



Kroatias turistbyrå har lansert en ny kampanje for vinteren "Croatia - Winter Wonderland"

Kroatias turistbyrå har lansert en ny kampanje for vinteren "Croatia - Winter Wonderland", som vil vare frem til 10. januar på de viktigste europeiske markedene, inkludert Sverige og Norge.

Kroatias turistbyrå har lansert en ny kampanje for vinteren "Croatia - Winter Wonderland", som vil vare frem til 10. januar på de viktigste europeiske markedene, inkludert Sverige og Norge. Kampanjen vil vises på sosiale medier inkludert Facebook, Instagram, Twitter, TikTok og Pinterest ved å bruke taggene **#CroatiaWinterWonderland** og **#MagicalCroatia**. Hovedmålet med kampanjen er å opprettholde synligheten til Kroatia og tiltrekke nye gjester ved å fremheve den vakre vinteren rundt Kroatia. Kampanjen fremhever også spesifikke turistaktiviteter som eno-gastronomi, kultur, natur og wellness.

"Kampanjene vi gjennomførte i år har posisjonert landet vårt som et høykvalitets, trygt og godt forberedt reisemål. At vi hadde stor suksess med dette ble bekreftet av European Travel Commission (ETC), som fremhevet at det kroatisk turistbyrået var den mest aktive europeiske turistorganisasjonen på portalen og i det sosiale nettverket Visit Europe under høstkampanjen, og som sådan et godt eksempel for turistorganisasjoner i andre land. Før året er omme forventer vi flere besøkende, de kroatisk reisemålene har utarbeidet et interessant adventstilbud som vi vil fremheve som en del av denne vinterkampanjen", sa **direktøren for det kroatisk nasjonale turistrådet Kristijan Staničić**, og la til at kampanjen vil inkludere tradisjonelle oppskrifter, skikker og tradisjoner som hvordan å lage pepperkakehjerter, samt de beste stedene for å ta vinterbilder.

I tillegg som en del av denne kampanjen vil **#MagicalCroatia**-taggen bli tilpasset visse destinasjoner som vil bli inkludert i kampanjeaktiviteter, så destinasjonene og fansen inviteres til å bruke tagger som **#MagicalZagreb**, **#MagicalOpatija**, **#MagicalSplit**, etc. Som en del av kampanjen vil det også bli holdt en konkurranse i utvalgte markeder, der de beste vinterbildene av kroatisk destinasjoner og lokasjoner vil bli premiert, samt de beste svarene fra fans på konkurransespørsmål i sosiale medier.

For å oppnå best mulig resultater, som en del av kampanjen, hvis epidemiologiske forhold i landet og i nøkkelmarkedene tillater det, planlegges en reise for internasjonale influencere, og de vil besøke vinterlandskapet på øya Rab, utforske Plitvice Lakes National Park dekket av snø, og nyte julestemningen i Zagreb og Dubrovnik, etc.