



# Hudvårdsvarumärket Emma S. Skincare väljer att satsa på Live Shopping med Streamify

Det svenska hudvårdsvarumärket Emma S. Skincare vill göra det enklare för kunden att interagera med varumärket och att handla via deras e-handel. Satsningen på Live Shopping görs tillsammans med Streamify och ambitionen är att inspirera och utbilda kunderna till köp.

Live shopping kommer att göra det enklare för kunden att shoppa våra produkter under sändning, samtidigt som vi kan interagera med våra tittare. Vi ser även kanalen som en möjlighet att fylla EmmaS.com med inspirerande och guidande innehåll som kunden kan återkomma till i vårt live shopping-bibliotek, säger Josefin Larsson Brink, CMO på Emma S.

Emma S. är ett ledande svenskt hudvårdsvarumärke som via sin e-handel och återförsäljare som KICKS, Lyko, Åhléns och Apoteket säljer veganska, svenskproducerade hudvårdsprodukter i Skandinavien. Nu väljer de alltså att utforska formatet live shopping och gjorde under onsdagen den 1 februari sin första live shopping-sändning. (Se sändningen här: <http://emmas.com/sv/live-shopping>)

## Varför väljer Emma S. Skincare att på Live shopping?

– “Vi ser att rörligt innehåll växer och att våra kunder verkligen vill lära sig mer om hudvård och våra produkter. Vi har under en längre tid haft livekvällar på vår Instagram med mycket fin respons och ett stort engagemang hos våra kunder. Nu vill ta våra livekvällar till nästa nivå och live shopping känns som en självklar del i detta”, säger Josefin Larsson Brink, CMO på Emma S.

## Hur kommer Emma S. Skincare att använda kanalen?

– Under året kommer Emma Wiklund, tillsammans med gäster, att djupdyka i olika teman inom hudvård och skönhet. Vi kickstartade den 1 februari där Emma och vår egen utbildare Andreas Carlsson djupdök i ämnet ”aktiva ingredienser”, säger Josefin Larsson Brink, CMO på Emma S.

## Varför föll valet på Streamify?

– En prisvärd och flexibel lösning för ett litet bolag som oss där vi har möjlighet att testa kanalen och skala upp med tiden, berättar Josefin Larsson Brink, CMO på Emma S.

Vi ser fram emot ett långsiktigt och framgångsrikt samarbete med Emma S. Skincare. Avtalen kommer inte att ha betydande effekter på årsresultatet.

## För ytterligare information om Streamify, vänligen kontakta:

Johan Klitkou, VD

Telefon: +46 76-643 37 47

E-post: [johan@streamify.io](mailto:johan@streamify.io)

Hemsida: [www.streamify.io](http://www.streamify.io)

## **Om Streamify**

2019 lanserades den internationellt skalbara plattformen Streamify – en unik digital plattform som gör det möjligt för alla att sälja produkter via Live video shopping och pay-per-view-biljetter genom livesändningar.

Streamifys aktier är listade på Spotlight Stock Market under förkortningen STREAM, och aktiens ISIN-kod är SE0015244462. Mer information finns på [www.streamify.io](http://www.streamify.io) och [www.spotlightstockmarket.com](http://www.spotlightstockmarket.com).