

Pressemitteilung

Für noch mehr Hygiene daheim: Beko bringt Geschirrspüler und Trockner mit extra Hygiene-Funktionen auf den Markt

Mit seiner HygieneShield-Range reagiert Beko auf das stark gestiegene Bedürfnis nach einfachen, unkomplizierten Lösungen für mehr Hygiene und Sicherheit im eigenen Zuhause. Das Besondere der ersten eigenen Hygiene-Serie von Beko in Deutschland: Die Geräte entfernen bis zu 99 Prozent der Bakterien und Viren auf Kleidung und Geschirr.

Neu-Isenburg, 02. März 2021 – Seit Beginn der Corona-Pandemie haben Hygiene und Sauberkeit verstärkt an Bedeutung gewonnen – und damit auch der Wunsch nach einem möglichst viren- und bakterienfreien Haushalt. Um dem neuen Hygienebedürfnis der Verbraucher gerecht zu werden, hat Beko die HygieneShield-Produktreihe mit zusätzlichen Hygiene-Funktionen gelauncht. Inspiriert von der Kraft der Natur eliminieren die Geräte mit Methoden wie Dampf und Wärme effizient Viren und Bakterien. In Deutschland sind nun Geschirrspüler und Wäschetrockner mit den speziellen Funktionen verfügbar.

Desinfiziertes Geschirr dank HygieneIntense-Funktion

Mittels der HygieneIntense-Funktion ermöglichen die Geschirrspüler der HygieneShield Linie eine Desinfektion des Geschirrs bei Temperaturen von 60° C bis 70° C. Ein spezieller Dampfnebel, der bei höheren Temperaturen entsteht, sorgt dafür, dass die gesamte Oberfläche jedes Geschirrs einwandfrei gereinigt und Viren und Bakterien erfolgreich entfernt werden. Ein zusätzlicher Heißspülsschritt garantiert dabei eine noch intensivere hygienische Reinigung. Insgesamt sind 15 Sortimentsmodelle mit der HygieneIntense-Funktion geplant. Der Geschirrspüler BDIN38530C ist bereits seit Kurzem im Handel erhältlich. Die Wirksamkeit der HygieneIntense-Technologie wurde unabhängig auch von der Rhein-Waal-Universität aus Kleve getestet.



Mehr Hygiene im Haushalt: Die HygieneIntense-Funktion des BDIN38530C von Beko desinfiziert Geschirr (© Beko)



Der Trockner DE8544RX2 von Beko eliminiert Viren und Bakterien aus gewaschenen Textilien (© Beko)

Hygienisch saubere Wäsche

Damit Textilien nicht nur getrocknet, sondern auch hygienisch rein werden, bietet der Trockner der HygieneShield-Produktreihe gleich zwei spezielle Hygiene-Programme: Hygiene Trocknen und Hygiene Auffrischen. Ersteres trocknet und desinfiziert bis zu 5 kg gewaschene Wäsche dank eines zusätzlichen Heizkanals und Gebläses, das die Trommel mit heißer Luft füllt. Das Programm Hygiene Auffrischen wiederum eliminiert bei einer konstanten Temperatur von 60°C in weniger als 60 Minuten 99 Prozent der Bakterien und Viren aus



bis zu 2 kg Wäsche. In Deutschland sind bereits zwei Modelle mit den beiden Hygiene-Programmen erhältlich: DE8544RX2 und DHC946GX.

Verfügbarkeit und Preis

Der Beko-Trockner DE8544RX2 ist für eine unverbindliche Preisempfehlung von 1.049 Euro im Handel erhältlich, das Modell DHC946GX für 849 Euro. Der Beko-Geschirrspüler BDIN38530C aus der HygieneShield-Range ist ebenfalls verfügbar, die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 799 Euro. Weitere Infos erhalten Sie unter www.beko.com/de-de

Über Beko

Beko ist bei den freistehenden Haushaltsgeräten im Bereich Weiße Ware in Europa als führende Marke das Maß aller Dinge. Das Sortiment wird weltweit in über 100 Ländern vertrieben und umfasst Elektro großgeräte aus den Bereichen Kühlen & Gefrieren, Waschen & Trocken sowie Kochen & Backen. Wie hoch die Qualität und wie stark die Umwelt- und Preis-/Leistungsmerkmale von Beko-Produkten sind, beweisen die regelmäßigen Auszeichnungen wichtiger europäischer Verbraucherorganisationen wie Stiftung Warentest. Beko entwickelt ausschließlich Produkte, mit deren Hilfe alle Konsumenten einen gesunden Lebensstil führen können. Davon ist auch der Markenbotschafter von Beko Deutschland, Marc-André ter Stegen, überzeugt. Der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft und Stammspieler beim FC Barcelona unterstützt Beko dabei zu zeigen, wie einfach jeder einen gesunden Lifestyle auf Profi-Niveau leben kann. Darüber hinaus engagiert sich Beko als einer der Hauptsponsoren beim FC Barcelona sowie als offizieller Ausrüster der European League of Legends Championship (LEC).

Entdecken Sie mehr unter www.beko.com/de-de

Über die Beko Grundig Deutschland GmbH

Die Beko Grundig Deutschland GmbH ist international einer der bedeutendsten Marktteilnehmer im Bereich Home Electronics. Das Unternehmen ist in Deutschland die Dachorganisation der Marken Beko, Nummer 2 in Europa (nach Absatzzahlen), und Grundig, Europas einziger Vollsortimenter. Zudem lenkt die Beko Grundig Deutschland GmbH als Headquarter der Region Nord-EU die Geschicke dieser beiden Marken sowie von Altus, Blomberg und elektrabregenz in Österreich, der Schweiz, den Benelux-Staaten sowie in allen skandinavischen Ländern. Am Standort Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main ist die starke, kontinuierlich wachsende Mannschaft vertreten: 200 Mitarbeiter steuern von dort aus die nationalen sowie sämtlichen nordeuropäischen Aktivitäten der Bereiche Marketing, Vertrieb, Service, Produkt- und Qualitätsmanagement, Logistik/Lieferketten-Management, HR, Controlling und Finanzen sowie die Rechtsabteilung. Dabei haben die Nähe zu Kunden und ihre Bedürfnisse stets oberste Priorität: In dem breiten Sortiment finden alle Marktteilnehmer die für sie passenden Produkte. Um maximale Produktqualität gewährleisten zu können, werden die Geräte größtenteils selbst in 22 hochmodernen Fertigungsstätten der Muttergesellschaft Arçelik in Europa, Asien und Afrika hergestellt. Das Besondere: Die Werke arbeiten nach einer schon vor vielen Jahren in allen Unternehmens-, Entwicklungs- und Produktionsbereichen implementierten Nachhaltigkeitsstrategie, die nach internationalen Standards zertifiziert wurde – zum Beispiel 2020 vom Dow Jones Sustainability Index bereits zum zweiten Mal in Folge als nachhaltigstes Unternehmen der Hausgeräte-Industrie. <https://bg-deutschland.de/>



Pressekontakt

Beko Grundig Deutschland GmbH
Jessica Schnabel
Thomas-Edison-Platz 3
63263 Neu-Isenburg
Tel. 06102 / 71 82 – 455
presse@beko.com
www.beko.com/de-de/ueber-beko/presse

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH
Katrin Laux
Tegernseer Platz 7
81541 München
Tel. 089 / 72 01 87 – 268
beko@lhlk.de