

Orthex Oyj: Osavuositiedote 1.1.–31.3.2026

Orthex Oyj, Pörssitiedote, 7.5.2026 klo 9.00

Q1: Vahvaa myynnin kasvua Pohjoismaiden ulkopuolella, kannattavuus parani

Tämä tiedote on tiivistelmä Orthex Oyj:n osavuositiedotuksesta tammi–maaliskuulta 2026. Raportti on kokonaisuudessaan tämän tiedotteen liitteenä pdf-muodossa ja saatavilla myös Orthexin verkkosivuilla osoitteessa <http://investors.orthexgroup.com/fi/>.

Tammi–maaliskuu 2026

- Laskutettu myynti oli 22,5 milj. euroa (21,8)
- Liikevaihto kasvoi 2,7 % ja oli 21,6 milj. euroa (21,0)
- Oikaistu EBITDA oli 3,4 milj. euroa (2,9)
- Oikaistu EBITA oli 2,1 milj. euroa (1,7) eli 9,6 % liikevaihdosta (8,2)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 3,5 milj. euroa (4,7)
- Nettovelka / oikaistu EBITDA oli 1,0x (1,2x)
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton oli 0,08 euroa (0,07)
- Hormuzinsalmen kriisin johdosta kallistuneen öljyn seurauksena raaka-aineiden hinnat alkoivat nousta maaliskuussa, mutta tällä ei vielä ollut vaikutusta yhtiön kannattavuuteen.

Suluissa olevat luvut viittaavat vastaavaan jaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin mainita. Luvut ovat tilintarkastamattomat.

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Yhtiön pitkän aikavälin taloudellisina tavoitteina on keskimäärin yli viiden prosentin vuotuinen liikevaihdon orgaaninen kasvu konsernitasolla ja yli 10 prosentin kasvu Pohjoismaiden ulkopuolella (kasvu paikallisessa valuutassa), oikaistu EBITA-marginaali ajan myötä yli 18 prosenttia (oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä) sekä nettovelan ja oikaistun EBITDA:n suhde (velkaantumisaste) alle 2,5x. Velkaantumisaste voi väliaikaisesti ylittää tavoitevälin, esimerkiksi yritysostojen yhteydessä.

Yhtiö pyrkii jakamaan vakaata ja ajan myötä kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa yhteensä vähintään 50 prosenttia tilikauden tuloksesta.

Orthex ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Avainluvut

Milj. euroa	1–3/2026	1–3/2025	Muutos	2025
Laskutettu myynti	22,5	21,8	3,1 %	89,6
Liikevaihto	21,6	21,0	2,7 %	87,2
Bruttokate	6,2	5,8	6,6 %	25,0
Bruttokate, %	28,8 %	27,7 %		28,7 %
EBITDA	3,4	2,9	14,9 %	14,7

EBITDA, %	15,6 %	14,0 %		16,8 %
Oikaistu EBITDA	3,4	2,9	14,9 %	14,7
Oikaistu EBITDA, %	15,6 %	14,0 %		16,9 %
EBITA	2,1	1,7	21,0 %	9,8
EBITA, %	9,6 %	8,2 %		11,2 %
Oikaistu EBITA	2,1	1,7	21,0 %	9,8
Oikaistu EBITA, %	9,6 %	8,2 %		11,3 %
Liikevoitto	2,1	1,7	21,0 %	9,8
Liikevoitto, %	9,6 %	8,2 %		11,2 %
Liiketoiminnan rahavirta	3,5	4,7	-24,5 %	12,3
Nettovelka / oikaistu EBITDA	1,0x	1,2x		1,1x
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto, %	6,1 %	5,1 %		28,6 %
Omavaraisuusaste, %	49,1 %	44,2 %		46,8 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,08	0,07	4,9 %	0,38
Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna	279	283	-1,5 %	287

Alexander Rosenlew, toimitusjohtaja:

”Orthexin liikevaihto kasvoi ensimmäisellä neljänneksellä 2,7 % verrattuna viime vuoden ensimmäiseen neljännekseen ja oli 21,6 milj. euroa (21,0). Valuuttakurssineutraali liikevaihto laski 0,4 % ja oli 21,6 milj. euroa (21,6). Raportoitu liikevaihto kasvoi pääasiassa säilytystuotteiden lisääntyneen myynnin ansiosta Pohjoismaiden ulkopuolella ja valuuttakursseilla Pohjoismaissa oli positiivinen vaikutus liikevaihtoon.

Pohjoismaiden laskutettu myynti laski 1,1 % positiivisesta valuuttakurssivaikutuksesta huolimatta ja oli 17,1 milj. euroa (17,3). Kuluttajat Suomessa ja Ruotsissa olivat edelleen varovaisia ostokäyttäytymisessään. Muun Euroopan laskutettu myynti kasvoi vahvat 16,2 % ja oli 5,0 milj. euroa (4,3). Kasvu johtui pääasiassa laajentuneesta jakelusta suurille eurooppalaisille vähittäismyöntiketjuille. Strategiamme keskittyä kasvuun suurten vähittäiskauppioiden kanssa eteni hyvin, ja järjestelmälliset paikalliset toimenpiteemme näkyivät jakelun laajenemisena sekä hyllytilan kasvuna useiden suurten vähittäiskauppioiden osalta Ranskassa, Sveitsissä ja Saksassa. Johdonmukaisen ja pitkäjänteisen toimintamme ansiosta sekä vähittäiskauppiat että kuluttajat osoittavat lisääntyvää kiinnostusta korkealaatuisia SmartStore™ -säilytysratkaisujamme kohtaan tärkeillä Euroopan markkinoillamme. Muun maailman laskutettu myynti kasvoi 0,3 milj. euroon (0,1).

Säilytys on suurin tuoteryhmämme kaikilla maantieteellisillä alueilla. Muun Euroopan myynnin positiivinen kehitys vaikutti selvästi Säilytys-tuoteryhmään, jonka laskutettu myynti kasvoi 8,5 % verrattuna viime vuoden ensimmäiseen neljännekseen ja oli 15,8 milj. euroa (14,5). Keittiö-tuotteiden laskutettu myynti laski 6,8 % 3,8 milj. euroon (4,1) pääasiassa Pohjoismaiden vähentyneen kysynnän vuoksi. Samasta syystä myös Koti ja puutarha -tuoteryhmän ensimmäisen neljänneksen laskutettu myynti laski ja oli 2,9 milj. euroa (3,2).

Orthexin kannattavuus parani ensimmäisellä neljänneksellä ja oikaistu EBITA kasvoi 0,4 milj. euroa 2,1 milj. euroon (1,7). Oikaistu EBITA-marginaali parani 9,6 %:iin (8,2). Rahavirta oli 3,5 milj. euroa (4,7). Nettovelan suhde oikaistuun EBITDA:an laski edelleen ja oli kauden lopussa hyvällä tasolla 1,0 (1,2).

Raaka-aineiden hinnoilla oli vielä positiivinen vaikutus ensimmäisen neljänneksen kannattavuuteen, mutta kauden loppua kohti Lähi-Idässä alkanut sota nosti raaka-aineiden hintoja nopeasti ja lisäsi epävarmuutta raaka-aineiden saatavuudesta. Tällä ei vielä ollut negatiivista vaikutusta kannattavuuteen, koska raaka-aineiden hintavaihtelu vaikuttaa yhtiöön aina pienellä viiveellä. Korkeampien raaka-ainekustannusten vaikutus alkaa näkyä toisesta neljänneksestä eteenpäin ja olemme välittömästi aloittaneet hinnankorotukset lieventääksemme vaikutuksia. Hinnankorotukset kompensoivat nousevia kustannuksia vähitellen. Orthexilla on pitkät suhteet ja sopimukset raaka-ainetoimittajien kanssa, mikä auttaa varmistamaan raaka-aineiden saannin. Tavoittemme kasvaa yhdessä eurooppalaisten vähittäiskauppioiden kanssa ei ole muuttunut ja teemme edelleen kaikkemme sen varmistamiseksi, että toimitukset kumppaneillemme jatkuvat keskeytyksettä.

Helmikuussa Frankfurtissa järjestetyt Ambiente-messut olivat yksi neljänneksen kaupallisista kohokohdista. Asiakkaamme olivat hyvin kiinnostuneita uutuustuotteistamme ja hiljattain lanseerattu SmartStore™ Module -säilytysratkaisu saikin "Winner"-palkinnon messujen yhteydessä järjestetyssä German Design Awards 2026 -tapahtumassa.

Orthex testaa maaliskoukokuun aikana uudelleenkäytettäviä, pantillisia noutoruokarasioita ja niiden palautusjärjestelmää yhteistyössä K-ryhmän, S-ryhmän ja usean muun yhteistyökumppanin kanssa. Pilotin aikana asiakkaalla on neljässä myymälässä mahdollisuus valita take away -ruualle uudelleenkäytettävä rasia kertakäyttöisen sijaan. Orthex toimittaa kokeiluun 10 000 uudelleenkäytettävää Kiertis-rasiaa. Jos kokeilu onnistuu, se voi avata Orthexille uusia liiketoimintamahdollisuuksia.

Kun toimiala joutuu kohtaamaan koko ajan turbulentimmat olosuhteet, haluan kiittää henkilöstöämme, kumppaneitamme ja toimittajiamme siitä vahvasta sitoutumisesta, joustavuudesta ja nopeasta reagoinnista, jota he ovat osoittaneet näiden nopeasti muuttuvien ja arvaamattomien olosuhteiden hallinnassa. Erityisesti haluan kiittää kaupallisia tiimejämme monista kiinnostavista uusista tuotteista ja aktiivisista toimista jakelumme ja läsnäolomme lisäämiseksi vähittäiskauppioiden keskuudessa ja myymälöissä ympäri Eurooppaa."

Taloudelliset tiedotteet vuonna 2026

Orthex julkistaa taloudelliset raportit vuonna 2026 seuraavasti:

18.8.2026: Puolivuosisikatsaus tammi–kesäkuu 2026

5.11.2026: Osavuosisikatsaus tammi–syyskuu 2026

Tulosjulkistustilaisuus:

Orthexin toimitusjohtaja **Alexander Rosenlew**, talousjohtaja **Saara Mäkelä** ja markkinointi- ja vastuullisuusjohtaja **Hanna Kukkonen** esittelevät raportin tänään klo 11.00 alkavassa englanninkielisessä webcast-tilaisuudessa. Kokoukseen voi liittyä [tällä linkillä](#).

Kysymysoisuus (Q&A):

Johdolle esitettävät kysymykset voi lähettää kokouksen chatin kautta.

Esitysmateriaali:

Esitysmateriaali näytetään webcast-tilaisuudessa ja sen voi ladata samana päivänä Orthexin verkkosivuilta osoitteessa: [Raportit ja esitykset - Orthex Group](#).

Tallenne esityksestä:

Tallenne esityksestä julkaistaan myöhemmin Orthexin verkkosivuilla [Raportit ja esitykset - Orthex Group](#).

Lisätietoja:

Alexander Rosenlew, toimitusjohtaja, Orthex Oyj
puh. +358 (0)40 500 3826
alexander.rosenlew@orthexgroup.com

Saara Mäkelä, talousjohtaja, Orthex Oyj
puh. +358 (0)40 083 8782
saara.makela@orthexgroup.com

Jakelu:

Nasdaq Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
<http://investors.orthexgroup.com/fi/>

Orthex lyhyesti

Orthex (ORTHEX, Nasdaq Helsinki) on eurooppalainen kodintuoteyhtiö, joka tarjoaa laajan valikoiman laadukkaita ja turvallisia tuotteita tarkoituksenaan luoda kestäviä ratkaisuja

järjestettyyn ja viihtyisään kotiin. Orthexin pääkuluttajabrändit ovat SmartStore™ säilytystuotteissa, GastroMax™ keittiötarvikkeissa ja Orthex™ kodin ja puutarhan tuotteissa.

Orthex pyrkii olemaan toimialan suunnannäyttävä vastuullisuudessa. Orthexin laadukkaat tuotteet on tarkoitettu pitkäaikaiseen käyttöön ja voidaan kierrättää kaikilla markkinoillamme. Lisäämme aktiivisesti kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden osuutta tuotteissamme. Samalla pyrimme jatkuvasti vähentämään päästöjämme ja minimoimaan vaikutuksemme maapalloon. Lue lisää www.orthexgroup.fi.

Orthexin liikevaihto vuonna 2025 oli 87,2 miljoonaa euroa. Yhtiöllä on asiakkaita yli 40 maassa, ja myyntiorganisaatiot Pohjoismaissa, Saksassa, Ranskassa, Isossa-Britanniassa ja Benelux-maissa.

Seuraa Orthexia [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)