

Pressmeddelande

2026-03-10

Truecaller passerar 4 miljoner betalande användare

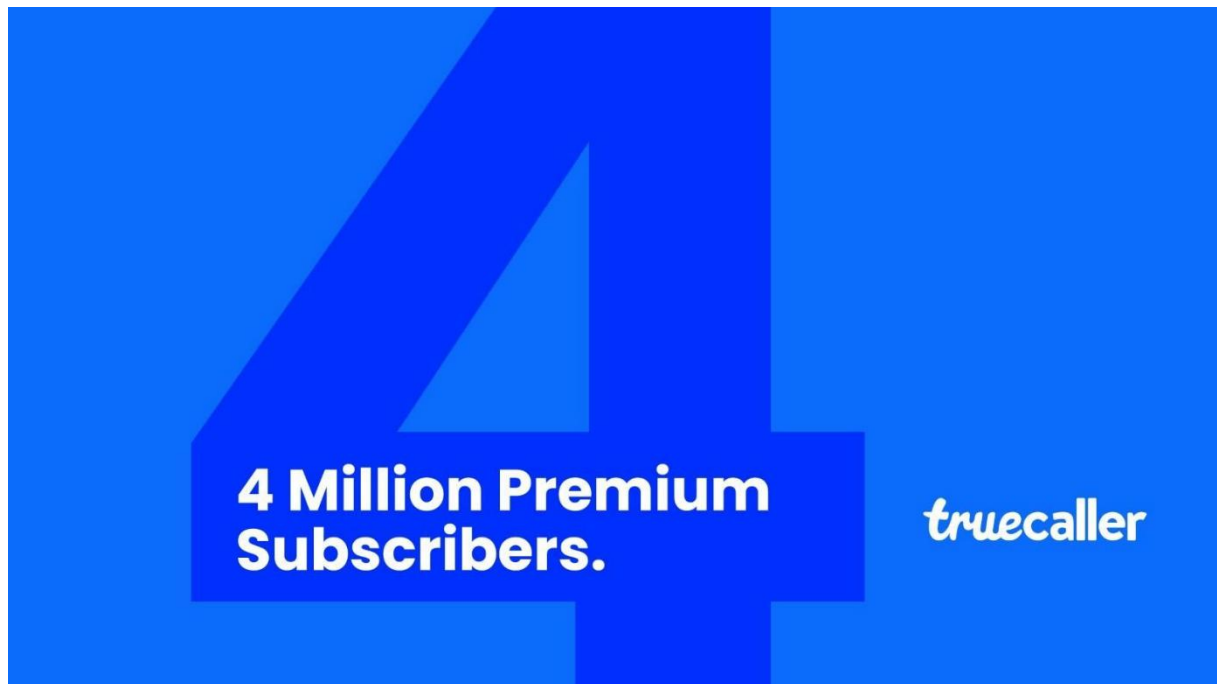
Truecaller, den ledande globala plattformen för säker och pålitlig kommunikation, har passerat 4 miljoner betalande prenumeranter, vilket markerar en viktig milstolpe i bolagets prenumerationsaffär. Detta motsvarar en ökning med 1 miljon prenumeranter under de senaste nio månaderna, vilket speglar fortsatt tillväxt på både iOS- och Androidplattformarna samt i alla större geografiska regioner.

“Att nå fyra miljoner betalande prenumeranter är en viktig milstolpe och visar vilket starkt värde användarna ser i vårt premiererbjudande”, säger Fredrik Kjell, COO på Truecaller. Den stabila tillväxten på båda plattformarna och i samtliga regioner bekräftar den globala efterfrågan på säker kommunikation, bedrägeriskydd och identitetstjänster. Betalda prenumerationer spelar en allt viktigare roll i vår affärsmodell. Under fjärde kvartalet 2025 stod prenumerationsintäkter från konsumenter för 24 procent av Truecallers nettoomsättning. I genomsnitt genererade en betalande användare cirka 40 gånger mer intäkter än en gratisanvändare under 2025. Det visar den starka långsiktiga potentialen när vi fortsätter att öka andelen användare som väljer våra premiumtjänster.”

“Den här milstolpen visar att vår Premium-strategi levererar konkreta resultat. En central del i detta är vårt 360° Premium-löfte, som syftar till att skapa säkerhet i varje steg av Truecallers användares mobila kommunikation. Genom att säkerställa avancerat skydd före, under och efter varje mobil interaktion förbättrar Premium Truecaller-upplevelsen med de bästa skydden mot bedrägerier”, säger Xavier Trouve, VP Product Premium at Truecaller.

Tillväxthöjdpunkter:

- iOS-prenumeranter ökade med mer än 70 % år-över-år till 1,4 miljoner, medan Android-prenumerationerna ökade med över 30 % till 2,6 miljoner.
- Truecallers betalande användare är nu nästan 2 miljoner i Indien, 1 miljon i Mellanöstern- och Afrika och 1 miljon i resten av världen.
- Trots att iOS-användare endast utgör 7 % av Truecallers användarbas och en tredjedel av prenumeranterna, står de för nästan 50 % av Premium-intäkterna tack vare högre genomsnittlig intäkt per användare (ARPU).
- Under fjärde kvartalet 2025 var det genomsnittliga antalet prenumeranter 3,65 miljoner, vilket motsvarar en tillväxt på 38 % jämfört med samma kvartal året innan. Den genomsnittliga konverteringsgraden ökade till 0,75 %, upp från 0,61 % i Q4 2024, vilket speglar fortsatta förbättringar i monetarisering.



För mer information, kontakta gärna:

Andreas Frid, Head of IR & Communication

+46 705 29 08 00

andreas.frid@truecaller.com

Om Truecaller:

Truecaller är den ledande globala plattformen för säker och tillförlitlig kommunikation. Vi möjliggör trygga och relevanta konversationer mellan människor och gör det effektivt för företag att nå konsumenter. Bedrägerier och oönskad kommunikation är vardag i digitala ekonomier och tillväxtmarknader i synnerhet. Vårt uppdrag är att skapa tillförlitlig kommunikation. Truecaller är en naturlig del av den dagliga kommunikationen för knappt 500 miljoner aktiva användare. Truecaller är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 8 oktober 2021. För mer information besök gärna corporate.truecaller.com.