

Pressmeddelande 2021-03-29

Bokförlaget The Book Affair bygger framgång med rätt spetskompetens och smarta konsultsamarbeten

The Book Affair är en av utmanarna i bokbranschen. Ett litet förlag med stora muskler, bra resultat och som arbetar med en affärsmodell som ger mer av omsättningen till upphovspersonerna. Det kräver ett smart arbetssätt med smarta samarbeten som bidrar till spetskompetens och skalbarhet. Som en del i detta stärker The Book Affair upp med marknadsstrategen Eva Persson på Pilot Kommunikation.



The Book Affair är ett litet bokförlag med stora styrkor som behöver vara både flexibla, kompetenta och lyhörda för att få till en lyckad affär för både förlaget och författarna. Hela affärsmodellen bygger på en så optimerad och professionell process som möjligt från ax till limpa. Frågan om att sätta rätt team för rätt bok och lansering är en nyckelfråga. Förlaget har tre anställda men levererar cirka 20 titlar per år, vilket är möjligt just för att de hittat en modell där de kan skala upp och ner verksamheten beroende på period på året.

År 2020 var ett intensivt år för The Book Affair med många nya författare på förlaget. Inför 2021 stärker förlaget upp på lanseringssidan med Eva Persson som sedan i höstas driver Pilot Kommunikation. Eva startade Pilot efter 15 år i bokbranschen och kommer senast ifrån rollen som kommunikationschef på Bonnierförlagen och Bokförlaget Forum.

- Att knyta till oss erfaren och proffsig kompetens till våra team och boklanseringar är en strategiskt fråga för förlaget. Vi blir helt enkelt bättre tillsammans med duktiga människor och kan ge ett ännu bättre erbjudande till våra författare. Vi erbjuder inte bara moderna författaravtal där upphovspersonen har mer kontroll över helheten och får mer i plånboken, utan vi säkrar även upp att bokproduktion och lansering



har den bäst möjliga kompetensen. Med Eva Persson som marknadsstrateg får vi exakt den spjutspets som vi behöver, säger Alexandra Torstendahl, vd på The Book Affair.

- The Book Affair lever efter att det goda samarbetet är vägen till en bra affär, vilket är förlagets framgångsfaktor, men även en viktigt drivkraft för mig. Många ser konsulten som en avlastning i tunga perioder medan The Book Affair ser dem som en tillgång till förlaget och en del av själva affärsmodellen. Vi blir noga utvalda för de kunskaper vi kan bidra med, vilket gör samarbetet både framgångsrikt och givande för alla parter, säger Eva Persson på Pilot Kommunikation.

Eva startar sitt samarbete på The Book Affair med att ansvara för bland annat lanseringen av *Nu bakar vi* av Clara Lidström och Annakarin Nyberg som kommer i maj.

För mer information, kontakta gärna:

Alexandra Torstendahl, vd, The Book Affair.

e-post: alexandra.torstendahl@thebookaffair.se

Eva Persson, Pilot Kommunikation

tel: 070-794 9404 eller e-post: eva@pilotkommunikation.se

The Book Affair är ett bokförlag som ger ut både fack- och skönlitteratur och erbjuder författare marknadens mest moderna och flexibla samarbetsavtal för alla format. Förlaget startade 2018 av Alexandra Torstendahl och Alexandra Lidén och nischer in sig på kvalitativ utgivning och entreprenörsdrivna upphovsmän. Läs mer på www.thebookaffair.se
