

Svensk Live söker lösningar på digifysiska upplevelser

Pandemin har begränsat möjligheten till fysisk livemusik. Därför har livetjänsten Streamify, som första associerade partner till Svensk Live startat ett samarbete för att utforska ”digifysiska” evenemang i det rådande och nya arrangörslandskapet efter pandemin. Resultatet presenteras på Svensk Lives Framtidsforum i september.

– Vi kan inte bromsa oss in i framtiden. Vi behöver ta höjd för hur behovet hos våra medlemmar ser ut när reglerna kring fysiska evenemang inte bestäms av oss själva. Streamify är en väldigt spännande plattform för digitala upplevelser som kompletterar fysiska gig, säger Joppe Pihlgren, verksamhetsledare på Svensk Live.

Exakt hur ett digifysiskt evenemang kan se ut, är vad projektet ska utforska. Både Svensk Live och Streamify är övertygade om att behoven av digitala livetjänster som förstärker eller kompletterar den fysiska liveupplevelsen kommer att vara viktiga under och efter pandemin

– Pandemin har påtvingat ett behov av digitala liveframträdanden. Vi har sett mängder med digitala livespelningar under det senaste året. Corona har antagligen, för första gången sedan folkparksturnéernas glansdagar, förändrat branschens affärsmodeller i grunden, säger Jonas Fläckerud, affärsutvecklare på Streamify.

Svensk Live ska nu tillsammans med Streamify, ta reda på hur de nya affärsmodellerna kan se ut. Tack vare digitaliseringen i Sverige finns en god infrastruktur samtidigt som Sverige är en av världens starkaste exportörer av popmusik. Så förutsättningarna är goda.

– Kriser kan skapa utveckling och behov av att tänka om. Vi kan ju gissa att resemönster kommer att ändras och behovet av att skapa olika typer av upplevelser ökar. Hur ska vi möta framtiden? Här kan det digitala och det fysiska komplettera varandra, säger Joppe Pihlgren.

De digifysiska evenemangen tros kunna främja lokala ekonomier och även ge mervärde till många destinationer utanför storstäderna. Och det som går att digitalisera brukar vanligtvis bli digitaliserat. Både Svensk Live och Streamify ser också hållbarhetsmässiga fördelar, både ekonomiskt, miljömässigt och socialt.

– Därför är vi helt överens om att vi vill anamma det digifysiska och titta på fler intäktsmöjligheter för arrangörer och musikutövare samtidigt. Eftersom Streamify är en plattform för alla att utvecklas på, och vi tjänar pengar först när våra kunder tjänar pengar, behöver vi utforska det här tillsammans, säger Jonas Fläckerud.

Projektet:

Streamify är Svensk Live första associerad partner. Detta projekt kommer genomföras med 5st arrangörer under maj-sept månad för att presentera lärdomar och insikter för alla Svensk

Live's medlemmar under ett Framtidsforum i September.

För mer information:

Jonas Fläckerud, affärsutvecklare Streamify

070-560 71 08

jonas@streamify.io

Joppe Pihlgren, verksamhetsledare Svensk Live

0708-76 81 60

joppe@svensklive.se