



WE MAKE YOU SHINE

Göteborg 2021 - 03 - 26

Mer än fullservice: Kollektivet som stakar ut ny väg

Ett av Sveriges största byråkollektiv satsar ännu hårdare på att bredda begreppet kommunikationskoncern och affärsnytta i en förändrad värld. För att tydliggöra förändringen byter koncernen namn från Nowagruppen till Thinc Collective.

- Fler byråer är på väg ombord och just nu kokar det i gruppen, säger Thomas Lindström, nybliven affärsområdeschef Creatives. Vi för idag dialog med ett kunskaps/e-learningföretag, ett tekniskt utvecklingsföretag och bolag som arbetar med säljstrategier.

Både världen och kommunikationslandskapet har förändrats, inte minst under det senaste året med en pandemi och allt som den har fört med sig.

- Som kommunikationskoncern måste vi vara agila och snabbfotade utifrån de nya utmaningar våra kunder har. Nu kan man inte längre säga att det endast handlar om kommunikationsproblem - det kan handla om management, ledarskap, marknadsinsikter eller beteendeförändringar. Behovet av att stanna upp och tänka till med ett holistiskt synsätt kring en kunds utmaning har aldrig varit större, säger koncernchef Anders Wallqvist.

Nya namnet **Thinc** (The incredible collective), står både för att tänka till innan man agerar och vår ambition att bygga ett otroligt kollektiv med relevant mångfald av kompetenser.

- Vi måste bli än mer resultatstyrda, det vill säga inriktade på våra kunders slutmål. Det räcker inte längre att vara en fullservicebyrå eller att bara arbeta med traditionell kommunikation – Thinc Collective är mer än så. Att vara agil är bara förnamnet och tillsammans med vårt fokus på affärsnytta, kan våra bolag göra skillnad för våra kunder. Litet som stort. Vi är i problemlösningsbranschen, på en slags innovationsplattform, fortsätter Anders.

Koncernen omfattar tio bolag och omsätter 150 miljoner kronor med en byråintäkt på 70 miljoner kronor. Tillsammans spänner bolagen över så gott som alla slags discipliner inom kommunikation, alla med en gemensam nämnare; att vara innovativa och lösa svårlösta problem. Inom gruppen finns reklam, analys, strategi, PR, content, film och foto, varumärkesutveckling, mediaköp, e-handelslösningar och webb, inredning, mässor, event och mycket annat.

- Vi tror på entreprenörskapet. Att helhjärtat få omfamna och bemästra den disciplin du brinner för. Thinc innebär både ett kollektiv av sådana entreprenörsstyrda autonoma bolag med specialister och samtidigt en grupp generalister som kan hantera allt inom kommunikation, säger Thomas Lindström, nybliven affärsområdeschef Creatives och tidigare VD för Rootfruit och Reagent.

De olika bolagen utför uppdrag på egen hand, under egna varumärken. Eller tillsammans när så krävs i det gemensamma varumärket Thinc. Bolagen sitter tillsammans, ägs delvis

tillsammans, har gemensam administration, IT, CRM, ekonomi och HR-funktion. Gruppen har kunder som AstraZeneca, Volvo Group, ManpowerGroup, GP Batteries, Pulsen, Dahls Konditori, Ikea, Stockholms Stad, Göteborgs Stad, Regeringskansliet, Defa, BRIO, Norsk-Svenska Handelskammaren, Sigma Technology, Arbetsförmedlingen med många fler.

- Ända sedan vi började bygga upp Nowagruppen har vi tränat på att bli mästare på att samarbeta med varandra. Nu sker samverkan sömlöst och tillsammans skapar vi en större affärsnytta och fyller en helt annan roll hos våra kunder än tidigare. Vi har stärkt de strategiska rollerna i gruppen med en mycket intressant mångfald av kompetenser och en process för att skapa affärsnytta. Är vi färdigbyggda? Långt ifrån, avslutar Thomas Lindström.

Anders Wallqvist, koncernchef Thinc Collective

Tel: +46 (0)707-220842, mail: anders.wallqvist@thinccollective.se

Thinc Collective består av 10 bolag som omsätter cirka 150 miljoner kronor med en -byråintäkt på cirka 70 miljoner kronor. Vi har kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö och Oslo. Det äldsta bolaget i gruppen startade 1991 och koncernen har funnits sedan 2005. För närvarande är vi ett 60-tal konsulter. Thinc Collective består av [ADV](#), [DNA Agency](#), [Habermax](#), [Nowa Kommunikation](#), [Nowadays](#), [Empower](#), [Stillback](#), [Tre Art](#), [Artiflex](#) och [Tigerton](#).