



RUGVISTA

Delårsrapport

Januari – september 2025

Rugvista Group AB (publ)

Fortsatt tillväxt i ett starkt kvartal

Tredje kvartalet

- Nettoomsättningen var MSEK 166,6 (144,8) motsvarande en ökning med 15,1% (-9,3%).
- Organisk nettoomsättningstillväxt var 18,4% (-7,1%).
- Bruttomarginalen uppgick till 63,4% (62,4%).
- Rörelseresultatet ökade till MSEK 11,9 (9,0) och rörelsemarginalen var 7,2% (6,2%).
- Periodens resultat uppgick till MSEK 8,5 (7,9).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till SEK 0,41 (0,38).
- Antalet ordrar var 80,6 (67,5) tusen, vilket motsvarar en ökning med 19,4% (-5,3%).
- Genomsnittligt ordervärde minskade med -0,2% (-6,8%) till SEK 2 952 (2 957).
- Genomsnittligt Trustpilot-värde var 4,6 (4,7).

Januari - september

- Nettoomsättningen var MSEK 514,1 (449,0) motsvarande en ökning med 14,5% (-4,3%).
- Organisk nettoomsättningstillväxt var 17,3% (-4,0%).
- Bruttomarginalen uppgick till 63,4% (62,2%).
- Rörelseresultatet uppgick till MSEK 46,3 (31,4) och rörelsemarginalen var 9,0% (7,0%).
- Periodens resultat uppgick till MSEK 36,1 (27,6).
- Lagervärde som andel av nettoomsättningen (rullande tolv månader) uppgick till 19,4% (22,8%).
- Nettokassa / (Nettoskuldsättning) vid periodens slut var MSEK 48,0 (137,2).
- Nettokassa / (Nettoskuldsättning) justerat för leasingkulder uppgick till MSEK 180,5 (151,2).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till SEK 1,74 (1,33).
- Genomsnittligt Trustpilot-värde var 4,7 (4,7).

Nyckeltal för koncernen¹

Tusentals kronor	Q3 2025	Q3 2024	Q1-Q3 2025	Q1-Q3 2024
Rörelseintäkter	166 779	144 989	514 886	449 930
Nettoomsättning	166 576	144 759	514 050	448 971
Nettoomsättningstillväxt, %	15,1%	-9,3%	14,5%	-4,3%
Organisk nettoomsättningstillväxt, %	18,4%	-7,1%	17,3%	-4,0%
Bruttoresultat	105 669	90 277	325 816	279 371
Bruttomarginal, %	63,4%	62,4%	63,4%	62,2%
Rörelseresultat	11 939	9 044	46 264	31 376
Rörelsemarginal, %	7,2%	6,2%	9,0%	7,0%
Periodens resultat	8 470	7 903	36 138	27 624
Periodens marginal, %	5,1%	5,5%	7,0%	6,1%
Lagervärde som andel av nettoomsättningen (rullande tolv månader), %	-	-	19,4%	22,8%
Nettokassa / (Nettoskuldsättning)	-	-	47 976	137 166
Nettokassa / (Nettoskuldsättning) justerat för leasingkulder	-	-	180 488	151 201
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,41	0,38	1,74	1,33
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,41	0,38	1,74	1,33
Antal utestående aktier	20 785 140	20 785 140	20 785 140	20 785 140
Antal utestående aktier efter utspädning	20 790 446	20 785 140	20 785 140	20 785 140
Antal webbplatsbesök, miljon	10,7	7,7	30,9	21,2
Antal ordrar, tusen	80,6	67,5	251,2	208,4
Antal nya kunder, tusen	57,0	48,9	178,2	150,7
Genomsnittligt ordervärde, SEK	2 952	2 957	2 883	2 981
Genomsnittligt Trustpilot-värde	4,6	4,7	4,7	4,7



” Under det tredje kvartalet fortsatte vi att bygga den riktning vi slagit in på: tydligare fokus, bättre genomförande och kundnytta i varje steg. Nettoomsättningen uppgick till 166,6 MSEK (144,8), en ökning med 15,1%, och den organiska tillväxten var 18,4%, ett steg i rätt riktning.”

Ebba Ljungerud, CEO

Fortsatt tillväxt i ett starkt kvartal

Kära aktieägare,

Under det tredje kvartalet fortsatte vi att bygga den riktning vi slagit in på: tydligare fokus, bättre genomförande och kundnytta i varje steg. Nettoomsättningen uppgick till 166,6 MSEK (144,8), en ökning med 15,1%, och den organiska tillväxten var 18,4%, ett steg i rätt riktning.

Vi har fortsatt att balansera ordertillväxt och genomsnittligt ordervärde. Antalet ordrar ökade till 81 (68) tusen, en ökning med 19%, medan det genomsnittliga ordervärdet låg i linje med föregående år. Exklusive valutaeffekter ökade genomsnittligt ordervärde med 3% med starkast utveckling under slutet av kvartalet. Vi ser att när det genomsnittliga ordervärdet stiger påverkas volymerna negativt – ett mönster vi känner väl – och vi arbetar dagligen med att hitta rätt balans mellan volym och värde.

Marknadsföringskostnaderna landade för kvartalet något under föregående år på -29,9% (-30,1%). Inom marknadsföringen fortsätter vi att synas tidigare i kundernas köpprocess samt utveckla hela kundresan, från trafikanskaffning till upplevelsen på sajten. Ambitionen är att successivt öka både relevans och konvertering, bland annat genom pågående tester inom personalisering.

Bruttomarginalen stärktes till 63,4% (62,4%) och rörelseresultatet ökade till MSEK 11,9 (9,0), motsvarande en rörelsemarginal på 7,2% (6,2%). Vi har under kvartalet slutfört den omfattande flytten av både lager och kontor. Totala investeringar i anläggningstillgångar uppgår hittills till 43 MSEK, med återstående slutföranden om cirka 2 MSEK planerade till det fjärde kvartalet. Jag är stolt över att vi, inom tids- och kostnadsramar, lyckats genomföra både bytet av lagerhanteringssystem (WMS) och lagerflytten, samtidigt som vi fortsatt leverera en stark kundupplevelse med höga betyg från våra kunder.

På sortimentsområdet fortsätter vi att arbeta enligt principen färre designs och bättre lanseringar av varje enskild design. Under hösten har vi lanserat 45 nya mattmodeller inom framförallt våra klassiska och moderna kollektioner. Vi lägger samtidigt vikt vid att balansera storlekar och färger, med särskilt fokus på våra stora kategorier – exempelvis ryamattor – för att säkerställa rätt bredd i utbud och prisnivåer. Sammantaget gör detta oss mer fokuserade, snabbare i beslutsfattandet och bättre rustade inför den kommande högsäsongen.

Inför årets avslutning går vi in med god fart men också med ödmjukhet inför en marknad som rör sig snabbt, präglad av osäkerhet och där jämförelseperioderna successivt blir starkare. Vi går också in i en period där marknadsinvesteringarna traditionellt är högre och konkurrensen mer intensiv. Det kan innebära att våra procentuella tillväxttal varierar mellan perioder, men den underliggande riktningen är tydlig: en bättre mix, högre effektivitet och skarpare prioriteringar.

Ett stort tack till alla medarbetare för ett starkt kvartal och ert hårda arbete – det är er uthållighet och precision i vardagen som gör skillnad. Tack också till våra kunder och aktieägare för ert fortsatta förtroende och engagemang!

Vänliga hälsningar,

Ebba Ljungerud
VD, Rugvista Group

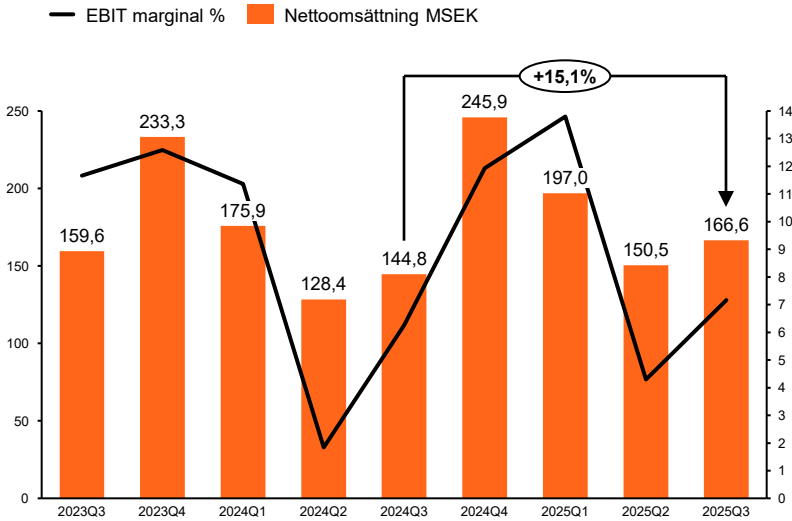
Finansiell utveckling

Från den 1 januari 2025 har koncernen ändrat sin segments-rapportering från tidigare tre segment, till att nu endast rapportera ett segment. För vidare information se not 3.

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning för det tredje kvartalet uppgick till MSEK 166,6 (144,8), motsvarande en ökning med 15,1% (-9,3%). Exklusive valutakurseffekter var den organiska nettoomsättnings-tillväxten 18,4% (-7,1%). Vi noterade en fortsatt stark tillväxt i antalet ordrar, som ökade med 19,4% (-5,3%) och det genomsnittliga ordervärdet minskade marginellt med -0,2% (-6,8%). Justerat för valutaeffekter så ökade det genomsnittliga ordervärdet med 3,1%. Under perioden arbetade vi fortsatt vidare med att hitta en bättre balans mellan ordertillväxt och genomsnittligt ordervärde.

Koncernens nettoomsättning för januari – september uppgick till MSEK 514,1 (449,0).



Nettoomsättning – geografisk fördelning

DACH var den region som utvecklades starkast, med en ökning av nettoomsättningen med 26,4% (-18,3%) varav Tyskland växte 17,1% (-18,7%). Norden ökade nettoomsättningen med 11,9% (0,3%) varav Sverige växte 5,9% (3,5%). Övriga världen, vilket i huvudsak är övriga europeiska marknader, hade en nettoomsättningstillväxt på 13,0% (-10,5%) med fin tillväxt i Frankrike men med Storbritannien utan tillväxt.

Miljoner kronor	Q3 2025	Q3 2024	Δ
DACH	32,4	25,7	26,4%
- varav Tyskland	18,3	15,6	17,1%
Norden	42,9	38,3	11,9%
- varav Sverige	14,0	13,2	5,9%
Övriga världen	91,3	80,8	13,0%
- varav Frankrike	14,5	11,7	23,3%
- varav Storbritannien	15,6	15,6	-0,1%
Summa nettoomsättning	166,6	144,8	15,1%

Miljoner kronor	Q1-Q3 2025	Q1-Q3 2024	Δ
DACH	101,6	85,5	18,8%
- varav Tyskland	59,8	52,6	13,6%
Norden	127,1	105,8	20,1%
- varav Sverige	42,9	38,1	12,6%
Övriga världen	285,3	257,6	10,7%
- varav Frankrike	49,8	48,2	3,5%
- varav Storbritannien	45,4	46,4	-2,2%
Summa nettoomsättning	514,1	449,0	14,5%

Bruttovinst och bruttomarginal

Bruttomarginalen för kvartalet ökade till 63,4% (62,4%). Under kvartalet förekom inga större kampanjer med höga rabatter vilket bidrog till att minska produktkostnaden som andel av nettoomsättningen till -22,9% (-23,9%). Fraktkostnaderna som andel av nettoomsättningen var i stort oförändrade jämfört med föregående år, -13,8% (-13,9%). Bruttomarginalen för perioden januari – september ökade till 63,4% (62,2%).

Rörelsekostnader

Övriga externa kostnader för kvartalet uppgick till MSEK -61,6 (-53,1) och som andel av nettoomsättningen -37,0% (-36,7%). Kostnader direkt hänförliga till flytt till ny lager- och kontorsbyggnad uppgick under kvartalet till MSEK -1,8. Marknadsföringskostnaden som andel av nettoomsättningen minskade till -29,9% (-30,1%). Övriga externa kostnader för perioden januari – september uppgick till MSEK -186,4 (-165,6)

Personalkostnaderna för kvartalet uppgick till MSEK -22,3 (-24,1), motsvarande -13,4% (-16,7%) av nettoomsättningen. Personalkostnaderna för perioden januari – september uppgick till MSEK -70,6 (-69,5).

Övriga rörelsekostnader för kvartalet uppgick till MSEK -1,1 (0,7) och avser valutakursförändringar. För perioden januari – september uppgick övriga rörelsekostnader till MSEK -2,6 (-0,7).

Avskrivningar

Avskrivningar för kvartalet uppgick till MSEK -8,7 (-4,7). Ökningen är hänförlig till starten av vårt nya hyresavtal som klassificeras som en nyttjanderättstillgång samt avskrivningar på anläggningstillgångar hänförliga till vår nya lager- och kontorsbyggnad. För perioden januari – september uppgick avskrivningarna till MSEK -20,0 (-12,2).

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Rörelseresultatet (EBIT) för kvartalet uppgick till MSEK 11,9 (9,0) och rörelsemarginalen var 7,2% (6,2%). Under perioden januari – september uppgick rörelseresultatet (EBIT) till MSEK 46,3 (31,4).

Finansiella poster

Finansnettot för kvartalet uppgick till MSEK -1,1 (0,9) och minskade i huvudsak till följd av det nya hyresavtalet. Under perioden januari – september uppgick finansnettot till MSEK -0,6 (3,5).

Periodens skatter

Skatter för kvartalet var MSEK -2,4 (-2,1). För perioden januari – september uppgick skatter till MSEK -9,6 (-7,2).

Periodens vinst

Periodens resultat för kvartalet uppgick till MSEK 8,5 (7,9) och periodens marginal uppgick till 5,1% (5,5%). För perioden januari – september uppgick periodens resultat till MSEK 36,1 (27,6).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet var MSEK 29,6 (4,0). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till MSEK -2,1 (-3,5) och är i huvudsak hänförligt till investeringar i anläggningstillgångar till den nya kontors- och logistiklokal som vi flyttade till i juni 2025.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till MSEK -3,2 (-3,2).

Finansiell ställning och likviditet

Lagervärdet vid periodens slut uppgick till MSEK 147,6 (155,7) och lagervärdet som andel av nettoomsättningen (rullande tolv månader) uppgick till 19,4% (22,8%). Vårt mål är att ha ett lagervärde som andel av nettoomsättningen (rullande 12 månader)

inom intervallet 17,5% - 22,5%. Våra produkters karaktär gör att risken för lagernedskrivning är låg vilket också återspeglas i bolagets låga historiska nedskrivningsbehov.

Nettokassa / (Nettoskudsättning) justerat för leasingskulder var vid periodens slut MSEK 180,5 (151,2) vilket motsvarar koncernens likvida medel.

Övriga nyckeltal

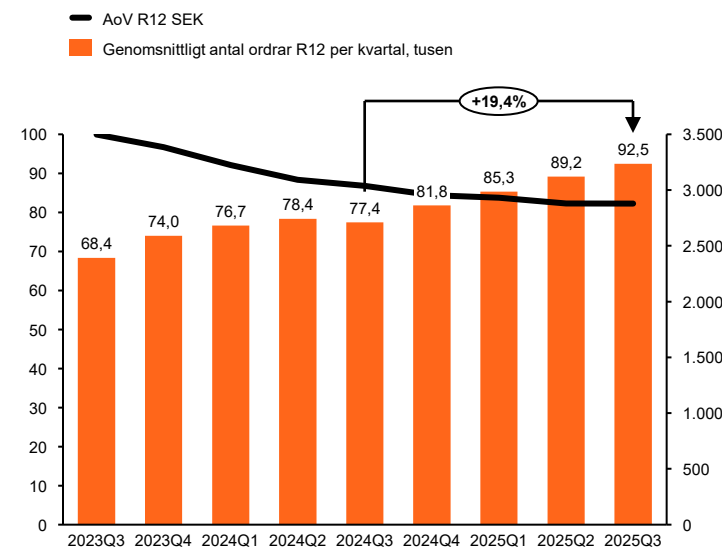
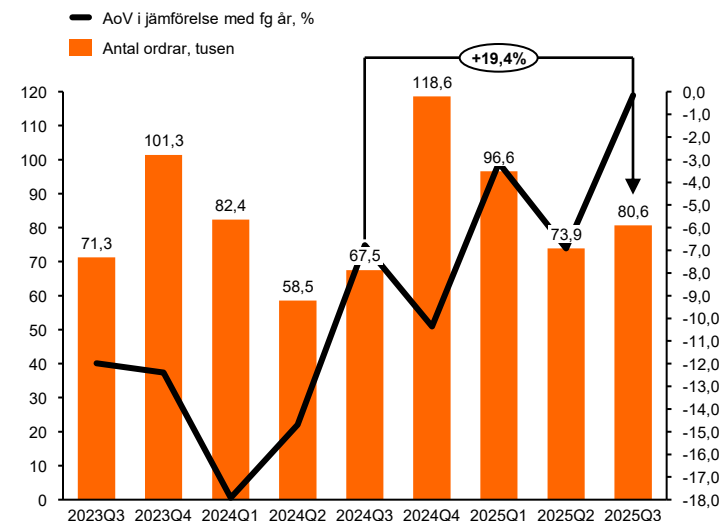
Trustpilot-värdet för kvartalet var 4,6 (4,7). Den höga nivån är ett bevis på att vi trots en pågående flytt av lager har lyckats säkerställa en kundupplevelse i världsklass. Vi följer veckovis utvecklingen av våra servicenyckeltal och sätter stort värde på att leverera över våra kunders förväntan.

Antalet webbplatsbesök ökade under kvartalet till 10,7 (7,7) miljoner, vilket motsvarar en ökning med 38,3% (32,5%). Förändringen av trafikmix driver ökningen i antalet webbplatsbesök men påverkar samtidigt konverteringsgraden negativt.

Orderantalet för kvartalet var 80,6 (67,5) tusen, vilket motsvarar en ökning med 19,4% (-5,3%).

Antalet nya kunder som förvärvades under kvartalet var 57,0 (48,9) tusen, vilket motsvarar en ökning med 16,5% (-7,9%).

Genomsnittligt ordervärde för kvartalet var SEK 2 952 (2 957), vilket motsvarar en minskning med -0,2% (-6,8%). Det genomsnittliga ordervärdet steg dock med 3,1% justerat för negativ valutapåverkan under kvartalet.





Övrig information

Väsentliga händelser

Under kvartalet

- Inga väsentliga händelser under kvartalet.

Efter kvartalet

- Styrelsen har utsett Ebba Ljungerud som vd och koncernchef för Rugvista. Ebba Ljungerud har varit av styrelsen tillförordnad vd sedan oktober 2024 och tillträder rollen som ordinarie vd per den 21 oktober 2025. I samband med detta kommer Ebba Ljungerud också att lämna sin plats som ledamot i styrelsen.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar finansiella risker såsom valutarisk, likviditets- och finansieringsrisker samt verksamhets- och affärsrisker. För mer information om risker och riskhantering hänvisas till Rugvistas årsredovisning för 2024.

Det geopolitiska läget har fortsatt att präglas av osäkerhet under perioden. Rysslands invasion av Ukraina i början av 2022 har inte påverkat koncernens verksamhet, då Rugvista inte har haft någon affärsexponering mot Ryssland, Ukraina eller Belarus. Kriget har inte heller haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat, även om det har bidragit till ökad osäkerhet kring BNP-tillväxt, inflation, globala leveranskedjor samt konsumenternas framtidstro.

Händelserna i Mellanöstern, främst konflikten mellan Israel och Hamas samt risken för en regional spridning, har inte påverkat Rugvistas resultat i någon betydande omfattning. Koncernen har inte haft någon direkt exponering mot Israel, Gaza eller Libanon. Oroligheterna i Röda havet har medfört något längre leveranstider och högre fraktkostnader för produkter från Indien, men den totala resultatpåverkan har varit marginell. Företagsledningen följer utvecklingen.

Säsongsvariationer

Koncernens försäljning varierar vanligtvis mellan säsongerna där det första och det fjärde kvartalet tenderar att vara starkast.

Medarbetare

Antalet heltidsanställda under perioden juli – september uppgick till 92,9 (98,0) och andelen kvinnor uppgick till 47,5% (48,2%). Antalet heltidsanställda under perioden januari – september uppgick till 92,8 (98,1) och andelen kvinnor uppgick till 48,1% (48,9%).

Aktien

Rugvista Group AB (publ) aktien är noterad på Nasdaq First North Premier Growth under tickerkoden RUG och ISIN-koden SE0015659834.

Börsvärdet på den sista handelsdagen i det tredje kvartalet 2025 (30 september) var MSEK 1 646 värderat till slutkursen på SEK 79,20 per aktie. Vid rapportperiodens slut uppgick antalet emitterade aktier till 20 785 140, samtliga stamaktier.

Koncernen har emitterat teckningsoptioner, "LTIP". För mer detaljerad information om incitamentsprogram, se nedan "LTIP2022" samt "LTIP2023" samt bolagets hemsida.

Ägaröversikt

– Källa: Euroclear utdrag per 30 september 2025

De 10 största aktieägarna per den 30 september 2025. En grupp aktieägare anses utgöra en ägare om de har ägargrupperats av Euroclear.

Ägare	Antal aktier	Andel av kapital	Andel av rösterna
Madhat AB	3 790 301	18.2%	18.2%
Alcur Fonder AB	2 695 864	13.0%	13.0%
Futur Pension Försäkringsaktiebolag	1 807 981	8.7%	8.7%
Indexon AB	1 490 204	7.2%	7.2%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	1 436 846	6.9%	6.9%
BANK JULIUS BAER & CO LTD	1 112 178	5.4%	5.4%
Movestic Livförsäkring AB	1 071 860	5.2%	5.2%
CBLB / UCITS -EXEMPTED	955 664	4.6%	4.6%
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	802 652	3.9%	3.9%
SEB LIFE INTERNATIONAL ASSURANCE	591 994	2.8%	2.8%
<i>Totalt de tio största aktieägarna</i>	<i>15 755 544</i>	<i>75,8%</i>	<i>75,8%</i>
Totalt antal utestående aktier	20 785 140	100,0%	100,0%

Övrig information

LTIP2022

Koncernen har utfärdat teckningsoptioner som en del av ett incitamentsprogram ("LTIP 2022/2025"). Varje teckningsoption berättigar, efter omräkning med anledning av utdelning beslutad av årsstämman 2023, 2024 och 2025, till teckning av 1,08 aktier i bolaget under lösenperioden till SEK 82,90. Ursprunglig teckningskurs motsvarade 130 procent av den genomsnittliga aktiekursen under värderingsperioden. Teckningsoptionerna kunde utnyttjas under perioden 1 juni – 1 september 2025. Då lösenpriset för aktien var högre än marknadspriset under lösenperioden valde ingen deltagare att teckna aktier.

LTIP2023

Koncernen har utfärdat teckningsoptioner som en del av ett incitamentsprogram ("LTIP 2023/2026"). Varje teckningsoption berättigar, efter omräkning med anledning av utdelning beslutad av årsstämman 2023, 2024 och 2025, till teckning av 1,05 aktier i bolaget under lösenperioden till SEK 59,50. Ursprunglig teckningskurs motsvarade 120 procent av den genomsnittliga aktiekursen under värderingsperioden.

Bolagsstämman den 23 maj 2024 var sista dag för överlåtelse av teckningsoptioner i LTIP 2023. Av de totalt 595 000 utfärdade teckningsoptionerna kvarstod 560 000 stycken som osålda som därmed förverkades. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 1 juni – 1 september 2026.

Transaktioner med närstående

Under juli - september

Under kvartalet förekommer inga transaktioner med närstående.

Under januari - september

Under perioden har Magnus Dimert, styrelseledamot, stöttat organisationen i planering av lagerflytt och debiterat konsulttjänster till ett värde av 185 KSEK.

Moderbolaget

Rugvista Group AB (publ), med registreringsnummer 559037-7882, är koncernens moderbolag. Koncernen inkluderar Rugvista AB och Rugvista GmbH. Rugvista Group AB (publ) är bildat och registrerat i Sverige.

Sedan den 18 mars 2021 är Rugvista Group AB (publ) noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till MSEK 4,1 (8,3) och för perioden januari – september 13,9 (15,9). Moderbolagets intäkter består av fakturerade arvoden för managementtjänster till dotterbolag, i enlighet med ett koncerninternt avtal.

Moderbolagets kostnader består huvudsakligen av löner till delar av ledningen, ersättningar till styrelsen samt kostnader relaterade till att bolagets aktier är noterade på Nasdaq. Resultatet för kvartalet uppgick till MSEK -0,1 (0,3) och för perioden januari – september -0,1 (0,3).

Moderbolagets huvudsakliga tillgångar utgörs av aktier i dotterbolaget Rugvista AB samt företagets kassa. Moderbolagets huvudsakliga skulder utgörs av en koncernintern skuld till dotterbolaget Rugvista AB.

Revisorernas granskning

Denna delårsrapport har översiktligt granskats av bolagets revisor.

Finansiell kalender

Finansiell kalender

Aktivitet	Datum	Publicering	Telefonkonferens
Bokslutskommuniké 2025	5 februari 2026	07:30 CET	09:00-10:00 CET
Årsredovisning 2025	14 april 2026		
Delårsrapport januari – mars 2026	7 maj 2026	07:30 CEST	09:00-10:00 CEST
Årsstämma	21 maj 2026		
Delårsrapport januari – juni 2026	17 juli 2026	07:30 CEST	09:00-10:00 CEST
Delårsrapport januari – oktober 2026	29 oktober 2026	07:30 CET	09:00-10:00 CET
Bokslutskommuniké 2026	9 februari 2027	07:30 CET	09:00-10:00 CET

I samband med publiceringen av delårsrapporten kommer Ebba Ljungerud (CEO) och Joakim Tuvner (CFO) hålla en telefonkonferens och webbsändning den 6 november 2025 kl. 09.00 CET. Presentationen hålls på engelska.

Länkar för att delta i telefonkonferensen (med möjlighet att ställa muntliga frågor) eller för att delta via webbsändningen (med möjlighet att ställa skriftliga frågor) hittar du här:

<https://financialhearings.com/event/52029>

Det är också möjligt att medverka i telefonkonferensen via koncernens hemsida:

<https://www.rugvistagroup.com/sv/report/kv3-2025/>

Rapporten och presentationen finns tillgängliga på Rugvista-koncernens hemsida:

<https://www.Rugvistagroup.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/>

Certified advisor

FNCA Sweden AB

Denna rapport är sådan information som Rugvista Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 6 november 2025 kl. 07.30 CET.

Kontaktinformation

Ebba Ljungerud

CEO

Ebba.Ljungerud@rugvista.com

Joakim Tuvner

CFO

Joakim.Tuvner@rugvista.com

Koncern- och investerarinformation

InvestorRelations@rugvistagroup.com

www.rugvistagroup.com

Telefonnummer +46 40 668 81 04

Huvudkontor

Rugvista Group AB (publ)

Lodgatan 11

SE-211 24 Malmö

Sverige



Finansiell rapportering



Koncernen

Koncernens resultaträkning

Tusentals kronor	Q3 2025	Q3 2024	Q1-Q3 2025	Q1-Q3 2024	FY 2024
Nettoomsättning	166 576	144 759	514 050	448 971	694 847
Övriga rörelseintäkter	202	229	836	958	1 255
Rörelseintäkter	166 779	144 989	514 886	449 930	696 102
Handelsvaror	-61 110	-54 711	-189 070	-170 559	-264 080
Övriga externa kostnader	-61 644	-53 067	-186 415	-165 572	-257 265
Personalkostnader	-22 262	-24 141	-70 568	-69 524	-94 509
Övriga rörelsekostnader	-1 127	681	-2 572	-683	-2 594
Av- och nedskrivningar	-8 697	-4 708	-19 997	-12 216	-16 948
Rörelseresultat (EBIT)	11 939	9 044	46 264	31 376	60 705
Finansiella intäkter	519	1 062	2 199	4 172	5 469
Finansiella kostnader	-1 637	-133	-2 750	-690	-806
Resultat efter finansiella poster	10 821	9 972	45 713	34 858	65 368
Skatter	-2 351	-2 069	-9 575	-7 233	-13 598
Periodens resultat	8 470	7 903	36 138	27 624	51 771
Hänförligt till:					
Moderföretagets ägare	8 470	7 903	36 138	27 624	51 771
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,41	0,38	1,74	1,33	2,49
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,41	0,38	1,74	1,33	2,49

Koncernens rapport över totalresultat

Tusentals kronor	Q3 2025	Q3 2024	Q1-Q3 2025	Q1-Q3 2024	FY 2024
Periodens resultat	8 470	7 903	36 138	27 624	51 771
<i>Poster som senare kan omklassificeras till resultaträkningen</i>					
Omräkningsdifferens	-6	-2	-24	2	10
Övrigt totalresultat	-6	-2	-24	2	10
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	8 464	7 900	36 114	27 627	51 781

Koncernens rapport över finansiell ställning

Tusentals kronor	30 september, 2025	30 september, 2024	31 december, 2024
TILLGÅNGAR			
<u>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</u>			
Goodwill	299 949	299 949	299 949
Immateriella anläggningstillgångar	17 503	22 276	21 083
Materiella anläggningstillgångar	47 328	6 876	16 743
Nyttjanderättstillgångar	128 255	13 313	27 522
Uppskjuten skattefordran	125	242	125
Summa anläggningstillgångar	493 160	342 657	365 423
 <u>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</u>			
Varulager	147 641	155 720	133 228
Aktuell skattefordran	6 475	-	-
Övriga fordringar	12 416	29 011	32 454
Förutbetalda kostnader	4 282	5 839	2 812
Likvida medel	180 488	151 201	219 463
Summa omsättningstillgångar	351 302	341 771	387 957
 SUMMA TILLGÅNGAR	 844 461	 684 428	 753 380

Tusentals kronor	30 september, 2025	30 september, 2024	31 december, 2024
EGET KAPITAL & SKULDER			
<u>EGET KAPITAL</u>			
Aktiekapital	1 039	1 039	1 039
Övrigt tillskjutet kapital	227 696	227 933	227 696
Balanserat resultat	302 112	276 340	276 347
Periodens resultat	36 138	27 624	51 771
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	566 986	532 937	556 853
 <u>LÅNGFRISTIGA SKULDER</u>			
Uppskjuten skatteskuld	22	22	22
Leasingskulder	119 120	1 804	17 031
Avsättningar	1 909	-	3 030
Summa långfristiga skulder	121 051	1 825	20 082
 <u>KORTFRISTIGA SKULDER</u>			
Leverantörsskulder	80 091	69 832	76 592
Aktuella skatteskulder	-	5 152	12 018
Övriga skulder	42 804	35 154	55 452
Leasingskulder	13 392	12 231	11 101
Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	20 137	27 296	21 282
Summa kortfristiga skulder	156 424	149 666	176 444
 SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	 844 461	 684 428	 753 380

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital Juli – september

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
2025				
Ingående balans 2025-07-01	1 039	227 696	329 787	558 522
Periodens resultat			8 470	8 470
Övrigt totalresultat			-6	-6
Summa Totalresultat	1 039	227 696	338 251	566 986
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Utdelning, beslut enligt årsstämman				-
Teckningsoptioner				-
Teckningsoptioner, återköp				-
Nyemission				-
Utgående balans 2025-09-30	1 039	227 696	338 251	566 986

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
2024				
Ingående balans 2024-07-01	1 039	227 933	296 065	525 036
Periodens resultat			7 903	7 903
Övrigt totalresultat			-2	-2
Summa Totalresultat	1 039	227 933	303 965	532 937
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Utdelning, beslut enligt årsstämman				-
Teckningsoptioner				-
Teckningsoptioner, återköp				-
Nyemission				-
Utgående balans 2024-09-30	1 039	227 933	303 965	532 937

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital Januari – september

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
2025				
Ingående balans 2025-01-01	1 039	227 696	328 118	556 853
Periodens resultat			36 138	36 138
Övrigt totalresultat			-24	-24
Summa Totalresultat	1 039	227 696	364 232	592 967
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Utdelning, beslut enligt årsstämman			-25 981	-25 981
Teckningsoptioner				-
Teckningsoptioner, återköp				-
Nyemission				-
Utgående balans 2025-09-30	1 039	227 696	338 251	566 986

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
2024				
Ingående balans 2024-01-01	1 039	228 052	313 751	542 842
Periodens resultat			27 624	27 624
Övrigt totalresultat			2	2
Summa Totalresultat	1 039	228 052	341 378	570 469
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Utdelning, beslut enligt årsstämman			-37 413	-37 413
Teckningsoptioner				-
Teckningsoptioner, återköp		-119		-119
Nyemission				-
Utgående balans 2024-09-30	1 039	227 933	303 965	532 937

Koncernens kassaflödesanalys

	Q3 2025	Q3 2024	Q1-Q3 2025	Q1-Q3 2024	FY 2024
<i>Den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</i>					
Rörelseresultat	11 939	9 044	46 264	31 376	60 705
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>					
Avskrivningar och nedskrivningar	8 697	4 708	19 997	12 216	16 948
Förändring avsättning	-561	-	-1 121	-	3 030
Orealiserade kursdifferenser	950	-651	5 854	-3 739	-3 044
Justerings för vinster eller förluster vid försäljning eller utrangering av tillgångar	16	-	16	407	407
Erhållen ränta	519	1 062	2 199	4 172	5 469
Erlagd ränta	-1 637	-133	-2 750	-690	-806
Betald inkomstskatt	-4 994	-3 958	-28 067	-21 236	-20 618
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	14 929	10 071	42 392	22 506	62 091
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>					
Förändring av varulager	-20 132	-9 661	-14 412	-30 063	-7 572
Förändring av rörelsefordringar	7 510	-3 269	18 576	-9 735	-10 075
Förändring av rörelseskulder	27 314	6 851	-9 790	12 942	32 390
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	14 692	-6 079	-5 626	-26 856	14 743
Kassaflöde från den löpande verksamheten	29 621	3 992	36 766	-4 350	76 834
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-4 114	-4 114
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2 072	-3 541	-33 068	-4 677	-14 890
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 072	-3 541	-33 068	-8 791	-19 004
Nyemission	-	-	-	-	-
Teckningsoptioner	-	-	-	-	-
Teckningsoptioner, återköp	-	-	-	-119	-356
Amortering leasingsskulder	-3 236	-3 214	-10 301	-9 601	-12 905
Utdelning aktieägare	-	-	-25 981	-37 413	-37 413
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 236	-3 214	-36 282	-47 133	-50 675
PERIODENS TOTALA KASSAFLÖDE	24 312	-2 763	-32 584	-60 274	7 156
Likvida medel vid periodens början	157 644	154 517	219 463	208 936	208 936
Kursdifferens i likvida medel	-1 468	-554	-6 390	2 539	3 371
Likvida medel vid periodens slut	180 488	151 201	180 488	151 201	219 463



Noter

Not 1 - Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Upplysningar enligt IAS 34 p.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. För ytterligare information om Rugvista Groups redovisningsprinciper hänvisar vi till **not 2** i årsredovisningen avseende 2024, publicerad på www.rugvistagroup.com.

De redovisnings- och värderingsprinciper samt bedömningsgrunder som tillämpades i årsredovisningen för 2024 har använts även i denna delårsrapport.

Nya och ändrade standarder

Under räkenskapsåret 2025 har inga av de nya IFRS Redovisningsstandarder, som ska tillämpas från den 1 januari 2025, haft någon väsentlig inverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter för perioden. Inte heller ändringar i redan befintliga standarder.

Inga nya eller ändrade IFRS Redovisningsstandarder har förtidstillämpats.

Kommande standarder

Ett antal nya och ändrade IFRS Redovisningsstandarder har ännu inte trätt i kraft och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av koncernens och moderföretagets finansiella rapporter.

Vi bedömer att IFRS 18 - Presentation och upplysningar i finansiella rapporter, som ännu inte antagits av EU, kommer att påverka de finansiella rapporterna. Koncernen har påbörjat arbetet för att säkerställa att alla relevanta förändringar identifieras och anpassningar görs i god tid före ikraftträdandet. Rugvista kommer att tillämpa den nya standarden från dess obligatoriska ikraftträdanddatum den 1 januari 2027.

Betydelsefulla, uppskattningar och antaganden

När styrelsen och verkställande direktören upprättar finansiella rapporter i enlighet med tillämpade redovisningsprinciper måste vissa uppskattningar och antaganden göras som påverkar redovisade värdet av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där uppskattningar och antaganden är av stor betydelse för koncernen och som kan komma att påverka resultat- och balansräkning om de ändras beskrivs nedan:

NEDSKRIVNINGSPRÖVNING GOODWILL

Vid nedskrivningsprövning av goodwill måste ett antal väsentliga antaganden och bedömningar beaktas för att kunna beräkna kassagenererande enhetens nyttjandevärde. Dessa antaganden och bedömningar hänför sig till förväntade framtida diskonterade kassaflöden. Prognoser för framtida kassaflöden baseras på bästa möjliga bedömningar av framtida intäkter och rörelsekostnader, grundade på historisk utveckling, allmänna marknadsförutsättningar, utveckling och prognoser för branschen samt annan tillgänglig information. Antagandena framtas av företagsledningen och granskas av styrelsen.

VÄRDERING AV VARULAGER

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde där anskaffningsvärde beräknas i enlighet med FIFO-metoden (först in först ut). Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat för försäljningskostnader. Justering till nettoförsäljningsvärdet inkluderar bedömningar av inkurans.

RESERVERING AV RETURER

En returrättstillgång redovisas motsvarande rätten att återfå produkten från kunden. Historiska data används som utgångspunkt för att bedöma returrisken vid försäljningstidpunkten. Returriskreserven beräknas så att det inte finns en väsentlig risk för återföring av de redovisade intäkterna i efterföljande redovisningsperiod, baserat på ett genomsnitt av verkliga retur

under 12 månader före aktuell redovisad period.

Not 2 – Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns flera strategiska, operativa och finansiella risker och osäkerhetsfaktorer som kan påverka koncernens finansiella resultat och ställning. De flesta risker kan hanteras genom interna rutiner, medan andra till stor del drivs av externa faktorer.

För en mer detaljerad beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför, se förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2024.

Not 3 – Segmentsredovisning

Historiskt har Rugvista Groups verksamhet varit indelad i tre segment: Privatpersoner (B2C), Företagskunder (B2B) samt Marknadsplatser & Övrigt (MPO). Endast nettointäkter, handelsvaror och marknadsföringskostnader allokerades till respektive segment. Övriga intäkter och kostnader allokerades inte på segmentnivå.

Från och med 1 januari 2025 ändrade Rugvista Group sin segmentredovisning för att återspegla koncernens interna styrning och rapportering. Koncernen som helhet utgör numera ett rörelsesegment och koncernens resultaträkning utgör segmentets resultat som helhet.

Not 4 – Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder per kategori:

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

	Q3 2025	Q3 2024	Q1-Q3 2025	Q1-Q3 2024
<i>Finansiella tillgångar i balansräkningen</i>				
Övriga fordringar	6 970	10 774	6 970	10 774
Likvida medel	180 488	151 201	180 488	151 201
Summa	187 458	161 975	187 458	161 975

Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av de redovisade beloppen i tabellen ovan. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

Övriga fordringar utgörs främst av fordringar på de betalningsförmedlare som koncernen samarbetar med för att erbjuda slutkunden betalnings- och finansieringslösningar och diverse korta fordringar. Bokfört värde överensstämmer i all väsentlighet med verkligt värde.

Övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

	Q3 2025	Q3 2024	Q1-Q3 2025	Q1-Q3 2024
<i>Finansiella skulder i balansräkningen</i>				
Leverantörsskulder	80 091	69 832	80 091	69 832
Övriga skulder	11 278	6 659	11 278	6 659
Upplupna kostnader	9 094	9 915	9 094	9 915
Leasingskulder	132 512	14 035	132 512	14 035
Summa	232 975	100 441	232 975	100 441

Verkligt värde på finansiella skulder bedöms stämma överens med redovisat värde.

Not 5 – Materiella anläggningstillgångar

	Q3 2025	Q3 2024	Q1-Q3 2025	Q1-Q3 2024
Anskaffningsvärde				
Inventarier	16 910	12 099	15 777	10 883
Tillkommande under perioden	2 072	463	2 461	1 600
Omklassificering	39 939	-	40 684	1 296
Försäljningar/utrangeringar	-1 508	-	-1 509	-1 216
Pågående nyanläggning	39 939	0	10 076	1 296
Tillkommande under perioden	-	3 077	30 607	3 077
Omklassificering	-39 939	-	-40 684	-1 296
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-	-
Summa anskaffningsvärde	57 412	15 640	57 412	15 640
Avskrivningar				
Inventarier	-10 010	-8 358	-9 110	-8 276
Försäljningar/utrangeringar	1 493	-	1 493	809
Årets avskrivningar	-1 567	-405	-2 468	-1 296
Summa avskrivningar	-10 085	-8 763	-10 085	-8 763
Utgående redovisat värde	47 328	6 876	47 328	6 876

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Materiella anläggningstillgångar värderas till sina respektive anskaffningsvärden och skrivs av linjärt under sin uppskattade nyttjandeperiod.

Avskrivning beräknas enligt följande: Antal år
Inventarier verktyg och installationer 3-10

Moderbolag

Moderbolagets resultaträkning

Tusentals kronor	Q3 2025	Q3 2024	Q1-Q3 2025	Q1-Q3 2024	FY 2024
Nettoomsättning	4 121	8 284	13 918	15 853	20 236
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	11
Totala intäkter	4 121	8 284	13 918	15 853	20 247
Övriga externa kostnader	-1 376	-1 364	-4 635	-4 556	-5 754
Personalkostnader	-2 894	-6 738	-9 639	-11 356	-14 845
Övriga rörelsekostnader	-694	-	-4 442	-	-755
Rörelseresultat (EBIT)	-842	182	-4 798	-58	-1 107
Finansiella intäkter	1 201	201	6 608	623	2 030
Finansiella kostnader	-374	-	-1 853	-224	-690
Resultat efter finansiella poster	-16	383	-43	340	233
<i>Bokslutsdispositioner</i>					
Erhållet koncernbidrag	-	-	-	-	48 000
Resultat före skatt	-16	383	-43	340	48 233
Skatter	-52	-87	-52	-87	-9 947
Periodens resultat	-68	297	-95	254	38 285

Årets resultat överensstämmer med totalresultatet för moderbolaget.

Moderbolagets balansräkning

Tusentals kronor	30 september, 2025	30 september, 2024	31 december, 2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	321 271	321 271	321 271
Långfristiga fordringar hos dotterföretag	-	11 677	-
Summa anläggningstillgångar	321 271	332 948	321 271
Omsättningstillgångar			
Skattefordran	9 207	-	-
Övriga fordringar	2	21 563	15 896
Förutbetalda kostnader	378	367	547
Kassa och bank	134 218	7 888	190 265
Summa omsättningstillgångar	143 804	29 818	206 708
SUMMA TILLGÅNGAR	465 075	362 766	527 979
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	1 039	1 039	1 039
Delsumma, bundet eget kapital	1 039	1 039	1 039
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat	358 156	345 853	345 853
Periodens resultat	-95	254	38 285
Delsumma, fritt eget kapital	358 062	346 106	384 138
Summa eget kapital	359 101	347 146	385 177
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Avsättningar	1 909	2 697	3 030
Summa långfristiga skulder	1 909	2 697	3 030
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder	188	324	1 420
Aktuella skatteskulder	-	6 810	14 173
Övriga skulder	102 715	1 877	121 484
Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	1 162	3 913	2 694
Summa kortfristiga skulder	104 065	12 923	139 772
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	465 075	362 766	527 979

Underskrifter

Den verkställande direktören (VD) försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande utvecklingsöversikt över koncernens och moderbolagets (Rugvista Group AB (publ)) verksamhet, finansiella ställning och finansiella resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö den 6 november 2025

Ebba Ljungerud

Verkställande direktör

Med fullmakt från styrelsen

Revisors granskningsrapport

Till styrelsen för Rugvista Group AB (publ), org.nr 559037-7882

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Rugvista Group AB (publ) per 30 september 2025 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö, den dag som framgår av vår elektroniska underskrift
Ernst & Young

Hanna Fehland

Auktoriserad revisor

Definitioner och motivering av nyckeltal

I enlighet med ESMA:s riktlinjer för alternative performance measures (APMer) har vi använt vissa finansiella mått, som inte definieras av IFRS, i denna rapport. Dessa mått används för att ge ytterligare insikter i vår verksamhet och finansiella prestation. Använda APMer är definierade och beräknade enligt ESMA:s rekommendationer och tillhandahåller användbara komplementära informationer till de finansiella måtten som rapporteras enligt IFRS. Bolaget presenterar även andra operativa mått som inte definieras som APM enligt ESMA:s riktlinjer. De APMer samt andra operativa mått som presenteras i denna rapport ska inte ses som ett substitut för de finansiella måtten som rapporteras enligt IFRS, utan snarare som ett komplement som hjälper investerare att förstå och analysera företagets finansiella resultat på ett mer detaljerat sätt.

Mått	Definition	Motivering	Typ av mått
Antal nya kunder	Antal nya kunder som har lagt en beställning, före avbeställningar och returer.	Ett tal som ger en indikation om hur väl koncernen lyckas attrahera nya kunder med sitt erbjudande.	Operativt
Antal ordrar	Antal ordrar som kunder har gjort under perioden före avbeställningar eller returer.	Ett tal som ger en indikation om koncernens aktivitetsnivå mot kunder. Används även för att beräkna enhetsbaserade nyckeltal.	Operativt
Antal webbplatsbesök	Antal besök till bolagets webbutiker under perioden.	Ett tal som ger en indikation om förmågan att attrahera potentiella kunder till koncernens webbutiker.	Operativt
Bruttomarginal	Bruttoresultatet dividerat med nettoomsättningen.	Ett tal som påvisar lönsamheten efter kostnaden för handelsvaror.	APM
Bruttoresultat	Rörelseintäkter minskat med kostnaden för handelsvaror.	Ett tal som påvisar vad som finns kvar för att finansiera övriga kostnader efter att handelsvarorna har sålts.	APM
Genomsnittligt ordervärde	Genomsnittliga värdet, inklusive moms, av ordrar efter avbokningar under perioden.	Ett tal som ger en indikation om hur mycket varje kund är villiga att betala för koncernens produkter.	Operativt
Genomsnittligt Trustpilot-värde	Genomsnittsvärdet för kundsvar på Trustpilot plattformen mottagna under perioden. Maxvärdet är 5,0.	Ett tal som används för att mäta kundnöjdhet.	Operativt
Lagervärde som andel av nettoomsättningen (rullande tolv månader)	Lagervärde per balansdagen dividerat med nettoomsättning (rullande 12 månader).	Ett tal som ger en indikation om lagervärdet är tillräckligt för att möte efterfrågan.	APM
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen	Kostnaden för marknadsföringsaktiviteter utförda under perioden dividerat med nettoomsättningen under perioden.	Ett tal som påvisar hur mycket investeras i marknadsföring som en andel av nettoomsättningen.	APM
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i periodens nettoomsättning jämfört med föregående period.	Ett tal som påvisar tillväxttakten för nettoomsättning.	IFRS
Nettokassa / (Nettoskuldsättning)	Likvida medel minus räntebärande skulder. Ett positivt tal indikerar nettokassa medan ett negativt tal skulle indikera nettoskuldsättning.	Ett tal som visar förhållandet räntebärande skulder och räntebärande tillgångar samt likvida medel. Med andra ord möjligheten att på kort sikt lösa skulder om detta skulle krävas.	APM
Nettokassa / (Nettoskuldsättning) justerat för leasingkulder	Likvida medel minus räntebärande skulder, justerat för leasingkulder hänförliga till IFRS16. Ett positivt tal indikerar nettokassa medan ett negativt tal skulle indikera nettoskuldsättning.	Ett tal som visar förhållandet räntebärande skulder, justerat för skulder hänförliga till IFRS16, och räntebärande tillgångar samt likvida medel. Med andra ord möjligheten att på kort sikt lösa skulder om detta skulle krävas.	APM
Organisk nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i periodens nettoomsättning exklusive avyttrad verksamhet med justeringar gjorda för valutaeffekter jämfört med föregående period.	Ett tal som påvisar tillväxttakten för nettoomsättning exklusive avyttrad verksamhet och med justeringar för valutaeffekter.	APM
Periodens marginal	Periodens resultat efter skatt dividerat med periodens totala intäkter.	Ett tal som påvisar lönsamheten efter skatt.	IFRS
Returgrad i procent	Värdet av returer (faktiska och förväntade) delat med försäljningen under perioden.	Ett värde som ger en indikation om bolagets kunder är nöjda med produkten de har beställt.	APM
Rörelsemarginal (EBIT marginal)	Rörelseresultat (EBIT) dividerat med nettoomsättningen.	Ett tal som påvisar lönsamheten för den operationella verksamheten.	IFRS
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseintäkter minus rörelsekostnaderna före finansnetto och skatt.	Ett tal som påvisar det operationella resultatet för verksamheten.	IFRS

Ordlista

Förkortning	Förklaring
DACH	Marknader där tyska är det huvudsakliga språket, dvs Tyskland, Österrike och Schweiz.
Norden	De nordiska marknaderna inkluderar Sverige, Danmark, Norge, Finland och Island.
Övriga länder	Alla övriga marknader som koncernen säljer till och inte är inkluderade i antingen regionen DACH eller Norden.
pp	Percentage points, dvs. procentenheter.
LTM	Rullande tolv månader (Last Twelve Months)



Härledning av alternativa nyckeltal (APM)

Tusentals kronor	Q3 2025	Q3 2024	Q1-Q3 2025	Q1-Q3 2024
Bruttoresultat samt Bruttomarginal, %				
Rörelseintäkter (A)	166 779	144 989	514 886	449 930
Handelsvaror (B)	-61 110	-54 711	-189 070	-170 559
Bruttoresultat (A) + (B)	105 669	90 277	325 816	279 371
Nettoomsättning (C)	166 576	144 759	514 050	448 971
Bruttomarginal, % ((A) + (B)) / (C)	63,4%	62,4%	63,4%	62,2%
Lagervärde som andel av nettoomsättningen (LTM)				
Varulager (A)			147 641	155 720
Nettoomsättning, rullande tolv månader (LTM) (B)			759 926	682 256
Lagervärde som andel av nettoomsättningen (LTM) (A) / (B)			19,4%	22,8%
Nettokassa / (Nettoskuldsättning) samt Nettokassa / (Nettoskuldsättning) justerad för leasingkulder				
Likvida medel (A)			180 488	151 201
Räntebärande skulder (B)			-	-
Räntebärande leasingkulder (C)			-132 512	-14 035
Nettokassa / (Nettoskuldsättning) (A) + (B) + (C)			47 976	137 166
Nettokassa / (Nettoskuldsättning) justerad för leasingkulder (A) + (B)			180 488	151 201
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen				
Nettoomsättning (A)	166 576	144 759	514 050	448 971
Marknadsföringskostnader (B)	-49 883	-43 576	-150 911	-135 472
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen, % - (B) / (A)	29,9%	30,1%	29,4%	30,2%
Organisk nettoomsättningstillväxt %				
Föregående års nettoomsättning (A)	144 759	159 593	448 971	468 918
Årets nettoomsättning (B)	166 576	144 759	514 050	448 971
Valutaeffekt på årets nettoomsättning (C)	-4 863	-3 464	-12 627	-1 138
Årets nettoomsättning, exklusive valutaeffekter (B)-(C)=(D)	171 439	148 223	526 678	450 110
Organisk nettoomsättningstillväxt % (D)/(A)-1	18,4%	-7,1%	17,3%	-4,0%

Kvartalsinformation för utvalda kostnadsposter

KSEK om inget annat anges	Jan - mar 2022		Apr - jun 2022		Jul - sep 2022		Okt - dec 2022	
Resultat post	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹
Nettoomsättning	185 973	100,0%	121 228	100,0%	127 937	100,0%	204 135	100,0%
Produktkostnader	-45 993	-24,7%	-32 284	-26,6%	-29 294	-22,9%	-49 878	-24,4%
Frakt och övriga försäljningsomkostnader	-24 529	-13,2%	-16 517	-13,6%	-17 860	-14,0%	-28 458	-13,9%
Marknadsföringskostnader	-65 038	-35,0%	-40 529	-33,4%	-36 837	-28,8%	-62 898	-30,8%
	Jan - mar 2023		April - juni 2023		Jul - sep 2023		Okt - dec 2023	
Resultat post	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹
Nettoomsättning	180 262	100,0%	129 063	100,0%	159 593	100,0%	233 284	100,0%
Produktkostnader	-41 557	-23,1%	-29 588	-22,9%	-38 414	-24,1%	-59 633	-25,6%
Frakt och övriga försäljningsomkostnader	-26 289	-14,6%	-17 617	-13,7%	-21 623	-13,5%	-34 427	-14,8%
Marknadsföringskostnader	-57 011	-31,6%	-40 242	-31,2%	-51 301	-32,1%	-72 135	-30,9%
	Jan - mar 2024		April - juni 2024		Juli - sep 2024		Okt - dec 2024	
Resultat post	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹
Nettoomsättning	175 855	100,0%	128 357	100,0%	144 759	100,0%	245 875	100,0%
Produktkostnader	-42 542	-24,2%	-29 836	-23,2%	-34 565	-23,9%	-60 634	-24,7%
Frakt och övriga försäljningsomkostnader	-25 306	-14,4%	-18 164	-14,2%	-20 146	-13,9%	-32 888	-13,4%
Marknadsföringskostnader	-53 641	-30,5%	-38 255	-29,8%	-43 576	-30,1%	-80 806	-32,9%
	Jan - mar 2025		April – Juni 2025		Juli – Sep 2025			
Resultat post	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹		
Nettoomsättning	196 999	100,0%	150 475	100,0%	166 576	100,0%		
Produktkostnader	-47 373	-24,0%	-37 088	-24,6%	-38 153	-22,9%		
Frakt och övriga försäljningsomkostnader	-23 954	-12,2%	-19 545	-13,0%	-22 957	-13,8%		
Marknadsföringskostnader	-57 133	-29,0%	-43 895	-29,2%	-49 883	-29,9%		



Lodgatan 11, SE-211 24 Malmö, Sweden
www.rugvistagroup.com