

Orthex Oyj: Puolivuosikatsaus 1.1.–30.6.2026

Orthex Oyj, Pörssitiedote, 18.8.2026 klo 9.00

Q2: Vahvaa myynnin kasvua Pohjoismaissa, nopeita toimenpiteitä tukemaan kannattavuutta

Tämä tiedote on tiivistelmä Orthex Oyj:n puolivuosisikatsauksesta tammi–kesäkuulta 2026. Raportti on kokonaisuudessaan tämän tiedotteen liitteenä pdf-muodossa ja saatavilla myös Orthexin verkkosivuilla osoitteessa <http://investors.orthexgroup.com/fi/>.

Huhti–kesäkuu 2026

- Laskutettu myynti oli 22,5 milj. euroa (21,2)
- Liikevaihto kasvoi 5,2 % ja oli 21,6 milj. euroa (20,5)
- Oikaistu EBITDA oli 2,7 milj. euroa (2,9)
- Oikaistu EBITA oli 1,4 milj. euroa (1,7) eli 6,3 % liikevaihdosta (8,4)
- Liikevoitto oli 0,8 milj. euroa (1,7)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 1,8 milj. euroa (-0,8)
- Osakekohtainen tulos oli 0,01 euroa (0,05)
- Raaka-ainekustannusten nousuun reagoitiin nopeasti hinnankorotuksilla, jotka tukivat kannattavuutta ja vahvaa kasvua Pohjoismaissa.

Tammi–kesäkuu 2026

- Laskutettu myynti oli 44,9 milj. euroa (43,1)
- Liikevaihto kasvoi 4,0 % ja oli 43,2 milj. euroa (41,5)
- Oikaistu EBITDA oli 6,0 milj. euroa (5,8)
- Oikaistu EBITA oli 3,4 milj. euroa (3,4) eli 8,0 % liikevaihdosta (8,3)
- Liikevoitto oli 2,9 milj. euroa (3,4)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 5,3 milj. euroa (3,9)
- Nettovelka / oikaistu EBITDA oli 1,1 (1,4)
- Osakekohtainen tulos oli 0,09 euroa (0,12)

Suluissa olevat luvut viittaavat vastaavaan jaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin mainita. Luvut ovat tilintarkastamattomat.

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Yhtiön pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ovat:

- Keskimäärin yli 5 %:n vuotuinen liikevaihdon orgaaninen kasvu konsernitasolla ja yli 10 %:n kasvu Pohjoismaiden ulkopuolella (kasvu paikallisessa valuutassa).
- Oikaistu EBITA-marginaali ajan myötä yli 18 % (oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä).
- Nettovelan ja oikaistun EBITDA:n suhde (velkaantumisaste) alle 2,5x. Velkaantumisaste voi väliaikaisesti ylittää tavoitevälin, esimerkiksi yritysostojen

yhteydessä.

- Yhtiö pyrkii jakamaan vakaata ja ajan myötä kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa yhteensä vähintään 50 % tilikauden tuloksesta.

Orthex ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Avainluvut

Milj. euroa	4– 6/2026	4– 6/2025	Muutos	1– 6/2026	1– 6/2025	Muutos	2025
Laskutettu myynti	22,5	21,2	5,7 %	44,9	43,1	4,4 %	89,6
Liikevaihto	21,6	20,5	5,2 %	43,2	41,5	4,0 %	87,2
Bruttokate	5,4	5,8	-6,8 %	11,6	11,6	-0,1 %	25,0
Bruttokate, %	24,9 %	28,1 %		26,8 %	27,9 %		28,7 %
EBITDA	2,1	2,9	-28,1 %	5,5	5,8	-6,6 %	14,7
EBITDA, %	9,7 %	14,2 %		12,7 %	14,1 %		16,8 %
Oikaistu EBITDA	2,7	2,9	-8,4 %	6,0	5,8	3,3 %	14,7
Oikaistu EBITDA, %	12,4 %	14,2 %		14,0 %	14,1 %		16,9 %
EBITA	0,8	1,7	-53,9 %	2,9	3,4	-16,5 %	9,8
EBITA, %	3,7 %	8,4 %		6,6 %	8,3 %		11,2 %
Oikaistu EBITA	1,4	1,7	-20,4 %	3,4	3,4	0,2 %	9,8
Oikaistu EBITA, %	6,3 %	8,4 %		8,0 %	8,3 %		11,3 %
Liikevoitto	0,8	1,7	-53,9 %	2,9	3,4	-16,5 %	9,8
Liikevoitto, %	3,7 %	8,4 %		6,6 %	8,3 %		11,2 %
Liiketoiminnan rahavirta	1,8	-0,8		5,3	3,9	37,4 %	12,3
Nettovelka / oikaistu EBITDA	1,1x	1,4x		1,1x	1,4x		1,1x
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto, %	4,3 %	5,2 %		10,6 %	10,2 %		28,6 %
Omavaraisuusaste, %	43,7 %	42,6 %		43,7 %	42,6 %		46,8 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,01	0,05	-70,8 %	0,09	0,12	-26,0 %	0,38
Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna(keskimäärin)	280	285	-1,8 %	280	287	-2,3 %	287

Alexander Rosenlew, toimitusjohtaja:

”Orthexin liikevaihto kasvoi toisella neljänneksellä 5,2 % verrattuna viime vuoden toiseen neljännekseen ja oli 21,6 milj. euroa (20,5). Valuuttakurssineutraali liikevaihto kasvoi 4,3 %. Vuoden ensimmäisen puoliskon liikevaihto kasvoi 4,0 % ja oli 43,2 milj. euroa (41,5). Raportoitu liikevaihto kasvoi pääasiassa Pohjoismaiden lisääntyneen myynnin ansiosta.

Neljänneksen aikana toteutimme nopeasti ja määrätietoisesti hinnankorotuksia vastataksemme Lähi-Idän konfliktin aiheuttamaan raaka-ainekustannusten merkittävään nousuun.

Pohjoismaissa meillä on vahva markkina-asema ja vahvat brändit ja siellä laskutettu myynti kasvoi 12,0 % 17,8 milj. euroon (15,9) sekä välttämättömien hinnankorotusten että volyymin kasvun ansiosta. Muun Euroopan alueella useita kasvutoimenpiteitä jouduttiin väliaikaisesti lykkäämään asiakkaiden kanssa käytävien hinnankorotusneuvottelujen vuoksi. Tämän seurauksena Muun Euroopan laskutettu myynti laski 10,5 % ja oli 4,6 milj. euroa (5,1).

Kun hinnankorotukset on nyt saatu pääosin toteutettua, keskitymme kasvun vauhdittamiseen yhdessä asiakkaiden kanssa Euroopassa ja sen ulkopuolella. Erityisesti haluan kiittää myyntitiimejämme näiden haastavien mutta välttämättömien hinnoittelutoimien määrätietoisesta, ammattimaisesta ja nopeasta toteuttamisesta kaikilla markkinoillamme.

Säilytys-tuoteryhmä jatkoi toisella neljänneksellä vahvaa kasvuaan ja sen laskutettu myynti

kasvoi 7,7 % vuoden takaiseen vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Myös Keittiö-tuotteiden laskutettu myynti kasvoi 4,7 %, kun taas Koti ja puutarha -tuoteryhmä pysyi edellisvuoden tasolla. Uusien tuotteiden lanseeraukset ja kampanjat menestyivät hyvin erityisesti Pohjoismaissa ja pitkäjänteinen työmme tuoteryhmien kehittämiseksi yhdessä suurten vähittäiskauppaketjujen kanssa luo edelleen lisäarvoa sekä asiakkaillemme että niille tuoteryhmille, joissa toimimme.

Verrattuna vuoden 2025 toiseen neljännekseen Orthexin kannattavuus laski nopeasti nousseiden raaka-ainekustannusten ja strategiaan kehityshankkeisiin liittyvien kustannusten vuoksi. Oikaistu EBITA oli 1,4 milj. euroa (1,7) ja vastaava oikaistu EBITA-marginaali 6,3 % (8,4). Korkeammat myyntivolyymit ja kurinalainen kustannusten hallinta auttoivat lieventämään raaka-ainekustannusten nousun vaikutuksia. Toteutettujen hinnankorotusten odotetaan asteittain kompensoivan kasvaneita kustannuksia. Pitkäaikaisen toimittajayhteistyömme ansiosta olemme onnistuneet turvaamaan tärkeimpien raaka-aineiden saatavuuden.

Tavoitteemme vauhdittaa myynnin kasvua suurten eurooppalaisten vähittäiskauppioiden kanssa pysyy ennallaan. Näemme monia mahdollisuuksia kasvuun yhdessä asiakkaidemme kanssa. Tätä kasvua tukevat viime vuosien aikana rakentamamme tuotantokapasiteetti, osaaminen ja organisaatio. Huhtikuussa viimeisin innovaatiomme SmartStore™ Module -säilytysratkaisu palkittiin arvostetulla Red Dot Design Award -palkinnolla. Tämä tunnustus on osoitus tuotekehitystiimimme vahvasta osaamisesta, ja onnittelen tiimiä erinomaisesta saavutuksesta.

Edetessämme kohti vuoden 2026 loppua luotan edelleen vahvasti kykyymme sopeutua muutoksiin, toteuttaa strategiaamme ja edistää kasvua Euroopassa. Meillä on vahva perusta tulevalle menestykselle. Haluan kiittää kaikkia orthexlaisia sitoutumisesta, joustavuudesta ja tinkimättömästä pyrkimyksestä parantaa toimintaamme joka päivä. Jatkamme yhdessä vahvan tulevaisuuden rakentamista Orthexille.”

Taloudelliset tiedotteet vuonna 2026

Orthex julkistaa taloudelliset raportit vuonna 2026 seuraavasti:

5.11.2026: Osavuositarkastus tammi–syyskuu 2026

Tulosjulkistustilaisuus:

Orthexin toimitusjohtaja **Alexander Rosenlew**, talousjohtaja **Saara Mäkelä** ja markkinointi- ja vastuullisuusjohtaja **Hanna Kukkonen** esittelevät raportin tänään klo 11.00 alkavassa englanninkielisessä webcast-tilaisuudessa. Kokoukseen voi liittyä [tällä linkillä](#).

Kysymysosuuksien (Q&A):

Johdolle esitettävät kysymykset voi lähettää kokouksen chatin kautta.

Esitysmateriaali:

Esitysmateriaali näytetään webcast-tilaisuudessa ja sen voi ladata samana päivänä Orthexin verkkosivuilta osoitteesta: [Raportit ja esitykset - Orthex Group](#).

Tallenne esityksestä:

Tallenne esityksestä julkaistaan myöhemmin Orthexin verkkosivuilla [Raportit ja esitykset - Orthex Group](#).

Lisätietoja:

Alexander Rosenlew, toimitusjohtaja, Orthex Oyj
puh. +358 (0)40 500 3826
alexander.rosenlew@orthexgroup.com

Saara Mäkelä, talousjohtaja, Orthex Oyj
puh. +358 (0)40 083 8782
saara.makela@orthexgroup.com

Jakelu:

Orthex lyhyesti

Orthex (ORTHEX, Nasdaq Helsinki) on eurooppalainen kodintuoteyhtiö, joka tarjoaa laajan valikoiman laadukkaita ja turvallisia tuotteita tarkoituksenaan luoda kestäviä ratkaisuja järjestettyyn ja viihtyisään kotiin. Orthexin pääkuluttajabrändit ovat SmartStore™ säilytystuotteissa, GastroMax™ keittiötarvikkeissa ja Orthex™ kodin ja puutarhan tuotteissa.

Orthex pyrkii olemaan toimialan suunnannäyttäjäksi vastuullisuudessa. Orthexin laadukkaat tuotteet on tarkoitettu pitkäaikaiseen käyttöön ja voidaan kierrättää kaikilla markkinoillamme. Lisäämme aktiivisesti kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden osuutta tuotteissamme. Samalla pyrimme jatkuvasti vähentämään päästöjämme ja minimoimaan vaikutuksemme maapalloon. Lue lisää www.orthexgroup.fi.

Orthexin liikevaihto vuonna 2025 oli 87,2 miljoonaa euroa. Yhtiöllä on asiakkaita yli 40 maassa, ja myyntiorganisaatiot Pohjoismaissa, Saksassa, Ranskassa, Isossa-Britanniassa ja Benelux-maissa.

Seuraa Orthexia [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)