



Riippumaton testi ei löytänyt mikromuoveja SmartStore™ Easy -säilytysrasioista

Orthex Oyj, Lehdistötiedote, 20.10.2026 klo 10.00

Orthex on testannut SmartStore™ Easy -ruoansäilytysrasioitaan mikromuovien irtoamisen osalta. Tuotteiden käyttötarkoitusta simuloineessa riippumattomassa laboriotestissä elintarviketta jäljittelevänä simulanttina käytettiin vettä eikä siitä löydetty mikromuovihiukkasia testin jälkeen.

Mikromuovit ovat tärkeä ympäristöaihe Orthexille ja sen sidosryhmille. Ruoansäilytysrasioiden mikromuovitestaus on osa Orthexin laajempaa laadunvalvonta- ja ympäristötyötä. Yhtiö testaa tuotteitaan säännöllisesti riippumattomissa laboratorioissa ja tuotekohtaisten käyttökokeiden avulla.

Viimeisin testi tehtiin 1,2 litran SmartStore™ Easy -ruoansäilytysrasioille. Testiin toimitettiin kuusi näytettä, ja analyysi keskittyi mikromuovien irtoamiseen tuotteesta.

Testi suunniteltiin simuloimaan rasioiden aiottua käyttöä

Testissä näytteet täytettiin tislatusella vedellä, jonka annettiin olla rasioissa 10 vuorokauden ajan 40 °C:n lämpötilassa. Tämän jälkeen rasioita ja niissä ollutta vettä kuumennettiin mikroaaltouunissa kahden minuutin ajan 600 watin teholla.

Analyysi kattoi kooltaan 5 µm:n ja 5 mm:n väliset hiukkaset. Tulosten mukaan elintarvikesimulantista ei havaittu mikromuovihiukkasia. Testauksen suoritti ISO/IEC 17025 -akkreditoitu ulkopuolinen palveluntarjoaja.

"Tuoteturvallisuus, kestävyys ja käytännöllisyys ovat tuotteidemme perusvaatimuksia. Mikromuovit ovat aihe, joka herättää kuluttajissa ymmärrettävästi kysymyksiä, minkä vuoksi haluamme tarjota riippumattomaan testaukseen perustuvaa tietoa. Testitulokset antavat meille arvokasta tietoa siitä, miten SmartStore™ Easy -ruoansäilytysrasiat toimivat testatuissa käyttöolosuhteissa", sanoo Orthexin markkinointi- ja vastuullisuusjohtaja Hanna Kukkonen.

Kestäviä tuotteita toistuvaan käyttöön

SmartStore™ Easy -ruoansäilytysrasiat valmistetaan polypropeenista. Orthex painottaa tuotteiden käyttämistä niiden käyttötarkoituksen mukaisesti. Orthexin tuotteissa olevista merkinnöistä saa tietoa tuotteiden käytöstä ja ominaisuuksista, kuten siitä, soveltuvatko ne konepesuun ja mikroaaltouunissa kuumentamiseen.

Kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden käytön lisääminen on myös osa Orthexin ympäristötyötä. Yhtiö on asettanut tavoitteekseen kasvattaa kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden osuuden 80 prosenttiin vuoteen 2035 mennessä. Vuonna 2025 niiden osuus oli 17,9 prosenttia.

Lisätietoja:

Hanna Kukkonen, markkinointi- ja vastuullisuusjohtaja, Orthex Oyj

Puh. +358 (0)40 053 8886

hanna.kukkonen@orthexgroup.com

Jakelu:

Nasdaq Helsinki Oy

Keskeiset tiedotusvälineet

<http://investors.orthexgroup.com/fi/>

Orthex lyhyesti

Orthex (ORTHEX, Nasdaq Helsinki) on eurooppalainen kodintuoteyhtiö, joka tarjoaa laajan valikoiman laadukkaita ja turvallisia tuotteita tarkoituksenaan luoda kestäviä ratkaisuja järjestettyyn ja viihtyisään kotiin. Orthexin pääkuluttajabrändit ovat SmartStore™ säilytystuotteissa, GastroMax™ keittiötarvikkeissa ja Orthex™ kodin ja puutarhan tuotteissa.

Orthex pyrkii olemaan toimialan suunnannäyttäjäksi vastuullisuudessa. Orthexin laadukkaat tuotteet on tarkoitettu pitkäaikaiseen käyttöön ja voidaan kierrättää kaikilla markkinoillamme. Lisäämme aktiivisesti kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden osuutta tuotteissamme. Samalla pyrimme jatkuvasti vähentämään päästöjämme ja minimoimaan vaikutuksemme maapalloon. Lue lisää www.orthexgroup.fi.

Orthexin liikevaihto vuonna 2025 oli 87,2 miljoonaa euroa. Yhtiöllä on asiakkaita yli 40 maassa, ja myyntiorganisaatiot Pohjoismaissa, Saksassa, Ranskassa, Isossa-Britanniassa ja Benelux-maissa.

Seuraa Orthexia [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)