



Taiwans turistadministration arrangerade workshopen” Upplev Taiwan bortom det vanliga” i Stockholm för att fördjupa det nordiska resesamarbetet

Taiwans turistadministration (TTA) ledde en taiwanesisk delegation som anordnade workshopen "Experience Taiwan Beyond the Ordinary" i Stockholm den 3 november. Evenemanget hölls för att stärka utbytet med den nordiska resebranschen och för att utveckla nya besöksmarknader.

Sverige är den näst största nordiska marknaden för Taiwan. I takt med att globala turismtrender går mot lågkoldioxid- och hållbart resande arbetar TTA aktivt med att främja hållbar turism i Taiwan. Evenemanget i Stockholm användes för att visa upp öns naturliga skönhet och kulturella rikedom.

Under workshopen träffade delegationen cirka 40 lokala researrangörer och medier för att dela nyheter om Taiwans senaste reseerbjudanden, flygförbindelser och specialpaket.

I början av evenemanget förklarade Mr. Darío Bo-min Chuang, biträdande rådgivare vid Taipeis representation i Sverige, att Taiwans kultur har formats av japanska, spanska och nederländska influenser, vilket ger landet en unik och mångsidig karaktär. Han påpekade att Taiwan förenar ett rikt historiskt arv med modern kreativitet och erbjuder upplevelser som kombinerar naturskönhet med ett pulserande stadsliv.

Linda Lin, direktör för Taiwan Tourism Administration London Office, tillade att administrationen nyligen har lanserat en rad initiativ, inklusive studieresor till Taiwan, digitala utbildningsprogram och influencer-workshops, för att ge fler samarbetspartners från Storbritannien och Nordeuropa en djupare förståelse för Taiwans kultur och turistattraktioner.

För att visa upp öns livliga kultur och varma gästfrihet erbjöd workshopen en heltäckande upplevelse där gästerna fick njuta av genuina taiwanesiska delikatesser, inklusive klassisk ananaskaka, tekolor och taiwanesiskt högbergste.

Den världsberömda **Judy Harmonica Ensemble** uppträdde med *Taiwan Fantasy Song – Train*, som innehöll den välkända taiwanesiska folksången “*Diu Diu Dang Ah*”, en symbol för Taiwans järnvägskultur, vilket fångsländade publiken.

Deltagarna fick också uppleva Taiwans kulturella kreativitet på nära håll genom olika aktiviteter, såsom att tillverka handgjorda glasunderlägg inspirerade av traditionella fönstermönster och skapa vävda bokmärken i ursprungsbefolkningens stil.

China Airlines, EVA Air och den taiwanesiska delegationen delade ut priser såsom flygbiljetter, hotellvouchers och sightseeing-turer för att uppmuntra fler nordiska samarbetspartners att arrangera studieresor till Taiwan.

Genom detta evenemang har **TTA** och dess partners fördjupat samarbetet med svenska reseproffs. Evenemanget visade på ett framgångsrikt sätt upp öns turistiska dragningskraft och stärkte Taiwans synlighet i Norden.

TTA välkomnar varmt resenärer från hela världen att upptäcka Taiwans unika skönhet och oändliga möjligheter.

Evenemangsinformation

Experience Taiwan Beyond the Ordinary Workshop in Stockholm

Date: Monday, November 3, 2025

Time: 11:00–14:00.

Venue: Scandic Continental Hotel

Mediekontakt:

Taiwan Tourism Administration, London Office

Director Linda Lin

Tel: +44-20-8075-2577

Email: info@taiwantourism.co.uk