



YOU'LL COME BACK FOR MORE

Sri Lanka Tourism järjestivät menestyksekkään roadshow-kiertueen Pohjoismaissa

Sri Lanka Tourism Promotion Bureau (SLTPB) järjesti 8.–11. syyskuuta menestyksekkään Sri Lanka Roadshow 2025 -tapahtuman Pohjoismaissa (Tanskassa, Norjassa, Suomessa ja Ruotsissa). Roadshow päättyi suosittuun B2B-tapahtumaan Radisson Blu Waterfront -hotellissa Tukholmassa.

Aloitteen tavoitteena oli mainostaa matkailukohdetta, palauttaa markkinoiden luottamus, vahvistaa kauppasuhteita ja tuoda esiin Sri Lankan houkuttelevuutta ja turvallisuutta pohjoismaisten matkailijoiden silmissä.

Pohjoismaisten matkailijoiden kiinnostus Sri Lankaa kohtaan kasvaa tasaisesti. Tammi- ja elokuun 2025 välisenä aikana maassa vieraili 31 261 pohjoismaista matkailijaa, mikä lähestyy pandemiaa edeltäneen vuoden 2019 tasoa, jolloin pohjoismaisia matkailijoita rekisteröitiin 59 801. Sri Lanka pyrki houkuttelemaan kolme miljoonaa kansainvälistä matkailijaa vuoteen 2025 mennessä ja näkee suurta potentiaalia vahvan asemansa palauttamisessa houkuttelevana matkakohteena maailman matkailukartalla.

Helsingissä järjestetty roadshow kokosi yhteen johtavia toimijoita matkanjärjestäjistä, DMC-yrityksistä, hotelleista ja lentoyhtiöistä sekä Sri Lankan matkailualan edustajia. Työpajojen, verkostoitumisen ja yksilöllisten tapaamisten kautta luotiin uusia kontakteja ja mahdollisuuksia pitkäaikaisille liikekumppanuuksille Sri Lankan ja Pohjoismaiden matkailualan välillä.

Sri Lankan Ruotsin suurlähettiläs Kapila Fonseka piti lämpimän tervetuliaispuheen yhdessä SLTPB:n hallituksen jäsenen Darshana Cabraalin kanssa. Sen jälkeen esiteltiin Sri Lankan monipuolisia matkailutarjontaa – maan 26 kansallispuistoa ja rikas biodiversiteetti sekä hyvinvointi-, kulttuuri- ja seikkailukokemukset.

” Sri Lanka on edelleen suhteellisen tuntematon aarre, ja maamme on yksi maailman turvallisimmista ja rauhallisimmista matkakohteista”, sanoi suurlähettiläs Kapila Fonseka. ” Olen varma, että tämä roadshow-kiertue luo perustan uudelle aikakaudelle, jossa uusia kumppanuuksia, innovatiivisia matkapaketteja ja markkinointialoitteita voi syntyä ja avata Sri

Lankan hyödyntämätöntä potentiaalia”, hän lisäsi.

Helsingissä järjestetty tapahtuma sai lisäväriä perinteisistä tanssiesityksistä ja kulttuuriin kuuluvasta värikkästä tunnelmasta. Tapahtuma sai erittäin hyvän vastaanoton sekä matkailualan edustajilta että pohjoismaisilta vierailta, jotka ilmaisivat innostuksensa Sri Lankan monipuolisista ja ainutlaatuisista matkailuelämyksistä.

"Olemme päättäneet vaalia näitä uusia kumppanuuksia ja varmistaa, että Sri Lanka vahvistaa asemaansa haluttuna, luotettavana ja inspiroivana matkakohteena pohjoismaisille matkailijoille. Toivon vilpittömästi, että tämä kasvava sitoutuminen näkyy pian myös tilastoissa, kun yhä useampi pohjoismaalainen valitsee Sri Lankan lomakohteekseen," sanoi Jagath Perera, markkinointipäällikkö Sri Lankan matkailun edistämistoimistosta.

Media Unit

Sri Lanka Tourism