



YOU'LL COME BACK FOR MORE

Sri Lanka Tourism klar for å promotere Sri Lanka under kommende nordiske roadshows

Sri Lanka Tourism er klare til å vise fram reisemålets unike særpreget, kulturelle mangfold og varme gjestfrihet over hele verden. For Norden skjer dette gjennom en serie med roadshows, planlagt fra 8. til 11. september 2025. Roadshowene vil holdes i Danmark, Norge, Finland og Sverige, sammen med et forbrukerrettet arrangement i Stockholm i september 2025. Med mål om å gjenvinne tilliten i markedet, styrke handelsforbindelser og reposisjonere Sri Lanka som en høykvalitets turistreisemål. Inngår disse aktivitetene i SLTPBs internasjonale promoteringkalender for 2025.

Den srilankiske delegasjonen vil bestå av ledende aktører i bransjen, ferie- og reisepartnere, minst 20-25 srilankiske DMC-er/hoteller samt representanter fra Sri Lanka Tourism. De vil arrangere B2B-roadshows for å knytte kontakter og styrke partnerskap med internasjonale motparter. Programmet inkluderer kveldsbaserte nettverksworkshops, reisemålspresentasjoner, én-til-én-møter, samt kulturelle innslag.

Det forbrukerrettede arrangementet i Stockholm (B2C-event), vil by på utendørs kulturshow, mote- og danseoppvisninger, og gi besøkende en smak: av autentisk srilankisk mat, håndverk, te og krydder. -Dette er hovedproduktene som vil vekke besøkendes interesse og inspirere til bestillinger og videre utforskning av Sri Lanka som reisemål. Hovedmålet med B2C-arrangementet er å styrke reisemålets bilde igjennom autentiske kulturelle opplevelser, og gjenoppbygge forbrukernes tillit etter krisen.

Dette blir en viktig mulighet for Sri Lanka Tourism, ettersom landet allerede har passert en milepæl på 1,5 millioner turistankomster, og har mottatt flere internasjonale anerkjennelser som en av verdens mest attraktive reisemål.

Sri Lanka tilbyr et mangfold av reise- og ferieopplevelser som passer perfekt for den moderne turist. Landets turistorganisasjon satser nå på nye, spennende reiselivsprodukter som spenner fra velværeopplevelser og opplevelsesturisme til lokalsamfunnsbasert turisme. Denne varierte blandingen av produkter gjør Sri Lanka til et attraktivt reisemål for globale reisende som søker mer enn bare en vanlig ferie.

Sri Lanka er allerede i ferd med å bli et populært reise- og feriemål blant mange reisende og ferierende. Med internasjonal anerkjennelse og et økende antall turister, får Sri Lanka enda en fjær i hatten, og fremheves som et reisemål man bør besøke minst en gang i livet. Reisemålet nådde en milepæl med 1,5 millioner turister per 18. august 2025.

Medieenheten
Sri Lanka Tourism