



AVIAREPS kommer att representera GNTA i Tyskland, Polen, Frankrike, Sverige och Norge

AVIAREPS, världsledande inom internationell representation, marknadsföring och kommunikation för företag inom flyg, turism, besöksnäring samt mat & dryck, har officiellt utsetts till PR- och marknadsföringsrepresentant för Georgia National Tourism Administration (GNTA) i Tyskland, Polen, Frankrike, Sverige och Norge.

Uppdraget omfattar PR- och marknadsföringsrepresentation. Som en del av samarbetet kommer AVIAREPS att verka för att öka kännedomen om Georgien och inspirera till resor genom en omfattande, insiktsdriven strategi som skräddarsys efter de unika förutsättningarna på respektive marknad.

För att stödja GNTA:s turismtillväxt och positionera Georgien som ett måste-besöka resmål, kommer AVIAREPS lokala expertteam att ta fram och genomföra marknadsspecifika PR- och marknadsföringsstrategier. AVIAREPS långvariga samarbeten med ledande researrangörer, resebyråer och mediapartners i respektive region kommer att vara avgörande för genomförandet av resultatgivande aktiviteter samt säkra medieplaceringar, organisera pressresor och samarbeta med relevanta influenser för att maximera varumärkesexponeringen.

Georgien, beläget i skärningspunkten mellan Europa och Asien, är en spännande och snabbt växande resedestination. Landet utmärker sig genom sitt imponerande bergslandskap, flera UNESCO-världsarv, den livliga huvudstaden Tbilisi, historiska vintraditioner och sin varma gästfrihet. Från topparna i Kaukasusbergen till Svarta havets kust erbjuder Georgien en exceptionell blandning av utomhusäventyr, kulturarv och gastronomiska upplevelser som passar både fritids- och lyxresenärer. För mer information om destinationen besök [Georgia Travel](#)

”Vi är mycket stolta över att inleda vårt samarbete med GNTA och ser fram emot att påbörja vårt uppdrag. AVIAREPS lokala team i Sverige och Norge kommer att arbeta strategiskt för att stärka Georgiens position som resmål på respektive marknad. Vi välkomnar aktörer inom resebranschen att kontakta oss för att tillsammans synliggöra Georgien – en attraktiv och växande destination i Europa och Kaukasus,” säger Tapani Kauhanen, General Manager för AVIAREPS i Norden.

Thomas Drechsler, COO Tourism på AVIAREPS: ”Med vår gedigna expertis och lokala specialister på varje marknad, är vi stolta över att företräda GNTA och lyfta fram Georgiens livfulla kultur, rika historia och naturliga skönhet i medvetandet hos europeiska resenärer. Våra marknadsexperter besitter inte bara omfattande kunskap om media- och resebranschen, utan har även starka lokala relationer som kommer att hjälpa till att förstärka Georgiens synlighet på Europas viktigaste marknader.”

Om AVIAREPS

AVIAREPS är världsledande inom representation, marknadsföring och kommunikation för företag inom flyg-, turism-, besöksnäring samt mat- och dryck. Företaget grundades i Tyskland 1994 med ambitionen att hjälpa kunder att etablera sig på globala marknader, och deras globala nätverk sträcker sig idag över sex kontinenter.

AVIAREPS portfölj omfattar gedigen expertis inom representation och försäljning, marknadsföring och kommunikation, affärsutveckling, IT-lösningar och finansiella tjänster.

Förutom väl etablerade General Sales Agent-tjänster (GSA) och marknadsföringsrepresentation inom turism, stödjer AVIAREPS över 250 kunder med digital marknadsföring, reklam, PR, kriskommunikation, sociala medier, eventkoordinering, försäljning, webbdesign med mera.

För mer information om hur AVIAREPS kan påverka var och hur resenärer väljer att spendera sin tid och sina pengar, besök gärna www.aviareps.com. Håll dig uppdaterad genom att besöka vårt [Newsroom](#), eller följ oss på [Facebook](#), [LinkedIn](#) och [Instagram](#).

För högupplösta bilder och logotyper, vänligen [kontakt oss](#).

Presskontakt:

Julia Reinert

Head of Global Communications

press@aviareps.com