

Orthex Oyj: Osavuositiedote tammi– syyskuu 2025

Orthex Oyj, Pörssitiedote, 13.11.2025 klo 9.00

Q3: Liikevaihto kasvoi hieman ja kannattavuus parani

Tämä tiedote on tiivistelmä Orthex Oyj:n osavuositiedotuksesta tammi–syyskuulta 2025. Raportti on kokonaisuudessaan tämän tiedotteen liitteenä pdf-muodossa ja saatavilla myös Orthexin verkkosivuilla osoitteessa <http://investors.orthexgroup.com/fi/>.

Heinä–syyskuu 2025

- Laskutettu myynti oli 23,6 milj. euroa (23,3)
- Liikevaihto kasvoi 2,5 % ja oli 23,4 milj. euroa (22,8)
- Oikaistu EBITDA oli 4,5 milj. euroa (4,0)
- Oikaistu EBITA oli 3,3 milj. euroa (2,9) eli 14,3 % liikevaihdosta (12,6)
- Liikevoitto oli 3,3 milj. euroa (2,8)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 5,9 milj. euroa (5,7)
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton oli 0,14 euroa (0,10)

Tammi–syyskuu 2025

- Laskutettu myynti oli 66,7 milj. euroa (67,9)
- Liikevaihto laski 1,4 % ja oli 64,9 milj. euroa (65,9)
- Oikaistu EBITDA oli 10,4 milj. euroa (10,5)
- Oikaistu EBITA oli 6,8 milj. euroa (7,2) eli 10,4 % liikevaihdosta (10,9)
- Liikevoitto oli 6,8 milj. euroa (7,1)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 9,8 milj. euroa (9,4)
- Nettovelka / oikaistu EBITDA oli 1,0 (1,3)
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton oli 0,26 euroa (0,24)

Suluissa olevat luvut viittaavat vastaavaan jaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin mainita. Luvut ovat tilintarkastamattomat.

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Yhtiön pitkän aikavälin taloudellisina tavoitteina on keskimäärin yli viiden prosentin vuotuinen liikevaihdon orgaaninen kasvu konsernitasolla ja yli 10 prosentin kasvu Pohjoismaiden ulkopuolella (kasvu paikallisessa valuutassa), oikaistu EBITA-marginaali ajan myötä yli 18 prosenttia (oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä) sekä nettovelan ja oikaistun käyttökateen suhde alle 2,5x. Velkaantumisaste voi väliaikaisesti ylittää tavoitevälin, esimerkiksi yritysostojen yhteydessä.

Yhtiö pyrkii jakamaan vakaata ja ajan myötä kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa yhteensä vähintään 50 prosenttia tilikauden tuloksesta.

Orthex ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Avainluvut

Milj. euroa	7–9/2025	7–9/2024	Muutos	1–9/2025	1–9/2024	Muutos	1–12/2024
Laskutettu myynti	23,6	23,3	1,3 %	66,7	67,9	-1,8 %	92,3
Liikevaihto	23,4	22,8	2,5 %	64,9	65,9	-1,4 %	89,7
Bruttokate	6,7	6,5	2,1 %	18,3	18,9	-3,3 %	25,7
Bruttokate, %	28,5 %	28,6 %		28,1 %	28,7 %		28,6 %
EBITDA	4,5	3,9	15,9 %	10,4	10,4	0,1 %	14,3
EBITDA, %	19,4 %	17,2 %		16,0 %	15,8 %		15,9 %
Oikaistu EBITDA	4,5	4,0	13,6 %	10,4	10,5	-0,6 %	14,6
Oikaistu EBITDA, %	19,4 %	17,5 %		16,0 %	15,9 %		16,3 %
EBITA	3,3	2,8	19,4 %	6,8	7,1	-4,7 %	9,8
EBITA, %	14,3 %	12,3 %		10,4 %	10,8 %		11,0 %
Oikaistu EBITA	3,3	2,9	16,1 %	6,8	7,2	-5,8 %	10,2
Oikaistu EBITA, %	14,3 %	12,6 %		10,4 %	10,9 %		11,4 %
Liikevoitto	3,3	2,8	19,5 %	6,8	7,1	-4,6 %	9,8
Liikevoitto, %	14,3 %	12,3 %		10,4 %	10,8 %		11,0 %
Liiketoiminnan rahavirta	5,9	5,7	4,1 %	9,8	9,4	4,3 %	11,8
Nettovelka / oikaistu EBITDA	1,0x	1,3x		1,0x	1,3x		1,4x
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto, %	10,7 %	8,8 %		21,2 %	21,8 %		29,7 %
Omavaraisuusaste, %	44,3 %	40,0 %		44,3 %	40,0 %		41,9 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,14	0,10	34,6 %	0,26	0,24	7,6 %	0,34
Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna	289	294	-1,7 %	289	292	-0,9 %	288

Alexander Rosenlew, toimitusjohtaja:

"Orthexin liikevaihto kasvoi kolmannella neljänneksellä 2,5 % verrattuna edellisvuoden kolmanteen neljännekseen ja oli 23,4 milj. euroa (22,8). Valuuttakurssineutraali liikevaihto kasvoi 0,7 % ja oli 23,4 milj. euroa (23,2). Huolimatta kolmannen neljänneksen liikevaihdon kasvusta tammi–syyskuun liikevaihto jäi vielä 1,4 %:a edellisvuodesta ja oli 64,9 milj. euroa (65,9). Kumulatiivisen myynnin lasku johtuu erityisesti alhaisemmasta myynnistä vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Jouduimme tuolloin rajoittamaan toimituksia muutaman asiakkaan taloudellisten haasteiden takia.

Myynnillisesti kolmas neljännes on Orthexin kaikkien aikojen korkein Q3 haastavissa markkinaolosuhteissa. Olen tyytyväinen myynnin positiivisesta kehityksestä kolmannella neljänneksellä verrattuna sekä kahteen edelliseen neljännekseen että edellisvuoden vastaavaan jaksoon. Myynnin kasvua tukivat sesonkikampanjoiden aikaistuneet toimitukset. Pohjoismaiden laskutettu myynti kasvoi 2,5 % ja oli 18,3 milj. euroa (17,9) ja Muun Euroopan myynti kasvoi 3,3 % ja oli 5,3 milj. euroa (5,1). Muun maailman myynti laski 0,3 milj. euroa Yhdysvaltojen kaupankäyntiin liittyvän epävarmuuden johdosta. Vallitseviin markkinaolosuhteisiin sopeutettu kaupallinen strategiamme ja uusien tuotteidemme valikoima tuottivat hyvää tulosta varovaisesta kuluttaja- ja asiakaskäyttäytymisestä huolimatta.

Säilytys on suurin tuoteryhmämme sekä Pohjoismaissa että Muualla Euroopassa. Muun Euroopan myynnin positiivinen kehitys tuki Säilytys-tuoteryhmän laskutettua myyntiä, joka kasvoi 3,8 % verrattuna viime vuoden kolmanteen neljännekseen ja oli 16,6 milj. euroa (16,0). Keittiö-tuoteryhmän myynnistä suurin osa tulee Pohjoismaista, mutta kolmannella neljänneksellä Keittiö-tuoteryhmän laskutettu myynti laski 8,2 % 5,0 milj. euroon (5,4), koska kampanjoiden toteuma oli heikompi kuin viime vuonna. Pienemmän Koti ja puutarha -tuoteryhmän myynti kasvoi 7,0 % ja oli 2,1 milj. euroa (2,0). Erityisesti kierrätysmateriaalista tehtyjen kukkaruukkujemme myynti kasvoi neljänneksen aikana.

Verrattuna edellisvuoden vastaavaan jaksoon Orthexin kannattavuus osoitti vahvaa kasvua kolmannella neljänneksellä ja oikaistu EBITA-marginaali oli 14,3 % (12,6) ja oikaistu EBITA 3,3 milj. euroa (2,9). Tiukka kustannusten hallinta ja vakaat raaka-aineiden hinnat vaikuttivat EBITA:n positiiviseen kehitykseen.

Kolmannen neljänneksen rahavirta kasvoi 4,1 % ja oli 5,9 milj. euroa (5,7). Nettovelan suhde oikaistuun EBITDA:an (velkaantumisaste) laski hyvälle tasolle ja oli kauden lopussa 1,0 (1,3). Tämä antaa meille hyvän valmiuden mahdollisiin strategiaan investointeihin.

Tavoitteemme on olla toimialan edelläkävijä vastuullisuudessa ja vastuullisuussuorituksemme sai tunnustusta syyskuussa EcoVadiksen ESG-arvioinnissa, jossa saimme hopeamitalin. Tämä tarkoittaa, että Orthex on globaalisti parhaan 10 prosentin joukossa niistä yli 90 000 yrityksestä, joita EcoVadis arvioi

vuosittain.

Päivitämme kaupallista strategiaamme vahvistaaksemme tarjontaamme ja varmistaaksemme, että toimenpiteemme kohdistuvat tehokkaasti keskeisiin kanaviin, avainasiakkaisiin ja tärkeimpiin markkinoihin kehittyäksemme aidoksi eurooppalaiseksi yhtiöksi, joka tuottaa lisäarvoa asiakkaillemme ja kuluttajillemme niissä tuoteryhmissä, joissa toimimme. Kunnianhimoinen tavoitteemme on vauhdittaa kasvua entisestään erityisesti Muun Euroopan markkina-alueella kuitenkin samalla varmistaen, että toimintomme on järjestetty palvelemaan kaikkia keskeisiä markkinoitamme tehokkaasti.

Haluan kiittää sidosryhmiämme, yhteistyökumppaneitamme ja poikkeuksellista henkilöstöämme sitoutumisesta ja positiivisesta yhteistyöstä. Geopoliittisen epävakauden ja kuluttajien lisääntyneen varovaisuuden muokkaamana aikana yhteistyö ja yhteinen tarkoitus ovat olleet tärkeitä edessämme olevien erinomaisten mahdollisuuksien tunnistamisessa ja edistämisessä.”

Taloudelliset tiedotteet vuonna 2026

Orthex julkistaa tilinpäätöstiedotteen vuodelta 2025 ja taloudelliset raportit vuonna 2026 seuraavasti:

5.3.2026: Tilinpäätöstiedote vuodelta 2025

7.5.2026: Osavuositarkastus tammi–maaliskuu 2026

18.8.2026: Puolivuosikatsaus tammi–kesäkuu 2026

5.11.2026: Osavuositarkastus tammi–syyskuu 2026

Vuosi- ja vastuullisuusraportti vuodelta 2025 julkaistaan 16.3.2026 alkavalla viikolla. Varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi 14.4.2026.

Tulosjulkistustilaisuus:

Orthexin toimitusjohtaja **Alexander Rosenlew**, talousjohtaja **Saara Mäkelä** ja markkinointi- ja vastuullisuusjohtaja **Hanna Kukkonen** esittelevät raportin tänään klo 11.00 alkavassa englanninkielisessä webcast-tilaisuudessa. Kokoukseen voi liittyä [tällä linkillä](#).

Kysymysosuuksien (Q&A):

Johdolle esitettävät kysymykset voi lähettää kokouksen chatin kautta.

Esitysmateriaali:

Esitysmateriaali näytetään webcast-tilaisuudessa ja sen voi ladata samana päivänä Orthexin verkkosivuilta osoitteesta: [Raportit ja esitykset - Orthex Group](#).

Tallenne esityksestä:

Tallenne esityksestä julkaistaan myöhemmin Orthexin verkkosivuilla [Raportit ja esitykset - Orthex Group](#).

Lisätietoja:

Alexander Rosenlew, toimitusjohtaja, Orthex Oyj
puh. +358 (0)40 500 3826
alexander.rosenlew@orthexgroup.com

Saara Mäkelä, talousjohtaja, Orthex Oyj
puh. +358 (0)40 083 8782
saara.makela@orthexgroup.com

Jakelu:

Nasdaq Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
<http://investors.orthexgroup.com/fi/>

Orthex lyhyesti

Orthex (ORTHEX, Nasdaq Helsinki) on Pohjoismaiden johtavia kodintuoteyhtiöitä. Orthex tarjoaa laajan valikoiman kestäviä ja käytännöllisiä kodin tuotteita tavoitteenaan tehdä kuluttajien arjesta helpompaa. Orthexin pääkuluttajabrändit ovat SmartStore™ säilytystuotteissa, GastroMax™ keittiötarvikkeissa ja

Orthex™ kodin ja puutarhan tuotteissa. Orthex pyrkii olemaan toimialan edelläkävijä vastuullisuudessa tarjoamalla turvallisia ja kestäviä tuotteita sekä pienentämällä hiilijalanjälkeään lisäämällä kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden osuutta. Lue lisää www.orthexgroup.fi.

Orthexin liikevaihto vuonna 2024 oli 89,7 miljoonaa euroa. Yhtiöllä on asiakkaita yli 40 maassa, ja myyntiorganisaatiot Pohjoismaissa, Saksassa, Ranskassa, Isossa-Britanniassa ja Benelux-maissa.

Seuraa Orthexia [LinkedIn](#) / [Facebook](#) / [Instagram](#)