

Pressmeddelande

2025-10-06

Truecaller lanserar adVantage: en AI-plattform för smartare segmentering och bättre affärsresultat

Truecaller, världens ledande kommunikationsplattform, presenterar idag adVantage – en ny AI-driven plattform som sätter en ny standard för hur företag kan nå och engagera användare i rätt ögonblick. Med hjälp av avancerad maskininlärning och realtidsdata hjälper adVantage företag att leverera mer träffsäkra budskap, skapa starkare engagemang och driva bättre affärsresultat. Plattformen som ständigt lär sig av användarinteraktioner och förfinar resultat har testats med mycket goda resultat inom bland annat Truecallers annonsverksamhet och för företagsmeddelanden men kan också användas inom betydligt fler områden.

AI som levererar precision och resultat

adVantage bygger på Truecallers unika ekosystem med hundratals miljoner användare, miljarder dagliga interaktioner och tillgång till en daglig ström av insikter. Genom att kombinera beteendeintelligens i realtid med avancerade rekommendationsmodeller kan plattformen erbjuda personliga, relevanta och integritetssäkra upplevelser – alltid baserade på anonymiserad och aggregerad data.

För användarna innebär det större relevans och högre förtroende. För företagen fungerar adVantage som en AI-rådgivare som gör det enkelt att nå rätt målgrupp, skapa nya intäktsmöjligheter och ta fram insikter som stärker det dagliga beslutsfattandet. Resultatet: en smartare väg till tillväxt.

I en värld som rör sig bort från breda målgrupper är relevans den nya valutan. adVantage är vårt svar på marknadens behov av smartare och mer integritetssäker personalisering. Det handlar inte bara om att nå användare, utan om att förstå deras behov och skapa verkligt värde i varje interaktion. Det här är en central del av vår strategi för att bygga hållbara tillväxtmotorer och omdefiniera hur företag skapar kundvärde, säger Rishit Jhunhunwala, VD för Truecaller.

Efter en framgångsrik testfas inom Truecallers annonsverksamhet – där adVantage konsekvent levererade högre engagemang och starkare ROI – lanseras plattformen nu för fler användningsområden. Ett exempel är Truecallers företagsmeddelandeplattform, där öppningsgraden ökade med upp till 400% under de inledande testerna.

De tre modulerna i adVantage – **Discover, Engage och Perform** – anpassar sig automatiskt för att göra det enklare att nå rätt målgrupper, behålla deras intresse och driva konkreta resultat.

- **Discover** – identifierar nya målgrupper och ökar varumärkets synlighet.

- **Engage** – aktiverar intresserade användare med riktade budskap som leder dem vidare mot köp.
- **Perform** – AI-optimerade kampanjer som genererar leads, appinstallationer och direkta transaktioner.

Bevisad effekt redan från start

Under pilotfasen levererade plattformen imponerande resultat för kunder, med upp till 50% högre klickfrekvens och en räckvidd på över 200 miljoner användare.

Framgångarna var särskilt tydliga inom högintensiva sektorer som fordonsindustri, fintech, edtech och e-handel. Genom att kombinera precision i målgruppsidentifiering med AI-drivna insikter lyckades kampanjerna omvandla varumärkesmedvetenhet till mätbara affärsresultat – och konsekvent överträffa benchmarkjämförelser.

*– I grunden handlar Truecaller adVantage om att ge företag ett verkligt övertag. Genom flera AI-modeller som ständigt lär och förbättrar sig kan plattformen optimera beslutsfattande, höja effektiviteten och leverera starkare affärsresultat. Varje investering får större genomslag, säger **Liniker Seixas**, ansvarig för adVantage på Truecaller.*

Med adVantage som nav i sin tillväxtstrategi kan företag dra nytta av Truecallers ekosystem och intelligens för att nå rätt målgrupp, stärka engagemang och accelerera konverteringar – och därmed skapa mer värde genom hela kundresan.



För mer information, kontakta gärna:

Andreas Frid, Head of IR & Communication
+46 705 29 08 00
andreas.frid@truecaller.com

**Om Truecaller:**

Truecaller är den ledande globala plattformen för att verifiera kontakter och blockera oönskad kommunikation. Vi möjliggör trygga och relevanta konversationer mellan människor och gör det effektivt för företag att nå konsumenter. Bedrägerier och oönskad kommunikation är vardag i digitala ekonomier och tillväxtmarknader i synnerhet. Vårt uppdrag är att skapa tillförlitlig kommunikation. Truecaller är en naturlig del av den dagliga kommunikationen för mer än 450 miljoner aktiva användare. Truecaller är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 8 oktober 2021. För mer information besök gärna corporate.truecaller.com.