

Pressmeddelande
2026-01-23

Truecaller offentliggör preliminära siffror för fjärde kvartalet 2025

Truecaller offentliggör idag sitt preliminära och oreviderade finansiella resultat för fjärde kvartalet 2025. Bakgrunden är att följa upp det pressmeddelande som publicerades i mitten av december, där bolaget lämnade en uppskattning av utvecklingen för annonsintäkterna under det fjärde kvartalet, samt att vara transparent kring den senaste utvecklingen. Bokslutskommunikén kommer att publiceras enligt plan tisdagen den 17 februari 2026 och kommer, som vanligt, att följas av en webcast.

Annonsintäkterna för det fjärde kvartalet 2025 förväntas uppgå till 255,2 MSEK (372), vilket motsvarar en minskning med 22 procent i konstanta valutor. Återkommande intäkter förväntas uppgå till 193,7 MSEK (149,6), vilket motsvarar en ökning om 51 procent, varav Premium-intäkterna förväntas uppgå till 106,0 MSEK (77,7), motsvarande en ökning om 53 procent i konstanta valutor jämfört med samma period 2024. Intäkter från Truecaller for Business förväntas uppgå till 87,7 MSEK (71,9), en ökning om 48 procent i konstanta valutor jämfört med samma period 2024. Den totala nettoomsättningen för det fjärde kvartalet 2025 förväntas uppgå till 451 MSEK (523), vilket motsvarar en minskning om 1 procent i konstanta valutor jämfört med motsvarande period föregående år.

EBITDA förväntas uppgå till 103 MSEK (201), vilket motsvarar en minskning om cirka 34 procent i konstanta valutor. Den preliminära EBITDA-marginalen uppgår till 22,8 procent (38,5 procent) och EBITDA-marginalen exklusive incitamentskostnader förväntas uppgå till 35,4 procent (44,3 procent).

Genomsnittligt antal MAU exklusive iOS uppgick till 454,2 miljoner under det fjärde kvartalet, vilket är en ökning med 54,5 miljoner användare jämfört med samma period föregående år och en tillväxt om 12,5 miljoner användare under kvartalet.

De preliminära kvartalssiffrorna inkluderar jämförelsestörande poster samt vissa engångsposter. Justerat för dessa poster, som beskrivs närmare nedan, minskade nettoomsättningen med 8 procent, EBITDA med 22 procent och annonsintäkterna med 30 procent, medan de återkommande intäkterna ökade med 46 procent i konstanta valutor. Bruttomarginalen exklusive dessa poster skulle ha uppgått till 75,6 procent och EBITDA-marginalen skulle ha varit cirka 30 procent.

KORT VD-KOMMENTAR

"Denna preliminära uppdatering för fjärde kvartalet är en uppföljning på den marknadsuppdatering vi lämnade i mitten av december. Samtidigt som vi fortsätter att fokusera på vår omarbetade annonsstrategi, ser fler och fler privatpersoner och företag betydande värde i att använda Truecaller i sin vardag. Detta återspeglas i vår användartillväxt samt i tillväxten av våra återkommande intäkter.

Situationen med vår största efterfrågepartner är oförändrad. Vi har kunnat reducera effekterna av algoritmförändringen till minimala nivåer, men frågan är ännu inte helt löst. Vi fortsätter att arbeta nära partnern, löpande samla insikter om problemet och genomföra tester för att återställa deras intäkter till tidigare nivåer. Parallellt arbetar vi målmedvetet med att genomföra vår långsiktiga annonsstrategi, som inkluderar att minska beroendet av enskilda partners och marknader samt att öka fokus på direktförsäljning och återförsäljarpartnerskap.

Med hänsyn till utmaningarna vi haft inom annonsintäkter har vi under fjärde kvartalet och början av 2026 vidtagit flera kostnadseffektiviseringsåtgärder för att fortsatt leverera en stabil lönsamhet även under denna övergångsperiod. Dessa initiativ påverkade kostnadsbasen något under fjärde kvartalet men kommer successivt att få större effekt under 2026. Vi förväntar oss att den årliga effekten av initiativen uppgår till cirka 90 MSEK när kostnadsreduktionerna fullt ut träder i kraft.

Premieintäkterna fortsatte att utvecklas mycket positivt under fjärde kvartalet. Antalet abonnenter ökade med cirka 39% och konverteringsgraden steg till 0,75% (0,62%). Tillväxten var fortsatt stark på iOS, och på Android uppnåddes en rekordhög abonnenttillväxt under kvartalet.

Truecaller for Business fortsätter att leverera stabil tillväxt i lokala valutor, med positiva bidrag från samtliga tre områden: Verified Business, Business Messaging och riskprodukter. Tillväxten fortsätter både i Indien och utanför Indien, där den snabbaste tillväxten sker i regioner som Latinamerika och Mellanöstern.

Vi är fortsatt i en transition från en huvudsakligen annonsdriven intäktsmodell som har kännetecknat den första fasen av vår intäktsuppbyggnad. Vi är nu väl inne i en andra fas, med en mer balanserad fördelning baserad på både konsument- och företagsprodukter inom bedrägeriförebyggande åtgärder och säker mobilkommunikation. Detta återspeglas i vårt konsekventa fokus och den stabila tillväxten av våra återkommande intäkter.

Vår kassaflödesposition och vår kassaflödesgenerering fortsätter att vara stark och vid årsskiftet hade vi cirka 1 miljard SEK i likvida medel och kortfristiga räntebärande placeringar. Detta motsvarar nivån i Q3 2025, trots större återköp av aktier under kvartalet. Den starka positionen ger oss fortsatt flexibilitet när det gäller kapitalallokering framöver."

Rishit Jhunjhunwala, VD Truecaller

Preliminärt finansiellt utfall oktober–december 2025 (Q4)

Mkr	Kv4 2025	Kv4 2024	Y/Y %	Y/Y % i konstanta valutor
Annonsintäkter	255.2	372	-31%	-22%
Premiumintäkter	106.0	77.7	+36%	+53%
Intäkter från Truecaller for business	87.7	71.9	+22%	+48%
Övriga intäkter inom nettoomsättningen	2.0	1.2	+61%	
Nettoomsättning	450.9	522.8	-14%	-1%
Övriga intäkter	11.5	5.7	+102%	
Totala intäkter	462.4	528.5	-13%	
Förmedlingskostnader	-129.7	-119.7	+8%	
Bruttoresultat	321.2	403.0	-20%	-8%
Bruttomarginal	71.2%	77.1%		
Personalkostnader exkl. incitamentskostnader	-93.9	-89.9	+4%	
Incitamentskostnader	-56.5	-30.3	+87%	
Övriga kostnader	-79.3	-87.5	-9%	
EBITDA-resultat och marginal	103 / 22.8%	201 / 38.5%	-49%	-34%
EBITDA-resultat och marginal exkl. incitamentskostnader	159.5 / 35.4%	231.4 / 44.3%		
Resultat efter finansiella poster	93.8	202.6	-54%	
Periodens resultat	60.4	150.4	-60%	
Genomsnittlig MAU, non-iOS, miljoner	454.2	399.7	+14%	
Genomsnittlig DAU, non-iOS, miljoner	393.3	341.4	+15%	

Jämförelsestörande poster och poster av engångskaraktär

Det preliminära resultatet inkluderar en justering avseende provisioner till vissa mindre annonsörer. Intäkter från dessa annonsörer har tidigare bokförts netto efter provision, men det har nu blivit möjligt att kvantifiera dessa provisioner på ett korrekt sätt, vilket gör att intäkterna kan redovisas brutto, med provisionerna bokförda som förmedlingskostnader. Detta är i enlighet med Truecallers redovisningsprinciper, som anges i årsredovisningen. Justeringen för helåret 2025 ökar både annonsintäkterna och kostnaden för sålda varor med cirka 28 MSEK. Det påverkar inte bruttovinsten, EBITDA eller kassaflödet.

Inom Truecaller for Business bokfördes intäkter av engångskaraktär om cirka 7 MSEK under fjärde kvartalet. Detta berodde på återföring av en reserverad intäkt från en partner från 2024 och speglar inte intäktsutvecklingen under 2025 eller framåt.

Som meddelades i december inkluderar fjärde kvartalets siffror en ytterligare kostnad om cirka 30 MSEK för incitamentsprogram. Detta beror på att prestationsmålen för incitamentsprogrammet LTIP 2022 uppnåddes för 2025, vilket ökar den totala kostnaden för

programmet jämfört med tidigare prognoser. De tidigare prognoserna baserades på antagandet att prestationsmålen kanske inte skulle uppnås fullt ut. Den totala kostnadsökningen från programmets start måste bokföras i fjärde kvartalet, vilket påverkar EBITDA negativt, men utan effekt på kassaflödet. Framöver avser styrelsen att fokusera på incitamentsstrukturer med liten eller ingen påverkan på företagets resultaträkning.

Finansiell översikt av jämförelsestörande poster och poster av engångskaraktär

Mkr	Preliminär rapportering	Brutto/Netto-redovisning annonspartners	Intäkt av engångskaraktär Truecaller for Business	Justerings incitamentskostnader LTIP 2022	Total effekt	Justerade siffror kv4 2025
Annonsintäkter	255.2	-28	0	0	-28	227.2
Intäkter Truecaller for Business	87.7	0	-7	0	-7	80.7
Nettoomsättning	450.9	-28	-7	0	-35	415.9
Förmedlingskostnader	-129.7	+28	0	0	+28	-101.7
Bruttovinst	321.2	0	-7	0	-7	314.2
Incitamentskostnader	-56.5	0	0	+30	+30	-26.5
EBITDA	103	0	-7	+30	+23	126
Kassaflödespåverkan		0	0	0	0	
Bruttomarginal	71.2%					75.6%
EBITDA-marginal	22.8%					30.3%

Information av preliminär karaktär

Den finansiella information som ingår i detta pressmeddelande är preliminär och oreviderad. De slutligt reviderade räkenskaperna för 2025 förväntas publiceras den 17 februari 2026. Avvikelser mellan de preliminära siffrorna och de slutligt reviderade resultaten kan förekomma.

För mer information, kontakta gärna:

Andreas Frid, Head of IR & Communication

+46 705 29 08 00

andreas.frid@truecaller.com

Denna information är sådan information som Truecaller är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-01-23 06:30 CET.

Om Truecaller:

Truecaller är den ledande globala plattformen för att verifiera kontakter och blockera oönskad kommunikation. Vi möjliggör trygga och relevanta konversationer mellan människor och gör det effektivt för företag att nå konsumenter. Bedrägerier och oönskad kommunikation är vardag i digitala ekonomier och tillväxtmarknader i synnerhet. Vårt



uppdrag är att skapa tillförlitlig kommunikation. Truecaller är en naturlig del av den dagliga kommunikationen för mer än 450 miljoner aktiva användare. Truecaller är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 8 oktober 2021. För mer information besök gärna corporate.truecaller.com.