

Kaupan noutoruokaa uudelleenkäytettäviin rasioihin – pääkaupunkiseudulla käynnissä ainutlaatuinen kokeilu, jossa Orthex on mukana

Orthex Oyj, Lehdistötiedote, 10.3.2026 klo 13.20

Orthex testaa kevään aikana uudelleenkäytettäviä, pantillisia noutoruokarasioita ja niiden palautusjärjestelmää yhteistyössä K-ryhmän, S-ryhmän ja usean muun yhteistyökumppanin kanssa. Pilotin aikana asiakkaalla on neljässä myymälässä mahdollisuus valita take away -ruualle uudelleenkäytettävä rasia kertakäyttöisen sijaan. Kiertis-kokeilun taustalla on EU:n pakkaus- ja pakkausjäteasetus (PPWR), jonka yksi tavoite on edistää pakkausten uudelleenkäyttöä.

Ainutlaatuisessa Kiertis-yhteispilotissa selvitetään, miten uudelleenkäytettävien ja pantillisten rasioiden kierto toimii käytännössä. Pilotin avulla kartoitetaan, houkutteleeko uudelleenkäytettävä rasia asiakkaita, onko palautusjärjestelmä kustannustehokas ja millaisia ympäristövaikutuksia järjestelmällä on. Pilotti toteutetaan osana Business Finlandin rahoittamaa Reusify-hanketta, joka on VTT:n ja Vaasan yliopiston johtama yritysten ja tutkimusorganisaatioiden yhteishanke.

Pilotissa kerätään kokemuksia erityisesti palautus- ja pesujärjestelmän toimivuudesta. Tavoitteena on ymmärtää, mitä rasioiden uudelleenkäyttö tarkoittaa asiakkaiden sekä myymälätyöntekijöiden arjessa, kuten työnkulussa ja hygieniavaatimuksissa. Orthex toimittaa kokeiluun 10 000 uudelleenkäytettävää Kiertis-rasiasia, joissa on uudelleenkäyttötarkoitukseen erikseen suunniteltu läpinäkyvä kansi, josta hintatarra on helppo irrottaa. Tummanliila rasia on valmistettu biopohjaisesta polypropeenimuovista, jota käytetään myös vastaavanlaisissa ruoansäilytysrasioissa. Se on suunniteltu kestävämpään käyttöön ja useita pesukertoja. Rasiat on testattu käyttäjän näkökulmasta niin, että eri ruoka-aineet, rasioiden lämmitys sekä mikroaaltouunin käyttö, on otettu testeissä huomioon. Rasioiden kuntoa ja hygieenisyyttä seurataan palautusjärjestelmän eri vaiheissa, ja vahingoittuneet rasiat poistetaan kierrosta.

”Tämä pilotti on hieno esimerkki siitä, mitä voimme saavuttaa, kun yritykset, tutkijat ja kauppa- ja palvelusektorit tekevät yhteistyötä yhteisen tavoitteen eteen. Kuluttajat ovat tämän kokeilun ytimessä, haluamme ymmärtää, mikä todella toimii ihmisten arjessa. Yhdistämällä ostajien käytännön kokemukset ja kumppaneidemme asiantuntemuksen voimme kehittää uudelleenkäyttöratkaisuja, jotka eivät ole vain ekologisesti kestävämpiä, vaan myös helppoja käyttää”, sanoo Hanna Kukkonen, Orthexin markkinointi- ja vastuullisuusjohtaja, joka vastaa myös yhtiön tuotekehityksestä.

Pilotin onnistuminen nojaa siihen, että asiakkaat haluavat testata uutta tapaa toimia ja siksi kokeilussa seurataan koko ajan, miten uudelleenkäyttö toimii heidän näkökulmastaan. Samalla selviää, miten uudelleenkäytettävä rasia otetaan vastaan ja millaiset ratkaisut tuntuvat asiakkaista luontevilta.

Jokainen palautettu rasia antaa arvokasta tietoa järjestelmästä

Yhden rasioiden pantti on kolme euroa, ja sen tarkoitus on kannustaa asiakkaita palauttamaan rasiat, eikä esimerkiksi ottamaan niitä kotikäyttöön. Pantin saa rasioiden palautuksen yhteydessä takaisin, joten asiakkaalle uudelleenkäytettävän noutoruokarasian valitseminen on lopulta ilmaista.

Rasia on mahdollista valita pilotin aikana neljässä espoolaisessa ruokakaupassa: Prisma Lippulaivan ja Prisma Sellon Ruokatorilla sekä K-Citymarket Sellon ja K-Supermarket Lippulaivan salaattibaarissa. Rasiat voi palauttaa Lippulaivan ja Sellon kauppakeskusten Kiertis-palautusautomaatteihin, jotka löytyvät pullonpalautusautomaattien läheltä. Pilotti on alkanut maaliskuun alussa, ja rasioita on tarjolla

pilottimyymlöissä toukokuun loppuun asti, mutta niitä voi palauttaa aina 28. kesäkuuta asti.

Kiertis-pilotissa ovat mukana: Kesko, K-Supermarket Lippulaiva, K-Citymarket Sello, SOK, HOK-Elanto, Prisma Lippulaiva, Prisma Sello, Pakkauskierrätys RINKI Oy, KiiltoClean Oy, Lassila & Tikanoja, Oy Orthex Finland Ab, UPM Adhesive Materials Oy, Upcode, Compass Group, Borealis Polymers Oy ja Transbox Oy. Kiertiksen verkkosivut: <http://www.rinki.fi/kiertis/>

Materiaalia lehdistön käyttöön löytyy [tästä linkistä](#). Kuvien lisäksi mediapaketista löytyy lisätietoja Kiertis-palautusjärjestelmästä sekä PPWR-asetuksesta.

Lisätietoja:

Hanna Kukkonen, markkinointi- ja vastuullisuusjohtaja, Orthex Oyj
Puh. +358(40) 053 8886
hanna.kukkonen@orthexgroup.com

Jakelu:

Nasdaq Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
<http://investors.orthexgroup.com/fi/>

Orthex lyhyesti

Orthex (ORTHEX, Nasdaq Helsinki) on Pohjoismaiden johtavia kodintuoteyhtiöitä. Orthex tarjoaa laajan valikoiman kestäviä ja käytännöllisiä kodin tuotteita tavoitteenaan tehdä kuluttajien arjesta helpompaa. Orthexin pääkuluttajabrändit ovat SmartStore™ säilytystuotteissa, GastroMax™ keittiötarvikkeissa ja Orthex™ kodin ja puutarhan tuotteissa. Orthex pyrkii olemaan toimialan edelläkävijä vastuullisuudessa tarjoamalla turvallisia ja kestäviä tuotteita sekä pienentämällä hiilijalanjälkeään lisäämällä kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden osuutta. Lue lisää www.orthexgroup.fi.

Orthexin liikevaihto vuonna 2025 oli 87,2 miljoonaa euroa. Yhtiöllä on asiakkaita yli 40 maassa, ja myyntiorganisaatiot Pohjoismaissa, Saksassa, Ranskassa, Isossa-Britanniassa ja Benelux-maissa.

Seuraa Orthexia [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)