

Pressmeddelande

2026-04-20

Valberedningen i Truecaller AB föreslår Sandeep Bhushan som ny styrelseledamot

Valberedningen i Truecaller AB (publ) föreslår att Sandeep Bhushan väljs in som ny styrelseledamot vid årsstämman ("AGM") den 22 maj 2026. Vidare föreslår valberedningen omval av nuvarande styrelseledamöter Nami Zarringhalam (ordförande), Alan Mamedi, Annika Poutiainen, Shailesh Lakhani och Aruna Sundararajan. Helena Svancar har avböjt omval.

Sandeep har omfattande erfarenhet från ledande annonsplattformar och har senast tjänstgjort som India Director of Global Marketing Solutions på Meta, där han byggde upp och ledde en verksamhet med intäkter på flera miljarder dollar och ansvarade för intäktsgenerering för företag på komplexa annonsmarknader. Hans bakgrund inkluderar dessutom ledande befattningar hos Samsung och WSJ/Mint, vilket gett honom erfarenhet från stora annonsörer som verkar i både plattforms- och byråmiljöer

Truecallers valberedning har identifierat ett behov av att stärka styrelsens samlade kompetens inom den digitala annonsmarknaden – ett område som utgör en central del av Truecallers intäcksstrategi. Efter en omfattande sökprocess har Sandeep Bhushan identifierats som en mycket kvalificerad kandidat med djup expertis inom detta område.

Sandeep Bhushan, född 1974, har över 25 års erfarenhet från konsument-, digitala och mediebolag. Han var senast India Director för Global Marketing Solutions på Meta, där han byggde upp och ledde en verksamhet med intäkter på flera miljarder USD och ansvarade för intäcksstrategin i en av bolagets största och mest komplexa marknader.

Hans bakgrund inkluderar även seniora ledarroller på Samsung samt WSJ/Mint, vilket har gett honom erfarenhet ur perspektivet hos stora annonsörer verksamma både på plattforms- och byråsidan. Tidigare inledde han sin karriär på Unilever där han under mer än ett decennium hade ledande roller. Genom dessa uppdrag har

Sandeep Bhushan utvecklat omfattande expertis inom digitala annons-ekosystem, inklusive kanaldesign, incitamentsstrukturer, prissättning samt samspelet mellan annonsörsrelationer och långsiktigt plattformsförtroende.



Han besitter djup kunskap om den indiska marknaden samt god förståelse för internationella marknader. Hans erfarenhet av att navigera kommersiella och regulatoriska utmaningar i Indiens komplexa miljö anses särskilt värdefull med tanke på Truecallers strategiska prioriteringar i regionen.

Hans utnämning förväntas stärka styrelsens kompetens inom intöftsstrategi, dynamik i annonsplattformar och tillväxtstrategi i marknader med hög granskning och plattformsdreven utveckling – områden av ökande betydelse för Truecallers fortsatta utveckling.

I en kommentar till nomineringen säger Sandeep Bhushan:

"Truecaller har byggt en kraftfull plattform i global skala, där förtroende och monetisering måste utvecklas tillsammans. I takt med att digitala ekosystem mognar blir balansen mellan dessa en avgörande konkurrensfaktor. Jag ser fram emot att arbeta tillsammans med styrelsen och ledningen för att bidra till nästa fas i bolagets fortsatta tillväxtresa."

Nami Zarringhalam, medgrundare och styrelseordförande i Truecaller, tillägger:

”Vi är mycket glada över att valberedningen föreslår att utse Sandeep Bhushan till ny styrelseledamot. Han tillför en unik kombination av djup operativ erfarenhet inom digital annonsering och en stark förståelse för förtroendedrivna plattformar. I takt med att intäktsstrategin blir ett allt viktigare fokusområde kommer hans expertis vara mycket värdefull för att vägleda Truecallers långsiktiga strategi och styrning.”

Vaberedningens övriga förslag och motiverade yttrande har presenterats i samband med kallelsen till årsstämman.

Truecallers valberedning består av Kamjar Hajabdolahi (ordförande), utsedd av Nami Zarringhalam, Sven Törnkvist, utsedd av Alan Mamedi, Staffan Ringvall, utsedd av Handelsbanken Fonder, samt Alan Mamedi i egenskap av representant för styrelsen i Truecaller AB.

För mer information, kontakta gärna:

Andreas Frid, Head of IR & Communication

+46 705 29 08 00

andreas.frid@truecaller.com

Om Truecaller:

Truecaller är en central del av den dagliga kommunikationen för över 500 miljoner aktiva användare, med mer än en miljard nedladdningar sedan lanseringen och nära 68 miljarder oönskade samtal identifierade och blockerade bara under 2025. Bolaget har haft sitt huvudkontor i Stockholm sedan 2009 och är noterat på Nasdaq Stockholm sedan oktober 2021. Besök www.truecaller.com för mer information