



YOU'LL COME BACK FOR MORE

Sri Lanka Tourism gennemfører en vellykket roadshow i Norden

Fra den 8. til den 11. september afholdte Sri Lanka Tourism Promotion Bureau (SLTPB) med succes Sri Lanka Roadshow 2025 i Norden (Danmark, Norge, Finland og Sverige). Roadshowet afsluttedes med et velbesøgt B2B-arrangement på Radisson Blu Waterfront i Stockholm.

Initiativet havde til formål at promovere destinationen, genopbygge markedets tillid, styrke handelsrelationerne og fremhæve Sri Lanka som en attraktiv og sikker turistdestination for nordiske rejsende.

Interessen for Sri Lanka som rejsemål er stigende blandt nordiske rejsende. Mellem januar og august 2025 besøgte 31.261 nordiske turister landet, hvilket nærmer sig niveauet før pandemien i 2019, hvor der blev registreret 59.801 nordiske besøgende. Sri Lanka har som mål at tiltrække tre millioner internationale besøgende inden 2025 og ser et stort potentiale for at genvinde sin stærke position som en attraktiv destination på det globale turistikort.

Roadshowet i København samlede førende aktører fra rejsearrangører, DMC-virksomheder, hoteller og flyselskaber samt repræsentanter fra Sri Lanka Tourism. Gennem workshops, netværk og individuelle møder blev der skabt nye kontakter og muligheder for langsigtede forretningspartnerskaber mellem Sri Lanka og den nordiske rejsebranche.

Sri Lankas ambassadør i Sverige, H.E. Kapila Fonseka, holdt en varm velkomsttale sammen med Darshana Cabraal, bestyrelsesmedlem i SLTPB. Herefter fulgte en præsentation af Sri Lankas mangfoldige turisttilbud – fra landets 26 nationalparker og rige biodiversitet til wellness-, kultur- og eventyroplevelser.

»Sri Lanka er stadig en relativt ukendt skat, og vores land er et af de sikreste og mest fredelige rejsemål i verden for rejsende,« sagde ambassadør Kapila Fonseka. »Jeg er overbevist om, at denne serie af roadshows vil lægge grundlaget for en ny æra – en æra, hvor nye partnerskaber, innovative rejsepakker og marketinginitiativer kan opstå og frigøre Sri Lankas uudnyttede potentiale,« tilføjede han.

Arrangementet blev taget godt i mod og værdsat af både repræsentanter for rejsebranchen og nordiske besøgende, der udtrykte begejstring for Sri Lankas mangfoldige og unikke

rejseoplevelser.

»Vi er fast besluttede på at pleje disse nye partnerskaber og sikre, at Sri Lanka fortsat styrker sin position som et eftertragtet, pålideligt og inspirerende rejsemål for nordiske besøgende. Jeg håber inderligt, at dette voksende engagement snart vil afspejles i statistikkerne, hvor endnu flere nordiske rejsende vælger Sri Lanka som deres feriemål,« sagde Jagath Perera, marketingchef hos Sri Lanka Tourism Promotion Bureau.

Media Unit

Sri Lanka Tourism