

Pressmeddelande

2026-03-30

## **Truecaller har ingått flertalet nya partnerskap avseende produkten företagsmeddelanden**

**Truecaller, den ledande globala plattformen för säker och pålitlig kommunikation, meddelade idag en viktig förändring i sitt ekosystem för företagsmeddelanden – från en exklusiv partnerskapsmodell till en modell med flera partners i Indien och globalt. Denna övergång markerar ett viktigt steg i att skala upp Truecallers erbjudande inom företagsmeddelanden och att öppna upp för bredare tillväxtmöjligheter över tid. Nya partners har tecknats och är redan live på plattformen, men uppskalningen av volymer och intäkter förväntas ske gradvis. Dessutom avslutades det tidigare partnerskapet, som var av exklusiv karaktär, tidigare i år, vilket kortsiktigt påverkar intäkterna negativt tills de nya partnerskapen skalats upp.**

**De nya partnererna – Gupshup, Onextel i Indien samt Cloudcom och GTS globalt – är redan aktiva och har börjat använda Truecallers företagsmeddelanden i sina respektive regioner. Fler partnerskap är under förhandling. Uppskalningen omfattar tester och pilotprojekt (POC) tillsammans med företag och förväntas över tid generera betydande volymer och intäkter.**

**Under den nya modellen kommer flera partners att kunna integrera och leverera tjänster för företagsmeddelanden på Truecallers plattform. Detta kommer avsevärt att öka räckvidden, förbättra flexibiliteten för företagskunder och påskynda innovationen i hur företag kommunicerar med konsumenter.**

Företagsmeddelanden på Truecaller erbjuder ett effektivt alternativ till traditionella kanaler som SMS och OTT-plattformar. Med tillgång till över 450 miljoner användare globalt kan företag nå sina målgrupper i en trygg miljö och dra nytta av rikare format, ökad interaktivitet och mer kostnadseffektiv kommunikation jämfört med traditionella SMS. Genom företagsmeddelanden ger Truecaller sina partners möjlighet att hjälpa sina företagskunder att gå från äldre, lågförlitliga SMS till en verifierad, smart, mediarik och konversationsbaserad kommunikationsupplevelse.



Plattformen för företagsmeddelanden ger partners tillgång till handlingsbara insikter, inklusive realtidsdata och avancerade engagemangsmått. Detta möjliggör en mer sofistikerad, datadriven kommunikationsstrategi som kan anpassas i varje steg av kundresan.

*"Vår resa inom företagsmeddelanden började 2022 med en enda partner, vilket gjorde det möjligt för oss att bygga, förfina och validera produktupplevelsen i stor skala," säger **Rishit Jhunjunwala, VD för Truecaller.** "Nu när plattformen har mognat öppnar vi upp för flera partners för att möjliggöra nästa tillväxtfas. Denna förändring skapar större skalbarhet, främjar innovation och gör det möjligt för oss att bättre betjäna både företag och användare på olika marknader. Detta markerar en total omstart och en ny början för Truecallers affärsområde inom företagsmeddelanden och var nödvändigt för att frigöra betydande långsiktig potential, även om det sker på bekostnad av intäkter på kort sikt."*

Övergången till ett ekosystem med flera partners förväntas påverka intäkterna negativt på kort sikt, eftersom det tidigare exklusiva partnerskapet har avslutats och nya partners successivt bygger upp sin verksamhet. På längre sikt förväntar sig Truecaller dock att denna strategi ska skapa starkare och mer diversifierade intäcksströmmar i takt med att ekosystemet växer.

Genom att utöka sitt partnernätverk stärker Truecaller sin position som en central kommunikationsplattform och erbjuder företag ett modernt, flexibelt och effektivt sätt att nå och engagera konsumenterna globalt.

#### **För mer information, kontakta gärna:**

Andreas Frid, Head of IR & Communication

+46 705 29 08 00

[andreas.frid@truecaller.com](mailto:andreas.frid@truecaller.com)

#### **Om Truecaller:**

Truecaller är den ledande globala plattformen för att säker och pålitlig kommunikation- Bedrägerier och oönskad kommunikation är vardag i digitala ekonomier och tillväxtmarknader i synnerhet. Vårt uppdrag är att skapa tillförlitlig kommunikation. Truecaller är en naturlig del av den dagliga kommunikationen för mer än 450 miljoner aktiva användare. Truecaller är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 8 oktober 2021. För mer information besök gärna [corporate.truecaller.com](https://corporate.truecaller.com).