

Kontorets inredning och läge påverkar företagets image

Nästan 3 av 4 kontorsanställda i Sverige tycker att kontorets utseende och utformning har stor påverkan på hur andra uppfattar företaget eller organisationen. De största imagehöjarna är inredningen och läget. Kontorets läge är också det man skryter mest om när man pratar med andra om sin arbetsplats. Inne på kontoret är massage och gym det som står högst på önskelistan. 34 procent anser att kontorets utseende och utformning spelade roll när de valde att börja på sitt nuvarande jobb. Bland unga är den siffran ännu högre.

Vasakronans senaste Kontorsbarometer visar att 72 procent av Sveriges kontorsanställda anser att kontorets utseende och utformning har stor påverkan på hur andra uppfattar och ser på företaget eller organisationen. När kontorsanställda pratar med vänner eller familjemedlemmar om sitt kontor är det vissa saker som lyfts fram. Det skryts mest om läget, därefter kommer utsikten och teknisk utrustning.

Kontorsbarometern visar också att kontorets utformning spelar roll vid valet av arbetsplats. Var tredje kontorsanställd svarar att kontorsutformningen påverkade deras val. Yngre anger i högre utsträckning än äldre att kontorslokalernas utformning spelade roll i deras val. 42 procent av dem mellan 18 och 30 år svarar att kontorsutformningen spelade roll i valet av deras nuvarande arbetsplats.

– Unga lockas ännu mer av en schysst kontorsutformning. Det kan vara bra att tänka på för att rekrytera och behålla unga talanger. Vi ser att yngre medarbetare har andra preferenser än äldre. De yngre värderar inredningen högre, och även att det finns speciella rum eller platser för olika aktiviteter, till exempel mötesrum med olika utformning eller spelrum, säger Peter Östman, kommunikationschef på Vasakronan.

Kontoret ger olika associationer. 38 procent anser att deras nuvarande kontorslokaler påverkar företagets eller organisationens image positivt. 17 procent upplever att deras lokaler påverkar bilden negativt. Imagepreferenserna ser också olika ut beroende på ålder. Äldre tror i högre utsträckning än yngre att kontorets tekniska utrustning påverkar bilden positivt.

– En genomtänkt kontorsutformning kan hjälpa till att stärka ett företags eller en organisations image. Det finns många saker som har betydelse för anseendet som kan vara svåra att påverka, men utformningen och utseendet på kontoret går verkligen att jobba med. Man kan till exempel konkretisera verksamheten i inredningen genom att lyfta fram det man gör på ett smart sätt. Då använder man den fysiska miljön för att profilera sig och bygga varumärke, säger Peter Östman.

Träning och avkoppling är i fokus när Sveriges kontorsanställda får önska vad de helst skulle vilja ha på sitt kontor. Massage och gym är det som efterfrågas mest. Kvinnor önskar sig massage och dagis för husdjuren i större utsträckning än män. Omvänt drömmer män i större utsträckning än kvinnor om spelrum på jobbet, bubbelpool eller relaxavdelning.

Mer information om undersökningsresultatet och Kontorsbarometern finns på www.kontorsbarometern.se, där det också går att filtrera svaren på kön, ålder och geografi.

För mer information, vänligen kontakta:

Peter Östman
Kommunikationschef
Tel: 070-968 15 60
E-post: peter.ostman@vasakronan.se

Rebecca Liljebladh Thorell
Projektledare, kommunikation
Tel: 072-222 15 09
E-post: rebecca.liljebladh-thorell@vasakronan.se

Vasakronan är Sveriges största fastighetsbolag med ett fastighetsbestånd värderat till cirka 89 miljarder kronor. Inriktningen är centralt belägna kontors- och butiksfastigheter i tillväxtregionerna Stockholm, Uppsala, Göteborg och Öresund. Inom cityhandel är Vasakronan störst i samtliga regioner. Fastighetsbeståndet omfattar 189 fastigheter med en total area om cirka 2,5 miljoner kvadratmeter. Företaget ägs till lika delar av Första, Andra, Tredje och Fjärde AP-fonden. Läs mer på www.vasakronan.se

Hur stor påverkan anser du att ett kontors utseende och utformning har på ett företags eller en organisations image (dvs. hur andra uppfattar och ser på företaget/organisationen)?

Mycket stor	14%
Ganska stor	58%
Inte särskilt stor	20%
Inte alls stor	4%
Vet ej	4%

När du valde att börja på ditt nuvarande arbete, i vilken utsträckning spelade kontorslokalernas utseende och utformning in i ditt val?

Mycket stor utsträckning	2%
Ganska stor utsträckning	6%
Inte särskilt stor utsträckning	25%
Inte alls	63%
Vet ej/kan ej svara	4%

Om du pratar med en vän eller familjemedlem om ditt kontor, vilka positiva saker brukar du lyfta fram? *Fritt antal svarsalternativ valbara*

Läget	28%
Utsikten	12%
Den egna tekniska utrustningen (t.ex. mobil och dator)	12%
Byggnaden	10%
Inredningen	9%
Kaffet	8%
Planlösningen	8%
Utbudet av mat, t.ex. fika eller frukost	8%
Teknisk infrastruktur i framkant (t.ex. videokonferens, wifi, papperslöst kontor)	6%
Kontorsmöblerna	5%
Speciella rum eller platser (t.ex. fina mötesrum, spelrum)	5%
Miljöarbetet på kontoret	4%
Fredagsvin/-öl eller motsvarande	3%
Annat	6%
Vet ej	11%
Jag pratar aldrig om mitt kontor med vänner eller familj	28%

Hur anser du att utseende och utformning av dina nuvarande kontorslokaler påverkar företagets eller organisationens image (dvs. hur andra uppfattar och ser på ditt företag eller din organisation)?

Positivt	39%
Ingen påverkan	37%
Negativt	17%
Vet ej	7%

Vasakronan är Sveriges största fastighetsbolag med ett fastighetsbestånd värderat till cirka 89 miljarder kronor. Inriktningen är centralt belägna kontors- och butiksfastigheter i tillväxtregionerna Stockholm, Uppsala, Göteborg och Öresund. Inom cityhandel är Vasakronan störst i samtliga regioner. Fastighetsbeståndet omfattar 189 fastigheter med en total area om cirka 2,5 miljoner kvadratmeter. Företaget ägs till lika delar av Första, Andra, Tredje och Fjärde AP-fonden. Läs mer på www.vasakronan.se

Vad av följande på eller i anslutning till kontoret anser du främst kan hjälpa till att höja ett företags eller en organisations image? Max tre svarsalternativ valbara

Inredningen	34%
Läget	31%
Teknisk infrastruktur i framkant (t.ex. videokonferens, wifi, papperslöst kontor etc.)	24%
Den egna tekniska utrustningen (t.ex. mobil och dator)	21%
Planlösningen	20%
Speciella rum eller platser (t.ex. fina mötesrum, spelrum)	19%
Kontorsmöblerna	15%
Byggnaden	13%
Utbudet av mat, t.ex. fika eller frukost	11%
Miljöarbetet på kontoret	11%
Kaffet	10%
Utsikten	9%
Fredagsvin/-öl eller motsvarande	3%
Jag tror inte att någonting i kontorsutformningen kan hjälpa till att höja ett företags eller en organisations image	8%
Vet ej	7%

Vad av följande skulle du helst vilja ha på ditt kontor? Max tre svarsalternativ valbara

Massage	38%
Gym	34%
Bubbelpool/relaxavdelning	18%
Spelrum/hörna (t.ex. pingisbord, flipper eller tv-spel)	14%
Egen företagskock	13%
Möjlighet till service/tjänster (t.ex. kemtvätt, skomakare)	9%
Dagis/fritids för medarbetares husdjur	8%
Dagis/fritids för medarbetares barn	7%
Biosalong	4%
Inget av ovanstående	19%