



YOU'LL COME BACK FOR MORE

## **Sri Lanka Tourism gjennomfører en vellykket roadshow i Norden**

Fra 8. til 11. september gjennomførte Sri Lanka Tourism Promotion Bureau (SLTPB) med suksess Sri Lanka Roadshow 2025 i Norden (Danmark, Norge, Finland og Sverige). Roadshowet ble avsluttet med et velbesøkt B2B-arrangement på Radisson Blu Waterfront i Stockholm.

Initiativet hadde som mål å markedsføre reisemålet, gjenoppbygge markedets tillit, styrke handelsforbindelsene og fremheve Sri Lanka som et attraktivt og trygt reisemål for nordiske reisende.

Interessen for Sri Lanka som reisemål øker jevnt og trutt blant nordiske reisende. Mellom januar og august 2025 besøkte 31 261 nordiske turister landet, noe som nærmer seg nivået før pandemien i 2019, da 59 801 nordiske besøkende ble registrert. Sri Lanka har som mål å tiltrekke seg tre millioner internasjonale besøkende innen 2025, og ser et stort potensial for å gjenvinne sin sterke posisjon som et attraktivt reisemål på det globale turistkartet.

Roadshowet i Oslo samlet ledende aktører fra turoperatører, DMC-selskaper, hoteller og flyselskaper, samt representanter fra Sri Lanka Tourism. Gjennom workshops, nettverksbygging og individuelle møter ble det skapt nye kontakter og muligheter for langsiktige forretningspartnerskap mellom Sri Lanka og den nordiske reiselivsbransjen.

Sri Lankas ambassadør i Sverige, H.E. Kapila Fonseka, holdt en varm velkomsttale sammen med Darshana Cabraal, styremedlem i SLTPB. Deretter fulgte en presentasjon av Sri Lankas mangfoldige turisttilbud – fra landets 26 nasjonalparker og rike biologiske mangfold til velvære-, kultur- og opplevelsesreiser.

«Sri Lanka er fortsatt en relativt uoppdaget skatt, og vårt land er et av de tryggeste og fredeligste reisemålene i verden for reisende,» sa ambassadør Kapila Fonseka. «Jeg er overbevist om at denne serien med roadshows vil legge grunnlaget for en ny æra – en æra hvor nye partnerskap, innovative reisepakker og markedsføringstiltak kan oppstå og frigjøre Sri Lankas uutnyttede potensial,» la han til.

Arrangementet ble svært godt mottatt og verdsatt av både representanter for reiselivsbransjen og nordiske besøkende, som uttrykte begeistring for Sri Lankas mangfoldige og unike

reiseopplevelser.

«Vi er fast bestemt på å pleie disse nye partnerskapene og sikre at Sri Lanka fortsetter å styrke sin posisjon som et ettertraktet, pålitelig og inspirerende reisemål for nordiske besøkende. Jeg håper inderlig at dette økende engasjementet snart vil gjenspeiles i statistikken, med enda flere nordiske reisende som velger Sri Lanka som feriedestinasjon», sa Jagath Perera, markedsføringssjef ved Sri Lanka Tourism Promotion Bureau.

**Media Unit**

**Sri Lanka Tourism**