

Orthex Oyj: Puolivuosikatsaus tammi–kesäkuu 2025

Orthex Oyj, Pörssitiedote, 21.8.2025 klo 9.00

Q2: Vahvaa myynnin kasvua Euroopassa, kulutuskysyntä edelleen haaste Pohjoismaissa

Tämä tiedote on tiivistelmä Orthex Oyj:n puolivuosisikatsauksesta tammi–kesäkuulta 2025. Raportti on kokonaisuudessaan tämän tiedotteen liitteenä pdf-muodossa ja saatavilla myös Orthexin verkkosivuilla osoitteessa <http://investors.orthexgroup.com/fi/>.

Huhti–kesäkuu 2025

- Laskutettu myynti oli 21,2 milj. euroa (21,6)
- Liikevaihto heikkeni 2,3 % ja oli 20,5 milj. euroa (21,0)
- Oikaistu EBITDA oli 2,9 milj. euroa (2,6)
- Oikaistu EBITA oli 1,7 milj. euroa (1,6) eli 8,4 % liikevaihdosta (7,4)
- Liikevoitto oli 1,7 milj. euroa (1,5)
- Liiketoiminnan rahavirta oli -0,8 milj. euroa (-0,4)
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton oli 0,05 euroa (0,05)

Tammi–kesäkuu 2025

- Laskutettu myynti oli 43,1 milj. euroa (44,6)
- Liikevaihto laski 3,5 % ja oli 41,5 milj. euroa (43,0)
- Oikaistu EBITDA oli 5,8 milj. euroa (6,5)
- Oikaistu EBITA oli 3,4 milj. euroa (4,3) eli 8,3 % liikevaihdosta (10,0)
- Liikevoitto oli 3,4 milj. euroa (4,3)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 3,9 milj. euroa (3,7)
- Nettovelka / oikaistu EBITDA oli 1,4 (1,6)
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton oli 0,12 euroa (0,14)

Suluissa olevat luvut viittaavat vastaavaan jaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin mainita. Luvut ovat tilintarkastamattomat.

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Yhtiön pitkän aikavälin taloudellisina tavoitteina on keskimäärin yli viiden prosentin vuotuinen liikevaihdon orgaaninen kasvu konsernitasolla ja yli 10 prosentin kasvu Pohjoismaiden ulkopuolella (kasvu paikallisessa valuutassa), oikaistu EBITA-marginaali ajan myötä yli 18 prosenttia (oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä) sekä nettovelan ja oikaistun käyttökattteen suhde alle 2,5x. Velkaantumisasaste voi väliaikaisesti ylittää tavoitevälin, esimerkiksi yritysostojen yhteydessä.

Yhtiö pyrkii jakamaan vakaata ja ajan myötä kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa yhteensä vähintään 50 prosenttia tilikauden tuloksesta.

Orthex ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Avainluvut

Milj. euroa	4–6/2025	4–6/2024	Muutos	1–6/2025	1–6/2024	Muutos	1–12/2024
Laskutettu myynti	21,2	21,6	-1,7 %	43,1	44,6	-3,4 %	92,3
Liikevaihto	20,5	21,0	-2,3 %	41,5	43,0	-3,5 %	89,7
Bruttokate	5,8	5,7	1,8 %	11,6	12,4	-6,2 %	25,7
Bruttokate, %	28,1 %	27,0 %		27,9 %	28,7 %		28,6 %
EBITDA	2,9	2,6	10,8 %	5,8	6,5	-9,5 %	14,3
EBITDA, %	14,2 %	12,5 %		14,1 %	15,0 %		15,9 %
Oikaistu EBITDA	2,9	2,6	10,8 %	5,8	6,5	-9,5 %	14,6
Oikaistu EBITDA, %	14,2 %	12,5 %		14,1 %	15,0 %		16,3 %
EBITA	1,7	1,6	10,7 %	3,4	4,3	-20,4 %	9,8
EBITA, %	8,4 %	7,4 %		8,3 %	10,0 %		11,0 %
Oikaistu EBITA	1,7	1,6	10,7 %	3,4	4,3	-20,4 %	10,2
Oikaistu EBITA, %	8,4 %	7,4 %		8,3 %	10,0 %		11,4 %
Liikevoitto	1,7	1,5	11,0 %	3,4	4,3	-20,3 %	9,8
Liikevoitto, %	8,4 %	7,4 %		8,3 %	10,0 %		11,0 %
Liiketoiminnan rahavirta	-0,8	-0,4	-109,4 %	3,9	3,7	4,7 %	11,8
Nettovelka / oikaistu EBITDA	1,4x	1,6x		1,4x	1,6x		1,4x
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto, %	5,2 %	4,7 %		10,2 %	12,6 %		29,7 %
Omavaraisuusaste, %	42,6 %	39,8 %		42,6 %	39,8 %		41,9 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,05	0,05	-3,6 %	0,12	0,14	-11,9 %	0,34
Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna	285	294	-3,1 %	287	291	-1,3 %	288

Alexander Rosenlew, toimitusjohtaja:

"Orthexin liikevaihto laski toisella neljänneksellä 2,3 % verrattuna vuoden 2024 toiseen neljännekseen ja oli 20,5 milj. euroa (21,0). Valuuttakurssineutraali liikevaihto laski 5,1 % ja oli 20,5 milj. euroa (21,6). Liiketoimintaympäristö oli edelleen haastava alhaisesta kuluttajaluottamuksesta johtuen. Tästä huolimatta Muun Euroopan myynti kasvoi kuitenkin merkittävästi parantuneen jakelun, onnistuneiden uusien tuotelanseerausten ja tehokkaiden myymäläkampanjoiden ansiosta. Haastavan markkinatilanteen takia jotkut pohjoismaiset asiakkaamme ovat olleet varovaisia ostokäyttäytymisessään.

Vuoden ensimmäisellä puoliskolla liikevaihto laski 3,5 % ja oli 41,5 milj. euroa (43,0). Muutamien asiakkaidemme kohdalla riski luottotappioihin jatkui kauden aikana ja varotoimenpiteenä rajoitimme toimituksia erityisesti ensimmäisen neljänneksen aikana. Tämä vaikutti negatiivisesti myyntiin Pohjoismaiden ulkopuolella. Pohjoismaiden myyntiin vaikuttivat joidenkin avainasiakkaiden edellisvuotta pienemmät kampanjamäärät. Myös lakoilla oli negatiivinen vaikutus meihin ja kaupankäyntiin Suomessa ensimmäisen neljänneksen aikana.

Verrattuna edellisvuoden toiseen neljännekseen, Muun Euroopan laskutettu myynti kasvoi vahvat 22,1 % 5,1 milj. euroon (4,2). Pohjoismaiden laskutettu myynti laski toisella neljänneksellä 7,6 % ja oli 15,9 milj. euroa (17,2). Muutaman asiakkaan kampanjoiden ajoitus ja hitaampi ulosmyynti vaikuttivat myynnin laskuun Pohjoismaissa. Uusien tuotteidemme laaja valikoima käy hyvin kaupaksi ja olemme erittäin tyytyväisiä vahvistuviin asiakassuhteisiin ja lisääntyneeseen jakeluun Muualla Euroopassa.

Säilytys on yhtiön suurin tuoteryhmä ja se edustaa suurinta osaa liiketoiminnasta Pohjoismaiden ulkopuolella. Muun Euroopan myynnin positiivinen kehitys tuki Säilytys-tuoteryhmän laskutettua myyntiä, joka kasvoi 1,0 % 13,5 milj. euroon (13,4) verrattuna viime vuoden toiseen neljännekseen. Keittiö-tuoteryhmän myynti laski 8,0 % ja oli 4,4 milj. euroa (4,7). Lasku johtuu alhaisemmista ostomääristä Pohjoismaissa, joista suurin osa Keittiö-tuoteryhmän myynnistä edelleen tulee. Koti ja puutarha -tuoteryhmän myynti laski 3,8 % 3,3 milj. euroon (3,5).

Verrattuna viime vuoden vastaavaan jaksoon Orthexin kannattavuus parani toisella neljänneksellä ja oikaistu EBITA-marginaali oli 8,4 % (7,4) ja oikaistu EBITA 1,7 milj. euroa (1,6). Onnistuimme pitämään kustannukset kaiken kaikkiaan hyvin hallinnassa, mikä auttoi meitä suojaamaan voittomarginaaleja huolimatta myynnin laskusta Pohjoismaissa.

Neljänneksen rahavirta oli suunnitelmiamme mukaiset -0,8 milj. euroa (-0,4). Nettovelan suhde oikaistuun

EBITDA:an (velkaantumisaste) oli kauden lopussa vahva 1,4 (1,6). Tämä antaa meille hyvän valmiuden mahdollisiin strategisiin investointeihin.

Orthex toteutti kevään aikana vastuullisuuden olennaisuusarvioinnin keskeisten sidosryhmien kanssa. Arvioinnin tuloksia käytetään varmistamaan, että vastuullisuusstrategiamme keskittyy olennaisiin vastuullisuuden osa-alueisiin. Toukokuussa 2025 Orthex liittyi UN Global Compactiin. UN Global Compact on YK:n aloite, joka kannustaa yrityksiä ympäri maailman kestävään kehitykseen ja sosiaalisesti vastuullisiin toimintatapoihin.

Tulevien neljännesten aikana päivitämme kaupallista strategiaamme vahvistaaksemme kaupallista tarjontaamme ja varmistaaksemme, että toimenpiteemme kohdistuvat tehokkaasti keskeisiin kanaviin, avainasiakkaisiin ja tärkeimpiin markkinoihin kehittyäksemme aidoksi eurooppalaiseksi yhtiöksi. Tavoitteenamme on vauhdittaa tervettä kasvua ja samalla varmistaa, että tuotantomme on optimoitu palvelemaan keskeisiä markkinoitamme tehokkaasti. Haluan vilpittömästi kiittää kaikkia sidosryhmiämme, yhteistyökumppaneitamme ja omistautunutta henkilöstöämme hyvästä yhteistyöstä aikana, joka vaatii erityistä ponnistelua kuluttajien varovaisuuden ja geopoliittisesti epävakaiden olosuhteiden keskellä.”

Tulosjulkistustilaisuus:

Orthexin toimitusjohtaja **Alexander Rosenlew**, talousjohtaja **Saara Mäkelä** ja markkinointi- ja vastuullisuusjohtaja **Hanna Kukkonen** esittelevät raportin tänään klo 11.00 alkavassa englanninkielisessä webcast-tilaisuudessa. Kokoukseen voi liittyä [tällä linkillä](#).

Kysymysosuu (Q&A):

Johdolle esitettävät kysymykset voi lähettää kokouksen chatin kautta.

Esitysmateriaali:

Esitysmateriaali näytetään webcast-tilaisuudessa ja sen voi ladata samana päivänä Orthexin verkkosivuilta osoitteessa: [Raportit ja esitykset - Orthex Group](#).

Tallenne esityksestä:

Tallenne esityksestä julkaistaan myöhemmin Orthexin verkkosivuilla [Raportit ja esitykset - Orthex Group](#).

Lisätietoja:

Alexander Rosenlew, toimitusjohtaja, Orthex Oyj
puh. +358 (0)40 500 3826
alexander.rosenlew@orthexgroup.com

Saara Mäkelä, talousjohtaja, Orthex Oyj
puh. +358 (0)40 083 8782
saara.makela@orthexgroup.com

Jakelu:

Nasdaq Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
<http://investors.orthexgroup.com/fi/>

Orthex lyhyesti

Orthex (ORTHEX, Nasdaq Helsinki) on Pohjoismaiden johtavia kodintuoteyhtiöitä. Orthex tarjoaa laajan valikoiman kestäviä ja käytännöllisiä kodin tuotteita tavoitteenaan tehdä kuluttajien arjesta helpompaa. Orthexin pääkuluttajabrändit ovat SmartStore™ säilytystuotteissa, GastroMax™ keittiötarvikkeissa ja Orthex™ kodin ja puutarhan tuotteissa. Orthex pyrkii olemaan toimialan edelläkävijä vastuullisuudessa tarjoamalla turvallisia ja kestäviä tuotteita sekä pienentämällä hiilijalanjälkeään lisäämällä kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden osuutta. Lue lisää www.orthexgroup.fi.

Orthexin liikevaihto vuonna 2024 oli 89,7 miljoonaa euroa. Yhtiöllä on asiakkaita yli 40 maassa, ja myyntiorganisaatiot Pohjoismaissa, Saksassa, Ranskassa, Isossa-Britanniassa ja Benelux-maissa.

Seuraa Orthexia [LinkedIn](#) / [Facebook](#) / [Instagram](#)