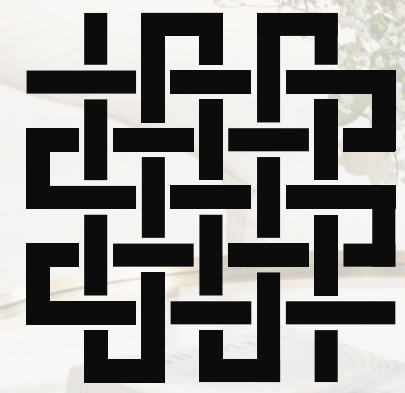




RUGVISTA

Bokslutskommuniké

Januari – december 2025

Rugvista Group AB (publ)

Fin tillväxt under högsäsongen

Fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen var MSEK 270,3 (245,9) motsvarande en ökning med 9,9% (5,4%).
- Organisk nettoomsättningstillväxt var 15,3% (4,9%).
- Bruttomarginalen uppgick till 63,1% (62,1%).
- Rörelseresultatet ökade till MSEK 32,2 (29,3) och rörelsemarginalen var 11,9% (11,9%).
- Periodens resultat uppgick till MSEK 26,4 (24,1).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till SEK 1,27 (1,16).
- Antalet ordrar var 128,7 (118,6) tusen, vilket motsvarar en ökning med 8,5% (17,1%).
- Genomsnittligt ordervärde ökade med 2,4% (-10,3%) till SEK 2 937 (2 868).
- Genomsnittligt Trustpilot-värde var 4,6 (4,7).

Januari - december

- Nettoomsättningen var MSEK 784,4 (694,8) motsvarande en ökning med 12,9% (-1,0%).
- Organisk nettoomsättningstillväxt var 16,3% (-1,0%).
- Bruttomarginalen uppgick till 63,3% (62,2%).
- Rörelseresultatet uppgick till MSEK 78,5 (60,7) och rörelsemarginalen var 10,0% (8,7%).
- Periodens resultat uppgick till MSEK 62,5 (51,8).
- Lagervärde som andel av nettoomsättningen (rullande tolv månader) uppgick till 18,4% (19,2%).
- Nettokassa / (Nettoskuldsättning) vid periodens slut var MSEK 112,3 (191,3).
- Nettokassa / (Nettoskuldsättning) justerat för leasingkulder uppgick till MSEK 241,9 (219,5).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till SEK 3,01 (2,49).
- Genomsnittligt Trustpilot-värde var 4,6 (4,7).
- Styrelsen föreslår en utdelning på 5,00 (1,25) kronor per aktie, vilket avser 1,50 (1,25) kronor i ordinarie utdelning samt en extra utdelning om 3,50 (0,00) kronor.

Nyckeltal för koncernen¹

Tusentals kronor	Q4 2025	Q4 2024	FY 2025	FY 2024
Rörelseintäkter	270 630	246 172	785 516	696 102
Nettoomsättning	270 340	245 875	784 390	694 847
Nettoomsättningstillväxt, %	9,9%	5,4%	12,9%	-1,0%
Organisk nettoomsättningstillväxt, %	15,3%	4,9%	16,3%	-1,0%
Bruttoresultat	170 499	152 651	496 316	432 022
Bruttomarginal, %	63,1%	62,1%	63,3%	62,2%
Rörelseresultat	32 244	29 329	78 508	60 705
Rörelsemarginal, %	11,9%	11,9%	10,0%	8,7%
Periodens resultat	26 358	24 146	62 496	51 771
Periodens marginal, %	9,7%	9,8%	8,0%	7,4%
Lagervärde som andel av nettoomsättningen (rullande tolv månader), %	-	-	18,4%	19,2%
Nettokassa / (Nettoskuldsättning)	-	-	112 265	191 331
Nettokassa / (Nettoskuldsättning) justerat för leasingkulder	-	-	241 918	219 463
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,27	1,16	3,01	2,49
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,27	1,16	3,01	2,49
Antal utestående aktier	20 785 140	20 785 140	20 785 140	20 785 140
Antal utestående aktier efter utspädning	20 790 081	20 785 140	20 786 138	20 785 140
Antal webbplatsbesök, miljon	16,9	13,5	47,8	34,7
Antal ordrar, tusen	128,7	118,6	379,9	327,0
Antal nya kunder, tusen	91,6	87,4	269,7	238,0
Genomsnittligt ordervärde, SEK	2 937	2 868	2 901	2 940
Genomsnittligt Trustpilot-värde	4,6	4,7	4,6	4,7
Genomsnittlig returgrad, %	-	-	14,8%	14,3%



”Det fjärde kvartalet avslutade året med fortsatt god tillväxt och stabil lönsamhet, samtidigt som vi såg en mer ojämn efterfrågebild än tidigare. Vi ser tydligt att affären utvecklas åt rätt håll, och att våra prioriteringar inom sortiment, kundupplevelse och effektivitet fortsätter ge resultat.”

Ebba Ljungerud, CEO

Fin tillväxt under högsäsong

Kära aktieägare,

Det fjärde kvartalet avslutade året med fortsatt god tillväxt och stabil lönsamhet, samtidigt som vi såg en mer ojämn efterfrågebild än tidigare. Vi ser tydligt att affären utvecklas åt rätt håll och att våra prioriteringar inom sortiment, kundupplevelse och effektivitet fortsätter ge resultat.

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till MSEK 270,3 (245,9), vilket motsvarar en ökning med 9,9% (5,4%), och 15,3% (4,9%) organiskt. Bruttomarginalen stärktes till 63,1% (62,1%), vilket är en förbättring jämfört med föregående år och ett tecken på fortsatt god kontroll över erbjudande och inköp.

Rörelseresultatet ökade till MSEK 32,2 (29,3) och rörelsemarginalen var 11,9% (11,9%). Resultatet påverkades negativt av omvärdering av tillgångar och skulder i utländsk valuta om MSEK -4,6 (-1,9) till följd av den svenska kronans appreciering. Justerat för detta uppgick det underliggande rörelseresultatet till MSEK 36,8 (31,2).

Våra digitala och kommersiella nyckeltal utvecklades också positivt. Under kvartalet hade vi 16,9 (13,5) miljoner besök på sajten vilket resulterade i 128 700 (118 600) ordrar, en ökning med 8,5% (17,1%) och 91 600 (87 400) nya kunder. Genomsnittligt ordervärde ökade med 2,4% (-10,3%) till 2 937 (2 868) kronor där valutaeffekter fortsätter att påverka jämförbarheten. I lokal valuta ökade det genomsnittliga ordervärdet med 7,8% (-10,8%). Vår Trustpilot-rating var 4,6 (4,7) - fortsatt stark, men något lägre än föregående år.

Kampanjperioden Black Month var en viktig del av kvartalet och som utvecklades något annorlunda jämfört med tidigare år med en långsammare start och ett starkt avslut. De höga volymerna medförde ett högt tryck under kampanjperioden såväl hos oss på lager och kundtjänst som hos våra fraktpartners. Kvartalet visar tydligt vikten av fortsatt fokus på planering, kapacitet och flexibilitet i hela logistikkedjan för att till fullo dra nytta av vårt nya moderna och effektiva lager.

Sortimentsarbetet fortsatte att vara en prioriterad fråga. Vi såg ökad försäljning i samtliga prissegment och lanserade flera nya mattor, både handvävda och handtuftade, som har mottagits väl. Vi prioriterar fortsatt högt tempo i förnyelse av sortimentet samt att säkerställa rätt balans mellan nyheter, storsäljare och kommersiella kampanjprodukter.

Sett till helåret levererade vi ett starkt 2025, med organisk tillväxt på 16,3% och en rörelsemarginal på 10%. Mot den bakgrunden och i samband med översyn av vårt strategiska ramverk uppdaterar vi våra finansiella mål framåt. Vi sätter ett långsiktigt mål om en tvåsiffrig organisk tillväxt och behåller vårt långsiktiga mål om 15% EBIT-marginal. De nya målen speglar både vår leveransförmåga och vår syn på marknaden framåt – med ambition, men också med en tydlig förväntan om att vi behöver fortsätta utveckla effektivitet och lönsamhet i takt med tillväxten.

Utöver att investera i tillväxt och verksamhetsutveckling har Rugvista som utdelningspolicy att dela ut upp till 50% av nettovinsten till aktieägarna. Då lagerflytten har gått enligt plan och tillväxten har varit god, är det glädjande att styrelsen föreslår en utdelning om 5,00 (1,25) kronor per aktie, vilket avser en ordinarie utdelning om 1,50 (1,25) kronor samt en extra utdelning om 3,50 (0,00) kronor. Totalt delar bolaget ut MSEK 103,9 (26,0) till aktieägarna.

Jag vill avsluta med att tacka alla medarbetare, kunder och ägare för ett mycket fint 2025! Vi går in i 2026 med stort engagemang, en stabil grund och tydliga prioriteringar: att fortsätta förbättra kundupplevelsen, stärka sortimentet och utveckla vår operativa kapacitet – samtidigt som vi driver tillväxt med bibehållen finansiell disciplin.

Vänliga hälsningar,

Ebba Ljungerud
VD, Rugvista Group

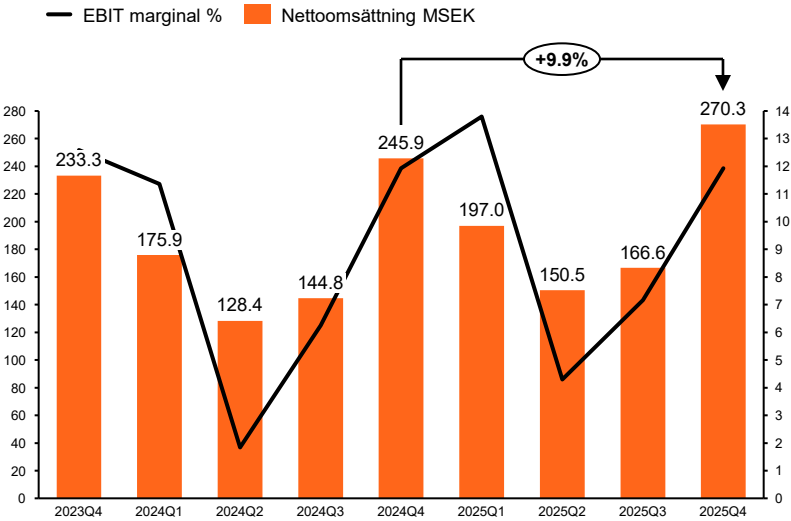
Finansiell utveckling

Från den 1 januari 2025 har koncernen ändrat sin segments-rapportering från tidigare tre segment, till att nu endast rapportera ett segment. För vidare information se not 3.

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning för det fjärde kvartalet uppgick till MSEK 270,3 (245,9), motsvarande en ökning med 9,9% (5,4%). Exklusive valutakurseffekter var den organiska nettoomsättnings-tillväxten 15,3% (4,9%). Vi noterade en fortsatt god tillväxt i antalet ordrar, som ökade med 8,5% (17,1%) och det genomsnittliga ordervärdet ökade med 2,4% (-10,3%). Justerat för valutaeffekter så ökade det genomsnittliga ordervärdet med 7,8% (-10,8%). Under perioden arbetade vi fortsatt vidare med att balansera ordertillväxt och genomsnittligt ordervärde.

Koncernens nettoomsättning för januari – december uppgick till MSEK 784,4 (694,8).



Nettoomsättning – geografisk fördelning

Nettoomsättningen ökade i alla regioner trots en negativ valutaeffekt på -5,4%. I DACH ökade nettoomsättningen med 10,6% (3,1%) varav Tyskland växte 8,8% (6,9%). Norden ökade nettoomsättningen med 12,2% (15,5%) varav Sverige växte 10,9% (9,6%). Övriga världen, vilket i huvudsak är övriga europeiska marknader, hade en nettoomsättningstillväxt på 8,8% (2,6%) med god tillväxt i Frankrike på 13,4% (2,8%) och Storbritannien växte med 5,1% (3,7%).

Miljoner kronor	Q4 2025	Q4 2024	Δ
DACH	55,3	50,0	10,6%
- varav Tyskland	33,2	30,5	8,8%
Norden	63,5	56,6	12,2%
- varav Sverige	20,5	18,5	10,9%
Övriga världen	151,6	139,3	8,8%
- varav Frankrike	24,7	21,8	13,4%
- varav Storbritannien	24,1	22,9	5,1%
Summa nettoomsättning	270,3	245,9	9,9%

Miljoner kronor	FY 2025	FY 2024	Δ
DACH	156,9	135,5	15,8%
- varav Tyskland	93,0	83,2	11,9%
Norden	190,6	162,4	17,4%
- varav Sverige	63,5	56,6	12,0%
Övriga världen	436,9	396,9	10,1%
- varav Frankrike	74,5	69,9	6,6%
- varav Storbritannien	69,5	69,3	0,2%
Summa nettoomsättning	784,4	694,8	12,9%

Bruttovinst och bruttomarginal

Bruttomarginalen för kvartalet ökade till 63,1% (62,1%). Produktkostnaden som andel av nettoomsättningen minskade till -23,2% (-24,7%) och fraktkostnaderna som andel av nettoomsättningen ökade till -13,8% (-13,4%). Bruttomarginalen för perioden januari – december ökade till 63,3% (62,2%).

Rörelsekostnader

Övriga externa kostnader för kvartalet uppgick till MSEK -98,6 (-91,7) och som andel av nettoomsättningen -36,5% (-37,3%). Marknadsföringskostnaden som andel av nettoomsättningen minskade till -32,3% (-32,9%). Övriga externa kostnader för perioden januari – december uppgick till MSEK -285,0 (-257,3).

Personalkostnaderna för kvartalet uppgick till -27,2 MSEK (-25,0) motsvarande -10,1% (-10,2%) av nettoomsättningen. Personalkostnaderna för perioden januari – december uppgick till MSEK -97,8 (-94,5).

Övriga rörelsekostnader för kvartalet uppgick till MSEK -4,6 (-1,9) och avser valutakursförändringar drivet av en SEK-appreciering. För perioden januari – december uppgick övriga rörelsekostnader till MSEK -7,1 (-2,6).

Avskrivningar

Avskrivningar för kvartalet uppgick till MSEK -7,9 (-4,7). Ökningen är hänförlig till starten av vårt nya hyresavtal som klassificeras som en nyttjanderättstillgång samt avskrivningar på anläggningstillgångar hänförliga till vår nya lager- och kontorsbyggnad. För perioden januari – december uppgick avskrivningarna till MSEK -27,9 (-16,9).

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Rörelseresultatet (EBIT) för kvartalet uppgick till MSEK 32,2 (29,3) och rörelsemarginalen var 11,9% (11,9%). Under perioden januari – december uppgick rörelseresultatet (EBIT) till MSEK 78,5 (60,7).

Finansiella poster

Finansnettot för kvartalet uppgick till MSEK -0,8 (1,2) och minskade i huvudsak till följd av det nya hyresavtalet. Under perioden januari – december uppgick finansnettot till MSEK -1,4 (4,7).

Periodens skatter

Skatter för kvartalet var MSEK -5,0 (-6,4). För perioden januari – december uppgick skatter till MSEK -14,6 (-13,6).

Periodens vinst

Periodens resultat för kvartalet uppgick till MSEK 26,4 (24,1) och periodens marginal uppgick till 9,7% (9,8%). För perioden januari – december uppgick periodens resultat till MSEK 62,5 (51,8).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet var MSEK 73,6 (81,2). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till MSEK -2,2 (-10,2) och är i huvudsak hänförligt till investeringar i anläggningstillgångar till den nya kontors- och logistiklokal som vi flyttade till i juni 2025.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till MSEK -4,6 (-3,5).

Finansiell ställning och likviditet

Lagervärdet vid periodens slut uppgick till MSEK 144,4 (133,2) och lagervärdet som andel av nettoomsättningen (rullande tolv månader) uppgick till 18,4% (19,2%). Vårt mål är att ha ett lagervärde som andel av nettoomsättningen (rullande 12 månader)

inom intervallet 17,5% - 22,5%. Våra produkters karaktär gör att risken för lagernedskrivning är låg vilket också återspeglas i bolagets låga historiska nedskrivningsbehov.

Nettokassa / (Nettoskudsättning) justerat för leasingskulder var vid periodens slut MSEK 241,9 (219,5) vilket motsvarar koncernens likvida medel.

Övriga nyckeltal

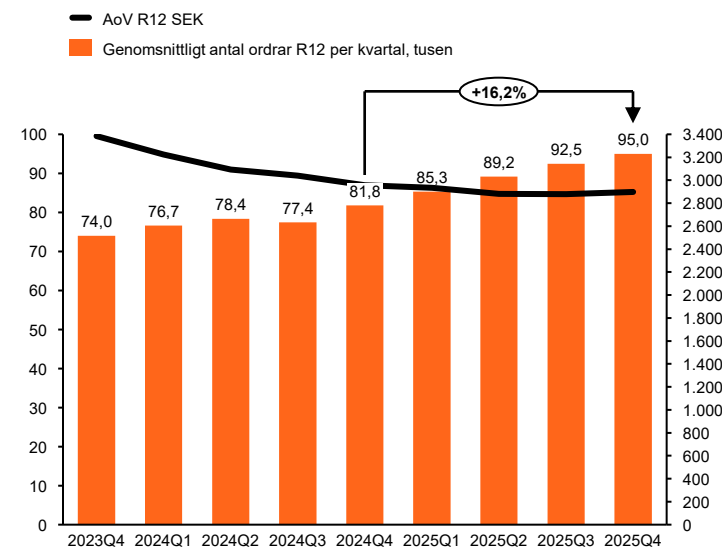
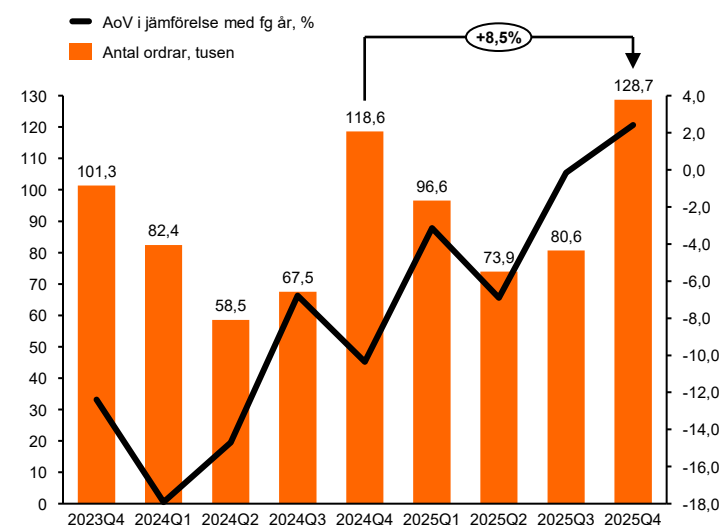
Trustpilot-värdet för kvartalet var 4,6 (4,7). Den höga nivån är ett bevis på att vi trots en pågående flytt av lager har lyckats säkerställa en kundupplevelse i världsklass. Vi följer veckovis utvecklingen av våra servicenyckeltal och sätter stort värde på att leverera över våra kunders förväntan.

Antalet webbplatsbesök ökade under kvartalet till 16,9 (13,5) miljoner, vilket motsvarar en ökning med 24,6% (55,0%). Förändringen av trafikmix driver ökningen i antalet webbplatsbesök men påverkar samtidigt konverteringsgraden negativt.

Orderantalet för kvartalet var 128,7 (118,6) tusen, vilket motsvarar en ökning med 8,5% (17,1%).

Antalet nya kunder som förvärvades under kvartalet var 91,6 (87,4) tusen, vilket motsvarar en ökning med 4,8% (18,0%).

Genomsnittligt ordervärde för kvartalet var SEK 2 937 (2 868), vilket motsvarar en ökning med 2,4% (-10,3%). Det genomsnittliga ordervärdet steg dock med 7,8% (-10,8%) justerat för negativ valutapåverkan under kvartalet.





Övrig information

Väsentliga händelser

Under kvartalet

- Styrelsen utsåg Ebba Ljungerud som vd och koncernchef för Rugvista. Ebba Ljungerud har varit av styrelsen tillförordnad vd sedan oktober 2024 och tillträdde rollen som ordinarie vd per den 21 oktober 2025. I samband med detta lämnade Ebba Ljungerud också sin plats som ledamot i styrelsen.

Efter kvartalet

- Joakim Tuvner, CFO, meddelade att han hade beslutat att lämna Rugvista. Joakim Tuvner kvarstår i sin befattning till och med den 11 september 2026.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar finansiella risker såsom valutarisk, likviditets- och finansieringsrisker samt verksamhets- och affärsrisker. För mer information om risker och riskhantering hänvisas till Rugvistas årsredovisning för 2024.

Ryssland invaderade Ukraina i början på 2022. Koncernen har genom sin affärsverksamhet ingen direkt exponering mot Ryssland, Ukraina eller Belarus. Det är dock svårt att bedöma det fortsatta krigets indirekta inverkan på BNP-tillväxt, inflation, globala leveranskedjor samt konsumenternas framtidsstro och efterfrågan på koncernens produkter. Detsamma gäller händelserna i mellanöstern, i huvudsak oroligheterna i Iran, konflikten mellan Israel och Hamas samt risken för en utvidgad konflikt i regionen.

Koncernen har ingen direkt exponering i Israel, Gaza, Iran eller Libanon men händelserna och geopolitisk osäkerhet kan få indirekt påverkan genom konsumenters framtidsstro, inflation, BNP-tillväxt, effekter av eventuella handelssanktioner etc. Oroligheterna i Röda havet har fått viss påverkan på vår leveranskedja för produkter från

Indien genom längre leveranstider och högre fraktkostnader. Påverkan på Rugvistas resultat förväntas bli marginell men företagsledningen följer utvecklingen.

Bolaget har ingen materiell exponering mot den amerikanska marknaden och påverkas därmed inte direkt av handelskonflikter eller förhöjda tullar relaterade till USA.

Säsongsvariationer

Koncernens försäljning varierar vanligtvis mellan säsongerna där det första och det fjärde kvartalet tenderar att vara starkast.

Medarbetare

Antalet heltidsanställda under perioden oktober – december uppgick till 96,6 (100,3) och andelen kvinnor uppgick till 45,9% (49,3%).

Antalet heltidsanställda under perioden januari – december uppgick till 93,7 (98,6) och andelen kvinnor uppgick till 47,5% (49,8%).

Aktien

Rugvista Group AB (publ) aktien är noterad på Nasdaq First North Premier Growth under tickerkoden RUG och ISIN-koden SE0015659834.

Börsvärdet på den sista handelsdagen i det fjärde kvartalet 2025 (30 december) var MSEK 1492 värderat till slutkursen på SEK 71,80 per aktie. Vid rapportperiodens slut uppgick antalet emitterade aktier till 20 785 140, samtliga stamaktier.

Koncernen har emitterat teckningsoptioner, "LTIP". För mer detaljerad information om incitamentsprogram, se nedan "LTIP2022" samt "LTIP2023" samt bolagets hemsida.

Ägaröversikt

Källa: Euroclear utdrag per 30 december 2025

De 10 största aktieägarna per den 30 december 2025. En grupp aktieägare anses utgöra en ägare om de har ägargrupperats av Euroclear.

Ägare	Antal aktier	Andel av kapital	Andel av rösterna
Madhat AB	3,790,301	18,2%	18,2%
Alcur Fonder AB	2,387,543	11,5%	11,5%
Futur Pension Försäkringsaktiebolag	1,828,041	8,8%	8,8%
Indexon AB	1,490,204	7,2%	7,2%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	1,251,849	6,0%	6,0%
Movestic Livförsäkring AB	1,070,157	5,1%	5,1%
BANK JULIUS BAER & CO LTD	1,046,178	5,0%	5,0%
CACEIS BANK / EVELYN PARTNERS	922,894	4,4%	4,4%
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	813,026	3,9%	3,9%
SEB LIFE INTERNATIONAL ASSURANCE	597,070	2,9%	2,9%
Totalt de tio största aktieägarna	15 197 263	73,1%	73,1%
Totalt antal utestående aktier	20 785 140	100,0%	100,0%

Övrig information

LTIP2022

Koncernen har utfärdat teckningsoptioner som en del av ett incitamentsprogram ("LTIP 2022/2025"). Varje teckningsoption berättigar, efter omräkning med anledning av utdelning beslutad av årsstämman 2023, 2024 och 2025, till teckning av 1,08 aktier i bolaget under lösenperioden till SEK 82,90. Ursprunglig teckningskurs motsvarade 130 procent av den genomsnittliga aktiekursen under värderingsperioden. Teckningsoptionerna kunde utnyttjas under perioden 1 juni – 1 september 2025. Då lösenpriset för aktien var högre än marknadspriset under lösenperioden valde ingen deltagare att teckna aktier.

LTIP2023

Koncernen har utfärdat teckningsoptioner som en del av ett incitamentsprogram ("LTIP 2023/2026"). Varje teckningsoption berättigar, efter omräkning med anledning av utdelning beslutad av årsstämman 2023, 2024 och 2025, till teckning av 1,05 aktier i bolaget under lösenperioden till SEK 59,50. Ursprunglig teckningskurs motsvarade 120 procent av den genomsnittliga aktiekursen under värderingsperioden.

Bolagsstämman den 23 maj 2024 var sista dag för överlåtelse av teckningsoptioner i LTIP 2023. Av de totalt 595 000 utfärdade teckningsoptionerna kvarstod 560 000 stycken som osålda som därmed förverkades. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 1 juni – 1 september 2026.

Transaktioner med närstående

Under oktober - december

Under kvartalet förekommer inga transaktioner med närstående.

Under januari - december

Under perioden har Magnus Dimert, styrelseledamot, stöttat organisationen i planering av lagerflytt och debiterat konsulttjänster till ett värde av 185 KSEK.

Moderbolaget

Rugvista Group AB (publ), med registreringsnummer 559037-7882, är koncernens moderbolag. Koncernen inkluderar Rugvista AB och Rugvista GmbH. Rugvista Group AB (publ) är bildat och registrerat i Sverige.

Sedan den 18 mars 2021 är Rugvista Group AB (publ) noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till MSEK 5,3 (4,4) och för perioden januari – december 19,2 (20,2). Moderbolagets intäkter består av fakturerade arvoden för managementtjänster till dotterbolag, i enlighet med ett koncerninternt avtal.

Moderbolagets kostnader består huvudsakligen av löner till delar av ledningen, ersättningar till styrelsen samt kostnader relaterade till att bolagets aktier är noterade på Nasdaq. Resultatet för kvartalet uppgick till MSEK 53,2 (38,0) och för perioden januari – december 53,2 (38,3).

Moderbolagets huvudsakliga tillgångar utgörs av aktier i dotterbolaget Rugvista AB samt företagets kassa. Moderbolagets huvudsakliga skulder utgörs av en koncernintern skuld till dotterbolaget Rugvista AB.

Revisorernas granskning

Denna bokslutskommuniké har inte granskats av bolagets revisor.

Finansiell kalender

Finansiell kalender

Aktivitet	Datum	Publicering	Telefonkonferens
Årsredovisning 2025	14 april 2026		
Delårsrapport januari – mars 2026	7 maj 2026	07:30 CEST	09:00-10:00 CEST
Årsstämma	21 maj 2026		
Delårsrapport januari – juni 2026	17 juli 2026	07:30 CEST	09:00-10:00 CEST
Delårsrapport januari – oktober 2026	29 oktober 2026	07:30 CET	09:00-10:00 CET
Bokslutskommuniké 2026	9 februari 2027	07:30 CET	09:00-10:00 CET

I samband med publiceringen av bokslutskommunikén kommer Ebba Ljungerud (CEO) och Joakim Tuvner (CFO) hålla en telefonkonferens och webbsändning den 5 februari 2026 kl. 09.00 CET. Presentationen hålls på engelska.

Länkar för att delta i telefonkonferensen (med möjlighet att ställa muntliga frågor) eller för att delta via webbsändningen (med möjlighet att ställa skriftliga frågor) hittar du här:

<https://financialhearings.com/event/52030>

Det är också möjligt att medverka i telefonkonferensen via koncernens hemsida:

<https://www.rugvistagroup.com/sv/report/kv4-2025/>

Rapporten och presentationen finns tillgängliga på Rugvista-koncernens hemsida:

<https://www.Rugvistagroup.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/>

Certified advisor

FNCA Sweden AB

Denna rapport är sådan information som Rugvista Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 5 februari 2026 kl. 07.30 CET.

Kontaktinformation

Ebba Ljungerud

CEO

Ebba.Ljungerud@rugvista.com

Joakim Tuvner

CFO

Joakim.Tuvner@rugvista.com

Koncern- och investerarinformation

investorrelations@rugvistagroup.com

www.rugvistagroup.com

Telefonnummer +46 40 668 81 04

Huvudkontor

Rugvista Group AB (publ)

Lodgatan 11

SE-211 24 Malmö

Sverige

Finansiell rapportering



Koncernen

Koncernens resultaträkning

Tusentals kronor	Q4 2025	Q4 2024	FY 2025	FY 2024
Nettoomsättning	270 340	245 875	784 390	694 847
Övriga rörelseintäkter	290	297	1 125	1 255
Rörelseintäkter	270 630	246 172	785 516	696 102
Handelsvaror	-100 130	-93 521	-289 200	-264 080
Övriga externa kostnader	-98 589	-91 693	-285 004	-257 265
Personalkostnader	-27 198	-24 985	-97 767	-94 509
Övriga rörelsekostnader	-4 560	-1 911	-7 133	-2 594
Av- och nedskrivningar	-7 907	-4 732	-27 904	-16 948
Rörelseresultat (EBIT)	32 244	29 329	78 508	60 705
Finansiella intäkter	779	1 297	2 979	5 469
Finansiella kostnader	-1 629	-115	-4 379	-806
Resultat efter finansiella poster	31 395	30 510	77 108	65 368
Skatter	-5 037	-6 364	-14 612	-13 598
Periodens resultat	26 358	24 146	62 496	51 771
Hänförligt till:				
Moderföretagets ägare	26 358	24 146	62 496	51 771
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,27	1,16	3,01	2,49
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,27	1,16	3,01	2,49

Koncernens rapport över totalresultat

Tusentals kronor	Q4 2025	Q4 2024	FY 2025	FY 2024
Periodens resultat	26 358	24 146	62 496	51 771
<i>Poster som senare kan omklassificeras till resultaträkningen</i>				
Omräkningsdifferens	-17	8	-42	10
Övrigt totalresultat	-17	8	-42	10
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	26 340	24 154	62 455	51 781

Koncernens rapport över finansiell ställning

Tusentals kronor	31 december, 2025	31 december, 2024	Tusentals kronor	31 december, 2025	31 december, 2024
TILLGÅNGAR			EGET KAPITAL & SKULDER		
<u>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</u>			<u>EGET KAPITAL</u>		
Goodwill	299 949	299 949	Aktiekapital	1 039	1 039
Immateriella anläggningstillgångar	16 309	21 083	Övrigt tillskjutet kapital	227 696	227 696
Materiella anläggningstillgångar	47 765	16 743	Balanserat resultat	302 095	276 347
Nyttjanderättstillgångar	125 042	27 522	Periodens resultat	62 496	51 771
Uppskjuten skattefordran	1 755	125	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	593 326	556 853
Summa anläggningstillgångar	490 820	365 423	<u>LÅNGFRISTIGA SKULDER</u>		
<u>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</u>			Uppskjuten skatteskuld	22	22
Varulager	144 446	133 228	Leasingskulder	114 871	17 031
Aktuell skattefordran	2 073	-	Avsättningar	1 348	3 030
Övriga fordringar	16 943	32 454	Summa långfristiga skulder	116 241	20 082
Förutbetalda kostnader	3 622	2 812	<u>KORTFRISTIGA SKULDER</u>		
Likvida medel	241 918	219 463	Leverantörsskulder	91 819	76 592
Summa omsättningstillgångar	409 002	387 957	Aktuella skatteskulder	-	12 018
SUMMA TILLGÅNGAR	899 822	753 380	Övriga skulder	64 555	55 452
			Leasingskulder	14 782	11 101
			Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	19 098	21 282
			Summa kortfristiga skulder	190 255	176 444
			SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	899 822	753 380

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Oktober – december

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
2025				
Ingående balans 2025-10-01	1 039	227 696	338 251	566 986
Periodens resultat			26 358	26 358
Övrigt totalresultat			-17	-17
Summa Totalresultat	1 039	227 696	364 591	593 326
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Utdelning, beslut enligt årsstämman				-
Teckningsoptioner				-
Teckningsoptioner, återköp				-
Nyemission				-
Utgående balans 2025-12-31	1 039	227 696	364 591	593 326

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
2024				
Ingående balans 2024-10-01	1 039	227 933	303 965	532 937
Periodens resultat			24 146	24 146
Övrigt totalresultat			8	8
Summa Totalresultat	1 039	227 933	328 119	557 090
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Utdelning, beslut enligt årsstämman				-
Teckningsoptioner				-
Teckningsoptioner, återköp		-237		-237
Nyemission				-
Utgående balans 2024-12-31	1 039	227 696	328 119	556 853

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Januari – december

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
2025				
Ingående balans 2025-01-01	1 039	227 696	328 118	556 853
Periodens resultat			62 496	62 496
Övrigt totalresultat			-42	-42
Summa Totalresultat	1 039	227 696	390 573	619 308
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Utdelning, beslut enligt årsstämman			-25 981	-25 981
Teckningsoptioner				-
Teckningsoptioner, återköp				-
Nyemission				-
Utgående balans 2025-12-31	1 039	227 696	364 591	593 326

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
2024				
Ingående balans 2024-01-01	1 039	228 052	313 751	542 842
Periodens resultat			51 771	51 771
Övrigt totalresultat			10	10
Summa Totalresultat	1 039	228 052	365 532	594 622
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Utdelning, beslut enligt årsstämman			-37 413	-37 413
Teckningsoptioner				-
Teckningsoptioner, återköp		-356		-356
Nyemission				-
Utgående balans 2024-12-31	1 039	227 696	328 119	556 853

Koncernens kassaflödesanalys

	Q4 2025	Q4 2024	FY 2025	FY 2024
<i>Den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</i>				
Rörelseresultat	32 244	29 329	78 508	60 705
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>				
Avskrivningar och nedskrivningar	7 907	4 732	27 904	16 948
Förändring avsättning	-561	3 030	-1 682	3 030
Orealiserade kursdifferenser	4 115	-505	10 481	-3 044
Justering för vinster eller förluster vid försäljning eller utrangering av tillgångar	27	-	43	407
Erhållen ränta	779	1 297	2 979	5 469
Erlagd ränta	-1 629	-115	-4 379	-806
Betald inkomstskatt	-2 265	618	-30 332	-20 618
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	40 618	38 385	83 522	62 091
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>				
Förändring av varulager	3 195	22 491	-11 217	-7 572
Förändring av rörelsefordringar	-3 908	-274	14 659	-10 075
Förändring av rörelseskulder	33 742	20 584	23 448	32 390
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	33 028	42 802	26 890	14 743
Kassaflöde från den löpande verksamheten	73 646	81 187	110 412	76 834
<i>Investeringar i immateriella anläggningstillgångar</i>				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-4 114
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2 193	-10 213	-35 261	-14 890
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 193	-10 213	-35 261	-19 004
<i>Nyemission</i>				
Nyemission	-	-	-	-
Teckningsoptioner	-	-	-	-
Teckningsoptioner, återköp	-	-237	-	-356
Amortering leasingsskulder	-4 632	-3 305	-14 933	-12 905
Utdelning aktieägare	-	-	-25 981	-37 413
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4 632	-3 542	-40 914	-50 675
PERIODENS TOTALA KASSAFLÖDE	66 822	67 432	34 237	7 156
Likvida medel vid periodens början	180 488	151 201	219 463	208 936
Kursdifferens i likvida medel	-5 392	830	-11 783	3 371
Likvida medel vid periodens slut	241 918	219 463	241 918	219 463



Noter

Not 1 - Redovisningsprinciper

Denna bokslutskommuniké är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Upplysningar enligt IAS 34 p.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av bokslutskommunikén. Årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets-och finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder är oförändrade jämfört med de som tillämpades i årsredovisningen för 2024. För ytterligare information om Rugvista Groups redovisningsprinciper hänvisar vi till **not 2** i årsredovisningen avseende 2024, publicerad på www.rugvistagroup.com.

Nya och ändrade standarder

Under räkenskapsåret 2025 har inga av de nya IFRS Redovisningsstandarder, som ska tillämpas från den 1 januari 2025, haft någon väsentlig inverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter för perioden. Inte heller ändringar i redan befintliga standarder. Inga nya eller ändrade IFRS Redovisningsstandarder har förtidstillämpats.

Kommande standarder

Ett antal nya och ändrade IFRS Redovisningsstandarder har ännu inte trätt i kraft och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av koncernens och moderföretagets finansiella rapporter. Vi bedömer att IFRS 18 - Presentation och upplysningar i finansiella rapporter, som ännu inte antagits av EU, kommer att påverka de finansiella rapporterna. Koncernen har påbörjat arbetet för att säkerställa att alla relevanta förändringar identifieras och anpassningar görs i god tid före ikraftträdandet. Rugvista kommer att tillämpa den nya standarden från dess obligatoriska ikraftträdandedatum den 1 januari 2027.

Betydelsefulla, uppskattningar och antaganden

När styrelsen och verkställande direktören upprättar finansiella

rapporter i enlighet med tillämpade redovisningsprinciper måste vissa uppskattningar och antaganden göras som påverkar redovisade värdet av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där uppskattningar och antaganden är av stor betydelse för koncernen och som kan komma att påverka resultat- och balansräkning om de ändras beskrivs nedan:

NEDSKRIVNINGSPRÖVNING GOODWILL

Vid nedskrivningsprövning av goodwill måste ett antal väsentliga antaganden och bedömningar beaktas för att kunna beräkna kassagenererande enhetens nyttjandevärde. Dessa antaganden och bedömningar hänför sig till förväntade framtida diskonterade kassaflöden. Prognoser för framtida kassaflöden baseras på bästa möjliga bedömningar av framtida intäkter och rörelsekostnader, grundade på historisk utveckling, allmänna marknadsförutsättningar, utveckling och prognoser för branschen samt annan tillgänglig information. Antagandena framtas av företagsledningen och granskas av styrelsen.

VÄRDERING AV VARULAGER

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde där anskaffningsvärde beräknas i enlighet med FIFO-metoden (först in först ut). Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat för försäljningskostnader. Justering till nettoförsäljningsvärdet inkluderar bedömningar av inkurans.

RESERVERING AV RETURER

En returrättstillgång redovisas motsvarande rätten att återfå produkten från kunden. Historiska data används som utgångspunkt för att bedöma returrisken vid försäljningstidpunkten. Returriskreserven beräknas så att det inte finns en väsentlig risk för återföring av de redovisade intäkterna i efterföljande redovisningsperiod, baserat på ett genomsnitt av verkliga returerna under 12 månader före aktuell redovisad period.

Not 2 – Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns flera strategiska, operativa och finansiella risker och osäkerhetsfaktorer som kan påverka koncernens finansiella resultat och ställning. De flesta risker kan hanteras genom interna rutiner, medan andra till stor del drivs av externa faktorer.

För en mer detaljerad beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför, se förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2024.

Not 3 – Segmentsredovisning

Historiskt har Rugvista Groups verksamhet varit indelad i tre segment: Privatpersoner (B2C), Företagskunder (B2B) samt Marknadsplatser & Övrigt (MPO). Endast nettointäkter, handelsvaror och marknadsföringskostnader allokerades till respektive segment. Övriga intäkter och kostnader allokerades inte på segmentnivå.

Från och med 1 januari 2025 ändrade Rugvista Group sin segmentredovisning för att återspegla koncernens interna styrning och rapportering. Koncernen som helhet utgör numera ett rörelsesegment och koncernens resultaträkning utgör segmentets resultat som helhet.

Not 4 – Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder per kategori:

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

	Q4 2025	Q4 2024	FY 2025	FY 2024
<i>Finansiella tillgångar i balansräkningen</i>				
Övriga fordringar	8 665	8 978	8 665	8 978
Likvida medel	241 918	219 463	241 918	219 463
Summa	250 582	228 441	250 582	228 441

Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av de redovisade beloppen i tabellen ovan. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

Övriga fordringar utgörs främst av fordringar på de betalningsförmedlare som koncernen samarbetar med för att erbjuda slutkunden betalnings- och finansieringslösningar och diverse korta fordringar. Bokfört värde överensstämmer i all väsentlighet med verkligt värde.

Övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

	Q4 2025	Q4 2024	FY 2025	FY 2024
<i>Finansiella skulder i balansräkningen</i>				
Leverantörsskulder	91 679	76 395	91 679	76 395
Övriga skulder	15 150	10 132	15 150	10 132
Upplupna kostnader	7 321	8 514	7 321	8 514
Leasingskulder	129 653	28 131	129 653	28 131
Summa	243 803	123 172	243 803	123 172

Verkligt värde på finansiella skulder bedöms stämma överens med redovisat värde.

Not 5 – Materiella anläggningstillgångar

	Q4 2025	Q4 2024	FY 2025	FY 2024
Anskaffningsvärde				
Inventarier	57 412	12 563	15 777	10 883
Tillkommande under perioden	2 193	137	4 654	1 737
Omklassificering	-	3 077	40 684	4 373
Försäljningar/utrangeringar	-1 684	-	-3 194	-1 216
Pågående nyanläggning	-	3 077	10 076	1 296
Tillkommande under perioden	-	10 076	30 607	13 153
Omklassificering	-	-3 077	-40 684	-4 373
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-	-
Summa anskaffningsvärde	57 921	25 853	57 921	25 853
Avskrivningar				
Inventarier	-10 085	-8 763	-9 110	-8 276
Försäljningar/utrangeringar	1 657	-	3 150	809
Årets avskrivningar	-1 728	-347	-4 195	-1 643
Summa avskrivningar	-10 155	-9 110	-10 155	-9 110
Utgående redovisat värde	47 765	16 743	47 765	16 743

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Materiella anläggningstillgångar värderas till sina respektive anskaffningsvärden och skrivs av linjärt under sin uppskattade nyttjandeperiod.

Avskrivning beräknas enligt följande: Antal år
Inventarier verktyg och installationer 3-10

Moderbolag

Moderbolagets resultaträkning

Tusentals kronor	Q4 2025	Q4 2024	FY 2025	FY 2024
Nettoomsättning	5 307	4 383	19 225	20 236
Övriga rörelseintäkter	0	11	0	11
Totala intäkter	5 307	4 394	19 225	20 247
Övriga externa kostnader	-1 357	-1 198	-5 993	-5 754
Personalkostnader	-3 988	-3 490	-13 627	-14 845
Övriga rörelsekostnader	-3 431	-755	-7 873	-755
Rörelseresultat (EBIT)	-3 470	-1 048	-8 268	-1 107
Finansiella intäkter	4 179	1 407	10 690	2 030
Finansiella kostnader	-647	-466	-2 403	-690
Resultat efter finansiella poster	62	-108	19	233
<i>Bokslutsdispositioner</i>				
Erhållet koncernbidrag	67 000	48 000	67 000	48 000
Resultat före skatt	67 062	47 892	67 019	48 233
Skatter	-13 815	-9 861	-13 867	-9 947
Periodens resultat	53 247	38 032	53 152	38 285

Årets resultat överensstämmer med totalresultatet för moderbolaget.

Moderbolagets balansräkning

Tusentals kronor	31 december, 2025	31 december, 2024
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andelar i koncernföretag	321 271	321 271
Summa anläggningstillgångar	321 271	321 271
Omsättningstillgångar		
Övriga fordringar	1 789	15 896
Förutbetalda kostnader	808	547
Kassa och bank	233 547	190 265
Summa omsättningstillgångar	236 143	206 708
SUMMA TILLGÅNGAR	557 414	527 979
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	1 039	1 039
Delsumma, bundet eget kapital	1 039	1 039
<i>Fritt eget kapital</i>		
Balanserat resultat	358 156	345 853
Periodens resultat	53 152	38 285
Delsumma, fritt eget kapital	411 308	384 138
Summa eget kapital	412 348	385 177
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Avsättningar	1 348	3 030
Summa långfristiga skulder	1 348	3 030
KORTFRISTIGA SKULDER		
Leverantörsskulder	771	1 420
Aktuella skatteskulder	1 143	14 173
Övriga skulder	140 448	121 484
Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	1 356	2 694
Summa kortfristiga skulder	143 718	139 772
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	557 414	527 979

Underskrift

Verkställande direktören (VD) försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande utvecklingsöversikt över koncernens och moderbolagets (Rugvista Group AB (publ)) verksamhet, finansiella ställning och finansiella resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö den 5 februari 2026

Ebba Ljungerud

VD

Enligt bemyndigande av styrelsen

Definitioner och motivering av nyckeltal

I enlighet med ESMA:s riktlinjer för alternative performance measures (APMer) har vi använt vissa finansiella mått, som inte definieras av IFRS, i denna rapport. Dessa mått används för att ge ytterligare insikter i vår verksamhet och finansiella prestation. Använda APMer är definierade och beräknade enligt ESMA:s rekommendationer och tillhandahåller användbara komplementära informationer till de finansiella måtten som rapporteras enligt IFRS. Bolaget presenterar även andra operativa mått som inte definieras som APM enligt ESMA:s riktlinjer. De APMer samt andra operativa mått som presenteras i denna rapport ska inte ses som ett substitut för de finansiella måtten som rapporteras enligt IFRS, utan snarare som ett komplement som hjälper investerare att förstå och analysera företagets finansiella resultat på ett mer detaljerat sätt.

Mått	Definition	Motivering	Typ av mått
Antal nya kunder	Antal nya kunder som har lagt en beställning, före avbeställningar och returer.	Ett tal som ger en indikation om hur väl koncernen lyckas attrahera nya kunder med sitt erbjudande.	Operativt
Antal ordrar	Antal ordrar som kunder har gjort under perioden före avbeställningar eller returer.	Ett tal som ger en indikation om koncernens aktivitetsnivå mot kunder. Används även för att beräkna enhetsbaserade nyckeltal.	Operativt
Antal webbplatsbesök	Antal besök till bolagets webbutiker under perioden.	Ett tal som ger en indikation om förmågan att attrahera potentiella kunder till koncernens webbutiker.	Operativt
Bruttomarginal	Bruttoresultatet dividerat med nettoomsättningen.	Ett tal som påvisar lönsamheten efter kostnaden för handelsvaror.	APM
Bruttoresultat	Rörelseintäkter minskat med kostnaden för handelsvaror.	Ett tal som påvisar vad som finns kvar för att finansiera övriga kostnader efter att handelsvarorna har sålts.	APM
Genomsnittligt ordervärde	Genomsnittliga värdet, inklusive moms, av ordrar efter avbokningar under perioden.	Ett tal som ger en indikation om hur mycket varje kund är villiga att betala för koncernens produkter.	Operativt
Genomsnittligt Trustpilot-värde	Genomsnittsvärdet för kundsvår på Trustpilot plattformen mottagna under perioden. Maxvärdet är 5,0.	Ett tal som används för att mäta kundnöjdhet.	Operativt
Lagervärde som andel av nettoomsättningen (rullande tolv månader)	Lagervärde per balansdagen dividerat med nettoomsättning (rullande 12 månader).	Ett tal som ger en indikation om lagervärdet är tillräckligt för att möta efterfrågan.	APM
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen	Kostnaden för marknadsföringsaktiviteter utförda under perioden dividerat med nettoomsättningen under perioden.	Ett tal som påvisar hur mycket investeras i marknadsföring som en andel av nettoomsättningen.	APM
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i periodens nettoomsättning jämfört med föregående period.	Ett tal som påvisar tillväxttakten för nettoomsättning.	IFRS
Nettokassa / (Nettoskuldsättning)	Likvida medel minus räntebärande skulder. Ett positivt tal indikerar nettokassa medan ett negativt tal skulle indikera nettoskuldsättning.	Ett tal som visar förhållandet räntebärande skulder och räntebärande tillgångar samt likvida medel. Med andra ord möjligheten att på kort sikt lösa skulder om detta skulle krävas.	APM
Nettokassa / (Nettoskuldsättning) justerat för leasingkulder	Likvida medel minus räntebärande skulder, justerat för leasingkulder hänförliga till IFRS16. Ett positivt tal indikerar nettokassa medan ett negativt tal skulle indikera nettoskuldsättning.	Ett tal som visar förhållandet räntebärande skulder, justerat för skulder hänförliga till IFRS16, och räntebärande tillgångar samt likvida medel. Med andra ord möjligheten att på kort sikt lösa skulder om detta skulle krävas.	APM
Organisk nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i periodens nettoomsättning exklusive avyttrad verksamhet med justeringar gjorda för valutaeffekter jämfört med föregående period.	Ett tal som påvisar tillväxttakten för nettoomsättning exklusive avyttrad verksamhet och med justeringar för valutaeffekter.	APM
Periodens marginal	Periodens resultat efter skatt dividerat med periodens totala intäkter.	Ett tal som påvisar lönsamheten efter skatt.	IFRS
Returgrad i procent	Värdet av returer (faktiska och förväntade) delat med försäljningen under perioden.	Ett värde som ger en indikation om bolagets kunder är nöjda med produkten de har beställt.	APM
Rörelsemarginal (EBIT marginal)	Rörelseresultat (EBIT) dividerat med nettoomsättningen.	Ett tal som påvisar lönsamheten för den operationella verksamheten.	IFRS
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseintäkter minus rörelsekostnaderna före finansnetto och skatt.	Ett tal som påvisar det operationella resultatet för verksamheten.	IFRS

Ordlista

Förkortning	Förklaring
DACH	Marknaderna Tyskland, Österrike och Schweiz.
Norden	De nordiska marknaderna inkluderar Sverige, Danmark, Norge, Finland och Island.
Övriga länder	Alla övriga marknader som koncernen säljer till och inte är inkluderade i antingen regionen DACH eller Norden.
pp	Percentage points, dvs. procentenheter.
LTM	Rullande tolv månader (Last Twelve Months)

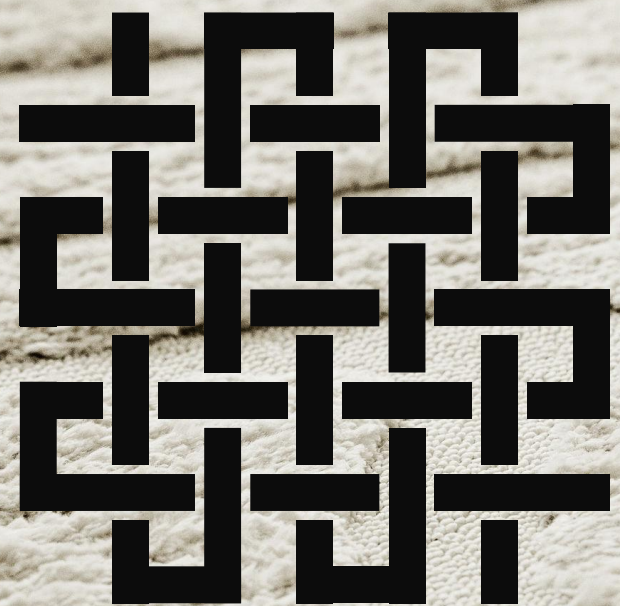


Härledning av alternativa nyckeltal (APM)

Tusentals kronor	Q4 2025	Q4 2024	FY 2025	FY 2024
Bruttoresultat samt Bruttomarginal, %				
Rörelseintäkter (A)	270 630	246 172	785 516	696 102
Handelsvaror (B)	-100 130	-93 521	-289 200	-264 080
Bruttoresultat (A) + (B)	170 500	152 651	496 316	432 022
Nettoomsättning (C)	270 340	245 875	784 390	694 847
Bruttomarginal, % ((A) + (B)) / (C)	63,1%	62,1%	63,3%	62,2%
Lagervärde som andel av nettoomsättningen (LTM)				
Varulager (A)			144 446	133 228
Nettoomsättning, rullande tolv månader (LTM) (B)			784 390	694 847
Lagervärde som andel av nettoomsättningen (LTM) (A) / (B)			18,4%	19,2%
Nettokassa / (Nettoskuldsättning) samt Nettokassa / (Nettoskuldsättning) justerad för leasingkulder				
Likvida medel (A)			241 918	219 463
Räntebärande skulder (B)			-	-
Räntebärande leasingkulder (C)			-129 653	-28 132
Nettokassa (A) + (B) + (C)			112 265	191 331
Nettokassa / (Nettoskuldsättning) justerad för leasingkulder (A) + (B)			241 918	219 463
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen				
Nettoomsättning (A)	270 340	245 875	784 390	694 847
Marknadsföringskostnader (B)	-87 348	-80 806	-238 259	-216 278
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen, % - (B) / (A)	32,3%	32,9%	30,4%	31,1%
Organisk nettoomsättningstillväxt %				
Föregående års nettoomsättning (A)	245 875	233 284	694 847	702 203
Årets nettoomsättning (B)	270 340	245 875	784 390	694 847
Valutaeffekt på årets nettoomsättning (C)	-13 268	1 264	-24 047	-312
Årets nettoomsättning, exklusive valutaeffekter (B)-(C)=(D)	283 608	244 611	808 437	695 159
Organisk nettoomsättningstillväxt % (D)/(A)-1	15,3%	4,9%	16,3%	-1,0%

Kvartalsinformation för utvalda kostnadsposter

KSEK om inget annat anges		Jan - mar 2022		Apr - jun 2022		Jul - sep 2022		Okt - dec 2022	
Resultat post		KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹
Nettoomsättning		185 973	100,0%	121 228	100,0%	127 937	100,0%	204 135	100,0%
Produktkostnader		-45 993	-24,7%	-32 284	-26,6%	-29 294	-22,9%	-49 878	-24,4%
Frakt och övriga försäljningsomkostnader		-24 529	-13,2%	-16 517	-13,6%	-17 860	-14,0%	-28 458	-13,9%
Marknadsföringskostnader		-65 038	-35,0%	-40 529	-33,4%	-36 837	-28,8%	-62 898	-30,8%
		Jan - mar 2023		April - juni 2023		Jul - sep 2023		Okt - dec 2023	
Resultat post		KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹
Nettoomsättning		180 262	100,0%	129 063	100,0%	159 593	100,0%	233 284	100,0%
Produktkostnader		-41 557	-23,1%	-29 588	-22,9%	-38 414	-24,1%	-59 633	-25,6%
Frakt och övriga försäljningsomkostnader		-26 289	-14,6%	-17 617	-13,7%	-21 623	-13,5%	-34 427	-14,8%
Marknadsföringskostnader		-57 011	-31,6%	-40 242	-31,2%	-51 301	-32,1%	-72 135	-30,9%
		Jan - mar 2024		April - juni 2024		Juli - sep 2024		Okt - dec 2024	
Resultat post		KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹
Nettoomsättning		175 855	100,0%	128 357	100,0%	144 759	100,0%	245 875	100,0%
Produktkostnader		-42 542	-24,2%	-29 836	-23,2%	-34 565	-23,9%	-60 634	-24,7%
Frakt och övriga försäljningsomkostnader		-25 306	-14,4%	-18 164	-14,2%	-20 146	-13,9%	-32 888	-13,4%
Marknadsföringskostnader		-53 641	-30,5%	-38 255	-29,8%	-43 576	-30,1%	-80 806	-32,9%
		Jan - mar 2025		April – Juni 2025		Juli – Sep 2025		Okt – dec 2025	
Resultat post		KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹
Nettoomsättning		196 999	100,0%	150 475	100,0%	166 576	100,0%	270 340	100,0%
Produktkostnader		-47 373	-24,0%	-37 088	-24,6%	-38 153	-22,9%	-62 748	-23,2%
Frakt och övriga försäljningsomkostnader		-23 954	-12,2%	-19 545	-13,0%	-22 957	-13,8%	-37 383	-13,8%
Marknadsföringskostnader		-57 133	-29,0%	-43 895	-29,2%	-49 883	-29,9%	-87 348	-32,3%



RUGVISTA

Lodgatan 11, SE-211 24 Malmö, Sweden
www.rugvistagroup.com