

Orthex Oyj: Tilinpäätöstiedote 2023

Orthex Oyj, Pörssitiedote, 5.3.2024 klo 9.00

Vahva kannattavuus ja ennätysmyynti vuoden 2023 viimeisellä neljänneksellä

Tämä tiedote on tiivistelmä Orthex Oyj:n tilinpäätöstiedotteesta 2023. Raportti on kokonaisuudessaan tämän tiedotteen liitteenä pdf-muodossa ja saatavilla myös Orthexin verkkosivuilla osoitteessa <http://investors.orthexgroup.com/fi/>.

Loka–joulukuu 2023

- Laskutettu myynti oli 23,9 milj. euroa (20,6)
- Liikevaihto kasvoi 15,0 % ja oli 23,4 milj. euroa (20,4)
- Oikaistu EBITDA oli 3,9 milj. euroa (2,6)
- Oikaistu EBITA oli 2,9 milj. euroa (1,6) eli 12,4 % liikevaihdosta (7,9)
- Liikevoitto oli 2,9 milj. euroa (1,6)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 0,4 milj. euroa (0,3)
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton oli 0,12 euroa (0,02)

Tammi–joulukuu 2023

- Laskutettu myynti kasvoi 2,6 % ja oli 88,0 milj. euroa (85,8)
- Liikevaihto kasvoi 2,3 % ja oli 85,9 milj. euroa (84,0)
- Oikaistu EBITDA oli 14,9 milj. euroa (9,3)
- Oikaistu EBITA oli 10,9 milj. euroa (5,5) eli 12,7 % liikevaihdosta (6,5)
- Liikevoitto oli 10,8 milj. euroa (5,2)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 10,2 milj. euroa (6,2)
- Nettovelka / oikaistu EBITDA oli 1,5x (2,8)
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton oli 0,39 euroa (0,12)
- Orthexille myönnettiin ja maksettiin Ruotsin valtion sähkötukea ajalta 1.10.2021–30.9.2022 (0,7 milj. euroa sisältyy oikaistuun EBITAan).
- Hallitus ehdottaa 0,21 euron osakekohtaista osinkoa, yhteensä noin 3,7 miljoonaa euroa. Osinko ehdotetaan maksettavaksi kahdessa erässä.

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Yhtiön pitkän aikavälin taloudellisina tavoitteina on keskimäärin yli viiden prosentin vuotuinen liikevaihdon orgaaninen kasvu konsernitasolla ja yli 10 prosentin kasvu Pohjoismaiden ulkopuolella (kasvu paikallisessa valuutassa), oikaistu EBITA-marginaali ajan myötä yli 18 prosenttia (oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä) sekä nettovelan ja oikaistun käyttökäteen suhde alle 2,5x. Velkaantumisaste voi väliaikaisesti ylittää tavoitevälin, esimerkiksi yritysostojen yhteydessä.

Yhtiö pyrkii jakamaan vakaata ja ajan myötä kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa yhteensä vähintään 50 prosenttia tilikauden tuloksesta.

Orthex ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Avainluvut

Milj. euroa	10–12/2023	10–12/2022	Muutos	1–12/2023	1–12/2022	Muutos
Laskutettu myynti	23,9	20,6	16,2 %	88,0	85,8	2,6 %
Liikevaihto	23,4	20,4	15,0 %	85,9	84,0	2,3 %
Bruttokate	6,8	5,0	37,4 %	24,3	17,9	35,7 %
Bruttokate, %	29,2 %	24,4 %		28,3 %	21,3 %	
EBITDA	3,9	2,6	49,9 %	14,9	9,2	62,7 %
EBITDA, %	16,7 %	12,8 %		17,3 %	10,9 %	
Oikaistu EBITDA	3,9	2,6	49,6 %	14,9	9,3	60,2 %
Oikaistu EBITDA, %	16,7 %	12,9 %		17,4 %	11,1 %	
EBITA	2,9	1,6	80,3 %	10,9	5,3	104,3 %
EBITA, %	12,4 %	7,9 %		12,6 %	6,3 %	
Oikaistu EBITA	2,9	1,6	79,6 %	10,9	5,5	98,9 %
Oikaistu EBITA, %	12,4 %	7,9 %		12,7 %	6,5 %	
Liikevoitto	2,9	1,6	82,3 %	10,8	5,2	107,1 %
Liikevoitto, %	12,3 %	7,8 %		12,5 %	6,2 %	
Liiketoiminnan rahavirta	0,4	0,3	26,6 %	10,2	6,2	64,6 %
Nettovelka / oikaistu EBITDA	1,5x	2,8x		1,5x	2,8x	
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto, %	9,0 %	5,0 %		31,8 %	15,9 %	
Omavaraisuusaste, %	40,2 %	36,3 %		40,2 %	36,3 %	
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,12	0,02	518,0 %	0,39	0,12	225,0 %
Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna katsauskauden lopussa	281	289	-2,8 %	281	295	-4,6 %

Alexander Rosenlew, toimitusjohtaja:

"Vuoden 2023 viimeisellä neljänneksellä Orthexin liikevaihto kasvoi 15,0 %. Valuuttakurssivaikutus huomioiden Orthexin liikevaihto kasvoi 15,9 % ja oli ennätyselliset 23,4 milj. euroa (20,4). Vahvan loppuvuoden ansiosta koko vuoden liikevaihto kasvoi 2,3 % ja oli 85,9 milj. euroa (84,0). Valuuttakurssivaikutus huomioiden Orthexin liikevaihto kasvoi 5,3 %. Liikevaihdon kasvua toisella vuosipuoliskolla edesauttoivat aktiiviset myymälätoimenpiteet, uudet tuote- ja asiakaslistaukset sekä normalisoituva kysyntä Pohjoismaissa.

Orthexin kannattavuus parani edelleen vahvasti viimeisellä neljänneksellä. Oikaistu EBITA-marginaali kasvoi 4,5 prosenttiyksikköä ja oikaistu EBITA oli 2,9 milj. euroa (1,6). Orthexin koko vuoden tulos oli vahva haastavista markkinaolosuhteista huolimatta ja oikaistu EBITA lähes kaksinkertaistui verrattuna vuoteen 2022. Vuoden 2023 oikaistu EBITA oli 10,9 milj. euroa (5,5). Raaka-aineiden normaalimpi hintataso, elpyvä kysyntä ja tuotannon tehokas sopeuttaminen vaihteleviin volyymeihin vaikuttivat tulokseen positiivisesti. Hallitus ehdottaa 0,21 euron osakekohtaista osinkoa, eli yhteensä 3,7 miljoonaa euroa ja 54,1 % tilikauden tuloksesta. Tämä tarkoittaa kasvua sekä osingon määrässä että prosentteina verrattuna vuoteen 2021, joka oli edellinen tuloksentekokäytännön normaali vuosi.

Viimeisen neljänneksen laskutettu myynti parani Pohjoismaissa merkittävät 19,4 % verrattuna heikkoon vertailukauteen ja oli 18,4 milj. euroa (15,4). Muun Euroopan laskutettu myynti kasvoi 11,4 % ja oli 5,4 milj. euroa (4,9). Muun maailman laskutettu myynti laski 0,8 milj. euroon (1,5). Viimeisen neljänneksen myynti oli kaikkien aikojen korkein ja ylitti selvästi vuoden 2022 heikomman viimeisen neljänneksen myynnin. Myyntiä edistivät asiakkaiden tuotevalikoimien laajennukset, verkkokauppajälleenmyyjät ja myymälätoimenpiteet Euroopan avainmarkkinoilla.

Vuoden 2023 laskutettu myynti Pohjoismaissa oli 68,7 milj. euroa (68,5). Varovainen kulutusikäytyminen vaikutti ensimmäisen vuosipuoliskon myyntiin ja heikot valuuttakurssit läpi koko vuoden. Toisella vuosipuoliskolla kysynnässä ja asiakkaiden ostokäyttäytymisessä alkoi näkyä elpymisen merkkejä verrattuna vuoden 2022 lopun heikompaan jaksoon. Vuoden toisella puoliskolla alkanut kasvu johti lopulta koko vuoden laskutetun myynnin +0,4 %:n kasvuun hyvin vahvan vuoden lopun ansiosta.

Säilytys-tuoteryhmän kasvu jatkui hyvällä 8,9 %:n vauhdilla edellisvuoteen verrattuna. Orthex

jatkoj panostustaan useiden uusien tuotteiden lanseeraamiseen Säilytys-tuoteryhmässä ja yksi merkittävä uutuustuote oli kierrätetystä materiaalista valmistettu sängynaluslaatikko. Säilytys-tuoteryhmän laskutettu myynti vastasi 68,2 % koko vuoden 2023 laskutetusta myynnistä.

Pohjoismaissa perinteisesti vahvat tuoteryhmät Keittiö, Kasvien hoito ja Koti ja Piha laskivat varovaisen Pohjoismaisen asiakas- ja kulutuskäyttäytymisen takia. Keittiö-tuoteryhmän laskutettu myynti väheni 6,2 % ja Kasvien hoito -tuoteryhmän 13,5 %. Myös Koti ja Piha -tuoteryhmä laski 13,4 %. Keittiö-tuoteryhmä näytti viimeisellä neljänneksellä vahvoja elpymisen merkkejä pohjoismaisten kampanjoiden ja uuden kansainvälisen asiakkaan listauksen vetämänä.

Kasvustrategiamme, joka keskittyy eurooppalaisen ja kansainvälisen kasvun vauhdittamiseen vastuullisuuteen vahvasti sitoutuen, etenee suunnitelman mukaisesti. Orthexin koko vuoden laskutettu myynti strategisilla markkinoillamme Euroopassa kasvoi 16,4 %. Olemme keskittyneet entistä enemmän myymälänäkyyvyyteen kuluttajien mielenkiinnon herättämiseksi. Yli 160:n SmartStore™-myymäläesillepanon toteuttaminen kansainvälisten jälleenmyyjien kanssa on merkittävä saavutus. Vuoden aikana olemme kasvattaneet myyntiä suurten vähittäiskauppaketjuasiakkaiden kanssa ja allekirjoittaneet uusia tärkeitä asiakassopimuksia Pohjoismaiden ulkopuolella. Olemme myös onnistuneet lisäämään valikoimaamme monessa tärkeässä vähittäiskauppaketjussa ja jatkoimme kansainvälisen kaupallisen tiimimme vahvistamista lisäämällä paikallisia resursseja Ranskassa, Isossa-Britanniassa ja Benelux-maissa. Laskutettu myynti Pohjoismaiden ulkopuolisilla markkinoilla vastasi 21,9 % (20,2) Orthexin laskutetusta myynnistä.

Orthex on mukana kahdessa laajassa kierrätys- ja uusiutuvien muovien kehittämiseen keskittyvässä tutkimusprojektissa. Vuoden 2023 aikana Orthex testasi kierrätysmuovin soveltuvuutta elintarvikkeikäyttöön ja tulokset ovat lupaavia. Merkittävä panostus tutkimukseen tukee Orthexin vuoden 2030 hiilineutraaliustavoitetta ja tavoitetta lisätä vastuullisten raaka-aineiden käyttöä. Kaiken kaikkiaan tavoitteemme on nostaa uusiutuvien ja kierrätettyjen raaka-aineiden osuus tuotannossamme 80 prosenttiin vuoteen 2030 mennessä. Vuonna 2023 osuus kasvoi 15,8 %:iin (2022: 13,6 %).

Olen tyytyväinen vahvaan suoritukseemme ja hyvin ylpeä tiimityöstä, yritteliäisyydestä ja sitoutumisesta, jota työntekijämme ovat osoittaneet edistäessään kasvustrategiamme toteuttamista. Myrskyisinä aikoina on entistä tärkeämpää sitouttaa jokainen organisaation jäsen täysillä menestysstrategian taakse ja sopeutua nopeasti muuttuviin olosuhteisiin. Haluan kiittää kaikkia työntekijöitämme vahvasta panoksesta vuoden aikana sekä kaikkia asiakkaita ja sidosryhmiä luottamuksesta Orthexiin. Tämän ansiosta vuodesta 2023 tuli menestysvuosi. Jatkamme päättäväisesti strategiamme eteenpäin viemistä ja odotamme innolla vuotta 2024.”

Tulosjulkistustilaisuus:

Orthexin toimitusjohtaja **Alexander Rosenlew**, talousjohtaja **Saara Mäkelä** ja markkinointi- ja vastuullisuusjohtaja **Hanna Kukkonen** esittelevät raportin tänään klo 11.00 alkavassa englanninkielisessä webcast-tilaisuudessa. Kokoukseen voi liittyä [tällä linkillä](#).

Kysymysosuus (Q&A):

Johdolle esitettävät kysymykset voi lähettää kokouksen chatin kautta.

Esitysmateriaali:

Esitysmateriaali näytetään webcast-tilaisuudessa ja sen voi ladata samana päivänä Orthexin verkkosivuilta osoitteessa: <http://investors.orthexgroup.com/fi/>

Tallenne esityksestä:

Tallenne esityksestä julkaistaan myöhemmin Orthexin verkkosivuilla <http://investors.orthexgroup.com/fi/>

Lisätietoja:

Alexander Rosenlew, toimitusjohtaja, Orthex Oyj
puh. +358 (0)40 500 3826

alexander.rosenlew@orthexgroup.com

Saara Mäkelä, talousjohtaja, Orthex Oyj
puh. +358 (0)40 083 8782
saara.makela@orthexgroup.com

Jakelu:

Nasdaq Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
<http://investors.orthexgroup.com/fi/>

Orthex lyhyesti

Orthex (ORTHEX, Nasdaq Helsinki) on Pohjoismaiden johtavia kodintuoteyhtiöitä. Orthex tarjoaa laajan valikoiman kestäviä ja käytännöllisiä kodin tuotteita tavoitteenaan tehdä kuluttajien arjesta helpompaa. Orthexin pääkuluttajabrändit ovat SmartStore™ säilytystuotteissa, GastroMax™ keittiötarvikkeissa ja Orthex™ kodin ja kasvienhoidon tuotteissa. Orthex pyrkii olemaan toimialansa edelläkävijä vastuullisuudessa ja tuotannossaan hiilineutraali vuoteen 2030 mennessä. Lue lisää www.orthexgroup.fi.

Orthexin liikevaihto vuonna 2023 oli 85,9 miljoonaa euroa. Yhtiöllä on asiakkaita yli 40 maassa, ja myyntiorganisaatiot Pohjoismaissa, Saksassa, Ranskassa, Isossa-Britanniassa ja Benelux-maissa.

Seuraa Orthexia [LinkedIn](#) | [X](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)