

Pressmeddelande

2025-10-15

Truecaller for Business lanseras i Europa för att öka förtroendet för företagssamtal

Lanseringen, som bygger på Truecallers plattform för verifierade kundinteraktioner, tar ett stort steg framåt i att förbättra förtroende, säkerhet och svarsfrekvens för företagskommunikation i Europa.

Truecaller den ledande globala plattformen för att verifiera kontakter och blockera oönskad kommunikation, meddelade idag lanseringen av Truecallers plattform för verifierade kundinteraktioner ("VB-plattformen") i Europa. Plattformen hjälper företag att bygga förtroende, öka svarsfrekvensen och förbättra engagemanget genom att vända tidigare okända företagssamtal till verifierade, kontextdrivna interaktioner. Det är en globalt beprövad produkt som används av runt 3000 företag på över 30 marknader och värdesätts av både företag och konsumenter för att förbättra förtroende och kommunikation.

Obesvarade samtal är en växande utmaning i hela Europa. Företag inom sektorer som bank & finans, leverans och transport kämpar ofta med att nå kunder som tvekar att svara på okända nummer. Truecallers VB-plattform gör dessa samtal mer pålitliga och effektiva, vilket hjälper företag att förbättra kundupplevelsen och nå en högre effektivitet i sin kommunikation.

Plattformen inkluderar avancerade funktioner som:

- **Verifierat upprinnings-ID (Verified Caller ID):** Företag kan visa sitt officiella varumärkesnamn, underavdelning, logotyp och en grön "verifierad"-symbol på användarens skärm under ett inkommande samtal, vilket skapar omedelbart förtroende.
- **Signerade samtal (Secure Calls):** Denna banbrytande funktion säkrar äktheten vid varje företagssamtal genom en integrerad samtalssigneringsprocess. Funktionen går längre än traditionell identitetsverifiering och motarbetar effektivt spoofing och bedrägerier.
- **Samtalsskäl (Call Reason):** Företag kan ge kontext till sina samtal, så att kunderna vet varför de ringer redan innan samtalet besvaras, vilket säkerställer transparens och höjer svarsfrekvensen.

- Ring tillbaka (Call Me Back): En unik funktion som möjliggör en återuppringningssignal vid ett obesvarat samtal, vilket gör det enklare att nå kunden.
- Analysverktyg: Företag får tillgång till detaljerad insikt i samtalsmönster, svarsfrekvenser, konvertering baserad på samtalsskäl och användarbeteende för att optimera sina kommunikationsstrategier och driva bättre resultat.

"Förtroende är allt inom kommunikation", säger Fredrik Kjell, Chief Operating Officer på Truecaller. "Denna lansering är ett viktigt steg mot vår vision att göra morgondagens kommunikation smartare, säkrare och mer effektiv. Vi ser redan ett stort intresse från europeiska företag, och att vi nu kan lansera plattformen fullt ut i Europa är en viktig milstolpe för oss."

Truecaller samarbetar också med lokala telekomleverantörer för att utöka tillgången till tjänsten. *"Tidigare i år ingick vi ett partnerskap med Truecaller för att ge våra kunder en tidig version av verifierade företagssamtal. Vi är nu glada över att kunna introducera hela produktutbudet till våra existerande och nya kunder",* säger Vahdat Zehtab, VD på Telness. *"Intresset bland våra kunder har varit stort, och vi utökar nu vårt samarbete med Truecaller som en fullvärdig återförsäljare av lösningen."*

Truecallers VB-plattform finns tillgänglig för företag inom hela Europa från idag, med olika nivåer som passar allt från startups till stora koncerner.





För mer information, kontakta gärna:

Andreas Frid, Head of IR & Communication

+46 705 29 08 00

andreas.frid@truecaller.com

Om Truecaller:

Truecaller är en viktig del av den dagliga kommunikationen för över 450 miljoner aktiva användare, med mer än en miljard nedladdningar sedan lanseringen och närmare 56 miljarder oönskade samtal identifierade och blockerade bara under 2024. Företaget har sitt huvudkontor i Stockholm sedan 2009 och har varit noterat på Nasdaq Stockholm sedan oktober 2021. Besök business.truecaller.com för mer information.