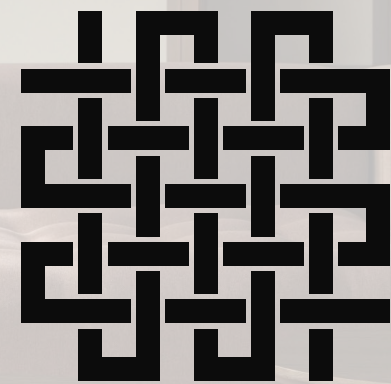




RUGVISTA

Delårsrapport

Januari – juni 2026

Rugvista Group AB (publ)

Stark tillväxt med god balans i affären

Andra kvartalet

- Nettoomsättningen ökade till MSEK 173,9 (150,5) motsvarande en ökning med 15,6% (17,2%).
- Organisk nettoomsättningstillväxt var 15,8% (22,3%).
- Bruttomarginalen förbättrades till 67,1% (62,5%).
- Rörelseresultatet var MSEK 20,5 (7,1) och rörelsemarginalen uppgick till 11,8% (4,7%).
- Periodens resultat uppgick till MSEK 15,6 (5,5).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till SEK 0,75 (0,26).
- Antalet ordrar ökade med 4,1% (26,3%) till 77,0 (73,9) tusen.
- Genomsnittligt ordervärde ökade med 9,9% (-6,9%) till SEK 3 115 (2 833).
- Genomsnittligt Trustpilot-värde var 4,6 (4,7).

Januari - juni

- Nettoomsättningen ökade till MSEK 385,9 (347,5) motsvarande en ökning med 11,1% (14,2%).
- Organisk nettoomsättningstillväxt var 13,7% (16,8%).
- Bruttomarginalen förbättrades till 65,9% (63,4%).
- Rörelseresultatet var MSEK 44,5 (34,3) och rörelsemarginalen uppgick till 11,5% (9,9%).
- Periodens resultat uppgick till MSEK 34,0 (27,7).
- Lagervärde som andel av nettoomsättningen (rullande tolv månader) uppgick till 17,0% (17,3%).
- Nettokassa / (Nettoskuldsättning) vid periodens slut var MSEK 19,6 (21,9)
- Nettokassa / (Nettoskuldsättning) justerat för leasingskulder uppgick till MSEK 131,0 (157,6).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till SEK 1,63 (1,33).
- Antalet ordrar ökade med 5,5% (21,0%) till 179,8 (170,5) tusen.
- Genomsnittligt ordervärde ökade med 4,5% (-4,8%) till SEK 2 977 (2 850).
- Genomsnittligt Trustpilot-värde var 4,6 (4,7).

Nyckeltal för koncernen¹

Tusentals kronor	Q2 2026	Q2 2025	2026	2025	Helår 2025
Rörelseintäkter	174 200	150 692	386 396	348 107	785 516
Nettoomsättning	173 930	150 475	385 881	347 474	784 390
Nettoomsättningstillväxt, %	15,6%	17,2%	11,1%	14,2%	12,9%
Organisk nettoomsättningstillväxt, %	15,8%	22,3%	13,7%	16,8%	16,3%
Bruttoresultat	116 654	94 059	254 192	220 147	496 316
Bruttomarginal, %	67,1%	62,5%	65,9%	63,4%	63,3%
Rörelseresultat	20 529	7 113	44 451	34 325	78 508
Rörelsemarginal, %	11,8%	4,7%	11,5%	9,9%	10,0%
Periodens resultat	15 597	5 468	33 968	27 669	62 496
Periodens marginal, %	9,0%	3,6%	8,8%	7,9%	8,0%
Lagervärde som andel av nettoomsättningen (rullande tolv månader), %	17,0%	17,3%	17,0%	17,3%	18,4%
Nettokassa / (Nettoskuldsättning)	19 555	21 896	19 555	21 896	112 265
Nettokassa / (Nettoskuldsättning) justerat för leasingskulder	131 026	157 644	131 026	157 644	241 918
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,75	0,26	1,63	1,33	3,01
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,75	0,26	1,63	1,33	3,01
Antal utestående aktier	20 785 140	20 785 140	20 785 140	20 785 140	20 785 140
Antal utestående aktier efter utspädning	20 786 603	20 785 140	20 788 349	20 785 140	20 786 138
Antal webbplatsbesök, miljon	9,3	8,8	23,5	20,2	47,8
Antal ordrar, tusen	77,0	73,9	179,8	170,5	379,9
Antal nya kunder, tusen	57,7	51,9	132,7	121,2	269,7
Genomsnittligt ordervärde, SEK	3 115	2 833	2 977	2 850	2 901
Genomsnittligt Trustpilot-värde	4,6	4,7	4,6	4,7	4,6
Genomsnittlig returgrad, %	-	-	-	-	14,8%



” Vi levererade ett andra kvartal med stark tillväxt och förbättrad lönsamhet. Nettoomsättningen ökade till MSEK 173,9 (150,5), motsvarande en ökning om 15,6 procent. Rörelseresultatet steg till MSEK 20,5 (7,1), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 11,8 (4,7) procent.”

Ebba Ljungerud, CEO

Stark tillväxt med god balans i affären

Kära aktieägare,

Vi levererade ett andra kvartal med stark tillväxt och förbättrad lönsamhet. Nettoomsättningen ökade till MSEK 173,9 (150,5), motsvarande en ökning om 15,6 procent. Rörelseresultatet steg till MSEK 20,5 (7,1), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 11,8 (4,7) procent. Marginalförbättringen beror på flera faktorer, däribland högre nettoomsättning, förbättrad bruttomarginal och kostnader relaterade till flytten 2025 i jämförelsekvartalet. Utvecklingen under kvartalet visar att vi fortsätter att stärka affären i linje med vår strategi, där fokus ligger på ett attraktivt sortiment, att kontinuerligt förbättra kundresan samt upprätthålla god finansiell disciplin.

Tillväxten i kvartalet drevs av både fler ordrar och högre genomsnittligt ordervärde. Antalet ordrar ökade till 77,0 (73,9) tusen, medan genomsnittligt ordervärde steg till SEK 3 115 (2 833). Det är positivt och speglar både god efterfrågan och en fortsatt utveckling i erbjudande och sortimentsmix. Antalet besök uppgick till 9,3 (8,8) miljoner, vilket visar på god synlighet och ett stabilt inflöde av trafik till våra sajter.

Vi såg god utveckling i samtliga produktlinjer under kvartalet. Det bekräftar att vårt fortlöpande arbete med att stärka sortimentet fortsätter att ge resultat. Ett relevant och attraktivt erbjudande, i kombination med stark kreativ och visuell förmåga både i design- och marknadssteamerna samt snabb kommersiell anpassning, är fortsatt viktiga drivkrafter för vår utveckling.

Vi fortsätter vägledas av vår mission, att hjälpa människor till hem att älska, och även våra underliggande kundnyckeltal utvecklades stabilt. Vårt Trustpilot-betyg uppgick till 4,6 (4,7), vilket är en stark nivå och ett fint kvitto på att kunderna uppskattar både vårt erbjudande och köppupplevelsen. Att kombinera tillväxt med hög kundnöjdhet är centralt för oss och en viktig del i att bygga Rugvista starkare.

Vi fortsätter samtidigt att investera i att bygga efterfrågan och stärka vår marknadsposition, men med tydligt fokus på effektivitet och avkastning. Marknadsföringskostnaderna som andel av nettoomsättningen uppgick till 29,0 procent i kvartalet, jämfört med 29,2 procent under motsvarande period föregående år. Vi ser fortsatt värde i att investera tidigt i köpresan och att utveckla kanalmixen för att stärka både synlighet, varumärke och det långsiktiga inflödet av kunder. Det är i linje med vårt

arbete att successivt förbättra balansen mellan tillväxt, lönsamhet och avkastning över tid.

Vår omvärld fortsätter att förändras snabbt, inte minst inom e-handel, digital marknadsföring och sök. AI-omställningen fortsätter, och vi arbetar vidare med att anpassa Rugvista till ett landskap där synlighet i allt högre grad handlar om att vara ett varumärke och att ha ett produktutbud som både kunder och AI-baserade tjänster kan förstå, lita på och lyfta fram. För oss handlar detta både om att stärka vår framtida synlighet och om att använda AI för att förbättra hastighet, kvalitet och träffsäkerhet i vårt eget arbete.

Sammanfattningsvis är vi nöjda med att leverera ett fint kvartal med stark tillväxt, förbättrad lönsamhet och en fortsatt positiv utveckling i affären. Vi ser god utveckling i vårt sortiment, i våra underliggande kund- och affärsnyckeltal och i vår förmåga att kombinera tillväxt med disciplin.

Jag vill avsluta med att rikta ett stort tack till alla medarbetare, kunder och aktieägare för ert fortsatta engagemang och förtroende. Med en god utveckling under årets första halvår och en tydlig riktning framåt står vi väl rustade inför resten av 2026.

Vänliga hälsningar,

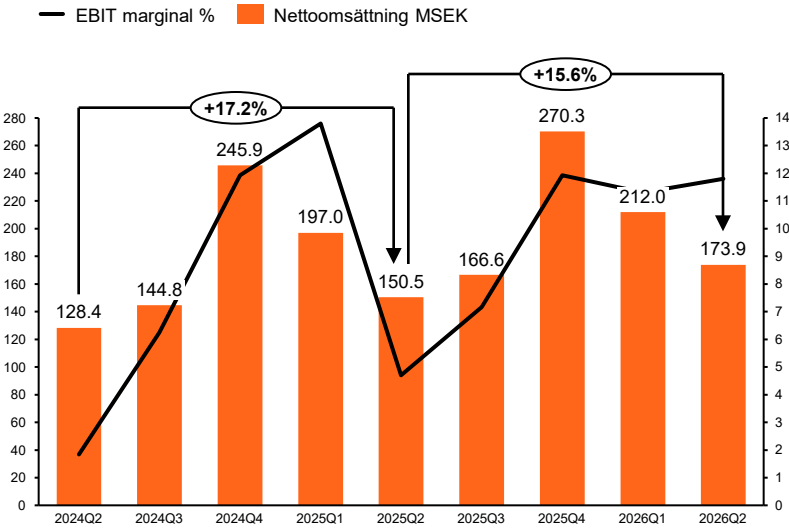
Ebba Ljungerud VD, Rugvista Group

Finansiell utveckling

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning det andra kvartalet uppgick till MSEK 173,9 (150,5), motsvarande en ökning med 15,6% (17,2%). Exklusive valutakurseffekter var den organiska nettoomsättnings-tillväxten 15,8% (22,3%). Antalet ordrar ökade med 4,1% (26,3%) och det genomsnittliga ordervärdet ökade med 9,9% (-6,9%). I lokal valuta, dvs justerat för valutaeffekter, så ökade det genomsnittliga ordervärdet med 10,1% (-2,1%). Vi har fortsatt ett stort fokus på att balansera ordertillväxt med genomsnittligt ordervärde.

Koncernens nettoomsättning för januari – juni uppgick till MSEK 385,9 (347,5).



Nettoomsättning – geografisk fördelning

Nettoomsättningen ökade i alla regioner och som mest i DACH där nettoomsättningen ökade med 30,7% (17,7%) varav Tyskland växte 25,7% (9,7%). Norden ökade nettoomsättningen med 15,4% (32,2%) varav Sverige växte 9,0% (19,4%). Övriga världen, vilket i huvudsak är övriga europeiska marknader, hade en nettoomsättningstillväxt på 10,5% (11,4%) med god tillväxt i Frankrike på 21,9% (-3%).

Miljoner kronor	Q2 2026	Q2 2025	Δ
DACH	37,4	28,6	30,7%
- varav Tyskland	20,9	16,6	25,7%
Norden	43,8	38,0	15,4%
- varav Sverige	14,6	13,4	9,0%
Övriga världen	92,7	83,9	10,5%
- varav Frankrike	17,7	14,5	21,9%
Summa nettoomsättning	173,9	150,5	15,6%

Miljoner kronor	2026	2025	Δ
DACH	85,0	69,2	22,8%
- varav Tyskland	48,4	41,5	16,6%
Norden	94,5	84,2	12,2%
- varav Sverige	31,1	29,0	7,4%
Övriga världen	206,4	194,1	6,4%
- varav Frankrike	41,1	35,3	16,2%
Summa nettoomsättning	385,9	347,5	11,1%

Bruttovinst och bruttomarginal

Bruttovinsten för kvartalet ökade till MSEK 116,7 (94,1) och bruttomarginalen ökade till 67,1% (62,5%). Produktkostnaden som andel av nettoomsättningen minskade till -20,8% (-24,6%) och frakt- och övriga försäljningsomkostnader som andel av nettoomsättningen minskade till -12,3% (-13,0%).

Produktkostnaden som andel av nettoomsättningen minskar pga en rad faktorer, i huvudsak lägre genomsnittliga rabatter, prisjusteringar samt en svagare amerikansk dollar. Koncernens bruttovinst för perioden januari – juni uppgick till MSEK 254,2 (220,1) och bruttomarginalen var 65,9% (63,4%).

Rörelsekostnader

Övriga externa kostnader uppgick under kvartalet till MSEK -62,0 (-56,8), motsvarande -35,7% (-37,7%) av nettoomsättningen. Kostnadsökningen i absoluta tal hänförs främst till högre marknadsföringskostnader. Samtidigt minskade kostnaderna som andel av nettoomsättningen, främst eftersom jämförelsekvartalet belastades av flyttkostnader motsvarande 2,8 procentenheter av nettoomsättningen. Koncernens övriga externa kostnader för perioden januari – juni uppgick till MSEK -141,8 (-124,8), motsvarande -36,7% (-35,9%) av nettoomsättningen.

Personalkostnaderna för kvartalet uppgick till -26,1 MSEK (-25,3) motsvarande -15,0% (-16,8%) av nettoomsättningen. Personalkostnaderna för perioden januari – juni uppgick till MSEK -50,0 (-48,3) vilket motsvarade -13,0% (-13,9%) av nettoomsättningen.

Övriga rörelsekostnader för kvartalet uppgick till MSEK -1,3 (1,6) och avser omräkningseffekter från utländsk valuta. För perioden januari – juni uppgick övriga rörelsekostnader till MSEK -3,8 (-1,4).

Avskrivningar

Avskrivningar för kvartalet uppgick till MSEK -6,7 (-6,5). För perioden januari – juni uppgick avskrivningarna till MSEK -14,2 (-11,3).

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Rörelseresultatet (EBIT) för kvartalet uppgick till MSEK 20,5 (7,1) och rörelsemarginalen var 11,8% (4,7%). För perioden januari – juni uppgick rörelseresultatet till MSEK 44,5 (34,3) samt rörelsemarginalen till 11,5% (9,9%).

Finansiella poster

Finansnettot för kvartalet uppgick till MSEK -0,8 (-0,2). Kostnadsökningen jämfört med föregående år förklaras huvudsakligen av högre räntekostnader hänförliga till det nya hyresavtalet, vars leasingkulda endast ränteberäknades för juni månad under motsvarande kvartal föregående år.

Periodens skatter

Skatter för kvartalet var MSEK -4,2 (-1,4) och för perioden januari – juni MSEK -9,0 (-7,2).

Periodens vinst

Periodens resultat för kvartalet uppgick till MSEK 15,6 (5,5) och periodens marginal uppgick till 9,0% (3,6%).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet var MSEK 3,1 (-11,9). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till MSEK -0,2 (-25,1). Kassaflöde från finansieringsverksamheten var MSEK -107,3 (-29,8) av vilka MSEK -103,9 (-26,0) avsåg utdelning till aktieägarna.

Finansiell ställning och likviditet

Lagervärdet vid periodens slut uppgick till MSEK 140,2 (127,5) och lagervärdet som andel av nettoomsättningen (rullande tolv månader) uppgick till 17,0% (17,3%). Vårt mål är att ha ett lagervärde som andel av nettoomsättningen (rullande 12 månader) inom intervallet 17,5% - 22,5%. Våra produkters karaktär gör att

risken för lagernedskrivning är låg vilket också återspeglas i bolagets låga historiska nedskrivningsbehov.

Nettokassa / (Nettoskuldsättning) justerat för leasingskulder var vid periodens slut MSEK 131,0 (157,6) vilket motsvarar koncernens likvida medel.

Övriga nyckeltal

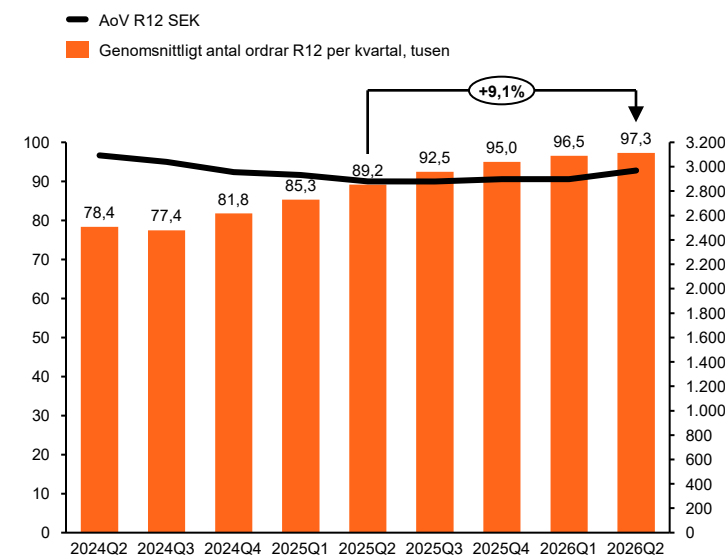
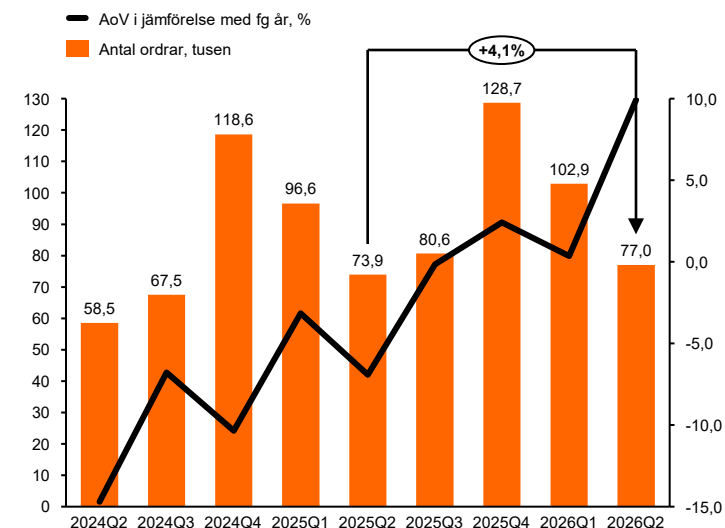
Trustpilot-värdet för kvartalet var 4,6 (4,7). Den höga nivån är ett bevis på att vi har lyckats säkerställa en kundupplevelse i världsklass. Vi följer veckovis utvecklingen av våra servicenyckeltal och sätter stort värde på att leverera över våra kunders förväntan.

Antalet webbplatsbesök ökade under kvartalet till 9,3 (8,8) miljoner, vilket motsvarar en ökning med 6,4% (48,9%).

Orderantalet för kvartalet ökade med 4,1% (26,3%) till 77,0 (73,9) tusen.

Antalet nya kunder som förvärvades under kvartalet var 57,7 (51,9) tusen, vilket motsvarar en ökning med 11,3% (25,8%).

Genomsnittligt ordervärde ökade med 9,9% (-6,9%) till SEK 3 115 (2 833).





Övrig information

Väsentliga händelser

Under kvartalet

- Den 21 maj 2026 höll Rugvista Group AB (publ) bolagsstämman. Agenda, beslutsunderlag, protokoll samt annan dokumentation finns tillgänglig på bolagets hemsida www.rugvistagroup.com
- Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till utdelning om 5,00 kr per aktie. Utdelningen om totalt MSEK 103,9 betalades till aktieägarna den 28 maj 2026.
- Årsstämman beslutade, i enlighet med förslag från aktieägaren Jofam AB som presenterades under stämman, att antalet styrelseledamöter ska vara sju. Styrelseledamöterna Martin Benckert, Magnus Dimert, Ludvig Friberger, Hanna Graflund Sleyman, Patrik Berntsson och Jennie Högstedt Björk omvaldes som styrelseledamöter. Därutöver valdes Carl Rydin som ny styrelseledamot i enlighet med förslaget från Jofam AB. Martin Benckert omvaldes till styrelsens ordförande.
- Bolaget utsåg Gustaf Arlid till ny Chief Financial Officer (CFO) med tillträde senast 1 november 2026.

Efter kvartalet

- Inga väsentliga händelser efter kvartalet.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar finansiella risker såsom valutarisk, likviditets- och finansieringsrisker samt verksamhets- och affärsrisker. För mer information om risker och riskhantering hänvisas till Rugvistas årsredovisning för 2025.

Ryssland invaderade Ukraina i början på 2022. Koncernen har genom sin affärsverksamhet ingen direkt exponering mot Ryssland, Ukraina eller Belarus. Det är dock svårt att bedöma det fortsatta krigets indirekta inverkan på BNP-tillväxt, inflation, globala leveranskedjor samt konsumenternas framtidstro och efterfrågan

på koncernens produkter. Detsamma gäller händelserna i Mellanöstern, i huvudsak oroligheterna i Iran, konflikten mellan Israel och Hamas samt risken för en utvidgad konflikt i regionen.

Koncernen har ingen direkt exponering i Israel, Gaza, Iran eller Libanon men händelserna och geopolitisk osäkerhet kan få indirekt påverkan genom konsumenters framtidstro, inflation, BNP-tillväxt, effekter av eventuella sanktioner etc. Oroligheterna runt Hormuzsundet har fått viss påverkan på vår leveranskedja genom längre leveranstider, högre inköpspriser samt högre fraktkostnader. Påverkan på Rugvistas resultat förväntas bli marginell men företagsledningen följer utvecklingen.

Bolaget har ingen materiell exponering mot den amerikanska marknaden och påverkas därmed inte direkt av handelskonflikter eller förhöjda tullar relaterade till USA.

Säsongsvariationer

Koncernens försäljning varierar vanligtvis mellan säsongerna där det första och det fjärde kvartalet tenderar att vara starkast.

Medarbetare

Antalet heltidsanställda under perioden april – juni uppgick till 99,7 (93,1) och andelen kvinnor uppgick till 48,0% (48,1%). Antalet heltidsanställda under perioden januari – juni uppgick till 96,6 (92,7) och andelen kvinnor uppgick till 47,5% (48,4%).

Aktien

Rugvista Group AB (publ) aktien är noterad på Nasdaq First North Premier Growth under tickerkoden RUG och ISIN-koden SE0015659834.

Börsvärdet på den sista handelsdagen i det andra kvartalet 2026 (30 juni) var MSEK 1 268 värderat till slutkursen på SEK 61,00 per aktie. Vid rapportperiodens slut uppgick antalet emitterade aktier

till 20 785 140, samtliga stamaktier.

Koncernen har emitterat teckningsoptioner, "LTIP". För mer detaljerad information om incitamentsprogram, se nedan "LTIP2023", "LTIP 2026" samt bolagets hemsida.

Ägaröversikt
Källa: Euroclear utdrag per 30 juni 2026

De 10 största aktieägarna per den 30 juni 2026. En grupp aktieägare anses utgöra en ägare om de har ägargrupperats av Euroclear.

Ägare	Antal aktier	Andel av kapital	Andel av rösterna
Madhat AB	3 823 301	18,4%	18,4%
Jofam AB	2 930 000	14,1%	14,1%
Futur Pension Försäkringsaktiebolag	1 806 638	8,7%	8,7%
Indexon AB	1 490 204	7,2%	7,2%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	1 237 863	6,0%	6,0%
Alcur Fonder AB	1 146 321	5,5%	5,5%
Movestic Livförsäkring AB	1 070 830	5,2%	5,2%
Försäkringaktiebolaget Avanza Pension	819 013	3,9%	3,9%
CACEIS BANK / EVELYN PARTNERS	743 432	3,6%	3,6%
SEB LIFE INTERNATIONAL ASSURANCE	591 753	2,9%	2,9%
Totalt de tio största aktieägarna		15 659 355	75,3%
Totalt antal utestående aktier		20 785 140	100,0%

Övrig information

LTIP2023

Koncernen har utfärdat teckningsoptioner som en del av ett incitamentsprogram ("LTIP 2023/2026"). Varje teckningsoption berättigar, efter omräkning med anledning av utdelning beslutad av årsstämman 2023, 2024, 2025 och 2026, till teckning av 1,14 aktier i bolaget under lösenperioden till SEK 54,60. Ursprunglig teckningskurs motsvarade 120 procent av den genomsnittliga aktiekursen under värderingsperioden.

Bolagsstämman den 23 maj 2024 var sista dag för överlåtelse av teckningsoptioner i LTIP 2023. Av de totalt 595 000 utfärdade teckningsoptionerna kvarstod 560 000 stycken som osålda som därmed förverkades. Vid utgången av kvartalet uppgick antalet utestående teckningsoptioner till 25 000. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 1 juni – 1 september 2026.

LTIP2026

Koncernen har inrättat ett personaloptionsprogram, LTIP 2026 ("LTIP 2026"), för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Rugvista. LTIP 2026 omfattar högst 234 601 personaloptioner. För att möjliggöra leverans av aktier till deltagarna innefattar programmet även emission av högst 234 601 teckningsoptioner samt överlåtelse av dessa till deltagarna.

Varje personaloption berättigar innehavaren att vederlagsfritt erhålla en (1) teckningsoption, som i sin tur berättigar till teckning av en (1) aktie i bolaget till en teckningskurs motsvarande 135 % av den volymvägda genomsnittskursen för Rugvistas aktie under perioden från och med den 22 maj 2026 till och med den dag som infaller 30 kalenderdagar därefter vilket innebär en teckningskurs om 76,79 kronor. Deltagarna kan utnyttja tilldelade och intjänade personaloptioner under perioden från och med den 1 augusti 2029

(dock tidigast dagen efter avgivandet av Bolagets delårsrapport för det andra kvartalet 2029) till och med den dag som infaller tre (3) månader därefter. Programmet innebär en maximal utspädnings effekt om ca 1,12 procent. Vid utgången av kvartalet uppgick antalet utestående personaloptioner till 178 876.

Optionerna redovisas i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar och klassificeras som aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapital.

Under kvartalet uppgick kostnaden för aktierelaterade ersättningar till 45 kSEK (0), redovisad inom personalkostnader, med en motsvarande ökning av eget kapital. Sociala avgifter hänförliga till programmet redovisas löpande baserat på den uppskattade underliggande förmånen. Eftersom optionerna vid kvartalets slut inte var "in the money", det vill säga aktiens marknadsvärde understeg lösenpriset, uppgick avsättningen för sociala avgifter till 0 kSEK.

Transaktioner med närstående

Under januari - juni

Under perioden förekommer inga transaktioner med närstående.

Moderbolaget

Rugvista Group AB (publ), med registreringsnummer 559037-7882, är koncernens moderbolag. Koncernen inkluderar Rugvista AB och Rugvista GmbH. Rugvista Group AB (publ) är bildat och registrerat i Sverige.

Sedan den 18 mars 2021 är Rugvista Group AB (publ) noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till MSEK 5,2 (5,7). Moderbolagets intäkter består av fakturerade arvoden för managementtjänster till dotterbolag, i enlighet med ett

koncerninternt avtal.

Moderbolagets kostnader består huvudsakligen av löner till delar av ledningen, ersättningar till styrelsen samt kostnader relaterade till att bolagets aktier är noterade på Nasdaq. Resultatet för kvartalet uppgick till MSEK 31,7 (-0,1).

Moderbolagets huvudsakliga tillgångar utgörs av aktier i dotterbolaget Rugvista AB samt företagets kassa. Moderbolagets huvudsakliga skulder utgörs av en koncernintern skuld till dotterbolaget Rugvista AB.

Revisorernas granskning

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Finansiell kalender

Finansiell kalender

Aktivitet	Datum	Publicering	Telefonkonferens
Delårsrapport januari – september 2026	4 november 2026	07:30 CET	09:00-10:00 CET
Bokslutskommuniké 2026	9 februari 2027	07:30 CET	09:00-10:00 CET

I samband med publiceringen av delårsrapporten kommer Ebba Ljungerud (CEO) och Joakim Tuvner (CFO) hålla en telefonkonferens och webbsändning den 17 juli 2026 kl. 09.00 CEST. Presentationen hålls på engelska.

Om du önskar delta via webcasten gå in på nedan länk. Via webcasten finns möjlighet att ställa skriftliga frågor.

<https://rugvista-group.events.inderes.com/q2-report-2026/register>

Om du önskar ställa muntliga frågor via telefonkonferens registrerar du dig via länken nedan. Efter registreringen får du telefonnummer och ett konferens-ID för att logga in till konferensen.

<https://events.inderes.com/rugvista-group/q2-report-2026/dial-in>

Rapporten och presentationen finns tillgängliga på Rugvista-koncernens hemsida:

<https://www.rugvistagroup.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/>

Denna rapport är sådan information som Rugvista Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 17 juli 2026 kl. 07.30 CEST.

Certified advisor
FNCA Sweden AB

Kontaktinformation
Ebba Ljungerud
CEO
Ebba.Ljungerud@rugvista.com

Joakim Tuvner
CFO
Joakim.Tuvner@rugvista.com

Koncern- och investerarinformation
investorrelations@rugvistagroup.com
www.rugvistagroup.com
Telefonnummer +46 40 668 81 04

Huvudkontor
Rugvista Group AB (publ)
Lodgatan 11
SE-211 24 Malmö
Sverige



Finansiell rapportering



Koncernen

Koncernens resultaträkning

Tusentals kronor	Q2 2026	Q2 2025	2026	2025	LTM	Helår 2025
Nettoomsättning	173 930	150 475	385 881	347 474	822 797	784 390
Övriga rörelseintäkter	270	217	515	633	1 007	1 125
Rörelseintäkter	174 200	150 692	386 396	348 107	823 804	785 516
Handelsvaror	-57 546	-56 633	-132 203	-127 960	-293 443	-289 200
Övriga externa kostnader	-62 016	-56 790	-141 770	-124 771	-302 003	-285 004
Personalkostnader	-26 103	-25 267	-49 997	-48 307	-99 457	-97 767
Övriga rörelsekostnader	-1 331	1 568	-3 824	-1 445	-9 512	-7 133
Av- och nedskrivningar	-6 676	-6 457	-14 151	-11 299	-30 755	-27 904
Rörelseresultat (EBIT)	20 529	7 113	44 451	34 325	88 634	78 508
Finansiella intäkter	639	594	1 775	1 680	3 073	2 979
Finansiella kostnader	-1 416	-805	-3 234	-1 112	-6 501	-4 379
Resultat efter finansiella poster	19 752	6 901	42 991	34 893	85 207	77 108
Skatter	-4 155	-1 434	-9 024	-7 224	-16 412	-14 612
Periodens resultat	15 597	5 468	33 968	27 669	68 795	62 496
Hänförligt till:						
Moderföretagets ägare	15 597	5 468	33 968	27 669	68 795	62 496
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,75	0,26	1,63	1,33	3,31	3,01
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,75	0,26	1,63	1,33	3,31	3,01

Koncernens rapport över totalresultat

Tusentals kronor	Q2 2026	Q2 2025	2026	2025	LTM	Helår 2025
Periodens resultat	15 597	5 468	33 968	27 669	68 795	62 496
<i>Poster som senare kan omklassificeras till resultaträkningen</i>						
Omräkningsdifferens	12	18	23	-18	42	-42
Övrigt totalresultat	12	18	23	-18	42	-42
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	15 609	5 486	33 991	27 651	68 837	62 455

Koncernens rapport över finansiell ställning

Tusentals kronor	30 juni, 2026	30 juni, 2025	31 december, 2025
TILLGÅNGAR			
<u>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</u>			
Goodwill	299 949	299 949	299 949
Immateriella anläggningstillgångar	13 923	18 696	16 309
Materiella anläggningstillgångar	44 759	46 838	47 765
Nyttjanderättstillgångar	106 700	134 191	125 042
Uppskjuten skattefordran	1 786	125	1 755
Summa anläggningstillgångar	467 117	499 800	490 820
 <u>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</u>			
Varulager	140 211	127 508	144 446
Aktuell skattefordran	2 911	3 832	2 073
Övriga fordringar	13 657	18 140	16 943
Förutbetalda kostnader	5 042	6 060	3 622
Likvida medel	131 026	157 644	241 918
Summa omsättningstillgångar	292 848	313 184	409 002
 SUMMA TILLGÅNGAR	 759 965	 812 984	 899 822

Tusentals kronor	30 juni, 2026	30 juni, 2025	31 december, 2025
EGET KAPITAL & SKULDER			
<u>EGET KAPITAL</u>			
Aktiekapital	1 039	1 039	1 039
Övrigt tillskjutet kapital	227 741	227 696	227 696
Balanserat resultat	260 689	302 118	302 095
Periodens resultat	33 968	27 669	62 496
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	523 437	558 522	593 326
 <u>LÅNGFRISTIGA SKULDER</u>			
Uppskjuten skatteskuld	22	22	22
Leasingskulder	101 101	123 581	114 871
Avsättningar	449	2 469	1 348
Summa långfristiga skulder	101 572	126 072	116 241
 <u>KORTFRISTIGA SKULDER</u>			
Leverantörsskulder	63 638	61 345	91 819
Aktuella skatteskulder	-	-	-
Övriga skulder	38 632	33 475	64 555
Leasingskulder	10 370	12 167	14 782
Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	22 316	21 402	19 098
Summa kortfristiga skulder	134 956	128 390	190 255
 SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	 759 965	 812 984	 899 822

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital April – juni

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
2026				
Ingående balans 2026-04-01	1 039	227 696	382 974	611 709
Periodens resultat			15 597	15 597
Övrigt totalresultat			12	12
Summa Totalresultat	1 039	227 696	398 582	627 318
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Utdelning, beslut enligt årsstämman			-103 926	-103 926
Teckningsoptioner, aktierelaterad ersättning		45		45
Teckningsoptioner, återköp				-
Nyemission				-
Utgående balans 2026-06-30	1 039	227 741	294 657	523 437

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
2025				
Ingående balans 2025-04-01	1 039	227 696	350 283	579 018
Periodens resultat			5 468	5 468
Övrigt totalresultat			18	18
Summa Totalresultat	1 039	227 696	355 769	584 504
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Utdelning, beslut enligt årsstämman			-25 981	-25 981
Teckningsoptioner, aktierelaterad ersättning				-
Teckningsoptioner, återköp				-
Nyemission				-
Utgående balans 2025-06-30	1 039	227 696	329 787	558 522

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital Januari – juni

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
2026				
Ingående balans 2026-01-01	1 039	227 696	364 591	593 326
Periodens resultat			33 968	33 968
Övrigt totalresultat			23	23
Summa Totalresultat	1 039	227 696	398 582	627 318
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Utdelning, beslut enligt årsstämman			-103 926	-103 926
Teckningsoptioner, aktierelaterad ersättning		45		45
Teckningsoptioner, återköp				-
Nyemission				-
Utgående balans 2026-06-30	1 039	227 741	294 657	523 437

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
2025				
Ingående balans 2025-01-01	1 039	227 696	328 118	556 853
Periodens resultat			27 669	27 669
Övrigt totalresultat			-18	-18
Summa Totalresultat	1 039	227 696	355 769	584 504
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Utdelning, beslut enligt årsstämman			-25 981	-25 981
Teckningsoptioner, aktierelaterad ersättning				-
Teckningsoptioner, återköp				-
Nyemission				-
Utgående balans 2025-06-30	1 039	227 696	329 787	558 522

Koncernens kassaflödesanalys

	Q2 2026	Q2 2025	2026	2025	Helår 2025
<i>Den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</i>					
Rörelseresultat	20 529	7 113	44 451	34 325	78 508
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>					
Förändring avsättning	-449	-561	-899	-561	-1 682
Avskrivningar och nedskrivningar	6 676	6 457	14 151	11 299	27 904
Aktierelaterad ersättning	45	-	45	-	-
Orealiserade kursdifferenser	1 198	-1 931	3 102	5 262	10 481
Justering för vinster eller förluster vid försäljning eller utrangering av tillgångar	-	-	-	-	43
Erhållen ränta	639	594	1 775	1 680	2 979
Erlagd ränta	-1 416	-805	-3 234	-1 112	-4 379
Betald inkomstskatt	-5 187	-5 054	-9 892	-23 073	-30 332
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	22 033	5 813	49 497	27 821	83 522
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>					
Förändring av varulager	-5 533	4 632	4 235	5 720	-11 217
Förändring av rörelsefordringar	2 484	-1 408	1 906	11 108	14 659
Förändring av rörelseskulder	-15 902	-20 936	-52 574	-37 504	23 448
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-18 950	-17 713	-46 433	-20 676	26 890
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 083	-11 900	3 065	7 145	110 412
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-220	-25 074	-478	-30 996	-35 261
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-220	-25 074	-478	-30 996	-35 261
Nyemission	-	-	-	-	-
Teckningsoptioner	-	-	-	-	-
Teckningsoptioner, återköp	-	-	-	-	-
Amortering leasingsskulder	-3 401	-3 831	-8 120	-7 065	-14 933
Utdelning aktieägare	-103 926	-25 981	-103 926	-25 981	-25 981
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-107 327	-29 812	-112 046	-33 046	-40 914
PERIODENS TOTALA KASSAFLÖDE	-104 464	-66 786	-109 459	-56 896	34 237
Likvida medel vid periodens början	235 030	222 123	241 918	219 463	219 463
Kursdifferens i likvida medel	460	2 307	-1 433	-4 923	-11 783
Likvida medel vid periodens slut	131 026	157 644	131 026	157 644	241 918



Noter

Not 1 - Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Upplysningar enligt IAS 34 p.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder är oförändrade jämfört med de som tillämpades i årsredovisningen för 2025. Nya redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillkommit under 2026 beskrivs i efterföljande stycke. För ytterligare information om Rugvista Groups redovisningsprinciper hänvisar vi till **not 2** i årsredovisningen avseende 2025, publicerad på www.rugvistagroup.com.

Nya redovisningsprinciper

Aktierelaterad ersättning

Koncernen har ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2026–2029) som redovisas i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar.

Programmet klassificeras som en egetkapitalreglerad plan. Optionernas verkliga värde fastställdes vid tilldelningstidpunkten med tillämpning av Black-Scholes-modellen och kostnadsförs linjärt över intjänandeperioden med en motsvarande ökning i eget kapital. Sociala avgifter som hänförs till programmet redovisas i enlighet med UFR 7 och beräknas baserat på verkligt värde vid respektive rapportperiods slut.

I moderföretaget redovisas dotterbolagets andel av programkostnaden som en ökning av andelar i koncernföretag mot eget kapital i enlighet med RFR 2.

Nya och ändrade standarder

Under räkenskapsåret 2026 har inga av de nya IFRS Redovisningsstandarder, som ska tillämpas från den 1 januari 2026, haft någon väsentlig inverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter för perioden. Inte heller ändringar i redan befintliga standarder. Inga nya eller ändrade IFRS Redovisningsstandarder har förtidstillämpats.

Kommande standarder

Ett antal nya och ändrade IFRS Redovisningsstandarder har ännu inte trätt i kraft och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av koncernens och moderföretagets finansiella rapporter.

Vi bedömer att IFRS 18 - Presentation och upplysningar i finansiella rapporter, som antogs 16 februari 2026, kommer att påverka de finansiella rapporterna. Rugvista kommer att tillämpa den nya standarden från dess obligatoriska ikraftträdandedatum den 1 januari 2027.

Betydelsefulla, uppskattningar och antaganden

När styrelsen och verkställande direktören upprättar finansiella rapporter i enlighet med tillämpade redovisningsprinciper måste vissa uppskattningar och antaganden göras som påverkar redovisade värdet av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där uppskattningar och antaganden är av stor betydelse för koncernen och som kan komma att påverka resultat- och balansräkning om de ändras beskrivs nedan:

NEDSKRIVNINGSPRÖVNING GOODWILL

Vid nedskrivningsprövning av goodwill måste ett antal väsentliga antaganden och bedömningar beaktas för att kunna beräkna kassagenererande enhetens nyttjandevärde. Dessa antaganden och bedömningar hänför sig till förväntade framtida diskonterade kassaflöden. Prognoser för framtida kassaflöden baseras på bästa möjliga bedömningar av framtida intäkter och rörelsekostnader, grundade på historisk utveckling, allmänna marknadsförutsättningar, utveckling och prognoser för branschen samt annan tillgänglig information. Antagandena framtas av företagsledningen och granskas av styrelsen.

VÄRDERING AV VARULAGER

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde där anskaffningsvärde beräknas i enlighet med FIFO-metoden (först in först ut). Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat för försäljningskostnader. Justering till nettoförsäljningsvärdet inkluderar bedömningar av inkurans.

RESERVERING AV RETURER

En returrättstillgång redovisas motsvarande rätten att återfå produkten från kunden. Historiska data används som utgångspunkt för att bedöma

returrisken vid försäljningstidpunkten. Returriskreserven beräknas så att det inte finns en väsentlig risk för återföring av de redovisade intäkterna i efterföljande redovisningsperiod, baserat på ett genomsnitt av verkliga retururer under 12 månader före aktuell redovisad period.

Not 2 – Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns flera strategiska, operativa och finansiella risker och osäkerhetsfaktorer som kan påverka koncernens finansiella resultat och ställning. De flesta risker kan hanteras genom interna rutiner, medan andra till stor del drivs av externa faktorer.

För en mer detaljerad beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför, se förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2025.

Not 3 – Segmentsredovisning

Historiskt har Rugvista Groups verksamhet varit indelad i tre segment: Privatpersoner (B2C), Företagskunder (B2B) samt Marknadsplatser & Övrigt (MPO). Endast nettointäkter, handelsvaror och marknadsföringskostnader allokerades till respektive segment. Övriga intäkter och kostnader allokerades inte på segmentnivå.

Från och med 1 januari 2025 ändrade Rugvista Group sin segmentredovisning för att återspegla koncernens interna styrning och rapportering. Koncernen som helhet utgör numera ett rörelsesegment och koncernens resultaträkning utgör segmentets resultat som helhet.

I enlighet med IFRS 8 lämnar koncernen dock upplysningar om intäkternas geografiska fördelning. Koncernens nettoomsättning fördelas på regionerna DACH, Norden och Övriga länder. Enskilda länder vars intäkter överstiger 10 procent av koncernens totala nettoomsättning särredovisas.

Not 4 – Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder per kategori:

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

	Q2 2026	Q2 2025	2026	2025	Helår 2025
<i>Finansiella tillgångar i balansräkningen</i>					
Övriga fordringar	7 531	6 323	7 531	6 323	8 665
Likvida medel	131 026	157 644	131 026	157 644	241 918
Summa	138 557	163 966	138 557	163 966	250 582

Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av de redovisade beloppen i tabellen ovan. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

Övriga fordringar utgörs främst av fordringar på de betalningsförmedlare som koncernen samarbetar med för att erbjuda slutkunden betalnings- och finansieringslösningar och diverse korta fordringar. Bokfört värde överensstämmer i all väsentlighet med verkligt värde.

Övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

	Q2 2026	Q2 2025	2026	2025	Helår 2025
<i>Finansiella skulder i balansräkningen</i>					
Leverantörsskulder	63 638	61 345	63 638	61 345	91 819
Övriga skulder	7 541	6 323	7 541	6 323	15 150
Upplupna kostnader	7 944	8 915	7 944	8 915	7 321
Leasingskulder	111 471	135 748	111 471	135 748	129 653
Summa	190 594	212 332	190 594	212 332	243 944

Verkligt värde på finansiella skulder bedöms stämma överens med redovisat värde.

Not 5 – Materiella anläggningstillgångar

	Q2 2026	Q2 2025	2026	2025	Helår 2025
Anskaffningsvärde					
Inventarier	55 466	15 864	57 921	15 777	15 777
Tillkommande under perioden	220	301	478	389	4 654
Omklassificering	-	745	-	745	40 684
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-2 713	-1	-3 194
Pågående nyanläggning	-	15 911	-	10 076	10 076
Tillkommande under perioden	-	24 773	-	30 607	30 607
Omklassificering	-	-745	-	-745	-40 684
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-	-	-
Summa anskaffningsvärde	55 686	56 848	55 686	56 848	57 921
Avskrivningar					
Inventarier	-9 197	-9 555	-10 155	-9 110	-9 110
Försäljningar/utrangeringar	-	-	2 713	-	3 150
Årets avskrivningar	-1 730	-455	-3 485	-900	-4 195
Summa avskrivningar	-10 927	-10 010	-10 927	-10 011	-10 155
Utgående redovisat värde	44 759	46 838	44 759	46 838	47 765

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Materiella anläggningstillgångar värderas till sina respektive anskaffningsvärden och skrivs av linjärt under sin uppskattade nyttjandeperiod.

Avskrivning beräknas enligt följande: Antal år
Inventarier verktyg och installationer 3-10

Moderbolag

Moderbolagets resultaträkning

Tusentals kronor	Q2 2026	Q2 2025	2026	2025	Helår 2025
Nettoomsättning	5 199	5 705	9 719	9 797	19 225
Totala intäkter	5 199	5 705	9 719	9 797	19 225
Övriga externa kostnader	-1 826	-1 784	-3 108	-3 260	-5 993
Personalkostnader	-3 462	-4 008	-6 786	-6 745	-13 627
Övriga rörelsekostnader	896	1 664	-1 216	-3 747	-7 873
Rörelseresultat (EBIT)	807	1 577	-1 391	-3 955	-8 268
Finansiella intäkter	631	806	2 706	5 310	10 786
Finansiella kostnader	-1 460	-2 536	-1 338	-1 382	-2 500
Resultat efter finansiella poster	-22	-153	-24	-27	19
<i>Bokslutsdispositioner</i>					
Erhållet koncernbidrag	40 000	-	40 000	-	67 000
Resultat före skatt	39 978	-153	39 976	-27	67 019
Skatter	-8 248	22	-8 248	-	-13 867
Periodens resultat	31 731	-132	31 729	-27	53 152

Årets resultat överensstämmer med totalresultatet för moderbolaget.

Moderbolagets balansräkning

Tusentals kronor	30 juni, 2026	30 juni, 2025	31 december, 2025
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	321 283	321 271	321 271
Summa anläggningstillgångar	321 283	321 271	321 271
Omsättningstillgångar			
Aktuell skattefordran	-	5 773	-
Övriga fordringar	2 007	1 928	1 789
Förutbetalda kostnader	709	665	808
Kassa och bank	127 468	117 006	233 547
Summa omsättningstillgångar	130 184	125 372	236 143
SUMMA TILLGÅNGAR	451 467	446 643	557 414
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	1 039	1 039	1 039
Delsumma, bundet eget kapital	1 039	1 039	1 039
Reserv för aktierelaterad ersättning	45	-	-
Balanserat resultat	307 383	358 156	358 156
Periodens resultat	31 729	-27	53 152
Delsumma, fritt eget kapital	339 156	358 129	411 308
Summa eget kapital	340 195	359 169	412 348
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Avsättningar	449	2 469	1 348
Summa långfristiga skulder	449	2 469	1 348
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder	204	255	771
Aktuella skatteskulder	1 321	-	1 143
Övriga skulder	107 369	83 589	140 448
Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	1 927	1 161	1 356
Summa kortfristiga skulder	110 822	85 005	143 718
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	451 467	446 643	557 414

Underskrift

Verkställande direktören (VD) försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande utvecklingsöversikt över koncernens och moderbolagets (Rugvista Group AB (publ)) verksamhet, finansiella ställning och finansiella resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö den 17 juli 2026

Ebba Ljungerud

VD

Enligt bemyndigande av styrelsen

Definitioner och motivering av nyckeltal

I enlighet med ESMA:s riktlinjer för alternative performance measures (APMer) har vi använt vissa finansiella mått, som inte definieras av IFRS, i denna rapport. Dessa mått används för att ge ytterligare insikter i vår verksamhet och finansiella prestation. Använda APMer är definierade och beräknade enligt ESMA:s rekommendationer och tillhandahåller användbara komplementära informationer till de finansiella måtten som rapporteras enligt IFRS. Bolaget presenterar även andra operativa mått som inte definieras som APM enligt ESMA:s riktlinjer. De APMer samt andra operativa mått som presenteras i denna rapport ska inte ses som ett substitut för de finansiella måtten som rapporteras enligt IFRS, utan snarare som ett komplement som hjälper investerare att förstå och analysera företagets finansiella resultat på ett mer detaljerat sätt.

Mått	Definition	Motivering	Typ av mått
Antal nya kunder	Antal nya kunder som har lagt en beställning, före avbeställningar och returer.	Ett tal som ger en indikation om hur väl koncernen lyckas attrahera nya kunder med sitt erbjudande.	Operativt
Antal ordrar	Antal ordrar som kunder har gjort under perioden före avbeställningar eller returer.	Ett tal som ger en indikation om koncernens aktivitetsnivå mot kunder. Används även för att beräkna enhetsbaserade nyckeltal.	Operativt
Antal webbplatsbesök	Antal besök till bolagets webbutiker under perioden.	Ett tal som ger en indikation om förmågan att attrahera potentiella kunder till koncernens webbutiker.	Operativt
Bruttomarginal	Bruttoresultatet dividerat med nettoomsättningen.	Ett tal som påvisar lönsamheten efter kostnaden för handelsvaror.	APM
Bruttoresultat	Rörelseintäkter minskat med kostnaden för handelsvaror.	Ett tal som påvisar vad som finns kvar för att finansiera övriga kostnader efter att handelsvarorna har sålts.	APM
Genomsnittligt ordervärde	Genomsnittliga värdet, inklusive moms, av ordrar efter avbokningar under perioden.	Ett tal som ger en indikation om hur mycket varje kund är villiga att betala för koncernens produkter.	Operativt
Genomsnittligt Trustpilot-värde	Genomsnittsvärdet för kundsvar på Trustpilot plattformen mottagna under perioden. Maxvärdet är 5,0.	Ett tal som används för att mäta kundnöjdhet.	Operativt
Lagervärde som andel av nettoomsättningen (rullande tolv månader)	Lagervärde per balansdagen dividerat med nettoomsättning (rullande 12 månader).	Ett tal som ger en indikation om lagervärdet är tillräckligt för att möta efterfrågan.	APM
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen	Kostnaden för marknadsföringsaktiviteter utförda under perioden dividerat med nettoomsättningen under perioden.	Ett tal som påvisar hur mycket investeras i marknadsföring som en andel av nettoomsättningen.	APM
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i periodens nettoomsättning jämfört med föregående period.	Ett tal som påvisar tillväxttakten för nettoomsättning.	IFRS
Nettokassa / (Nettoskuldsättning)	Likvida medel minus räntebärande skulder. Ett positivt tal indikerar nettokassa medan ett negativt tal skulle indikera nettoskuldsättning.	Ett tal som visar förhållandet räntebärande skulder och räntebärande tillgångar samt likvida medel. Med andra ord möjligheten att på kort sikt lösa skulder om detta skulle krävas.	APM
Nettokassa / (Nettoskuldsättning) justerat för leasingkulder	Likvida medel minus räntebärande skulder, justerat för leasingkulder hänförliga till IFRS16. Ett positivt tal indikerar nettokassa medan ett negativt tal skulle indikera nettoskuldsättning.	Ett tal som visar förhållandet räntebärande skulder, justerat för skulder hänförliga till IFRS16, och räntebärande tillgångar samt likvida medel. Med andra ord möjligheten att på kort sikt lösa skulder om detta skulle krävas.	APM
Organisk nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i periodens nettoomsättning exklusive avyttrad verksamhet med justeringar gjorda för valutaeffekter jämfört med föregående period.	Ett tal som påvisar tillväxttakten för nettoomsättning exklusive avyttrad verksamhet och med justeringar för valutaeffekter.	APM
Periodens marginal	Periodens resultat efter skatt dividerat med periodens totala intäkter.	Ett tal som påvisar lönsamheten efter skatt.	IFRS
Returgrad i procent	Värdet av returer (faktiska och förväntade) delat med försäljningen under perioden.	Ett värde som ger en indikation om bolagets kunder är nöjda med produkten de har beställt.	APM
Rörelsemarginal (EBIT marginal)	Rörelseresultat (EBIT) dividerat med nettoomsättningen.	Ett tal som påvisar lönsamheten för den operationella verksamheten.	IFRS
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseintäkter minus rörelsekostnaderna före finansnetto och skatt.	Ett tal som påvisar det operationella resultatet för verksamheten.	IFRS

Ordlista

Förkortning	Förklaring
DACH	Marknaderna Tyskland, Österrike och Schweiz.
Norden	De nordiska marknaderna inkluderar Sverige, Danmark, Norge, Finland och Island.
Övriga länder	Alla övriga marknader som koncernen säljer till och inte är inkluderade i antingen regionen DACH eller Norden.
pp	Percentage points, dvs. procentenheter.
LTM	Rullande tolv månader (Last Twelve Months)

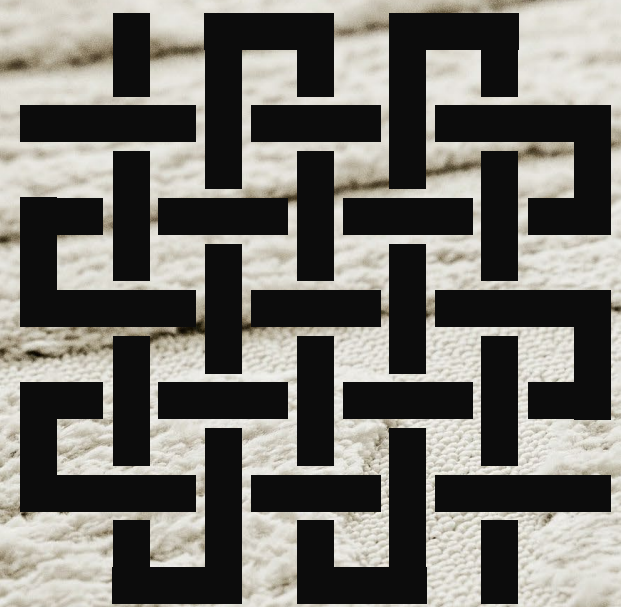


Härledning av alternativa nyckeltal (APM)

Tusentals kronor	Q2 2026	Q2 2025	2026	2025	FY 2025
Rörelseintäkter (A)	174 200	150 692	386 396	348 107	785 516
Handelsvaror (B)	-57 546	-56 633	-132 203	-127 960	-289 200
Bruttoresultat (A) + (B)	116 654	94 059	254 192	220 147	496 316
Nettoomsättning (C)	173 930	150 475	385 881	347 474	784 390
Bruttomarginal, % ((A) + (B)) / (C)	67,1%	62,5%	65,9%	63,4%	63,3%
Varulager (A)	140 211	127 508	140 211	127 508	144 446
Nettoomsättning, rullande tolv månader (LTM) (B)	822 797	738 109	822 797	738 109	784 390
Lagervärde som andel av nettoomsättningen (LTM) (A) / (B)	17,0%	17,3%	17,0%	17,3%	18,4%
Likvida medel (A)	131 026	157 644	131 026	157 644	241 918
Räntebärande skulder (B)	-	-	-	-	-
Räntebärande leasingskulder (C)	-111 471	-135 748	-111 471	-135 748	-129 653
Nettokassa (A) + (B) + (C)	19 555	21 896	19 555	21 896	112 265
Nettokassa / (Nettoskuldsättning) justerad för leasingskulder (A) + (B)	131 026	157 644	131 026	157 644	241 918
Nettoomsättning (A)	173 930	150 475	385 881	347 474	784 390
Marknadsföringskostnader (B)	-50 419	-43 895	-118 927	-101 028	-238 259
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen, % - (B) / (A)	29,0%	29,2%	30,8%	29,1%	30,4%
Föregående års nettoomsättning (A)	150 475	128 357	347 474	304 212	694 847
Årets nettoomsättning (B)	173 930	150 475	385 881	347 474	784 390
Valutaeffekt på årets nettoomsättning (C)	-273	-6 446	-9 117	-7 734	-24 047
Årets nettoomsättning, exklusive valutaeffekter (B)-(C)=(D)	174 203	156 921	394 998	355 207	808 437
Organisk nettoomsättningstillväxt % (D)/(A)-1	15,8%	22,3%	13,7%	16,8%	16,3%
Periodens resultat (A)	15 597	5 468	33 968	27 669	62 496
Rörelseintäkter (B)	174 200	150 692	386 396	348 107	785 516
Periodens marginal % (A) / (B)	9,0%	3,6%	8,8%	7,9%	8,0%
Rörelseresultat (EBIT) (A)	20 529	7 113	44 451	34 325	78 508
Nettoomsättning (B)	173 930	150 475	385 881	347 474	784 390
Rörelsemarginal % (A) / (B)	11,8%	4,7%	11,5%	9,9%	10,0%

Kvartalsinformation för utvalda kostnadsposter

KSEK om inget annat anges	Jan - mar 2023		April - juni 2023		Jul - sep 2023		Okt - dec 2023	
Resultat post	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹
Nettoomsättning	180 262	100,0%	129 063	100,0%	159 593	100,0%	233 284	100,0%
Produktkostnader	-41 557	-23,1%	-29 588	-22,9%	-38 414	-24,1%	-59 633	-25,6%
Frakt och övriga försäljningsomkostnader	-26 289	-14,6%	-17 617	-13,7%	-21 623	-13,5%	-34 427	-14,8%
Marknadsföringskostnader	-57 011	-31,6%	-40 242	-31,2%	-51 301	-32,1%	-72 135	-30,9%
	Jan - mar 2024		April - juni 2024		Juli - sep 2024		Okt - dec 2024	
Resultat post	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹
Nettoomsättning	175 855	100,0%	128 357	100,0%	144 759	100,0%	245 875	100,0%
Produktkostnader	-42 542	-24,2%	-29 836	-23,2%	-34 565	-23,9%	-60 634	-24,7%
Frakt och övriga försäljningsomkostnader	-25 306	-14,4%	-18 164	-14,2%	-20 146	-13,9%	-32 888	-13,4%
Marknadsföringskostnader	-53 641	-30,5%	-38 255	-29,8%	-43 576	-30,1%	-80 806	-32,9%
	Jan - mar 2025		April – Juni 2025		Juli – Sep 2025		Okt – dec 2025	
Resultat post	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹
Nettoomsättning	196 999	100,0%	150 475	100,0%	166 576	100,0%	270 340	100,0%
Produktkostnader	-47 373	-24,0%	-37 088	-24,6%	-38 153	-22,9%	-62 748	-23,2%
Frakt och övriga försäljningsomkostnader	-23 954	-12,2%	-19 545	-13,0%	-22 957	-13,8%	-37 383	-13,8%
Marknadsföringskostnader	-57 133	-29,0%	-43 895	-29,2%	-49 883	-29,9%	-87 348	-32,3%
	Jan - mar 2026		April - juni 2026					
Resultat post	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹				
Nettoomsättning	211 951	100,00%	173 930	100,0%				
Produktkostnader	-45 003	-21,2%	-36 211	-20,8%				
Frakt och övriga försäljningsomkostnader	-29 654	-14,0%	-21 335	-12,3%				
Marknadsföringskostnader	-68 509	-32,3%	-50 419	-29,0%				



RUGVISTA

Lodgatan 11, SE-211 24 Malmö, Sweden
www.rugvistagroup.com