



*Take the  
right call.*



Års- och hållbarhetsredovisning 2025



# Family Protection



Ett verktyg för att skydda hela familjen mot telefonbedrägerier.

Under året påbörjade Truecaller lanseringen av det nya verktyget som är ett enkelt sätt för familjer att hålla sig trygga från bedrägerisamtal tillsammans. Verktyget gör det möjligt att skapa en familjegrupp med delade blockeringsinställningar och skyddsfunktioner i realtid, vilket gör det lättare att hjälpa familjemedlemmar som behöver extra hjälp med att hantera bedrägliga samtal.

# Innehåll.

<b>Inledning</b>			
Vår historia .....	4		
Detta är Truecaller .....	5		
Våra värderingar .....	6		
Truecaller i siffror .....	7		
Vad Truecaller erbjuder .....	8		
Året i korthet .....	9		
Året i siffror .....	10		
Viktiga händelser under 2025 .....	11		
Vd-ord .....	12		
<b>Strategi</b>			
Vision och strategi .....	15		
Finansiella mål .....	19		
<b>Verksamhet</b>			
Marknad .....	21		
Affärsmodell .....	24		
<b>Erbjudande</b> .....	25		
Truecaller för konsumenter .....	25		
Truecaller for Business .....	28		
<b>Hållbarhetsrapport</b>			
Hållbarhet hos Truecaller .....	31		
Truecallers hållbarhetsarbete .....	32		
Värdekedja .....	33		
Hållbarhetsstyrning .....	34		
<b>Miljö</b> .....	35		
Minska koldioxidavtrycket .....	35		
Avfallshantering, vattenförbrukning mm .....	36		
<b>Social</b> .....	38		
Humankapital .....	38		
Medarbetarengagemang och företagskultur .....	38		
Medarbetarutveckling .....	40		
Medarbetare – mått och mål .....	42		
Diversifierat och inkluderande företag .....	43		
Mänskliga rättigheter .....	43		
Kundnöjdhet .....	44		
Community Engagement .....	46		
<b>Styrning</b> .....	47		
Hållbarhetsstyrning .....	47		
Tillit och integritet .....	47		
Information och datasäkerhet .....	49		
Cybersäkerhet .....	50		
<b>Riskanalys</b>			
Riskanalys och hantering .....	54		
<b>Bolagsstyrning</b>			
Aktien och ägarna .....	59		
Bolagsstyrningsrapport .....	61		
Ersättningsrapport .....	65		
Styrelse .....	72		
Koncernledning .....	74		
<b>Finansiella rapporter</b>			
Förvaltningsberättelse .....	77		
Rapport över resultat Koncernen .....	86		
Rapport över totalresultat Koncernen .....	86		
Rapport över finansiell ställning Koncernen .....	87		
Förändringar i eget kapital Koncernen .....	88		
Kassaflödesanalys Koncernen .....	89		
Resultaträkning Moderföretaget .....	90		
Balansräkning Moderföretaget .....	91		
Förändringar i eget kapital Moderföretaget .....	92		
Kassaflödesanalys Moderföretaget .....	93		
Noter .....	94		
Underskrifter .....	117		
<b>Övrig Information</b>			
Nyckeltalsdefinitioner .....	119		
Revisionsberättelse .....	121		
Årsstämma .....	126		
Finansiell kalender .....	126		
Kontakt .....	126		

Den formella årsredovisningen omfattar sidorna 30-117 och publiceras på svenska och engelska.

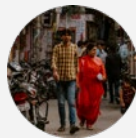
# Vår historia.

Truecaller startades med den enkla idén att hjälpa till att identifiera vem som försökte kontakta dig, oavsett var i världen samtalet kommer ifrån. Idag har Truecaller utvecklats till en plattform för att säker kommunikation för snart en halv miljard användare världen över. Applikationen används för att skydda användare från bedrägliga samtal och meddelanden samt spamsamtal. I premiumfunktionen finns AI-funktionalitet för än mer effektivt bedrägeriskydd och automatisk blockering av samtal som användaren inte önskar.



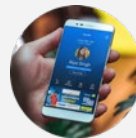
**2009**

Truecaller grundades i Sverige. Under den första veckan efter lanseringen hade appen laddats ner cirka 10 000 gånger.



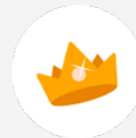
**2013**

Truecaller nådde 10 miljoner månatliga användare (MAU) globalt. Sequoia Capital (en tidig investerare i Apple, Zoom och WhatsApp) investerade i företaget.



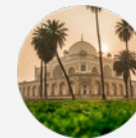
**2016–2017**

Lansering av annonsplattformen, Truecallers första intäctsström. Truecaller når 100 miljoner användare.



**2018**

Prenumerationstjänsten lanserades som Truecallers andra intäctsben.



**2019**

Truecaller nådde 200 miljoner månatliga användare, varav 150 miljoner var från Indien. Truecaller blev en av de tre mest nerladdade apparna i Indien.



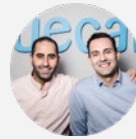
**2020**

”Truecaller for Business” lanserades, företagets första B2B-produkt och ett tredje intäctsben



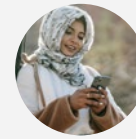
**2021**

Truecaller noterades på Nasdaq Stockholm och nådde milstolpen 300 miljoner månatliga aktiva användare.



**2022**

Truecaller börjar leverera affärsmeddelanden i samarbete med Tanla och lanserar sin första produkt från plattformen för molntelefoni, Truecaller Assistant. Truecaller lanserar en ny iPhone-app som ökar antalet dagliga aktiva användare på iPhone med över



**2023**

Tillväxten utanför Indien accelererar och antalet användare utanför Indien passerar 100 miljoner. De återkommande intäkter från betalande användare och Truecaller for Business växer starkt. Fokuset på bedrägeribekämpning ökar.



**2024**

Truecaller slår rekord i användartillväxt och fokus på global tillväxt tilltar. Under året passerar milstolpar som 400 miljoner månatliga användare och 350 miljoner dagliga användare. Under året aviserar Truecallers grundare Alan och Nami att de avser lämna bolaget operationellt men kvarstår som största ägare och styrelseledamöter.



**2025**

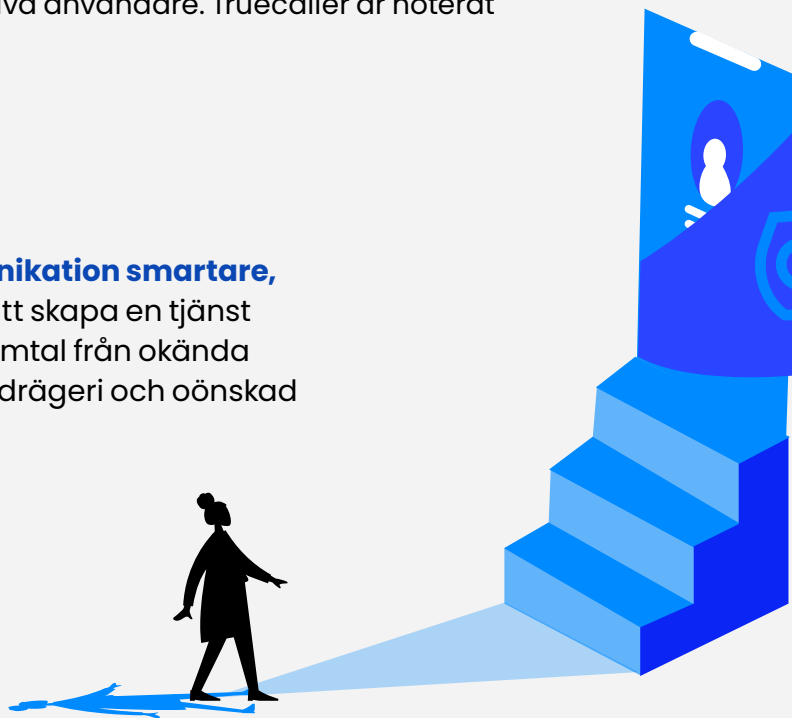
Truecallers tidigare produktchef och Indienchef Rishit Jhunjunwala utses som VD. Truecaller lanserar en ny iPhoneprodukt efter att Apple möjliggjort för att kunna göra samtalsidentifiering och spamblockering på liknande sätt som på Android. Truecallers återkommande intäkter visar stark tillväxt och i slutet av året uppgår de till cirka 45 procent av totala intäkter. Den snabbaste tillväxten sker för Truecallers premiumtjänst där användare har en månatlig eller årlig prenumeration och får tillgång till premiumtjänster.

# Detta är Truecaller.

Truecaller är den ledande globala plattformen för att verifiera kontakter och blockera oönskad kommunikation. Vi möjliggör trygga och relevanta konversationer mellan människor på telefon och gör det effektivt för företag att nå konsumenter. Bedrägerier och oönskad kommunikation är vardag i digitala ekonomier och tillväxtmarknader i synnerhet något som vi tillsammans med våra användare bekämpar. Vårt uppdrag är att skapa tillförlitlig kommunikation. Truecaller är en naturlig del av den dagliga kommunikationen för mer än 500 miljoner aktiva användare. Truecaller är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 8 oktober 2021.

## Vår vision.

På Truecaller **gör vi morgondagens kommunikation smartare, säkrare och mer effektiv.** Vi grundades för att skapa en tjänst som enkelt skulle identifiera inkommande samtal från okända telefonnummer, men när problemet med bedrägeri och oönskad kommunikation växte, gjorde vi också det.



# Våra värderingar.

På Truecaller definieras vår starka arbetsmoral av professionalism, integritet, respekt för arbetet och våra kollegor, att leverera som överenskommet och i rätt tid samt disciplin. Våra kärnvärden är en stark drivkraft för arbetsmoralen. För att vägleda oss i vårt dagliga arbete har vi tillsammans identifierat ett antal kärnvärden, som är avgörande verktyg för att utvecklas i samma riktning som ett företag, uppfylla vår vision och nå våra mål. Värderingarna utgör grunden för att bygga och upprätthålla en stark företagskultur som fungerar som en kompass på alla nivåer, från individnivå till våra olika team till högsta ledningen.



## Ge aldrig upp – Never give up

Vi ska vara tålmodiga och respektfulla mot varandra samtidigt som vi strävar efter att ständigt förbättra oss själva, lära oss av våra misstag och från hur andra människor gör saker när det behövs. Vi motiverar varandra och stöder varandra även när tider är tuffa.

## Få saker gjorda – Get sh\*t done

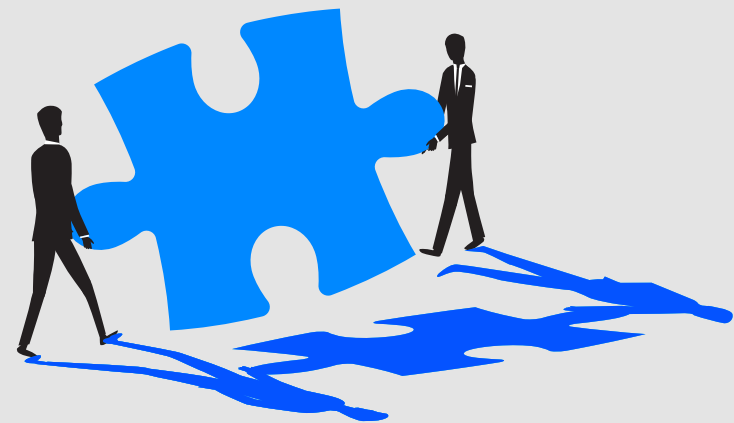
Att agera snabbt och beslutsamt är viktigt för oss. Vi vill uppnå våra mål och är inte rädda att kavla upp ärmarna och få saker gjorda.

## Var orädd – Be fearless

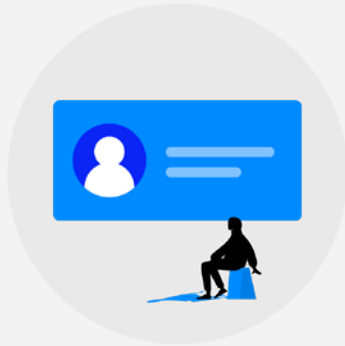
Vi är engagerade i att skapa en säker och trygg miljö där individer uppmuntras att ta risker och prova nya idéer utan rädsla för misslyckande. Konstant förändring är en del av vår DNA och en tillgång i vårt arbete.

## Hjälp varandra – Help each other

Vi bygger förtroende, utvecklar relationer och lär känna varandra. Vi respekterar varandras olikheter och berikas av vår mångfald. Vi är inte rädda för att ge eller ta emot feedback, och vi anser att det är viktigt att fira segrar.

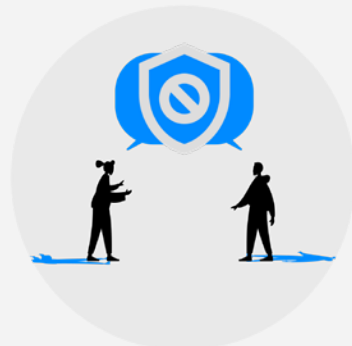


# Truecaller i siffror.



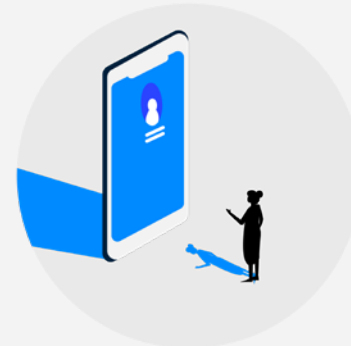
> **3 500** miljarder

identifierade okända samtal 2025



> **400** miljarder

identifierade spam- och bedrägerirelaterade samtal 2025



> **50** miljarder

blockerade spam- och bedrägerirelaterade samtal 2025

**442** anställda

medeltalet anställda under 2025

> **10,8** miljarder

verifierade företagssamtal genom Truecaller for Business

**454** miljoner

månatliga aktiva Android-användare i genomsnitt under fjärde kvartalet 2025

> **1** miljard

nedladdningar av appen sedan start (källa: Google Play)

> **3,7** miljoner

Genomsnittligt betalande prenumeranter av Truecallerappen i fjärde kvartalet 2025

~ **17** miljarder

Levererade företagsmeddelanden

# Vad Truecaller erbjuder.

## Truecaller för konsumenter

### En app för alla kommunikationsbehov

Mer än 500 miljoner människor använder Truecaller för att veta vilka samtal man ska svara på och vilka man ska undvika. Truecaller har också utvecklat många kringtjänster för en trygg, effektiv och säker kommunikation.

#### Exempel på samtalstjänster:

- **Samtalsidentifiering** – Identifiera vem som helst i realtid när de ringer
- **Spamskydd** – Filtrera bort störande spam/bedrägerisamtal
- **Samtalsblockering** – Automatisk blockering av bedrägliga samtal och säljsamtal.
- **Ring tillbaka** – Begär att mottagaren ringer tillbaka om mottagaren är upptagen eller saknar täckning
- **Tillgänglighet** – Kontrollera om personen du försöker ringa är upptagen eller har telefonen i tyst läge
- **Samtalsvarningar** – Bli förvarnad innan telefonen ringer
- **Truecaller Assistant** – En AI-driven digital assistent som bland annat hjälper användare att filtrera bort bedrägerisamtal
- **AI Call Scanner** – Skydda dig själv från röstkloningsbedrägjer

#### Exempel på meddelandetjänster:

- **Smart SMS** – AI sorterar viktiga meddelanden, transaktioner och spam i olika mappar
- **SMS och chattmeddelanden** – Skicka meddelanden via chatt- eller SMS-funktion
- **Smarta aviseringar** – Tydliggör viktig information och ger förslag på åtgärder
- **Flashmeddelanden** – Skicka brådskande meddelanden som visas i helskärmsläge för mottagaren

→ Läs mer om Truecaller för konsumenter på sidan 25.

## Truecaller for Business

### Effektiv och säker kommunikation för företag

Truecallers företagstjänster lanserades i slutet av 2020 utifrån ett behov för företag att kunna kommunicera tryggt och säkert med konsumenter. Genom att verifiera ett samtal eller ett meddelande med hjälp av Truecaller kan konsumenten känna trygghet i att informationen är äkta, vilket skapar tillit. År 2025 genomfördes nästan 11 miljarder verifierade affärssamtal och över 16 miljarder företagsmeddelanden skickades till Truecallers användare.

#### Exempel på tjänster:

- **Verifierade samtal** – Kunder med Truecaller for Business får en verifierad identitet på Truecaller, vilket gör att deras identitet presenteras som en trygg, grön profil. Ytterligare viktiga funktioner som är tillgängliga är **Samtalsskäl**, **Video Caller Id**, **Kundundersökningar**, **Affärsprofil**, **Verifierade kampanjer** och **Ring-tillbaka funktioner**. En verifierad identitet etablerar varumärket och driver kundlojalitet och ger ökad effektivitet.
- **Företagsmeddelanden** – Truecaller erbjuder företag en meddelandetjänst för att skapa en säker, kostnadseffektiv och tillförlitlig lösning för deras meddelandebehov. Formatet för meddelanden är betydligt flexibla än ett traditionellt SMS.
- **Riskbedömningsprodukter och bedrägeriskydd** – I slutet av 2023 utvecklade Truecaller produkter för att förbättra företags riskbedömning, och minska risken för bedrägerier baserat på bland annat intelligens kring telefonnummer.
- **Autentisering av partner** – Truecaller erbjuder ett gratis utvecklingsverktyg för mjukvara (eng. software development kit eller SDK) för apputvecklare, och fler användningsfall utöver inloggning och registrering har lanserats i transaktionsflödet för företag.

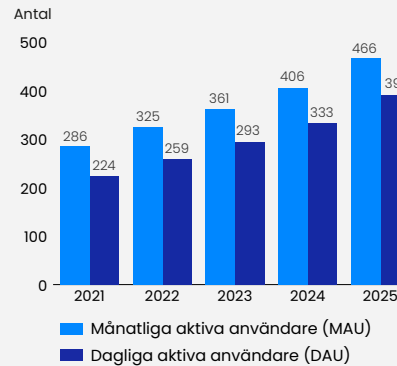
→ Läs mer om Truecaller för företag på sidan 28.

# Året i korthet.

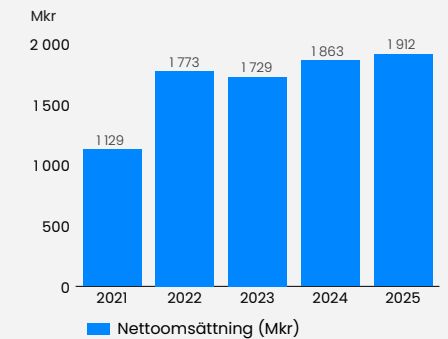
Under 2025 fortsatte Truecaller att växa användarbasen och utveckla erbjudandet. De återkommande intäkterna, prenumerationsintäkter från konsumenter och företagsintäkter växte starkt medan annonsintäkterna och den stärkta svenska kronan hade en negativ påverkan på Truecallers intäkter och resultat.

Nyckeltal koncernen, Mkr	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	1 912	1 863	1 729	1 773	1 129
Bruttoresultat	1 443	1 422	1 308	1 355	856
Bruttomarginal (%)	75,5%	76,3%	75,6%	76,4%	75,8%
EBITDA	587	684	703	717	345
EBITDA-marginal (%)	31%	37%	41%	40%	31%
Justerad EBITDA	587	684	703	717	473
Justerad EBITDA-marginal (%)	31%	37%	41%	40%	42%
Rörelseresultat (EBIT)	523	632	658	688	328
Rörelsemarginal (%)	27%	34%	38%	39%	29%
Justerat rörelseresultat (EBIT)	523	632	658	688	456
Justerad rörelsemarginal (%)	27%	34%	38%	39%	40%
Resultat efter finansiella poster	549	699	712	688	300
Resultat per aktie (SEK)	1,13	1,51	1,49	1,43	0,72
Eget kapital	1 251	1 506	1 744	1 804	1 411
Balansomslutning	1 649	1 955	2 160	2 344	1 693
Soliditet (%)	76%	77%	81%	77%	83%
Antal anställda vid periodens slut	471	418	419	395	306
Månatliga aktiva användare i miljoner (MAU), Android+iOS genomsnitt	466	406	361	325	286
Dagliga aktiva användare i miljoner (DAU), Android+iOS genomsnitt	391	333	293	259	224

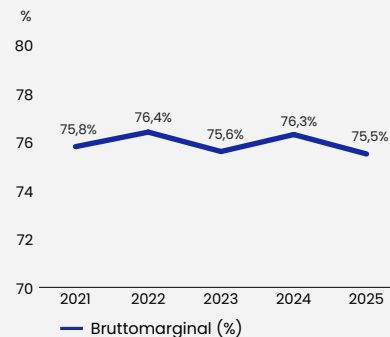
## Antal aktiva användare



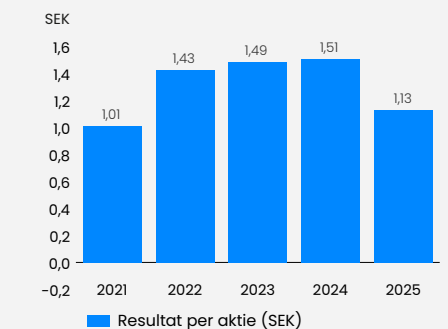
## Nettoomsättning



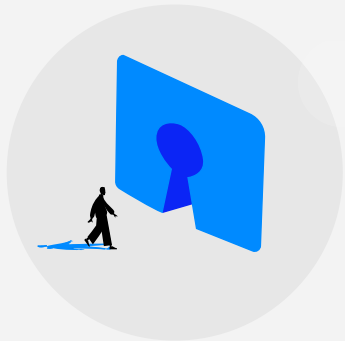
## Bruttomarginal (%)



## Resultat per aktie



# Året i siffror.



## 1 210 Mkr

Annonsintäkter  
-10% jämfört med 2024  
+ 2% i lokal valuta jämfört med 2024



## 1 912 Mkr

Nettomsättning  
+3% jämfört med 2024  
+12% i lokal valutajämfört med 2024



## 549 Mkr

Resultat före skatt  
-21% jämfört med 2024

## 372 Mkr

Prenumerationsintäkter från konsument  
+39% jämfört med 2024  
+49% i lokal valuta jämfört med 2024

## 1 443 Mkr

Bruttovinst  
+2% jämfört med 2024  
+11% i lokal valutajämfört med 2024

## 389 Mkr

Resultat efter skatt  
-26% jämfört med 2024

## 324 Mkr

Företagsintäkter  
+32% jämfört med 2024  
+50% i lokal valuta jämfört med 2024

## 587 Mkr

EBITDA  
-14% jämfört med 2024  
-1% i lokal valutajämfört med 2024

## 550 Mkr

Kassaflöde från löpande verksamhet  
före förändringar av rörelsekapital  
-12% jämfört med 2024

# Viktiga händelser under året.

## Q1

**Truecaller lanserar sin största uppdatering någonsin för iPhoneanvändare** Med förbättringarna i Apples iOS 18 kan Truecaller nu för första gången lansera samtalsidentifiering i realtid och automatisk blockering av spam-samtal på iOS. Dessa funktioner, tillsammans med andra förbättringar och möjligheten att teckna ett familjeabonnemang, rullas nu ut globalt för betalande prenumeranter av Truecaller på iOS. Lanseringen förväntas ytterligare stärka Truecallers intäkter från prenumerationer.

**Truecaller lanserar verifierade företags-samtal i Sverige genom ett samarbete med Telness** Truecaller och Telness inleder ett strategiskt samarbete för att öka tryggheten i företagssamtal. Genom samarbetet får tusentals svenska företag möjlighet att verifiera sin identitet på Truecallers plattform. Samarbetet innebär att Truecallers företagserbjudande, Truecaller for Business, gör sitt intåg på den svenska marknaden.

## Q2

**Truecaller passerar 450 miljoner användare** Truecaller fortsätter att växa snabbt på många olika geografiska marknader och har adderat till cirka 50 miljoner användare under de senaste 10 månaderna.

**På Truecallers årsstämma valdes Aruna Sundararajan som ny ledamot i Truecallers styrelse** Aruna har gedigen erfarenhet inom teknikområdet, från andra styrelseuppdrag samt omfattande kunskap inom policy- och regulatoriska frågor i Indien.

**Truecaller återupptar återköp av egna aktier efter att ha fått ett förnyat mandat från årsstämman.**

**Truecaller når två nya milstolpar för betalande premiumprenumerationer** I maj passerade Truecaller tre miljoner betalande prenumeranter på Android och iOS och på iOS översteg antalet prenumeranter en miljon.

## Q3

**Truecaller når 100 miljoner månatliga aktiva användare i Mellanöstern och Afrika** Antalet månatliga aktiva användare (Android och iOS) nådde 100 miljoner i MEA-regionen, vilket motsvarar en tillväxt på 19 % jämfört med föregående år.

**Under kvartalet gjorde Truecallers största annonsnätverkspartner en förändring i sin algoritm för klickspårning.** Förändringen skedde utan förvarning eller tydlig förklaring, vilket orsakade en nedgång i intäkterna för Truecaller trots att användarbeteendet och annonsleveransen på vår plattform var oförändrade. Truecaller fokuserar på att leverera på den långsiktigt ändrade annonsstrategin som innebär mindre beroende av enskilda partners och med en större andel direktförsäljning.

## Q4

**Truecaller lanserar adVantage: en AI-plattform för smartare segmentering och bättre affärsresultat** adVantage är en ny AI-driven plattform som sätter en ny standard för hur företag kan nå och engagera användare i rätt ögonblick. adVantage hjälper företag att leverera mer träffsäkra budskap, skapa starkare engagemang och driva bättre affärsresultat. Plattformen har testats med mycket goda resultat inom bland annat Truecallers annonsverksamhet och för företagsmeddelanden.

**Truecaller for Business lanseras i Europa för att öka förtroendet för företagssamtal** Lanseringen, som bygger på Truecallers plattform för verifierade kundinteraktioner, tar ett stort steg framåt i att förbättra förtroende, säkerhet och svarsfrekvens för företagskommunikation i Europa.

**Truecaller lanserar det nya verktyget Family Protection som är ett enkelt sätt för familjer att hålla sig trygga från bedrägerisamtal tillsammans.** Funktionen gör det möjligt att skapa en familjegrupp med delade blockeringsinställningar och skyddsfunktioner i realtid, vilket gör det lättare att hjälpa familjemedlemmar som behöver extra hjälp med att hantera bedrägliga samtal.

# Vd-ord.

Under det senaste årtiondet har människors sätt att kommunicera förändrats radikalt. Gårdagens enkla telefonsamtal har utvecklats till ett komplext digitalt ekosystem av samtal, meddelanden och digitala interaktioner. Parallellt har riskexponeringen ökat avsevärt för den som kommunicerar. Hundratals miljoner människor per dag utsätts numera för bedrägerier, bluffsamtal, svindlerier och identitetskapningar.

Vi på Truecaller har därmed en mer angelägen mission än någonsin: att ge alla människor tillgång till trygg och tillförlitlig kommunikation.

Under det senaste året har vi fortsatt att befästa vår ställning som den ledande globala plattformen för trygg kommunikation. Vi får allt fler användare. Deras starka engagemang visar att människor överallt i världen i allt högre utsträckning väljer Truecaller för att skydda sig mot bedrägerier och oönskad kommunikation. Deras förtroende utgör grunden för allt som vi bygger upp.

Ursprungligen var Truecaller främst känt för att identifiera samtal från okända nummer, men idag hanterar vi mycket bredare utmaningar. Bedrägerier och digitala identitetsintrång tillhör de snabbast växande hoten i det mobila ekosystemet. Trenden påskyndas av den snabba utvecklingen inom artificiell intelligens (AI), som gör bedrägerier mer sofistikerade och skalbara, samtidigt som de blir svårare för enskilda personer att upptäcka. AI-röster, automatiserade bedrägerikampanjer och storskaliga identitetsintrång blir allt vanligare verktyg i händerna på kriminella.

## En av världens största kommunikationsdatabaser

Truecaller får därmed en viktigare roll än någonsin. Varje dag hanterar vår plattform närmare 10 miljarder samtal, vilket resulterat i en av världens största kommunikationsdatabaser. När vi adderar avancerad maskininlärning och realtidsdata kan vi därför identifiera mönster och hot, och varna våra användare innan de utsätts för bedrägerier.

Men utöver tekniken och datatillgången har Truecaller ännu en unik konkurrensfördel: vår globala community. Vi har hundratals miljoner användare som aktivt förbättrar vår plattform genom att identifiera och rapportera misstänkta nummer. På så sätt skyddar de inte bara sig själva, utan också varandra. Nätverkseffekten skapar ett kraftfullt kollektivt skyddssystem som blir allt starkare i takt med att vår community växer.

## Lanserar Family Protection

Under 2025 utökade vi vårt trygghetserbjudande till familjer ytterligare genom att lansera Family Protection, en funktion där Truecaller hjälper användarna att skydda sina närmaste. Med Family Protection omfattar Truecaller-skyddet även familjemedlemmar, vilket låter användarna upptäcka potentiella bedrägeriförsök och förhindra att anhöriga utsätts för oönskad och farlig kommunikation – inte minst sårbara personer som



## Vd-ord, forts.

har svårt att genomskåda bedrägeriförsök. Det avspeglar vår bredare ambition att skydda inte bara enskilda personer utan även hela deras personliga nätverk.

### Truecaller stärker användarna

Truecaller erbjuder nu något långt mer sofistikerat än enkel samtalsidentifiering, och ger användarna tillgång till en betydligt djupare och bredare bakgrundsinformation om den som kontaktar dem. Idag integrerar vår plattform community-drivna förslag, AI-genererade identitetsdata och användarkommentarer, som tillsammans ger en mer detaljrik och nyanserad kartläggning av den som ligger bakom varje kontaktförsök. Genom att kombinera realtidsinsikter från miljontals användare med avancerad maskininlärning synliggör vi relevant kontext i större skala än någonsin – faktorer som anseende, beteendemönster och kontextuella observationer. Truecallers utveckling avspeglar vårt åtagande att stärka användarna genom att tillhandahålla öppenhet och tillförlitlighet. Det ger användarna ett historiskt unikt dataunderlag när de tar ställning till om de vill kommunicera med någon eller inte.

Under senare delen av 2025 inträdde en period av något lägre intäktsgenerering än förväntat. Vi tar utvecklingen på allvar, men vår långsiktiga bedömning kvarstår. Truecallers verksamhet bygger på en produkt som användarna älskar och nyttjar dagligen. Vår användarbas expanderar alltjämt, på en marknad som i sin tur växer snabbt och där kommunikation, identiteter och digitalt förtroende fått en alltmer central roll i vardagen. Grunden är således stabil, och på lång sikt ser vi fortsatt goda marknadsmöjligheter.

### Blickar vi framåt så följer företaget en tydlig intäktstrategi som vilar på tre pelare:

**Annonser** spelar en fortsatt viktig roll för affärsverksamheten. Vi minskar successivt vårt beroende av enskilda partners samtidigt som vi bygger ut vår direktförsäljning. Bland annat samarbetar vi med nya säljpartners, stärker företagets interna säljorganisation och tar fram mer premiumbetonade annonsformat som drivs av de data och unika användarinsikter som vi har ackumulerat. På längre sikt ser vi möjligheter att bredda plattformen som annonsmarknad, vilket skulle skapa mervärde för annonsörerna utan att ge avkall på den förtroendebaserade användarupplevelsen.

**Premiumprenumerationer** är en annan viktig tillväxtmotor. Vi ska fortsätta att bygga ut vårt premiumsortiment genom att lansera nya funktioner och produkter, i synnerhet inom bedrägeriskydd och säkerhet. Vi kan potentiellt öka konverteringen kraftigt framöver genom att leverera ökat mervärde i form av prenumerationsbaserade produkter och en bättre användarupplevelse. Även partnersamarbeten kommer att spela en viktig roll för att ge våra premiumtjänster en större räckvidd och tillgängliggöra dem för fler användare i hela världen.

**Truecaller for Business** är vår tredje strategiska pelare. Bland företag i hela världen ökar efterfrågan på tillförlitliga kanaler för kundkommunikation, oavsett om det handlar om autentisering, notiser eller kundengagemang. Våra tjänster för verifierade företagsamtal och -meddelanden fyller behovet. Vi framtids-säkrar oss genom att inte begränsa vår meddelandeprodukt till

**”Vi på Truecaller har en mer angelägen mission än någonsin: att ge alla människor tillgång till trygg och tillförlitlig kommunikation.”**

någon enskild partners ekosystem. I stället konstruerar vi en öppen, flexibel plattform som gör att vi kan nå en betydligt större adresserbar marknad och tillgodose en lång rad olika kommunikationsbehov hos våra företagskunder.

Den röda tråden i alla dessa initiativ heter trygghet och förtroende. Att kunna kommunicera tryggt är inte längre en lyx, utan helt nödvändigt i den digitala världen. Truecaller har unika förutsättningar att spela en nyckelroll för att lösa denna utmaning i en global skala.

Jag vill tacka alla våra användare för det förtroende de visar oss varje dag. Tack också till våra partners för ett gott samarbete, och till våra medarbetare för deras engagemang och innovationsförmåga. Tillsammans fortsätter vi att bygga framtidens tryggare och mer tillförlitliga ekosystem för kommunikation.

Rishit Jhunjhunwala  
VD, Truecaller



# Strategi

# Vision och strategi.

Truecaller är den ledande globala plattformen för att identifiera kontakter och blockera oönskad kommunikation. Truecaller grundades för att identifiera inkommande samtal från okända telefonnummer. De senaste åren har fokus ökat på att erbjuda andra innovativa kommunikations-tjänster, hjälpa företag och konsumenter att genomföra en säker och trygg kommunikation samt att utveckla verktyg för att minska risken för bedrägerier. Med den explosionsartade AI-utvecklingen så ökar avancerade bedrägerier globalt.

Smartphoneanvändningen ökar i snabb takt globalt, drivet av stora öknings av bland annat antalet användare på tillväxtmarknader. Förbättringar i uppkoppling har medfört att smartphoneanvändare blivit lättare att nå. Det tillsammans med en ökad digitalisering utnyttjas av olika aktörer som exempelvis bedragare och telefonförsäljare, vilket i sin tur leder till negativa och potentiellt skadliga upplevelser för mobilanvändare runt om i världen.

Vår vision är att göra framtidens kommunikation smartare, säkrare och effektivare. Vi ger användarna möjlighet att ta kontroll över sin mobila upplevelse genom möjligheten till trygg kommunikation och genom att de kan blockera eller undvika samtal och meddelanden som kan vara skadliga.

Truecaller är en viktig del av den dagliga kommunikationen för mer än 500 miljoner aktiva användare, med över en miljard nedladdningar sedan lanseringen och mer än 400 miljarder identifierade spam- och bedrägerirelaterade samtal under 2025.

## Tre strategiska fokusområden för fortsatt tillväxt

Truecaller verkar på en global marknad med betydande långsiktig tillväxtpotential. För att uppnå våra mål har de möjligheter som ett ökat antal smartphoneanvändare globalt skapar hjälpt oss att formulera en tillväxtstrategi, centrerad kring tre fokusområden:

- 1 Behålla vår position som global marknadsledare inom tillförlitlig kommunikation för konsumenter och företag. Vi har ett ökat fokus på bedrägeribekämpning och att erbjuda fler tjänster inom mobil kommunikation till vår användarbas.**
- 2 Växa vår användarbas med en långsiktig ambition att nå 1 miljard användare med ett särskilt fokus på att växa i nyare marknader.**
- 3 Utveckla våra existerande intäktsströmmar med ett särskilt fokus på att växa våra återkommande intäkter och diversifiera den geografiska intäktsmixen.**



**Behålla vår position som global marknadsledare inom tillförlitlig kommunikation för konsumenter och företag, med ökat fokus på bedrägeribekämpning och fler tjänster inom mobilkommunikation för vår användarbas.**

Truecaller är idag den globala marknadsledaren inom samtalsidentifiering, spamblockering och bedrägeribekämpning. Vi har etablerat oss som marknadsledare när det gäller att skapa möjligheter för konsumenter och företag att kommunicera på ett tillförlitligt sätt. Genom fortsatta investeringar i vår kärnprodukt och genom att stärka Truecaller som en allt-i-ett-app för tillförlitlig kommunikation ska vi behålla och ytterligare stärka vårt ledarskap.

Genom investeringar i innovativa produkter och funktioner på plattformen förbättrar vi användarupplevelsen och fortsätter vara det ledande alternativet för skydd mot oönskad kommunikation.

Det är särskilt viktigt att fortsätta utveckla produkter som skyddar konsumenter mot det ständigt ökande hotet från telefonbedrägerier. Vår förmåga att varna användare i tid har förbättrats avsevärt, men det finns fortfarande mycket att göra för att skydda användare och deras familjer från bedrägerier via samtal och meddelanden. AI-teknik ökar dessutom risken för mer avancerade bedrägerier. Genom investeringar i AI-teknik och maskininlärning ska vi driva produktinnovationer, förbättra användares säkerhet och skapa nya möjligheter. Vi ska också bli ännu bättre på att använda vår unika data för att ge våra konsumenter och företag insikter som bara vi kan erbjuda.

En viktig del av vår framtida strategi är att börja erbjuda våra 500 miljoner användare fler tjänster inom mobilkommunikation. Eftersom vi saknar kundanskaffningskostnader kan vi erbjuda konkurrenskraftiga priser med goda marginaler, vilket skapar en tydlig konkurrensfördel.



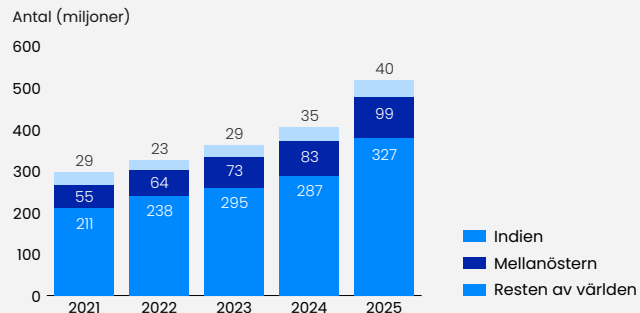
## Öka vår användarbas med en långsiktig ambition att nå 1 miljard användare, med särskilt fokus på tillväxt på nya marknader.

Att fortsätta vår starka organiska tillväxt av antalet användare är viktigt för att långsiktigt öka våra intäkter och utveckla våra intäktsströmmar. Det behov Truecaller löser är betydligt större än antalet användare på vår plattform idag.

Tillväxten ska ske i våra starka marknader men också i tillväxtregioner med ambitionen att långsiktigt minska beroendet av enskilda marknader.

Geografiskt ska vi bibehålla och stärka marknadsposition i våra största marknader och vi fokuserar på våra tillväxtinsatser, utöver den organiska tillväxten som är den primära användartillväxten, på ett antal strategiskt utvalda tillväxtmarknader. Vi kommer ha ett särskilt fokus på att driva produktutveckling för att erbjuda ännu bättre produkter med lokala anpassningar beroende på specifika marknaders utmaningar och behov.

### MÅNATLIGT AKTIVA ANVÄNDARE (GENOMSNIITT)



### Accelerera tillväxten på både nya och befintliga marknader

En av Truecallers drivkrafter för tillväxt kommer vara att fortsätta öka antalet användare på befintliga marknader där vi fortsatt ser goda möjligheter till tillväxt. Det ökar möjligheterna till högre annonsintäkter, fler prenumerationer och ökade företagsintäkter. Dessa marknader kännetecknas vanligtvis av att de har en relativt stor befolkning, betydande smartphone penetration och där vi har bra data, som exempelvis Indien, Malaysia, Sydafrika, Nigeria och Syd- och Mellanamerika. Tillväxten kommer även fortsatt att vara huvudsakligen organiskt driven men även av fokuserade insatser för användarförvärv, utökade samarbeten där Truecaller-appen kommer förinstallerad på nya smartphones och strategiska partnerskap.

### Befintliga marknader

Truecaller är redan en av de största kommunikationsplattformarna för konsumenter på många tillväxtmarknader, framför allt i Indien och i Mellanöstern och Nordafrika. Indien är fortsatt en viktig marknad för oss, och vi kommer att fortsätta att arbeta hårt för att bygga ett pålitligt varumärke som älskas av de indiska konsumenterna. Truecaller kommer vidare att fortsätta växa organiskt i länder där vi har nått en god marknadspenetration, som Egypten, Algeriet, Israel, Jordanien, Tunisien och delar av Sydostasien som till exempel Malaysia.

### Nyare marknader

Truecaller har för avsikt att växa på marknader där kännedomen om Truecaller för närvarande är begränsad, men där vi ser stor potential tack vare marknadsstorleken och hur väl Truecallers erbjudande passar på marknaden. Exempel på sådana marknader är USA, Nigeria, Sydafrika, Kenya marknader i Syd- och Mellanamerika som Brasilien, Chile, Colombia och Peru. Många av dessa marknader har en högre genomsnittlig intäkt per användare jämfört med Truecallers största marknad Indien. Det drivs framförallt av en betydligt högre konvertering till Truecallers betalda premiumerbjudande som genererar högre intäkter per användare

Under 2024 öppnade Apple upp för tredjepartsutvecklare som Truecaller att göra samtalsidentifiering och spamblockering i realtid och under första kvartalet 2025 lanserade Truecaller sin nya betydligt förbättrade produkt för iPhone. Med den nya produkten växer den addressbara marknaden för Truecaller betydligt och tillväxtpotentialerna även i mer iPhone dominerade marknader där den genomsnittliga intäkten per användare är betydligt högre.

# 1 2 3

## Utveckla våra existerande intäktsströmmar med ett särskilt fokus på att växa våra återkommande intäkter och diversifiera den geografiska intäktsmixen.

Truecaller har idag tre intäktsströmmar: digitala annonsintäkter, prenumerationsintäkter från konsumenter samt företagsintäkter – Truecaller for Business (TfB).

### Förändrad modell för att återvända till tillväxt för annonser

Majoriteten av Truecallers annonsintäkter genereras via öppen budgivning genom efterfrågepartners som till exempel Google, Meta och Amazon, men totalt antal efterfrågepartners har ökat till att idag vara mer än 60 stycken. Historiskt har en annonspartner varit starkt dominerande. Truecaller arbetar aktivt för att minska beroendet av enskilda partners genom att bland annat bygga om auktionsprocessen så att ingen enskild partner får fördelar utan att den partner som betalar bäst för varje enskild annonsvisning vinner auktionen.

För att möjliggöra fortsatt tillväxt inom annonsering kommer vi att fortsätta att utveckla vår annonsplattform ytterligare med hjälp av att öka antal efterfrågepartners, förbättra annons-tekniken och utveckla vår egen annonsserver. Målet är att i framtiden kunna vara en egen marknadsplats för annonser.

Efterfrågan från reklamkunder om att arbeta direkt med Truecaller för skräddarsydda annonser är ytterligare en tillväxt-möjlighet. Sådana kampanjer är attraktiva för köparna tack vare Truecallers förmåga att nå miljontals användare väldigt snabbt, samt möjligheten att rikta annonserna mot specifika målgrupper. Att fortsätta utveckla våra annonsformat är viktigt för att uppnå en högre andel direktförsäljning vilket är ett uttalat mål för Truecallers annonsintäkter,

### Intäkterna från premiumprenumeranter är avsevärt högre

Ett ökat antal av Truecallers användare väljer att betala för ett Premiumabonnemang. Truecaller har under de senaste åren strategiskt arbetat med att skapa nya värdehöjande funktioner som ingår för prenumerationskunder. Strategin har inneburit en ökad konvertering till att bli betalande kund och till en högre intäkt per prenumerationskund.

Benägenheten att bli betalande kund är idag cirka 5 gånger så hög från användare på iPhone jämfört med Android och benägenheten att bli premiumkund är betydligt högre i marknader som USA, Europa, Sydamerika, Sydafrika, Israel, Sydostasien med flera jämfört med Truecallers största marknaden Indien. Även i Indien ser vi dock en ökad benägenhet till att bli betalande användare när konsumenter vänjer sig att betala för andra digitala tjänster.

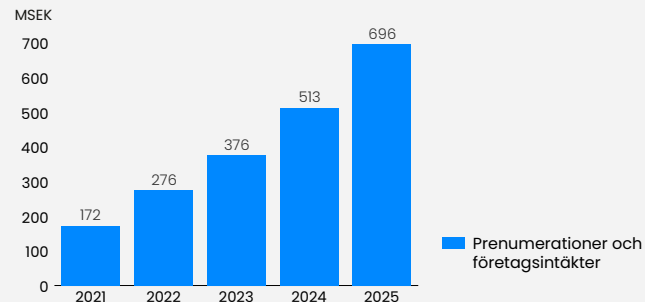
I genomsnitt var intäkten per premiumanvändare under 2025 cirka 40 gånger så hög som en gratis användare av Truecaller. Den relativa ökningen av antalet prenumeranter är högre än användartillväxten och i slutet av 2025 var cirka 0,75 procent (0,61) av Truecallers användare betalande användare. Truecaller ser goda möjligheter att fortsätta växa prenumerationsintäkterna genom att bland annat:

- **Ökad satsning på premiumerbjudandet** på iPhone. Under 2024 möjliggjorde Apple för Truecaller att kunna göra samtalsidentifiering och spamblockering på liknande sätt som för Android och under första kvartalet 2025 lanserade Truecaller sin nya Iphoneprodukt. För att få tillgång till den nya väsentligt förbättrade produkten behöver man vara betalande användare av Truecaller. I slutet av 2025 var intäkterna från iPhone-användare 48 procent av premiumintäkterna medan antalet användare av Truecaller på iPhone bara var 7 procent av Truecallers totala användarbas.

- **Öka kundnyttan i premiumpremutationerna** genom att fortsätta att addera mer värdeskapande tilläggstjänster som till exempel automatisk spamblockering och bedrägeriförsäkring som lanserades under 2024. Truecaller ska också fortsätta att utveckla AI/molntelefonlösningar som Truecaller Assistant och AI Call Scanner till en central del av vårt prenumerationserbjudande. Läs mer på sidan 27.

- **Fortsätta öka konvertering** och lojalitet bland Premiumprenumeranter med en förbättrad modell för att nå rätt användare med rätt erbjudande.

### UTVECKLING ÅTERKOMMANDE INTÄKTER



## 1 2 3

• **Genom tillväxt i marknader** med högre konvertering av prenumeranter. Den geografiska mixen för premiumprenumerationer skiljer sig avsevärt från den geografiska fördelningen av Truecallers användare.

• **Fortsätta att utveckla** särskilda funktioner för Truecallers familjeprenumerationspaket där användare kan skydda upp till 5 personer till ett rabatterat pris.

• **Partnerskap** Genom partnerskap med andra distributörer av premiumerbjudandet som till exempel telefonoperatörer eller andra plattformar som vill addera värde till sina abonnenter.

### Fortsätta växa företagsintäkterna - Truecaller for Business

2021 lanserades Verified Business som den första produkten inom Truecaller for Business. Idag består Truecallers företagserbjudande av Verified Business-plattformen, Business Messaging samt nyare produkter inom risk- och bedrägeribekämpning. Läs mer på sidan 28.

Verified Business började som en enkel tjänst där företagen verifierade sina telefonnummer på Truecallers plattform och deras namn och en tydlig verifierad identitet visades när företagen ringde Truecallers användare. Under 2025 ringdes mer än 11 miljarder verifierade företagsamtal via Truecaller.

Idag har Verified Business utvecklats till en Customer Experience plattform med en mängd olika funktioner som tryggar och effektiviserar företags kommunikation med konsumenter. Truecaller har också utvecklat ett antal produkter på plattformen som företag kan nyttja för att stärka sitt varumärke och förstärka sin kommunikation med konsumenter.

Idag är Truecaller integrerat med mer än 3 000 större företag som nyttjar allt fler av Truecallers funktioner för företag. Produkten används i mer än 30 länder globalt men är idag störst i de marknader där Truecaller har en stor användarbas.

### Truecaller ser betydande tillväxtpotentialer

Truecaller ser betydande tillväxtpotentialer för företagsprodukter och strategin för att växa intäkterna inom Verified Business de närmaste åren bygger på att:

- Växa i tillväxtregioner som Mellanöstern- och Afrika och Syd- och Mellanamerika. Under 2025 utökades Truecaller for Business säljorganisation i dessa regioner.
- Fortsätta att integrera djupare med de kunder som idag använder Truecaller med avsikt att integrera även andra delar av företagen och andra geografier.
- Fortsätta att öka antalet av plattformens tjänster som nyttjas av företagen. Att utnyttja fler av Truecallers tjänster ökar värdet för kunderna och företagsprenumerationsintäkterna för Truecaller
- Utveckla nya funktioner för att stärka företags kommunikation med Truecallers konsumenter.
- Utveckla tjänster för att skydda företag och dess anställda från de växande hoten från bedrägeriindustrin. Särskilt intressant här är att vidareutveckla produkter som utvecklats för konsumenter men som kan vara minst lika relevant för företag som till exempel Truecallers premiumfunktioner inom AI och bedrägeriskydd.

### Breddad distribution för Business Messaging

Under 2022 inledde Truecaller ett exklusivt partnerskap med CPaaS-bolaget Tanla i Indien för att leverera en banbrytande digital upplevelse för företagsmeddelanden som dessutom kan levereras till en lägre kostnad och bättre uppföljningsmöjligheter än ett traditionellt SMS. Under 2023 och 2024 gjordes investeringar gjorts i att förbättra produkten och skala upp den. Under 2025 skickades mer än 16 miljarder meddelanden och intäkterna växte starkt. Truecaller har hittills lanserat produkten i Indien och Truecaller ser betydande tillväxtpotential för produkten både i Indien och i andra delar av världen.

Från och med 2026 kommer Truecaller erbjuda fler cPAAs-partners i Indien och resten av världen att skicka meddelanden via Truecallers plattform. Det innebär att Truecaller breddar sin distribution och långsiktigt utökar den adressbara marknaden utan att begränsa sig till en enskild partner. I övergången från en exklusiv partner till fler partners förväntar sig dock Truecaller att kortsiktigt tappa intäkter och meddelandevolym innan nya partners volymer skalats upp.

### Expandera Truecaller for Business riskprodukter

Truecaller lanserade och utvecklade risk- och bedrägerihantlingsprodukter för företag under 2024. Lösningarna nyttjar Truecallers nätverksbaserade intelligens för att förbättra företags riskbedömningsprocesser och minska risken för bedrägerier. Antalet avtal och intäkter från produkterna ökade stadigt under 2025. Intresset är stort framförallt från den finansiella sektorn där Truecaller har ett starkt nätverk av befintliga kunder genom Verified Business-produkten.

# Finansiella mål.

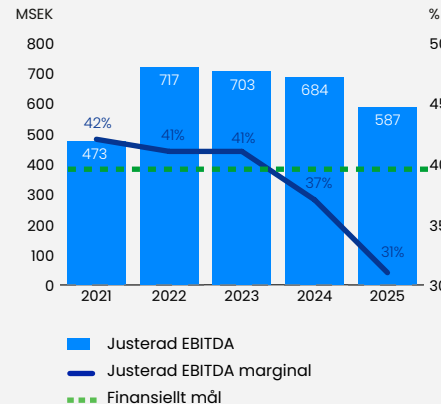
Styrelsen i Truecaller AB (publ) antog i samband med börsnotering i oktober 2021 finansiella mål som syftar till att öka förståelsen för bolagets tillväxtstrategi och långsiktiga utvecklingspotential. **Från och med 2025 har Truecaller ett kvarvarande lönsamhetsmål samt en utdelningspolicy som inrättades under 2024.** Nedan finner ni uppföljningen på de kvarvarande finansiella målen.

## Lönsamhet

**Mål:** Truecaller ska ha en justerad EBITDA-marginal som överstiger **35 procent** efter 2024.

**Resultat:** Under 2025 uppgick EBITDA-marginalen till 30,7 procent och i fasta valutor uppskattas marginalen uppgått till 32,4 procent.

## LÖNSAMHETSMÅL

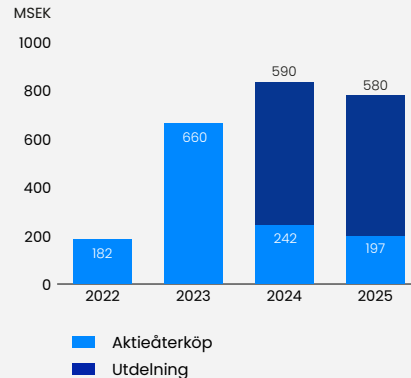


## Utdelningspolicy och återköp av aktier:

**Mål:** Under 2024 inrättades en utdelningspolicy om 25 procent av årets resultat. Truecaller har också ett mandat att återköpa aktier för att kalibrera kapitalpositionen och ge mer likviditet till aktiemarknaden vid lägre omsättning.

**Resultat:** Under 2025 fick aktieägarna en ordinarie utdelning motsvarande 0,37 kronor per aktie och samt extrautdelning om 1,33 kronor per aktie. Den totala utdelningen uppgick till 580 Mkr och återköp av aktier för 197 Mkr.

## UTDELNING OCH ÅTERKÖP AV AKTIER





# Verksamhet

# En marknad med många attraktiva möjligheter.

Den digitala ekonomin skapar unika utmaningar, särskilt på tillväxtmarknader där bedrägerier och spam är vanligare än på andra marknader. Mängden bedrägeriförsök och pengar som förloras till en allt mer sofistikerad global bedrägeriverksamhet växer för varje år i världen. AI-teknik möjliggör allt mer avancerade bedrägeriförsök som till exempel genom AI-klonade röster.

## Truecallers 15 största marknader sett till antalet användare

Indien, Egypten, Nigeria, Algeriet, Sydafrika, Kenya, Malaysia, Colombia, Irak, Etiopien, Bangladesh, Tunisien, Indonesien, Jordanien och Chile baserat på månatliga aktiva användare (MAU).

## Truecallers 15 största marknader sett till premiumintäkter från konsumenter

Indien, USA, Sydafrika, Malaysia, Chile, Israel, Colombia, Australien, Indonesien, Storbritannien, Sverige, Egypten, Mexico, Italien, Ecuador



Smartphones är idag det främsta sättet att ta del av den digitala ekonomin. I takt med att uppkopplingar förbättras och priserna för mobiltelefoni och data blivit mer överkomliga förväntas antalet smartphoneanvändare öka. Även antalet smartphones har ökat markant under de senaste åren, och förväntas öka ytterligare under kommande år.

Truecaller verkar på marknaden för samtal, meddelanden, samtalsidentifiering och spamblockering.

## Problematiken med spam och telefonbedrägerier

Problematiken med spamsamtal och telefonbedrägerier är utbredd över hela världen. Såväl konsumenter som företag drabbas av de negativa effekterna av oönskad kommunikation, som exempelvis slöseri med tid, irritation, trakasserier och bedrägerier. Företag drabbas därtill av misstro, vilket gör det svårare för dem att nå sina kunder och arbeta effektivt. Truecallers data visar att så mycket som 70 procent av alla samtal från företag avvisas eller missas eftersom mottagaren inte känner igen numret och därför väljer att inte svara.

### Viktiga drivkrafter och trender på marknaden

Tillväxten på marknaden för samtalsidentifiering och marknaden för kommunikationsappar i vidare bemärkelse styrs av fyra viktiga trender:

- Tillväxt i befolkningen och medellivslängd
- Tillväxt i smartphoneanvändningen
- Ökade spamvolymmer
- Ökad medvetenhet om samtalsidentifieringsappar

### Tillväxt i befolkningen och medellivslängd

På många tillväxtmarknader är den stadiga befolkningstillväxten en faktor som bidrar till ett ökat behov av trygghet och säker kommunikation. Befolkningsmängden har ökat med cirka 1 procent årligen på Truecallers största marknader under de senaste tre åren och förväntas fortsätta göra det under de kommande fem åren. En ökad förväntad livslängd är en av de viktigaste drivkrafterna bakom detta.

### Tillväxt i smartphoneanvändningen

Antalet smartphoneanvändare väntas öka markant under de kommande åren.

Det finns tre huvudsakliga drivkrafter bakom den globala tillväxten i smartphoneanvändningen – stigande inkomster, minskande kostnader för smartphones och minskade datakostnader.

- **Stigande inkomster** leder till högre köpkraft och fler människor förväntas att ha råd att köpa/prioritera en smartphone.

- **Kostnaderna för smarta telefoner sjunker** globalt som del av inkomsterna. Ökad prisöverkomlighet för smartphones har möjliggjorts av tekniska framsteg, som har lett till lägre priser på telefondelar och enheter samt nya aktörer på smartphone-marknaden, både globalt och lokalt. En större andel av befolkningen har råd med en smartphone.
- **Datakostnaderna sjunker** också som andel av inkomsterna på de flesta marknader. Mer överkomliga priser minskar kostnaden för att använda en smartphone.

### Ökade spamvolymmer och bedrägerier

Tekniken för så kallade "robocalls", det vill säga samtal som använder en datoriserad autodialer för att leverera ett förinspelat meddelande har utvecklats markant de senaste åren.

Vissa robocalls använder personliga ljudmeddelanden för att simulera ett faktiskt personligt telefonsamtal. Detta förbättrar de tekniska möjligheterna för spam och bedrägerisamtal. Det sker i en tid där telefonsystem över hela världen inte har förbättrats för att förhindra detta och där lagstiftningen inte är tillräckligt konsekvent för att bekämpa spammarnas "framgång" och tillgång till tekniska verktyg. Den ökande mängd oönskade samtal och meddelanden ökar värdet för användarna av att ha en samtalsidentifieringsapp som Truecaller.

Med hjälp av ny teknik, så kallad AI-voicecloning, så krävs det tekniskt endast en kortare sekvens av en persons röst för att skapa en digital kopia av den. Denna teknik kan användas för att begå avancerade bedrägerier över telefon.

Den ökade digitaliseringen innebär att fler människor har en digital ekonomi och tillgången till sparmedel och kreditkort bara är ett par klick bort, vilket skapar möjligheter till bedrägerier över telefon.

### Ökad medvetenhet om samtalsidentifieringsappar

Den största orsaken till varför konsumenter inte använder en app, är att det finns en bristande medvetenhet bland dem som utsätts för spam eller bedrägerier, men som för närvarande inte använder en tredjepartsapp för samtalsidentifiering.

Ökad medvetenhet om samtalsidentifiering förväntas öka spridningen av spamblockerande kommunikationsplattformar. Inlägg online/på sociala medier online avseende samtalsidentifiering och spam/spamblockeringsappar blir allt vanligare, vilket tyder på en ökad medvetenhet bland konsumenterna.

### Truecallers konkurrenter

Marknaden för samtalsidentifiering och spamblockering är fragmenterad. För att enkelt tydliggöra vilka aktörer som konkurrerar med Truecaller finns fyra huvudsakliga kategorier:

- Smartphonetillverkare
- Teleoperatörer
- Leverantörer av operativsystem för smartphones
- Appar från tredje part

Exempel på konkurrenter inom dessa kategorier är Hiya – Smart Call, Jio Security, Phone by Google, Call App och Eyecon.

Truecaller var tidigt ute med att utveckla sitt erbjudande. Det är svårare för nya aktörer på marknaden för samtalsidentifiering, eftersom integritetsfokuserade policyer för mobila operativsystem hindrar konkurrenterna från att snabbt utveckla den nödvändiga identitetsdatabasen.

Truecallers databas som byggts genom Truecallers community samt maskininlärnings- och AI teknik, omfattar miljarder identifierade telefonnummer från konsumenter och företag, från alla delar i världen, där appen använts sedan verksamhetens start. Truecallers databas identifierade mer än 95 procent av alla samtal globalt under 2025.

Några av Truecallers konkurrensfördelar är mängden data som Truecaller kan använda för att identifiera vilken typ av samtal det är, att Truecaller är en global lösning som inte begränsas av vilket land, eller vilken operatör och vilken typ av telefon du använder dig av.

Kombinationen av mängden data Truecaller har använt sig av för att bygga tillförlitliga modeller och en stor och aktiv användarbas som aktivt hjälper andra i communityn genom att föreslå namn, säga vilken typ av uppringare det var och genom att blocka och markera spammare och bedragare och så vidare är nyckeln till Truecallers förmåga att identifiera samtal.

## Spam, bedrägerier och okända identiteter har en stor betydelse för användaren

Undersökta länder: Indien, USA, Storbritannien, Sydafrika, Malaysia



Källa: Marknadsundersökning utförd av BCG 2021. Siffrorna ovan visar procentandel av respondenterna som är "mycket oroliga" eller "ganska oroliga".

# Truecallers olika intäkter.

Truecaller har en robust och diversifierad intäktsmodell med tre intäktsströmmar.

## 1 Intäkter från annonser (gratisanvändare)

# 1 210 Mkr

Annonsintäkter 2025

### Gratisprodukter med annonsbaserad intäktsgenerering

En stor majoritet av användarna väljer att använda Truecallers gratisjänster som stöds av annonser. Under 2025 utgjordes 63 procent (72) av den totala omsättningen av annonsintäkter. Användarnas interaktioner med Truecaller via appen genererar ett stort antal tillfällen att visa annonser under en del av dessa interaktioner, vilket skapar möjligheter för företag att nå ut till konsumenter med hjälp av Truecaller. Merparten av annonsintäkterna genereras genom samarbete med tredjepartsannonsplattformar som till exempel Google, Meta, Amazon. Genom direktförsäljning erbjuds premiumformat till annonsörer som kan köpa kampanjer direkt med Truecaller istället för att gå via tredje part. Under 2025 uppgick totalt antal betalande annonsvisningar på Truecaller till cirka 2 000 miljarder.

## 2 Premiumintäkter från konsumenter

# 372 Mkr

Prenumerationsintäkter 2025

### Premiumbetalande prenumeranter

Truecaller har en växande andel lojala användare som väljer att betala månadsvis eller årligen för Truecallers premiumfunktioner. Konsumentabonnemang stod för 19 procent (14) av omsättningen under 2025 och intäktsökningen var 39 procent. Det finns stora möjligheter att fortsätta växa eftersom mindre än 1 procent av Truecallers månatliga aktiva användare är prenumeranter. Under 2025 var den relativa tillväxten av antalet betalande användare högre än användartillväxten och intäkten per betalande användare ökade.

Truecaller ser goda möjligheter att fortsätta växa denna intäktsström med nya funktioner som användare är villiga att betala ett högre pris för. Premiumintäkterna från iPhone-användare står för 48 procent av intäkterna trots att de bara motsvarar cirka 7 procent av totalt antal användare.

Truecallers prenumeranter får tillgång till tjänster som till exempel Truecallers AI-assistent, AI Call Scanner, olika möjligheter till automatisk spam- och bedrägeriblockering och ett försäkringsskydd mot telefonbedrägerier

## 3 Tjänster för företag (Truecaller for Business)

# 330 Mkr<sup>1)</sup>

Övriga intäkter 2025

### Företagsabonnemang med mervärde

Truecaller for Business (TfB) lanserades 2021. Truecaller hade under slutet av 2025 cirka 3 000 aktiva större företagskunder i mer än 30 olika länder och sedan starten har plattformen utvecklats med en mängd nya tjänster.

Truecallers tjänster består av customer experience plattformen Verified Business (Branded Calling), B2C-meddelanden och de nyligen lanserade produkterna inom riskbedömning och bedrägeribekämpning. Övriga intäkter, som främst avser Truecaller for Business, stod för 17 procent (13) av omsättningen 2025 och intäktsökningen var 32 procent. Alla tre områden visade intäktsstillväxt och för Verified Business låg ett särskilt fokus på expansion utanför Indien som är den dominerande marknaden.

1) I övriga intäkter ingår intäkter från Truecaller for Business samt intäkter från partners.

# Erbjudande.

I takt med att mobilkommunikation blir mer och mer dominant som kommunikationsmedel och ökar också problematiken med spam- och bedrägerisamtal i människors vardag. Truecaller verkar på marknader där olika former av bedrägerier är ett utbrett problem, orsakade av oönskade samtal och meddelanden från okända. Dessutom missas ofta viktig kommunikation, vilket i sig skapar problem för såväl konsumenter som företag.

Truecaller erbjuder **konsumenter** ett kommunikationsverktyg med mängder med funktioner i en och samma app. För **företag** tillhandahåller Truecaller verifierade identifierings- och autentiserings-API:er, en meddelandetjänst samt produkter för bättre riskbedömning och bedrägeribekämpning.

## Truecaller för konsumenter

### Samtal

*Varje dygn behandlar Truecaller nästan 10 miljarder unika samtal (inkommande och utgående), det vill säga knappt 7 miljoner samtal per minut.* Den främsta anledningen till att en ny användare väljer att ladda ner Truecaller är tjänsten Caller ID (samtalsidentifiering). Våra användare får varje vecka ett stort antal samtal från personer som inte finns bland deras sparade kontakter och vår samtalsidentifieringsfunktion hjälper till att identifiera vem det är som ringer. *Under 2025 hjälpte Truecaller till att identifiera mer än 3 500 miljarder okända samtal.*

Truecallers samtalsidentifiering drivs av en ständigt växande databas av globala telefonnummer, som stärks av AI-baserade modeller och maskininlärningsalgoritmer och den omfattande Truecaller-communityn som ger ständig återkoppling och därmed hjälper algoritmerna förbättra sin träffsäkerhet.

Android är den dominerande plattformen på de flesta av Truecallers marknader. På Android-enheter identifierar Truecaller samtalet i realtid så fort det inleds. Truecallers samtalsidentifiering visar all tillgänglig information: namn på den som ringer, profilbild, företagets namn, arbetstitel, stad och telefonoperatör. Samtalsidentifieringstjänsten innehåller ytterligare funktioner som exempelvis samtalsvarningar och anledning för samtalet.

Under 2024 öppnade Apple upp för Truecaller att börja erbjuda samtalsidentifiering och samtalsblockering på liknande sätt som på Android. *Truecaller lanserade en ny version av sin iPhone-app i början av 2025 där dessa funktioner byggts in vilket väsentligt förbättrade applikationen på iPhone.* För att få tillgång till samtalsidentifiering i realtid samt avancerade blockeringstjänster på iPhone så behöver man vara en betalande användare. Till skillnad mot Truecaller på Android så kan



Genom en tydlig design och färgmarkering, hjälper Truecaller användare att förstå vilken typ av samtal det är och om de vill svara.

iPhone-användare dock inte använda Truecaller som sin primära telefonapp för sina samtal och sms. Det är något som kan komma att ändras i framtiden och i så fall skulle öka möjligheterna för fler interaktioner och mer funktioner för Truecaller på iPhone.

Ett allt viktigare fokusområde för samtalsprodukten är att skydda användare från bedrägerier. Truecaller varnar användare för att uppringaren inte är pålitlig, tillsammans med namnet på spammaren, typ av spam (försäljning, bedrägeri, robocall) och antalet personer som har rapporterat detta nummer som en spammare på Truecaller. Genom att införa fler interaktionspunkter som gör det enklare för våra användare att lämna kommentarer om vem som ringde, i kombination med maskininlärningsmodeller, kan Truecaller också visa bakgrundsinformation som till exempel "sannolikt ett spam-

samtal”, vilket gör det lättare för användarna att avgöra om de ska besvara ett samtal eller inte.

Truecaller hjälper användare att öka produktiviteten och kommunicera effektivt genom smarta verktyg som moderniserar användarnas samtalsupplevelse, till exempel genom att låta användarna se om personen som användaren försöker ringa är upptagen med ett annat samtal eller har sin telefon i tyst läge, samt en ring-tillbaka-funktion som låter en användare direkt begära att mottagaren ringer tillbaka.



I början av 2025 lanserade Truecaller möjligheten till samtalsidentifiering i realtid och flexibel spamblockering på iPhone.

Utöver smartare mobilsamtal möjliggör också Truecallers produkt automatisk växling mellan mobilsamtal och Truecaller Voice som är IP-baserad. Detta är särskilt användbart i länder där nättäckningen är opålitlig och inte alltid tillförlitlig, vilket är fallet på många tillväxtmarknader.

### Meddelanden

Truecallers meddelandefunktioner används av miljontals användare. Företag använder SMS för att kommunicera viktiga händelser till sina kunder i de flesta länder där Truecaller är verksamt, exempelvis engångskoder för att verifiera banktransaktioner, bank- och kreditkortsmeddelanden, tåg, buss, flygbiljetter, e-handelsleveranser och andra tjänster. Alla dessa viktiga meddelanden riskerar dock att försvinna i ett överflöd av oönskade meddelanden, och viktiga meddelanden kan vara omöjliga att hitta senare.

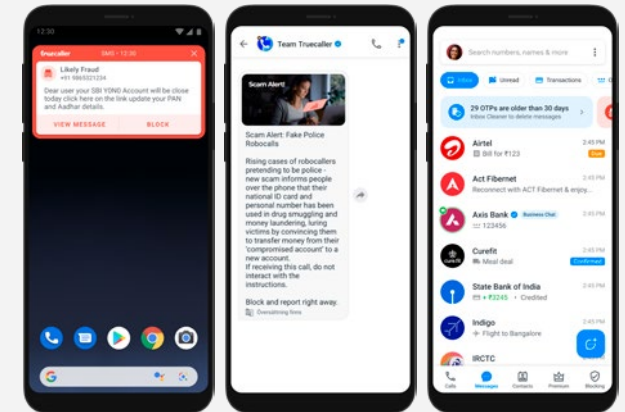
Truecaller gör användarens SMS ”smarta” genom att använda artificiell intelligens för att smidigt sortera olika typer av meddelanden i olika mappar.

Konsumenten kan till exempel enkelt ta fram alla transaktioner med ett specifikt kreditkort eller bankkonto, eller enkelt ha en SMS-biljett nära till hands på resedatumet tack vare sorteringen av meddelanden i olika mappar.

Truecaller tillhandahåller också smarta aviseringar som hämtar den mest relevanta informationen och sammanfattar den för användarna. Därmed ges användaren en snyggt formaterad avisering som innehåller endast den viktigaste informationen och smidigt föreslår lämpliga åtgärder, istället för att behöva försöka tyda en lång SMS-text. Truecaller gör detta lokalt på telefonen utan att påverka användarens integritet.

Precis som för samtal så varnar också Truecaller användare för potentiellt bedrägliga meddelanden och kan till exempel inaktivera misstänkta länkar.

Dessutom moderniserar Truecaller meddelanden genom att tillhandahålla verktyg som exempelvis schemaläggning av meddelanden som ska skickas senare och blixtpmeddelanden för meddelanden som snabbt behöver kommuniceras med någon.



Många av Truecallers användare använder Truecaller som sin primära telefon- och meddelandeapplikation. Truecaller underlättar för användaren att förstå vilken typ av meddelande de får och varnar för bedrägliga SMS.

## Truecaller Premium

Utöver gratisversionen av appen tillhandahåller Truecaller också en betald Premium-tjänst som ger en annonsfri upplevelse och tillhandahåller ytterligare funktioner, som syftar till att skapa säkerhet i varje steg av Truecallers användares mobila kommunikation. Genom att säkerställa avancerat skydd före, under och efter varje mobil interaktion förbättrar Premium Truecaller-upplevelsen med de bästa skydden mot bedrägerier. Premiumprodukten har samma pris på Android och iOS men priserna varierar i de olika marknaderna där Truecaller är verksam. I genomsnitt var intäkten per betalande användare cirka 40 gånger så hög för en betalande användare jämfört med en gratisanvändare.

### Truecaller Premium:

Exempel på avancerade funktioner som ingår i premiumpaketet:



**Automatisk och flexibel blockering av skräpsamtal**  
avvisa oönskade samtal automatiskt.



**Bedrägeriförsäkring<sup>1)</sup>**  
ger skydd vid telefonbedrägerier kopplat till ditt telefonnummer.



**Samtalsinspelning<sup>1)</sup>**  
Med hjälp av AI och LLM-modeller spelas samtal in och sammanfattas.



**Truecaller Assistant<sup>1)</sup>**  
Låt en digital assistent svara på dina samtal, filtrera bort spam och sköta många fler uppgifter åt dig.



**AI Call Scanner<sup>1)</sup>**  
Skyddar dig från röstkloningsbedrägerier.



**Reklamfritt**  
Upplev Truecaller utan reklam.

<sup>1)</sup> Endast tillgängligt i vissa länder.

## Truecaller for Business

Truecaller for Business består idag av kundupplevelseplattformen Verified Business, av meddelandetjänsten Business Messaging och av tjänster för att bättre bedöma risken kring ett telefonnummer till exempel vid kreditgivning.

Verified Business är en abonnemangsprodukt enligt en "Software as a Service" (mjukvara som tjänst) eller "SaaS"-modell. Produkten lanserades under 2021 för att ge företag verktyg för att effektivt få kontakt med sina kunder.

### Verifierade affärssamtal

Kunder med Truecaller for Business får en verifierad identitet på Truecaller, och deras identitet presenteras som en trygg, grön profil. Den verifierade identiteten visas för användarna när företaget ringer dem, vilket ger en korrekt identifikation av företaget och försäkrar konsumenten att det verkligen är det aktuella företaget som ringer.

Verifierade företagsnummer har snabbt vunnit uppskattning och används idag i av mer än 3 000 större företag på mer än 30 olika marknader. Företag som nyttjar tjänsten ser en högre sannolikhet att konsumenten svarar i telefonen och det ökar effektiviteten i deras kommunikation, stärker dess varumärke och ger dem flera olika möjligheter att interagera med Truecallers konsumenter.

### Exempel på tjänster som erbjuds inom Verified Business:

- **Verifierad samtalsidentitet** – ger identitet och förtroende och till företagssamtal, vilket stärker kundlojalitet och tillväxt. Försäkrar kunden om vem som försöker kontakta dem.

- **Verifierad sms-identitet** – Lägger till verifiering och varumärkesprofilering i företags-SMS, vilket försäkrar kunder om vem som kontaktar dem.
- **Samtalsskäl** – Gör samtal kontextuella och glasklara för mottagaren med hjälp av samtalsskäl.
- **Video Caller ID** – Ger en mer levande kommunikationsupplevelse.
- **Företagsprofil** – Ger en framträdande varumärkesidentitet med namn, företagskategori, logotyp och länkar till sociala medier, webbplats etc.
- **Ring tillbaka funktionalitet** – Kunder kan välja att bli uppringd på en annan tid som passar dem bättre.
- **Kundundersökningstjänster** – ger företag aktiv kundfeedback direkt efter samtalet via telefonskrämen.
- **Verifierade kampanjer** – Ger företag möjlighet att skapa personliga och kontextuella digitala kampanjer inom den verifierade kommunikationsupplevelsen i Truecaller-appen.
- **Integrering via API** – Låter företag bygga skalbara kommunikationsupplevelse med hjälp av API:er som sömlöst integreras i deras befintliga samtalsinfrastruktur.
- **Data feedback** – Via dashboards kan företagen få hjälp med att förstå när de ska ringa för att öka möjligheterna till svar.

### Företagsmeddelanden

Truecaller erbjuder företag en särskild meddelandetjänst för att skapa en säker, kostnadseffektiv och tillförlitlig lösning för företagets meddelandebehov. Denna lösning för affärsmeddelanden tillhandahåller värdefulla multimediefunktioner

samt tvåvägskommunikation, vilket traditionella medier som SMS inte kan erbjuda.

### 16 miljarder företagsmeddelanden skickades på Truecallers plattform 2025

Truecaller inledde under 2022 ett samarbete med det indiska CPaaS-bolaget Tanla med syftet att hjälpa företag att nå ut till Truecallers mer än 500 miljoner aktiva användare med relevant innehåll med hjälp av exempelvis bilder, video, och dokument. Samtidigt innebär lösningen ett flertal fördelar för företag, som exempelvis lägre kostnader, snabbare leveranser och förbättrad analys jämfört med traditionella SMS-tjänster via CPaaS-bolag. Under 2025 skalades produkten upp och mer än 16 miljarder meddelanden skickades av företag via funktionen. Från 2026 och framåt avser Truecaller att erbjuda företagsmeddelanden till fler partners både i Indien och i andra regioner där Truecaller har många användare.

### Produkter för riskbedömning och bedrägeriskydd

Under 2024 lanserade Truecaller produkter som nyttjar Truecallers nätverksbaserade intelligens som ger signaler för att förbättra företags riskbedömningsprocesser och minska risken för bedrägerier. Produkterna började skalas upp under 2025 och intäkterna ökade succesivt även om riskprodukter fortfarande är den minsta produkttypen inom Truecallers företagserbjudande. Intresse har framförallt rönt från den finansiella sektorn där Truecaller har ett starkt nätverk av befintliga kunder genom Verified Business-produkten.

### Autentisering av partner

Truecaller erbjuder ett gratis utvecklingsverktyg för mjukvara, software development kit (SDK) för apputvecklare. Verktyget har ett gränssnitt för programmering av autentiseringstester som kan verifiera en kundidentitet med ett enda klick. Detta minskar behovet för apputvecklare att verifiera telefonnummer och namn, vilket därmed även minskar antalet kunder som lämnar tjänsten innan ett köp har genomförts.

Truecallers autentiserings-SDK används av mer än 1 200 ledande varumärken som hanterar mer än 40 000 appar globalt, däribland Flipkart and Myntra (Walmart Indien), Meesho (e-commerce), Zepto (quick commerce) and Domino's (fast food and Pizza). Under 2025 tillkom nya kunder som till exempel Cred och McDonalds. Över 3 miljarder inloggningar gjordes med hjälp av Truecallers SDK under 2025 vilket var en ökning med cirka 25 procent. Ungefär 15–20 procent av Truecaller for Business-kunder har genererats från befintliga SDK-partners.

**Truecallers autentiserings-SDK används av mer än 1 200 ledande varumärken som hanterar mer än 40 000 appar.**

**“Truecaller gör framtidens kommunikation smartare, tryggare och effektivare”**





# Hållbarhets- rapport

# Hållbarhetsrapport 2025.

Truecallers mission är att skapa trygg kommunikation. Det betyder att människor och företag ska kunna kommunicera med varandra utan risk för bedrägerier eller spam, som i sin tur är störande, skapar misstänksamhet och hindrar den ekonomiska aktiviteten.

## Om denna rapport

Den här rapporten är en årlig uppdatering av Truecallers framsteg på hållbarhetsområdet. Rapporten beskriver Truecallers hållbarhetsambitioner, fokusområden, åtaganden, nyckeltal, företagspolicyer, strategier och mål samt relaterade aktiviteter.

Efter en inledande översikt över Truecallers hållbarhetsarbete, väsentlighetsanalys och styrning fokuserar rapporten på tre huvudområden:

**Miljö** – minska koldioxidutsläppen, sörja för en ansvarsfull avfallshantering och minska vattenförbrukningen.

**Socialt** – stöd till våra medarbetare, samhällsengagemang, mänskliga rättigheter och kundnöjdhet.

**Styrning** – säkerställa informations- och datasäkerheten.

## Rapporteringsperiod

Alla uppgifter avser Truecallers räkenskapsår 2025 (2025-01-01 till 2025-12-31), om inget annat anges.

## Fokusområden:

### Miljö

1. Energieffektivitet och positiv miljöpåverkan genom:
  - Minskat koldioxidavtryck, sid 35
  - Ansvarsfull avfallshantering, minskad vattenförbrukning och certifierade kontor, sid 36

### Socialt

2. Humankapital, sid 38
3. Ett företag präglad av mångfald och inkludering, sid 43
4. Mänskliga rättigheter, sid 43
5. Kundnöjdhet, sid 44
- 6–7. Samhällsengagemang och effekterna av Truecallers produkter och tjänster, sid 46

### Styrning

8. Hållbarhetsstyrning, sid 47
9. Tillit och integritet, sid 47
10. Dataintegritet och datasäkerhet, sid 49

# Truecallers hållbarhetsarbete.

I takt med att bolaget växer fortsätter vår hållbarhetsstrategi att mogna. Med tanke på kommande regleringar, däribland EU:s direktiv om företagens hållbarhetsrapportering (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD), har vi påbörjat arbetet med att anpassa vår redovisningsstruktur till de nya standarderna för hållbarhetsredovisning i ESRS (European Sustainability Reporting Standard).

Truecallers hållbarhetsramverk vilar på tre pelare: miljö, socialt och styrning. Inom pelarna kategoriserar och identifierar vi fokusområden utifrån vår dubbla väsentlighetsanalys, som kartlägger var i Truecallers verksamhet de mest väsentliga konsekvenserna, riskerna och möjligheterna finns (eller kan förväntas finnas). Läs mer om dubbel väsentlighetsanalys i årsredovisningen för 2024.

Truecaller möjliggör en säkrare och tryggare kommunikation för privatpersoner och företag. Vår mission är att tillhandahålla pålitliga kommunikationslösningar utan risk för bedrägerier, spam och liknande, samtidigt som vi minimerar vår miljöpåverkan, främjar en inkluderande arbetsplats och upprätthåller högsta standard vad gäller dataintegritet och affärsetik.

## Resultat 2025

- Anslöt oss till FN:s Global Compact.
- S&P uppgraderade vårt hållbarhetsbetyg.
- Införde nya policyer och uppdaterade befintliga, däribland en arbetsmiljöpolicy.

## Fokuserade på viktiga medarbetarutbildningar

- Alla nyanställda fick under 2025 genomgå en utbildning om uppförandekoden, affärsetik, korruptionsbekämpning och globalt dataskydd, som 100 procent av Truecallers medarbetare har deltagit i.
- Genomförde repetitionsutbildningar om informations- och cybersäkerhet.

## Miljö

- Slutförde första fasen i vår process för hantering av e-avfall.

## Förbättrade samhällsengagemanget och transparensen

- Vidareutvecklade Government Directory Services i Indien.
- Deltog i samarbeten kring digital säkerhet.
- Genomförde Joy of Giving Week, med gåvor och volontärarbete.
- Förbättrade kommunikationen kring våra hållbarhetsinitiativ.

→ Läs mer på [corporate.truecaller.com](https://corporate.truecaller.com)

## Datasäkerhet

- Erhållit tre ISO-certifieringar: ISO 27001, ISO 9001 och ISO 22301.

→ Läs mer på sidan 49



## Så arbetar vi med hållbarhet

Truecaller har anslutit sig till FN:s Global Compact. Vi engagerar oss för dess tio principer om mänskliga rättigheter, arbetstagarers rättigheter, miljö och korruptionsbekämpning. Principerna är en del av vår uppförandekod och tillhör kärnan i vårt ramverk för styrning. De vägleder hela organisationen med avseende på affärsetik, beslutsfattande och ansvarsskyldighet.

Truecaller fastställer sina prioriterade områden inom hållbarhet genom **dubbel väsentlighetsanalys**, som identifierar de viktigaste **konsekvenserna, riskerna och möjligheterna (IRO)** i vår verksamhet och värdekedja. De områden prioriteras där Truecallers faktiska och potentiella påverkan på människor och miljö är störst, liksom hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter som kan påverka vårt finansiella resultat, vår finansiella ställning samt hur det går för oss i framtiden.

Våra prioriterade hållbarhetsområden överensstämmer med **FN:s mål för hållbar utveckling (SDG)**. På så sätt avspeglar de var Truecaller kan bidra märkbart till en hållbar utveckling och samtidigt stärka sitt långsiktiga värdeskapande, organisationens motståndskraft samt regelefterlevnaden i enlighet med **kraven i CSRD och ESRS**.

## Truecallers värdekedja<sup>1)</sup>



**Stödfunktioner:** HR & Talent Management | Finance & Internal Control | Legal & Compliance | IT-säkerhet | Hållbarhetsstyrning

### Hållbarhetsaspekter

**Påverkan:** Scope 3-utsläpp från IT- och molntjänster samt leverantörernas resurs- och energianvändning.

**Risker:** Arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter, affäretik och informationssäkerhet i leveranskedjan.

**Möjligheter:** Utveckling av leverantörerna och införande av mer energieffektiva och hållbara IT-lösningar.

### Hållbarhetsaspekter

**Påverkan:** Energiförbrukning hänförlig till IT-drift, hantering av personaluppgifter samt medarbetarnas sociala förmåner.

**Risker:** Dataskydd, informationssäkerhet, regelefterlevnad och rekryteringsmöjligheter.

**Möjligheter:** Energieffektiv drift, högre förtroende hos användarna samt investeringar i kompetensutveckling.

### Hållbarhetsaspekter

**Påverkan:** Samhällspåverkan genom säkrare kommunikation som minskar risken för bedrägerier och spam.

**Risker:** Missbruk av våra tjänster, regelefterlevnad samt förtroenderelaterade risker.

**Möjligheter:** Ansvarsfulla digitala tjänster, ökat kundvärde samt långsiktiga kundrelationer.

<sup>1)</sup> Värdekedjan ligger till grund för Truecallers dubbla väsentlighetsanalys enligt kraven i ESRS. Den används för att identifiera påverkan, risker och möjligheter på hållbarhetsområdet, såväl uppströms som i den egna verksamheten och nedströms.

## Hållbarhetsstyrning

### Uppförandekod och styrdokument

Alla styrdokument, inklusive vår uppförandekod, gäller för hela koncernen och finns tillgängliga för alla medarbetare på intranätet. Ett urval styrdokument finns också på corporate.truecaller.com.

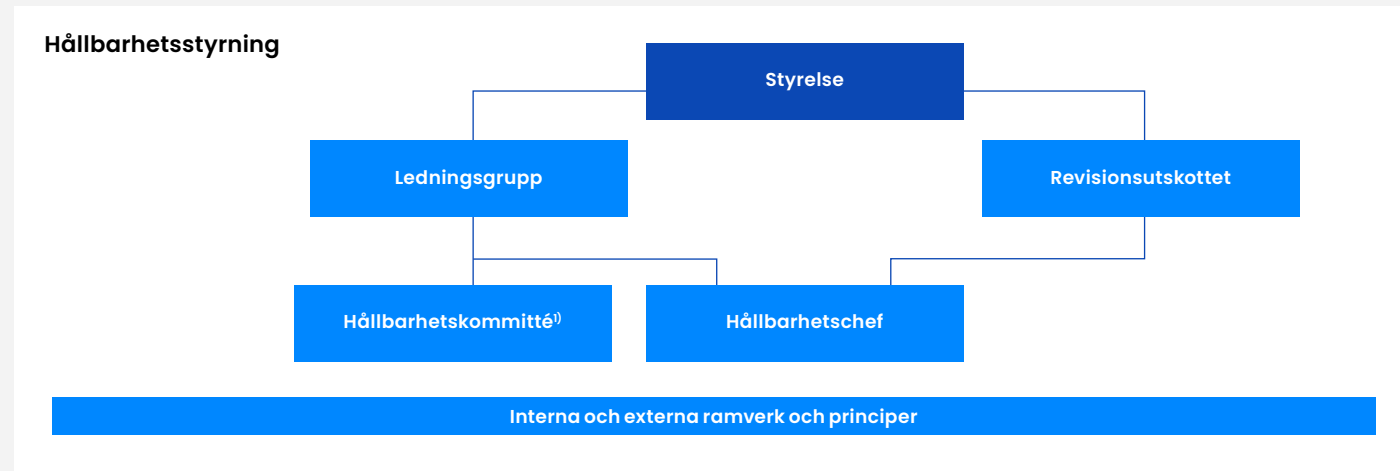
Vår uppförandekod gäller för alla anställda, konsulter och styrelsen. Uppförandekoden är en del av anställningsavtalet som alla medarbetare undertecknar när de börjar på Truecaller.

### Externa ramverk:

- FN:s globala mål för hållbar utveckling (Sustainable Development Goals, SDG)
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter

### Interna ramverk:

- Uppförandekod
- Antikorruptionspolicy
- Jämställdhetspolicy
- Policy för informationssäkerhet
- Visselblåsarpolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Insatspolicy för personuppgiftsincidenter
- Policy för styrning av koncerndata
- Policy för IT-säkerhetsutbildning
- Policy för åtkomstkontroll
- Policy för åtkomsthantering
- Policy för säker programutveckling
- Policy för kvalitetsledning



¹) Kommittén består av HR-chefen, som även ingår i koncernledningen, hållbarhetschefen samt chefen för Investor Relations och Communications.

# Miljö.



## Hållbarhetsmål

Vårt mål är att minska vårt koldioxid-avtryck och göra vad vi kan för att bidra till en hållbar framtid.

## Minska koldioxidavtrycket

### Mäta koldioxidavtrycket

Truecaller mäter sina koldioxidutsläpp i enlighet med GHG-protokollet, som omfattar alla väsentliga utsläppskällor i hela verksamheten. En plan för hantering av koldioxidutsläpp vägleder företagets åtgärder för att minska klimatutsläppen.

Målen för 2026 och framåt anpassas till verksamhetstillväxten och fokuserar på att minska utsläppsintensiteten (utsläpp i relation till omsättning). Målet är att minska koldioxidintensiteten med minst 15 procent fram till 2030 jämfört med basåret 2023.

### Resultat för 2025

Under 2025 minskade utsläppsintensiteten totalt sett med 13 procent, från 0,38 tCO<sub>2</sub>e/Mkr till 0,33 tCO<sub>2</sub>e/Mkr.

Minskningen drevs av effektivitetshöjningar i verksamheten, produktionsökningar samt nollutsläpp i scope 3 kategori 3. Utvecklingen avspeglar kontinuerliga förbättringar när det gäller att optimera våra utsläpp.

### Utsläpp av växthusgaser

Scope	2023		2024		2025	
	Absoluta utsläpp (tCO <sub>2</sub> e)	Utsläppsintensitet (tCO <sub>2</sub> e/Mkr)	Absoluta utsläpp (tCO <sub>2</sub> e)	Utsläppsintensitet (tCO <sub>2</sub> e/Mkr)	Absoluta utsläpp (tCO <sub>2</sub> e)	Utsläppsintensitet (tCO <sub>2</sub> e/Mkr)
Scope 1	0	0	0	0	0	0
Scope 2	241 <sup>1)</sup>	0,14	253	0,14	226	0,11
Scope 3 kategori 3	134 <sup>1)</sup>	0,08	141	0,08	0	0
Scope 3 kategori 6	130	0,08	268	0,14	377	0,18
Scope 3 kategori 7	105	0,06	48	0,03	85	0,04
<b>Summa</b>	<b>610</b>	<b>0,35</b>	<b>710</b>	<b>0,38</b>	<b>688</b>	<b>0,33</b>

### Scope för utsläpp av växthusgaser

**Scope 1-utsläpp** är direkta utsläpp av växthusgaser (GHG) från källor som ett företag äger eller kontrollerar. Truecaller genererar inga scope 1-utsläpp, eftersom bolaget varken äger eller använder maskiner eller fordon som drivs med fossilbränslen.

### Scope 2-utsläpp är indirekta utsläpp av växthusgaser hänförliga till inköpt el som företaget förbrukat.

Våra kontor i Indien (Bangalore, Gurugram och Mumbai) samt Stockholm prioriterar fortsatt att minska utsläppen från elförbrukningen.

Bangalorekontoret, som står för större delen av utsläppen i scope 2, har erhållit en guldcertifiering enligt LEED och planerar att implementera energieffektiv belysning samt att fördjupa sina granskningar av värme- och kylsystem. Tillsammans med andra åtgärder förväntas energibesparingen uppgå till runt 10–15 procent på samtliga indiska kontor under de närmaste tre åren. Utsläppen från Stockholmskontorets elförbrukning är obetydliga.

**Scope 3-utsläpp i kategori 3** avser bland annat utsläpp från energirelaterad verksamhet uppströms i värdekedjan. För 2025 ingår utsläpp i scope 3 kategori 3 i redovisningen för scope 2.

**Scope 3-utsläpp i kategori 6** avser affärsresor. Merparten av utsläppen härrör från inrikes flygresor i Indien. Vi försöker att minska affärsresandet genom att genomföra fler möten på distans.

**Scope 3-utsläpp i kategori 7** avser utsläpp från arbetspendling. Utsläppen härrör i första hand från pendling med konventionella fossilbränsleddrivna fordon. Vi utvärderar initiativ såsom samåkning och incitament för att välja grönare pendlingsalternativ.

## Ansvarsfull avfallshantering, minskad vattenförbrukning och certifierade kontor

### Åtagande avseende klimatförändringar

Klimatförändringarna innebär både utmaningar och möjligheter för Truecaller, och vi är medvetna om vårt ansvar för att hantera dess effekter. På längre sikt ska vi fördjupa vår förståelse av klimatrisker och -möjligheter, stärka våra dataprocesser och förbereda oss för framtida upplysningskrav, däribland att följa CSRD och ESRS.

Vi kommer successivt att redovisa allt fler uppgifter på klimatområdet som ett led i vår beredskap för CSRD/ESRS. Just nu fokuserar vi på att bygga motståndskraft, minska vårt miljöavtryck och se till att vår redovisning är transparent och tillförlitlig, i linje med hur intressenternas krav utvecklas.

### E-avfallshantering

Truecaller arbetar för en ansvarsfull e-avfallshantering. Vi säkerställer korrekt återanvändning, återställning och utrangering av all IT-utrustning genom etablerade rutiner och bestämmelser.

Vi förbättrade under året vår hantering av e-avfall genom ett samarbete med en auktoriserad återvinningspartner. I den initiala fasen har vi fokuserat på våra indiska kontor. Där gick uttjänta bärbara datorer till återvinning i enlighet med miljölagstiftningen och principerna för en cirkulär ekonomi.

Vi påverkade även samhället positivt genom att skänka återställda bärbara datorer och mobila enheter till skolor i närområdet.

Genom dessa initiativ kompenserade vi för 13,32 kg CO<sub>2</sub>-utsläpp.

Vårt mål är att alla Truecaller-kontor i hela världen ska bedriva certifierad hantering av e-avfall senast 2026, bland annat genom att återställa lämpliga enheter och skänka dem till skolor och samhällsprogram.

### Spåra vått och torrt avfall

Vi prioriterar alltjämt en bättre sopsortering, i synnerhet när det gäller mat, hushållsavfall och plast. För bättre transparens och uppföljning av våra framsteg har vi infört nyckeltal för avfallskategorisering. Vid kontoret i Bangalore insamlades: 865 kg pappersavfall. 335 kg plastavfall och 103 kg metallavfall.

I Indien samlas allt vått och torrt avfall in, sorteras och mäts av fastighetens driftsansvariga, för att säkerställa ansvarsfull hantering och spårbarhet.

Organiskt avfall samlas in på plats och blir till miljövänliga gödningsmedel som kan användas i trädgårdar och grönområden runt våra lokaler.

Vi strävar efter att minska vår avfallsmängd ytterligare genom att använda mer återvunnet papper och minska användningen av vattenflaskor i plast och metall.

### Green Building-certifieringar

Truecallers kontor finns i miljövänliga byggnader, vilket främjar energieffektiviteten, får medarbetarna att må bra och gör verksamheten mer hållbar.

**Stockholmskontoret:** Ligger i en byggnad med platinacertifiering enligt LEED, vilket avspeglar bästa möjliga hållbarhetsprofil, energieffektivitet och inomhusmiljö.

**Bangalorekontoret:** Verksamheten bedrivs i en byggnad med guldcertifiering enligt LEED, med energieffektiv inomhusmiljö som är maximalt resurssnål och främjar en hälsosam arbetsmiljö.

**Gurugramkontoret:** Ligger i en byggnad som har guldcertifiering enligt LEED och efterlever WELL Building Standard, vilket stödjer bättre luft, naturligt ljus och medarbetarnas hälsa.

### Vattenförbrukning

Under 2025 monterades förbrukningsmätare för vatten på vårt kontor i Bangalore, vilket möjliggör exakt mätning och gör det lättare att minska förbrukningen.

För övriga kontor beräknas vattenförbrukningen alltjämt utifrån genomsnittlig driftsbeläggning, vilket gör redovisningen konsekvent och transparent.

### Genomsnitt för 2025

- Förbrukning av färskvatten: 168 000 liter per månad.
- Återvunnet vatten använt för sanitetsändamål: 89 000 liter per månad. På så sätt blir vi mindre beroende av vattentäkter.

### Minskad miljöpåverkan genom molninfrastruktur

Efter den fullständiga övergången till Google Cloud Platform (GCP) och avvecklingen av våra fysiska datacenter år 2024 fokuserade vår strategi för 2025 på noggrann övervakning och hantering av vårt molnbaserade fotavtryck.

För helåret 2025 uppgick vårt totala platsbaserade koldioxidavtryck till 2 656 tCO<sub>2</sub>e. Denna siffra visar på en betydande effektivitetsförändring jämfört med den bredare tekniksektorn. Eftersom Truecallers arkitektur behandlar lätta signaler i stället för tungt mediainnehåll är vår koldioxidintensitet per användare exceptionellt låg jämfört med branschkollegor.

Vi skyddar effektivt över 450 miljoner användare med ett årligt koldioxidavtryck som bara är en bråkdel av det som genereras av plattformar med mycket mediainnehåll.

## Ansvarsfull avfallshantering, minskad vattenförbrukning och certifierade kontor, forts.

Dessutom är majoriteten av våra resurser placerade i regionen sydostasien, vilket säkerställer datalokalitet. Detta minskar nätverkslatensen och gör att energi förbrukas så nära som möjligt vår största användarbas, vilket minimerar ineffektivitet relaterad till dataöverföring.

### Optimera resurseffektiviteten

Vi fortsätter att utnyttja intelligent arbetsbelastningshantering för att frikoppla affärstillväxt från miljöpåverkan – en anmärkningsvärd prestation under ett år då den bredare tekniksektorn såg ökande utsläpp till följd av ökad efterfrågan på AI-beräkningskraft.

Våra serversystem anpassar sig dynamiskt efter användaraktiviteten och skalar upp beräkningskapaciteten endast när det är nödvändigt, samt skalar ned under perioder med lägre aktivitet. Data från 2025 visar att denna strategi har varit framgångsrik: trots att nya tjänster kontinuerligt har lagts till har vårt månatliga koldioxidavtryck stabiliserats och minskat jämfört med tidigare toppnivåer. Detta bekräftar att våra dynamiska skalningsmöjligheter effektivt minimerar onödig energiförbrukning och gör det möjligt för oss att utöka vårt tjänsteutbud utan en proportionell ökning av vårt miljömässiga fotavtryck

### Fokus framåt inom miljöområdet

#### På kort sikt – 2026

- Vi fortsätter att plantera träd under 2026.
- Bangalorekontoret ställer om till förnybar energi.
- Manuella och/eller automatiserade analyser av värme- och kylsystemens energieffektivitet slutförs.

#### På medellång sikt – 2027–2028

- Vi gör e-avfallshanteringen mer hållbar genom att all IT-utrustning återställs, återanvänds eller återvinns.

#### På lång sikt – 2030

- Vi minskar koldioxidintensiteten med minst 15 procent jämfört med basåret 2023.



# Socialt.



## Hållbarhetsmål

Vårt mål är att skapa en arbetsmiljö där alla känner sig uppskattade, inkluderade och har möjlighet att lyckas och växa.

## Humankapital

Med gemensamma krafter skapar vi värde såväl för våra kunder som för samhället. Som arbetsgivare respekterar vi medarbetarnas grundläggande rättigheter, erbjuder lika möjligheter och värnar om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen. Genom att främja samarbete och kompetensutveckling samt medarbetarnas välbefinnande skapar vi en högpresterande arbetsmiljö där alla har möjlighet att lyckas och växa.

### Vår medarbetarstrategi är indelad i tre områden

- **Företagskultur** – vi främjar en inkluderande och högpresterande miljö som bygger på samarbete och gemensamma värderingar, där medarbetarna känner uppskattning och samhörighet. Vår företagskultur stödjer välbefinnande ur ett helhetsperspektiv genom initiativ som främjar fysisk, mental och emotionell hälsa.
- **Utveckling** – vi ger våra medarbetare möjlighet till ständig utveckling och fortsatt lärande, så att de kan vässa sin kompetens och öka sitt yrkeskunnande.
- **Ledarskap** – starkt ledarskap är avgörande. Genom att vara länken mellan organisationens mål och medarbetarnas prestationer formar ledarna företags kultur och tillväxt.

## Medarbetarengagemang och företagskultur

### Locka och behålla talanger

För att Truecaller ska kunna genomföra sin affärsstrategi krävs att bolaget kan locka, rekrytera och behålla kompetenta och kvalificerade medarbetare. Under året har vi finslipat våra rekryteringsrutiner så att alla medarbetare får tillgång till de möjligheter som företaget erbjuder, och för att stödja karriärutveckling och intern rörlighet.

### Hälsa, säkerhet och arbetsmiljö

Truecallers nyanställda blir en del av en arbetsplats där det dagliga arbetet bygger på personlig utveckling, ansvarsskyldighet och samarbete. Truecaller ska säkerställa en säker, respektfull och inkluderande arbetsmiljö till stöd för såväl företagskulturen som medarbetarnas hälsa.

Bolaget arbetar proaktivt för att identifiera risker, förebygga arbetsrelaterade sjukdomar och främja en hälsosam arbetsmiljö. Arbetet vägleds av vår arbetsmiljöpolicy, som tydligt anger ansvarsfördelningen mellan företaget och dess medarbetare.

På Truecaller råder nolltolerans mot alla former av diskriminering, trakasserier och mobbning, oavsett om det handlar om ålder, kulturell bakgrund, nationalitet, etnicitet, kön, fysisk förmåga, politisk eller religiös övertygelse, sexuell läggning eller andra personliga egenskaper. Principerna är förankrade i vår policy mot trakasserier och sexuella trakasserier, som vi uppdaterar löpande och går igenom med alla nyanställda under onboarding.

## Medarbetarengagemang och företagskultur, forts.

### En företagskultur som bygger på inkludering och samhörighet

Truecaller använder ett globalt, automatiskt och anonymt engagemangsverktyg för att aktivt samla in löpande återkoppling från medarbetarna om hur de upplever sin arbetsplats.

Månadsenkäterna samlar in insikter på nio områden: ledarskap, arbetsnöjdhet, meningsfullhet, autonomi, arbetssituation, deltagande, personlig utveckling, laganda och engagemang.

Enkätresultaten delas med cheferna för att identifiera utmaningar och genomföra åtgärder. Medarbetarna kan även använda plattformen för att anonymt anmäla problem, som följs upp regelbundet så att de blir lösta.

### Utmärkelser och erkännanden

Truecaller erkänner medarbetarprestationer genom två kontinuerliga företagsövergripande erkännandeprogram. Två gånger om året föreslår chefer teammedlemmar som gjort exceptionella prestationer till Global Performance Award-programmet. Genom våra årliga Best of Culture Awards belönar vi medarbetare som bäst representerar Truecallers företagskultur och värderingar.

Under 2025 låg fokus på Truecallers intentioner för företagskulturen. Flera personer fick därför utmärkelser för att de är förebilder när det gäller att leva upp till Truecallers värderingar.

### Medarbetarupplevelse

På Truecaller vill vi skapa arbetsplatser där medarbetarna känner sig uppskattade, engagerade och motiverade. Bolaget främjar en sund balans mellan yrkesansvar och att ha kul tillsammans. Medarbetarupplevelsen stärks med sociala aktiviteter, teambuilding-initiativ och idrottsevenemang som bidrar till känslan av samhörighet och hjälper medarbetarna att må bra.

### Transparent kommunikation

Truecaller ska vara ett öppet och pålitligt företag. Därför anordnar bolaget en rad interna forum och evenemang. Exempelvis anordnas varje vecka globala medarbetarmöten av olika affärsenheter, liksom "Ask me anything"-möten med ledningsgruppen. Ledarskapsforum arrangeras också månads- eller kvartalsvis för att orientera medarbetarna om hur det går för bolaget och vad som behöver prioriteras.

### Stärka företagskulturen – från strategi till handling

Under 2025 lanserades Truecallers strategi för företagskultur i hela företaget. Från och med 2026 ska mål relaterade till företagskulturen integreras i medarbetarutvärderingar och engagemangsenkäter.

Truecallers strategi för företagskultur bygger på tre kärnambitioner som vägleder företagets fortsatta framgång:

- ✓ Ansvarstagande och hög professionell standard.
- ✓ Ett entreprenöriellt tankesätt.
- ✓ Att upprätthålla företagets mission och kärnvärderingar.

**”Verklig framgång är hur vi gör skillnad. Våra medarbetare driver vår vision, levererar toppresultat till kunderna och vinner deras förtroende varje dag. Genom våra initiativ för ESG och medarbetarhälsa engagerar vi oss för att skapa arbetsmiljöer där våra team kan utvecklas både som människor och i sina yrken.”**

**Fatima Antonsson, CHRO #Human capital**

## Medarbetarengagemang och företagskultur, forts.

### Medarbetarutveckling

#### Främjar talangutveckling, nu och i framtiden

Truecaller investerar aktivt i sina medarbetares utveckling genom strukturerade initiativ, däribland programmet för intern rörlighet som uppmanar anställda att pröva på nya roller i olika team och på olika kontor. Alla lediga platser läggs ut på företagets karriärsida och delas i interna rekryteringssystem och kommunikationskanaler. Tydliga policyer underlättar transparenta och smidiga interna förflyttningar.

#### Medarbetarutbildningar och ledarskapsutveckling

Utveckling och fortbildning redan från första arbetsdagen är en integrerad del av Truecallers företagskultur. Ständigt lärande hjälper människor att växa, samtidigt som det hjälper bolaget att lyckas långsiktigt.

#### Lärande och utveckling i fokus

Lärande och utveckling är prioriterat för Truecaller, och har stöd av ett särskilt "center of excellence"-team. E-utbildningarna blir allt fler på alla plattformar. De hjälper människor att växa, samtidigt som de tillhandahåller befattningsspecifik utbildning. Alla våra team har en utbildningsbudget, som kan användas både till förmån för enskilda personer och av hela gruppen.

Chefer har tillgång till lokala utbildningsmoduler. Exempel är kurser om den indiska POSH-lagen för förebyggande av sexuella trakasserier, eller svenska moduler om arbetsmiljölagstiftning och arbetstagares rättigheter.

Truecaller fortsätter att bygga ut sitt Global Career Development Framework, med tydliga karriärvägar, utvecklingsmöjligheter och befattningsspecifika krav som gör karriärutvecklingen transparent och strukturerad.

#### Årlig process för medarbetarutvärdering och återkoppling

Truecaller verkar för en strukturerad talangresa byggd på tydligt kommunicerade förväntningar, löpande återkoppling och utvecklingsmöjligheter. Medarbetarna har individuella mål och utvecklingsplaner som de regelbundet utvärderar i samråd med sina chefer.

I årliga prestationsutvärderingar bedöms dels hur medarbetaren har nått sina mål, dels hur han eller hon har tagit till sig Truecallers värderingar. Riktlinjer säkerställer att lönesättningen är rättvis och rimlig, enligt principen "lika lön för lika arbete" och med nolltolerans för diskriminering.

Samtliga medarbetare genomgår en årlig utvärdering som omfattar självutvärdering, utvärdering från arbetsledarens sida samt återkoppling från kollegorna. Under 2025/2026 infördes återkoppling från underställd personal, vilket möjliggör en mer heltäckande medarbetarutvärdering med ett 360-gradersperspektiv.

#### HRIS – ett nytt, bättre systemstöd

Under 2025 införde Truecaller ett nytt verktyg, Human Resources Information System (HRIS), till stöd för organisationens tillväxt och dess prestations- och talanghantering. Samtliga funktioner avses bli implementerade under första kvartalet 2026.

#### Truecaller Talent Management-programmet

Under en årlig talanggranskning utvärderar vi vår talangpool, identifierar kompetensluckor samt utvecklar medarbetare som är högpresterande eller har hög potential. Under 2025 finansierades processen genom att prestationsnivån kartlades i förhållande till potentialen. Det möjliggör mer riktade utvecklingsplaner och ger ledarna ett bättre beslutsunderlag.

#### Mentorprogrammet Truebuddy

Inom ramen för onboarding-processen får alla nyanställda en erfaren kollega som bollplank via mentorprogrammet Truebuddy. Truebuddyn gör onboarding smidig genom att hjälpa den nyanställda med praktiska frågor och med att hitta rätt i organisationen.

#### Personalplanering och resursoptimering

Varje år gör affärsenhetscheferna en översyn av personalplaneringen tillsammans med HR för att utvärdera framtida behov och åtgärda potentiella kompetensluckor.

Personalrelaterade risker och framtida behov av talanger bedöms i samråd med affärsenhetscheferna. Syftet är att det ska finnas en stark pipeline av talanger och att undvika brister som skulle kunna påverka verksamheten eller de strategiska målen.

#### Kreativitet och innovation – Lab Days

Nyfikenhet och kreativitet driver Truecallers innovationsförmåga. Under det återkommande initiativet Lab Days uppmanas medarbetare från alla avdelningar att utforska nya idéer, testköra teknik under utveckling och ta fram innovativa lösningar.

## Medarbetarengagemang och företagskultur, forts.

### Ledarskapsutveckling

#### True Leadership Development-programmet

True Leadership Development-programmet ingår i onboarding av nyanställda och personer som blir arbetsledare för första gången.

#### Ledarskapsforum varje månad

Varje månad arrangerar Truecaller lokala ledarskapsforum i syfte att stärka samarbetet mellan enheterna, bygga ledarnätverk och ta upp ämnen som berör alla ledare. Forumen erbjuder plattformar för informationsdelning, bland annat avseende uppdaterad arbetsrätt, organisationsförändringar och bästa praxis inom ledarskap.

#### Leader's All Hands

Varje kvartal genomförs Leader's All Hands, möten där koncernledningen ger affärsuppdateringar och ledarna får möjlighet att ställa frågor, diskutera bolagets utveckling och enas om de strategiska prioriteringarna.

#### Nyckeltal för lärande och utveckling

Utbildning	2024	2025
Genomsnittligt antal timmar intern utbildning	8,4	15,3
Totalt antal utbildningstimmar för alla medarbetare	3 499	7 352
Totalt antal utbildningstimmar för chefer	704	423
Utbildning i obligatoriska moduler för chefer		
Arbetsmiljöpolicy	95%	100%
Arbetsrätt i Stockholm	95%	100%

### Lönegapsanalys

Truecaller ska tillämpa ansvarsfulla, transparenta och rättvisa lönesättningsprinciper där lika arbete ger lika lön, oavsett kön eller andra personliga egenskaper. Åtagandet bygger på ett strukturerat, objektiva ramverk för lönesättning, som vidareutvecklas löpande.

En årlig analys av lönegapet mellan män och kvinnor utvärderar varje roll utifrån kunskap, kompetens, ansvar och arbetsinsats. Alla löneskillnader ska ha en objektiv motivering, exempelvis i form av erfarenhet, prestationsnivå eller befattningsspecifika kvalifikationskrav. Könsrelaterade eller på annat sätt diskriminerande kriterier får inte förekomma. Inget lönegap mellan kvinnor och män har identifierats i Truecallers lönestruktur efter en jämförelse av medianlönerna.

Truecaller engagerar sig för långsiktigt rättvisa löner och transparent lönesättning. Som en aspekt av detta genomför vi ett antal initiativ för att stärka och framtidssäkra våra ersättningsramverk.

Truecallers åtgärder syftar till att skapa en transparent, rättvis och hållbar ersättningsstruktur som främjar bolagets långsiktiga tillväxt och upprätthåller dess åtagande att ge alla medarbetare rättvisa och lika möjligheter.

Vi stärker vår ersättningsstruktur genom att anpassa den till EU:s lönetransparensdirektiv och implementera ett heltäckande karriäramverk. Med hjälp av avancerad dataanalys och vässade lönesättningsprinciper ser vi till att rättvisa löner, transparens och intern tillväxt förblir nyckelkomponenter i vårt värdeerbjudande till medarbetarna.

### Medarbetarnas välbefinnande

#### Vår syn på hälsa och säkerhet

Truecaller har en holistisk syn på medarbetarnas välbefinnande. Vi främjar balansen mellan privatliv och arbete, erbjuder tillgång till resurser för mental hälsa och har en stöttande och inkluderande arbetsplatskultur. Allt detta stöds av konkurrenskraftiga förmåner, däribland privat sjukförsäkring, friskvårdsbidrag och ett personalvårdsprogram (Employee Assistance Program, EAP).

TrueCare Wellness Framework visar hur Truecaller fokuserar på medarbetarnas välbefinnande och uppmuntrar dem att aktivt främja sin fysiska och psykiska hälsa.

Truecaller efterlever alla tillämpliga lagar och regler. Vi tillhandahåller rättvisa, säkra och sunda arbetsförhållanden, i enlighet med bolagets arbetsmiljöpolicy. Vi genomför kontinuerligt initiativ som främjar en hälsosam och säker arbetsmiljö.

Alla medarbetare genomgår en obligatorisk arbetsmiljöutbildning med inslag som riskexponering och utrymning i nödsituationer.

## Medarbetare och medarbetarrepresentation – mått och mål

Medarbetarrepresentation, %	2023	2024	2025
Andel kvinnor på teknikrelaterade befattningar	15	17	19
Andel kvinnor på seniora befattningar	15	16	19
Andel kvinnor på chefsbefattningar (med personalansvar)	20	23	21
Mångfald i styrelsen – andel kvinnor	33	33	50

Totalt antal anställda i olika kategorier, 2025	Kvinnor	Män	Summa
Antal heltidsanställda <sup>1)</sup>	146	321	467
Antal visstidsanställda	4	1	5
Antal deltidsanställda	0	0	0
Antal ledande befattningshavare	1	5	6
Summa chefer	22	80	102

1) Inkl. provanställda och tillsvidareanställda.

Geografisk uppdelning av anställda, 2025	Antal heltids- anställda <sup>1)</sup>	Antal visstids- anställda	Antal deltidsanställda
Sverige	175	5	0
0	279	0	0
Israel	11	0	0
Singapore	2	0	0
<b>Summa</b>	467	5	0

1) Inkl. provanställda och tillsvidareanställda

Nyckeltal för engagemang	2023	2024	2025
Employee Net Promoter Score, eNPS (-100 till +100)	29	12	13
Total bedömning (0–10)	7,6	7,4	7,5
Personlig utveckling (0–10)	6,9	6,7	7
Ledarskap (0–10)	7,8	7,6	7,5

### Nyckeltal för nyrekryterade, 2025

Åldersintervall	#	%
Under 30 år	42	41
30–50 år	58	58
Över 50 år	1	1

Kön	#	%
Kvinnor	35	34
Män	66	66

Plats	#	%
Stockholm	25	25
Indien	74	73
Israel	2	2

### Övriga nyckeltal

Indikator	2025
Andel anställda som tog ut föräldraledighet	12%
Andel anställda som prestationsutvärderades	96% <sup>1)</sup>
Personalomsättning	11,6%
Antal konsulter som arbetat löpande i organisationen under året	26

1) varav 7,8 procent är frivillig personalomsättning.

## Ett företag präglad av mångfald och inkludering

Truecaller ska sörja för att dess arbetsplatser präglas av mångfald och inkludering. Alla medarbetare ska vara välkomna, behandlas rättvist och kunna känna sig hemma. Vi förstår att mångfald, jämställdhet och inkludering tillhör de viktigaste drivkrafterna för hållbar tillväxt och långsiktigt värdeskapande.

För att fullt ut dra nytta av mångfalden ska Truecaller genom strukturella åtgärder ge alla medarbetare tillgång till samma möjligheter. Vi främjar en inkluderande och trygg miljö där medarbetarna känner sig respekterade, uppskattade och upplever att de får förtroendet att bidra. Initiativen genomförs såväl globalt som lokalt.

### En kultur av samhörighet

Att skapa en kultur av samhörighet är centralt i Truecallers filosofi. Genom policyer och konkreta åtgärder främjar vi rättvisa och lika möjligheter för alla, samtidigt som vi förstår att människor är olika och kan behöva olika förutsättningar för att lyckas. Genom att ta tillvara olika perspektiv stärker Truecaller sin innovationsförmåga och sitt beslutsfattande, samtidigt som arbetsplatserna blir mer dynamiska.

Cirka 32 procent av Truecallers medarbetare är kvinnor. För att successivt skapa bättre balans i arbetskraften strävar bolaget efter en större kvinnlig representation i tekniska yrken.

## Mänskliga rättigheter

På Truecaller inser vi vikten av att värna om mänskliga rättigheter i alla delar av vår verksamhet. Vi vill slå vakt om de mänskliga rättigheterna i hela vår värdekedja genom tydliga policyer, avtalsvillkor, utbildning och arbetsplatsrutiner. Det innebär bland annat nolltolerans mot diskriminering och barn- och tvångsarbete.

Enligt vår uppförandekod ska samtliga medarbetare respektera internationellt erkända mänskliga rättigheter och uppträda i linje med tillämpliga internationella människorättskonventioner. Vi ska inte orsaka, bidra till eller ha någon direkt koppling till människorättskränkningar, och om sådana ändå förekommer vidtar vi omedelbara åtgärder för att undanröja dem. Truecaller följer internationella normer, såsom FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Det återspeglar vårt åtagande att tillämpa etiska och ansvarsfulla affärsmetoder i hela världen.

### Efterlevnad av svenska, indiska och internationella regelverk

Truecaller ska upprätthålla de mänskliga rättigheterna i enlighet med svensk och indisk lag samt tillämpliga internationella normer. Vår indiska verksamhet efterlever ett omfattande rättsligt ramverk till skydd för mänskliga rättigheter, däribland den indiska grundlagen, som ger alla landets medborgare vissa grundläggande rättigheter.

Annan lagstiftning stärker skyddet mot diskriminering ytterligare och främjar jämställdhet på arbetsplatsen. Hit hör Protection of Human Rights Act (1993) och Equal Remuneration Act (1976). Truecaller bedriver sin verksamhet i enlighet med de nämnda lagarna för att säkerställa att våra policyer och rutiner främjar rättvisa, respekt och värdighet för alla människor, oavsett deras bakgrund eller identitet.

Att respektera de mänskliga rättigheterna är inte bara något som Truecaller enligt lag är skyldigt att göra. Det är också integrerat i hur bolaget driver sin verksamhet och i dess affärspraxis.

### Fokus på värdekedjan

Framöver kommer Truecaller att utöka sitt människorättsarbete från den egna verksamheten till hela värdekedjan, inklusive dess leverantörer och underentreprenörer.

### Människorättsincidenter

Inga människorättsrelaterade incidenter konstaterades under året och bolaget ålades inga viten, sanktionsavgifter eller skadestånd relaterade till människorättskränkningar.

## Kundnöjdhet

Truecallers engagemang för ett kundcentrerat arbetssätt återspeglas i insatser för att anpassa svar utifrån användarbeteende, upprätthålla effektiv kommunikation över olika kanaler, proaktivt lösa problem och använda feedback för att driva meningsfulla förbättringar. Genom att värdesätta användarnas åsikter prioriterar vi att skapa sömlösa och personliga upplevelser som bygger förtroende och främjar långsiktiga relationer.

### Förbättringar inom kundservice

Automatisering och digital transformation möjliggjorde snabbare svarstider, vilket minskade First Response Time (FRT) till 2 timmar och 30 minuter samtidigt som vi uppnådde en lösningsgrad vid första kontakt på 90 procent.

85 procent av ärendena löstes inom definierade SLA:er, vilket minimerade störningar och stärkte vårt rykte för effektivitet. Bekräftelsemejl, automatiserade arbetsflöden och ett round-robin-baserat ärendehanteringssystem förbättrade svarskonsistensen och minskade väntetiderna.

### Support via flera kanaler

I linje med ESRS S4 (konsumenter och slutanvändare) engagerar företaget sina kunder genom flera digitala supportkanaler, inklusive e-post, livechatt, sociala medieplattformar och communityforum. Under rapporteringsåret hanterades över en miljon kundförfrågningar via e-post, och cirka 32 000 användare engagerades varje månad över olika plattformar. Användargenererat innehåll övervakas aktivt för att säkerställa transparens, förtroende och en trygg användarmiljö, vilket bidrar till en positiv kundupplevelse och långsiktiga relationer.

### Varumärkesskydd och integritet

För att skydda vår immateriella egendom och upprätthålla användarnas förtroende samarbetade vi med Marq och identifierade 16 051 intrångsfall under 2025. Detta proaktiva arbete understryker vårt engagemang för att leverera en säker och pålitlig användarupplevelse.

### Kunddriven innovation

Användarfeedback fortsätter att vägleda vår produktutveckling. Under 2025 förbättrade vi användarsäkerhet, användbarhet och kontroll genom initiativ som Family Protection Plan, ett förnyat app-gränssnitt samt funktioner för Scam Awareness.

Ytterligare förbättringar inkluderade voicemail, förbättrad Assistant-funktionalitet, utökade användarkontroller, förbättrad spamblockering på iOS samt community-drivna feedbackmekanismer. Dessa insatser, tillsammans med processoptimering och förbättrad kommunikation, bidrog till högre CSAT-resultat jämfört med föregående år. CSAT nådde 71 procent under 2025, och fokus ligger fortsatt på ytterligare förbättringar.

Genom att prioritera kundnöjdhet och använda feedback som grund för beslut fortsätter Truecaller att leverera exceptionella användarupplevelser, samtidigt som vi utvecklas för att möta användarnas höga förväntningar.

### Samhällsengagemang och effekterna av Truecallers produkter och tjänster

Genom strategiska partnersamarbeten, medvetenhetskampanjer och teknikdrivna lösningar fortsätter Truecaller sitt engagemang för att bekämpa cyberbedrägerier och främja ett säkert digitalt ekosystem.

### Truecaller-appen – central för digital säkerhet

Truecaller ska vara en god samhällskraft genom att skydda människor från bedrägerier i den digitala miljön. Genom kontinuerlig innovation strävar bolaget efter att göra den digitala kommunikationen säkrare, smartare och effektivare.

Om bedrägerier och oönskade meddelanden är vanliga påverkar det starkt människors sätt att använda sig av digitala plattformar. Det gäller i synnerhet ovana internetanvändare. Bedrägeri och nätfiske i olika kanaler minskar användarnas förtroende för onlineplattformar och inverkar negativt på deras sociala välbefinnande och trygghet i den digitala miljön. Truecaller inser att det krävs gemensamma åtgärder för att hjälpa användare att förebygga bedrägerier i realtid.

Truecallers teknik identifierar säkra och misstänkta nummer med hjälp av aggregerade data från närmare 500 miljoner användare i hela världen, däribland cirka 340 miljoner i Indien.

### Initiativ inom cybersäkerhet

#### CyberWise

Truecaller samarbetar med delstatsspolis i hela Indien för att leverera utbildning i cybersäkerhet på lokala språk inom ramen för kampanjen #CyberWise.

#### Kampanjer för cybersäkerhet

Truecaller inledde ett partnersamarbete med stiftelsen CyberPeace Foundation. Det nya nationella programmet #TrueCyberSafe når 1,6 miljoner människor och ska uppmärksamma dem på cybersäkerhetsfrågor och ge utbildning på området. För att skydda mot onlinetrakasserier, bedrägerier och spam publicerades en handbok om cybersäkerhet för självstudier.

## Kundnöjdhet, forts.

Sedan februari 2022 har #TrueCyberSafe-kurser hållits i ett flertal regioner med stöd från ledande utbildningsorgan, myndigheter och polis. I samarbete med polisen i Assam utbildades exempelvis college-studenter i alla delstatens distrikt.

## Kvinnors säkerhet och inflytande

Kampanjen #ItsNotOk, som startade 2017, inriktar sig på att stoppa trakasserier av kvinnor och ska främja en trygg digital kommunikation. Kampanjen har nått runt 1,8 miljarder människor och utbildat fler än 153 miljoner om resurser och telefonstödlinjer, så att de vet hur de ska anmäla trakasserier.

Truecaller har även inlett partnersamarbeten mot cybertrakasserier tillsammans med Delhi Commission for Women och delstatsregeringen i Karnataka. Vidare har bolaget samarbetat med delstatsregeringen i Telangana för att erbjuda Truecallers utvecklarverktyg (SDK) till startup-bolag drivna av kvinnliga entreprenörer, som kan öka tillväxttakten genom att verifiera mobiltelefonnummer.

## Produktutveckling för digital säkerhet

### AI-driven funktionalitet

Truecallers AI Call Scanner kan skilja äkta röster från AI-genererade, så att användarna skyddas från bedrägerier där klonade röster används.

Grönt meddelande-ID och andra AI-stödda sms-identiteter bekräftar att meddelanden faktiskt kommer från autentiserade företag. Det stärker användarnas förtroende och minskar risken för förfalskade meddelanden.

Truecallers AI-assistent filtrerar och besvarar samtal, spelar in röstmeddelanden och upptäcker spam med cirka 90 procent tillförlitlighet, vilket bidrar till att skydda användarna från bedrägerier och trakasserier.

### Familjeskydd

Truecaller har börjat lansera en familjeskyddsfunktion som med proaktiva interventioner i realtid skyddar sårbara användare, till exempel äldre släktingar eller barn. Med denna funktion kan administratörer i familjen bryta misstänkta bedrägerisamtal på distans.

Truecaller har även inlett ett partnersamarbete med Khyaal, en app för äldre, där vi tillhandahåller tillförlitlig nummerpresentation och utbildningsprogram om hur man förebygger bedrägerier.

## Samarbete för tillit och säkerhet

Truecaller medverkar aktivt i öppna forum för att sprida insikt om vikten av cybersäkerhet. På Trust and Safety Festival of India (TASI), som anordnades av Centre for Social Research, stod Truecaller värd för ett panelsamtal om att stärka informationsutbytet mellan myndigheter, branschaktörer och teknikutvecklare, i syfte att göra det digitala ekosystemet säkrare.

Truecaller deltog även i teknikportalen Medianamas panelsamtal om telekommunikationsdepartementets valideringsregler för mobilnummer och vad dessa betyder för internetbaserade bolag. 2025 anslöt sig Truecaller till samarbetet Safer Internet India för att främja tillit, säkerhet och innovationsförmåga i den indiska digitala ekonomin.

## Samarbeten med och tjänster för myndigheter

### Government Directory Services (GDS)

Truecaller har lanserat tjänsten Government Directory Services i samarbete med 24 ministerier och departement i 36 delstater och territorier, däribland nationella stödlinjer och polismyndigheter. Tjänsten omfattar bland annat fler än 37 000 verifierade kontaktnummer och förebygger identitetsbedrägerier genom att användare kan identifiera myndigheters telefonnummer.

Verifierade kontaktnummer hos myndigheter får en blå bock och grön bakgrund i Truecaller-appen, vilket ökar svarsfrekvensen när myndigheter ringer.

Initiativet har utökats och omfattar nu även Indiens skatteverk och telekommunikationsdepartement. Inom ramen för ett samförståndsavtal med polisen i Delhi verifierades samtliga officiella kontaktnummer och fick en grön säkerhetsmarkering.

## Partnersamarbeten med polis och myndigheter

Truecaller har partnersamarbeten med telekommunikationsdepartementet för att stärka den digitala tilliten och bekämpa bedrägerier. Till initiativen hör åtgärder mot bedrägerier, utbildningar om cybersäkerhet samt medborgarengagemang via anmälningsmekanismer.

Bolaget samarbetar även med Indian Cybercrime Coordination Centre (I4C) för att förebygga och upptäcka telefonbedrägerier genom att tillhandahålla informationsfilmer och göra anmälningsportaler för cyberbrott tillgängliga i appen.

Vidare samarbetar Truecaller med regional polis – exempelvis i delstaterna Delhi, Assam och Gurugram – för att främja data-delning och utbildningar om cybersäkerhet.

## Samhällsengagemang

### India Fights Fraud

I ett partnersamarbete med The Quint har Truecaller startat mikrosajten och kampanjen India Fights Fraud, som erbjuder utbildningar, tips om hur bedrägerier kan förebyggas samt länkar till officiella stödlinjer och anmälningsportaler.

### Trueballer – utökad påverkan

Trueballer, ett partnersamarbete mellan Truecaller och AIK Fotboll, skapar en trygg och inkluderande miljö för barn och ungdomar i utsatta områden. Sedan starten 2023 har initiativet vuxit till runt 400 deltagare varje helg på ett antal platser i Stockholm.

Initiativet har även expanderat till talangutvecklings- och träningsprogram, fotbollsträning för tjejer och lokala turneringar under medverkan av polis och brandkår från närområdet och olika myndigheter. Initiativets positiva samhällspåverkan tydliggörs bland annat av att flera deltagare har anställts av AIK:s hemmaarena.

### Exponering som breddar perspektiven

På Truecaller har kvinnliga studenter kunnat samla egna erfarenheter av hur det går till i tekniktunga miljöer, i syfte att väcka deras intresse för området. Studenterna besöker olika delar av verksamheten, följer med en anställd under arbetsdagen och får karriärrådgivning – på så sätt bidrar programmet till att överbrygga klyftan mellan klassrum och arbetsliv. När vi avmystifierar branschen får unga kvinnor se vilka givande karriärmöjligheter de har i tekniska yrken.

### Trädplanteringsinitiativ

Truecaller fortsatte det program för trädplantering som vi inledde 2023. Det avspeglar bolagets miljöengagemang och vårt gemensamma åtagande att skapa positiv påverkan.





# Styrning, informations- och datasäkerhet.

## Hållbarhetsmål

Vårt mål är att erbjuda en trygg samtalsupplevelse och se till att Truecallers communityn får ett inbyggt dataskydd.

## Hållbarhetsstyrning

Styrelsen är det högsta styrande organet för Truecallers hållbarhetsarbete och ansvarar för att effektiva styrmetoder införs. Styrelsens övervakning av alla aktuella ESG-områden innefattar bland annat att främja ansvarsfullt beslutsfattande och övervaka genomförandet och utfallet av Truecallers hållbarhetsstrategi. Styrelsen ansvarar också för att godkänna hållbarhetsredovisningen.

De ledande befattningshavarna ansvarar för att genomföra hållbarhetsstrategin med dess långsiktiga ambitioner och mål, och ska se till att dessa uppnås med stöd av medarbetarna överallt i organisationen. Truecallers Global ESG Director rapporterar till bolagets Chief HR Officer, som ingår i ledningsgruppen, och deltar regelbundet i revisionsutskottets sammanträden.

→ Läs mer om Truecallers hållbarhetsstyrning på sidan 34 och bolagsstyrning på sidan 61.

## Tillit och integritet

### Etik och regelefterlevnad

Etik och regelefterlevnad är avgörande långsiktiga framgångsfaktorer för Truecaller. Vi upprätthåller en hög etik i hela verksamheten och strävar efter att vara en förebild inom etisk affärspraxis. Att uppträda med integritet är ett centralt ansvar som vi måste ta i alla våra kontakter med användare, kunder, kollegor och partners. Våra värderingar och etiska principer är hundraprocentigt integrerade i vår globala verksamhet.

Truecaller har robusta processer och riktlinjer på plats som säkerställer att vi alltid följer tillämpliga lagar och regelverk. Grunden till vårt etiska ledarskap är vår uppförandekod, som definierar principerna för våra etiska och legala skyldigheter. Uppförandekoden ger också tydlig vägledning om hur vi förväntas uppträda i vårt dagliga arbete.

Vår uppförandekod gäller för alla anställda, styrelseledamöter och partners i hela världen.

### Policyer och uppförandekod

Truecallers verksamhet vägleds av våra kärnvärderingar: få saker gjorda, hjälp varandra, var orädd och ge aldrig upp. De formar hur bolaget är en ansvarsfull aktör.

Viktiga hållbarhetsområden – däribland miljöansvar, mänskliga rättigheter, korruptionsbekämpning och rättvisa arbetsförhållanden – är integrerade i uppförandekoden och stöds av specifika policyer såsom antikorrupsionspolicy. Alla medarbetare ska följa koden. Nyanställda får utbildning om den under sin onboarding.

Koden stödjer rättvisa arbetsförhållanden, en säker arbetsmiljö, miljöansvar, respekt för mänskliga rättigheter och en

hög etisk standard. Tillsammans med kompletterande policyer utgör koden det etiska och juridiska ramverket för Truecallers globala verksamhet.

### Policyer

- Antikorrupsionspolicy
- Insatspolicy för personuppgiftsincidenter
- Jämställdhetspolicy
- Policy för global affärsverksamhet
- Policy för informationssäkerhet
- Insiderpolicy
- Policy för sociala medier
- Visselblåsarpolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Policy för styrning av koncerndata
- Policy för hantering av klagomål från anställda
- Koncernens policy för integritet och dataskydd

Truecaller följer IFRS (International Financial Reporting Standards) så som de antagits av EU, samt andra tillämpliga redovisningsprinciper.

### Klagomåls- och tvistlösningprocesser

Truecaller har globala och lokala klagomålsrutiner som är tillgängliga för alla medarbetare och andra intressenter. Våra egna medarbetare har tillgång till ett engagemangsverktyg där de kan lämna in anmälningar anonymt. Anmälningarna skickas sedan vidare till relevanta intressenter, som hanterar ärendena. Mekanismerna ger enskilda personer möjlighet att kommentera, ge rekommendationer eller berätta hur de ser på bolagets arbetsförhållanden, miljöpåverkan eller affärsmetoder. Oetiskt eller olagligt uppträdande från Truecallers sida är helt oacceptabelt och kommer inte att tolereras. För att hantera anmälningar om sexuella trakasserier har vi bildat en intern klagomålskommitté som tar emot och handlägger formella klagomål.

## Tillit och integritet, forts.

### Policy för hantering av klagomål från anställda

Truecaller vill skapa en stöttande och respektfull arbetsmiljö. Policyn ligger i linje med detta åtagande och erbjuder en strukturerad process som låter medarbetarna lämna in klagomål gällande sin anställning utan att behöva frukta repressalier.

Policyn omfattar klagomål som rör anställningsrelaterade frågor, exempelvis arbetsplatstvister, diskriminering eller trakasserier, arbetsförhållanden eller anställningsvillkor.

### Visselblåsarfunktion

Alla Truecallers anställda, konsulter, underentreprenörer och andra intressenter har möjlighet att rapportera misstänkta lagbrott eller annat oetiskt uppträdande.

Visselblåsarpolicyn inrättar en säker rapporteringskanal för misstänkta missförhållanden, där anmälaren inte behöver frukta att bli av med jobbet eller behandlas orättvist.

### Truecallers process för visseblåsning

1. **Anmälan** – ett misstänkt missförhållande anmäls och anmälaren får en bekräftelse.
2. **Bedömning** – det misstänkta missförhållandet bedöms och handläggs inför vidare utredning.
3. **Utredning** – det misstänkta missförhållandet undersöks och rekommenderade åtgärder sammanställs.
4. **Åtgärder** – rekommenderade åtgärder granskas, beslutas och implementeras.
5. **Uppföljning** – implementeringen av beslutade åtgärder övervakas.
6. **Stängning** – anmälningen stängs och anmälaren får en bekräftelse på detta.

Alla anmälningar gjorda i enlighet med visseblåsarpolicyn via bolagets visseblåsarkanal går först till bolagets Chief Legal Officer och Chief HR Officer, som i sin tur tillsätter ett utredningsteam utifrån lokala behov och den typ av misstänkt överträdelse som anmälningen avser.

Utredningsteamet utvärderar det anmälda missförhållandet i enlighet med Truecallers interna riktlinjer och uppdaterar anmälaren löpande om utredningens status.

Den som gör en anmälan kan välja att vara anonym så länge som önskas. Truecaller förbjuder strikt alla typer av repressalier och alla som anmäler ett missförhållande åtnjuter bolagets skydd. Det är strängt förbjudet för alla Truecallers anställda och andra representanter att försöka ta reda på vem anmälaren är eller att utsätta anmälaren för någon form av särbehandling eller annan negativ konsekvens som en följd av anmälningen.

### Program för bekämpning av mutor och korruption

På Truecaller råder strikt nolltolerans mot alla typer av korruption. Till stöd för detta har företaget implementerat ett omfattande program för bekämpning av mutor och korruption, som omfattar samtliga medarbetare. Specifika kontroller och rutiner säkerställer efterlevnaden och upprätthåller bolagets integritet.

Enligt Truecallers antikorrupsionspolicy ska alla medarbetare alltid uppträda i enlighet med bolagets värderingar och etiska normer. Policyn sätter ribban för vår professionella integritet på högsta nivå och ger medarbetarna vägledning i att förebygga mutor och korruption. Utbildning om policyn ingår i den företagsomfattande onboarding. Under året har utbildningsmaterialet uppdaterats med fler exempel och praktiska råd, och alla anställda har fått genomföra utbildningen på

nytt. Närvaro är obligatoriskt, och våra medarbetare ska även fullfölja de återkommande antikorrupsionsutbildningarna.

Truecaller skyddar alla som anmäler lagbrott eller överträdelser av antikorrupsionspolicyn. Under 2025 hade bolaget inga rapporterade fall av korruption. Truecaller ska fortsätta stärka sina antikorrupsionsinsatser genom att övervaka deras effektivitet och hålla regelbundna och riktade utbildningar för sina medarbetare.

### Antal korruptions- eller mutrelaterade incidenter

Indikator	2024	2025
Antal fällande domar för korruptions- och mutbrott	0	0
Sanktionsavgifter för korruptions- och mutbrott	0	0

## Dataintegritet och datasäkerhet

### Informationssäkerhet

Truecaller ska fortsatt ligga i framkant när det gäller datasäkerhet. Åtagandet avspeglas i att vi löpande förbättrar våra databehandlingsprocesser, så att de förblir robusta, effektiva och anpassade efter global bästa praxis. Vår agila organisationsstruktur gör att vi snabbt kan anpassa verksamheten till förändringar på informationssäkerhetsområdet, vilket ökar vår förmåga att skydda våra användares data.

Som en globalt erkänd plattform för verifiering av kontakt-nummer och blockering av oönskade samtal har vi ett stort ansvar för att skydda användaruppgifter. Vår tjänst bygger på förtroende. Vi upprätthåller det med omfattande säkerhetsåtgärder som skyddar data mot obehörig åtkomst, missbruk, offentliggörande och radering.

### Tre ISO-certifieringar och branschledande initiativ

Truecaller har behållit 2024 års certifieringar enligt ISO 27001, ISO 9001 och ISO 22301, vilket understryker vårt åtagande om informationssäkerhet, kvalitetsledning och verksamhetskontinuitet.

- ISO 27001 visar på vår förmåga att systematiskt hantera känslig information och säkerställa sekretess, integritet och tillgänglighet.
- ISO 9001 certifierar vårt fokus på att leverera högkvalitativa tjänster och löpande förbättra våra rutiner, så att vi kan leva upp till användarnas och intressenternas förväntningar.
- ISO 22301 visar på vår motståndskraft och förmåga att snabbt återställa driften vid avbrott, vilket garanterar driftskontinuitet för våra användare i hela världen.

Certifieringarna visar att vi följer internationellt erkända standarder. De stärker användarnas förtroende för vår förmåga att skydda deras data och samtidigt konsekvent leverera högkvalitativa tjänster.

Vi engagerar oss även i det offentliga bug bounty-programmet HackerOne, där etiska hackare världen över uppmanas att identifiera och rapportera sårbarheter i vår plattform, så att vi kan åtgärda dem proaktivt. Samarbetet gör plattformen säkrare och demonstrerar att vi gärna anlitar utomstående experter för att skydda våra användare.

### Ger användarna större inflytande med kontroll och transparens

Transparens och användarkontroll är hörnstenar i vår strategi. Vi ger Truecaller-användarna inflytande genom att tillhandahålla tydlig information om de behörigheter och data som krävs för att appen ska fungera bra. Användarna har full kontroll över sina personuppgifter, och kan ändra, avaktivera eller varaktigt radera sina profiler. För att upprätthålla konfidentialiteten sätts alla nya profiler till privat som standard.

### Vårt åtagande om säkerhet och förtroende

Tack vare vår helhetssyn på informationssäkerhet, kvalitet och verksamhetskontinuitet förblir Truecaller en pålitlig och säker plattform för våra användare i hela världen. Med våra globalt erkända certifieringar, vår medverkan i HackerOne-programmet och vårt orubbliga engagemang för användarintegritet fortsätter vi att sätta ribban högt för förtroende, transparens och säkerhet i branschen.

### Dataintegritet och dataskydd

Datasäkerhet och integritet är hörnstenar i vår verksamhet, avgörande för att vi ska vinna användarnas förtroende.

För att upprätthålla förtroendet efterlever Truecaller regelverken för datasäkerhet på de marknader där vi verkar. Vi följer utvecklingen inom dataskydd löpande för att kunna ta till oss

bästa praxis och vara redo att leva upp till nya krav. Utöver dataintegritetslagarna ska Truecaller följa policyerna i de operativsystem som appen distribueras för, främst på Google Play Store och Apple App Store. Att dessa riktlinjer följs är verksamhetskritiskt.

Vi lägger avsevärda resurser på att säkerställa att vi efterlever såväl dataskyddslagstiftningen som kraven från plattformarna.

Nedan finns en översikt över våra viktigaste efterlevnadsinsatser, som är en integrerad del av vårt efterlevnadsprogram.

### Policyer och rutiner

Som en del av åtagandet om hållbarhet har vi utarbetat ett robust policyramverk, där den viktigaste är koncernens policy för integritet och dataskydd. Policyn understryker vårt engagemang för att skydda personuppgifter och trygga efterlevnaden av globala integritetsstandarder, däribland EU:s allmänna dataskyddsförordning (GDPR), Indiens Digital Personal Data Protection (DPDP) Act 2023, och annan relevant lagstiftning.

Vi reviderar och uppdaterar regelbundet ramverket så att det avspeglar den regulatoriska och tekniska utvecklingen, och för att se till att vi hela tiden efterlever gällande dataskyddskrav.

### Medarbetarutbildning och -medvetenhet

Truecallers efterlevnadsprogram inkluderar en företagsomfattande utbildning för alla medarbetare om centrala områden inom dataskydd, däribland hantering av användares förfrågningar, delning av personuppgifter, informationssäkerhet, datainrång och registerhantering.

Den globala integritets- och dataskyddsutbildningen förklarar vad vårt integritetsprogram har för mål, vad det kräver av våra medarbetare samt ansvarsfördelningen när det gäller

## Dataintegritet och datasäkerhet, forts.

att hantera personuppgifter ansvarsfullt, transparent och i enlighet med Truecallers regler.

För att odla en hög integritetsmedvetenhet på Truecaller är utbildningen obligatorisk för alla medarbetare, konsulter, entreprenörer och praktikanter.

## Cybersäkerhet – toppmodernt skydd för våra användare och system

På Truecaller är cybersäkerhet en hörnsten i verksamheten. Vi skyddar bolagets tillgångar och medarbetarnas och användarnas uppgifter. Vi tillämpar den senaste tekniken för att ligga steget före nya hot, däribland cyberattacker och andra datasäkerhetsrisker. Våra omfattande cybersäkerhetsprogram gör våra system, data och tjänster säkra och motståndskraftiga i ett digitalt landskap i ständig förändring.

### Avancerad hotupptäckt och incidenthantering

Truecaller tillhör branschledarna när det gäller förmåga inom hotupptäckt och incidenthantering. Vi kan därför snabbt och effektivt identifiera och neutralisera potentiella hot. Genom att kombinera avancerade övervakningsverktyg med realtidsanalys och automatiska svarsmekanismer kan vi snabbt begränsa incidenter och minimera avbrott som orsakas av cyberattacker eller dataintrång. Vår proaktiva strategi skyddar såväl driftskontinuiteten som det förtroende våra användare ger oss.

### Automatisering för effektivitet och innovation

Vi är stolta över våra automatiserade och högeffektiva säkerhetsprocesser, som gör att vi kan reagera snabbare och

effektivare på hot. Vi ligger steget före de framväxande riskfaktorerna tack vare vår avancerade teknik, som omfattar allt från automatisk informationsinsamling om hot till sårbarhets-hantering och avhjälpande åtgärder. Vårt tillvägagångssätt förbättrar inte bara vår säkerhetsposition, utan låter också våra experter fokusera på strategiska initiativ och komplex problemlösning.

### En försvarsstrategi i flera lager

Vårt säkerhetsramverk kombinerar flera lager av avancerat försvar och skydd:

- Toppmoderna brandväggar och system för intrångsskydd som förhindrar obehörig åtkomst.
- Stark kryptering skyddar känsliga data under överföring och lagring.
- Rigorös autentisering och åtkomstkontroll som gör att endast behörig personal har tillgång till kritiska resurser.
- Löpande övervakning av nätverk, applikationer, system och användargränssnitt för att snabbt kunna upptäcka avvikelser och reagera på dem.

Åtgärderna stöds av en säkerhetsmedveten företagskultur, där alla medarbetare aktivt bidrar till en säker miljö.

### Branschledande standarder och ramverk

Vår praxis för cybersäkerhet vägleds av vårt ledningssystem för informationssäkerhet (ISMS), som är certifierat enligt ISO 27001. Certifieringen avspeglar vårt åtagande om systematisk riskhantering, säker databehandling och löpande förbättringar. Dessutom integrerar vårt ISMS bästa praxis från NIST Cybersecurity Framework och SANS Critical Security Controls, vilket säkerställer att vi följer ledande globala standarder.

### Steget före med löpande förbättringar

Cyberhoten ökar och utvecklas i snabb takt, och det gör även våra skyddsåtgärder. Vi granskar och förstärker ständigt våra cybersäkerhetsåtgärder i takt med framväxande utmaningar. Genom en blandning av avancerad teknik, kompetenta medarbetare och globalt erkända ramverk upprätthåller vi en agil och anpassningsbar säkerhet. De ständiga förbättringarna visar hur vi fokuserar stenhårt på att skydda våra användare och deras uppgifter, samtidigt som vi minimerar såväl sannolikheten för eventuella dataintrång som deras effekter.

### Cybersäkerhet som du kan lita på

På Truecaller är cybersäkerhet inte bara prioriterat – det är en grundläggande aspekt av vår verksamhet. Genom att integrera avancerad hotupptäckt, automatisering, branschstandarder och ständig innovation ser vi till att våra plattformar förblir säkra, pålitliga och tillförlitliga för miljoner användare världen över.

### Externa granskningar och resultat

På Truecaller säkerställer vi att vår informationssäkerhetspraxis är både robust och transparent. Våra certifieringar enligt ISO 27001, ISO 9001 och ISO 22301 kräver årliga oberoende granskningar för att kontrollera att system och processer är fortsatt effektiva. Granskningarna är kritiska riktmärken, som gör att vi löpande lever upp till och överträffar globala standarder för informationssäkerhet, kvalitetsledning och verksamhetskontinuitet.

Vi är införstådda med att cyberhot kan härröra från olika källor, däribland sabotageprogram, nätfiskeattacker och annan cyberbrottslighet. Vi investerar i den senaste tekniken och i innovativa lösningar, så att vi proaktivt kan förutse och minska de potentiella riskerna.

## Cybersäkerhet – toppmodernt skydd för våra användare och system, forts.

### Medarbetarmedvetenhet och utbildning

Vi lägger stor vikt vid att främja en säkerhetsmedveten attityd hos våra medarbetare. De genomgår regelbundet utbildningar som håller dem à jour med den senaste utvecklingen på cybersäkerhetsområdet. Bland annat får de omfattande utbildning om följande:

- Identifiera och svara på nätfiskeförsök.
- Känna igen tecken på misstänkt eller skadlig aktivitet i digital och fysisk miljö.
- Förstå bästa praxis för att upprätthålla en säker arbetsplats.
- Genom att vi främjar en företagskultur som bygger på medvetenhet och vaksamhet är våra medarbetare ett första linjens försvar mot framväxande hot.

### Ett åtagande om löpande förbättringar

Vi är stolta över att kunna rapportera noll cybersäkerhetsincidenter under 2025, men för oss är cybersäkerhet ett kontinuerligt arbete som kräver ständiga investeringar och oavbruten uppmärksamhet. Vår proaktiva strategi integrerar insikter från granskningar, hotinformation och medarbetarnas återkoppling för att fortsätta stärka vårt säkerhetsprogram.

### En säker framtid

Truecallers åtagande om att skydda våra medarbetare, användare och system är lika orubbligt som tidigare. Miljoner människor världen över visar oss sitt förtroende, och vi ska i ännu högre grad förtjäna det genom rigorösa årliga granskningar, avancerad teknik och en starkt säkerhetsmedveten företagskultur.

### Nyckeltal kring cybersäkerhet och dataintrång

Mått	2024	2025
Rapporterade cybersäkerhetsincidenter	0	0
Rapporterade personuppgiftsincidenter	0	0

Truecaller anser att en tydlig styrningsstruktur för personlig integritet och dataskydd lägger grunden för en öppen och förtroendefull relation med användarna och en företagskultur präglad av integritet. För att säkerställa kontinuerlig efterlevnad av gällande lagar har Truecaller tagit fram en egen robust styrningsmodell.

Ansvaret för integritet och regelefterlevnad ligger hos de ledande befattningshavarna, däribland Chief Legal Officer, som har stöd av transparenta rapporteringslinjer och effektiv kommunikation mellan berörda team. Roller och ansvar definieras tydligt i arbetsbeskrivningarna, som regelbundet ses över för att överensstämna med ändrade organisations- och myndighetskrav. Truecallers strukturerade strategi avspeglar övertygelsen att ett väldefinierat ledningsramverk på integritetsområdet stärker användarnas förtroende och gör att integritetsaspekten genomsyrar företaget. Modellen innefattar jurister som är specialiserade på integritetsfrågor och som implementerar och upprätthåller Truecallers efterlevnadsprogram.

Vidare utvecklar Privacy Champions inom varje team skyddsåtgärder, stöttar efterlevnadsarbetet och säkerställer att alla funktioner tar sitt ansvar för att skydda personuppgifter. De loggar databehandlingsaktiviteter, sköter registret över personuppgiftsbiträden och hjälper till med personuppgiftsrelaterade uppgifter.

## Styrningsstruktur avseende personlig integritet och dataskydd

### Inbyggt dataskydd och dataskydd som standard

Truecaller är engagerat i att integrera dataskyddsprinciper i alla företagets policyer, processer och dagliga aktiviteter samt att värna användarnas integritet och möjlighet att utöva kontroll över sina egna uppgifter. För Truecaller kommer integriteten i första hand. Bolaget tillämpar därför inbyggt dataskydd, så att den organisatoriska och tekniska strukturen stödjer de nämnda principerna. Vi har en mall för konsekvensbedömningar avseende dataskydd (DPIA) och gör behovsbaserade bedömningar av berättigade intressen.

Vi ger våra användare de verktyg och den information de behöver för att kunna fatta välgrundade beslut om sina uppgifter. På Truecaller tillämpar vi högsta möjliga integritetsstandard globalt, och säkerställer användarkontrollen även på marknader där särskild integritetslagstiftning saknas.

Genom Privacy Center i appen eller kontoinställningarna på webbplatsen kan användarna hantera sina uppgifter när som helst. Nya profiler sätts till privat som standard. Via Privacy Center kan användarna ändra sina uppgifter, ställa in synlighet, återkalla behörigheter, avaktivera kontot och ta bort sina nummer från vår nummersökningsdatabas.

Det finns också en funktion för dataportabilitet som låter användarna ladda ner en kopia av sin profil i ett läsbart digitalt format. Vi har även startat en automatiserad rutin för att hantera begäranden om registerutdrag från registrerade personer (så kallade DSAR). På så sätt ska användarnas ansökningar expedieras snabbt, optimalt och effektivt. Dessutom har vi ett särskilt integritetsteam som hanterar dataförfrågningar och

## Styrningsstruktur avseende personlig integritet och dataskydd, forts.

klagomål. Det stöds av vår dataskyddsansvariga och en strukturerad mekanism för klagomålshantering.

Truecaller är en plattform som låter människor kommunicera tryggt och förtroendefullt. Bedrägerier och spam i diverse kommunikationskanaler är alltså ett globalt problem. Truecaller hjälper användarna att skydda sig från sådana hot – inte minst äldre människor och andra sårbara grupper. Samtalsidentifieringen i Truecaller-appen drivs av användarnas egna bidrag, en gemensam ansträngning som vår plattform möjliggör. Tack vare detta community-drivna arbetssätt kan vi tillhandahålla korrekta, aktuella och tillförlitliga uppgifter. Det avspeglar ett gemensamt engagemang hos användarna för kommunikation som är säker och pålitlig.

### Ansvarstagande och transparens

Truecaller lägger stor vikt vid transparens som en grundläggande aspekt av sin dataskyddsstrategi. Genom att öppet redovisa våra databehandlingsmetoder möjliggör vi för människor att utöva sina rättigheter och vinner användarnas, tillsynsmyndigheternas och våra affärspartners förtroende.

Vår integritetspraxis vägleds av principerna tydlighet, tillgänglighet och ansvarstagande. Vi ser till att våra integritetspolicyer är heltäckande, relevanta och begripliga. Vi granskar och uppdaterar dem regelbundet, så att de är korrekta och effektiva.

Truecaller bedriver en rimlig och ändamålsenlig datainsamling. Bara uppgifter som krävs för specifika syften behandlas, och insamlingen omfattar enbart relevanta och nödvändiga uppgifter. Endast det telefonnummer och namn som krävs för att skapa användarprofilen är obligatoriska uppgifter. Övriga uppgifter samlas in på frivillig basis när användaren väljer att aktivera de funktioner för vilka uppgifterna krävs.

### Delning av personuppgifter

Truecaller prioriterar ansvarsfull delning av data för att se till att dataskyddslagstiftningen efterlevs och bygga upp förtroendet bland användare, partners och tillsynsmyndigheter. Truecaller har tydliga processer och formella avtal mellan personuppgiftsansvariga och personuppgiftsbiträden, så som lagen föreskriver. Avtalen definierar datadelningens syfte, klargör ansvarsfördelningen mellan parterna och anger hur uppgifterna ska hanteras i varje skede.

Avtalen innefattar starka juridiska skyddsåtgärder för att värna dataintegriteten, konfidentialiteten och säkerheten. När det gäller databehandling av tredje part förvissar vi oss om att avtalen innehåller lämpliga juridiska bestämmelser. Personuppgifter delas bara med externa aktörer om det är nödvändigt, struktureras så att de kan hanteras säkert, och överförs endast via skyddade kanaler. En förteckning över tredje parter som anlitas som personuppgiftsbiträden finns på [truecaller.com/third-party-data-processors](https://www.truecaller.com/third-party-data-processors).

Med strikta policyer och rutiner och genom att regelbundet granska avtalen förvissar sig Truecaller om att uppgifter endast delas när så krävs, och då alltid på ett säkert sätt. Tillvägagångssättet avspeglar vårt åtagande att endast dela uppgifter för avsett syfte, minimera insamlingen av uppgifter, skydda individens rättigheter och bara dela uppgifterna på ett säkert och lagligt sätt.

### Användarnas rättigheter

I linje med Truecallers integritetsåtagande ger vi användarna en rad rättigheter som gör att de kan hantera sina uppgifter effektivt.

Ett lättanvänt verktyg i vår app låter användarna bland annat se, rätta eller radera sina personuppgifter. På så sätt kan användarna se till att deras uppgifter är korrekta och relevanta, och även begära att de raderas.

Rättigheterna gäller på alla våra marknader, även sådana som saknar särskild integritetslagstiftning, vilket ytterligare ökar användarkontrollen. Det visar också hur vårt engagemang för att skydda personuppgifter går längre än lagen kräver.

Vi erbjuder även kanaler genom vilka användarna kan anmäla misstänkta missförhållanden på dataskyddsområdet. Om en användare är missnöjd med vårt svar, informerar vi om användarens rätt att hänskjuta ärendet till lämplig dataskyddsmyndighet.

### Dataskydd och AI

Truecaller utvecklar innovativa AI-funktioner samtidigt som vi säkerställer att dataskyddslagstiftningen efterlevs och reducerar de risker som förknippas med framväxande teknik. Vi gör konsekvensbedömningar för att identifiera högriskområden och samverkar med interna intressenter för att skapa överblick. Vi följer principerna om inbyggd integritet under hela utvecklingsprocessen. Att efterleva dataskyddslagstiftning och respektera användarnas integritet är centralt för Truecallers strategi och vi bygger in integritetsbevarande rutiner i alla steg i våra tjänster och produkternas livscykel. Genom att bädda in regulatoriska riktlinjer i verksamheten bidrar Truecaller inte bara till AI-innovationer utan bygger även upp förtroendet och ansvarstagandet, så att våra system uppfyller både juridiska och etiska normer.

Truecaller följer dessutom den globala regulatoriska utvecklingen inom AI och dataskydd noggrant, så att verksamheten håller sig à jour med hur kravmiljön och bästa praxis utvecklas.

# Riskanalys



# Risikanalys och riskhantering.

Truecaller verkar i en miljö där risker kan påverka en rad aspekter av verksamheten, såsom det finansiella resultatet, datasäkerheten och efterlevnaden av lagar. För att effektivt minska dessa risker har Truecaller implementerat en grundlig process för riskbedömning och -hantering. Denna ingår i programmet för styrning, riskhantering och regelefterlevnad (Governance, Risk, and Compliance, GRC), som är avgörande för att kunna bedriva verksamheten på ett långsiktigt hållbart sätt.

## Styrning av riskhantering

### Strategi och ansvarsfördelning

En central del av Truecallers riskhanteringsstrategi är att fastställa tydliga roller och ansvarsområden. Styrelsen är ytterst ansvarig för riskhanteringen. Truecaller utser enskilda medarbetare eller team i företaget som ansvarar för att identifiera, bedöma och hantera risker inom sina respektive kompetens- och verksamhetsområden.

### Riskhantering – process och kultur

Truecaller har en strukturerad riskhanteringsprocess som omfattar regelbunden övervakning och uppföljning av risker som identifierats samt rapporteringsmekanismer för att underrätta berörda parter om hur riskreduktionen utvecklas. Genom en systematisk strategi skapar företaget en kultur av riskmedvetenhet och proaktiv riskminimering inom alla delar av organisationen. Målsättningen är att alla intressenter ska ha en gemensam förståelse av Truecallers risker och deras potentiella konsekvenser.

### Påverkan, risker och möjligheter

Tema	Påverkan (positiv och negativ)	Risker	Möjligheter
<b>Styrning och etik</b>	(+) Minskar inslaget av korruption och bedrägerier; främjar långsiktig stabilitet. (-) Oetiskt uppträdande skadar anseendet och leder till bristfällig finansiell styrning.	<b>Operativa risker</b> Svaga styrningsstrukturer kan leda till bedrägerier, ineffektivitet och att intressenternas förtroende minskar.	<b>Investerarnas förtroende</b> Hög etisk nivå inom ledarskap och styrning lockar långsiktiga investerare och förbättrar beslutsfattandet.
<b>Regelefterlevnad och regelverk</b>	(+) Öppenhet bygger upp förtroende hos intressenterna. (-) Bristande regelefterlevnad leder till straff och sanktionsåtgärder.	<b>Regulatoriska risker</b> Om vi inte efterlever skärpningar av EU:s lagstiftning (exempelvis avseende CSRD eller taxonomin) kan det leda till sanktionsavgifter och skada vårt anseende.	<b>Regulatorisk motståndskraft</b> Proaktiv regelefterlevnad minskar den rättsliga riskexponeringen och visar att vi är en förebild på marknaden.
<b>Talanger och företagskultur</b>	(+) Främjar en säker arbetsmiljö som skapar engagemang. (-) Bristande öppenhet går ut över den interna företagskulturen och produktiviteten.	<b>Risker relaterade till humankapitalet</b> En oetisk företagskultur eller bristfälligt förankrade syften kan leda till hög personalomsättning och göra det svårt att locka talanger.	<b>Att behålla talanger</b> En företagskultur med hög etisk standard gör att medarbetarna trivs bättre, blir mer engagerade och stannar kvar i företaget längre.

### Risker

De mest väsentliga risker som Truecaller står inför, och de åtgärder bolaget använder för att begränsa dem, redovisas på följande sidor.

Truecallers process för riskhantering består av fyra steg:

1. Identifiera riskerna.
2. Prioritera, bedöm och utvärdera dem.
3. Identifiera riskreduceringsåtgärder (riskrespons).
4. Mät och rapportera.

### Identifiering av risker

Truecaller verkar i en miljö där risker kan påverka olika aspekter av verksamheten negativt, såsom det finansiella resultatet, datasäkerheten och efterlevnaden av lagar.

### Riskhantering

För att effektivt kunna minska riskerna har Truecaller inrättat en grundlig process för riskbedömning och -hantering. I processen ingår att identifiera och kategorisera potentiella risker, prioritera dem utifrån deras potentiella påverkan och utveckla strategier för att förhindra eller minimera konsekvenserna.

### De viktigaste riskområdena och riskminimeringsåtgärderna

De mest väsentliga risker som Truecaller står inför, och de åtgärder bolaget använder för att begränsa dem, redovisas nedan.

## Klimat och miljö

Vår affärsmodell och verksamhet har en begränsad miljö- och klimatpåverkan. Vi är likväl fast beslutna att ta vårt ansvar och bidra till att minska miljöeffekterna.

### Identifierade risker

- **Extremväder** – extrema väderhändelser kan skada viktig infrastruktur i värdekedjan, vilket kan försämra vår förmåga att leverera våra produkter och tjänster.
- **Anpassning** – risken för att Truecaller påverkas negativt om kunder och investerare bedömer att bolaget inte förmår att hantera klimatrelaterade lagar och utmaningar som förändras snabbt.

### Riskhantering och riskminimering

Truecaller intensifierar arbetet med att hantera klimatrelaterade risker och möjligheter. Vårt mål är att minska utsläppen av växthusgaser genom vår koldioxidhanteringsplan.

### Några viktiga initiativ är:

- Säkerställa att arbetsplatserna är miljöcertifierade.
- Implementera åtgärder för att minska avfallsmängden.
- Hantera e-avfall ansvarsfullt genom partnersamarbeten med certifierade återvinningsaktörer.
- Minska miljöpåverkan från datacenter genom att successivt flytta arbetsflöden till Google Cloud Platform, en effektivare och mer ansvarsfull lösning.
- Dynamisk anpassning av serversystem för optimalt resursutnyttjande.
- I första hand ska hårdvara alltid återställas, så att den används så mycket som möjligt innan den byts ut.

## Humankapital

Att rekrytera och behålla begåvade och drivna medarbetare är centralt för Truecallers framgång.

### Identifierade risker

- **Talangförlust** – risken för att förlora talangfulla medarbetare om de får bristfälliga möjligheter till yrkesmässig utveckling.
- **Kompetensluckor** – risken för att otillräckliga utvecklingsmöjligheter leder till att medarbetarna saknar den kompetens som krävs för att möta en förändrad efterfrågan.
- **Rekrytering** – risken för att inte hitta kvalificerade kandidater på grund av talangbrist på marknaden eller snabbföränderliga kompetenskrav.
- **Engagemang** – risken för att brister i medarbetarnas engagemang eller välbefinnande minskar produktiviteten och ökar personalomsättningen.

### Riskhantering och riskminimering

Truecaller fokuserar aktivt på successionsplanering och kompetensutveckling. I takt med att bolaget växer avser vi att minska beroendet av specifika personer.

- **Intern rörlighet** – vi uppmuntrar intern rörlighet och utlyser lediga tjänster internt inom organisationen.
- **Utbildning** – utbildningar för chefer och medarbetare främjar löpande dialog, tydlighet kring förväntningar, samt engagemangsnivån.
- **Kontinuerlig återkoppling** – medarbetarnas engagemang mäts genom enkäter, och förebyggande åtgärder vidtas för att behålla talanger. Via enkäterna samlas även återkoppling in kring eventuella diskrimineringsproblem.

## Samhällsengagemang – bekämpning av bedrägerier

Det har blivit vanligt med bedrägerier och oönskad kommunikation, vilket påverkar privatpersoner och ovana internetanvändare avsevärt. Bedrägerier och nätfiske minskar användarnas förtroende för onlineplattformar och skadar såväl deras sociala välbefinnande som förtroendet för digital kommunikation.

### Riskhantering och riskminimering

Tack vare Truecaller kan communityn förebygga bedrägerier i realtid med hjälp av teknik.

- **Insikter från communityn** – över 450 miljoner aktiva användare bidrar med community-driven information som används för att markera nummer som säkra eller flagga dem som misstänkta.
- **Säkerhetsverktyg** – Truecaller ger användarna bättre möjligheter att navigera i den digitala miljön på ett säkert sätt och få åtkomst till anmälningstjänster.
- **Samarbete med myndigheter** – i Indien erbjuder Truecaller tillgång till National Cyber Crime Reporting Portal i appen, vilket uppmuntrar användarna att anmäla cyberbrott direkt till myndigheterna.
- **Branschsamarbeten** – i Sverige är Truecaller medlem av Digitala Varningsgruppen och samarbetar med polis, telekomoperatörer och banker för att förebygga bedrägerier.

## Kundnöjdhet

Truecaller inser att en hög användarnöjdhet är avgörande för vår förmåga att leverera värdefulla, användarcentrerade lösningar och bygga varaktiga kundrelationer. Om vi inte uppfyller kundernas förväntningar är detta en betydande verksamhetsrisk, som potentiellt kan minska användarengagemanget, skada vårt anseende och gå ut över vår tillväxt och kundretention.

### Riskhantering och riskminimering

Truecallers kundcentrerade strategi omfattar insatser för att öka kundnöjdheten genom innovation, digital omvandling och bra kundservice.

- **Policyer och rutiner** – vi har implementerat en integritetspolicy, följer upp regelefterlevnaden och har infört rutiner för hantering av klagomål och visselblåsare.
- **Integrering av återkoppling** – vi mäter återkommande kundnöjdheten genom enkäter och supportkanaler. Återkopplingen därifrån använder vi för att utveckla nya tjänster och förbättra befintliga rutiner.

## Datasekretess

Truecaller hanterar stora mängder användar- och kunddata. Till integritetsriskerna hör sådant som obehörig åtkomst till, användning av eller spridning av personuppgifter. I takt med att digitaliseringen slår igenom ökar risken för förlust av kunddata, intrång i kundernas sekretess och relaterade brott och bedrägerier. Detta ser vi allvarligt på.

### Riskhantering och riskminimering

Truecallers integritetspolicy och styrningsramverk betonar vikten av öppenhet och av att användarna kan agera med tillit.

- **Styrning** – ”Privacy Champions” i alla affärsenheter säkerställer att teamen tar ett gemensamt ansvar.
- **Inbyggd integritet** – dataskyddsprinciper är inbyggda i bolagets policyer och produktutveckling. Integritet är inbyggt i alla IT-system och processer.
- **Användares rättigheter** – vi ser till att vi har användarnas samtycke och underrättar dem om hur vi hanterar deras uppgifter. Användarna har tillgång till sina uppgifter och kan radera dem.
- **Säkerhet** – personuppgifter skyddas genom kryptering och sårbarhetsshantering. Internationella dataöverföringar sker i enlighet med gällande bestämmelser.
- **Utbildning** – samtliga anställda får omfattande utbildning i dataskydd.

## Informationssäkerhet

Vår organisation är en globalt erkänd plattform och ställs därför inför en rad datasäkerhetsrisker, däribland obehörig åtkomst, dataintrång och systemsårbarhet.

### Riskhantering och riskminimering

Vi har ett robust ramverk för att reducera informationssäkerhetsriskerna. Vårt ISO 27001-certifierade ledningssystem för informationssäkerhet (ISMS) integrerar riktlinjer från ISO 27002, NIST CSF, OWASP Top 10 och CIS Top 18.

- **Upptäckt och reaktion** – vi upptäcker hot i realtid med hjälp av CrowdStrike XDR, Panther SIEM med MDR från Soteria, samt Google Security Command Center Premium. Forensiskt stöd från TruSec garanterar snabb respons vid incidenter.
- **Åtkomstkontroll** – vi använder Googles integrerade åtkomstkontroller, däribland multifaktorautentisering och ”just in time”-åtkomst, tillsammans med patchning av slutpunkter och kryptering med BitLocker eller FileVault.
- **Motståndskraft** – vi är certifierade enligt ISO 22301 (ledningssystem för kontinuitetsshantering), som föreskriver en hög nivå av backup och förmåga till dataåterställning. Planerna för verksamhetskontinuitet och katastrofberedskap testkörs ofta. Efterlevnaden av säkerhetspolicyer och standarder kontrolleras regelbundet, vilket minskar risken för bristande efterlevnad ytterligare. Detta heltäckande ramverk stärker organisationens motståndskraft mot potentiella hot.

## Juridisk och regulatorisk efterlevnad samt affärsetik

Eftersom Truecaller bedriver en global verksamhet finns risk för bristande efterlevnad av etiska normer, lagar och regelverk. Bristande efterlevnad kan medföra sanktionsavgifter, minskat förtroende och att affärsmöjligheter inte kan utnyttjas. EU skärper sin lagstiftning alltmer, exempelvis genom CSRD, och kraven på transparens ökar.

### Riskhantering och riskminimering

Truecaller förbättrar löpande sina interna efterlevnadsprogram för att leva upp till intressenternas förväntningar.

- **Tillsyn** – vi säkerställer styrelsens tillsyn för att stärka intressenternas förtroende, samtidigt som vi ökar transparensen genom att förbättra vår hållbarhetsrapportering.
- **Korruptionsbekämpning** – Truecallers policy för global affärsverksamhet sörjer för att affärsinteraktioner sker i enlighet med Truecallers antikorrupsionspolicy.
- **Anmälan** – visserblåarsystem finns på plats där potentiella överträdelser kan anmälas.
- **Företagskultur** – vi förstärker våra policyer för korruptionsbekämpning och affärsetik genom företagsomfattande kommunikation, regelbunden utbildning och vår uppförandekod.

## Geopolitisk instabilitet

Truecaller bedriver sin verksamhet i en globalt sammanlänkad miljö. Under 2025 skärptes det regionala konfliktläget, vilket resulterade i en ökad riskexponering. Det gäller i synnerhet Östeuropa (Ukraina/Ryssland), Mellanöstern (Israel/Gaza) och Sydasiens (Indien/Pakistan). Riskerna omfattar sådant som potentiella störningar i tjänsterna, ekonomiska sanktioner, volatila valutamarknader och bristfällig säkerhet för medarbetare och partners som verkar i de regioner som berörs. Ökade geopolitiska spänningar kan även utlösa oväntade regulatoriska förändringar, eller stängningar av internet, som tillfälligt kan göra det svårare för användarna att använda våra tjänster.

### Riskhantering och riskminimering

Truecaller följer aktivt den globala utvecklingen på säkerhetsområdet för att säkerställa verksamhetskontinuiteten och skydda bolagets medarbetare och data.

- **Verksamhetskontinuitet** – vi har en robust kontinuitetsplanering som gör att affärskritisk verksamhet kan flyttas eller bedrivas på distans vid regionala störningar
- **Efterlevnad av sanktioner** – våra juridik- och efterlevnadsteam granskar alla marknader och partners, så att Truecaller efterlever internationella sanktioner och handelsembargon.
- **Motståndskraft** – eftersom vi har diversifierat verksamheten geografiskt får lokala konflikter inte så stor påverkan på våra globala tjänsteleveranser.

## Beroende av externa tjänsteleverantörer

Truecaller är starkt beroende av tredjepartsplattformar för appdistribution, molninfrastruktur och digital marknadsföring. Större förändringar i leveransvillkor, algoritmer eller prissättning kan i likhet med långvariga störningar väsentligt påverka vår förmåga att värva nya kunder, generera intäkter och bedriva en tillförlitlig verksamhet. Det finns även en affärskritisk strategisk risk för att vi kan tas bort från stora programvarubutiker (app stores), liksom för att tillgången till funktionalitet på operativsystemnivå kan begränsas.

### Riskhantering och riskminimering

Truecaller eftersträvar starka partnersamarbeten med sina viktigaste leverantörer, men stärker samtidigt successivt sin motståndskraft avseende plattformsberoende.

- **Strategiska partnersamarbeten** – vi bedriver en löpande dialog på hög nivå med våra viktigaste partners, däribland Google, för att i god tid kunna anpassa oss till ändringar i deras policyer och följa kraven som gäller på de olika plattformarna.
- **Diversifiering** – vi diversifierar aktivt våra intäktströmmar, bland annat genom Truecallers Business- och Premium-abonnemang, för att minska beroendet av plattformsspecifika reklamintäkter.
- **Teknisk motståndskraft** – att använda molninfrastruktur ger en effektivitetsvinst, men vi använder backup-protokoll och standarder för dataportabilitet för att minska risken för att bli beroende av enstaka leverantörer och utsättas för störningar i deras tjänster.



# Bolagsstyrning

# Aktien och ägarna.

Truecallers B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm under kortnamnet "TRUE B" sedan den 8 oktober 2021. Marknadsvärdet vid räkenskapsårets slut uppgick till 18 060 Mkr. Avsnittet *Aktien och ägarna* utgör en del av förvaltningsberättelsen.

## Aktiekapital

Den 31 december 2025 uppgick aktiekapitalet i Truecaller till 765 078,870 kronor, fördelat på 353 790 721 aktier, varav 46 783 800 A-aktier, 301 993 135 B-aktier och 5 013 786 C-aktier. Varje A-aktie berättigar till tio röster och varje B-aktie och C-aktie berättigar till en röst.

Under året emitterades 711 641 B-aktier i samband med utnyttjandet av personaloptioner inom ramen för Truecallers incitamentsprogram LTIP 2023.

För detaljer kring aktiekapitalets utveckling, se not 20. Varje röstberättigad ägare får vid årsstämman rösta för fulla antalet av denne ägda och företrädna aktier. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

## Återköp av egna aktier

Årsstämman 2025 bemyndigade styrelsen att besluta om återköp av B-aktier. Det bemyndigande som gäller fram till årsstämman 2026 är begränsat till motsvarande högst tio procent av det totala antalet aktier i bolaget per dagen för årsstämman 2025. Bolaget har löpande återköpt aktier och vid årets utgång hade bolaget återköpt totalt cirka 6.9 miljoner B-aktier till en genomsnittskurs om 28,60 kronor. Bolaget innehar även 5 013 786 C-aktier för att säkra bolagets engagemang i aktiesparprogrammet 2022, 2023 och 2024. Totalt återköpta aktier vid årsskiftet motsvarade cirka 4,5 procent av det totala antalet utestående aktier i Truecaller.

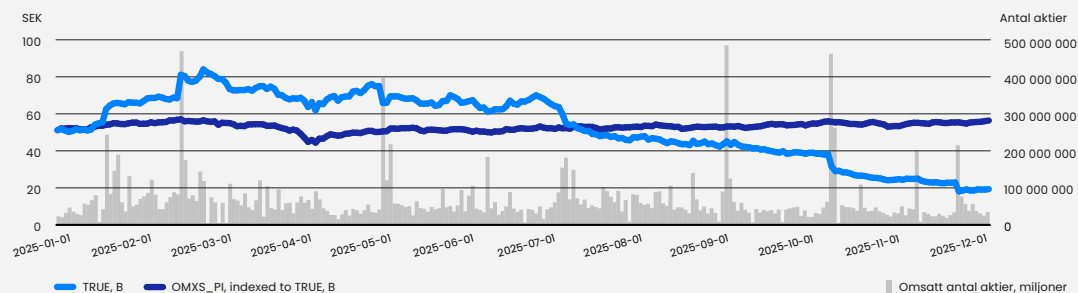
## Kursutveckling och omsättning av aktier under året

Truecaller AB (publ) är noterad på Nasdaq Stockholm sedan den 8 oktober 2021. Under 2025 minskade priset med 62,3 procent från 51,15 till 19,30 kronor per den 31 december 2025. Totalavkastningen inklusive utdelningen om 1,70 kronor per aktie blev -58,9 procent. Under samma period steg Nasdaq Stockholms index OMXS PI med 9,5 procent. Som högst handlades aktien (vid stängning) i 84 kronor den 26 februari och som lägst i 18,10 kronor den 15 december. Under 2025 omsattes 905 miljoner aktier till ett värde om totalt 44 685 MSEK.

## ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

Återköpsprogram	Antal aktier	Totalt återköpsbelopp	Snittkurs	Dragits in
Oktober 2022 – maj 2023	13 281 779	451 447 668	33,99	Ja, i juni 2024
Juni 2023 – maj 2024	15 365 336	488 310 378	31,78	Ja, i juni 2024
Juni 2024 – april 2025	3 945 332	143 397 037	36,35	Nej
Maj 2025– december 2025	6 891 053	197 054 684	28,60	Nej
<b>Totalt</b>	<b>39 483 500</b>	<b>1 280 209 767</b>	<b>32,42</b>	<b>Delvis, se ovan</b>

## AKTIEKURSUUTVECKLING OCH OMSÄTTNING 2025



## Ägarförhållanden

Den 31 december 2025 var antalet aktieägare 19 301 (15 480). De tio största aktieägarna kontrollerade 46,4 procent (56,9) av kapitalet och 75,6 procent (80,3) av rösterna. Det svenska ägandet, däribland institutioner såsom försäkringsbolag och fonder, uppgick vid årsskiftet till 64,4 (58,7) procent av kapitalet och 83,8 procent (81,2) av rösterna. Det utländska ägandet uppgick till 35,6 procent (41,3) av kapitalet och 16,2 procent (18,8) av rösterna.

Truecallers koncernledning och styrelse ägde vid årsskiftet tillsammans 53,1 miljoner aktier (varav 46,8 miljoner aktier utgörs av A-aktier som ägs av grundarna Alan Mamedi och Nami Zarringhalam) samt 3,2 miljoner optioner och 2,75 miljoner Restricted Stock Units (RSU).

Truecaller har under 2025 fokuserat på att kommunicera med ägare, investerare och analytiker samt affärsmedia för att öka förståelsen för bolaget och dess affär. Truecaller bevakas vid årets slut av totalt nio banker, ABG Cantor Fitzgerald, Danske Bank, Deutsche Bank, DNB Carnegie, JP Morgan, Nordea, Redeye, SEB.

## Utdelningspolicy

I april 2024 inrättade Truecallers styrelse en utdelningspolicy som innebär att 25 procent av nettovinsten ska delas ut till aktieägarna. Detta då de vinster och det kassaflöde som bolaget genererar även ger utrymme att investera i fortsatt tillväxt och utveckling av bolaget samt återköp av egna aktier enligt mandat från bolagsstämman. Årsstämman 2025 fattade beslut om en total utdelning om 1,70 kronor per aktie. Av dessa avsåg 1,33 kronor en extra utdelning då Truecaller bedömdes vara överkapitaliserat med en mycket stark kassa-position och 0,37 kronor avser en ordinarie utdelning enligt utdelningspolicyen.

## ÄGARFÖRDELNING PER LAND, PER DEN 31 DECEMBER 2025

Land	Antal aktier	Kapital	Röster
Sverige	228 242 003	64,42%	83,83%
USA	52 403 114	14,82%	6,76%
Indien	17 359 002	4,92%	2,24%
Tyskland	5 625 898	1,59%	0,73%
Singapore	5 012 524	1,32%	0,63%
Övriga länder	45 148 180	12,94%	5,82%

## STÖRSTA AKTIEÄGARE, PER DEN 31 DECEMBER 2025

Land	TRUE A	TRUE B	TRUE C	Kapital	Röster
Handelsbanken Fonder, Sverige		27 279 050		7,71%	3,52%
Nami Zarringhalam, Sverige	23 391 900	2 986 419		7,47%	30,60%
Alan Mamedi, Sverige	23 391 900	2 986 419		7,47%	30,60%
Malabar Investments, Indien		17 289 585		4,90%	2,23%
Truecaller AB, Sverige		10 836 385	5 013 786	4,48%	2,05%
Första AP-fonden, Sverige		11 000 000		3,11%	1,42%
Vanguard		10 693 218		3,02%	1,38%
Futur Pension AB, Sverige		10 543 446		2,98%	1,36%
Peak XV partners		10 455 769		2,96%	1,35%
Swedbank Robur Fonder, Sverige		8 207 061		2,32%	1,06%

# Bolagsstyrningsrapport.

## Inledning

Truecaller AB (publ) ("Truecaller") är moderbolag i Truecaller-koncernen ("koncernen") och noterat på Nasdaq Stockholm sedan den 8 oktober 2021. Styrelsen för Truecaller får härmed avge bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2025.

Denna bolagsstyrningsrapport har antagits av styrelsen den 13 april och är en redogörelse för hur bolagsstyrningen har bedrivits i Truecaller under verksamhetsåret 2025.

## Principer för bolagsstyrning

Utöver de principer för bolagsstyrning som följer av lag eller annan författning följer Truecaller Svensk kod för bolagsstyrning ("koden") i så gott som alla avseenden. I enlighet med Koden redovisas eventuella avvikelser från rekommendationerna i Koden, och skälen motiveras i Truecallers årsredovisning. Se Kollegiet för svensk bolagsstyrnings webbplats [bolagsstyrning.se](https://bolagsstyrning.se). De interna regelverken för bolagets styrning utgörs av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning (innefattande instruktioner för styrelsens utskott), instruktion för VD, instruktioner för den finansiella rapporteringen samt övriga policyer och riktlinjer.

## Rösträtt

Truecallers bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma. Bolagsordningen föreskriver att Truecaller har tre aktieklasser. A-aktier ger 10 röster per aktie, B- och C-aktier en röst per aktie.

## Avvikelser från Koden

Koden föreskriver att långsiktiga incitamentsprogram ska utformas så att intjänandeperioden alternativt tiden från avtalets ingående till dess att en aktie får förvärfvas inte understiger tre år. Truecallers har flera långsiktiga incitamentsprogram för anställda som är utformade så att aktier kan förvärfvas efter två, tre respektive fyra år. Syftet med detta är att programmen ska uppfattas som attraktiva för anställda och potentiella anställda i både Sverige och Indien, de länder där Truecaller har majoriteten av sin personal. I Indien är det vanligt med incitamentsprogram med kortare löptid än vad som är normalt i Sverige, och Truecallers incitamentsprogram har utformats för att vara en lämplig kompromiss som gör programmen tillräckligt attraktivt i båda dessa länder.

Enligt Koden får högst en av styrelsens bolagsstämmovalda ledamöter arbeta i bolagets ledning. Fram till den 9 januari 2025 var Truecallers båda grundare Alan Mamedi och Nami Zarringhalam aktiva som styrelseledamöter och VD respektive strategichef. Sedan den 9 januari 2025 ingår de inte i bolagets ledning.

Enligt Koden ska medlemmar av Ersättningsutskottet vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. En av ledamöterna, Alan Mamedi, var fram till den 9 januari bolagets VD. Enligt Koden kommer han inte anses som oberoende till bolaget och bolagsledningen förrän fem år efter att han lämnat rollen som VD.

## Bolagsordning

Gällande bolagsordning, se [truecaller.com](https://truecaller.com), antogs av årsstämman 2022. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

[→ Läs mer på truecaller.com](https://truecaller.com)

## Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Det är på bolagsstämman som aktieägarna har möjlighet att utöva sitt inflytande. En rad ärenden är enligt aktiebolagslagen förbehållna bolagsstämman att besluta om, till exempel fastställande av resultat- och balansräkning, dispositioner beträffande bolagets resultat, ansvarsfrihet, val av styrelseledamöter och val av revisorer.

Styrelsen har under året även möjlighet att kalla till extra bolagsstämma. Det sker till exempel om beslut måste fattas i ärenden som endast kan beslutas av bolagsstämman och där sådana ärenden inte kan skjutas upp till nästa årsstämma.

Aktieägare som vill delta i bolagsstämma ska dels vara upptagen som aktieägare i aktieboken fem vardagar före stämman, dels anmäla sitt deltagande till bolaget den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara en söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

## Årsstämman

Truecallers årsstämma 2025 hölls den 23 maj 2025 på Truecallers kontor i Stockholm. Vid stämman deltog 286 företrädade aktieägare vilka representerade 55,1 procent av aktiekapitalet och 79,9 procent av rösterna. Årsstämman beslutade om fastställande av resultat- och balansräkning för 2024, vinstdisposition samt om ansvarsfrihet för VD och styrelsen för det gångna verksamhetsåret. Årsstämman valde också styrelseledamöter samt revisor.

Årsstämman 2026 kommer att hållas fredagen den 22 maj 2026 i Stockholm.

## Extra bolagsstämma

Truecaller har inte hållit några extra bolagsstämmor under året.

## Bemyndiganden avseende att emittera och återköpa aktier

Årsstämman den 23 maj 2025 beslutade att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen intill nästkommande årsstämma, fatta beslut om ökning av bolagets aktiekapital genom nyemission av nya B-aktier i bolaget. Det totala antalet B-aktier som får emitteras (alternativt emitteras genom konvertering av konvertibler och/eller utnyttjande av teckningsoptioner) ska inte överstiga 38 792 638, vilket motsvarar en utspädning om cirka tio procent (10) beräknat på nuvarande antal aktier i bolaget. I den mån emission sker med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt ska teckningskursen vara marknadsmässig (med förbehåll för sedvanlig rabatt vid nyemission, i förekommande fall). Syftet med bemyndigandet är att kunna genomföra och finansiera förvärv av företag och

tillgångar samt att ge styrelsen ökat handlingsutrymme och möjlighet att anpassa och förbättra bolagets kapitalstruktur. Styrelsen ska kunna besluta om emission av B-aktier med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt med eller utan bestämmelse om betalning genom kvittning eller annan bestämmelse.

Årsstämman bemyndigade också styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, under tiden fram till nästa årsstämma, besluta om återköp av B-aktier i bolaget. Återköp av B-aktier får ske av det antal aktier som motsvarar maximalt tio procent (10) av det totala antalet aktier i bolaget per dagen för årsstämman. Återköp av B-aktier på Nasdaq Stockholm får ske till ett pris per aktie inom det vid var tid registrerade kursintervallet för bolagets B-aktier, eller för det fall styrelsen ger en borsmedlem på Nasdaq Stockholm i uppdrag att ackumulera en viss mängd av bolagets aktier i egen bok under en viss tidsperiod, till ett pris per aktie inom det vid var tid gällande kursintervallet eller motsvarande volymvägd genomsnittskurs. Betalning av B-aktierna ska erläggas kontant. Syftet med bemyndigandet är att möjliggöra för bolaget att över tid anpassa kapitalstrukturen till kapitalbehovet, och därmed bidra till ett ökat aktieägarvärde.

## Valberedningen

Årsstämman utser valberedningen och beslutar vilka uppgifter valberedningen ska fullgöra inför nästkommande årsstämma. I enlighet med årsstämmans beslut den 23 maj 2025 utser de tre röstmässigt största aktieägarna eller ägargrupperna (härmed avses såväl direktregistrerade aktieägare som förvaltarregistrerade aktieägare), enligt Euroclear Sweden AB:s ("Euroclear") utskrift av aktieboken per den 30 september

2025, vardera en representant att jämte en representant från styrelsen utgöra valberedning för tiden intill dess att ny valberedning utsetts enligt mandat från årsstämman 2026.

Majoriteten av valberedningens ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Minst en av valberedningens ledamöter ska vara oberoende i förhållande till den i bolaget röstmässigt största aktieägaren eller grupp av aktieägare som samverkar om bolagets förvaltning. VD eller annan person från bolagsledningen ska inte vara ledamot av valberedningen. Styrelseledamöter kan ingå i valberedningen men ska inte utgöra en majoritet av dess ledamöter. Om mer än en styrelseledamot ingår i valberedningen får högst en av dem vara beroende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Om en eller flera aktieägare som utsett representanter till valberedningen inte längre tillhör de tre största ägarna i bolaget vid en tidpunkt mer än två månader före årsstämman, ska representanterna för dessa aktieägare frånträda sitt uppdrag och nya ledamöter utses av de nya aktieägare som då tillhör de tre största aktieägarna. Om en ledamot i valberedningen avsäger sig uppdraget innan valberedningens arbete är avslutat ska samma aktieägare som utsåg den avgående ledamoten, om det anses nödvändigt, äga rätt att utse en ny ledamot, eller om aktieägaren inte längre är bland de tre största aktieägarna, den största aktieägaren på tur, enligt principerna ovan, men med utgångspunkt i Euroclear Sweden AB:s utskrift av aktieboken snarast möjligt efter det att ledamoten lämnat sin post.

Förändringar i valberedningens sammansättning ska omedelbart offentliggöras.

Ingen ersättning från bolaget ska utgå till ledamöterna i valberedningen. Bolaget ska betala de nödvändiga utgifter som valberedningen kan komma att ådra sig inom ramen för sitt arbete.

Mandattiden för valberedningen avslutas när den där påföljande valberedningen har offentliggjorts.

Valberedningen ska lägga fram förslag i följande frågor för beslut till årsstämman 2026:

- a) förslag till stämмоordförande,
- b) förslag till styrelse,
- c) förslag till styrelseordförande,
- d) förslag till revisorer,
- e) förslag till styrelsearvodet, med uppdelning mellan ordförande och övriga ledamöter i styrelsen,
- f) förslag till arvode för bolagets revisorer, och
- g) förslag till principer för utseende av valberedning inför årsstämman 2026.

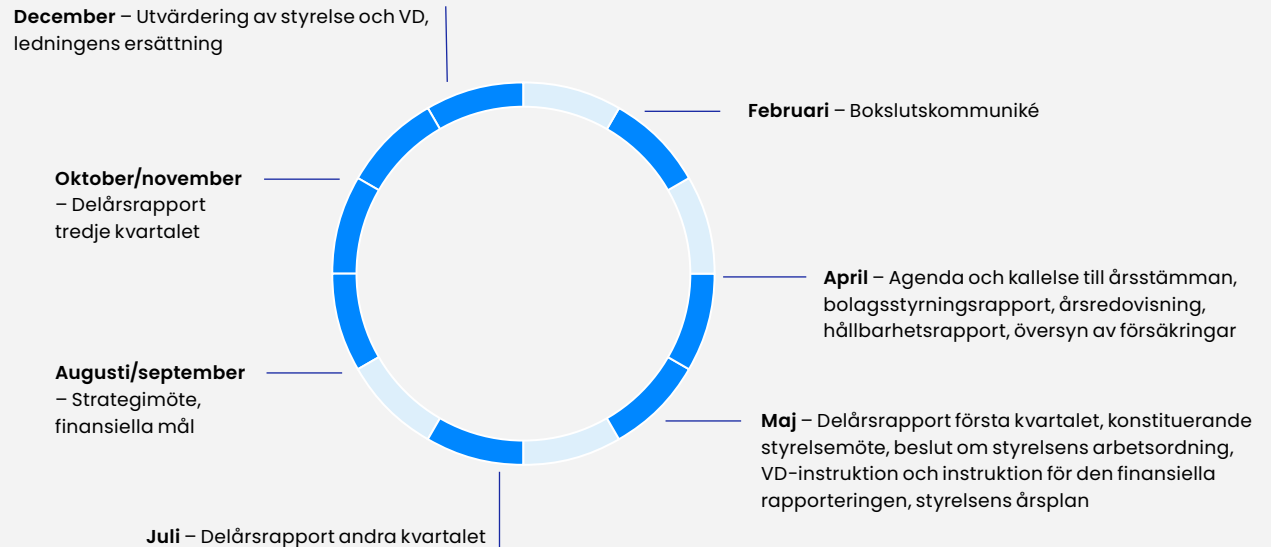
Inför årsstämman 2026 har Truecallers valberedning följande sammansättning

- Kamjar Hajabdolahi, utsedd av Nami Zarringhalam
- Sven Törnkvist, utsedd av Alan Mamedi
- Staffan Ringvall, utsedd av Handelsbanken
- Alan Mamedi, styrelseledamot i Truecaller AB (publ)

### Mångfaldspolicy

Valberedningen tillämpar regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy för styrelsen, det vill säga att "Styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende

## Styrelsen arbetar efter en årligen fastställd arbetsordning och årsplan



de bolagsstämموالدا ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas.”

Bolagets styrelse har, enligt valberedningens uppfattning, en god mångfald både vad gäller erfarenhet, ålder och kön. Av ledamöterna som valdes 2025 är tre kvinnor, vilket utgör 50 procent av styrelsen.

### Ersättning till styrelsen

Valberedningen lägger fram förslag för beslut på årsstämman rörande styrelsearvodet. Valberedningens förslag till ersättning inför årsstämman framgår av kallelsen till årsstämman.

### Styrelsen

#### Styrelsens sammansättning

Vid årsstämman den 23 maj 2025 omvaldes Nami Zarringhalam, Alan Mamedi, Shailesh Lakhani, Helena Svancar samt Annika Poutiainen till ledamöter i styrelsen. Aruna Sundararajan valdes till ny ledamot. Nami Zarringhalam har varit ordförande i styrelsen. Styrelsens ordförande leder och fördelar styrelsearbetet, upprätthåller en kontinuerlig kontakt med VD och finansdirektören, säkerställer att styrelsemötena är väl förberedda samt följer upp de beslut som tas av styrelsen.

### Styrelsens oberoende

Styrelseledamöternas beroendeställning i förhållande till bolaget, bolagsledningen och aktieägarna framgår av tabellen nedan. Som framgår av tabellen uppfyller Truecaller tillämpliga regler om styrelseledamöters oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt bolagets större aktieägare.

Namn	Invald år <sup>1)</sup>	Oberoende i relation till bolaget	Oberoende i relation till större aktieägare	Befattning	Utskott	Närvaro styrelsemöte	Närvaro revisionsutskott	Närvaro ersättningsutskott	Styrelsearvode, kSEK <sup>2)</sup>	Antal aktier/optioner i Truecaller, direkt/indirekt innehav <sup>3)</sup>
Aruna Sundararajan	2025	Ja	Ja	Styrelseledamot		6 av 10 möten			500 000	–
Helena Svancar	2021	Ja	Ja	Styrelseledamot, ledamot ersättningsutskottet	Ersättningsutskottet	10 av 10 möten		2 av 2 möten	580 000	10 633 B-aktier
Shailesh Lakhani	2013	Ja	Nej	Styrelseledamot, ledamot revisionsutskottet	Revisionsutskottet Ersättningsutskottet	10 av 10 möten	4 av 4 möten		600 000	–
Alan Mamedi	2009	Nej	Nej	Styrelseledamot, grundare, VD, ordförande ersättningsutskottet		10 av 10 möten		2 av 2 möten	650 000	23 391 900 A-aktier, 2 986 419 B-aktier och 47 500 RSU från LTIP 2022
Annika Poutiainen	2021	Ja	Ja	Styrelseledamot, ordförande revisionsutskottet	Revisionsutskottet	10 av 10 möten	4 av 4 möten		750 000	6 500 B-aktier
Nami Zarringhalam	2009	Nej	Nej	Styrelseordförande, grundare, CSO		10 av 10 möten			650 000	23 391 900 A-aktier och 2 986 419 B-aktier och 47 500 RSU från LTIP 2022

1) Avser Truecaller AB samt True Software Scandinavia AB, som var koncernens moderbolag fram till bildandet av Truecaller AB 2021.

2) Uppgifter om arvode avser styrelseåret från årsstämman 2025 till årsstämman 2026.

3) Aktieinnehav avser 31 december 2025.

## Styrelsens arbete

Styrelsens arbete bedrivs på sätt som Aktiebolagslagen, Kodexen och övriga för bolaget tillämpliga förordningar och regler föreskriver.

Styrelsen arbetar efter en årligen fastställd arbetsordning och årsplan.

Vid styrelsemötena närvarar bolagets VD och finansdirektör. Som protokollförare fungerar normalt bolagets chefsjurist. Andra personer ur koncernledningen och tjänstemän i koncernen deltar vid styrelsens möten vid behov.

Sedan årsstämman den 23 maj 2025 har styrelsen utöver det konstituerande mötet sammanträtt 9 gånger under 2025 (varav tre gånger per capsulam). Styrelsen har under året primärt fokuserat på arbete med strategi, affärsplan och budget.

Styrelsen har träffat revisorn utan närvaro av VD eller annan person från bolagsledningen vid ett tillfälle.

En utvärdering av styrelsens liksom av VDs arbete genomförs årligen. En sådan utvärdering har genomförts under 2025, som underlag för valberedningens arbete inför årsstämman 2026. Denna utvärdering har utförts genom en självbedömning av styrelsens arbete där styrelseledamöterna gavs möjlighet att framföra sina synpunkter på arbetsmetoder, styrelsematerial, eget och andra styrelsemedlemmars arbete samt omfattningen av styrelseuppdraget.

Styrelsen erhåller även rapporter från revisionsutskottet och ersättningsutskottet och utvärderar deras arbete. Utvärderingen har presenterats för valberedningen.

Styrelsen följer ledningens arbete genom månadsvisa rapporter vilka bland annat redovisar det finansiella resultatet, viktiga nyckeltal, utvecklingen av prioriterade aktiviteter med mera.

## Styrelsemöten

Styrelsen håller ordinarie styrelsemöten enligt nedanstående plan:

- **Februari** – Bokslutskommuniké
- **April** – Agenda och kallelse till årsstämman, bolagsstyrningsrapport, årsredovisning, hållbarhetsrapport, översyn av försäkringar
- **Maj** – Delårsrapport första kvartalet, konstituerande styrelsemöte, beslut om styrelsens arbetsordning, VD-instruktion och instruktion för den finansiella rapporteringen, styrelsens årsplan
- **Juli** – Delårsrapport andra kvartalet
- **Augusti/september** – Strategimöte, finansiella mål
- **Oktober/november** – Delårsrapport tredje kvartalet
- **December** – Utvärdering av styrelse och VD, ledningens ersättning

På ordinarie styrelsemöte avger VD verksamhetsrapport.

Styrelsen har genomgångar med revisorn då rapporter från revisorn behandlas.

## Styrelsens arbete i utskott

Styrelsen har två utskott, revisionsutskottet samt ersättningsutskottet. Utskottens arbete regleras i styrelsens arbetsordning. Styrelsens utskott behandlar de frågor som faller inom deras respektive område, samt avger rapport och rekommendationer som ligger till grund för styrelsens beslut. Utskotten har viss beslutanderätt inom ramen för styrelsens direktiv. Protokoll från utskottens möten hålls tillgängliga för styrelsen.

## Revisionsutskottet

Annika Poutiainen och Shailesh Lakhani är medlemmar av revisionsutskottet, Annika Poutiainen är ordförande. Vid revisionsutskottets möten deltar bolagets finansdirektör samt vid behov andra anställda. Revisionsutskottet har hållit fem möten under 2025. Bolagets revisor har deltagit vid samtliga dessa möten.

## Ersättningsutskottet

Helena Svancar och Alan Mamedi är medlemmar av ersättningsutskottet, Alan Mamedi är ordförande. Alan Mamedi ersatte Shailesh Lakhani som ledamot i ersättningsutskottet i samband med att denne lämnade sin VD-roll den 9 januari 2025. Ersättningsutskottet har hållit två möten under 2025. I förekommande fall deltar också bolagets VD, chefsjurist, finansdirektör och HR-chef.

Styrelseledamöternas och utskottsledamöternas närvaro under året framgår av tabellen på sidan 64.

## Revisorer

Revisionsbolag, valt på årsstämman den 23 maj 2025 för ett år, är Ernst & Young AB. Auktoriserade revisorn Jennifer Rock-Baley är huvudansvarig revisor.

Revisorerna har till uppgift att på aktieägarnas vägnar granska bolagets årsredovisning och bokföring samt styrelsens och VDs förvaltning. Revisorerna rapporterar löpande till revisionsutskottet och styrelsen. Revisionsarvodet framgår av not 5 i årsredovisningen.

## Koncernledning

Styrelsen utser VD (CEO). VD, tillika koncernchef, leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga ledningspersoner i koncernledningen. Per den 31 december 2025 bestod koncernledningen av VD Rishit Jhunjhunwala, operativ chef Fredrik Kjell, finansdirektör Odd Bolin, personalchef Fatima Antonsson, tillväxtchef Ben Zhang samt chefsjurist Ola Espelund.

## Koncernledningens arbete

VD har regelbundna möten med alla medlemmar i koncernledningen för affärsuppdateringar, för att ta emot rapporter, sätta upp mål och för allmänna affärsdiskussioner. Detta inkluderar veckovisa koncernledningsmöten, som dokumenteras. Utöver detta genomförs flera personliga möten med var och en i koncernledningen varje år för mer djupgående diskussioner och planering.

Koncernledningens styrning och uppföljning är baserad på den av styrelsen fastställda arbetsordningen, instruktion för VD och rapporteringsinstruktioner. Koncernledningen och övriga ledningspersoner leder den dagliga verksamheten främst genom instrument såsom prognoser, resultatstyrning och belöningssystem, regelbunden rapportering och uppföljning och personalmöten samt via en delegerad beslutsstruktur inom funktionella hierarkier (strategi, produkt, den daglig driften, finansfrågor etc). Under året har fokus legat på affärsplanen samt tillväxt- och kostnadsfrågor.

## Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i aktiebolagslagen och i Koden. I enlighet med årsredovisningslagen innehåller bolagsstyrningsrapporten en beskrivning av de viktigaste inslagen i bolagets system för intern kontroll och riskhantering. Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar dels till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen, dels till att säkerställa att den externa finansiella rapporteringen har upprättats enligt lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav för börsnoterade bolag.

## Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Kontrollmiljön avseende den finansiella rapporteringen bygger på en fördelning av roller och ansvar i organisationen, fastställda och kommunicerade beslutsvägar, instruktioner beträffande befogenhet och ansvar samt redovisnings- och rapporteringsinstruktioner.

Styrelsen har antagit arbetsordning, VD-instruktion och policy för den finansiella rapporteringen. Därutöver har det antagits policyer och riktlinjer inom en rad områden för den operativa verksamheten.

## Riskbedömning

Styrelsen och koncernledningen arbetar, som en integrerad del av ledningsarbetet, med riskbedömning i ett vitt perspektiv inkluderande men inte begränsat till finansiella risker och viktiga affärsrisker. Rapportering av risker sker löpande till styrelsen.

Styrelsen har under året löpande diskuterat olika slags risker samt bolagets riskhanteringsprocess.

Truecaller omfattas av bestämmelserna i EU:s marknadsmissbruksförordning nr 596/2015 (MAR) som ställer krav på hur bolaget hanterar insiderinformation. I MAR regleras bland annat hur insiderinformation ska offentliggöras till marknaden, under vilka förutsättningar offentliggörandet får skjutas upp samt på vilket sätt bolaget är skyldigt att föra en förteckning över personer som arbetar för Truecaller och som fått tillgång till insiderinformation om bolaget, en så kallad loggbok. Truecaller använder det digitala verktyget Strictlog för att säkerställa att ovanstående hantering uppfyller kraven i MAR och Truecallers insiderpolicy; från beslutet att skjuta upp offentliggörandet av insiderinformation hela vägen till det meddelande som ska lämnas till Finansinspektionen när insiderhändelsen är över och informationen har offentliggjorts. Endast ett begränsat antal behöriga personer inom Truecaller har åtkomst till Strictlog.

### Kontrollaktivitet

Koncernens kontrollaktiviteter avseende de finansiella kärnprocesserna beskrivs i den riskkarta som godkänts av styrelsen som underlag för det fortsatta arbetet med att ständigt förbättra de interna processerna och kontrollerna. Kontroller sker både på dotterbolags- och koncernnivå. De rörelsedrivande dotterbolagen har en redovisningsansvarig som ansvarar för att kontrollera att finansiella siffror stäms av och rapporteras månadsvis. Detta inkluderar avstämning av finansiella siffror mot försäljnings- och kostnadsuppgifter från koncernens transaktionssystem, avstämning av koncerninterna mellanhavanden och avstämning av bankkonton. Dessa siffror kontrolleras sedan på koncernnivå i samband med den månatliga konsolideringen av koncernsiffror. Arbetet pågår kontinuerligt för att förbättra dessa processer, till exempel genom vidareutbildning av berörd personal, en ökad automatisering av avstämnings och genom att centrala siffror kontrolleras av flera personer parallellt.

Styrelsen utvärderar löpande om det finns behov av en dedikerad internrevisionsfunktion. Hittills är slutsatsen att Truecallers verksamhet inte är så pass komplex att det motiverar en sådan funktion. De interna processerna i kombination med externa revisioner säkerställer efterlevnad av alla relevanta lagar och förordningar.

### Information

Information om interna styrdokument för den finansiella rapporteringen finns tillgängliga för berörda medarbetare på Truecallers intranät. Information och utbildning avseende de interna styrdokumenten sker även genom aktiviteter riktade direkt till ekonomiansvariga och controllers inom koncernen.

### Uppföljning

Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker av styrelsen, revisionsutskottet, VD, koncernledningen och av koncernens bolag. Uppföljningen inbegriper bland annat en kontinuerlig kvalitetskontroll av styrelsen av bolagets månatliga finansiella rapporter, kontinuerlig uppföljning av centrala finansiella processer som till exempel hantering av potentiella kundförluster och genomgång av Truecallers externa revisionsrapporter. Personal från Truecallers centrala finansfunktion besöker också regelbundet de rörelsedrivande dotterbolagen för att kontrollera att Truecallers finansiella processer är korrekt implementerade och kontinuerligt utvecklas för att säkerställa en korrekt finansiell rapportering.

Stockholm 13 april 2026  
Styrelsen i Truecaller AB (publ)

# Ersättningsrapport.

## Inledning

Denna ersättningsrapport beskriver hur Truecaller AB:s (publ) ("bolaget" eller "Truecaller") riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare ("ersättningsriktlinjerna"), antagna av den extra bolagsstämman den 12 augusti 2021, tillämpades under räkenskapsåret 2025. Rapporten innehåller även information om ersättning till bolagets VD, samt en sammanfattning av bolagets utestående långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. Rapporten har upprättats i enlighet med 8 kap. 53a och 53 b §§ aktiebolagslagen och Kollegiets för svensk bolagsstyrning Regler om ersättningar till ledande befattningshavare och om incitamentsprogram av den 1 januari 2021.

De gällande ersättningsriktlinjerna för Truecaller, återfinns på sidorna 80–82. Information om ersättningsutskottets arbete under 2025 finns i bolagsstyrningsrapporten, vilken är tillgänglig på sidorna 61–67 i årsredovisningen för 2025.

Information som krävs enligt 5 kap. 40–44 § årsredovisningslagen finns i not 7 på sidorna 101–104 i årsredovisningen för 2025.

Arvode till styrelseledamöter omfattas inte av denna rapport. Sådant arvode beslutas årligen av årsstämman och redovisas i not 7 på sidorna 101–104 i årsredovisningen för 2025.

## Bolagets utveckling under 2025

Information om bolagets utveckling under år 2025 återfinns i VD-ordet på sidorna 12–13 samt förvaltningsberättelsen på sidorna 77–84 i årsredovisningen för 2025.

## Efterlevnaden av ersättningsriktlinjerna

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade och kompetenta medarbetare. Ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare ska därför återspegla Truecallers behov av att rekrytera och motivera kvalificerade anställda genom ersättningspaket som upplevs som rättvisa och konkurrenskraftiga.

Ersättningen till ledande befattningshavare består av följande delar:

- Fast grundlön
- Kort- och långsiktig rörlig ersättning
- Pensionsförmåner
- Övriga förmåner
- Ersättning under uppsägningstid

Den fasta grundlönen ska vara marknadsmässig och ska återspegla den anställdes befattning, kvalifikationer, erfarenhet och individuella prestationer.

Kortsiktig rörlig ersättning ska, då den ingår som en del av den totala ersättningen, mätas mot fördefinierade finansiella prestationsmål. Icke-finansiella mål kan också användas för att stärka fokus på att uppnå bolagets strategiska planer.

Målen ska vara specifika, tydliga, mätbara och tidsbundna och ska fastställas av styrelsen. De ska vidare vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet.

## ERSÄTTNING TILL VD OCH TRUECALLERS TVÅ GRUNDARE SOM LÄMNADE SINA OPERATIVA ROLLER UNDER 2026

Namn	Fast ersättning		Rörlig ersättning		Extraordinära kostnader	Pensionskostnader <sup>2)</sup>	Total ersättning	Andel fast resp. rörlig ersättning
	Grundlön <sup>1)</sup>	Övrig ersättning	Ettårig	Flerårig				
Rishit Jhunjhunwala, VD	4 678 372	–	–	–	–	475 652	5 153 979	100/0
Alan Mamedi, grundare och tidigare VD <sup>3)</sup>	2 570 459	–	–	–	–	296 346	2 901 270	100/0
Nami Zarringhalam, grundare och tidigare strategichef <sup>3)</sup>	3 622 759	–	–	–	–	296 346	3 920 570	100/0

1) Inkluderar fast grundlön, ersättning under föräldraledighet samt friskvårdsbidrag.

2) Avgiftsbestämd pension i enlighet med riktlinjer antagna av styrelsen.

3) Anställda till och med 30/6 2025. Skillnaden i ersättning mellan grundarna beror på utbetalning av olika antal inestående semesterdagar.

Bolaget har följt de ersättningsriktlinjer som antogs av årsstämman den 23 maj 2025. Det har inte skett några avsteg från riktlinjerna och det har inte skett några avvikelser från den beslutsprocess som enligt riktlinjerna ska tillämpas för att fastställa ersättningen. Revisorns yttrande över bolagets efterlevnad av riktlinjerna finns tillgänglig på [truecaller.com](https://truecaller.com).

Som en del av den ersättning som omfattas av ersättningsriktlinjerna har bolagets stämmor beslutat att införa långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram, vilka beskrivs under rubriken *Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram* i denna rapport.

### Ersättning till VD

Rishit Jhunjhunwala tillträdde som VD den 9 januari 2025. Han var tidigare bolagets produkt- och Indienchef. Fram till detta datum var Alan Mamedi VD. Alan Mamedi kvarstod sedan som anställd rådgivare fram till den 30 juni. Även bolagets strategichef Nami Zaringhalam lämnade denna roll den 9 januari 2025, men kvarstod som anställd rådgivare fram till den 30 juni. Efter detta datum upphörde både Alan Mamedis och Nami Zaringhalams anställningsförhållanden, men de kvarstod båda som styrelseledamöter. Nedan redovisas kostnaderna för VD endast för Rishit Jhunjhunwala, för helåret 2025.

Under räkenskapsåret 2025 erhöll den nuvarande VD fast grundlön, pension och andra förmåner som omfattas av ersättningsriktlinjerna enligt tabellen på föregående sida.

VD har dessutom deltagit i flera av bolagets långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram, se under rubriken Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram nedan.

Ersättningen till VD betalades av koncernens indiska dotterbolag Truecaller International LLP. Inget av de övriga

koncernbolagen betalade ersättning till VD. Ingen ersättning till VD har krävts tillbaka från bolaget under år 2025.

### Kortsiktiga rörliga ersättningar

Under 2025 ingick inte någon kortsiktig rörlig ersättning i VDs anställningsvillkor.

### Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram *Utestående aktierelaterade incitamentsprogram*

I bolaget finns följande utestående aktierelaterade incitamentsprogram.

**LTIP 2022:** Vid årsstämman 2022 godkändes styrelsens förslag rörande incitamentsprogram till anställda. Årsstämman beslutade om emission av högst 5 100 000 prestationsbaserade aktierätter (RSU:er). 5 100 000 RSU:er tilldelades till deltagarna i incitamentsprogrammet. Inga fler RSU:er kommer att erbjudas ur LTIP 2022.

**LTIP 2023:** Vid årsstämman 2023 godkändes styrelsens förslag rörande incitamentsprogram till anställda samt beslut om emission av högst 2 800 000 personaloptioner och beslut om godkännande av överlåtelse av personaloptioner. Årsstämman beslutade även om emission av högst 500 000 prestationsbaserade aktierätter (RSU:er). 3 122 100 teckningsoptioner och RSU:er förvärvades av eller tilldelades till deltagarna i incitamentsprogrammet.

Teckningskursen för teckningsoptionerna fastställdes till 45,38 kronor per aktie. Vid fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner och RSU:er som har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare kommer högst 2 753 200 aktier att emitteras i bolaget. Inga fler teckningsoptioner eller RSU:er kommer att erbjudas ur LTIP 2023.

**LTIP 2024:** Vid årsstämman 2024 godkändes styrelsens förslag rörande incitamentsprogram till anställda samt beslut om emission av högst 7 400 000 personaloptioner och beslut om godkännande av överlåtelse av personaloptioner. Årsstämman beslutade även om emission av högst 500 000 prestationsbaserade aktierätter (RSU:er).

Teckningskursen för teckningsoptionerna fastställdes till 37,83 kronor per aktie. Vid fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner och RSU:er som har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare kommer högst 7 746 207 aktier att emitteras i bolaget. Inga fler teckningsoptioner eller RSU:er kommer att erbjudas ur LTIP 2024.

**LTIP 2025:1** Vid årsstämman den 23 maj 2025 godkändes styrelsens förslag rörande incitamentsprogram till anställda samt att bolaget ingår aktieswapavtal med tredje part. 4 310 750 RSU:er hade vid årsskiftet förvärvats av eller tilldelats till deltagarna i incitamentsprogrammet.

**LTIP 2025:2** Vid årsstämman den 23 maj 2025 godkändes styrelsens förslag rörande incitamentsprogram för VD samt att bolaget ingår aktieswapavtal med tredje part. 1 000 000 RSU:er tilldelades till deltagaren i incitamentsprogrammet. Inga fler RSU:er kommer att erbjudas ur LTIP 2025.

För mer information om bolagets långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram, inklusive tillämpliga prestationsvillkor, se bolagets hemsida.

→ [Läs mer på truecaller.com](https://truecaller.com)

**ERSÄTTNING TILL VD UNDER AKTIERELATERADE INCITAMENTSPROGRAM**

Namn	Huvudsakliga villkor							Information för det rapporterade räkenskapsåret						
	LTIP	Instrument	Prestations-period	Datum för tilldelning	Datum för intjänande	Period för utnyttjande	Lösenpris för aktien	Ingående balans		Under året			Utgående balans	
								Instrument vid årets början	Tilldelad	Utnyttjad	Förfallit	Instrument föremål för prestationsvillkor	Tilldelade instrument som ej utnyttjats	
Rishit Jhunjhunwala, VD	LTIP 2022	RSU	FY 2023-2024	14.06.2022	14.06.2025	14.06.2025-30.06.2025	-	45 000	3 330	-48 330	-	ja	-	
	LTIP 2022	RSU	FY 2023-2025	14.06.2022	24.05.2026	14.06.2026-30.06.2026	-	45 000	-	-	-	ja	45 000	
	LTIP 2023	Option	FY 2023-2024	16.06.2023	12.06.2025	12.06.2025-20.11.2025	45,38	28 000	-	-28 000	-	ja	-	
	LTIP 2023	Option	FY 2023-2024	16.06.2023	12.06.2027	12.06.2027-20.11.2027	45,38	28 000	-	-	-	ja	28 000	
	LTIP 2023	Option	FY 2023-2024	16.06.2023	12.06.2026	12.06.2026-20.11.2026	45,38	28 000	-	-	-	ja	28 000	
	LTIP 2024	Option	FY 2025-2026	14.06.2024	15.06.2027	15.06.2027-28.02.2028	37,83	183 333	-	-	-	ja	183 333	
	LTIP 2024	Option	FY 2026-2027	14.06.2024	15.06.2028	15.06.2028-28.02.2029	37,83	183 333	-	-	-	ja	183 333	
	LTIP 2024	Option	FY 2024-2025	14.06.2024	15.06.2026	15.06.2026-28.02.2027	37,83	183 334	-	-	-	ja	183 334	
	LTIP 2025	RSU	FY 2025-2026	01.07.2025	01.06.2027	01.06.2027-31.08.2027	-	-	133 333	-	-	-	ja	133 333
	LTIP 2025	RSU	FY 2026-2027	01.07.2025	01.06.2028	01.06.2028-31.08.2028	-	-	133 334	-	-	-	ja	133 334
	LTIP 2025	RSU	FY 2027-2028	01.07.2025	01.06.2029	01.06.2029-31.08.2029	-	-	133 333	-	-	-	ja	133 333
	LTIP 2025	RSU	Ett kvartal fram till och med 2028	01.07.2025	Ett kvartal fram till och med 2028	Vid uppfyllande tidigast 2028	-	-	1 000 000	-	-	-	ja	1 000 000
<b>Totalt</b>								<b>654 000</b>	<b>1 503 330</b>	<b>-76 330</b>			<b>2081000</b>	

### Förändringar i ersättning till VD jämfört med bolagets resultat och ersättning till övriga anställda

För att sätta ersättningen till VD i ett ytterligare sammanhang redovisas i tabellen nedan den årliga förändringen av den totala ersättningen till VD i förhållande till koncernens resultat och den genomsnittliga ersättningen till andra heltids-

ekvivalenta anställda i Truecaller-koncernen under de fyra föregående räkenskapsåren. För 2025 avser övriga anställda samtliga anställda. Tidigare år har övriga anställda endast omfattat svenska anställda.

Namn	2025	2024	2023	2022	2021
Rishit Jhunjunwala, VD	5 153 979	NA	NA	NA	NA
Övriga anställda (SEK)	644 985	889 703	878 150	834 057	787 673
Justerad EBITDA, koncernen (Mkr)	587,3	684,2	702,9	717,2	472,5

Stockholm 13 april 2026

Truecaller AB (publ)  
Styrelsen

# Styrelse.



## Nami Zarringhalam

Styrelseordförande, medgrundare

Född år: 1984

**Medlem i styrelsen sedan:** 2009 och styrelseordförande sedan 2023

**Innehav i Truecaller:** 23 391 900 A-aktier, 2 986 419 B-aktier samt 47 500 RSU:er från LTIP 2022.

**Bakgrund:** Medgrundare av Truecaller 2009 och strategichef Truecaller till 8 januari 2025.

**Andra pågående uppdrag:** Styrelseordförande Zarringhalam Ventures AB, styrelseledamot Goodsport Foundation samt True Software SPV AB.

**Utbildning:** Studier i datalogi (Computer Science) och Engineering Management vid Kungliga Tekniska Högskolan.

**Oberoende i förhållande till bolaget och större ägare:** Nej



## Shailesh Lakhani

Styrelseledamot

Född år: 1978

**Medlem i styrelsen sedan:** 2013

**Innehav i Truecaller:** –

**Bakgrund:** VD för Sequoia Capital India LLP, nominerad direktör och styrelseledamot i flertalet indiska bolag.

**Andra pågående uppdrag:** Nominerad direktör Le Travenues Technology Private Limited, Zetwerk Manufacturing Businesses Private Limited and Girnar Software Private Limited,

**Utbildning:** Kandidatexamen i datavetenskap vid University of Waterloo, MBA vid Harvard Business School.

**Oberoende i förhållande till bolaget:** Ja

**Oberoende i förhållande till större ägare:** Nej



## Alan Mamedi

Styrelseledamot, medgrundare

Född år: 1984

**Medlem i styrelsen sedan:** 2009

**Innehav i Truecaller:** 23 391 900 A-aktier, 2 986 419 B-aktier samt 47 500 RSU:er från LTIP 2022.

**Bakgrund:** Medgrundare av Truecaller 2009 och VD till och med 8 januari 2025.

**Andra pågående uppdrag:** Styrelseledamot ALSA Capital AB och ALSA Financials AB, samt True Software SPV AB.

**Utbildning:** Studier i datalogi (Computer Science) vid Kungliga Tekniska Högskolan.

**Oberoende i förhållande till bolaget och större ägare:** Nej

**Styrelse, forts.****Annika Poutiainen**

Styrelseledamot

Född år: 1970

Medlem i styrelsen sedan: 2021

Innehav i Truecaller: 6 500 B-aktier

**Bakgrund:** Jurist med över 20 års erfarenhet från internationell kapitalmarknad, senast som chefsjurist på Trustly. Ordförande Nämnden för svensk redovisningstillsyn, medlem Nasdaq Helsingfors listningskommitté samt rådgivare till Kekst CNC.

**Andra pågående uppdrag:** Styrelseledamot Airtel Africa plc och Renta Group AB.

**Utbildning:** Master of Law (LLM) från Helsingfors universitet och King's College i London.

**Oberoende i förhållande till bolaget och större ägare:** Ja

**Aruna Sundararajan**

Styrelseledamot

Född år: 1959

Medlem i styrelsen sedan: 2025

Innehav i Truecaller: –

**Bakgrund:** Gedigen erfarenhet inom teknikområdet, från andra styrelseuppdrag, och har omfattande erfarenhet av policy- och regulatoriska frågor i Indien. Hon har haft nyckelpositioner på central nivå, såsom sekreterare vid ministeriet för elektronik och informationsteknik (MEITY), sekreterare vid telekommunikationsdepartementet samt ordförande för Digital Communications Commission, där hon spelade en viktig roll i policyutformningen för telekomsektorn. Som Keralas första IT-sekreterare var hon en drivande kraft bakom stora projekt inom digital infrastruktur och e-lärande.

**Andra pågående uppdrag:** Ledamot i RBI:s Payments Regulatory Board, ordförande för Broadband India Forum, en tankesmedja för telekom- och digitala frågor, samt ledamot av rådgivande nämnden för Indian Council for Research on International Economic Relations (ICRIER). Vidare är hon styrelseledamot i Delhivery Limited och L&T Technology Services Limited, oberoende styrelseledamot i Zetwerk samt styrelseledamot i Indiens National Bank for Financing Infrastructure and Development (NaBFID).

**Utbildning:** Masterexamen i filosofi från Madras University samt ett diplom i offentlig förvaltning från International Institute of Public Administration i Paris.

**Oberoende i förhållande till bolaget:** Ja

**Oberoende i förhållande till större ägare:** Ja

**Helena Svancar**

Styrelseledamot

Född år: 1975

Medlem i styrelsen sedan: 2021

Innehav i Truecaller: 10 633 B-aktier

**Bakgrund:** Partner på Verdane. M&A-ansvarig Ericsson, ansvarig för Corporate Finance Nordics på Deutsche Bank. Styrelseledamot i Ratos AB, Iconnectiv LLC och Mediakind

**Andra pågående uppdrag:** Rådgivare till DTCP.

**Utbildning:** Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm.

**Oberoende i förhållande till bolaget och dess större ägare:** Ja

**Revisor**

Ernst & Young AB utsågs till bolagets revisor vid årsstämman 2025. Ernst & Young AB har meddelat att auktoriserade revisorn

**Jennifer Rock-Baley** är huvudansvarig.

# Koncernledning.<sup>1)</sup>



## Rishit Jhunjhunwala

VD

Född år: 1977

Arbetar på Truecaller sedan: 2015

**Innehav i Truecaller:** 64 387 B-aktier, 30 000 teckningsoptioner och 45 000 RSU:er från LTIP 2022, 55 334 teckningsoptioner från LTIP 2023, 550 000 teckningsoptioner från LTIP 2024, 400 000 RSU:er från LTIP 2025:1 samt 1 000 000 RSU:er från LTIP 2025:2

**Bakgrund:** Chief Product Officer Truecaller, MD of Truecaller India, Vice President, July Systems och medgrundare av Cloud Magic Inc.

**Andra pågående uppdrag:** –

**Utbildning:** Företagsekonomi Bangalore University.



## Odd Bolin

Finansdirektör

Född år: 1963

Arbetar på Truecaller sedan: 2020

**Innehav i Truecaller:** 154 930 B-aktier, 45 000 RSU:er och 30 000 teckningsoptioner från LTIP 2022, 58 000 teckningsoptioner från LTIP 2023, 533 333 teckningsoptioner från LTIP 2024 samt 200 000 RSU:er från LTIP 2025:1

**Bakgrund:** CFO Zacco A/S, CFO Sinch AB, CFO G5 Entertainment AB, VD Cybercom Sweden, CFO Cybercom Group AB, partner Ceres Corporate Advisors och Hagströmer & Qviberg fondkommission. Styrelseordförande i Omegapoint, styrelseledamot och styrelseordförande i ett antal dotterbolag inom Zacco- och Sinchkoncernerna, senior rådgivare till Tessin AB.

**Andra pågående uppdrag:** Styrelseledamot i ett antal dotterbolag inom Truecallerkoncernen. Styrelseledamot och VD för HOB Management AB. Styrelseledamot i Howwe Technologies AB, Optimist's Edge Media AB samt HOB Consulting AB. Styrelsesuppleant i Excitation Capital AB, Euriqon AB, Kinnander Holding AB, samt JWB AB.

**Utbildning:** Teknologie doktor plasmafysik, Kungliga tekniska högskolan, civilingenjör teknisk fysik vid Kungliga tekniska högskolan samt certifierad finansanalytiker vid Handelshögskolan i Stockholm.



## Ola Espelund

Chefsjurist

Född år: 1982

Arbetar på Truecaller sedan: 2021

**Innehav i Truecaller:** 16 750 B-aktier, 50 000 RSU:er från LTIP 2022, 55 334 teckningsoptioner från LTIP 2023, 550 000 teckningsoptioner från LTIP 2024 och 200 000 RSU:er från LTIP 2025:1.

**Bakgrund:** Chefsjurist Marginalen Bank, Senior Group Legal Counsel Telia Company, Senior Associate Mannheimer Swartling Advokatbyrå.

**Andra pågående uppdrag:** Styrelseledamot ett antal dotterbolag inom Truecallerkoncernen.

**Utbildning:** Juristexamen (LLM) och kandidatexamen i företagsekonomi från Lunds universitet.

1) Avser Truecallers koncernledning från och med 9 januari 2025. Innan dess var Alan Mamedji VD och Nami Zarringhalam strategichef och ingick i koncernledningen. 9 januari 2025 tillträdde Rishit Jhunjhunwala som VD efter att tidigare haft rollen som produktchef och Managing Director för Indien.

**Koncernledning<sup>1)</sup>, forts.****Fredrik Kjell****Chief Operating Officer**

Född år: 1981

**Arbetar på Truecaller sedan:** 2020

Innehav i Truecaller: 52 400 B-aktier, 30 000 teckningsoptioner och 45 000 RSU:er från LTIP 2022, 42 334 teckningsoptioner från LTIP 2023, 450 000 teckningsoptioner från LTIP 2024 samt 200 000 RSU:er från LTIP 2025:1

**Bakgrund:** Produktchef (CPO) Kindred Group, Head of Gaming Kindred Group, Commercial Manager NYX Gaming Group. Director of Product Amaya Gaming.

**Andra pågående uppdrag:** -

**Utbildning:** Masterstudier i informationsteknik och Intellectual Capital Management vid Chalmers Tekniska Högskola.

**Fatima Antonsson****Personalchef**

Född år: 1967

**Arbetar på Truecaller sedan:** 2022

**Innehav i Truecaller:** 15 112 B-aktier, 18 000 teckningsoptioner och 40 000 RSU:er från LTIP 2022, 38 000 teckningsoptioner från LTIP 2023, 191 000 teckningsoptioner från LTIP 2024 samt 200 000 RSU:er från LTIP 2025:1

**Bakgrund:** VP Employee Excellence Synchron AB, CHRO iZettle (PayPal), HR Director Trygg-Hansa, HR Director EVRY Sverige, Head of HR Cygate Sweden & Finland (Telia), Director HR & Administration Cybernetics, VD Karell Software Associates, grundare och partner Etor & Nollor HB, VD Futurekids och Funkids.

**Andra pågående uppdrag:** Styrelsesuppleant i Fligona AB.

**Utbildning:** Statsvetenskap och internationella relationer vid Stockholms universitet.

**Ben Zhang****Chief Business Officer**

Född år: 1983

**Arbetar på Truecaller sedan:** 2022

**Innehav i Truecaller:** 30 575 B-aktier, 20 000 teckningsoptioner och 32 500 RSU:er från LTIP 2022, 42 667 teckningsoptioner från LTIP 2023, 466 667 teckningsoptioner från LTIP 2024 samt 200 000 RSU:er från LTIP 2025:1.

**Bakgrund:** Chef för strategisk utveckling Sequoia Indien och Sydostasien, VD KKR Capstone, medgrundare och COO Airizu, konsult Bain & Company.

**Andra pågående uppdrag:** Truecaller SEA Pte Ltd.

**Utbildning:** MBA från University of Chicago Booth School of Business och kandidatexamen i elektroteknik och ekonomi från Brigham Young University.

1) Avser Truecallers koncernledning från och med 9 januari 2025. Innan dess var Alan Mamedi VD och Nami Zarringhalam strategichef och ingick i koncernledningen. 9 januari 2025 tillträdde Rishit Jhunjhunwala som VD efter att tidigare haft rollen som produktchef och Managing Director för Indien.



# Finansiella rapporter

# Förvaltningsberättelse.

## Verksamhet och organisation

Truecaller är en internationellt ledande leverantör av mobilapplikationer för säker kommunikation. Truecallers programvara erbjuder bland annat global samtalsidentifiering som försvårar bedrägerier, och möjliggör för användarna att undvika skräpsamtal och skröpmeddelanden genom att verifiera motpartens identitet. Truecallers tjänster tillhandahålls på de ledande mobilplattformarna Android och iOS. Tjänsten baseras på bolagets unika telefonnummerdatabas. Bolaget hade vid utgången av 2025 knappt 500 miljoner månatliga användare. (Android+iOS). Användarna finns i över 175 länder, där de största marknaderna är Indien, Mellanöstern och Afrika men antalet användare växer även snabbt i andra marknader som Syd- och Mellanamerika och Sydostasien.

Truecallers intäkter härrör från annonser som presenteras för bolagets användare i samband med att dessa gör eller tar emot samtal på sina smartphones eller då de använder Truecallers app. Intäkterna härrör även från prenumerationsavgifter från betalande användare som vill få tillgång till Truecallers premiumtjänster. Den tredje intäktskällan är från företag som till exempel nyttjar Truecaller för att verifiera sin identitet då de söker kontakt med sina kunder eller som använder Truecaller som kanal för att skicka företagsmeddelanden till konsumenter.

## Hållbarhetsrapport

I enlighet med årsredovisningslagen 6 kapitel 11§ har Truecaller valt att upprätta en hållbarhetsrapport som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 31–52 i detta dokument och avser perioden 1 januari till 31 december 2025.

## Viktiga händelser under räkenskapsåret

### Fortsatt stark användartillväxt

Under året ökade antalet månatliga aktiva användare (MAU) på Android med 54,5 miljoner och uppgick i fjärde kvartalet i genomsnitt till 454,2 miljoner (399,7). Den fortsatta tillväxten i antalet aktiva månatliga användare förklaras dels av en generell ökning av användandet av smartphones i många länder och dels av ett ökat globalt behov av Truecallers tjänster. Det ökande användandet av smartphones driver ett behov av att kunna kommunicera säkert och effektivt, vilket gynnar Truecaller. Tillväxten sker fortsatt på många geografiska marknader. Under året växte Truecaller starkt i såväl Indien, Mellanöstern- och Afrika (MEA) samt i regionen Resten av världen. Den snabbaste relativa tillväxten var i MEA-regionen

### Övriga väsentliga händelser

- Truecallers annonsintäkter minskade med 10 procent under året och uppskattas ha minskat med 2 procent i fasta valutor. I mitten av tredje kvartalet 2025 så minskade antalet annonsvisningar från Truecallers största partner för programmatiska annonser väsentligt. Till detta kommer det förbud mot Real Money Gaming-bolag (RMG) som infördes i Indien under tredje kvartalet, och som minskat den totala efterfrågan på digital annonsering, vilket påverkar många annonsplattformar negativt. Truecaller fortsätter att arbeta med den långsiktiga strategin att diversifiera annonsintäkterna både med avseende på kanaler och geografi, samt öka förädlingsvärdet i bolagets annonser. Annonstäckernas andel av omsättningen har successivt minskat och under 2025 uppgick de till 63 procent (72) av den totala nettoomsättningen.

- Truecallers premiumintäkter från konsumenter ökade med 39 procent i SEK och uppskattas ha ökat med 49 procent i lokal valuta. Intäkterna växte stadigt i samtliga rapporterade regioner. Konverteringen till Truecallers premiererbjudande fortsatte att öka och uppgick vid årets slut till 0.75 procent (0.61) av MAU. Tillväxten av betalande användare skedde både på iOS och Android med särskilt stark tillväxt på iOS och under fjärde kvartalet stod iOS för 48 procent av premiumintäkterna. Snittintäkten per betalande användare ökade med 2 procent och uppgick under fjärde kvartalet till 9,91 SEK per månad (9,71). Premiumintäkterna uppgick under 2025 till 19 procent (14) av den totala nettoomsättningen.
- Truecaller for Business intäkter ökade med 32 procent under året och uppskattas ha minskat med 50 procent i fasta valutor. Alla delar av verksamheten – Verified Business, Business Messaging och riskprodukter – noterade stark tillväxt. Efterfrågan på Truecaller for Business var fortsatt stor och ytterligare funktioner utvecklades för att skapa förtroende och stärka företags varumärke i kommunikationen mellan företag och konsumenter. Intäkterna växte under året såväl med nya kunder som med hjälp av djupare integration med befintliga kunder. Särskilt fokus lades under året på tillväxt utanför Indien där tillväxten var hög men Indien är fortfarande den dominerande marknaden för Truecaller. Några av Truecallers kunder är Google Amazon, Vodafone, IKEA, Uber, BMW, Flipkart och Swiggy. Truecallers företagsintäkter uppgick under 2025 till 17 procent (13) av den totala nettoomsättningen.
- Under 2025 lanserade Truecaller sin nya iOS-app med samtalsidentifiering i realtid och automatisk blockering av spamsamtal, i linje med funktionaliteten på Android. Produkten är

dock fortsatt mer begränsad än Android-versionen eftersom iOS är ett mer slutet operativsystem. De nya funktionerna kräver en betald prenumeration, och andelen betalande användare ökade snabbt under året. Konverteringen till premium på iOS var knappt 8 gånger högre än på Android, och premiumintäkterna från iOS ökade med 58 procent och stod för 48 procent av de totala premiumintäkterna under årets sista kvartal.

- Vid årsstämman återvaldes den befintliga styrelsen och Aruna Sundararajan valdes in som ny styrelseledamot.
- Stämman beslutade att inrätta ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTIP 2025, och styrelsen bemyndigades att besluta om återköp av högst 10 procent av det totala antalet utestående aktier per dagen för årsstämman.
- Årsstämman fattade också beslut om en utdelning till aktieägarna om 1,70 SEK per aktie vilket bestod av en ordinarie utdelning, om 0,37 SEK per aktie i enlighet med Truecallers utdelningspolicy som innebär att 25 procent av årets resultat ska betalas ut som utdelning, samt en extrautdelning om 1,33 SEK per aktie för att effektivisera Truecallers kapitalposition.
- Ett återköpsprogram för B-aktier initierades i enlighet med bemyndigandet från årsstämman under andra kvartalet. Vid årets slut innehade bolaget totalt cirka 10,8 miljoner B-aktier. Därutöver har 5,0 miljoner C-aktier emitterats och återköpts för att möjliggöra framtida leverans av aktier till anställda inom ramen för LTIP 2022, LTIP 2023 och LTIP 2024. Totalt, inklusive C-aktierna, motsvarar de återköpta aktierna 4,47 procent av de utestående kapitalet.

För definition och redogörelse av finansiella mått som definieras respektive inte definieras enligt IFRS samt operationella mått hänvisas till sidorna 119–120.

## Truecallerkoncernen i sammandrag

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade under 2025 med 3 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 1 912,2 Mkr (1 863,2). I lokala valutor uppskattas omsättningen ha ökat med 12 procent. Intäkterna för Truecaller for Business samt prenumerationer ökade medan annonsintäkterna minskade. Nettoomsättningen minskade med 3 procent i Indien men ökade med 17 procent i Mellanöstern och Afrika och med 18 procent i resten av världen.

Annonsintäkterna i SEK minskade med cirka 10 procent till 1 210,3 Mkr (1 344,6). Truecallers uppskattning är att annonsintäkterna minskade med 2 procent i fasta valutor.

Annonsintäkter per daglig aktiv användare (DAU), exklusive iOS, minskade till 3,24 SEK (4,18). Minskningen i fasta valutor var cirka 15 procent. Annonsintäkterna ökade i Afrika och Mellanöstern, minskade något i SEK i Övriga världen och minskade i Indien.

Antalet annonsvisningar som genererade intäkter för Truecaller minskade med cirka 2 procent jämfört med samma period förra året medan de genomsnittliga priserna för Truecallers annonsprodukter (CPM) var relativt stabila.

Intäkterna från premiumabonnemang ökade med 39 procent till 371,5 Mkr (267,8). Intäktstillväxten i fasta valutor var cirka 49 procent. Den starkaste relativa intäktstillväxten skedde på iOS. Alla regioner visade stark tillväxt.

Intäkterna från Truecaller for Business ökade med 32 procent till 324,4 Mkr (244,9). Intäktstillväxten i fasta valutor var cirka 50 procent. Alla delar av verksamheten – Verified Business, Business Messaging och riskprodukter – noterade stark tillväxt.

Genom ett partnerskap med CPaaS-företaget Tanla skickar Truecaller även B2C-meddelanden till sina användare. Volymen affärsmeddelanden minskade jämfört med föregående år, och 3,9 miljarder (4,9) meddelanden skickades under kvartalet. Minskningen beror på att Truecaller valt att inte leverera stora mängder marknadsföringsmeddelanden. Under 2025 var avtalet med Tanla exklusivt, men med början 2026 kommer Truecaller att påbörja liknande samarbeten med andra CPaaS-företag. Intäkterna från Truecallers riskprodukter ökade under kvartalet, med fler avtal tecknade med kunder inom exempelvis finanssektorn

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet ökade med 2 procent till 1 443,1 Mkr (1 421,5) jämfört med samma period förra året. Bruttomarginalen uppgick till 75,5 procent (76,3). Den minskade bruttomarginalen berodde på en justering avseende provisioner till vissa mindre annonspartners. Intäkter från dessa annonspartners har tidigare bokförts netto efter provision, men det har nu blivit möjligt att kvantifiera dessa provisioner på ett korrekt sätt, vilket gör att intäkterna kan redovisas brutto, med provisionerna bokförda som förmedlingskostnader. Detta är i enlighet med Truecallers redovisningsprinciper, som beskrivs i årsredovisningen. Justeringen för helåret 2025 ökar både annonsintäkterna och kostnaden för sålda varor med cirka 28 Mkr. Exklusive denna justering ökade bruttomarginalen något. Bruttomarginalen påverkas huvudsakligen av avgifter till partners såsom Google och Apple, samt av kostnader för verifiering av nya användare och för servrar som används för företagets tjänster.

### Rörelseresultat

EBITDA exklusive kostnader för incitamentsprogram var stabil och uppgick till 755,9 Mkr (758,0), och EBITDA-marginalen exklusive incitamentskostnader var 39,5 procent (40,7). Tillväxten i fasta valutor var cirka 12 procent.

EBITDA inklusive kostnader för incitamentsprogram minskade med 14 procent till 587,3 Mkr (684,2), med en EBITDA-marginal på 30,7 procent (36,7). I fasta valutor minskade EBITDA med cirka 1 procent jämfört med samma period föregående år.

Rörelseresultatet (EBIT) minskade med 17 procent och uppgick till 523,0 Mkr (632,1), motsvarande en rörelsemarginal på 27,3 procent (33,9).

Personalkostnaderna exklusive incitamentskostnader ökade med 7 procent till 371,7 Mkr (346,2). Lönekostnaderna ökade främst till följd av den årliga lönejusteringen som träder i kraft i början av andra kvartalet. Personalkostnaderna inklusive incitamentskostnader ökade till 540,2 Mkr (419,9) främst på grund av ökade kostnader för incitamentsprogram.

Koncernens långsiktiga incitamentsprogram medförde en lönerelaterad kostnad för perioden på 159,6 Mkr (55,9) med en motsvarande ökning i eget kapital samt sociala avgifter på 5,5 Mkr (17,8) som redovisas som en avsättning i balansräkningen. Kostnaderna för incitamentsprogrammen består av avsättningar för uppskattade sociala avgifter när personaloptioner eller RSU:er utnyttjas av svenska anställda, samt en redovisningskostnad för potentiell utspädning från optioner och RSU:er. Endast de sociala avgifterna påverkar kassaflödet, och det endast när optionerna eller RSU:erna utnyttjas. De lönerelaterade kostnaderna ökade främst till följd av införandet av ett nytt incitamentsprogram under 2025 samt uppdatering av tidigare prognoser av incitamentsprogrammet

efter uppfyllande av prestationskriterierna. Lönerelaterade incitaments-kostnader värderas till verkligt värde och skrivs av över programmets löptid. De sociala avgifterna påverkas av aktiekursen vid varje räkenskapsperiods slut och kan därför bli högre vid positiv kursutveckling och vice versa, vilket kan skapa volatilitet i resultaträkningen. Mer information finns i not 7.

Övriga externa kostnader ökade med 7 procent till 355,2 Mkr (330,5) jämfört med samma period föregående år. De främsta drivkrafterna för ökningen var investeringar i marknadsförings-kostnader, bland annat för den nya iOS-appen under första kvartalet 2025.

### Periodens resultat och resultat per aktie

Resultat före skatt minskade till 549,1 Mkr (698,9). Resultat efter skatt för perioden uppgick till 388,6 Mkr (524,3).

Nettofinansiella intäkter uppgick till 26,1 Mkr (66,7). Den lägre nettofinansiella intäkten beror främst på mindre gynnsamma värdeförändringar från kortfristiga räntebärande värdepapper samt mindre gynnsamma valutarörelser.

Den totala skatten uppgick till 160,5 Mkr (174,5), vilket motsvarar en effektiv skattesats på 29,2 procent (25,0) för koncernen. Den effektiva skattesatsen är en kombination av de svenska och indiska bolagsskattesatserna, och eftersom en ökande andel av koncernens vinst allokeras till Indien förväntas skattesatsen öka gradvis. Det förekommer dock variationer mellan kvartalen.

Resultat per aktie före och efter utspädning var 1,13 SEK (1,51) och efter utspädning till 1,13 SEK (1,51).

### Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 521,4 Mkr (604,0) varav -28,3 Mkr (-18,7) är hänförligt till förändringar av rörelsekapital och -218,2 Mkr (-177,1) är hänförligt till betald inkomstskatt. Betald skatt minskade under det fjärde kvartalet 2025 till följd av justering av utbetald preliminärskatt. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 210,5 Mkr (130,2) och inkluderade försäljning av kortfristiga räntefonder om 350,0 Mkr (400,0) samt en investering i kortfristiga räntefonder om -100,0 Mkr (-250,0). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -785,3 Mkr (-882,1) och inkluderade återköp av egna aktier om -197,1 Mkr (-241,8), återköp av teckningsoptioner om -76,0 (-18,4) samt utbetald utdelning som uppgick till -583,2 Mkr (-589,8). Periodens kassaflöde uppgick till -53,4 Mkr (-147,9).

Vid kvartalets slut hade Truecaller likvida medel som uppgick till 381,0 Mkr (496,0) samt 599,0 Mkr (828,0) placerade i kortfristiga räntefonder. Soliditeten uppgick till 75,8 procent (77,0).

Truecaller har en revolverande företagskredit om 500,0 Mkr (500,0). Per balansdagen hade - (-) Mkr utnyttjats. Den revolverande företagskrediten är tillgänglig fram till 2028.

Koncernens totala tillgångar uppgick per den 31 december 2025 till 1 649,5 Mkr (1 955,5). Redovisade värden för finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms i allt väsentligt överensstämma med verkligt värde.

## Forskning och utveckling

Truecaller utvecklar programvara inom flera delar av verksamheten. Koncernen aktiverar en mindre del av sina utvecklingskostnader då vissa projekt som startats bedömdes uppfylla kriterierna enligt IAS 38. Utvecklingskostnader aktiveras i enlighet med vad som anges i not 1 och skrivs av över två år. Totalt under året har 36,1 Mkr (11,9) aktiverats som egenupparbetade immateriella tillgångar.

Utgifter för forskning och utveckling som kostnadsförts i rörelseresultatet under året uppgår till 23,7 Mkr (19,0).

## Klimat

Truecallers verksamhet, digitala kommunikationstjänster, utveckling av programvara för sådana, samt hantering av digitala transaktioner, har en mycket begränsad miljöpåverkan. Truecaller påverkar i första hand miljön genom resor. Truecaller strävar efter att så långt möjligt ersätta resande med internet-baserad kommunikation.

För ytterligare information kring Truecallers klimatpåverkan, se vår Hållbarhetsrapport på sidorna 31–52.

## Medarbetare

Antalet anställda vid årets slut var 471 (418). Genomsnittligt antal anställda under året var 422 (415) och 31 procent (29) av de anställda var kvinnor. Medelåldern på de anställda var 34,5 år (34) vid årets utgång.

Medarbetarna är en av Truecallers viktigaste tillgångar. Truecaller erbjuder löner och förmåner som ligger i linje med vad liknande bolag erbjuder och som möjliggör för bolaget att rekrytera de personer bolaget behöver för att kunna fortsätta

utöka sin verksamhet. Truecaller rekryterar konsekvent den mest lämpade personen för varje roll oberoende av kön, och etnisk bakgrund.

Bolaget finns representerat i nio olika länder, Sverige, Indien, Israel, Egypten, Nigeria, Colombia, USA, Sydafrika och Singapore.

## Gällande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Med ledande befattningshavare avses inom ramen för dessa riktlinjer bolagets styrelseledamöter som har ingått ett anställningsavtal med bolaget eller ett koncernbolag, VD, vice VD (om tillämpligt) och till dessa rapporterande chefer som ingår i koncernens ledningsgrupp. För närvarande finns det åtta ledande befattningshavare i bolaget, inklusive den VD:n. En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade och kompetenta medarbetare. Ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare ska därför återspegla Truecallers behov av att rekrytera och motivera kvalificerade anställda genom ersättningspaket som upplevs som rättvisa och konkurrenskraftiga.

Styrelsen har rätt att avvika från nedanstående riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl därtill och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Vid beredningen av styrelsens förslag till riktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att information om de anställdas totala

ersättning, ersättningsens komponenter samt ersättningsens ökning och ökningstakt över tid utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag.

Ersättningen till ledande befattningshavare består av följande delar:

- Fast grundlön
- Kort- och långsiktig rörlig ersättning
- Pensionsförmåner
- Övriga förmåner
- Ersättning under uppsägningstid

### Fast grundlön

Den fasta grundlönen ska vara marknadsmässig och återspegla den anställdes befattning, kvalifikationer, erfarenhet och individuella prestationer.

### Kortsiktig rörlig ersättning

Kortsiktig rörlig ersättning ska i förekommande fall mätas mot fördefinierade finansiella prestationsmål. Icke-finansiella mål kan också användas för att stärka fokus på att uppnå Truecallers strategiska planer. Målen ska vara specifika, tydliga, mätbara och tidsbundna och ska fastställas av den VD och/eller styrelsen. De ska vidare vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. När relevant mätperiod för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig ersättning avslutats ska det bedömas/fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts.

Nivåer och mål för VD definieras av styrelsen. Nivåer och mål för rörlig ersättning till övriga ledande befattningshavare ska föreslås av VD och godkännas av styrelsens ordförande.

Den kortsiktiga rörliga ersättningen ska inte överstiga 30 procent av den fasta grundlönen, då ersättningen till ledningen framför allt ska vara baserad på långsiktig incitament.

### Långsiktig rörlig ersättning

Långsiktig rörlig ersättning innefattar aktierelaterade incitamentsprogram. Syftet med att erbjuda aktierelaterade incitamentsprogram är att säkerställa att ledande befattningshavares intresse överensstämmer med bolagets aktieägare. Individuellt, långsiktigt ägande bland nyckelpersoner kan förväntas stimulera till ett ökat intresse för verksamheten och dess lönsamhet, öka motivationen och samhörighetskänslan med bolaget och därigenom bidra till bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram ökar också möjligheten att attrahera nya ledande befattningshavare i samband med rekrytering.

### Marknadsmässig ersättning

Bolaget har tagit del av referensdata från tredje part för att säkerställa att ersättningen till VD och övriga ledande befattningshavare återspeglar vad som generellt gäller för motsvarande befattningshavare i andra företag.

### Pensioner

Pensionsförmåner för VD och övriga ledande befattningshavare ska återspegla vanliga marknadsmässiga villkor, jämfört med vad som generellt gäller för motsvarande befattningshavare i andra företag och ska i normalfallet grundas på avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensionering sker för ledande befattningshavare vid relevant/ tillämplig pensionsålder.

Pensionsförmåner ska inte överstiga 35 procent av den fasta grundlönen i den mån inte högre avsättning följer av tillämplig kollektivavtalad pensionsplan.

### Övriga förmåner

Övriga anställningsförmåner kan bland annat bestå av sjukförsäkring och friskvård.

### Ersättning under uppsägningstid

Om bolaget säger upp VDs anställning, ska uppsägningstiden vara högst sex månader, och om VD säger upp anställningen ska uppsägningstiden vara sex månader. Mellan bolaget och övriga ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid om 3–6 månader för bolaget och 3–6 månader för den anställda, oavsett om den anställda blir uppsagd eller säger upp avtalet. Fast grundlön eller eventuellt avgångsvederlag under uppsägningstid ska sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta grundlönen för två år.

### Godkännande

Ändringar i villkor och ersättningar till VD ska godkännas av styrelsens ordförande. Löpande kostnader såsom resekostnader för VD ska godkännas av bolagets finanschef, och kvartalsvisa sammanfattande rapporter ska skickas till styrelsens ordförande. Nyrekryteringar, ändringar i lön och andra väsentliga ändringar för andra ledande befattningshavare än den VD ska godkännas av styrelsens ordförande. Mindre justeringar och löpande kostnader ska dock godkännas av VD. Betalning av fast grundlön hanteras av lokala löneavdelningar och godkänns, före utbetalning, av den lokala HR-representanten. Betalning av kortsiktig rörlig ersättning ska godkännas av VD

avseende andra ledande befattningshavare och av styrelsens ordförande avseende VD. Rätt att delta i aktierelaterade incitamentsprogram fastställs av styrelsen och baseras på förslaget som har godkänts av årsstämman.

### Kontroller och beslutsprocess

I bolaget finns ett ersättningsutskott som består av två styrelseledamöter. Ersättningsutskottet ska, i förhållande till styrelsen, ha en beredande funktion i fråga om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska således utarbeta förslag avseende riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, som styrelsen ska underställa årsstämman för beslut, samt utvärdera tillämpningen av de riktlinjer årsstämman fattat beslut om. När det uppkommer behov av väsentliga förändringar av riktlinjerna ska styrelsen, dock minst vart fjärde år, lägga fram förslag till riktlinjer för beslut av årsstämman. Riktlinjerna ska tillämpas avseende varje åtagande om ersättning till ledande befattningshavare, och varje förändring av ett sådant åtagande, som beslutas efter den årsstämma vid vilken riktlinjerna fastställts. Riktlinjerna har således inte någon inverkan på sedan tidigare avtalsrättsligt bindande åtaganden. Beslutade riktlinjer får ändras genom beslut av annan bolagsstämma än årsstämman.

Vidare ska ersättningsutskottet bereda, inom ramen för av årsstämman beslutade riktlinjer, förslag rörande ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska årligen utvärdera VDs insatser. Vidare ska ersättningsutskottet följa och utvärdera under året pågående och avslutade program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Dessutom ska ersättningsutskottet för varje räkenskapsår upprätta en ersättningsrapport över ersättningen till bolagets ledande befattningshavare och senast tre veckor före årsstämman hålla ersättningsrapporten tillgänglig för aktieägarna på bolagets webbplats.

Inom ramen för riktlinjerna och baserat på dessa ska styrelsen dels varje år besluta om specifika ändrade ersättningsvillkor för varje enskild ledande befattningshavare, dels fatta andra beslut om ersättning till ledande befattningshavare som kan erfordras. Vid ersättningsutskottets och styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor ska inte VD eller andra ledande befattningshavare som ingår i koncernledningen närvara, i den utsträckning de berörs av frågorna.

Efterlevnaden av riktlinjerna kontrolleras årligen genom följande åtgärder:

- Insamling av dokumenterade årliga mål för eventuell kortsiktig rörlig ersättning.
- Sluppmässiga urval av godkända löneutbetalningar.
- Urval från löneutbetalningssystem i syfte att identifiera ovanliga betalningar.

Resultatet av kontrollerna summeras och rapporteras till ersättningsutskottet.

### Risker och riskhantering

Truecaller är utsatt för olika typer av risker i sin verksamhet, vilka kan ha en negativ inverkan på exempelvis Truecallers resultat, finansiella position, informationssäkerhet eller förmåga att efterleva relevanta lagar och förordningar. Sådana risker måste identifieras på ett strukturerat sätt så att inga risker som kan ha en väsentlig inverkan på Truecallers verksamhet och finansiella resultat försummas. Baserat på en analys av varje identifierad risk vidtas lämpliga åtgärder.

### Makroekonomiska faktorer

Truecaller har en global närvaro med användare i över 175 länder. Följaktligen påverkas Truecaller av allmänna internationella ekonomiska, finansiella och politiska trender, samt av specifika förhållanden i olika länder eller regioner. Vår verksamhet kan också komma att påverkas av andra risker, som pandemier, social oro, terroristattacker, ekonomisk och geopolitisk instabilitet och internationella konflikter, valuta-regleringar, effekterna av klimatförändringar, samt svårigheter att genomdriva kontrakt och driva in fordringar genom lokala rättssystem.

### Operativa risker

Truecallers verksamhet beror på användarnas fortsatta användning av bolagets plattform och bolagets förmåga att attrahera nya användare. Detta är i sin tur avhängigt av förmågan att uppnå och upprätthålla hög varumärkeskänneträk, samt erbjuda användare och kunder tillgänglighet och korrekt samtals- och meddelandeidentifiering.

### Driftsavbrott och dylikt

Truecaller förlitar sig på sina egna och andras tekniska system och infrastruktur (som mobila operativsystem) för att leverera tjänster till sina användare och kunder. Företagets verksamhet kan försvåras av underlåtenhet att fungera effektivt på Android- eller iOS operativsystem. Detta kan orsaka förlust av intäkter såväl som förlust av nuvarande och potentiella användare och kunder, vilket kan ha väsentlig negativ inverkan på Truecallers verksamhet, resultat och finansiella ställning.

### Tekniska brister och dataintrång

Brister i de tekniska lösningar Truecaller använder för att leverera sina tjänster kan störa tillgången till Truecallers tjänster och kan leda till förluster eller försenad marknadsacceptans och användning av företagets tjänster. Detta kan också leda till överträdelser av efterlevnad, bedrägeri eller andra rättsliga anspråk. Vidare kan alla former av intrång i Truecallers säkerhetssystem leda till civilrättsligt ansvar, och till att allmänhetens uppfattning om Truecallers säkerhetsåtgärder kan försämrats, vilket båda skulle påverka Truecallers förmåga att attrahera och behålla användare och annonsörer negativt. Sådana brister kan också skada Truecallers rykte.

### Strategiska partnerskap

Truecaller genererar en avsevärd majoritet av sina intäkter från annonsering, särskilt programmatisk annonsering, genom sitt partnerskap med tredje part, och det finns en risk för negativa förändringar i Truecallers relation till tredje parts annonsörer, eller förlust av annonsörer eller minskade intäkter från annonsörer.

### Marknadsförändringar

Marknaden för Truecallers tjänster kan ändras snabbt på grund av förändrade kundkrav, nya konkurrenter, med mera, vilket kan komma att kräva betydande investeringar inom marknadsföring eller forskning och utveckling. Bolaget är beroende av sin förmåga att anpassa sig till denna snabbt föränderliga marknad genom att förbättra funktioner och pålitligheten i befintliga tjänster genom utveckling, lansering och marknadsföring av nya funktioner, tjänster, lösningar och anpassningar för att svara upp mot användares och kunders förväntningar och krav.

### Immateriella rättigheter

Truecaller kanske inte kan skydda sina immateriella rättigheter eller kan göra intrång i andras immateriella rättigheter. Truecaller förlitar sig på sitt djupa tekniska kunnande, affärshemligheter och konfidentialitet, snarare än patent- eller upphovsrätts-skydd. Truecallers verksamhetsresultat är delvis beroende av Truecallers förmåga att skydda sina immateriella rättigheter och andra äganderätter. Det finns en risk att Truecallers användare och konkurrenter, nuvarande eller framtida, kan utmana eller kringgå Truecallers immateriella rättigheter.

### Beroende av nyckelpersoner

Truecaller är beroende av personer i ledningen och annan nyckelpersonal, innefattande mjukvaruutvecklare och säljare med detaljkunskap om bolaget och branschen.

### Valutarisker

Med valutarisk avses risken att fluktuationer i växlingskurser ska få negativ inverkan på Truecallers kassaflöde, resultat och balansräkning.

Bolagets redovisningsvaluta är svenska kronor. Truecallers internationella verksamhet medför väsentliga kassaflöden i andra valutor än svenska kronor, främst indiska rupier och amerikanska dollar. Truecaller har huvuddelen av sina intäkter i svenska kronor (SEK), via partners som Google och Apple. Den direkta valutaexponeringen är därmed liten. Dessa partners fakturerar i sin tur användare av Truecallers tjänster delvis i lokal valuta, vilket innebär en indirekt valutaexponering. Truecaller har dock inte full information om hur valutaexponeringen ser ut, eller hur valutaeffekter hanteras av partners, och kan därmed för närvarande inte med precision kvantifiera denna indirekta valutaexponering. En försvagning av SEK gentemot bland annat USD och INR har dock positiva effekter på bolagets omsättning och resultat även om det även ökar bolagets kostnader. Den största exponeringen ur ett valutaperspektiv är gentemot den indiska valutan, INR, samt mot USD. Fluktuationer i växlingskurserna kan komma att medföra väsentligt negativ inverkan på Truecallers verksamhet, resultat och finansiella ställning.

### Skattemässiga risker

Truecaller verkar genom legala enheter i främst Sverige, Israel och Indien. Transaktioner mellan dessa enheter sker i enlighet med Truecallers policy för internprissättning och i enlighet med Truecallers tolkning av tillämplig skattelagstiftning, beskattningsavtal, andra skatteregler och relevanta skattemyndigheters krav. Truecallers skattemässiga ställning, både vad gäller tidigare och innevarande år, kan förändras på grund av berörd skattemyndighets beslut eller som följd av förändring i lagar, traktat och andra regler. Dessa beslut eller förändringar, vilka eventuellt kan ha retroaktiv verkan, kan medföra väsentligt negativ inverkan på Truecallers verksamhet, resultat och finansiella ställning.

### Legala risker

Truecallers tjänster är föremål för många lokala lagar och förordningar i de jurisdiktioner där bolaget är verksam.

Om dessa är föremål för oväntade ändringar kan Truecaller misslyckas med att efterleva dem. Truecaller kan också ådra sig betydande kostnader till följd av underlåtenhet att efterleva olika dataskyddslag, vilket kan ha en negativ inverkan på Truecallers rykte i förhållande till användare, partners och annonsörer. Det finns dessutom risk för negativ påverkan på Truecaller på grund av ändringar i dataskyddslag, tolkning av sådana lagar eller förordningar i relation till personuppgifter på någon av de marknader där Truecaller verkar och den påverkan det kan ha på Truecallers framtida tillväxt.

### Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick till 24,5 Mkr (10,4) vilket avser fakturering till dotterbolag för utförda tjänster. Resultatet före skatt uppgick till 450,0 (550,0) Mkr där merparten av resultatet är hänförligt till utdelning samt koncernbidrag från dotterbolag. Resultatet efter skatt uppgick till 450,0 Mkr (549,9). Likvida medel uppgick den 31 december 2025 till 32,8 Mkr (68,4). Utöver likvida medel har moderbolaget 173,7 Mkr (260,3) placerade i kortfristiga räntefonder. Inga investeringar har skett i immateriella eller materiella tillgångar. Vid periodens slut var 1 (2) personer anställda i moderbolaget.

### Framtidsutsikter

Truecaller är väl positionerat för att dra nytta av den starka efterfrågan på tillförlitliga kommunikationskandaler, och det ökande behovet av att minska mängden skräpsamtal och skräpmeddelanden. Bolaget fyller också en allt viktigare roll för att hantera den ökande mängden telefon- eller meddelandebaserade bedrägeriförsök.

Truecaller lämnar inga prognoser.

### Förslag till resultatdisposition (SEK)

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman att en utdelning om 0,28 SEK per aktie lämnas för räkenskapsåret 2025. Styrelsens uppfattning är att bolagets starka balansräkning, lönsamhet och kassaflöde ger utrymme för såväl utdelning, investeringar i fortsatt tillväxt och möjlighet att göra återköp av egna aktier i enlighet med aktuellt mandat från årsstämman.

Till årsstämmans förfogande står följande fritt eget kapital i moderbolaget:

Balanserat resultat	-823 107 385
Överkursfond	10 877 904 847
Årets resultat	449 940 370
	<b>10 504 737 832</b>

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Till aktieägare utdelas 0,28 SEK per aktie	94 623 354
I ny räkning överföres	10 410 114 478
	<b>10 504 737 832</b>

### Aktiekapital och aktie

Aktiekapitalet samt antal utestående aktier i Truecaller AB uppgick till 765 Tkr (765) respektive 353 790 721 aktier (353 079 080). Aktiernas kvotvärde är 0,002 (0,002) SEK. Samtliga aktieägare äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

Vid årets slut hade Truecaller AB 19 301 (15 480) aktieägare. De tio största ägarna ägde tillsammans 76 procent (80) av kapitalet och 46 procent (57) av rösterna.

För mer information om aktien och dess utveckling, se avsnittet Aktien och ägarna på sidorna 59–60. Dessa sidor utgör även en del av förvaltningsberättelsen.



# Finansiell information

Rapport över resultat Koncernen .....	86
Rapport över totalresultat Koncernen .....	86
Rapport över finansiell ställning Koncernen .....	87
Förändringar i eget kapital Koncernen .....	88
Kassaflödesanalys Koncernen .....	89
Resultaträkning Moderföretaget .....	90
Balansräkning Moderföretaget .....	91
Förändringar i eget kapital Moderföretaget .....	92
Kassaflödesanalys Moderföretaget .....	93
Noter .....	94
Underskrifter .....	117

## Rapport över resultat Koncernen

Belopp i tkr	Not	2025	2024
Nettoomsättning	3	1 912 195	1 863 218
Aktiverat arbete för egen räkning	11	36 134	11 881
Övriga rörelseintäkter	4	3 544	1 236
Förmedlingskostnader		-469 096	-441 728
Övriga externa kostnader	5, 6	-355 240	-330 501
Personalkostnader	7, 22	-540 190	-419 898
Av- och nedskrivningar	11, 12, 13	-64 379	-52 067
<b>Rörelseresultat</b>		<b>522 969</b>	<b>632 140</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Finansiella intäkter	8	36 660	68 765
Finansiella kostnader	8	-10 550	-2 041
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>549 079</b>	<b>698 864</b>
Skatt på årets resultat	9	-160 454	-174 541
<b>Årets resultat</b>		<b>388 625</b>	<b>524 323</b>
Årets resultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.			
<b>Resultat per aktie</b>			
Resultat per stamaktie före utspädning (kr)	10	1.13	1.51
Resultat per stamaktie efter utspädning (kr)		1.12	1.51

## Rapport över totalresultat Koncernen

Belopp i tkr	Not	2025	2024
<b>Årets resultat</b>		<b>388 625</b>	<b>524 323</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>			
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)</i>			
Omräkningsdifferens	20	-54 610	14 403
Förändringar av kassaflödessäkringar	21	-1 438	-1 416
Skatt på förändringar av kassaflödessäkringar		246	-
<i>Poster som inte kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)</i>			
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	22	1 660	68
<b>Summa övrigt totalresultat för året, efter skatt</b>		<b>-54 143</b>	<b>13 056</b>
<b>Årets totalresultat, efter skatt</b>		<b>334 482</b>	<b>537 378</b>

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

## Rapport över finansiell ställning Koncernen

Belopp i tkr	Not	2025-12-31	2024-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	11	44 832	49 083
Övriga Immateriella tillgångar	11	47 802	27 589
Materiella anläggningstillgångar	12	9 082	14 455
Nyttjanderättstillgångar	13	58 717	95 744
Finansiella anläggningstillgångar	15	32 698	32 698
Uppskjuten skattefordran	9	32 116	36 229
Andra långfristiga fordringar	15	26 767	22 664
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>252 013</b>	<b>278 461</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Fordringar på annonsnätverk och plattformsägare	3, 15, 21	84 796	109 180
Kundfordringar	15, 21	114 131	122 641
Förutbetalda kostnader	16	56 469	43 793
Kortfristiga placeringar	17	598 524	827 950
Övriga fordringar		146 217	77 407
Likvida medel	15, 18, 21	380 984	496 047
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 381 120</b>	<b>1 677 017</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1 633 133</b>	<b>1 955 479</b>

Belopp i tkr	Not	2025-12-31	2024-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	20	765	764
Övrigt tillskjutet kapital		1 768 943	1 738 172
Omräkningsreserver		-50 949	4 854
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		-467 789	-237 350
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>		<b>1 250 969</b>	<b>1 506 440</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 250 969</b>	<b>1 506 440</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Avsättningar för förmånsbestämda pensioner	22	10 853	9 386
Leasingskulder	13, 21, 24	46 412	74 331
Uppskjuten skatteskuld	9	25 191	35 399
Övriga skulder		15 374	13 777
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>97 829</b>	<b>132 893</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	15, 21	26 272	32 476
Leasingskulder	13, 21, 24	21 395	25 798
Aktuell skatteskuld		25 706	11 629
Avtalskulder	3	89 712	98 104
Övriga skulder		32 941	33 978
Upplupna kostnader	23	88 308	114 161
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>284 335</b>	<b>316 146</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>1 633 133</b>	<b>1 955 479</b>

## Förändringar i eget kapital Koncernen

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare							
Belopp i tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare	Summa eget kapital	
<b>Ingående balans 1 januari 2024</b>	<b>762</b>	<b>1 738 298</b>	<b>-8 133</b>	<b>12 776</b>	<b>1 743 703</b>	<b>1 743 703</b>	
Årets resultat	-	-	-	524 323	<b>524 323</b>	<b>524 323</b>	
Årets övrigt totalresultat	-	-	14 403	68	<b>14 471</b>	<b>14 471</b>	
Förändringar av kassaflödessäkringar	-	-	-1 416	-	<b>-1 416</b>	<b>- 1 416</b>	
<b>Årets totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12 987</b>	<b>524 391</b>	<b>537 378</b>	<b>537 378</b>	
<i>Transaktioner med ägare</i>							
Nyemission	58	-	-	-58	-	-	
Makulering av egna aktier	-57	-	-	57	-	-	
Egna aktier efter transaktionskostnader	-	-	-	-241 797	<b>-241 797</b>	<b>-241 797</b>	
Teckningsoptioner	-	-126	-	-	<b>-126</b>	<b>-126</b>	
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	57 079	<b>57 079</b>	<b>57 079</b>	
Utdelning <sup>1)</sup>	-	-	-	-589 799	<b>-589 799</b>	<b>-589 799</b>	
<b>Utgående balans 31 december 2024</b>	<b>764</b>	<b>1 738 172</b>	<b>4 854</b>	<b>-237 350</b>	<b>1 506 440</b>	<b>1 506 440</b>	
Årets resultat	-	-	-	388 625	<b>388 625</b>	<b>388 625</b>	
Årets övrigt totalresultat	-	-	-54 610	1 660	<b>-52 950</b>	<b>-52 950</b>	
Förändringar av kassaflödessäkringar	-	-	-1 193	-	<b>-1 193</b>	<b>- 1 193</b>	
<b>Årets totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>55 803</b>	<b>390 285</b>	<b>334 482</b>	<b>334 482</b>	
<i>Transaktioner med ägare</i>							
Nyemission	1	-	-	-	<b>1</b>	<b>1</b>	
Makulering av egna aktier	-	-	-	-	-	-	
Egna aktier efter transaktionskostnader	-	-	-	-197 124	<b>-197 124</b>	<b>-197 124</b>	
Teckningsoptioner	-	30 770	-	-	<b>30 770</b>	<b>30 770</b>	
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	159 556	<b>159 556</b>	<b>159 556</b>	
Utdelning <sup>1)</sup>	-	-	-	-583 157	<b>-583 157</b>	<b>-583 157</b>	
<b>Utgående balans 31 december 2025</b>	<b>765</b>	<b>1 768 943</b>	<b>-50 949</b>	<b>-467 789</b>	<b>1 250 969</b>	<b>1 250 969</b>	

1) Utdelning uppgick till 1,70 SEK per aktie (ordinarie utdelning 0,40 SEK, extra utdelning 1,30 SEK) och avser moderbolagets ägare.

## Kassaflödesanalys Koncernen

Belopp i tkr	Not	2025	2024
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster		549 079	698 864
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	24	218 859	101 090
Betald inkomstskatt		-218 237	-177 128
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>549 702</b>	<b>622 826</b>
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>			
Förändringar av rörelsefordringar		-21 125	-68 657
Förändring av rörelseskulder		-7 180	49 916
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>521 397</b>	<b>604 086</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Rörelseförvärv	27	-1	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	12	-3 410	-2 298
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	11	-36 134	-11 881
Investering i kortfristiga placeringar	15, 17	-100 000	-250 000
Förändring av finansiella fordringar	15, 17	-	-5 664
Försäljning av kortfristiga placeringar		350 000	400 000
Finansiella anläggningstillgångar	15	-	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>210 454</b>	<b>130 157</b>

Belopp i tkr	Not	2025	2024
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission		-	-
Återköp egna aktier	20	-197 124	-241 797
Erhållna medel för teckningsoptioner		30 846	1 126
Återköp teckningsoptioner		-76	-18 361
Amortering av leasingskuld	13	-35 739	-33 272
Utbetald utdelning		-583 157	-589 799
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-785 250</b>	<b>-882 104</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-53 399</b>	<b>-147 861</b>
Likvida medel vid årets början		496 047	631 347
Valutakursdifferens i likvida medel		-61 663	12 560
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	18	<b>380 984</b>	<b>496 047</b>

## Resultaträkning Moderföretaget

Belopp i tkr	Not	2025	2024
Nettoomsättning	1	24 546	10 405
Övriga externa kostnader	5, 6	-21 411	-10 919
Personalkostnader	7	-18 290	-14 937
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-15 155</b>	<b>-15 451</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från dotterföretag	8	450 000	550 000
Finansiella intäkter	8	14 721	13 289
Finansiella kostnader	8	-5 557	-6 315
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>444 009</b>	<b>541 523</b>
Bokslutsdispositioner	26	6 000	8 500
<b>Resultat före skatt</b>		<b>450 009</b>	<b>550 023</b>
Årets skatt	9	-69	-129
<b>Årets resultat</b>		<b>449 940</b>	<b>549 893</b>

## Rapport över totalresultat Moderföretaget

Belopp i tkr	Not	2025	2024
<b>Årets resultat</b>		<b>449 940</b>	<b>549 893</b>
<b>Summa övrigt totalresultat för året, efter skatt</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Årets totalresultat, efter skatt</b>		<b>449 940</b>	<b>549 893</b>

## Balansräkning Moderföretaget

Belopp i tkr	Not	2025-12-31	2024-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	19	10 297 177	10 297 177
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>10 297 177</b>	<b>10 297 177</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>10 297 177</b>	<b>10 297 177</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Fordringar hos koncernföretag	26	22 556	24 306
Övriga fordringar		1 878	384
Förutbetalda kostnader	16	3 173	3 220
Kortfristiga placeringar	17	173 678	260 311
Kassa och bank	18	32 841	68 414
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>234 126</b>	<b>356 635</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>10 531 303</b>	<b>10 653 812</b>

Belopp i tkr	Not	2025-12-31	2024-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	20	765	764
<b>Bundet eget kapital</b>		<b>765</b>	<b>764</b>
Överkursfond		10 877 904	10 847 135
Balanserad resultat		-823 106	-752 275
Årets resultat		449 940	549 893
<b>Fritt eget kapital</b>		<b>10 504 738</b>	<b>10 644 753</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>10 505 503</b>	<b>10 645 516</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		89	1 024
Skulder hos koncernföretag		15 182	-
Övriga skulder		5 793	1 750
Upplupna kostnader	23	4 736	5 522
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>25 800</b>	<b>8 296</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>10 531 303</b>	<b>10 653 812</b>

## Förändringar i eget kapital Moderföretaget

Belopp i tkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	
	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat, inkl. årets resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående eget kapital 2024-01-01</b>	<b>762</b>	<b>10 847 262</b>	<b>22 241</b>	<b>10 870 265</b>
Årets resultat	–	–	549 893	549 893
Årets övrigt totalresultat	–	–	–	–
<b>Årets totalresultat</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>549 893</b>	<b>549 893</b>
<i>Transaktioner med moderföretagets ägare</i>				
Nyemission	58	–	–	58
Egna aktier efter transaktionskostnader	–57	–	–241 797	–241 854
Teckningsoptioner	–	–126	–	–126
Aktierelaterad ersättning	–	–	57 079	57 079
Utdelning <sup>1)</sup>	–	–	–589 799	–589 799
<b>Summa</b>	<b>1</b>	<b>–126</b>	<b>–774 516</b>	<b>–774 642</b>
<b>Utgående eget kapital 2024-12-31</b>	<b>764</b>	<b>10 847 135</b>	<b>–202 382</b>	<b>10 645 516</b>
Årets resultat	–	–	449 940	449 940
Årets övrigt totalresultat	–	–	–	–
<b>Årets totalresultat</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>449 940</b>	<b>449 940</b>
<i>Transaktioner med moderföretagets ägare</i>				
Nyemission	1	–	–	1
Egna aktier efter transaktionskostnader	–	–	–197 124	–197 124
Teckningsoptioner	–	30 770	–	30 770
Aktierelaterad ersättning	–	–	159 556	159 556
Utdelning <sup>1)</sup>	–	–	–583 157	–583 157
<b>Summa</b>	<b>1</b>	<b>30 770</b>	<b>–620 724</b>	<b>–589 953</b>
<b>Utgående eget kapital 2025-12-31</b>	<b>765</b>	<b>10 877 905</b>	<b>–373 166</b>	<b>10 505 503</b>

1) Utdelning uppgick till 1,70 SEK per aktie (ordinarie utdelning 0,40 SEK, extra utdelning 1,30 SEK) och avser moderbolagets ägare.

## Kassaflödesanalys Moderföretaget

Belopp i tkr	Not	2025	2024
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster		444 009	541 523
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	24	-298 316	-494 046
Betald inkomstskatt		-1 563	-
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>144 130</b>	<b>47 427</b>
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>			
Förändringar av rörelsefordringar		-6 601	-22 716
Förändring av rörelseskulder		17 505	3 056
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>155 034</b>	<b>27 767</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Aktieägartillskott		-	-
Erhållen utdelning från dotterföretag	26	450 000	550 000
Kortfristiga placeringar	15, 17	86 634	139 689
Förändring av finansiella fordringar	15, 17	13 769	10 311
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>550 403</b>	<b>700 000</b>

Belopp i tkr	Not	2025	2024
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Erhållet koncernbidrag	26	8 500	13 000
Återköp egna aktier	20	-197 124	-241 797
Erhållna medel för teckningsoptioner		30 845	1 126
Återköp teckningsoptioner		-76	-18 361
Utbetald utdelning		-583 157	-589 799
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-741 011</b>	<b>-835 832</b>
<b>Årets kassaflöde</b>			
Likvida medel vid årets början		68 414	176 479
Valutakursdifferens i likvida medel		-	-
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>32 841</b>	<b>68 414</b>

## Noter

### NOT1 Väsentliga redovisningsprinciper

#### Allmän information

Truecaller AB (publ) ("Moderföretaget"), med organisationsnummer 559278-2774, är ett publikt aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Mäster Samuelsgatan 56, 111 21 Stockholm, Sverige. Truecaller AB och dess dotterföretag (sammantaget "Koncernen") utvecklar och utger programvara, främst mobilapplikationer för nummerupplysning, under varumärket Truecaller.

Truecaller AB är sedan oktober 2021 noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap under tickern TRUE B.

Styrelsen och VD har den 13 april 2026 godkänt denna års- och koncernredovisning för offentliggörande. Års- och koncernredovisningen fastställs av årsstämman och kommer att framläggas för beslut på årsstämman den 22 maj 2026.

#### Grunder för rapporternas upprättande

Denna koncernredovisning har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningar som utfärdats av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare tillämpar koncernen årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner utfärdad av Rådet för finansiell rapportering.

Moderföretaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med undantaget att dess finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridisk person vilket medför vissa skillnader. Moderbolagets redovisningsprinciper beskrivs under avsnittet Moderföretagets redovisningsprinciper.

Koncernen tillämpar kalenderår som räkenskapsår och de finansiella rapporterna omfattar räkenskapsåret som avslutades 31 december 2025.

Koncernredovisningen har upprättats utifrån antagandet om fortlevnad. Tillgångar och skulder värderas med utgångspunkt i anskaffningsvärdet med undantag för vissa finansiella instrument som är värderade till verkligt värde. Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med förvärvsmetoden och samtliga dotterföretag, i vilka bestämmande inflytande innehas, konsolideras från och med det datum det bestämmande inflytandet överförs till koncernen.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, anges i Not 2.

#### Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas av Koncernen

International Accounting Standards Board (IASB) och International Financial Reporting Committee (IFRIC) har gett ut, och EU har antagit, nya och reviderade standarder och tolkningar med tillämpning från och med räkenskapsåret 2025. Dessa har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella resultat och ställning.

Ett antal nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder har publicerats men ännu inte trätt i kraft. Koncernen har bedömt att dessa inte kommer att ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella resultat och ställning. En ny standard, IFRS 18 presentation och upplysningar i finansiella rapporter, har publicerats den 9 april 2024 och börjar gälla från 1 januari 2027 om den antas av EU. Truecaller analyserar för närvarande detaljerna i standarden och eventuella konsekvenser

#### Konsolidering

##### DOTTERFÖRETAG

Dotterföretag är samtliga företag över vilka moderbolaget, Truecaller AB, direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från innehavet i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget.

I de fall dotterföretagets redovisningsprinciper inte överensstämmer med Koncernens, görs justeringar för att överensstämma med de principer som koncernen antagit. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till Koncernen fram till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat. Vid rörelseförvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i resultaträkningen. Vid stegvisa förvärv fastställs goodwill den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdet förändringen redovisas i resultatet. Om ytterligare andelar förvärvas, alltså efter att bestämmande inflytande erhållits, redovisas detta som en transaktion mellan ägare inom eget kapital.

#### Valuta

##### FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTERINGSVALUTA

Den funktionella valutan för moderföretaget är svenska kronor (SEK) som även utgör rapporteringsvalutan för moderföretaget och för koncernen. Samtliga belopp anges i tusentals kronor (tkr) om inget annat anges. Avrundning sker till närmaste tusental.

##### TRANSAKTIONER I UTLÄNSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger vid rapportperiodens slut. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen. Icke-monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Valutakursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder nettoredo visas i rörelseresultatet medan valutakursdifferenser på finansiella fordringar och skulder nettoredo visas som finansiella poster.

##### UTLÄNSKA DOTTERFÖRETAGS FINANSIELLA RAPPORTER

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till Koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder vid rapportperiodens slut. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna i koncernens rapport över totalresultat.

NOT 1 Väsentliga redovisningsprinciper, forts.

### Segmentsrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat och har i Truecaller identifierats som koncernens VD. Koncernens segmentsindelning baseras på den interna strukturen av koncernens affärsverksamhet vilket innebär att koncernens verksamhet anses utgöra ett enda segment.

### Intäkter från avtal med kunder

För att koncernen ska kunna redovisa intäkter från avtal med kunder analyseras varje kundavtal i enlighet med den femstegsmodell som återfinns i IFRS 15. Koncernen redovisar en intäkt när koncernen uppfyller ett prestationsåtagande, vilket är då en utlovad vara eller tjänst levereras till kunden och kunden övertar kontrollen av varan eller tjänsten. Kontroll av ett prestationsåtagande kan överföras över tid eller vid en tidpunkt. Intäkten utgörs av det belopp som företaget förväntar sig erhålla som ersättning för överförda varor eller tjänster.

Koncernens väsentliga intäkter kommer från försäljning av annonsytor i Truecallers applikation, försäljning av premiumabonnemang till app-användare samt tjänsten Truecaller for Business där företag köper Truecallers tjänst för att få sin identitet verifierad i appen.

### ANNONSINTÄKTER

Annonsintäkter uppstår när koncernen upplåter annonsutrymme i Truecallers app. Försäljning sker både genom direkt försäljning till annonsörer och genom avtal med olika annonsnätverk. Avtalslängden är generellt sett relativt kort, från enstaka dagar upp till några månader. Truecaller anser att annonsören utgör koncernens kund även när försäljning sker via annonsnätverk. Koncernen har identifierat ett enda prestationsåtagande, att upplåta annonsyta.

När försäljning sker via annonsnätverk som förmedlar annonsytor till slutkunden erhåller Truecaller och annonsnätverken olika andelar av intäkten från slutkunden. För att avgöra om Truecaller är huvudman eller ombud i dessa transaktioner bedöms var kontrollen över tjänsten som kunden köper finns innan den överförs. Detta inkluderar bland annat en bedömning av hur priset bestäms samt hos vem huvudansvaret för att tillhandahålla tjänsten ligger. Truecaller bedömer att koncernen kontrollerar tjänsten innan den överförs och anser sig därmed vara huvudman i transaktionerna. Därmed bruttoredovisas annonsintäkter i de fall nödvändig information om bruttointäkten och/eller förmedlingsavgiften tillhandahålls av annonsnätverken. Detta innebär att bruttoersättningen redovisas som nettoomsättning och de andelar som innehålls av annonsnätverken redovisas som kostnader i resultaträkningen (se nedan avsnitt avseende Utgifter för att erhålla ett avtal). I enstaka de fall koncernen inte har tillgång till information om priset som annonsören faktiskt betalar till annonsnätverken redovisas intäkterna netto.

Koncernen redovisar en intäkt i takt med att prestationsåtagandet uppfylls, vilket är när kunden får kontroll över tillgången. Truecaller anser att kontroll överförs över tid, eftersom annonsören samtidigt erhåller och förbrukar de fördelar som tillhandahålls. Förloppet mot ett fullständigt uppfyllande av prestationsåtagandet mäts med tillämpning av en produktionsmetod baserad på antalet annonsvisningar eller klick som annonsen genererar.

### ANVÄNDARINTÄKTER

Koncernens användarintäkter uppstår i samband med att användare får tillgång till en premiumversion av applikationen via så kallade in-app köp i App Store (iOS) och Google Play (Android). Koncernens prestationsåtagande består av att upplåta en licens till slutanvändaren i kombination med en onlinetjänst som krävs för att premiumversionen ska fungera som avsett. Koncernen har således identifierat att försäljning för användarintäkter består av en tjänst som utgör ett enda prestationsåtagande mot slutkund.

Transaktionspriset för användarintäkterna är en fast avgift, vilken betalas månadsvis eller årsvis i förskott. Truecaller anser att kontroll över prestationsåtagandet överförs över tid då användaren samtidigt erhåller och förbrukar de fördelar som Truecaller tillhandahåller via tjänsten. Förloppet mot ett fullständigt uppfyllande av prestationsåtagandet mäts med tillämpning av en produktionsmetod baserat på tid som förflutit. Intäkterna periodiseras därmed över avtalets löptid.

### TRUECALLER FOR BUSINESS

Intäkter från tjänsten Truecaller for Business uppstår när företag köper Truecallers tjänst för att få sin identitet verifierad i Truecallers app. Truecaller for Business förbättrar samtalsupplevelsen för användare såväl som verifierade företag då tjänsten gör företagen mer trovärdiga för användare genom att förhindra identitetsstöld och därmed bedrägerier. Truecaller for Business säljs både direkt till slutanvändare och via återförsäljare. Koncernen har identifierat att prestationsåtagandet består av att tillhandahålla verifieringen i appen.

Transaktionspriset för Truecaller for Business är en fast avgift baserad på antalet nummer som företaget vill verifiera i kombination med hur många samtal som ska verifieras per månad. Samtal som överstiger samtalsgränsen debiteras extra. Truecaller anser att kontroll överförs över tid då användaren samtidigt får och förbrukar de fördelar som Truecaller tillhandahåller via tjänsten. Förloppet mot ett fullständigt uppfyllande av prestationsåtagandet mäts med tillämpning av en produktionsmetod baserad på antalet verifierade samtal.

### UTGIFTER FÖR ATT ERHÅLLA ETT AVTAL

Hänförligt till intäktssavtalen för samtliga intäktströmmar ådrar sig Koncernen tillkommande utgifter för att erhålla intäkter från avtal med slutkunder, annonsnätverk och återförsäljare. Då en annons visas i Truecallers app så ska en avgift erläggas till annonsnätverken för deras förmedlingstjänst av den annonsyta som koncernen upplåter. Då ett avtal ingås med en betalande användare av Truecallers app tar plattformsägaren Apple eller Google ut en provision för respektive köp som genomförs. Då ett avtal avseende Truecaller for Business ingås med en slutkund uppstår kostnader i form av provision till återförsäljare. Avgifter till annonsnätverk samt återförsäljarprovisioner kostnadsförs normalt löpande. Skulle de intäkter med dessa kostnader avser sträcka sig över en längre tidsperiod kostnadsförs avgifterna och återförsäljarprovisioner över motsvarande tidsperiod. Provisioner till plattformsägare periodiseras över avtalsperiodens längd. Samtliga kostnader kopplat till utgifter för att erhålla avtal redovisas i sin helhet i koncernens resultaträkning på raden Förmedlingskostnader.

### Ersättningar till anställda

#### KORTFRISTIGA ERSÄTTNINGAR

Kortfristiga ersättningar till anställda såsom lön, sociala avgifter och semesterersättning kostnadsförs i den period de anställda utför tjänsterna.

### Pensionskostnader och pensionsåtaganden

Koncernens bolag har olika pensionsystem i enlighet med lokala villkor och praxis i de länder där de verkar. Dessa finansieras genom inbetalningar till försäkringsbolag eller genom egna avsättningar som bestäms genom periodiska aktuarieberäkningar.

#### AVGIFTSBESTÄMDA PENSIONSPLANER

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernens förpliktelse är begränsad till de rättsliga och informella avgifter företaget åtagit sig att betala och koncernen har därmed ingen ytterligare risk. Koncernens förpliktelser avseende avgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den period under vilken de anställda utför de tjänster som avgifterna avser.

#### FÖRMÅNSBESTÄMDA PENSIONSPLANER

En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen har en förpliktelse att betala överenskomna ersättningar till den anställde. Koncernen bär därmed både en aktuariell risk och en investeringsrisk. Koncernen tillhandahåller förmånsbestämda pensionsplaner för anställda i Indien som har jobbat längre än fem år för Koncernen.

Kostnaden för den förmånsbestämda pensionsplanen, samt storleken av pensionsförpliktelsen, beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av PUC-metoden (Projected Unit Credit Method) vilket innebär att kostnaden fördelas över den anställdes tjänstgöringsperiod. Vid beräkningen används aktuariella antaganden såsom personalomsättning, framtida löneökningar, livslängd och pensionsålder. Aktuariella vinster och förluster vid omvärderingar till följd av erfarenhetsbaserade

### NOT 1 Väsentliga redovisningsprinciper, forts.

justeringar och förändringar i aktuella antaganden redovisas i övrigt totalresultat under den period de uppstår. Övriga kostnader redovisas i resultatet, tjänstgöringskostnader redovisas som en del av personalkostnader och räntekostnader redovisas i finansnettot.

Koncernens pensionsplaner är ofonderade och den skuld som redovisas i rapport över finansiell ställning avseende förmånsbestämda pensionsplaner uppgår därmed till nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen vid rapportperiodens slut. Pensionsförpliktelsens nuvärde fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för medel- till långfristiga riskfria investeringar. Dessa är utgivna i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i med löptider jämförbara med den aktuella pensionsförpliktelsens.

#### Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att initiera frivillig avgång.

#### Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har incitamentsprogram som innefattar teckningsoptioner, personaloptioner och prestationsbaserade aktierätter.

Teckningsoptioner köps av den anställda till marknadspris. Personaloptioner och prestationsbaserade aktierätter är villkorade mot ett antal angivna intjänandevillkor som löper under optionsprogrammets löptid. För personaloptioner och prestationsbaserade aktierätter redovisas en personalkostnad med motsvarande justering av eget kapital fördelat över intjänandeperioden, vilket är den period under vilken alla de angivna intjäningsvillkoren ska uppfyllas. Det verkliga värdet på de tilldelade optionerna beräknas enligt Black & Scholes-modellen och hänsyn tas till de parametrar och förutsättningar som gäller vid tilldelningspunkten.

Vid varje rapporteringsperiod omprövar koncernen sina bedömningar om antalet förväntade intjänade instrument baserat på de icke marknadsrelaterade intjänandevillkoren. Vid ändring av de ursprungliga uppskattningarna redovisas förändringen i resultaträkningen med motsvarande justering i eget kapital. Utöver detta gör koncernen avsättningar för sociala avgifter som förväntas bli utbetalda i samband med de aktierelaterade programmen. Dessa kostnadsförs i resultaträkningen över intjänandeperioden. Avsättningen prövas regelbundet så att den motsvarar instrumentens verkliga värde vid varje balansdag.

För mer information, se Not 7.

#### Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteutgifter, valutakursvinster och eventuell vinst vid värdeförändringar på finansiella tillgångar eller skulder redovisade till verkligt värde via resultatet. Ränteutgifter på finansiella instrument redovisas i enlighet med effektivräntemetoden. Finansiella kostnader utgörs av räntekostnader, valutakursförluster och eventuell förlust vid värdeförändringar på finansiella tillgångar eller skulder redovisade till verkligt värde via resultatet. Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida kassaflödena under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits och som är en del av effektivräntan.

Finansiella intäkter och kostnader redovisas i den period till vilka de hänför sig. Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

#### Skatt

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då den underliggande transaktionen redovisats direkt mot eget kapital eller i övrigt totalresultat varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital respektive övrigt totalresultat.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan skattemässiga och redovisade värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte vid redovisning av goodwill eller vid den initiala redovisningen av ett tillgångsförvärf eftersom förvärfvet inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas.

#### Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att årets resultat i Koncernen hänförligt till moderföretagets aktieägare divideras med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under året exklusive återköpta aktier som innehas i sin helhet.

Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av potentiella stamaktier som kan ge upphov till utspädningseffekt. I rapporterade perioder kommer potentiella utspädande stamaktier ifrån långsiktiga incitamentsprogram.

#### Immateriella tillgångar

En immateriell tillgång redovisas om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelarna som kan hänföras till tillgången kommer att tillfalla företaget samt att anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. En immateriell tillgång värderas till anskaffningsvärde då det tas upp för första gången i den finansiella rapporten. Immateriella tillgångar med begränsad nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod prövas årligen för nedskrivningsbehov samt i de fall det föreligger indikationer på att en nedskrivning kan behövas.

#### GOODWILL

Goodwill utgörs av det belopp med vilken anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill redovisas som en immateriell tillgång med obestämbart nyttjandeperiod till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade nedskrivningar.

I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärf på de kassagenererande enheter som förväntas gynnas av synergier från förvärfvet.

Goodwillvärdet följs fortlöpande. Behovet av nedskrivning prövas en gång per år, eller oftare om någon omständighet indikerar att tillgångens värde kan ha minskat. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte.

#### FORSKNING OCH UTVECKLING

Utgifter för forskning kostnadsförs omedelbart. Utgifter avseende utvecklingsprojekt aktiveras i balansräkningen som immateriella tillgångar i den omfattning som dessa utgifter förväntas generera framtida ekonomiska fördelar. Övriga utvecklingskostnader kostnadsförs i takt med att de uppkommer. Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts aktiveras inte som tillgång i balansräkningen i senare perioder. Direkta kostnader inkluderar personalkostnader för utvecklingspersonal och andel av indirekta kostnader. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader sker linjärt och inleds när produkten finns tillgänglig för användning. Nyttjandeperioden omprövas årligen. Oavskrivet värde för aktiverad utveckling prövas för nedskrivning varje år när försäljning av de produkter som är resultatet av utvecklingen ännu ej börjat säljas. Den beräknade nyttjandeperioden är:

– **Aktiverade utvecklingskostnader 2 år**

Not 1 *Väsentliga redovisningsprinciper, forts.*

### Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att få den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Det redovisade värdet för en tillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader.

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma Koncernen till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. De beräknade nyttjandeperioderna är:

#### – Inventarier, verktyg och installationer 5 år

Tillämpade avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

### Leasing

Koncernen är leasetagare inom ramen för alla befintliga leasingavtal. Koncernen är inte aktiv som uthyrare. Leasingavtalen som leasetagare avser hyra av kontorslokaler.

När ett avtal ingås fastställer Koncernen om avtalet utgör eller innehåller ett leasingavtal. Ett avtal utgör eller innehåller ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

På ingångsdatumet för ett leasingavtal redovisas en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingsskuld. Tillgångar och skulder som uppstår i samband med leasing mäts utifrån nuvärdet av de framtida leasingbetalningar som ska erläggas under leasingperioden. Nuvärdet beräknas med tillämpning av den implicita räntan i kontraktet, om den enkelt kan fastställas, och i övriga fall används den marginella upplåningsräntan per inledningsdatumet för leasingavtalet. Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningbara perioden tillsammans med perioder att förlänga eller säga upp avtalet om Koncernen är rimligt säker på att nyttja de optionerna.

En nyttjanderättstillgång värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar, samt justerat för omvärderingar av leasingsskulden. Anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgångar inkluderar det initiala värdet som redovisas för den hänförliga leasingsskulden, initiala direkta utgifter, samt eventuella förskottsbetalningar som görs på eller innan inledningsdatumet för leasingavtalet efter avdrag av eventuella erhållna incitament. Förutsatt att Truecaller inte är rimligt säker på att äganderätten till den underliggande tillgången kommer att övertas vid utgången av leasingavtalet skrivs nyttjanderättstillgången av linjärt under det kortare av leasingperioden och nyttjandeperioden.

Koncernen tillämpar de praktiska undantagen avseende korttidsleasing vilket är ett avtal med en leasingperiod på maximalt 12 månader eller ett leasingavtal av lågt värde där den underliggande tillgången understiger 50 tkr. Leasingavgifter kopplade till korttidsleasing och leasingavtal av lågt värde kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Koncernen tillämpar även undantaget att inte skilja ut icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter i leasingavtal. Således redovisas leasingkomponenter och tillhörande icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent.

### Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar

Koncernen nedskrivningsprövar tillgångar som är föremål för avskrivningar i de fall det föreligger händelser eller förändrade omständigheter som indikerar att det redovisade värdet inte kan återvinnas. Goodwill prövas årligen för nedskrivningsbehov och så snart indikationer kommer som tyder på att tillgången minskat i värde.

En nedskrivning görs med det belopp för vilken tillgångens redovisade värde överstiger det återvinningsbara värdet. Det återvinningsbara beloppet utgörs av det högsta av en tillgångs verkliga värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet som utgör ett internt framtaget värde baserat på framtida kassaflöden. För att bedöma nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på den lägsta nivå där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

För icke-finansiella tillgångar som inte är goodwill och som tidigare har skrivits ned prövas eventuell åter-föring i slutet av varje rapportperiod. En eventuell återföring redovisas i resultaträkningen. Immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga att användas nedskrivningsprövas också om händelser eller förändrade omständigheter indikerar att det redovisade värdet inte kan återvinnas.

### Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar likvida medel, värdepappersinnehav, fordringar, rörelseskulder och skulder enligt leasingavtal.

Finansiella tillgångar och skulder redovisas när Koncernen blir bunden till instrumentets avtalsmässiga villkor. Transaktioner med finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som är den dag då koncernen förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgångarna. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats eller när koncernens rätt till ersättning är ovillkorlig. Skulder redovisas när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte har mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura har mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen (helt eller delvis) när rättigheterna i kontraktet har realiserats eller förfallit, eller när koncernen inte längre har kontroll över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen (helt eller delvis) när förpliktelsen i avtalet fullgjorts eller på annat sätt tagit slut. En finansiell tillgång och en finansiell skuld nettoredo visas i balansräkningen när det föreligger en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och avsikten är att antingen reglera nettot eller att realisera tillgången samtidigt som skulden regleras. Vinster och förluster från borttagande ur balansräkning redovisas i resultatet. Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget behov av nedskrivning avseende förväntade kreditförluster för en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar, samt eventuell övrig förekommande kreditexponering.

### Klassificering och värdering

#### FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument baseras på Koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Instrumenten klassificeras till:

- Upplupet anskaffningsvärde,
- verkligt värde via övrigt totalresultat, eller
- verkligt värde via resultatet.

Finansiella tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde innehas enligt affärsmodellen att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Finansiella tillgångar som är klassificerade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna enligt effektivräntemetoden. Tillgångarna omfattas av en förlustreservering för förväntade kreditförluster.

Truecaller har även finansiella tillgångar klassificerade till verkligt värde via resultatet där det verkliga värdet framkommer genom att använda marknadspriser på balansdagen. Undataget är Mayhem Studios förvärv som klassas som nivå 3, icke observerbar marknadsdata. Effekten av värderingen till verkligt värde av dessa instrument redovisas direkt i resultaträkningen. Koncernens finansiella tillgångar som är skuldinstrument framgår av ot 15 inansiella instrument. Koncernen innehar inga finansiella tillgångar klassificerade till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Not 1   *Väsentliga redovisningsprinciper, forts.*

#### FINANSIELLA SKULDER

Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Koncernens skulder avseende syntetiska optioner klassificeras och redovisas som en finansiell skuld värderad till verkligt värde via resultatet.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte Koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone tolv månader efter balansdagen. Lånekostnader redovisas i resultaträkningen i den period till vilken de hänförs. Upplupen ränta redovisas som en del av kortfristig upplåning från kreditinstitut, i det fall räntan förväntas regleras inom tolv månader från balansdagen.

Verkligt värde fastställs enligt beskrivning i Not 15 Finansiella instrument.

#### Derivat och säkringsredovisning

För att säkra framtida kontrakterade kassaflöden där intäkterna är i utländsk valuta, dvs annan valuta än bolagets funktionella valuta, har koncernen ingått valutaterminskontrakt för att säkra valutarisken. Koncernen tillämpar säkringsredovisning i form av kassaflödessäkringar. Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på säkringsinstrumentet redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i säkringsreserven inom eget kapital. Den vinst eller förlust som hänförs till en eventuell ineffektiv del redovisas omedelbart i resultaträkningens rörelseresultat. När ett säkringsinstrument löper ut eller säljs eller när säkringen inte längre uppfyller villkoren för säkringsredovisning kvarstår ackumulerade vinster eller förluster i eget kapital. Dessa resultatförs samtidigt som den säkrade transaktionen slutligen redovisas i resultaträkningen. Om en säkrad transaktion inte längre förväntas ske överförs omedelbart den ackumulerade vinsten eller förlusten i eget kapital till resultaträkningen.

#### Nedskrivning av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar, förutom de som klassificeras till verkligt värde via resultatet eller egetkapitalinstrument som värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat, omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. Nedskrivning för kreditförluster enligt IFRS 9 är framåtblickande och en förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk. Förväntade kreditförluster återspeglar nuvärdet av alla underskott i kassaflöden hänförliga till fallissemang antingen för de nästkommande tolv månaderna eller för den förväntade återstående löptiden för det finansiella instrumentet, beroende på tillgångsslag och på kreditförsämring sedan första redovisningstillfället.

För en mer detaljerad beskrivning av metoder som tillämpas för beräkning av förväntade kreditförluster, se Not 21 Finansiella risker.

#### Kassa och bank

Koncernens likvida medel består av kassa och omedelbart tillgängliga banktillgodohavanden hos finansinstitut. Likvida medel redovisas till nominellt värde och omfattas av kraven på förlustreservering för förväntade kreditförluster.

#### Eget kapital

Koncernens aktier består av tre slags stamaktier, A-, B- och C-aktier, vilka redovisas som aktiekapital. Aktiekapitalet redovisas till dess kvotvärde och överskjutande del redovisas som övrigt tillskjutet kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, brutto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Sedan 2022 har återköp av egna aktier förekommit enligt det bemyndigande som gavs styrelsen på årsstämman. Återköp av aktier får ske vid ett eller flera tillfällen fram till nästa årsstämma. Syftet med återköp är att ge styrelsen ökat handlingsutrymme i sitt arbete med bolagets kapitalstruktur, att möjliggöra att använda återköpta aktier som likvid vid förvärv, samt att säkerställa bolagets åtaganden i de befintliga incitamentsprogrammen. Vid återköp av egna aktier reducerar köpeskillingen i sin helhet balanserade vinstmedel. Likvid från avyttring av egetkapitalinstrument redovisas som en ökning av balanserade vinstmedel. Eventuella transaktionskostnader redovisas direkt i eget kapital.

#### Avsättningar

Avsättningar redovisas i balansräkningen när Truecaller har en legal eller informell förpliktelse som följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av vid vilken tidpunkt betalningen sker är väsentlig, beräknas avsättningarna genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av det tidsberoende värdet av pengar och, om tillämpligt, de risker som är förknippade med förpliktelsen. Avsättningar omprövas vid varje bokslutstillfälle.

#### Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

#### Kassaflöde

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Detta innebär att resultatet justeras med transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar samt för intäkter och kostnader som hänförs till investeringsverksamheten och finansieringsverksamheten.

#### MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderföretaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapportering utgivna rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Moderföretaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med de undantag och tillägg som anges i RFR 2. Det innebär att IFRS tillämpas med de avvikelser som anges nedan.

#### Uppställningsformer

Resultaträkning och balansräkning för moderföretaget är uppställda enligt årsredovisningslagens uppställningsformer, medan rapporten över förändringar i eget kapital och rapport över kassaflöde baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

#### Intäkter från aktier i dotterföretag

Utdelning redovisas när rätten att erhålla betalning bedöms som säker. Intäkter från försäljning av dotterföretag redovisas då kontrollen av dotterföretaget övergått till köparen.

#### Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderföretaget i enlighet med anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionskostnader inkluderas i det redovisade värdet för innehavet. I de fall bokfört värde överstiger företagens koncernmässiga värde sker nedskrivning som belastar resultaträkningen. En analys kring eventuella nedskrivningsbehov genomförs vid utgången av varje rapportperiod. I de fall en tidigare nedskrivning inte längre är motiverad sker återföring av denna.

Antaganden görs om framtida förhållanden för att beräkna framtida kassaflöden som bestämmer återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet jämförs med det redovisade värdet för dessa tillgångar och ligger till grund för eventuella nedskrivningar eller återföringar. De antaganden som påverkar återvinningsvärdet mest är framtida resultatutveckling, diskonteringsränta och nyttjandeperiod. Om framtida omvärldsfaktorer och förhållanden ändras kan antaganden påverkas så att redovisade värden på moderföretagets tillgångar ändras.

Not 1 *Väsentliga redovisningsprinciper, forts.*

#### Intäkter

Intäkterna i moderföretaget avser i all väsentlighet koncerninterna tjänster. Tjänsterna redovisas i takt med att de utförs.

#### Aktieägartillskott

Lämnade aktieägartillskott från moderföretaget förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och redovisas som aktier och andelar hos moderföretaget. Erhållna aktieägartillskott redovisas som en ökning av fritt eget kapital.

#### Leasing

Reglerna om redovisning av leasingavtal enligt IFRS 16 tillämpas inte i moderbolaget. Detta innebär att leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden, och att nyttjanderätter och leasingkulder inte inkluderas i moderbolagets balansräkning. Identifiering av ett leasingavtal görs dock i enlighet med IFRS 16, det vill säga att ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

#### Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning tillämpas inte reglerna om finansiella instrument enligt IFRS 9 i moderföretaget som juridisk person, utan moderföretaget tillämpar anskaffningsvärdemetoden i enlighet med ÅRL. I moderföretaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, med tillämpning av nedskrivning för förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 avseende tillgångar som är skuldinstrument.

Moderföretaget tillämpar undantaget att inte värdera finansiella garantiavtal till förmån för dotter- och intresseföretag samt joint ventures i enlighet med reglerna i IFRS 9 utan tillämpar istället principerna för värdering enligt IAS 37 Avsättningar, eventalförpliktelser och eventualtillgångar.

#### Nedskrivning av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar, inklusive koncerninterna fordringar, skrivs ned för förväntade kreditförluster. För metod gällande nedskrivning för förväntade kreditförluster, se Koncernens redovisningsprinciper. Förväntade kreditförluster för koncerninterna fordringar uppskattas genom den generella modellen i vilken koncernföretagens kreditvärdighet uppskattas.

Förväntade kreditförluster för likvida medel har inte redovisats, då beloppet bedömts vara oväsentligt.

## NOT 2 Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste företagsledningen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar de redovisade värdena av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Bedömningarna baseras på erfarenheter och antaganden som anses vara rimliga under rådande omständigheter. Det faktiska utfallet kan sedan skilja sig från dessa uppskattningar. Uppskattningarna och antagandena ses över löpande. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Nedan beskrivs de uppskattningar och bedömningar som är mest väsentliga vid upprättandet av koncernens finansiella rapporter.

#### Nedskrivningsprövning av goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar

Vid nedskrivningsprövning av goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar sker uppskattningar för att bestämma återvinningsvärdet för kassagenererande enheter. Återvinningsvärdet baseras på företagsledningens uppskattning av framtida kassaflöden och är i olika grad känslig för förändringar i antaganden och omvärldsfaktorer. Även om företagsledningen anser att uppskattade framtida kassaflöden och andra gjorda antaganden är rimliga, så föreligger osäkerheter, vilket i hög grad kan påverka gjorda värderingar.

#### Antaganden vid beräkningar av förmånsbestämda pensioner

Beräkningen av förmånsbestämda pensioner baseras på aktuariella antaganden vilka specificeras i Not 22.

En förändring i något av dessa antaganden ger påverkan på beräknade pensionsåtaganden och pensionskostnader vilket framgår av känslighetsanalysen i samma not. Truecallerkoncernen ser årligen över aktuariella antaganden och gör justeringar när detta anses lämpligt.

### NOT 3 Intäkter från avtal med kunder

Tkr	Koncernen	
	2025	2024
<b>Geografisk region</b>		
Indien	1 312 297	1 350 021
Mellanöstern och Afrika	295 220	254 288
Övriga världen	295 886	253 273
Varav Sverige	8 793	5 635
<b>Intäkter från avtal med kunder</b>	<b>1 912 196</b>	<b>1 863 218</b>

Den geografiska uppdelningen är baserad på var kunden har sitt abonnemang. Ingen av Truecallers kunder står individuellt för 10% eller mer av omsättningen.

Tkr	Koncernen	
	2025	2024
<b>Typ av tjänst</b>		
Annonsintäkter	1 210 323	1 344 598
Användarintäkter	371 542	267 821
Truecaller for Business	324 436	244 943
Övrigt	5 895	5 856
<b>Intäkter från avtal med kunder</b>	<b>1 912 196</b>	<b>1 863 218</b>

Tkr	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
<b>Avtalstillgångar</b>		
Ingående balans	109 180	86 020
Väsentliga förändringar i avtalstillgångar:		
Förändringar hänförliga till ordinarie rörelse	-24 384	23 160
<b>Utgående balans</b>	<b>84 796</b>	<b>109 180</b>

Avtalstillgångar utgörs av upplupna intäkter, till vilka företagets rätt villkoras av fortsatt prestation i enlighet med avtalet. När företagets rätt till ersättning blir ovillkorlig redovisas tillgången som en kundfordran.

Tkr	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
<b>Avtalsskulder</b>		
Ingående balans	98 104	55 973
Väsentliga förändringar i avtalsskulder:		
Förändringar hänförliga till ordinarie rörelse	-8 392	42 131
<b>Utgående balans</b>	<b>89 712</b>	<b>98 104</b>

Avtalsskuld avser förskottsbetalningar från kunder, för vilka prestationsåtaganden ej uppfyllts. Avtalsskulder redovisas som intäkt när prestationsåtaganden i avtalet har uppfyllts vilket är inom tolv månader för samtliga prestationsåtaganden.

Tkr	Koncernen	
	2025	2024
<b>Redovisade intäkter under året</b>		
Som återfanns i avtalsskulden per 1 januari	98 104	55 973
Från prestationsåtaganden som uppfylldes / blivit delvis uppfyllda under tidigare perioder	-	-

### NOT 4 Övriga rörelseintäkter

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Vidarefakturerade kostnader	3 000	1 040	-	-
Försäljning av anläggningstillgångar	212	145	-	-
Övriga intäkter	333	50	-	-
<b>Summa</b>	<b>3 544</b>	<b>1 236</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**NOT 5 Arvode till revisor**

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
<b>Ernst &amp; Young</b>				
Revisionsverksamhet inom revisionsuppdraget	3 310	3 186	2 180	1 928
Annan revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	435	543	336	543
Skatterådgivning	288	556	152	80
Övriga tjänster	175	418	-	40
<b>Summa</b>	<b>4 208</b>	<b>4 703</b>	<b>2 668</b>	<b>2 591</b>
<b>Andra revisionsbyråer</b>				
Revisionsverksamhet inom revisionsuppdraget	346	67	-	-
Annan revisionsverksamhet	-	-	-	-
Skatterådgivning	-	274	-	-
Övriga tjänster	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>346</b>	<b>341</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Totalt</b>	<b>4 754</b>	<b>5 044</b>	<b>2 868</b>	<b>2 591</b>

**NOT 6 Övriga externa kostnader**

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Marknadsföring	66 295	36 573	-	-
Användarförvärv	120 305	150 219	-	-
Konsultkostnader	54 719	45 983	974	288
Övriga externa kostnader	113 921	97 726	20 437	10 631
<b>Summa</b>	<b>355 240</b>	<b>330 501</b>	<b>21 411</b>	<b>10 919</b>

**NOT 7 Anställda och personalkostnader**

	2025	Varav kvinnor, procent %	2024	Varav kvinnor, procent %
Indien	260	32%	238	29%
Israel	10	17%	10	20%
Singapore	2	50%	1	0%
Sverige	170	29%	167	30%
<b>Totalt</b>	<b>442</b>	<b>31%</b>	<b>415</b>	<b>29%</b>
Varav i moderbolaget (Sverige):	2	0%	2	0%

	Antal på balansdagen	Varav kvinnor, procent %	Antal på balansdagen	Varav kvinnor, procent %
Styrelseledamöter	6	50%	5	40%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	6	17%	8	13%
<b>Totalt i koncernen</b>	<b>12</b>	<b>33%</b>	<b>13</b>	<b>23%</b>

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
<b>Personalkostnader</b>				
<i>Ledande befattningshavare</i>				
Löner och andra ersättningar	58 623	25 155	12 989	9 579
Sociala avgifter	979	5 533	4 192	3 836
Pensionskostnader	3 008	3 792	1 081	1 504
Övriga personalkostnader	1 010	18	28	18
<i>Övriga anställda</i>				
Löner och andra ersättningar	394 583	303 220	-	-
Sociala avgifter	49 484	54 985	-	-
Pensionskostnader <sup>1)</sup>	26 512	19 475	-	-
Övriga personalkostnader	5 991	7 719	-	-
<b>Summa</b>	<b>540 190</b>	<b>419 898</b>	<b>18 290</b>	<b>14 937</b>

1) Pensionskostnader i det indiska dotterföretaget är till viss del hänförliga till förmånsbestämda pensioner, se Not 22 Förmånsbestämda pensioner för ytterligare information.

Not 7 Anställda och personalkostnader, forts.

Tkr	Grundlön, styrelsearvode	Aktierelaterad ersättning <sup>3)</sup>	Pensions- kostnader	Övriga sociala kostnader	Övrig ersättning	Summa
<b>Ersättningar och övriga förmåner under 2025</b>						
Styrelsens ordförande Nami Zarringhalam <sup>2)</sup>	3 948	690	296	763	3	5 700
Styrelseledamot Alan Mamed <sup>1)</sup>	2 895	–	296	442	36	3 670
Styrelseledamot Annika Poutiainen	685	–	–	215	–	900
Styrelseledamot Helena Svancar	535	43	–	120	–	698
Styrelseledamot Shailesh Lakhani	366	–	–	–	–	366
Styrelseledamot Aruna Sundararajan	304	–	–	–	–	304
Verkställande direktör Rishit Jhunjhunwala	5 622	6 427	127	–	–	12 176
Ledande befattningshavare i moderbolaget (1 person) <sup>1)</sup>	2 361	6 594	573	72	3	9 603
Övriga ledande befattningshavare (4 personer)	10 312	20 476	1 715	572	10	33 087
<b>Summa</b>	<b>27 028</b>	<b>34 231</b>	<b>3 007</b>	<b>2 184</b>	<b>52</b>	<b>66 506</b>

 1) Moderbolaget. Alan Mamed<sup>1)</sup> erhåller ersättning för rollen som Senior Advisor i Truecaller AB fram till 250630 och ersättning för sitt styrelseuppdrag från 250701.

2) Nami Zarringhalam erhåller ersättning för rollen som Chief Strategy Officer i True Software Scandinavia AB fram till 250630 och ersättning för sitt styrelseuppdrag från 250701.

3) Kostnad är beräknad enligt principer i IFRS 2 och periodiseras över intjäningsperioden. Kostnaden är relaterad till koncernens långsiktiga incitamentsprogram.

Tkr	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning <sup>3)</sup>	Pensions- kostnader	Övriga sociala kostnader	Övrig ersättning	Summa
<b>Ersättningar och övriga förmåner under 2024</b>						
Styrelsens ordförande Nami Zarringhalam <sup>2)</sup>	4 898	864	860	2 253	3	8 877
Styrelseledamot Bing Gordon	161	99	–	–	–	260
Styrelseledamot Annika Poutiainen	585	–	–	184	–	769
Styrelseledamot Helena Svancar	465	99	–	11	–	574
Styrelseledamot Shailesh Lakhani	–	–	–	–	–	–
Verkställande direktör Alan Mamed <sup>1)</sup>	4 601	864	860	2 036	69	8 429
Övriga ledande befattningshavare (1 person) <sup>1)</sup>	2 113	2 101	351	1 841	3	6 408
Övriga ledande befattningshavare (5 personer)	13 543	10 368	982	4 817	215	29 925
<b>Summa</b>	<b>26 366</b>	<b>14 394</b>	<b>3 052</b>	<b>11 141</b>	<b>289</b>	<b>55 242</b>

1) Moderbolaget.

2) Nami Zarringhalam erhåller ingen ersättning för sitt styrelseuppdrag utan ovan ersättning avser ersättning för rollen som Chief Strategy Officer i True Software Scandinavia AB.

3) Kostnad är beräknad enligt principer i IFRS 2 och periodiseras över intjäningsperioden. Kostnaden är relaterad till koncernens långsiktiga incitamentsprogram.

Not 7 Anställda och personalkostnader, forts.

### Ersättningar till ledande befattningshavare

#### STYRELSE

Enligt beslut på årsstämman 2025 utgår årligt arvode med 500 tkr till styrelsens ledamöter som inte är anställda av bolaget, 650 tkr till styrelsens ordförande, 250 tkr till ordförande i revisionsutskottet, 100 tkr till ledamöter i revisionsutskottet, 150 tkr till ordförande i ersättningsutskottet samt 80 tkr till ledamöter i ersättningsutskottet. Styrelseledamöter som också innehar ledande befattningar erhåller grundlön i egenskap av ledande befattningshavare.

#### VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättning till den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, pensionsförmåner samt övriga förmåner. Med ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Det gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader mellan bolaget och verkställande direktör samt övriga befattningshavare. Vid uppsägning har verkställande direktören samt den strategiska chefen tillika medgrundaren Nami Zarringhalam rätt till ett avgångsvederlag motsvarande tolv månadslöner. Pensionsförmåner för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare är 20% av pensionsgrundande lön över 7,5 IBB.

Koncernledningen presenteras på sidorna 74–75

### Incitamentsprogram

Truecaller har fyra pågående långsiktiga incitamentsprogram.

#### LTIP 2022

På årsstämman den 24 maj 2022 godkändes styrelsens förslag att anta ett långsiktigt incitamentsprogram, LTIP 2022, om högst 500 000 teckningsoptioner och 5 100 000 prestationsbaserade aktierätter (RSUer). Programmet riktar sig till ledande befattningshavare och anställda inom hela koncernen. Teckningsoptioner köps av den anställde till marknadsvärde och priset på en teckningsoption (optionspremien) är beräknad enligt Black & Scholes värderingsmodell. Teckningsoptionerna är uppdelade i två serier. Serie 2022:1 har två lösenperioder, 24 maj–24 augusti 2025 och 24 maj–24 augusti 2026, och deltagarna tilldelas hälften av sina optioner i respektive serie. Deltagarna har betalt en premie om 8,43 kr per option och lösenkursen är 88,00 kr per aktie. För serie 2022:2 är lösenperioden 24 maj–24 augusti 2026. Deltagarna har betalt en premie om 9,33 kr per option och lösenkursen är 88,00 kr per aktie.

RSUer ger deltagarna rätt att vederlagsfritt erhålla B-aktier i bolaget efter att den fastställda intjänandeperioden löpt ut givet att deltagarna varit fortsatt anställda under intjänandeperioden samt att vissa specifika prestationsmål uppnåtts av Truecaller avseende intäktsstillväxt och justerad EBITDA. Intjänandeperioden för RSUer är fyra år för vissa deltagare samt tre och fyra år för resterande deltagare.

Vid tilldelning tecknade de ledande befattningshavarna Alan Mamedí och Nami Zarringhalam 95 000 RSUer vardera, Rishit Jhunjhunwala, Fredrik Kjell och Odd Bolin tecknade 90 000 RSUer och 30 000 teckningsoptioner vardera, Fatima Antonsson tecknade 80 000 RSUer och 18 000 teckningsoptioner, Ben Zhang tecknade 65 000 RSUer och 20 000 teckningsoptioner och Ola Espelund tecknade 100 000 RSUer.

#### LTIP 2023

På årsstämman den 26 maj 2023 godkändes styrelsens förslag avseende personaloptionsprogram och aktieprogram (tillsammans "LTIP 2023"). LTIP 2023 består av högst 2 800 000 personaloptioner och högst 500 000 prestationsbaserade aktierätter (RSUer). Personaloptionerna är villkorade mot fortsatt anställning samt förutbestämda prestationsvillkor för koncernen under hela löptiden. Verkligt värde för personaloptioner är beräknat enligt Black & Scholes värderingsmodell. Antaganden som tillämpas omfattar förväntad volatilitet mellan 61 % och 66 %, räntor mellan 2,9% och 3,4%, en löptid från två till fyra år och lösenpris från 0 % till 100% tillägg i förhållande till Truecallers värdering på tilldelningsdagen. För personaloptionerna är lösenperioderna 12 juni 2025–20 november 2025, 12 juni 2026–20 november 2026 samt 12 juni 2027–20 november 2027 och deltagarna har tilldelats en tredjedel av sina optioner i respektive omgång. Lösenkursen är 45,38 kr per aktie.

RSUer ger deltagarna rätt att vederlagsfritt erhålla B-aktier i bolaget efter att den fastställda intjänandeperioden löpt ut givet att deltagarna varit fortsatt anställda under intjänandeperioden samt att vissa specifika prestationsmål uppnåtts av Truecaller avseende intäktsstillväxt och justerad EBITDA. Intjänandeperioden för RSUer är tre och fyra år för vissa deltagare samt två, tre och fyra år för resterande deltagare.

Av de ledande befattningshavarna har Odd Bolin tecknat 87 000 optioner, Rishit Jhunjhunwala 84 000 optioner, Ola Espelund 83 000 optioner, Fredrik Kjell 65 000 optioner, Ben Zhang 64 000 optioner och Fatima Antonsson 57 000 optioner.

#### LTIP 2024

På årsstämman den 23 maj 2024 godkändes styrelsens förslag avseende personaloptionsprogram och aktieprogram. LTIP 2024 består av högst 7 400 000 personaloptioner och högst 500 000 prestationsbaserade aktierätter (RSUer). Personaloptionerna är villkorade mot fortsatt anställning samt förutbestämda prestationsvillkor för koncernen under hela löptiden. Verkligt värde för personaloptioner är beräknat enligt Black & Scholes värderingsmodell. Antaganden som tillämpas omfattar förväntad volatilitet mellan 56 % och 65 %, räntor mellan 1,7% och 2,3%, en löptid från två till fyra år och lösenpris från 0 % till 100% tillägg i förhållande till Truecallers värdering på tilldelningsdagen. För personaloptionerna är lösenperioderna 15 juni 2026–28 februari 2027, 15 juni 2027–28 februari 2028 samt 15 juni 2028–28 februari 2029 och deltagarna har tilldelats en tredjedel av sina optioner i respektive omgång. Lösenkursen är 37,83 kr per aktie.

RSUer ger deltagarna rätt att vederlagsfritt erhålla B-aktier i bolaget efter att den fastställda intjänandeperioden löpt ut givet att deltagarna varit fortsatt anställda under intjänandeperioden samt att vissa specifika prestationsmål uppnåtts av Truecaller avseende intäktsstillväxt och justerad EBITDA. Intjänandeperioden för RSUer är tre och fyra år för vissa deltagare samt två, tre och fyra år för resterande deltagare.

Av de ledande befattningshavarna har Odd Bolin tecknat 533 333 optioner, Rishit Jhunjhunwala 550 000 optioner, Ola Espelund 550 000 optioner, Fredrik Kjell 450 000 optioner, Ben Zhang 466 667 optioner och Fatima Antonsson 191 000 optioner.

#### LTIP 2025

På årsstämman den 23 maj 2025 godkändes styrelsens förslag avseende aktieprogram. LTIP 2025 omfattar Aktieprogram 2025:1 och Aktieprogram 2025:2. Aktieprogram 2025:1 består av högst 4 500 000 stamaktier av serie B i Truecaller. Aktieprogram 2025:1 ger deltagarna kostnadsfritt prestationsaktierätter, varje prestationsrättaktie motsvarar 1 stamaktie av serie B i Truecaller under förutsättning att aktieprogrammet 2025:1 uppnår prestationsvillkoren. Aktieprogrammet (PSUer) är villkorade mot fortsatt anställning samt förutbestämda prestationsvillkor för koncernen under hela löptiden. Lösenperioderna för aktieprogrammet är juni, juli eller augusti 2027, juni, juli eller augusti 2028 samt juni, juli eller augusti 2029 och deltagarna kommer att tilldelas en tredjedel av sina aktier i respektive omgång. Aktieprogram 2025:2 avser långsiktigt aktieprogram för nytillsatte verkställande direktören Rishit Jhunjhunwala. Aktieprogram 2025:2 omfattar högst 1 000 000 stamaktier av serie B i Truecaller. Aktieprogrammet är utformat för att förbättra Truecaller's utveckling och skapa långsiktiga värden. Deltagaren i aktieprogrammet 2025:2 kommer att erhålla antal kostnadsfritt prestationsaktierätter av serie B i Truecaller under förutsättning av uppfyllandet av prestationsvillkoret under prestationsperioden. Prestationsperioden för aktieprogrammet 2025:2 löper till och med 2028.

PSUer ger deltagarna rätt att vederlagsfritt erhålla B-aktier i bolaget efter att den fastställda intjänandeperioden löpt ut givet att deltagarna varit fortsatt anställda under intjänandeperioden samt att vissa specifika prestationsmål uppnåtts av Truecaller avseende intäktsstillväxt och justerad EBITDA. Intjänandeperioden för PSUer är tre år.

Av de ledande befattningshavarna har Rishit Jhunjhunwala tecknat 1,400,000 PSUs, Odd Bolin 200 000 PSUs, Ola Espelund 200 000 PSUs, Fredrik Kjell 200 000 PSUs, Ben Zhang 200 000 PSUs och Fatima Antonsson 200 000 PSUs.

Not 7 Anställda och personalkostnader, forts.

#### Utestående aktierätter

Nedanstående tabell visar tilldelade, förverkade, utnyttjade och utestående aktierätter:

	2025				
	LTIP 2025	LTIP 2024	LTIP 2023	LTIP 2022	LTIP 2021
<b>Utestående vid periodens början</b>	-	<b>7 639 853</b>	<b>2 753 200</b>	<b>4 379 050</b>	<b>58 002</b>
Tilldelade under perioden	5 310 750	108 106	-	607 214	-
Förverkade under perioden	-72 000	-277 228	-164 036	-874 000	-
Utnyttjade under perioden	-	-	-672 973	-1 086 214	-38 668
Förfallna under perioden	-	-	-	-	-19 334
Utestående vid periodens slut	5 238 750	7 470 731	1 916 191	3 026 050	-
Inlösningsbara vid periodens slut	-	-	-	-	-
<b>Utestående per 31 december</b>	<b>5 238 750</b>	<b>7 470 731</b>	<b>1 916 191</b>	<b>3 026 050</b>	-

	2024			
	LTIP 2024	LTIP 2023	LTIP 2022	LTIP 2021
<b>Vid årets ingång</b>	-	<b>2 980 700</b>	<b>4 877 550</b>	<b>1 168 319</b>
Tilldelade	7 746 207	10 000	-	-
Förverkade	-106 354	-246 500	-498 500	-1 071 651
Utnyttjade	-	-	-	-38 666
<b>Utestående per 31 december</b>	<b>7 639 853</b>	<b>2 753 200</b>	<b>4 379 050</b>	<b>58 002</b>

Incitamentsprogrammen kostnadsförs under intjänandeperioden enligt IFRS2. Under 2025 har 159,6 (73,8) Mkr redovisats i resultaträkningen, varav 13,0 (17,8) Mkr avser kostnader för sociala avgifter.

#### Återköpta aktier

Truecaller har under året återköpt 6 891 053 (3 945 332) B-aktier för en kostnad om 197,1 Mkr. Transaktionerna är gjorda i enlighet med de mandat som gavs på årsstämman 2025 för att täcka åtaganden inom ramen för Aktieprogram 2025 som är en del av koncernens långsiktiga incitamentsprogram LTIP 2025.

#### NOT 8 Finansiella intäkter och kostnader

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Ränteintäkter	16 651	25 167	1 356	2 977
Valutakursvinster	1 075	6 904	-	1
Intäkter från finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	-5 082	11 690	-	-
Intäkter från försäljning av finansiella tillgångar	24 017	25 004	13 366	10 311
Resultat från dotterföretag	-	-	450 000	550 000
<b>Finansiella intäkter</b>	<b>36 660</b>	<b>68 764</b>	<b>464 722</b>	<b>563 289</b>
Räntekostnader leasingsskuld	-4 154	-5 797	-	-
Räntekostnader övriga	155	14 121	-4	-53
Valutakursförluster	-998	-4 103	-1	-
Övriga finansiella kostnader	-5 553	-6 262	-5 553	-6 262
<b>Finansiella kostnader</b>	<b>-10 550</b>	<b>-2 041</b>	<b>-5 557</b>	<b>-6 315</b>
<b>Finansiella intäkter och kostnader, netto</b>	<b>26 110</b>	<b>66 724</b>	<b>459 164</b>	<b>556 974</b>

#### NOT 9 Skatt

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Aktuell skatt på årets resultat	-145 700	-172 509	-10	-79
Justeringar avseende tidigare år	-433	-50	-59	-50
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-14 321	-1 982	-	-
Uppskjuten skatt på underskottsavdrag	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>-160 454</b>	<b>-174 541</b>	<b>-69</b>	<b>-129</b>

Not 9 Skatt forts.

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
<b>Avstämning av effektiv skattesats</b>				
<b>Resultat före skatt</b>	<b>549 079</b>	<b>698 864</b>	<b>450 009</b>	<b>550 023</b>
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget (20,6%)	-113 110	-143 966	-92 702	-113 305
Skatteeffekt av:				
Ej skattepliktiga intäkter	1 536	6 475	92 700	113 301
Ej avdragsgilla kostnader	-5 147	-9 868	-67	-125
Ej aktiverat underskott	981	2 749	-	-
Utländska skattesatser	-41 605	-34 323	-	-
Minskning/ökning av uppskjutna skatter kopplat till temporära skillnader	-3 108	4 392	-	-
<b>Redovisad skatt</b>	<b>-160 454</b>	<b>-174 541</b>	<b>-69</b>	<b>-129</b>

#### Skattesats

Moderbolagets gällande skattesats uppgår till 20,6 (20,6) procent. Koncernens effektiva skattesats uppgår till 29,2 (25,0) procent.

#### Upplysningar om uppskjuten skattefordran och skatteskuld

I nedanstående tabeller specificeras skatteeffekten av de temporära skillnaderna:

Tkr	Koncernen			
	Nyttjanderätts tillgångar	Underskotts-avdrag	Övrigt	Summa
<b>Uppskjuten skattefordran</b>				
<b>Ingående redovisat värde 2024-01-01</b>	<b>28 137</b>	<b>-</b>	<b>6 741</b>	<b>34 878</b>
<i>Redovisat:</i>				
I resultatet	-4 060	-	5 411	1 351
<b>Utgående redovisat värde 2024-12-31</b>	<b>24 077</b>	<b>-</b>	<b>12 152</b>	<b>36 229</b>
<b>Uppskjuten skattefordran</b>				
<b>Ingående redovisat värde 2025-01-01</b>	<b>24 077</b>	<b>-</b>	<b>12 152</b>	<b>36 229</b>
<i>Redovisat:</i>				
I resultatet	-4 354	-	241	-4 113
<b>Utgående redovisat värde 2025-12-31</b>	<b>19 723</b>	<b>-</b>	<b>12 393</b>	<b>32 116</b>

Tkr	Koncernen				
	Leasingskuld	Kortfristiga placeringar	Immateriella tillgångar	Övrigt	Summa
<b>Uppskjuten skatteskuld</b>					
<b>Ingående redovisat värde 2024-01-01</b>	<b>27 159</b>	<b>8 499</b>	<b>4 104</b>	<b>-1 031</b>	<b>38 731</b>
<i>Redovisat:</i>					
I resultatet	-4 645	2 408	-780	-316	-3 333
<b>Utgående redovisat värde 2024-12-31</b>	<b>22 514</b>	<b>10 907</b>	<b>3 324</b>	<b>-1 347</b>	<b>35 399</b>
<b>Uppskjuten skatteskuld</b>					
<b>Ingående redovisat värde 2025-01-01</b>	<b>22 514</b>	<b>10 907</b>	<b>3 324</b>	<b>-1 347</b>	<b>35 399</b>
<i>Redovisat:</i>					
I resultatet	-8 471	-709	-1 440	-412	-10 207
<b>Utgående redovisat värde 2025-12-31</b>	<b>14 043</b>	<b>10 198</b>	<b>1 884</b>	<b>-934</b>	<b>25 191</b>

#### NOT 10 Resultat per aktie

	2025	2024
<b>Resultat per aktie före utspädning</b>		
Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare, SEK	388 625 197	524 322 760
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	343 003 311	346 995 706
<b>Resultat per aktie före utspädning (kr)</b>	<b>1,13</b>	<b>1,51</b>
<b>Resultat per aktie efter utspädning</b>		
Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare, SEK	388 625 197	524 322 760
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	347 830 946	346 995 706
<b>Resultat per aktie efter utspädning (kr)</b>	<b>1,12</b>	<b>1,51</b>
<b>Avstämning vägt genomsnittligt antal stamaktier</b>		
<b>Vägt genomsnittligt antal stamaktier före utspädning</b>	<b>343 003 311</b>	<b>346 995 706</b>
Utspädningseffekt på grund av:		
Varav optioner	2 789 840	-
Varav RSU:er	2 037 795	-
<b>Vägt genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning</b>	<b>347 830 946</b>	<b>346 995 706</b>

## NOT 11 Immateriella tillgångar

Tkr	Goodwill		Egenutvecklad programvara		Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
<b>Ingående anskaffningsvärde</b>	<b>49 083</b>	<b>45 432</b>	<b>48 355</b>	<b>35 124</b>	<b>97 438</b>	<b>80 556</b>
Årets anskaffningar	–	–	36 134	11 881	36 134	11 881
Genom förvärv av dotterföretag	–	–	–	–	–	–
Omräkningseffekt	–4 251	3 651	–2 185	1 350	–6 436	5 001
<b>Utgående anskaffningsvärde</b>	<b>44 832</b>	<b>49 083</b>	<b>82 305</b>	<b>48 355</b>	<b>127 137</b>	<b>97 438</b>
<b>Ingående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–20 767</b>	<b>–10 131</b>	<b>–20 767</b>	<b>–10 131</b>
Årets avskrivningar	–	–	–14 516	–10 179	–14 516	–10 179
Omräkningseffekt	–	–	780	–456	780	–456
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–34 503</b>	<b>–20 767</b>	<b>–34 503</b>	<b>–20 767</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>44 832</b>	<b>49 083</b>	<b>47 802</b>	<b>27 589</b>	<b>92 634</b>	<b>76 672</b>

### Nedskrivningsprövning

Truecallers redovisade goodwill uppgår per 31 december 2025 till 44,8 (49,1) Mkr. Alla immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod omfattas minst årligen av nedskrivningsprövning. Om indikation finns på att en tillgång har minskat i värde görs sådan prövning oftare. Nedskrivningsprövning görs på den lägsta nivå där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För Truecaller anses koncernen i sin helhet utgöra en enhet.

Återvinningsvärdet har beräknats utifrån nyttjandevärdet som beräknas med hjälp av diskonterade kassaflöden. Beräkningarna utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på koncernens finansiella prognos och budget som godkända av företagsledningen. I bedömningen av framtida kassaflöden sker antaganden om i första hand omsättningstillväxt, rörelsemarginal med utgångspunkt i innevarande år och diskonteringsränta. För kassaflöden bortom budgetperioden har en tillväxttakt om 2 (2) procent per år antagits. Diskonteringsräntan som används vid beräkning av återvinningsvärdet uppgår till 10,0 (9,7) procent före skatt.

Enligt genomförda nedskrivningsprövningar föreligger inget nedskrivningsbehov för goodwill 2025-12-31 då beräkningen visar att nyttjandevärdet med marginal överstiger det redovisade värdet. Enligt den känslighetsanalys som upprättats så framgår att inga rimligt möjliga ändringar i viktiga antaganden bedöms leda till något nedskrivningsbehov.

## NOT 12 Materiella anläggningstillgångar

Tkr	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
<b>Ingående anskaffningsvärde</b>	<b>29 822</b>	<b>26 272</b>
Årets anskaffningar	3 411	2 298
Omklassificeringar	–319	–
Försäljningar och utrangeringar	–	–
Omräkningseffekter	–4 382	1 252
<b>Utgående anskaffningsvärde</b>	<b>28 532</b>	<b>29 822</b>
<b>Ingående avskrivningar</b>	<b>–15 367</b>	<b>–7 920</b>
Årets avskrivningar	–6 521	–7 031
Omklassificeringar	319	–
Försäljningar och utrangeringar	–	–
Omräkningseffekter	2 119	–415
<b>Utgående avskrivningar</b>	<b>–19 450</b>	<b>–15 367</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>9 082</b>	<b>14 455</b>

### NOT 13 Leasingavtal

Truecallers väsentliga leasingavtal utgörs av avtal avseende hyreslokaler i Sverige och Indien. För den ena av de svenska hyreslokalerna har en förlängningsoption beaktats vid beräkning av leasingskuld. Koncernen har inga ytterligare förbindelser avseende framtida leasingkontrakt utöver de som är inkluderade i leasingskulden per 2025-12-31. I nedan tabell presenteras koncernens utgående balanser avseende nyttjanderättstillgångar och leasingskulder samt rörelserna under året:

Tkr	Koncernen	
	Nyttjanderätts tillgångar	Leasingskuld
<b>Ingående balans 1 januari 2024</b>	<b>118 805</b>	<b>120 939</b>
Tillkommande avtal	10 549	10 977
Avskrivningar	-34 837	-
Omräkningsdifferenser	1 226	1 485
Räntekostnader	-	5 797
Leasingavgifter	-	-39 069
<b>Utgående balans 31 december 2024</b>	<b>95 744</b>	<b>100 129</b>
Tillkommande avtal	8 722	8 722
Avskrivningar	-43 277	-
Omräkningsdifferenser	-2 472	-5 215
Räntekostnader	-	4 154
Leasingavgifter	-	-39 983
<b>Utgående balans 31 december 2025</b>	<b>58 717</b>	<b>67 807</b>

Nedan presenteras de belopp som redovisats i Koncernens rapport över resultat under året hänförligt till leasingverksamheten:

Tkr	Koncernen	
	2025	2024
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-43 473	-34 837
Räntekostnader på leasingskulder	-4 154	-5 797
Kostnad avseende korttidsleasingavtal	-2 064	-1 616
Kostnad för avtal där den underliggande tillgången är av lågt värde	-596	-598
<b>Summa</b>	<b>-50 287</b>	<b>-42 848</b>

Truecaller redovisar ett kassautflöde hänförligt till leasingavtal uppgående till 39 893 tkr för räkenskapsåret 2025 (39 069 tkr för 2024). För en löptidsanalys av koncernens leasingskulder se Not 21 Finansiella risker.

### NOT 14 Anläggningstillgångar per region

Uppdelningen per region omfattar materiella anläggningstillgångar, immateriella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar.

Tkr	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
Sverige	125 445	136 153
Indien	34 642	50 075
Israel	345	643
<b>Summa</b>	<b>160 433</b>	<b>186 871</b>

### NOT 15 Finansiella instrument

Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2025-12-31

Tkr	Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Andra långfristiga fordringar	-	26 767	26 767
Finansiella anläggningstillgångar	32 698	-	32 698
Fordringar på annonsnätverk och plattformsägare	-	84 796	84 796
Kundfordringar	-	114 131	114 131
Kortfristiga placeringar	598 524	-	598 524
Likvida medel	-	380 984	380 984
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>631 222</b>	<b>606 678</b>	<b>1 237 900</b>
Leverantörsskulder	-	26 272	26 272
Säkring av kassaflöde	3 013	-	3 013
Villkorad köpeskilling	8 865	-	8 865
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>11 878</b>	<b>26 272</b>	<b>38 151</b>

Not 15 Finansiella instrument, forts.

#### Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2024-12-31

Tkr	Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Andra långfristiga fordringar	–	22 664	22 664
Finansiella anläggningstillgångar	32 698	–	32 698
Fordringar på annonsnätverk och plattformägare	–	122 641	122 641
Kundfordringar	–	109 180	109 180
Kortfristiga placeringar	827 950	–	827 950
Likvida medel	–	496 047	496 047
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>860 648</b>	<b>750 532</b>	<b>1 611 180</b>
Leverantörsskulder	–	32 476	32 476
Säkring av kassaflöde	1 416	–	1 416
Villkorad köpeskillning	10 307	–	10 307
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>11 723</b>	<b>32 476</b>	<b>44 199</b>

För kortfristiga fordringar och skulder anses det redovisade värdet vara en god approximation av det verkliga värdet. Koncernen har inga finansiella tillgångar eller skulder som har kvittats i redovisningen eller som omfattas av ett rättsligt bindande avtal om netting. Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av nettobeloppen av de redovisade värdena i tabellerna ovan. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

Koncernen har kortfristiga placeringar, finansiella anläggningstillgångar och villkorad tilläggsköpeskillning som värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Verkligt värde är det pris som vid värderingstidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer.

Nedan visas finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:

**Nivå 1** – Noterade priser på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder,

**Nivå 2** – andra observerbara indata än noterade priser, som är direkt observerbara (priser) eller indirekt observerbara (härledda från priser), och

**Nivå 3** – icke observerbara marknadsdata.

#### Kortfristiga placeringar

Truecaller har placerat 598,5 Mkr i kortfristiga räntefonder. Det verkliga värdet på innehavet framkommer genom att använda marknadspriser på balansdagen enligt Nivå 1. Effekten av värderingen till verkligt värde redovisas i resultaträkningen. Justeringen till verkligt värde av dessa instrument återspeglas direkt i posten kortfristiga placeringar i rapporten över finansiell ställning.

Tkr	2025	2024
<b>Ingående balans</b>	<b>827 950</b>	<b>941 255</b>
Investering kortfristiga placeringar	100 000	250 000
Försäljning av kortfristiga placeringar	–350 000	–400 000
Värdeförändring redovisad i resultatet	20 574	36 694
<b>Utgående balans</b>	<b>598 524</b>	<b>827 950</b>

#### Finansiella anläggningstillgångar

Koncernens finansiella anläggningstillgångar består av investeringen i Mayhem Studios som gjordes under det andra kvartalet 2023. Den finansiella anläggningstillgången tillhör nivå 3 i värderingshierarkin. Investeringen redovisades initialt till 32,7 Mkr och värderingen förblev oförändrad under 2025.

#### Villkorad tilläggsköpeskillning

Villkorad tilläggsköpeskillning tillhör nivå 3 i värderingshierarkin. Det verkliga värdet på koncernens villkorade tilläggsköpeskillningar beräknas genom diskontering av framtida kassaflöden med en riskjusterad diskonteringsränta. Den villkorade tilläggsköpeskillningen i koncernen kommer från förvärvet av CallHero Ltd och är klassificerad som långfristig skuld i balansräkningen.

Tkr	2025	2024
<b>Ingående balans</b>	<b>10 307</b>	<b>8 404</b>
Initial tilläggsköpeskillning	–	–
Utbetalt	–	–
Värdeförändring redovisad i resultatet	–1 442	1 903
<b>Utgående balans</b>	<b>8 865</b>	<b>10 307</b>

## NOT 16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Förutbetalda hyreskostnader	45	2 063	13	13
Förutbetalda försäkringspremier	4 535	5 412	1 368	1 812
Upplupen ränta	1 818	2 716	104	–
Förutbetalda licenser och supportkostnader	14 448	10 546	–	–
Upplupna intäkter från avtal med kunder	16 541	17 056	–	–
Övriga förutbetalda kostnader	19 081	6 000	1 689	1 394
<b>Redovisat värde</b>	<b>56 469</b>	<b>43 793</b>	<b>3 173</b>	<b>3 220</b>

## NOT 17 Kortfristiga placeringar

Kortfristiga placeringar består av innehav av räntebärande värdepapper och fördelar sig enligt nedan.

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Räntefonder	598 524	827 950	173 678	260 311
<b>Redovisat värde</b>	<b>598 524</b>	<b>827 950</b>	<b>173 678</b>	<b>260 311</b>

## NOT 18 Likvida medel

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Banktillgodohavanden	380 984	496 047	32 841	68 414
<b>Redovisat värde</b>	<b>380 984</b>	<b>496 047</b>	<b>32 841</b>	<b>68 414</b>

Av koncernens banktillgodohavanden återfinns 292 978 (255 156) tkr i ett land som är föremål för valutarestriktioner och andra legala restriktioner. Det är därför inte möjligt att omedelbart använda dessa likvida medel i andra delar av koncernen även om det är möjligt att använda dem i ordinarie verksamhet i landet.

## NOT 19 Koncernföretag

Truecaller ABs (publ) innehav i direkta och indirekta dotterföretag som omfattas av koncernredovisningen framgår av tabellen nedan.

Företag	Organisationsnummer	Säte	Kapital- andel %	Rösträtts- andel %	Kapital- andel %	Rösträtts- andel %	Redovisat värde i moderbolaget, Tkr	
			2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Truecaller AB (publ)	559278-2774	Stockholm	Moderföretag	Moderföretag	Moderföretag	Moderföretag		
Truecaller Holding AB	559346-9801	Stockholm	100	100	100	100	118 177	118 177
CallHero Ltd	51-598790-7	Tel Aviv	100	100	100	100	-	-
Truecaller Investment AB	559405-9668	Stockholm	100	100	100	100	-	-
Truecaller SEA Pte. Ltd	202212392G	Singapore	99	100	99	100	-	-
True Software SEA Pte. LTD.	202505885C	Singapore	100	100	100	100	-	-
True Software Scandinavia AB	556784-0912	Stockholm	100	100	100	100	10 179 000	10 179 000
Backwater Technologies Private Limited	U72200KL2014PTC037700	Bangalore	100	100	100	100	-	-
TCNA, Inc.	C3730462	San Francisco	100	100	100	100	-	-
Truecaller International LLP	AAK-3926	Gurgaon	100	100	100	100	-	-
Unoideo Technology Private Ltd	U72900KA2016PTC09257	Mysore	100	100	100	100	-	-
True Software Sandinavia Incentive AB	559011-2073	Stockholm	100	100	100	100	-	-
<b>Redovisat värde i moderbolaget</b>							<b>10 297 177</b>	<b>10 297 177</b>

## NOT 20 Eget kapital

Specifikation av förändringar i eget kapital finns i rapporten Förändringar i koncernens respektive moderbolagets eget kapital (se sidorna 88 respektive 92). Förändringar av antalet utestående aktier framgår av följande tabell:

<b>Antal utestående aktier 2025</b>	<b>A-aktier</b>	<b>B-aktier</b>	<b>C-aktier</b>	<b>Totalt antal aktier</b>
<b>Vid årets början</b>	<b>46 783 800</b>	<b>300 195 280</b>	<b>6 100 000</b>	<b>353 079 080</b>
Nyemission	–	711 641	–	711 641
Konvertering	–	1 086 214	-1 086 214	–
Makulering av egna aktier	–	–	–	–
<b>Vid årets slut</b>	<b>46 783 800</b>	<b>301 993 135</b>	<b>5 013 786</b>	<b>353 790 721</b>

<b>Antal utestående aktier 2024</b>	<b>A-aktier</b>	<b>B-aktier</b>	<b>C-aktier</b>	<b>Totalt antal aktier</b>
<b>Vid årets början</b>	<b>46 783 800</b>	<b>328 803 729</b>	<b>5 600 000</b>	<b>381 187 529</b>
Nyemission	–	38 666	500 000	538 666
Makulering av egna aktier	–	-28 647 115	–	-28 647 115
<b>Vid årets slut</b>	<b>46 783 800</b>	<b>300 195 280</b>	<b>6 100 000</b>	<b>353 079 080</b>

Aktiernas kvotvärde är 0,002 SEK. A-aktier berättigar till tio röster per aktie och B-aktier och C-aktier berättigar till en röst per aktie på bolagsstämman. A-aktier och B-aktier ger lika rätt till vinstutdelning. C-aktier berättigar inte till någon vinstutdelning. I händelse av likvidation berättigar samtliga aktier till lika del i bolagets tillgångar och eventuella överskott.

### Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital tillskjutet av Truecallers ägare i form av överkurser betalda vid emissioner.

### Omräkningsreserv

Koncernens reserver består i sin helhet av en omräkningsreserv. Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan funktionell valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Ackumulerad omräkningsdifferens redovisas i resultatet vid avyttring av utländska verksamheten.

<b>Tkr</b>	<b>2025-12-31</b>	<b>2024-12-31</b>
Ingående redovisat värde	4 854	-8 133
Årets förändring	-55 803	12 987
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>-50 949</b>	<b>4 854</b>

### Egna aktier

Styrelsen har sedan 2022 begärt och fått mandat från bolagsstämman att återköpa egna aktier. På årsstämman den 23 maj 2025 bemyndigades styrelsen för tredje gången att återköpa B-aktier. Aktieåterköpen får maximalt uppgå till tio procent av de utestående aktierna vid tidpunkten för årsstämman och återköpen får ske vid ett eller flera tillfällen fram till nästa årsstämma. Per den 31 december 2025 uppgick koncernens innehav av egna B-aktier till 10 836 385 (3 945 332) och innehav av egna C-aktier till 5 013 786 (6 100 000). Av dessa har 6 891 053 B-aktier och 0 C-aktier återköpts under 2025.

Återköp av egna aktier redovisas som en avdragspost från eget kapital. Likvid från avyttring av egna aktier redovisas som en ökning av fritt eget kapital. Eventuella transaktionskostnader redovisas direkt i eget kapital.

## NOT 21 Finansiella risker

Koncernens riskhanteringsarbetet syftar till att tydliggöra och analysera de risker som företaget möter samt förebygga och begränsa eventuella negativa effekter.

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika slags finansiella risker: kreditrisk, marknadsrisker (ränterisk, valutarisk och annan prisrisk) samt likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete, inklusive finansiella risker. Riskarbetet omfattar att identifiera, bedöma och värdera de risker som koncernen ställs inför. Prioritet läggs på de risker som vid en samlad bedömning avseende möjlig påverkan, sannolikhet och konsekvens, bedöms kunna ge mest negativ effekt för koncernen. Koncernens övergripande målsättning är att minimera de finansiella risker som uppkommer i samband med Truecallers kommersiella aktiviteter, att optimera Truecallers finansiella netto och att säkerställa konstant soliditet.

### Kreditrisk

Kreditrisk är risken att motparten i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sin skyldighet och därigenom orsaka en finansiell förlust för koncernen. Koncernens kreditrisk uppstår i första hand genom fordringar på annonsnätverk och plattformägare, övriga kundfordringar samt vid placering av likvida medel. Koncernen utvärderar vid varje rapporteringstillfälle befintliga exponeringars kreditrisk med beaktande av framåtblickande faktorer.

### KREDITRISK I FORDRINGAR PÅ ANNONSNÄTVERK OCH PLATTFORMSÄGARE SAMT ÖVRIGA KUNDFORDRINGAR

För koncernen finns kreditrisk främst i fordringar på annonsnätverk och plattformägare samt övriga kundfordringar. Motparten för dessa fordringar är andra företag och koncernen har fastställt riktlinjer för att säkra att försäljning sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Betalningsvillkoren uppgår normalt till 30 dagar men kan variera beroende på motpart. De historiska kreditförlusterna uppgår till ett ringa belopp i förhållande till koncernens omsättning.

För fordringar på annonsnätverk och plattformägare samt övriga kundfordringar tillämpas den förenklade metoden för redovisning av förväntade kreditförluster. Detta innebär att förväntade kreditförluster reserveras för återstående löptid, vilken förväntas understiga ett år för samtliga fordringar. Koncernen tillämpar en ratingbaserad metod för beräkning av förväntade kreditförluster utifrån sannolikhet för fallissemang, förväntad förlust samt exponering vid fallissemang. I de fall en extern kreditrating inte finns tillgänglig för motparten görs en intern bedömning av motpartens kreditrating baserat på koncernens tidigare erfarenheter av kunden samt annan tillgänglig information. För kreditförsämrade tillgångar och fordringar samt för fordringar som uppgår till väsentliga belopp, görs en individuell bedömning. För ej kreditförsämrade fordringar och fordringar som ej uppgår till väsentliga belopp görs en kollektiv bedömning.

## Not 21 Finansiella risker, forts.

Koncernen har definierat fallissemang som när betalning av en fordran är 90 dagar försenad eller mer, eller om andra faktorer som indikerar att betalningsinställelse föreligger. I dessa fall sker en individuell bedömning för att uppskatta den förväntade kreditförlusten. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats. Utifrån den bedömningen har en reservation om 11 513 (12 497) tkr gjorts för förväntade förluster. Bedömningen omvärderas löpande.

**Åldersanalys fordringar på annonsnätverk och plattformsägare samt övriga kundfordringar**

Tkr	2025-12-31		2024-12-31	
	Brutto	Ned-skrivningar	Brutto	Ned-skrivningar
Ej förfallna fordringar	152 787	–	184 799	–96
Förfallna fordringar:				
0–30 dagar	28 808	–	30 450	–284
31–60 dagar	7 090	–	8 518	–377
61–90 dagar	4 003	–	3 583	–352
91–120 dagar	17 752	–11 513	4 900	–886
>120 dagar	–	–	12 067	–10 501
<b>Summa</b>	<b>210 440</b>	<b>–11 513</b>	<b>244 318</b>	<b>–12 497</b>

Kreditkvaliteten på fordringar som inte är förfallna mer än 90 dagar bedöms vara god, baserat på historiskt låga kundförluster och beaktande av framåtriktade faktorer.

**LIKVIDA MEDEL**

Koncernens kreditrisk uppstår också från placering av likvida medel och överskottslikviditet. Truecallers målsättning är att ha en kontinuerlig uppföljning av kreditrisk hänförlig till placeringar. För placeringar på bankkonton är målsättningen att motparten ska ha en hög kreditvärdighet om minst investment graderating BBB (S&P). Koncernen minskar kreditrisken genom att ha placeringar hos flera olika banker.

**KREDITRISKEXPONERING OCH KONCENTRATIONSRIK**

Koncernens kreditriskeponering utgörs av fordringar på annonsnätverk och plattformsägare, övriga kundfordringar, samt likvida medel. Likvida medel är placerade i olika länder hos finansiella institut med minst investment grade rating BBB. Huvuddelen av likvida medel är placerade på svenska banker med hög rating.

Kreditrisk omfattar även koncentrationsrisk som utgörs av betydande exponering mot specifika motparter. Koncentrationsrisken utgörs primärt av fordringar på annonsnätverk och plattformsägare och risken minimeras genom att säkerställa att motparterna har en hög kreditvärdighet.

**Kreditriskeponering (brutto) per 2025-12-31**

Tkr	Förenklad modell		Generell modell <sup>1)</sup>	
	Fordringar mot annonsnätverk och plattformsägare	Kundfordringar	Likvida medel	Totalt
Utan/ej specificerat kreditriskebetyg:				
Företagskunder	661	113 785	–	114 446
AAA	–	–	–	–
AA	83 789	–	1	83 790
A	346	–	288 386	288 732
BBB	–	–	92 597	92 597
BB	–	–	–	–
<b>Summa</b>	<b>84 796</b>	<b>113 785</b>	<b>380 984</b>	<b>579 565</b>

1) Koncernens tillgångar har bedömts vara i stadium 1, det vill säga, det har inte skett någon väsentlig ökning av kreditrisk.

**Kreditriskeponering (brutto) per 2024-12-31**

Tkr	Förenklad modell		Generell modell <sup>1)</sup>	
	Fordringar mot annonsnätverk och plattformsägare	Kundfordringar	Likvida medel	Totalt
Utan/ej specificerat kreditriskebetyg:				
Företagskunder	8 800	122 641	–	131 441
AAA	–	–	–	–
AA	100 065	–	76	100 141
A	314	–	243 221	230 455
BBB	–	–	252 750	252 732
BB	–	–	–	–
<b>Summa</b>	<b>109 179</b>	<b>122 641</b>	<b>496 047</b>	<b>714 769</b>

1) Koncernens tillgångar har bedömts vara i stadium 1, det vill säga, det har inte skett någon väsentlig ökning av kreditrisk.

**Marknadsrisk**

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisk indelas enligt IFRS i tre typer: valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisk som påverkar koncernen utgörs främst av valutarisker och marknadsprisrisker.

**VALUTARISK**

Valutarisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändring i utländska valutakurser. Valutarisker återfinns i omräkningen av utländska verksamheters tillgångar och skulder till moderföretagets funktionella valuta, samt tillgångar i utländsk valuta som exempelvis likvida medel i utländsk valuta, så kallad

## Not 21 Finansiella risker, forts.

omräkningsexponering. Även en del av koncernens försäljning och inköp sker i utländska valutor, så kallad transaktionsexponering. Försäljningen av koncernens tjänster sker normalt i lokal valuta i det land där användarna befinner sig. Försäljningen sker dock via partners som Google och Facebook, och dessa partners betalar Truecaller till största delen i SEK, samt i USD. Koncernen har därmed en indirekt exponering mot många utländska valutor. Den huvudsakliga indirekta exponeringen är mot INR, och den största direkta exponeringen är mot USD.

Vid en momentan försvagning av svenska kronan med 5% mot alla valutor skulle utestående kassa, leverantörsskulder samt kundfordringar minska resultatet med 27,4 (25,6) Mkr före skatt.

Nedan tabell visar koncernens direkta valutaexponering i procent.

	2025		2024	
	Rörelse-intäkter	Rörelse-kostnader	Rörelse-intäkter	Rörelse-kostnader
SEK	61%	50%	58%	51%
USD	17%	9%	13%	9%
INR	21%	36%	28%	34%
Övriga valutor	0%	5%	0%	6%

Tkr	2025		2024	
	Effekt på resultat före skatt		Effekt på resultat före skatt	
<b>Känslighetsanalys – Valutakursförändringar mot svenska kronan</b>				
USD				
+ 5%		10 541		7 477
- 5%		-10 541		-7 477
INR				
+ 5%		-4 067		6 044
- 5%		-4 067		-6 044

Effekten av valutakursförändringar på eget kapital bedöms ungefärligt vara 70% av effekten på resultat före skatt.

## SÄKRINGSREDOVISADE DERIVAT, KASSAFLÖDESSÄKRING

Koncernen tillämpar säkringsredovisning i form av kassaflödessäkringar. Säkringar utformas så att de kan förväntas vara effektiva, dvs det förväntas föreligga ett ekonomiskt samband genom att säkringsinstrumentet motverkar förändringar i verkligt värde eller kassaflöden avseende risk i säkrad post. Grunden till valutasäkringens omfattning påverkan av framtida kassaflöden i paritet med landets valutas volatilitet.

Koncernen tillämpar sedan juli 2024 säkringsredovisning i form av kassaflödessäkringar avseende valuta EGP och NGN. Per balansdagen 31 december 2025 redovisades den ackumulerade effekten på des kassaflödessäkrade valutaderivatens i säkringsreserven inom eget kapital med -3 (-1) Mkr.

År 2025	Säkringsinstrument som identifierats i säkringsrelationer vid utgången av året			Förändring i verkligt värde för mätning av effektivitet under året	
	Nominellt belopp	Redovisat värde	Post i balansräkningen	Säkringsinstrument	Säkrad post
Valutaterminer, sålt EGP, köpt SEK	12 724	-1 354	Övriga skulder	-1 354	-1 354
Valutaterminer, sålt SEK, köpt NGN	12 871	-1 659	Övriga skulder	-1 659	-1 659

År 2024	Säkringsinstrument som identifierats i säkringsrelationer vid utgången av året			Förändring i verkligt värde för mätning av effektivitet under året	
	Nominellt belopp	Redovisat värde	Post i balansräkningen	Säkringsinstrument	Säkrad post
Valutaterminer, sålt EGP, köpt SEK	6 122	-606	Övriga skulder	-606	-606
Valutaterminer, sålt SEK, köpt NGN	5 330	-810	Övriga skulder	-810	-810

## Löptidsanalys

## Säkringsinstrument vid utgången av året (kassaflödessäkring)

År 2025, Tkr	Förfall			
	< 1 år	1-3 år	3-5 år	Totalt
Valutaterminer, nominella belopp, MSEK (EGP)	12 724	-	-	12 724
Genomsnittlig säkrad terminskurs, EGP/SEK	0,163	-	-	0,163
Valutaterminer, nominella belopp, MSEK (NGN)	12 871	-	-	12 871
Genomsnittlig säkrad terminskurs, NGN/SEK	0,005	-	-	0,005

År 2024, Tkr	Förfall			
	< 1 år	1-3 år	3-5 år	Totalt
Valutaterminer, nominella belopp, MSEK (EGP)	6 122	-	-	6 122
Genomsnittlig säkrad terminskurs, EGP/SEK	0,18	-	-	0,18
Valutaterminer, nominella belopp, MSEK (NGN)	5 330	-	-	5 330
Genomsnittlig säkrad terminskurs, NGN/SEK	0,005	-	-	0,005

Not 21 Finansiella risker, forts.

#### Avstämning av säkringsreserv och omräkningsreserv inom Eget kapital

Tkr	2025 säkringsreserv	2025 omräkningsreserv	Totalt
Ingående bokfört värde	-1 124	5 978	4 854
Tillkommande poster under perioden redovisade i övrigt totalresultat	-1 438	-54 610	-56 048
Skatt	246	-	246
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>- 2 316</b>	<b>-48 632</b>	<b>-50 948</b>

Tkr	2024 säkringsreserv	2024 omräkningsreserv	Totalt
Ingående bokfört värde	0	-8 133	-8 133
Tillkommande poster under perioden redovisade i övrigt totalresultat	-1 416	14 111	12 695
Skatt	292	-	292
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>-1 124</b>	<b>5 978</b>	<b>4 854</b>

#### RÄNTERISK

Med ränterisk avses risken för att förändringar i marknadsräntan påverkar koncernens resultat och kassaflöde negativt. Koncernens ränterisk är främst kopplad till likvida medel och anses begränsad.

#### MARKNADSPRISRISK

Truecaller har placerat delar av sitt likviditetsöverskott i kortfristiga placeringar bestående av räntefonder värderade till verkligt värde. Dessa räntefonder omfattas av en marknadsprisrisk vilket innebär risken för att marknadsvärdet sjunker. Då dessa fonder investerar i kortfristiga räntepapper från säkra emittenter bedöms marknadsrisken emellertid vara låg. Räntefonderna handlas på en aktiv finansmarknad och kan inom loppet av några få bankdagar omvandlas till likviditet vilket bidrar till att minska risken ytterligare. En förändring nedåt i avkastningskurvan med en procentenhet skulle minska koncernens räntenetto med cirka 10,5 (4,0) Mkr.

#### Likviditetsrisk och refinansieringsrisk

Likviditetsrisk är risken för att ett företag får svårigheter att fullgöra förpliktelser som sammanhänger med finansiella skulder som regleras med kontanter eller annan finansiell tillgång. Koncernens verksamhet är i allt väsentligt finansierad via eget kapital. Koncernen hanterar likviditetsrisken genom kontinuerlig uppföljning av verksamheten, där koncernen löpande prognostiserar framtida kassaflöden utifrån olika scenarion för att säkerställa att finansiering sker i tid. Koncernen säkerställer genom sin likviditetshandling att tillräckligt med kassamedel finns för att bemöta behoven i den löpande verksamheten. För att hantera förväntade likväl som oväntade utgifter strävar Truecaller efter att ha åtminstone motsvarande tre månaders totala driftskostnader till förfogande i form av tillgänglig likviditet vid varje given tidpunkt.

Den totala likviditetsreserven består av likvida medel och en onyttjad checkräkningskredit uppgående till 500 000 (500 000) Tkr.

Med refinansieringsrisk avses risken för att finansiering för förvärv eller utveckling inte kan refinansieras, utökas eller att sådan finansiering endast kan ske på villkor som är oförmånliga för koncernen. Finansieringsbehov via andra källor än eget kapital ses regelbundet över av koncernen och styrelsen för att säkerställa finansiering av koncernens expansion och investeringar.

Truecaller strävar efter att minimera effekterna av dessa risker genom att använda olika instrument för att säkra risk-exponering. De ramar som gäller för exponering, hantering och uppföljning av de finansiella riskerna fastställs av styrelsen i en finanspolicy som revideras årligen, där även tillåten användning av derivatinstrument framgår. Inom koncernen har finansfunktionen det operativa ansvaret för att säkerställa koncernens finansiering och att förvalta kassalikviditet, finansiella tillgångar och finansiella skulder. Efterlevnad av policyer och exponering granskas kontinuerligt. Koncernens odiskonterade framtida kassaflöden av finansiella skulder framgår av tabellen nedan.

Tkr	2025-12-31					Totalt
	Bokfört värde	<6 mån	6-12 mån	1-3 år	3-5 år	
Leasingskulder	71 833	20 486	20 486	30 860	-	71 833
Leverantörsskulder	26 272	26 272	-	-	-	26 272
Säkring av derivat	3 013	-	-	3 013	-	3 013
Villkorad tilläggsköpeskilling	8 865	-	9 201	-	-	9 201
<b>Summa</b>	<b>109 984</b>	<b>46 758</b>	<b>29 688</b>	<b>33 873</b>	<b>-</b>	<b>110 319</b>

Tkr	2024-12-31					Totalt
	Bokfört värde	<6 mån	6-12 mån	1-3 år	3-5 år	
Leasingskulder	93 916	17 504	18 180	64 639	-	100 322
Leverantörsskulder	32 476	32 476	-	-	-	32 476
Villkorad tilläggsköpeskilling	10 037	-	-	10 998	-	10 998
<b>Summa</b>	<b>136 429</b>	<b>49 980</b>	<b>18 180</b>	<b>75 637</b>	<b>-</b>	<b>143 796</b>

Nedan visas kreditavtal/-ramar som Truecaller har ingått:

Tkr	Belopp 2025-12-31	Utnyttjad 2025-12-31	Belopp 2024-12-31	Utnyttjad 2024-12-31
Checkräkningskredit	500 000	-	500 000	-
<b>Summa</b>	<b>500 000</b>	<b>-</b>	<b>500 000</b>	<b>-</b>

## NOT 22 Förmånsbestämda pensioner

Koncernen har förmånsbestämda pensioner som innefattar alla anställda i Indien som har jobbat i Koncernen längre än fem år. Beräkningen av förmånsbestämda pensionsplaner utförs av en oberoende extern aktuarie. Kostnaden för de förmånsbestämda pensionerna samt storleken av pensionsförpliktelsen beräknas enligt den så kallade PUC-metoden (Projected Unit Credit Method). I korthet innebär metoden att varje anställds tjänstgöringsperiod ger upphov till den slutgiltiga totala förpliktelsen. Beräkningarna påverkas av aktuariella antaganden såsom framtida löneökningar och personalomsättningshastighet. Förmånen betalas som klumpsumma och det finns därför ingen livslängdsrisk inblandad. Koncernens förmånsbestämda pensioner är ofonderade. Omvärderingseffekter redovisas i övrigt totalresultat.

De belopp som redovisas i koncernens rapport över resultatet, samt i rapport över finansiell ställning under året är följande:

Tkr	2025	2024
<b>Belopp som redovisas i resultaträkningen</b>		
Kostnad för tjänstgöring innevarande år	2 163	1 936
Räntekostnad	613	567
<b>Summa pensionskostnader som redovisas i resultatet</b>	<b>2 776</b>	<b>2 502</b>

### Belopp som redovisas i övrigt totalresultat

Omvärdering av pensionsåtagande	1 660	125
<b>Summa pensionskostnader som redovisas i övrigt totalresultat</b>	<b>1 660</b>	<b>125</b>

<b>Summa förmånsbestämda pensionskostnader</b>	<b>4 436</b>	<b>2 626</b>
--	--------------	--------------

Tkr	2025-12-31	2024-12-31
<b>Belopp som redovisas i rapport över finansiell ställning</b>		
Nuvärde av pensionsåtagande, ofonderad plan	10 853	9 386
<b>Avsättningar för förmånsbestämda pensioner</b>	<b>10 853</b>	<b>9 386</b>

	2025	2024
<b>Förändring av nuvärdet av pensionsåtagande</b>		
<b>Ingående balans per 1 januari</b>	<b>9 386</b>	<b>6 608</b>
Kostnad för tjänstgöring innevarande år	2 163	1 899
Räntekostnad	613	556
Aktuariella vinster och förluster till följd av		
<i>Förändrade demografiska antaganden</i>	–	–
<i>Förändrade finansiella antaganden</i>	38	216
<i>Erfarenhetsbaserade justeringar</i>	1 622	–94
Pensionsutbetalningar	–719	–280
Valutakursdifferens	–2 250	480
<b>Utgående balans per 31 december</b>	<b>10 853</b>	<b>9 386</b>

	2025-12-31	2024-12-31
<b>Betydande aktuariella antaganden</b>		
Diskonteringsränta, %	6,86%	6,91%
Framtida löneökningar, %	10,00%	10,00%
Personalomsättning, %	16,00%	16,00%

	2025-12-31		2024-12-31	
	Förändring av antagande	Förändring av netto-pensions-förpliktelse	Förändring av antagande	Förändring av netto-pensions-förpliktelse
<b>Känslighetsanalys</b>				
Diskonteringsränta	+/- 1%	–656/738	+/- 1%	–589/664
Framtida löneökningar	+/- 1%	736/–668	+/- 1%	662/–599
Personalomsättning	+/- 1%	–180/195	+/- 1%	–180/195

Känslighetsanalysen är baserad på förändring i ett enskilt aktuariellt antagande, medan övriga antaganden förblir oförändrade. Denna metod visar åtagandets känslighet för ett enda antagande. Detta är en förenklad metod då de aktuariella antaganden vanligtvis korrelerar.

Den vägda genomsnittliga löptiden på pensionsåtagandena uppskattas till 9,62 år per 2025-12-31 och 10,06 år per 2024-12-31.

## NOT 23 Upplupna kostnader

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Upplupna personalkostnader	44 836	53 206	-	1 974
Revision och rådgivning	3 905	3 058	2 489	1 518
Annonsförmedling och partnerprovisioner	14 849	26 819	-	-
Jurist- och konsultarvoden	5 729	4 912	969	1 253
Licenser och Datatjänster	15 331	21 161	-	-
Övriga upplupna kostnader	3 656	5 004	1 340	777
<b>Redovisat värde</b>	<b>88 308</b>	<b>114 161</b>	<b>4 798</b>	<b>5 522</b>

## NOT 24 Kassaflödesanalys

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
<b>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</b>				
Av- och nedskrivningar	64 379	52 067	-	-
Kostnader optioner	159 556	55 955	159 556	55 954
Återköp teckningsoptioner	-1 633	-1 397	-1 633	2
Förändring reserv osäkra kundfordringar	11 513	12 261	-	-
Realisationsresultat vid försäljning av anläggningstillgångar	254	-20	-	-
Förändring avsättningar	5 377	2 175	-	-
Förändring i värdet på finansiella instrument	-24 342	-11 690	-	-
Orealiserade valutakurseffekter	3 365	-6 926	1 738	-1
Upplupen ränta	390	-1 333	-104	-
<b>Summa</b>	<b>218 859</b>	<b>101 090</b>	<b>159 556</b>	<b>55 955</b>

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Erhållen ränta	17 041	23 834	1 253	2 977
Erlagd ränta	-3 999	8 324	-4	-53
Erhållen utdelning	-	-	450 000	550 000
<b>Summa</b>	<b>13 042</b>	<b>32 158</b>	<b>451 249</b>	<b>552 924</b>

Tkr	2025-01-01	Kassaflöde	Tillkommande avtal	Förändringar i verkligt värde	2025-12-31
Leasingskulder	100 129	-35 739	24 427	-4 644	84 173
<b>Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten</b>	<b>100 129</b>	<b>-35 739</b>	<b>24 427</b>	<b>-4 644</b>	<b>84 173</b>

Tkr	2024-01-01	Kassaflöde	Tillkommande avtal	Förändringar i verkligt värde	2024-12-31
Leasingskulder	120 939	-33 272	10 977	1 485	100 129
<b>Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten</b>	<b>120 939</b>	<b>-33 272</b>	<b>10 197</b>	<b>1 485</b>	<b>100 129</b>

## NOT 25 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernens eventalförpliktelser består av ett skatteärende i det tidigare förvärvade dotterbolaget Backwater Technologies hänförligt till fastställande av inkomst för inkomståret 2016-17. Det pågående ärendet hör till en period före förvärvsdatumet. Koncernen bedömer det som sannolikt att utslaget kommer att vara till dess fördel och har därför inte redovisat någon avsättning med hänsyn till detta.

## NOT 26 Transaktioner med närstående

Koncernen har transaktioner mellan moderbolaget och dess dotterföretag, vilka är närstående till bolaget, eliminerats vid konsolideringen och upplysningar om dessa transaktioner lämnas därför inte för Koncernen.

Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterbolag. Prissättning vid transaktioner mellan moderföretaget och dotterföretag sker med beaktande av affärsmässiga principer.

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Försäljning till närstående, dotterföretag	-	-	24 546	10 405
Inköp från närstående, dotterföretag	-	-	7 425	-
Erhållet koncernbidrag	-	-	6 000	8 500
Fordringar per balansdagen närstående, dotterföretag	-	-	22 556	24 306
Erhållen utdelning	-	-	450 000	550 000



## NOT 27 Rörelseförvärv

Under 2025 grundade Truecaller Holding AB, Truecaller Software Singapore Pte.Ltd med organisations nummer 202505885C. Truecaller Software Singapore Pte. Ltd har sitt säte i Singapore och är helägt dotterbolag till Truecaller Holding AB.

## NOT 28 Händelser efter balansdagen

Efter rapportperiodens slut, Truecaller har passerat 500 miljoner aktiva användare per månad (MAU för Android+iOS). Bolaget har det senaste året passerat 150 miljoner användare utanför Indien (Android+iOS).

Omstrukturering och kostnadseffektivitetsinitiativ har vidtagits under fjärde kvartalet och fortsätter fram till 2026. Effekten beräknas uppgå till ca 90 MSEK och kommer att synas succesivt under året.

I slutet av Mars 2026 har Truecaller återköpt 9 938 541 B-aktier för 126,2 Mkr inklusive transaktionskostnader. Truecallers totala innehav av egna B-aktier uppgår därmed till 20 774 926 stycken.

## NOT 29 Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande fritt eget kapital i moderföretaget, i SEK:

Balanserat resultat	-823 107 385
Överkursfond	10 877 904 847
Årets resultat	449 940 370
<b>SEK</b>	<b>10 504 737 832</b>

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att

Till aktieägarna utdelas 0,28 kronor per aktie	94 623 354
I ny räkning överförs	10 410 114 478
<b>SEK</b>	<b>10 504 737 832</b>

## Underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna IFRS såsom de har antagits av EU och ger en rättvisande bild av Koncernens ställning och resultat. Moderbolagets årsredovisning har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för Koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt

över utvecklingen för Koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och tar upp väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som rör moderbolaget och bolagen inom Koncernen. Försäkran omfattar även den lagstadgade hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2025 på sidorna 31-52 upprättad i enlighet med ÅRL 6 kap.

Årsredovisningens innehåll godkändes av samtliga styrelsen den 13 april 2026 och den undertecknades den 13 april 2026.

Nami Zarringhalam  
*Styrelseordförande*

Rishit Jhunjhunwala  
*VD*

Alan Mamedi  
*Styrelseledamot*

Annika Poutiainen  
*Styrelseledamot*

Helena Svancar  
*Styrelseledamot*

Shailesh Lakhani  
*Styrelseledamot*

Aruna Sundararajan  
*Styrelseledamot*

Vår revisionsberättelse har lämnats den 21 april 2026

Ernst & Young AB

Jennifer Rock-Baley  
*Auktoriserad revisor*



# Övrig information

# Nyckeltalsdefinitioner.

I enlighet med riktlinjer från ESMA (European Securities and Markets Authority) avseende redovisning av alternativa nyckeltal redovisas här definition och avstämning av alternativa nyckeltal för Truecaller. Riktlinjerna innebär utökade upplysningar avseende de finansiella mått som inte definierats i IFRS. Nyckeltalen nedan är sådana som Truecaller använder för att tydliggöra hur verksamheten utvecklas och därmed förenkla för dem som följer bolagets finansiella rapporter. Nyckeltalen används för intern styrning och uppföljning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

Nyckeltal	Definition	Syfte
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus förmedlingskostnader.	Bruttoresultat används för att analysera lönsamheten minus direkta kostnader (kostnader direkt relaterade till förmedling av annonsutrymmen samt kostnader för att ansluta nya premiumanvändare).
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginal är ett mått på lönsamheten minus direkta kostnader.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) justerat för jämförelsestörande poster av engångskaraktär. <sup>1)</sup>	Justerat EBITDA är ett mått som Truecaller använder för att visa hur den löpande verksamheten utvecklas över tid.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i procent av nettoomsättning.	Justerad EBITDA-marginal används för att visa den löpande verksamhetens lönsamhetsgrad exklusive avskrivningar och jämförelsestörande poster.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före räntor och skatter.	Rörelseresultatet (EBIT) används för att analysera lönsamheten genererad av den operativa verksamheten.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginal används för att visa den löpande verksamhetens lönsamhetsgrad.

Nyckeltal	Definition	Syfte
Justerat rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före räntor och skatter (EBIT) justerat för jämförelsestörande poster av engångskaraktär. <sup>1)</sup>	Justerat rörelseresultat (EBIT) används för att analysera lönsamheten genererad av den operativa verksamheten justerat för jämförelsestörande poster.
Justerad rörelsemarginal (EBIT)	Justerat rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Justerad rörelsemarginal (EBIT) används för att visa den löpande verksamhetens lönsamhetsgrad justerat för jämförelsestörande poster.
Soliditet	Eget kapital dividerat med totala tillgångar.	Ett mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av totala tillgångar som finansierats av eget kapital.
Antal aktiva användare per månad (MAU)	Antalet användare som har en profil hos Truecaller och som är aktiva på plattformen på månadsbasis.	Används för att belysa mängden aktiva användare av Truecallers tjänster.
Antal aktiva användare per dag (DAU)	Antalet användare som har en profil hos Truecaller och som är aktiva på plattformen på daglig basis.	Används för att belysa mängden aktiva användare av Truecallers tjänster.
Kostnad per tusen visningar (CPM)	CPM visar kostnaden för att visa en annons tusen gånger.	Används för att visa effektiviteten i annonsplattformen.
Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU)	Den genomsnittliga intäkten för en betalande användare (Truecaller Premium).	Används för att visa hur intäkterna per användare utvecklas över tid.

<sup>1)</sup> I denna rapport har definitionen av Justerad EBITDA och Justerat rörelseresultat uppdaterats från att tidigare inkludera "jämförelsestörande poster hänförliga till börsnoteringen samt syntetiska optioner från förvärvet av Backwater Technologies". Posterna av engångskaraktär kommer att specificeras i not när de uppstår. 2023 och 2022 har inga jämförelsestörande poster.

**Avstämning av valda nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS**

Mkr	Koncernen	
	2025	2024
<b>Bruttoresultat och bruttomarginal</b>		
Nettoomsättning	1 912,2	1 863,2
Minus förmedlingskostnader	-469,1	-441,7
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 443,1</b>	<b>1 421,5</b>
Dividerat med Nettoomsättning	1 912,2	1 863,2
<b>Bruttomarginal</b>	<b>75,5%</b>	<b>76,3%</b>
<b>Justerad EBITDA och justerad EBITDA-marginal</b>		
Rörelseresultat (EBIT)		632,1
Exklusive av- och nedskrivningar		52,1
<b>EBITDA</b>		<b>684,2</b>
Exklusive Jämförelsestörande poster		-
<b>Justerad EBITDA</b>		<b>684,2</b>
Dividerat med Nettoomsättning		1 863,2
<b>Justerad EBITDA-marginal</b>		<b>36,7%</b>

Mkr	Koncernen	
	2025	2024
<b>Rörelseresultat (EBIT) och rörelsemarginal</b>		
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>		<b>632,1</b>
Dividerat med Nettoomsättning		1 863,2
<b>Rörelsemarginal</b>		<b>33,9%</b>
<b>Justerat rörelseresultat (EBIT) och justerad rörelsemarginal</b>		
Rörelseresultat (EBIT)		632,1
Exklusive Jämförelsestörande poster		-
<b>Justerat rörelseresultat (EBIT)</b>		<b>632,1</b>
Dividerat med Summa nettoomsättning		1 863,2
<b>Justerad rörelsemarginal</b>		<b>33,9%</b>
<b>Soliditet</b>		
Summa Eget kapital		1 506,4
Dividerat med Summa tillgångar		1 955,5
<b>Soliditet</b>		<b>77,0%</b>

# Revisionsberättelse.

Till bolagsstämman i Truecaller AB (publ), org nr 559278-2774

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Truecaller AB (publ) för år 2025 med undantag för bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 61–67 samt 72–75 respektive 30–57. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 58–60 samt 76–117 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 61–67 samt 72–75 respektive 30–57. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer rapport över resultat och rapport över finansiell ställning för koncernen samt resultaträkning och balansräkning för moderbolaget.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kom-

pletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

### Intäktsredovisning

#### Beskrivning av området

Truecaller erhåller intäkter i huvudsak från försäljning av annonsytor i Truecallers applikation. Koncernen redovisar en intäkt i takt med att prestationsåtagandet uppfylls, vilket bedöms vara när kunden får kontroll över tillgången. Truecaller anser att kontroll överförs över tid, eftersom annonsören samtidigt erhåller och förbrukar de fördelar som tillhandahålls. Förloppet mäts med tillämpning av en produktionsmetod baserat på antalet annonsvisningar eller klick som annonsen genererat.

Intäkterna kommer huvudsakligen via stora annonsnätverks plattformar för annonsering.

Koncernens intäkter är en väsentlig post. Rätt intäktsredovisning kräver tillfredsställande riktlinjer, system och kontroller. Det finns en risk att intäkter inte är fullständiga, att transaktioner inte redovisas till korrekt belopp och att intäkter inte redovisas i korrekt period.

Koncernens policy för intäktsredovisning finns beskriven i not 1 och i not 3 presenteras Intäkter från avtal med kunder.

### Hur detta område beaktades i revisionen

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder:

- utvärdering av kontroller och processer som stödjer intäktsredovisningen,
- genomgång av koncernens analys av att erhållna intäkter är kompletta och korrekta,
- granskning av koncernens principer för redovisning av intäkter för att verifiera efterlevnad av IFRS,
- substansgranskning av redovisade intäkter mot avräkningsunderlag och bankkonto utdrag över erhållna betalningar.

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–29, 68–71, 118–120 samt 126–127. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns.

Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen.

Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

### Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust

#### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Truecaller AB (publ) för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

#### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och

bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionell skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras

på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

### Revisorns granskning av Esef-rapporten

#### Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Truecaller AB (publ) för år 2025.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

#### Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt

denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Truecaller AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

### Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 Kvalitetsstyrning för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närallgande tjänster som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

### Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 61–67 samt 72–75 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsred i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsingar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 års redovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

### Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 30–57 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsred i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Ernst & Young AB, Box 7850, 103 99 Stockholm, med Jennifer Rock-Baley som huvudansvarig revisor utsågs till Truecaller ABs revisor av bolagsstämman den 23 maj 2025 och har varit bolagets revisor sedan 17 juni 2021.

Stockholm den 21 april 2026  
Ernst & Young AB

Jennifer Rock-Baley  
Auktoriserad revisor

# Information till aktieägare.

## Årsstämma

Bolagsstämma för Truecaller AB (publ) hålls den 22 maj 2026, kl 11.00 i bolagets lokaler på Mäster Samuelsgatan 56, Stockholm.

En kallelse publiceras i Dagens Industri och Post- och Inrikes Tidningar. Kallelse och information som publiceras före stämman finns tillgängligt på [corporate.truecaller.com](https://corporate.truecaller.com).

## Finansiell kalender

Delårsrapport januari–mars, 7 maj 2026

Delårsrapport januari–juni, 17 juli 2026

Delårsrapport januari–september, 3 november 2026

## Kontakt

Truecaller AB (publ)  
Mäster Samuelsgatan 56  
111 21 Stockholm

Andreas Frid  
Head of Investor Relations & Communication  
[investors@truecaller.com](mailto:investors@truecaller.com)

*truecaller*

Truecaller AB (publ)  
Mäster Samuelsgatan 56  
111 21 Stockholm

[truecaller.com](https://www.truecaller.com)