

Orthex Oyj: Tilinpäätöstiedote 1.1.–31.12.2025

Orthex Oyj, Pörssitiedote, 5.3.2026 klo 9.00

Q4: Vakaa kannattavuus heikossa markkinatilanteessa

Tämä tiedote on tiivistelmä Orthex Oyj:n tilinpäätöstiedotteesta tammi–joulukuulta 2025. Raportti on kokonaisuudessaan tämän tiedotteen liitteenä pdf-muodossa ja saatavilla myös Orthexin verkkosivuilla osoitteessa <http://investors.orthexgroup.com/fi/>.

Loka–joulukuu 2025

- Laskutettu myynti oli 23,0 milj. euroa (24,4)
- Liikevaihto heikkeni 6,6 % ja oli 22,3 milj. euroa (23,9)
- Oikaistu EBITDA oli 4,3 milj. euroa (4,2)
- Oikaistu EBITA oli 3,0 milj. euroa (3,0) eli 13,6 % liikevaihdosta (12,7)
- Liikevoitto oli 3,0 milj. euroa (2,7)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 2,5 milj. euroa (2,4)
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton oli 0,12 euroa (0,10)

Tammi–joulukuu 2025

- Laskutettu myynti oli 89,6 milj. euroa (92,3)
- Liikevaihto laski 2,8 % ja oli 87,2 milj. euroa (89,7)
- Oikaistu EBITDA oli 14,7 milj. euroa (14,6)
- Oikaistu EBITA oli 9,8 milj. euroa (10,2) eli 11,3 % liikevaihdosta (11,4)
- Liikevoitto oli 9,8 milj. euroa (9,8)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 12,3 milj. euroa (11,8)
- Nettovelka / oikaistu EBITDA oli 1,1x (1,4x)
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton oli 0,38 euroa (0,34)
- Hallitus ehdottaa 0,23 euron osakekohtaista osinkoa (0,22), yhteensä noin 4,1 milj. euroa (3,9). Osinko ehdotetaan maksettavaksi kahdessa erässä.

Suluissa olevat luvut viittaavat vastaavaan jaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin mainita. Luvut ovat tilintarkastamattomat.

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Yhtiön pitkän aikavälin taloudellisina tavoitteina on keskimäärin yli viiden prosentin vuotuinen liikevaihdon orgaaninen kasvu konsernitasolla ja yli 10 prosentin kasvu Pohjoismaiden ulkopuolella (kasvu paikallisessa valuutassa), oikaistu EBITA-marginaali ajan myötä yli 18 prosenttia (oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä) sekä nettovelan ja oikaistun EBITDA:n suhde (velkaantumisaste) alle 2,5x. Velkaantumisaste voi väliaikaisesti ylittää tavoitevälin, esimerkiksi yritysostojen yhteydessä.

Yhtiö pyrkii jakamaan vakaata ja ajan myötä kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa yhteensä vähintään 50 prosenttia tilikauden tuloksesta.

Orthex ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Avainluvut

Milj. euroa	10–12/2025	10–12/2024	Muutos	1–12/2025	1–12/2024	Muutos
Laskutettu myynti	23,0	24,4	-5,9 %	89,6	92,3	-2,9 %
Liikevaihto	22,3	23,9	-6,6 %	87,2	89,7	-2,8 %
Bruttokate	6,7	6,8	-1,0 %	25,0	25,7	-2,7 %
Bruttokate, %	30,2 %	28,5 %		28,7 %	28,6 %	
EBITDA	4,3	3,9	10,3 %	14,7	14,3	2,9 %
EBITDA, %	19,2 %	16,2 %		16,8 %	15,9 %	
Oikaistu EBITDA	4,3	4,2	3,2 %	14,7	14,6	0,4 %
Oikaistu EBITDA, %	19,4 %	17,5 %		16,9 %	16,3 %	
EBITA	3,0	2,7	10,0 %	9,8	9,8	-0,6 %
EBITA, %	13,5 %	11,4 %		11,2 %	11,0 %	
Oikaistu EBITA	3,0	3,0	0,1 %	9,8	10,2	-4,0 %
Oikaistu EBITA, %	13,6 %	12,7 %		11,3 %	11,4 %	
Liikevoitto	3,0	2,7	10,1 %	9,8	9,8	-0,5 %
Liikevoitto, %	13,5 %	11,4 %		11,2 %	11,0 %	
Liiketoiminnan rahavirta	2,5	2,4	5,3 %	12,3	11,8	4,5 %
Nettovelka / oikaistu EBITDA	1,1x	1,4x		1,1x	1,4x	
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto, %	9,5 %	9,2 %		28,6 %	29,7 %	
Omavaraisuusaste, %	46,8 %	41,9 %		46,8 %	41,9 %	
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,12	0,10	18,7 %	0,38	0,34	10,9 %
Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna	279	279	0,1 %	287	288	-0,4 %

Alexander Rosenlew, toimitusjohtaja:

"Orthexin liikevaihto vuoden 2025 neljännellä vuosineljänneksellä laski 6,6 % verrattuna edellisvuoden viimeisen neljänneksen ennätyskorkeaan liikevaihtoon ja oli 22,3 milj. euroa (23,9). Liikevaihdon lasku johtuu pääosin siitä, että tavarantoimitukset kolmannen neljänneksen lopulla olivat suuria ja ennakkotoimituksia vuoden 2026 alun kampanjoita varten oli vuoden lopulla vähemmän. Valuuttakurssineutraali liikevaihto laski 9,4 %. Koko vuoden liikevaihto laski 2,8 % ja oli 87,2 milj. euroa (89,7). Myynnin lasku johtuu erityisesti varovaisesta kulutuskäyttäytymisestä. Varsinkin vuoden alussa jouduimme lisäksi rajoittamaan toimituksia muutamille asiakkaille, joilla oli taloudellisia haasteita.

Alhaisemmasta myynnistä huolimatta Orthexin kannattavuus parani verrattuna vuoden 2024 neljanteen vuosineljänneksen ja oikaistu EBITA-marginaali oli 13,6 % (12,7) ja oikaistu EBITA 3,0 milj. euroa (3,0). Koko vuoden 2025 oikaistu EBITA-marginaali pysyi vakaana alhaisemmasta myynnistä huolimatta ja oli 11,3 % (11,4). Oikaistu EBITA laski hieman edellisvuoteen verrattuna ja oli 9,8 milj. euroa (10,2). Kannattavuuden kehitykseen vaikuttivat tiukka kustannusten hallinta ja tasapaino volyymipainotteisten kampanjoiden ja kannattavamman perusmyynnin välillä. Tulosta paransivat myös vakaat ja loppuvuotta kohden laskusuunnassa olleet raaka-aineiden hinnat. Koska myynti ei kasvanut, kannattavuuden varmistaminen vaati toimenpiteiden suunnittelua ja määrätietoista toteuttamista vuoden aikana kustannusten nousun kompensoimiseksi ja katteiden turvaamiseksi.

Neljannen vuosineljänneksen rahavirta kasvoi 5,3 % ja oli 2,5 milj. euroa (2,4). Koko vuoden liiketoiminnan rahavirta kasvoi 4,5 % ja oli 12,3 milj. euroa (11,8). Nettovelan suhde oikaistuun EBITDA:an (velkaantumisaste) laski hyvälle tasolle ja oli vuoden lopussa 1,1x (1,4x). Meillä on hyvä valmius mahdollisiin strategisiin investointeihin vuonna 2026.

Neljannen vuosineljänneksen laskutettu myynti Pohjoismaissa laski 6,1 % 17,4 milj. euroon (18,5). Pohjoismaiden myynti laski, koska vuoden 2025 lopun ennakkotoimitukset vuoden 2026 alun kampanjoita varten olivat pienemmät kuin vertailukauden lopun toimitukset. Muun Euroopan myynti laski 4,6 % 5,4 milj. euroon (5,7). Muutamilla strategisilla markkinoilla kasvu oli vahvaa, mutta yksi suurempi asiakas vähensi kampanjatilauksiaan neljännellä vuosineljänneksellä.

Säilytys on suurin tuoteryhmämme sekä Pohjoismaissa että Muualla Euroopassa. Pohjoismaiden myynnin negatiivinen kehitys vaikutti Säilytys-tuoteryhmän laskutettuun myyntiin, joka heikkeni 6,9 % verrattuna viime vuoden viimeiseen neljännekseen ja oli 17,3 milj. euroa (18,6). Keittiö-tuoteryhmän laskutetusta myynnistä suurin osa tulee Pohjoismaista, ja Keittiö-tuoteryhmän myynti heikkeni 3,1 % 4,3 milj. euroon (4,4). Pienemmän Koti ja puutarha -tuoteryhmän myynti pysyi samalla tasolla ja oli 1,4 milj. euroa (1,4).

Orthex osallistui Suomen vastuullisin tuote -kilpailuun, jonka voittajat ilmoitettiin marraskuussa. Olen erittäin iloinen, että kierrätysmuovista tehty Paulina-altakasteluruukkumme voitti Koti&vapaa-aika kategorian. Orthex on käyttänyt kierrätysmuovia tuotteissaan 1990-luvulta alkaen ja nykyään mm. kaikki kukkaruukkumme ja parvekelaatikkomme tehdään siitä.

Vuonna 2025 keskityimme vahvistamaan myymälänäkyvyyttä kulutuskysynnän herättelemiseksi. Hyvä esimerkki tästä ovat ne yli 400 SmartStore™ ja GastroMax™ -myymäläesillepanoa, jotka rakensimme suurimmissa vähittäismyyntiketjuissa ympäri Eurooppaa ja Pohjoismaita. Nämä myymälätoimenpiteet auttoivat vauhdittamaan ulosmyyntiä ja ostajien aktiivisuutta. Olemme lisänneet paikallisia, Ranskaan ja Saksaan keskittyviä resursseja. Tavoitteenamme on, että vahvistunut kansainvälinen sitoutuminen vauhdittaa kasvuamme Pohjoismaiden ulkopuolella. Pohjoismaiden ulkopuolisten markkinoiden osuus Orthexin laskutetusta myynnistä vuonna 2025 oli 23,1 % (22,9).

Vuoden 2025 liiketoimintaympäristöä leimasivat varovainen kulutuskäyttäytyminen ja asiakkaiden epävarmuus. Vaikka inflaatiopaineet hellittivät ja korkotasot vakiintuivat vuoden aikana, sillä ei ollut huomattavaa vaikutusta kysyntään. Olemme hyödyntäneet tämän ajan tehokkaasti ja hioneet markkinoillemenostrategiaamme sekä sisäisiä toimintojamme. Olemme vähentäneet monimutkaisuutta, vahvistaneet kaupallisia tiimejämme ja parantaneet työkalujamme. Vahvan uutuustuotevalikoiman, klassikkosuosikkien ja hyvin selkeän etenemissuunnitelman ansiosta lähdemme vuoteen 2026 päättäväisesti ja luottavaisin mielin.

Olen äärettömän ylpeä työntekijöidemme tiimityöstä, yritteliäisyydestä ja sitoutumisesta, jota he ovat osoittaneet kasvustrategiamme rakentamisessa, sopeuttamisessa ja toteuttamisessa. Kiitän sydämellisesti kaikkia orthexlaisia heidän merkittävästä panoksestaan läpi vuoden. Haluan osoittaa kiitokseni myös kaikille asiakkaillemme ja sidosryhmillemme. Tavoitteemme on olla alan paras kumppani liiketoiminnan kasvattamisessa.

Hallitus on päättänyt ehdottaa edellisvuotta suurempaa osinkoa ja ehdottaa 0,23 euron osakekohtaista osinkoa (0,22), eli yhteensä 4,1 milj. euroa (3,9) ja 60,3 % (63,9) nettotuloksesta.”

Hallituksen osingonjakoehdotus

31.12.2025 päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan tilinpäätöksen mukaan emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat ovat 23 717 780,23 euroa, mukaan lukien tilikauden voitto 6 420 110,37 euroa.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että 31.12.2025 päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan tilinpäätöksen perusteella osakkeenomistajille maksetaan osinkoa 0,23 euroa osakkeelta eli yhteensä noin 4,1 miljoonaa euroa ehdotuksen tekohetken mukaisen rekisteröidyn osakemäärän perusteella.

Osinko ehdotetaan maksettavaksi kahdessa erässä seuraavasti:

- Osingonmaksun ensimmäinen erä, 0,12 euroa osakkeelta, maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun ensimmäisen erän täsmäytyspäivänä 16.4.2026 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa, että ensimmäinen osinkoerä maksetaan 23.4.2026.
- Osingonmaksun toinen erä, 0,11 euroa osakkeelta, maksetaan lokakuussa 2026 osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun toisen erän täsmäytyspäivänä 1.10.2026 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa,

että toinen osinkoerä maksetaan 8.10.2026. Lisäksi hallitus ehdottaa, että yhtiökokous valtuuttaisi hallituksen tarvittaessa päättämään uudesta täsmäytyspäivästä ja maksupäivästä osingonmaksun toiselle erälle, mikäli Euroclear Finland Oy:n säännöt tai Suomen arvo-osuusjärjestelmää koskevat säädökset muuttuvat tai muutoin sitä edellyttävät.

Emoyhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut merkittäviä muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu osingonmaksu hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

Markkinanäkymät

Epävakaan maailmantilanteen, kustannusinflaation sekä kuluttajien ja asiakkaiden epävarmuuden odotetaan vaikuttavan liiketoimintaympäristöön myös vuonna 2026. Kriisit, nopeat muutokset ja lisääntyvä sääntely eivät enää ole poikkeuksia, vaan toimintaympäristön normaali tila.

Vuonna 2025 raaka-aineiden hinnat laskivat hieman edellisvuodesta, mikä auttoi ylläpitämään liiketoiminnan kannattavuutta. Vuoden 2026 hintatasoon vaikuttavat muoviraaka-aineiden kysynnän kehittyminen, pakotteiden ja tullien muutokset ja logistiset haasteet. Euroopan keskuspankin ennusteen mukaan euroalueen talous osoittautuu odotettua kestävämmäksi, ja kasvun arvioidaan olevan keskimäärin 1,2 % vuonna 2026, kun kotitalouksien tulot nousevat, julkiset menot kasvavat, rahoitusolosuhteet paranevat ja ulkomainen kysyntä elpyy. Euroopan komission tammikuussa julkaiseman tiedotteen mukaan EU:n ja euroalueen kuluttajien pikaluottamusindikaattori on kuitenkin edelleen pitkän aikavälin keskiarvon alapuolella, vaikka nousikin hieman edelliseen kuukauteen verrattuna. Orthex seuraa tarkasti talouden ja markkinoiden yleistä kehitystä sekä kuluttajien luottamuksen ja ostovoiman kehittymistä ja pyrkii reagoimaan tehokkaasti olosuhteiden muutoksiin.

Järjestelmällinen kansainvälisen jakelun laajentaminen etenee suunnitelman mukaisesti ja asiakkaiden ja myyntipaikkojen määrä kasvaa ympäri Eurooppaa huolimatta joistain kulutuskysynnän yleisistä haasteista. Orthex uskoo, että sen lyhyiden toimitusketjujen resilienssi ja läpinäkyvyys voi nousta strategiseksi kilpailutekijäksi epävarmassa maailmassa.

Orthexin näkökulmasta vuoden 2026 näkymät ovat varovaisen myönteiset. Kasvua tukevat kohdennetut kuluttajakampanjat, kurinalainen kustannustenhallinta sekä vakaat raaka-aineiden hinnat. Geopoliittiset jännitteet aiheuttavat kuitenkin häiriöitä globaaleihin toimitusketjuihin ja vaikuttavat osaltaan yleiseen taloudelliseen tilanteeseen ja kuluttajien ostovoimaan ja käyttäytymiseen. Tällä voi olla vaikutusta Orthexin liiketoimintaan vuonna 2026.

Taloudelliset tiedotteet vuonna 2026

Orthex julkistaa taloudelliset raportit vuonna 2026 seuraavasti:

7.5.2026: Osavuositarkastus tammi–maaliskuu 2026

18.8.2026: Puolivuosikatsaus tammi–kesäkuu 2026

5.11.2026: Osavuositarkastus tammi–syyskuu 2026

Vuosi- ja vastuullisuusraportti vuodelta 2025 julkaistaan 16.3.2026 alkavalla viikolla. Varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi 14.4.2026.

Tulosjulkistustilaisuus:

Orthexin toimitusjohtaja **Alexander Rosenlew**, talousjohtaja **Saara Mäkelä** ja markkinointi- ja vastuullisuusjohtaja **Hanna Kukkonen** esittelevät raportin tänään klo 11.00 alkavassa englanninkielisessä webcast-tilaisuudessa. Kokoukseen voi liittyä [tällä linkillä](#).

Kysymysosuuks (Q&A):

Johdolle esitettävät kysymykset voi lähettää kokouksen chatin kautta.

Esitysmateriaali:

Esitysmateriaali näytetään webcast-tilaisuudessa ja sen voi ladata samana päivänä Orthexin verkkosivuilta osoitteessa: [Raportit ja esitykset - Orthex Group](#).

Tallenne esityksestä:

Tallenne esityksestä julkaistaan myöhemmin Orthexin verkkosivuilla [Raportit ja esitykset - Orthex Group](#).

Lisätietoja:

Alexander Rosenlew, toimitusjohtaja, Orthex Oyj
puh. +358 (0)40 500 3826
alexander.rosenlew@orthexgroup.com

Saara Mäkelä, talousjohtaja, Orthex Oyj
puh. +358 (0)40 083 8782
saara.makela@orthexgroup.com

Jakelu:

Nasdaq Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
<http://investors.orthexgroup.com/fi/>

Orthex lyhyesti

Orthex (ORTHEX, Nasdaq Helsinki) on Pohjoismaiden johtavia kodintuoteyhtiöitä. Orthex tarjoaa laajan valikoiman kestäviä ja käytännöllisiä kodin tuotteita tavoitteenaan tehdä kuluttajien arjesta helpompaa. Orthexin pääkuluttajabrändit ovat SmartStore™ säilytystuotteissa, GastroMax™ keittiötarvikkeissa ja Orthex™ kodin ja puutarhan tuotteissa. Orthex pyrkii olemaan toimialan edelläkävijä vastuullisuudessa tarjoamalla turvallisia ja kestäviä tuotteita sekä pienentämällä hiilijalanjälkeään lisäämällä kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden osuutta. Lue lisää www.orthexgroup.fi.

Orthexin liikevaihto vuonna 2025 oli 87,2 miljoonaa euroa. Yhtiöllä on asiakkaita yli 40 maassa, ja myyntiorganisaatiot Pohjoismaissa, Saksassa, Ranskassa, Isossa-Britanniassa ja Benelux-maissa.

Seuraa Orthexia [LinkedIn](#) / [Facebook](#) / [Instagram](#)