

# Orthexin vastuullisuusraportti 2025 julkaistu: edistystä kaikilla vastuullisuuden keskeisillä osa-alueilla

Orthex Oyj, Lehdistötiedote, 17.3.2026 klo 10.05

Orthexin vuoden 2025 vuosi- ja vastuullisuusraportti on julkaistu. Vastuullisuustyömme ytimessä ovat tuotteidemme korkea laatu ja kestävyys, jotka varmistavat tuotteidemme pitkän elinkaaren.

Vuonna 2025 jatkoimme määrätietoista vastuullisuustyötämme ja saavutimme edistystä kaikilla vastuullisuuden keskeisillä osa-alueilla. Pyrimme vähentämään suhteellisia päästöjämme ja kasvattamaan kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden osuutta tuotannossa ja onnistuimme molemmissa vuonna 2025. Saavutimme edistystä myös muilla vastuullisuuden keskeisillä osa-alueilla mukaan lukien parantuneet tulokset energiatehokkuudessa, työturvallisuudessa, työntekijöiden sitoutuneisuudessa ja asiakastytyväisyydessä.

Vastuullisuustyömme tulokset osoittavat, että olemme menossa oikeaan suuntaan, mutta tiedämme, että tehtävää on vielä paljon. Vuoden 2025 keskeisimpiä vastuullisuustuloksiamme olivat seuraavat:

1. Energiatehokkuutemme parani edelleen ja vuoden 2020 keskiarvoon verrattuna energiankulutuksemme per tuotettu kilo on laskenut merkittävät 12,4 %. Käytämme EPD-sertifioitua, uusiutuvalla vesivoimalla tuotettua sähköä kaikissa tehtaissamme.
2. Sairauspoissaoloasteemme laski ensimmäistä kertaa alle 5 prosentin tavoitteemme ja oli 4,9 % (2024: 5,2 %). Työntekijöidemme tapaturmataajuutta kuvaava luku (LTIF) parani ja oli erinomainen 5,6 (2024: 10,5).
3. Työntekijöidemme tyytyväisyyttä kuvaava sitoutuneisuusindeksi parani viime vuodesta ja oli 83 asteikolla 1–100 (2024: 81).
4. Orthexin asiakastytyväisyysaste nousi entisestään ja oli 4,15 (2023: 4,08) asteikolla 1–5 joka toinen vuosi toteutettavassa asiakastytyväisyyskyselyssä.
5. Suhteellinen hiilijalanjälkemme, joka eliminoi liiketoiminnan kasvun vaikutuksen, laski hieman edellisvuoteen verrattuna ja oli 1,9 (2024: 2,0) kgCO<sub>2</sub> ekv./kg. Tuotannon määrän laskun vuoksi kokonaispäästömme laskivat 29 933 tonniin CO<sub>2</sub>-e, kun ne vuonna 2024 olivat 30 775 tonnia CO<sub>2</sub>-e.
6. Orthex nousi pronssitasolta hopeatasolle EcoVadiksen ESG-arvioinnissa ja on globaalisti parhaan 10 prosentin joukossa yrityksistä, joita EcoVadis arvioi vuosittain.

Päivitimme vuonna 2025 vastuullisuusstrategiaamme vuosille 2026–2028 kevään aikana toteuttamamme kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnin tulosten perusteella. Orthexin kannalta kriittiset osa-alueet pysyivät pääasiassa samoina kuin edellisessä, vuonna 2022 toteutetussa arvioinnissa, ja olivat kuluttajat ja loppukäyttäjät, oma työvoima, ilmastonmuutos ja kiertotalous. Vastuullisuusstrategia keskittyy, kuten ennenkin, edellä mainittuihin kriittisiin osa-alueisiin, joilla kestävyteen liittyvät vaikutuksemme, riskimme ja mahdollisuutemme ovat suurimmat.

Osana vastuullisuusstrategian päivitystä korvasimme aiemman hiilineutraaliustavoitteemme uudella, moniulotteisemmalla tavoitteella: minimoida vaikutus maapalloon. Pyrimme tähän tavoitteeseen ja päästöjemme vähentämiseen eri toimenpiteiden kautta: lisäämällä kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden osuutta, parantamalla energiatehokkuutta, käyttämällä uusiutuvaa energiaa, edistämällä kiertotaloutta ja tekemällä yhteistyötä arvoketjuissa.

Vastuullisuusstrategiamme päivittämisen yhteydessä muutimme myös tavoitevuotta liittyen tavoitteeseen nostaa tuotannossamme käytettyjen kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden osuus 80 prosenttiin ja

uusi tavoitevuosi on 2035 (entinen tavoitevuosi oli 2030). Suurin syy tavoitevuoden muuttamiselle oli keskittyminen kierrätettyihin raaka-aineisiin massatasemenetelmän soveltamisen sijaan. Kuluttajien on helpompi ymmärtää kierrätettyjen raaka-aineiden kuin massatasemenetelmän käyttö ja toimia sen mukaan. Toisaalta vaatimustemme mukaisten laadukkaiden kierrätysmateriaalien saatavuus on vielä haastavaa. Tavoitteen saavuttamiseksi tarvitaan siis lisääikää. Vuonna 2025 kierrätettävien ja uusiutuvien raaka-aineiden osuus (tuotannossa käytetty kg) kasvoi ja oli 17,9 % (2024: 16,6 %).

”Olen ylpeä työmme tuloksista vastuullisuuden eri osa-alueilla. Saavutimme lähes kaikki asettamamme tavoitteet. Erityisen ylpeä olen siitä, että sekä henkilöstömme sitoutuneisuus että asiakkaidemme tyytyväisyys ovat parantuneet vuosi vuodelta. Olemme tehneet pitkäjänteisesti oikeita asioita, ja se näkyy nyt sekä asiakkaidemme että henkilöstömme positiivisena kokemuksena,” sanoo Orthexin markkinointi- ja vastuullisuusjohtaja Hanna Kukkonen.

Joulukuussa 2025 varmistui, että yhtiö jää kokonsa vuoksi CSRD-kestävyysraportointidirektiivin vaatimusten ulkopuolelle. Jatkamme vastuullisuusstrategiamme toteuttamista ja seuraamme samalla tarkasti vastuullisuusraportointia koskevan sääntelyn muutoksia ja mahdollisia vaikutuksia yhtiön raportointivelvollisuuksiin.

Vuosi- ja vastuullisuusraportti 2025 on saatavilla suomeksi ja englanniksi yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <http://investors.orthexgroup.com/fi/>.

#### **Lisätietoja:**

Hanna Kukkonen, markkinointi- ja vastuullisuusjohtaja, Orthex Oyj  
Puh. +358(40) 053 8886  
[hanna.kukkonen@orthexgroup.com](mailto:hanna.kukkonen@orthexgroup.com)

Alexander Rosenlew, toimitusjohtaja, Orthex Oyj  
Puh. +358 (0)40 500 3826  
[alexander.rosenlew@orthexgroup.com](mailto:alexander.rosenlew@orthexgroup.com)

#### **Jakelu:**

Nasdaq Helsinki Oy  
Keskeiset tiedotusvälineet  
<http://investors.orthexgroup.com/fi/>

#### **Orthex lyhyesti**

*Orthex (ORTHEX, Nasdaq Helsinki) on Pohjoismaiden johtavia kodintuoteyhtiöitä. Orthex tarjoaa laajan valikoiman kestäviä ja käytännöllisiä kodin tuotteita tavoitteenaan tehdä kuluttajien arjesta helpompaa. Orthexin pääkuluttajabrändit ovat SmartStore™ säilytystuotteissa, GastroMax™ keittiötarvikkeissa ja Orthex™ kodin ja puutarhan tuotteissa. Orthex pyrkii olemaan toimialan edelläkävijä vastuullisuudessa tarjoamalla turvallisia ja kestäviä tuotteita sekä pienentämällä hiilijalanjälkeään lisäämällä kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden osuutta. Lue lisää [www.orthexgroup.fi](http://www.orthexgroup.fi).*

*Orthexin liikevaihto vuonna 2025 oli 87,2 miljoonaa euroa. Yhtiöllä on asiakkaita yli 40 maassa, ja myyntiorganisaatiot Pohjoismaissa, Saksassa, Ranskassa, Iossa-Britanniassa ja Benelux-maissa.*

Seuraa Orthexia [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)