



YOU'LL COME BACK FOR MORE

Sri Lankan matkailuvaltuusto valmistautuu esittelemään matkakohdetta tulevassa Pohjoismaiden Roadshow-sarjassa

Sri Lankan matkailuvaltuusto on valmis esittelemään matkakohteen ainutlaatuisuutta, kulttuurista monimuotoisuutta ja lämmintä vieraanvaraisuutta maailmanlaajuisesti Pohjoismaiden roadshow-tapahtumien kautta, jotka järjestetään 8.–11. syyskuuta 2025. Roadshow-tapahtumat pidetään Pohjoismaissa (Tanska, Norja, Suomi ja Ruotsi), ja niihin sisältyy kuluttajille suunnattu promootiotapahtuma Tukholmassa syyskuussa 2025. Nämä toimenpiteet ovat osa SLTPB:n vuoden 2025 kansainvälistä markkinointikierrosta, jonka tavoitteena on palauttaa markkinoiden luottamus, vahvistaa kaupallisia yhteyksiä ja asemoida Sri Lanka arvokkaana matkakohteenä.

Sri Lankan delegaatioon kuuluu alan johtavat toimijat, matkatoimistoja, vähintään 20–25 Sri Lankan matkanjärjestäjää/hotellia sekä Sri Lankan matkailuviranomaisia. He järjestävät B2B-roadshow-tapahtumia vahvistaakseen liikekumppanuuksia kansainvälisten toimijoiden kanssa. Tapahtumiin sisältyy verkostoitumistyöpajoja, kohde-esittelyjä, henkilökohtaisia tapaamisia ja kulttuurisia kohokohtia.

Tukholman kuluttajapromootio (B2C-tapahtuma) sisältää ulkoilmakulttuuriesityksiä, muoti- ja tanssiesityksiä, jotka tarjoavat vierailijoille maistiaisaidosta sri lankalaisesta ruoasta, käsitöistä, teestä ja mausteista. Nämä ovat keskeisiä tuotteita, jotka herättävät vierailijoiden kiinnostuksen ja kannustavat varaamaan matkoja sekä tutustumaan kohteeseen tarkemmin. B2C-tapahtuman päätavoitteena on vahvistaa kohdeimagoa aidon kulttuurikokemuksen kautta ja palauttaa kuluttajien luottamus kriisin jälkeen.

Tämä on merkittävä tilaisuus Sri Lankan matkailulle, sillä maa on jo ylittänyt 1,5 miljoonan turistin rajapyykin ja saanut useita kansainvälisiä tunnustuksia yhtenä maailman johtavista matkakohteista. Sri Lanka tarjoaa monipuolisia matkailu- ja lomamahdollisuuksia, jotka vastaavat nykyaikaisen matkailijan tarpeisiin. Sri Lankan matkailuviranomaiset aikovat myös esitellä uusia matkailutuotteita, kuten hyvinvointimatkailua, seikkailumatkailua, kulttuurimatkailua ja yhteisöpohjaista matkailua. Nämä tuotteet houkuttelevat matkailijoita, jotka etsivät uusia kokemuksia lomamatkoilleen.

Sri Lanka on nousemassa monien matkailijoiden ja lomailijoiden suosikiksi, ja kansainväliset tunnustukset sekä kasvavat matkailijamäärät vahvistavat sen asemaa kohteena, jossa kannattaa

vierailla ainakin kerran elämässä. Kohde saavutti 1,5 miljoonan turistin rajapyykin 18. elokuuta 2025.

Mediayksikkö
Sri Lanka Tourism