



Pressinformation
Våren 2020

Matcha sommarens outfit med sloggis nya kollektion: ZERO Feel Lace

ZERO Feel är sloggis mest innovativa och älskade kollektion. Den revolutionära bh:n har förändrat industrin med sin banbrytande kombination av tyg, teknik och hantverk. Nu lanserar sloggi en ny ZERO Feel-serie med vackra detaljer i spets. Ett bekvämt och trendigt plagg som passar utmärkt till sommarens skira outfits.

Den innovativa kollektionen ZERO Feel tar begreppet komfort till en ny nivå då avsaknad av hyskor, etiketter och sömmar inte lämnar några som helst märken på kroppen. Otroligt lätta, mjuka, stretchiga och smidiga plagg som skapar en "obegränsad" känsla. Med andra ord: allt som du drömt om att din gamla BH ska vara.

Nya serien ZERO Feel Lace är perfekt till sommarens lättklädda stil och kan enkelt bli en del av en outfit. Topparna matchas snyggt och enkelt under en kavaj, en tunn bomullsskjorta eller en seethrough-klänning. Produkterna lanseras i storlekarna XS till XL i trendfärgerna Indian Summer, Kaluha och Angora samt klassisk svart och vit.

ZERO Feel Lace finns i butik nu och priset ligger på mellan 189 kr och 499 kr.

Rek. priser:

ZERO Feel Lace Bralette	499 kr
ZERO Feel Lace Top	449 kr
ZERO Feel Lace Bandeau	359 kr
ZERO Feel Lace High Waist Brief	199 kr
ZERO Feel Lace Brazil Panty	189 kr

Utöver den nya kollektionen ZERO Feel Lace har sloggi även uppdaterat basprodukterna i ZERO Feel-kollektionen med en rad nya färger och looks:

- **ZERO Feel Bralette** har fått en designuppdatering. Plaggets lätta känsla finns kvar, men nu med ett modernare snitt och en mer feminin silhuett.
- **ZERO Feel Top** har fått ett nytt, uppdaterat utseende men ger fortfarande ett mjukt och bekvämt stöd hela dagen, varje dag.
- **ZERO Feel**, S/S20 kommer i en rad nya regnbågsfärger: Campari, Soft Turquoise, Kaluha, Coral, Silver Shadow och Navy.

Hela kollektionen finns på se.sloggi.com.

För ytterligare information, bilder och produktprover kontakta Matilda Fogde, presskontakt sloggi Sverige, på mail matilda@aderstennorlin.com eller mobil 076 - 213 22 88.



Om sloggi:

sloggi® ger äkta komfort i vardagen genom att skapa världens mest användbara och innovativa underkläder. Varumärket, som lanserades 1979, har länge varit det mest sålda underkläder varumärket i Europa och erbjuder idag oslagbar komfort i ett mångfasetterat utbud av underkläder för både kvinnor och män över hela Europa, Asien, USA och Kanada. Moderbolaget Triumph är ett av världens största underklädesföretag och finns i över 120 länder med kärnmärkena Triumph® och sloggi®. Globalt har företaget 40 000 återförsäljare och säljer sina produkter i 4 050 butiker samt via flera egna onlinebutiker. Triumph Group är medlem i Business Social Compliance Initiative (BSCI).

Läs mer på: www.sloggi.com

 [sloggi_north](https://www.instagram.com/sloggi_north)

 [sloggi_Sverige](https://www.facebook.com/sloggi_Sverige)