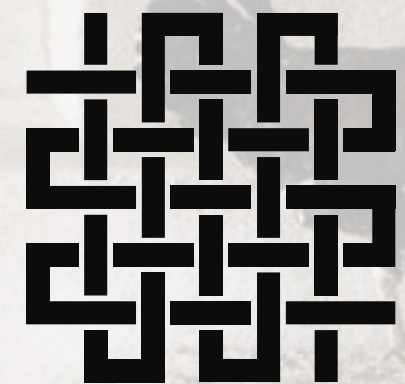




RUGVISTA

Delårsrapport

Januari – juni 2025

Rugvista Group AB (publ)

Starkt kvartal i en fortsatt föränderlig omvärld

Andra kvartalet

- Nettoomsättningen var MSEK 150,5 (128,4) motsvarande en ökning med 17,2% (-0,5%).
- Organisk nettoomsättningstillväxt var 22,3% (-1,0%).
- Bruttomarginalen uppgick till 62,5% (63,0%).
- Rörelseresultatet ökade till MSEK 7,1 (2,4) och rörelsemarginalen var 4,7% (1,8%).
- Periodens resultat uppgick till MSEK 5,5 (2,6).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till SEK 0,26 (0,12) ²⁾.
- Antalet ordrar var 73,9 (58,5) tusen, vilket motsvarar en ökning med 26,3% (13,4%).
- Genomsnittligt ordervärde minskade med -6,9% (-14,7%) till SEK 2 833 (3 044).
- Genomsnittligt Trustpilot-värde var 4,7 (4,7).

Januari - juni

- Nettoomsättningen var MSEK 347,5 (304,2) motsvarande en ökning med 14,2% (-1,7%).
- Organisk nettoomsättningstillväxt var 16,8% (-2,5%).
- Bruttomarginalen uppgick till 63,4% (62,2%).
- Rörelseresultatet uppgick till MSEK 34,3 (22,3) och rörelsemarginalen var 9,9% (7,3%).
- Periodens resultat uppgick till MSEK 27,7 (19,7).
- Lagervärde som andel av nettoomsättningen (rullande tolv månader) uppgick till 17,3% (21,0%).
- Nettokassa / (Nettoskuldsättning) vid periodens slut var MSEK 21,9 (137,5).
- Nettokassa / (Nettoskuldsättning) justerat för IFRS16 uppgick till MSEK 157,6 (154,5).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till SEK 1,33 (0,95). ²⁾
- Genomsnittligt Trustpilot-värde var 4,7 (4,7).

Nyckeltal för koncernen¹

Tusentals kronor	Q2 2025	Q2 2024	YTD 2025	YTD 2024
Rörelseintäkter	150 692	128 805	348 107	304 941
Nettoomsättning	150 475	128 357	347 474	304 212
Nettoomsättningstillväxt, %	17,2%	-0,5%	14,2%	-1,7%
Organisk nettoomsättningstillväxt, %	22,3%	-1,0%	16,8%	-2,5%
Bruttoresultat	94 059	80 805	220 147	189 094
Bruttomarginal, %	62,5%	63,0%	63,4%	62,2%
Rörelseresultat	7 113	2 360	34 325	22 333
Rörelsemarginal, %	4,7%	1,8%	9,9%	7,3%
Periodens resultat	5 468	2 570	27 669	19 722
Periodens marginal, %	3,6%	2,0%	7,9%	6,5%
Lagervärde som andel av nettoomsättningen (rullande tolv månader), %	-	-	17,3%	21,0%
Nettokassa / (Nettoskuldsättning)	-	-	21 896	137 532
Nettokassa / (Nettoskuldsättning) justerat för IFRS16	-	-	157 644	154 517
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,26	0,12	1,33	0,95
Resultat per aktie efter utspädning, SEK ²⁾	0,26	0,12	1,33	0,95
Antal utestående aktier	20 785 140	20 785 140	20 785 140	20 785 140
Antal utestående aktier efter utspädning ²⁾	20 785 140	20 786 018	20 785 140	20 786 592
Antal webbplatsbesök, miljon	8,8	5,9	20,2	13,4
Antal ordrar, tusen	73,9	58,5	170,5	140,9
Antal nya kunder, tusen	51,9	41,2	121,2	101,7
Genomsnittligt ordervärde, SEK	2 833	3 044	2 850	2 993
Genomsnittligt Trustpilot-värde	4,7	4,7	4,7	4,7



” Rugvista levererade under andra kvartalet 2025 ett fint resultat, med tydlig tillväxt och förbättrad lönsamhet – trots en lågkonjunktur med hushåll som fortsatt var återhållsamma med inköp av sällanköpsvaror. ”

Ebba Ljungerud, CEO

Starkt kvartal i en fortsatt föränderlig omvärld

Kära aktieägare,

Rugvista levererade under andra kvartalet 2025 ett fint resultat, med tydlig tillväxt och förbättrad lönsamhet – trots en lågkonjunktur med hushåll som fortsatt var återhållsamma med inköp av sällanköpsvaror. Nettoomsättningen ökade med 17,2 % till MSEK 150,5 (128,4), med en organisk tillväxt om 22,3 % (-1,0 %). Rörelseresultatet steg till MSEK 7,1 (2,4) med kvartalets flyttkostnader på MSEK 4,2 inkluderade. Rörelsemarginalen landade därmed på 4,7 % (1,8 %).

Marknadsbilden har under kvartalet varit spretig. Länder som tidigare visat stabil tillväxt har bromsat in, medan andra utvecklats över förväntan. Osäkerheten i marknadsförutsättningarna understryker vikten av vår geografiska diversifiering och operativa flexibilitet vad gäller extern marknadsföring och annan kommunikation.

För det första halvåret ökade nettoomsättningen med 14,2 % till MSEK 347,5 (304,2), och rörelseresultatet förbättrades till MSEK 34,3 (22,3), motsvarande en rörelsemarginal på 9,9 % (7,3 %).

Mattor som förenar tradition och förnyelse

Under kvartalet lanserade vi nyheter inom både egen design och unika mattor. Ett exempel inom det unika segmentet är att vi via våra leverantörer för första gången har försett nomader som tillverkar mattor med infärgad ull, vilket möjliggjort skapandet av klassiska Kelims med traditionella motiv i ett helt ny färgskala. Resultatet är en mindre kollektion av mattor som blandar en modern nordisk ton med själen i detta vackra hantverk.

Outdoor-segmentet fortsatte med god utveckling, och vi ser nu även tillväxt inom handgjorda mattor. Den lagerrensning som gjordes inför flytten till nya kontors- och lagerlokaler påverkade genomsnittligt ordervärde, som minskade med -6,9 % till SEK 2 833 (3 044).

Tillväxt i trafik och nya kunder

Vi fortsatte att öka annonseringen för att fånga upp kunder tidigare i köpprocessen och det gav tydliga resultat. Antalet besök till våra sajter ökade med 48,9 % till 8,8 (5,9) miljoner och vi ser ett ökat intresse för varumärket Rugvista. Samtidigt påverkades konverteringsgraden negativt, vilket är väntat vid denna typ av trafikförändring.

Under kvartalet ökade ordervolymen med 26,3 % till 73,9 (58,5) tusen ordrar och antalet nya kunder med 25,8 % till 51,9 (41,2) tusen. Marknadsföringskostnaderna som andel av nettoomsättningen 29,2 % (29,8 %) minskade jämfört med föregående år samtidigt som vi rapporterar en organisk tillväxt på 22% – en positiv utveckling i linje med vår strategi.

Vårt genomsnittliga betyg på Trustpilot ligger under vårt flyttkvartal stabilt på 4,7 (4,7), vilket visar att vi lyckas kombinera tillväxt med hög kundnöjdhet.

Flytt och en bas för nästa steg

Den 1 juni fick vi tillträde till vårt nya lager och kontor, och redan i början av juli gick merparten av våra orderflöden via den nya anläggningen. Flytten går enligt plan och slutförs under Q3. Att vi lyckats genomföra denna övergång utan större påverkan på leveranser eller försäljning är vi mycket stolta över.

Osäkerheten i omvärlden kvarstår men vi ser effekt av vår förflyttning i marknadsstrategi och sortiment. Vi lanserar nya kollektioner till hösten och utökar med färger och storlekar inom våra mest uppskattade serier. Med ett nytt lager på plats och en tydlig riktning går vi in i andra halvåret med tillförsikt.

Stort tack till alla våra medarbetare för ett väl genomfört kvartal – och ett särskilt tack för att flytten hanterats med sådan professionalism. Jag vill också rikta tack till våra kunder och ägare för ert fortsatta förtroende.

Vänliga hälsningar,

Ebba Ljungerud
Tf VD, Rugvista Group

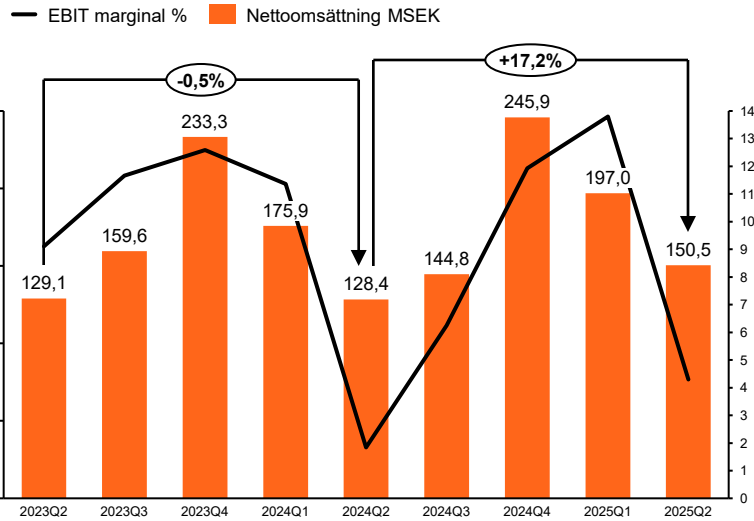
Finansiell utveckling

Från den 1 januari 2025 har koncernen ändrat sin segmentsrapportering från tidigare tre segment, till att nu endast rapportera ett segment. För vidare information se not 3.

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning för det andra kvartalet uppgick till MSEK 150,5 (128,4), motsvarande en ökning med 17,2% (-0,5%). Exklusive valutakurseffekter var den organiska nettoomsättnings-tillväxten 22,3% (-1,0%). Vi noterade en fortsatt stark tillväxt i antalet ordrar, som ökade med 26,3 (13,4) procent, samtidigt som det genomsnittliga ordervärdet minskade med -6,9 % (14,7%), till stor del påverkad av en negativ valutaeffekt om -5,1 % (0,5%). Under perioden arbetade vi fortsatt vidare med att hitta en bättre balans mellan ordertillväxt och genomsnittligt ordervärde, vilket bland annat innefattade utveckling av kundresan i vår webshop.

Koncernens nettoomsättning för januari – juni uppgick till MSEK 347,5 (304,2).



Nettoomsättning – geografisk fördelning

Norden fortsatte att vara den region som utvecklades starkast, med en ökning av nettoomsättningen med 32% (8,6%). DACH fortsatte växa och ökade nettoomsättningen med 18% (-1,4%) varav Tyskland växte 10% (6%). Övriga världen, vilket i huvudsak är övriga europeiska marknader, hade en nettoomsättningstillväxt på 11% (-4%) där båda huvudmarknaderna Frankrike och Storbritanien minskade nettoomsättningen.

Miljoner kronor	Q2 2025	Q2 2024	Δ
DACH	28,6	24,3	18%
- varav Tyskland	16,6	15,1	10%
Norden	38,0	28,7	32%
- varav Sverige	13,4	11,3	19%
Övriga världen	83,9	75,3	11%
- varav Frankrike	14,5	15,0	-3%
- varav Storbritannien	13,5	13,7	-1%
Summa nettoomsättning	150,5	128,4	17%

Miljoner kronor	YTD 2025	YTD 2024	Δ
DACH	69,2	59,9	16%
- varav Tyskland	41,5	37,0	12%
Norden	84,2	67,5	25%
- varav Sverige	29,0	24,9	16%
Övriga världen	194,1	176,9	10%
- varav Frankrike	35,3	36,4	-3%
- varav Storbritannien	29,7	30,7	-3%
Summa nettoomsättning	347,5	304,2	14%

Bruttovinst och bruttomarginal

Bruttomarginalen var 62,5% (63,0%). Fraktkostnaderna som andel av nettoomsättningen minskade, medan andelen produktkostnader ökade i huvudsak till följd av högre rabatter. Under kvartalet genomförde vi en utförsäljning av delar av sortimentet som en del av förberedelserna inför flytten till nya lokaler. Bruttomarginalen för perioden januari – juni ökade till 63,4% (62,2%).

Rörelsekostnader

Övriga externa kostnader uppgick till MSEK -56,8 (-48,2) och som andel av nettoomsättningen -37,7% (-37,6%). Kostnader direkt hänförliga till flytt till ny lager- och kontorsbyggnad uppgick under kvartalet till MSEK -4,2. En högre effektivitet i marknadsföringen bidrog till att marknadsföringskostnaden minskade med -0,6 procentenheter. Övriga externa kostnader för perioden januari – juni uppgick till MSEK -124,8 (-112,5).

Personalkostnaderna uppgick till -25,3 MSEK (-25,2), motsvarande -16,8% (-19,6%) av nettoomsättningen. Personalkostnaderna under perioden januari – juni uppgick till MSEK -48,3 (-45,4).

Övriga rörelsekostnader uppgick till MSEK 1,6 (-1,1) och avser valutakursförändringar. Under perioden januari – juni uppgick övriga rörelsekostnader till MSEK -1,4 (-1,4).

Avskrivningar

Avskrivningar uppgick till MSEK -6,5 (-3,9). Ökningen är hänförlig till att avskrivningar på vår webplattform påbörjades under slutet av det andra kvartalet 2024, starten av vårt nya hyresavtal i juni samt hyreshöjningar för företagets hyrda lokaler som klassificeras som nyttjanderättstillgångar. Under perioden januari – juni uppgick avskrivningarna till MSEK -11,3 (-7,5).

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Rörelseresultatet (EBIT) var MSEK 7,1 (2,4) och rörelsemarginalen var 4,7% (1,8%). Ökningen av rörelseresultatet drevs i huvudsak av ökningen av nettoomsättningen. Under perioden januari – juni uppgick rörelseresultatet (EBIT) till MSEK 34,3 (22,3).

Finansiella poster

Finansnettot uppgick till MSEK -0,2 (0,9) och minskade främst till följd av IFRS 16-justeringar kopplade till det nya hyresavtalet samt av lägre marknadsräntor jämfört med föregående år. Under perioden januari – juni uppgick finansnettot till MSEK 0,6 (2,6).

Periodens skatter

Skatter för perioden var MSEK -1,4 (-0,7). För perioden januari – juni uppgick skatter till MSEK -7,2 (-5,2).

Periodens vinst

Periodens resultat uppgick till MSEK 5,5 (2,6) och periodens marginal uppgick till 3,6% (2,0%). För perioden januari – juni uppgick periodens resultat till MSEK 27,7 (19,7).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet var MSEK -11,9 (-30,8). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till MSEK -25,1 (-2,7) och är i huvudsak hänförligt till investeringar i anläggningstillgångar till den nya kontors- och logistiklokal som vi påbörjade flytten till under juni 2025.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till MSEK -29,8 (-40,7) av vilka MSEK -26,0 (-37,4) avsåg utdelning till aktieägarna.

Finansiell ställning och likviditet

Lagervärdet vid periodens slut uppgick till MSEK 127,5 (146,1) och lagervärdet som andel av nettoomsättningen (rullande tolv månader) uppgick till 17,3% (21,0%). Vårt mål är att ha ett lagervärde som andel av nettoomsättningen (rullande 12 månader) inom intervallet 17,5% - 22,5% och vi avslutade således kvartalet med en lagernivå i den nedre delen av det intervallet. Våra produkters karaktär gör att lagerrisken är låg vilket också återspeglas i bolagets låga historiska nedskrivningsbehov.

Nettokassa / (Nettoskuldsättning) justerat för IFRS 16 var vid periodens slut MSEK 157,6 (154,5) vilket motsvarar koncernens likvida medel.

Övriga nyckeltal

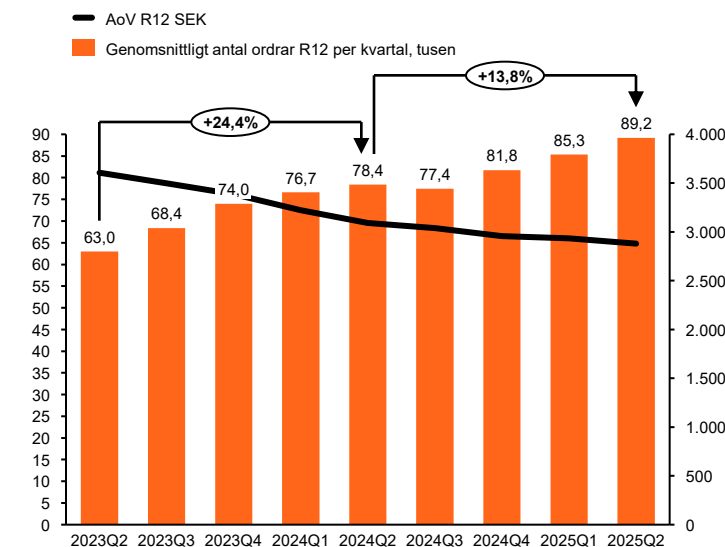
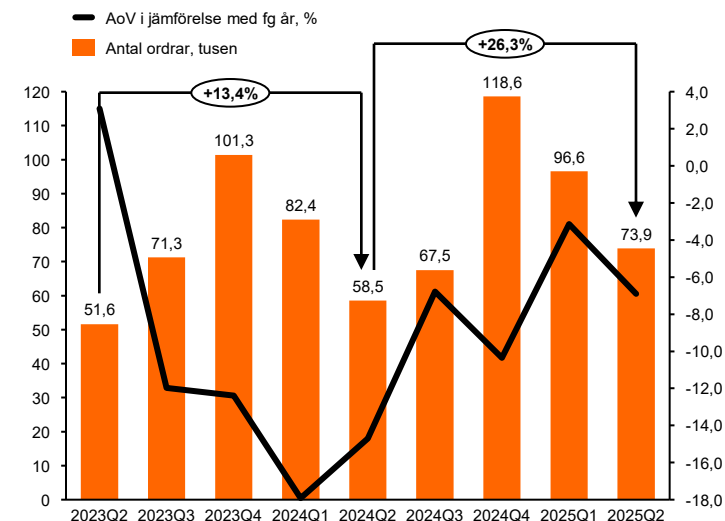
Trustpilot-värdet var 4,7 (4,7). Den höga nivån är ett bevis på att vi trots en pågående flytt av lager har lyckats säkerställa en kundupplevelse i världsklass. Vi följer veckovis utvecklingen av våra servicenyckeltal och sätter stort värde på att leverera över våra kunders förväntan.

Antalet webbplatsbesök ökade till 8,8 (5,9) miljoner, vilket motsvarar en ökning med 48,9% (7,4%%). Förändringen av trafikmix driver ökningen i antalet webbplatsbesök men påverkar samtidigt konverteringsgraden negativt.

Orderantalet var 73,9 (58,5) tusen, vilket motsvarar en ökning med 26,3% (13,4%).

Antalet nya kunder som förvärvades var 51,9 (41,2) tusen, vilket motsvarar en ökning med 25,8% (12,2%).

Genomsnittligt ordervärde var SEK 2 833 (3 044), vilket motsvarar en minskning med -6,9% (-14,7%). Valutakursförändringar stod för -5,1 procentenheter av minskningen.





Övrig information

Väsentliga händelser

Under kvartalet

- Den 21 maj 2025 höll Rugvista Group AB (publ) bolagsstämma. Agenda, beslutsunderlag, protokoll samt annan dokumentation finns tillgänglig på bolagets hemsida www.rugvistagroup.com
- Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till utdelning om 1,25 kr per aktie. Utdelningen om totalt MSEK 26,0 betalades till aktieägarna den 28 maj 2025.
- Årsstämman godkände valberedningens förslag om nyval av styrelseledamoten Jenny Högstedt Björk samt omval av styrelseledamöterna Ludvig Friberger, Magnus Dimert, Hanna Graflund Sleyman, Martin Benckert, Ebba Ljungerud och Patrik Berntsson. Martin Benckert omvaldes till styrelseordförande.
- Den 1 juni tillträdde bolaget enligt plan den nya kontors- och lagerfastigheten i Malmö.

Efter kvartalet

- Inga väsentliga händelser efter kvartalet.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar finansiella risker såsom valutarisk, likviditets- och finansieringsrisker samt verksamhets- och affärsrisker. För mer information om risker och riskhantering hänvisas till Rugvistas årsredovisning för 2024.

Ryssland invaderade Ukraina i början på 2022. Koncernen har genom sin affärsverksamhet ingen direkt exponering mot Ryssland, Ukraina eller Belarus. Det är dock svårt att bedöma det fortsatta krigets indirekta inverkan på BNP-tillväxt, inflation, globala leveranskedjor samt konsumenternas framtidstro och efterfrågan på koncernens produkter. Detsamma gäller händelserna i mellanöstern, i huvudsak kriget mellan Israel och Hamas, Israel och Hizbollah samt risken för en utvidgad konflikt i regionen.

Koncernen har ingen direkt exponering i Israel, Gaza eller Libanon men händelserna kan få indirekt påverkan genom konsumenters framtidstro, inflation, BNP-tillväxt etc. Oroligheterna i Röda havet har fått viss påverkan på vår leveranskedja för produkter från Indien genom längre leveranstider och högre fraktkostnader. Påverkan på Rugvistas resultat förväntas bli marginell men företagsledningen följer utvecklingen.

Säsongsvariationer

Koncernens försäljning varierar vanligtvis mellan säsongerna där det första och det fjärde kvartalet tenderar att vara starkast.

Medarbetare

Antalet heltidsanställda under perioden april – juni uppgick till 93,1 (99,1) och andelen kvinnor uppgick till 48,1% (50,5%).
Antalet heltidsanställda under perioden januari – juni uppgick till 92,7 (98,1) och andelen kvinnor uppgick till 48,4% (50,3%).

Aktien

Rugvista Group AB (publ) aktien är noterad på Nasdaq First North Premier Growth under tickerkoden RUG och ISIN-koden SE0015659834.

Börsvärdet på den sista handelsdagen i det första kvartalet 2025 (30 juni) var MSEK 1322 värderat till slutkursen på SEK 63,60 per aktie. Vid rapportperiodens slut uppgick antalet emitterade aktier till 20 785 140, samtliga stamaktier.

Under 2022 emitterades 300 000 teckningsoptioner av koncernen. Av dessa har 40 000 sålts till ledande befattningshavare inom koncernen. Under 2023 emitterades 595 000 teckningsoptioner av koncernen. Av dessa har 35 000 sålts till ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom koncernen samt 5 000 har återköpts under 2024.

För mer detaljerad information om incitamentsprogram, se nedan "LTIP2022" samt "LTIP2023" samt bolagets hemsida.

Ägaröversikt

– Källa: Euroclear utdrag per 30 juni 2025

De 10 största aktieägarna per den 30 juni 2025. En grupp aktieägare anses utgöra en ägare om de har ägargrupperats av Euroclear.

Ägare	Antal aktier	Andel av kapital	Andel av rösterna
Madhat AB	3 790 301	18,2%	18,2%
Alcur Fonder AB	2 420 503	11,6%	11,6%
Futur Pension Försäkringsaktiebolag	1 771 047	8,5%	8,5%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	1 550 548	7,5%	7,5%
Indexon AB	1 490 204	7,2%	7,2%
BANK JULIUS BAER & CO LTD	1 112 178	5,4%	5,4%
Movestic Livförsäkring AB	1 069 993	5,1%	5,1%
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	839 376	4,0%	4,0%
SEB LIFE INTERNATIONAL ASSURANCE	788 163	3,8%	3,8%
OP-Rahastoyhtiö Oy	460 292	2,2%	2,2%
Totalt de tio största aktieägarna		73,6%	73,6%
Totalt antal utestående aktier		100,0%	100,0%

Övrig information

LTIP2022

Koncernen har utfärdat teckningsoptioner som en del av ett incitamentsprogram ("LTIP 2022/2025"). Varje teckningsoption berättigar, efter omräkning med anledning av utdelning beslutad av årsstämman 2023, 2024 och 2025, till teckning av 1,08 aktier i bolaget under lösenperioden till SEK 82,90. Ursprunglig teckningskurs motsvarade 130 procent av den genomsnittliga aktiekursen under värderingsperioden. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 1 juni – 1 september 2025.

Bolagsstämman den 25 maj 2023 var sista dag för överlåtelse av teckningsoptioner i LTIP 2022. Av de totalt 300 000 utfärdade teckningsoptionerna kvarstod 260 000 stycken som osålda som därmed förverkades.

LTIP2023

Koncernen har utfärdat teckningsoptioner som en del av ett incitamentsprogram ("LTIP 2023/2026"). Varje teckningsoption berättigar, efter omräkning med anledning av utdelning beslutad av årsstämman 2023, 2024 och 2025, till teckning av 1,05 aktier i bolaget under lösenperioden till SEK 59,50. Ursprunglig teckningskurs motsvarade 120 procent av den genomsnittliga aktiekursen under värderingsperioden.

Bolagsstämman den 23 maj 2024 var sista dag för överlåtelse av teckningsoptioner i LTIP 2023. Av de totalt 595 000 utfärdade teckningsoptionerna kvarstod 560 000 stycken som osålda som därmed förverkades. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 1 juni – 1 september 2026.

Transaktioner med närstående

Under april - juni

Under kvartalet förekommer inga transaktioner med närstående.

Under januari - juni

Under perioden har Magnus Dimert, styrelseledamot, stöttat organisationen i planering av lagerflytt och debiterat konsulttjänster till ett värde av 185 KSEK.

Moderbolaget

Rugvista Group AB (publ), med registreringsnummer 559037-7882, är koncernens moderbolag. Koncernen inkluderar Rugvista AB och Rugvista GmbH. Rugvista Group AB (publ) är bildat och registrerat i Sverige.

Sedan den 18 mars 2021 är Rugvista Group AB (publ) noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till MSEK 5,7 (4,1). Moderbolagets intäkter består av fakturerade arvoden för managementtjänster till dotterbolag, i enlighet med ett koncerninternt avtal.

Moderbolagets kostnader består huvudsakligen av löner till delar av ledningen, ersättningar till styrelsen samt kostnader relaterade till att bolagets aktier är noterade på Nasdaq. Resultatet för kvartalet uppgick till MSEK -0,1 (-0,2).

Moderbolagets huvudsakliga tillgångar utgörs av aktier i dotterbolaget Rugvista AB samt företagets kassa. Moderbolagets huvudsakliga skulder utgörs av en koncernintern skuld till dotterbolaget Rugvista AB.

Revisorernas granskning

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Finansiell kalender

Finansiell kalender

Aktivitet	Datum	Telefonkonferens
Delårsrapport januari – september 2025	6 november 2025	09:00-10:00 CET
Bokslutskommuniké 2025	5 februari 2026	09:00-10:00 CET

I samband med publiceringen av delårsrapporten kommer Ebba Ljungerud (CEO) och Joakim Tuvner (CFO) hålla en telefonkonferens och webbsändning den 14 augusti 2025 kl. 09.00 CEST. Presentationen hålls på engelska.

Länkar för att delta i telefonkonferensen (med möjlighet att ställa muntliga frågor) eller för att delta via webbsändningen (med möjlighet att ställa skriftliga frågor) hittar du här:

<https://financialhearings.com/event/52028>

Det är också möjligt att medverka i telefonkonferensen via koncernens hemsida:

<https://www.rugvistagroup.com/sv/report/kv2-2025/>

Rapporten och presentationen finns tillgängliga på Rugvista-koncernens hemsida:

<https://www.Rugvistagroup.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/>

Certified advisor
FNCA Sweden AB

Denna rapport är sådan information som Rugvista Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 14 augusti 2025 kl. 07.30 CEST.

Kontaktinformation

Ebba Ljungerud
CEO
Ebba.Ljungerud@rugvista.com

Joakim Tuvner
CFO
Joakim.Tuvner@rugvista.com

Koncern- och investerarinformation
InvestorRelations@rugvistagroup.com
www.rugvistagroup.com
Telefonnummer +46 40 668 81 04

Huvudkontor
Rugvista Group AB (publ)
Lodgatan 11
SE-211 24 Malmö
Sverige



Finansiell rapportering



Koncernen

Koncernens resultaträkning

Tusentals kronor	Q2 2025	Q2 2024	YTD 2025	YTD 2024	FY 2024
Nettoomsättning	150 475	128 357	347 474	304 212	694 847
Övriga rörelseintäkter	217	448	633	729	1 255
Rörelseintäkter	150 692	128 805	348 107	304 941	696 102
Handelsvaror	-56 633	-47 999	-127 960	-115 847	-264 080
Övriga externa kostnader	-56 790	-48 202	-124 771	-112 506	-257 265
Personalkostnader	-25 267	-25 169	-48 307	-45 383	-94 509
Övriga rörelsekostnader	1 568	-1 133	-1 445	-1 364	-2 594
Av- och nedskrivningar	-6 457	-3 941	-11 299	-7 508	-16 948
Rörelseresultat (EBIT)	7 113	2 360	34 325	22 333	60 705
Finansiella intäkter	594	1 315	1 680	3 110	5 469
Finansiella kostnader	-805	-379	-1 112	-557	-806
Resultat efter finansiella poster	6 901	3 297	34 893	24 886	65 368
Skatter	-1 434	-727	-7 224	-5 164	-13 598
Periodens resultat	5 468	2 570	27 669	19 722	51 771
Hänförligt till:					
Moderföretagets ägare	5 468	2 570	27 669	19 722	51 771
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,26	0,12	1,33	0,95	2,49
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,26	0,12	1,33	0,95	2,49

Koncernens rapport över totalresultat

Tusentals kronor	Q2 2025	Q2 2024	YTD 2025	YTD 2024	FY 2024
Periodens resultat	5 468	2 570	27 669	19 722	51 771
<i>Poster som senare kan omklassificeras till resultaträkningen</i>					
Omräkningsdifferens	18	-5	-18	5	10
Övrigt totalresultat	18	-5	-18	5	10
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	5 486	2 565	27 651	19 727	51 781

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Tusentals kronor	30 juni, 2025	30 juni, 2024	31 december, 2024	Tusentals kronor	30 juni, 2025	30 juni, 2024	31 december, 2024
TILLGÅNGAR				EGET KAPITAL & SKULDER			
<u>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</u>				<u>EGET KAPITAL</u>			
Goodwill	299 949	299 949	299 949	Aktiekapital	1 039	1 039	1 039
Immateriella anläggningstillgångar	18 696	23 470	21 083	Övrigt tillskjutet kapital	227 696	227 933	227 696
Materiella anläggningstillgångar	46 838	3 741	16 743	Balanserat resultat	302 118	276 343	276 347
Nyttjanderättstillgångar	134 191	16 158	27 522	Periodens resultat	27 669	19 722	51 771
Uppskjuten skattefordran	125	242	125	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	558 522	525 036	556 853
Summa anläggningstillgångar	499 800	343 560	365 423	<u>LÅNGFRISTIGA SKULDER</u>			
<u>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</u>				Uppskjuten skatteskuld	22	22	22
Varulager	127 508	146 059	133 228	Leasingskulder	123 581	4 461	17 031
Övriga fordringar	18 140	25 730	32 454	Avsättningar	2 469	-	3 030
Förutbetalda kostnader	6 060	5 786	2 812	Summa långfristiga skulder	126 072	4 483	20 082
Likvida medel	157 644	154 517	219 463	<u>KORTFRISTIGA SKULDER</u>			
Summa omsättningstillgångar	309 352	332 091	387 957	Leverantörsskulder	61 345	77 161	76 592
SUMMA TILLGÅNGAR	809 152	675 652	753 380	Aktuella skatteskulder	-3 832	7 041	12 018
				Övriga skulder	33 475	27 968	55 452
				Leasingskulder	12 167	12 524	11 101
				Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	21 402	21 438	21 282
				Summa kortfristiga skulder	124 558	146 132	176 444
				SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	809 152	675 652	753 380

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

April – juni

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
2025				
Ingående balans 2025-04-01	1 039	227 696	350 283	579 018
Periodens resultat			5 468	5 468
Övrigt totalresultat			18	18
Summa Totalresultat	1 039	227 696	355 769	584 504
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Utdelning, beslut enligt årsstämman			-25 981	-25 981
Teckningsoptioner			-	-
Teckningsoptioner, återköp			-	-
Nyemission			-	-
Utgående balans 2025-06-30	1 039	227 696	329 787	558 522

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
2024				
Ingående balans 2024-04-01	1 039	228 052	330 912	560 003
Periodens resultat			2 570	2 570
Övrigt totalresultat			-5	-5
Summa Totalresultat	1 039	228 052	333 478	562 568
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Utdelning, beslut enligt årsstämman			-37 413	-37 413
Teckningsoptioner			-	-
Teckningsoptioner, återköp		-119	-	-119
Nyemission			-	-
Utgående balans 2024-06-30	1 039	227 933	296 065	525 036

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Januari – juni

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
2025				
Ingående balans 2025-01-01	1 039	227 696	328 118	556 853
Periodens resultat			27 669	27 669
Övrigt totalresultat			-18	-18
Summa Totalresultat	1 039	227 696	355 769	584 504
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Utdelning, beslut enligt årsstämman			-25 981	-25 981
Teckningsoptioner			-	-
Teckningsoptioner, återköp			-	-
Nyemission			-	-
Utgående balans 2025-06-30	1 039	227 696	329 787	558 522

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
2024				
Ingående balans 2024-01-01	1 039	228 052	313 751	542 842
Periodens resultat			19 722	19 722
Övrigt totalresultat			5	5
Summa Totalresultat	1 039	228 052	333 478	562 568
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Utdelning, beslut enligt årsstämman			-37 413	-37 413
Teckningsoptioner			-	-
Teckningsoptioner, återköp		-119	-	-119
Nyemission			-	-
Utgående balans 2024-06-30	1 039	227 933	296 065	525 036

Koncernens kassaflödesanalys

	Q2 2025	Q2 2024	YTD 2025	YTD 2024	FY 2024
<i>Den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</i>					
Rörelseresultat	7 113	2 360	34 325	22 333	60 705
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>					
Avskrivningar och nedskrivningar	6 457	3 941	11 299	7 508	16 948
Förändring avsättning	-561	-	-561	-	3 030
Orealiserade kursdifferenser	-1 931	108	5 262	-3 616	-3 044
Justerings för vinster eller förluster vid försäljning eller utrangering av tillgångar	-	407	-	407	407
Erhållen ränta	594	1 315	1 680	3 110	5 469
Erlagd ränta	-805	-379	-1 112	-557	-806
Betald inkomstskatt	-5 054	-3 997	-23 073	-17 279	-20 618
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	5 813	3 755	27 821	11 906	62 091
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>					
Förändring av varulager	4 632	-13 047	5 720	-20 402	-7 572
Förändring av rörelsefordringar	-1 408	4 583	11 108	-6 386	-10 075
Förändring av rörelseskulder	-20 936	-26 080	-37 504	6 539	32 390
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-17 713	-34 544	-20 676	-20 249	14 743
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-11 900	-30 789	7 145	-8 342	76 834
<i>Investeringar i immateriella anläggningstillgångar</i>					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	-1 880	-	-4 114	-4 114
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-25 074	-850	-30 996	-1 136	-14 890
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-25 074	-2 730	-30 996	-5 250	-19 004
<i>Nyemission</i>					
Nyemission	-	-	-	-	-
Teckningsoptioner	-	-	-	-	-
Teckningsoptioner, återköp	-	-119	-	-119	-356
Amortering leasingskulder	-3 831	-3 201	-7 065	-6 386	-12 905
Utdelning aktieägare	-25 981	-37 413	-25 981	-37 413	-37 413
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-29 813	-40 733	-33 046	-43 918	-50 675
PERIODENS TOTALA KASSAFLÖDE	-64 479	-74 893	-61 819	-54 418	7 156
Likvida medel vid periodens början	222 123	229 410	219 463	208 936	208 936
Kursdifferens i likvida medel	2 307	-641	-4 923	3 093	3 371
Likvida medel vid periodens slut	157 644	154 517	157 644	154 517	219 463



Noter

Not 1 - Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Upplysningar enligt IAS 34 p.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. För ytterligare information om Rugvista Groups redovisningsprinciper hänvisar vi till **not 2** i årsredovisningen avseende 2024, publicerad på www.rugvistagroup.com.

Nya och ändrade standarder

Under räkenskapsåret 2025 har inga av de nya IFRS Redovisningsstandarder, som ska tillämpas från den 1 januari 2025, haft någon väsentlig inverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter. Inte heller ändringar i redan befintliga standarder.

Inga nya eller ändrade IFRS Redovisningsstandarder har förtidstillämpats.

Kommande standarder

Ett antal nya och ändrade IFRS Redovisningsstandarder har ännu inte trätt i kraft och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av koncernens och moderföretagets finansiella rapporter.

Vi bedömer att IFRS 18 - Presentation och upplysningar i finansiella rapporter, som ännu inte antagits av EU, kommer att påverka de finansiella rapporterna. Koncernen har påbörjat arbetet för att säkerställa att alla relevanta förändringar identifieras och anpassningar görs i god tid före ikraftträdandet. Rugvista kommer att tillämpa den nya standarden från dess obligatoriska ikraftträdanddatum den 1 januari 2027.

Betydelsefulla, uppskattningar och antaganden

När styrelsen och verkställande direktören upprättar finansiella rapporter i enlighet med tillämpade redovisningsprinciper måste

vissa uppskattningar och antaganden göras som påverkar redovisade värdet av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där uppskattningar och antaganden är av stor betydelse för koncernen och som kan komma att påverka resultat- och balansräkning om de ändras beskrivs nedan:

NEDSKRIVNINGSPRÖVNING GOODWILL

Vid nedskrivningsprövning av goodwill måste ett antal väsentliga antaganden och bedömningar beaktas för att kunna beräkna kassagenererande enhetens nyttjandevärde. Dessa antaganden och bedömningar hänför sig till förväntade framtida diskonterade kassaflöden. Prognoser för framtida kassaflöden baseras på bästa möjliga bedömningar av framtida intäkter och rörelsekostnader, grundade på historisk utveckling, allmänna marknadsförutsättningar, utveckling och prognoser för branschen samt annan tillgänglig information. Antagandena framtas av företagsledningen och granskas av styrelsen.

VÄRDERING AV VARULAGER

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde där anskaffningsvärde beräknas i enlighet med FIFO-metoden (först in först ut). Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat för försäljningskostnader. Justering till nettoförsäljningsvärdet inkluderar bedömningar av inkurans.

RESERVERING AV RETURER

En returrättstillgång redovisas motsvarande rätten att återfå produkten från kunden. Historiska data används som utgångspunkt för att bedöma returrisken vid försäljningstidpunkten. Returriskreserven beräknas så att det inte finns en väsentlig risk för återföring av de redovisade intäkterna i efterföljande redovisningsperiod, baserat på ett genomsnitt av verkliga returerna under 12 månader före aktuell redovisad period.

Not 2 – Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns flera strategiska, operativa och finansiella risker och osäkerhetsfaktorer som kan påverka koncernens finansiella resultat och ställning. De flesta risker kan hanteras genom interna rutiner, medan andra till stor del drivs av externa faktorer.

För en mer detaljerad beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför, se förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2024.

Not 3 – Segmentsredovisning

Historiskt har Rugvista Groups verksamhet varit indelad i tre segment: Privatpersoner (B2C), Företagskunder (B2B) samt Marknadsplatser & Övrigt (MPO). Endast nettointäkter, handelsvaror och marknadsföringskostnader allokerades till respektive segment. Övriga intäkter och kostnader allokerades inte på segmentnivå.

Från och med 1 januari 2025 ändrade Rugvista Group sin segmentredovisning för att återspegla koncernens interna styrning och rapportering. Koncernen som helhet utgör numera ett rörelsesegment och koncernens resultaträkning utgör segmentets resultat som helhet.

Jämförelsetal för 2024 har omräknats.

Not 4 – Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder per kategori:

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

	Q2 2025	Q2 2024	YTD 2025	YTD 2024
<i>Finansiella tillgångar i balansräkningen</i>				
Övriga fordringar	6 323	6 160	6 323	6 160
Likvida medel	157 644	154 517	157 644	154 517
Summa	163 966	160 678	163 966	160 678

Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av de redovisade beloppen i tabellen ovan. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

Övriga fordringar utgörs främst av fordringar på de betalningsförmedlare som koncernen samarbetar med för att erbjuda slutkunden betalnings- och finansieringslösningar och diverse korta fordringar. Bokfört värde överensstämmer i all väsentlighet med verkligt värde.

Övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

	Q2 2025	Q2 2024	YTD 2025	YTD 2024
<i>Finansiella skulder i balansräkningen</i>				
Leverantörsskulder	61 345	77 161	61 345	77 161
Övriga skulder	6 323	5 414	6 323	5 414
Upplupna kostnader	8 915	5 922	8 915	5 922
Leasingskulder	135 748	16 985	135 748	16 985
Summa	212 332	105 482	212 332	105 482

Verkligt värde på finansiella skulder bedöms stämma överens med redovisat värde.

Not 5 – Materiella anläggningstillgångar

	Q2 2025	Q2 2024	YTD 2025	YTD 2024
Anskaffningsvärde				
Inventarier	15 864	12 465	15 777	10 883
Tillkommande under perioden	301	850	389	1 136
Omklassificering	745	-	745	1 296
Försäljningar/utrangeringar	-	-1 216	-1	-1 216
Pågående nyanläggning	15 911	-	10 076	1 296
Tillkommande under perioden	24 773	-	30 607	-
Omklassificering	-745	-	-745	-1 296
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-	--
Summa anskaffningsvärde	56 848	12 099	56 848	12 099
Avskrivningar				
Inventarier	-9 555	-8 741	-9 110	-8 276
Försäljningar/utrangeringar	-	809	-	809
Årets avskrivningar	-455	-426	-900	-891
Summa avskrivningar	-10 010	-8 358	-10 011	-8 358
Utgående redovisat värde	46 838	3 741	46 838	3 741

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Materiella anläggningstillgångar värderas till sina respektive anskaffningsvärden och skrivs av linjärt under sin uppskattade nyttjandeperiod.

Avskrivning beräknas enligt följande: Antal år
Inventarier verktyg och installationer 3-10

Moderbolag

Moderbolagets resultaträkning

Tusentals kronor	Q2 2025	Q2 2024	YTD 2025	YTD 2024	FY 2024
Nettoomsättning	5 705	4 100	9 797	7 569	20 236
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	11
Totala intäkter	5 705	4 100	9 797	7 569	20 247
Övriga externa kostnader	-1 784	-1 929	-3 260	-3 192	-5 754
Personalkostnader	-4 008	-2 319	-6 745	-4 617	-14 845
Övriga rörelsekostnader	1 664	-	-3 747	-	-755
Rörelseresultat (EBIT)	1 577	-148	-3 955	-240	-1 107
Finansiella intäkter	-1 077	211	5 310	421	2 030
Finansiella kostnader	-653	-224	-1 382	-224	-690
Resultat efter finansiella poster	-153	-162	-27	-43	233
<i>Bokslutsdispositioner</i>					
Erhållet koncernbidrag	-	-	-	-	48 000
Resultat före skatt	-153	-162	-27	-43	48 233
Skatter	22	-	-	-	-9 947
Periodens resultat	-132	-162	-27	-43	38 285

Årets resultat överensstämmer med totalresultatet för moderbolaget.

Moderbolagets balansräkning

Tusentals kronor	30 juni, 2025	30 juni, 2024	31 december, 2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	321 271	321 271	321 271
Långfristiga fordringar hos dotterföretag	-	11 540	-
Summa anläggningstillgångar	321 271	332 811	321 271
Omsättningstillgångar			
Övriga fordringar	2	15 281	15 896
Förutbetalda kostnader	665	569	547
Kassa och bank	117 006	10 280	190 265
Summa omsättningstillgångar	117 673	26 129	206 708
SUMMA TILLGÅNGAR	438 943	358 941	527 979
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	1 039	1 039	1 039
Delsumma, bundet eget kapital	1 039	1 039	1 039
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat	358 156	345 853	345 853
Periodens resultat	-27	-43	38 285
Delsumma, fritt eget kapital	358 129	345 810	384 138
Summa eget kapital	359 169	346 849	385 177
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Avsättningar	2 469	-	3 030
Summa långfristiga skulder	2 469	-	3 030
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder	255	573	1 420
Aktuella skatteskulder	-5 773	9 217	14 173
Övriga skulder	81 663	808	121 484
Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	1 161	1 493	2 694
Summa kortfristiga skulder	77 305	12 092	139 772
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	438 943	358 941	527 979

Försäkran från styrelsen och verkställande direktör

Styrelsen och verkställande direktören (VD) försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande utvecklingsöversikt över koncernens och moderbolagets (Rugvista Group AB (publ)) verksamhet, finansiella ställning och finansiella resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö den 14 augusti 2025

Martin Benckert

Styrelseordförande

Ebba Ljungerud

VD och Styrelsemedlem

Hanna Graflund Sleyman

Styrelsemedlem

Patrik Berntsson

Styrelsemedlem

Ludvig Friberger

Styrelsemedlem

Magnus Dimert

Styrelsemedlem

Jenny Högstedt Björk

Styrelsemedlem

Definitioner och motivering av nyckeltal

I enlighet med ESMA:s riktlinjer för alternative performance measures (APMer) har vi använt vissa icke-IFRS finansiella mått i denna rapport. Dessa mått används för att ge ytterligare insikter i vår verksamhet och finansiella prestation. Använda APMer är definierade och beräknade enligt ESMA:s rekommendationer och tillhandahåller användbara komplementära informationer till de finansiella måtten som rapporteras enligt IFRS. Bolaget presenterar även andra operativa mått som inte definieras som APM enligt ESMA:s riktlinjer. De APMer samt andra operativa mått som presenteras i denna rapport ska inte ses som ett substitut för de finansiella måtten som rapporteras enligt IFRS, utan snarare som ett komplement som hjälper investerare att förstå och analysera företagets finansiella resultat på ett mer detaljerat sätt.

Mått	Definition	Motivering	Typ av mått
Antal nya kunder	Antal nya kunder som har lagt en beställning, före avbeställningar och returer.	Ett tal som ger en indikation om hur väl koncernen lyckas attrahera nya kunder med sitt erbjudande.	Operativt
Antal ordrar	Antal ordrar som kunder har gjort under perioden före avbeställningar eller returer.	Ett tal som ger en indikation om koncernens aktivitetsnivå mot kunder. Används även för att beräkna enhetsbaserade nyckeltal.	Operativt
Antal webbplatsbesök	Antal besök till bolagets webbutiker under perioden.	Ett tal som ger en indikation om förmågan att attrahera potentiella kunder till koncernens webbutiker.	Operativt
Bruttomarginal	Bruttoresultatet dividerat med nettoomsättningen.	Ett tal som påvisar lönsamheten efter kostnaden för handelsvaror.	APM
Bruttoresultat	Rörelseintäkter minskat med kostnaden för handelsvaror.	Ett tal som påvisar vad som finns kvar för att finansiera övriga kostnader efter att handelsvarorna har sålts.	APM
Genomsnittligt ordervärde	Genomsnittliga värdet, inklusive moms, av ordrar efter avbokningar under perioden.	Ett tal som ger en indikation om hur mycket varje kund är villiga att betala för koncernens produkter.	Operativt
Genomsnittligt Trustpilot-värde	Genomsnittsvärdet för kundsvar på Trustpilot plattformen mottagna under perioden. Maxvärdet är 5,0.	Ett tal som används för att mäta kundnöjdhet.	Operativt
Lagervärde som andel av nettoomsättningen (rullande tolv månader)	Lagervärde per balansdagen dividerat med nettoomsättning (rullande 12 månader).	Ett tal som ger en indikation om lagervärdet är tillräckligt för att möte efterfrågan.	APM
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen	Kostnaden för marknadsföringsaktiviteter utförda under perioden dividerat med nettoomsättningen under perioden.	Ett tal som påvisar hur mycket investeras i marknadsföring som en andel av nettoomsättningen.	APM
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i periodens nettoomsättning jämfört med föregående period.	Ett tal som påvisar tillväxttakten för nettoomsättning.	IFRS
Nettokassa / (Nettoskuldsättning)	Likvida medel minus räntebärande skulder. Ett positivt tal indikerar nettokassa medan ett negativt tal skulle indikera nettoskuldsättning.	Ett tal som visar förhållandet räntebärande skulder och räntebärande tillgångar samt likvida medel. Med andra ord möjligheten att på kort sikt lösa skulder om detta skulle krävas.	APM
Nettokassa / (Nettoskuldsättning) justerat för IFRS16	Likvida medel minus räntebärande skulder, justerat för leasingskulder hänförliga till IFRS16. Ett positivt tal indikerar nettokassa medan ett negativt tal skulle indikera nettoskuldsättning.	Ett tal som visar förhållandet räntebärande skulder, justerat för skulder hänförliga till IFRS16, och räntebärande tillgångar samt likvida medel. Med andra ord möjligheten att på kort sikt lösa skulder om detta skulle krävas.	APM
Organisk nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i periodens nettoomsättning exklusive avyttrad verksamhet med justeringar gjorda för valutaeffekter jämfört med föregående period.	Ett tal som påvisar tillväxttakten för nettoomsättning exklusive avyttrad verksamhet och med justeringar för valutaeffekter.	APM
Periodens marginal	Periodens resultat efter skatt dividerat med periodens totala intäkter.	Ett tal som påvisar lönsamheten efter skatt.	IFRS
Returgrad i procent	Värdet av returer (faktiska och förväntade) delat med försäljningen under perioden.	Ett värde som ger en indikation om bolagets kunder är nöjda med produkten de har beställt.	APM
Rörelsemarginal (EBIT marginal)	Rörelseresultat (EBIT) dividerat med nettoomsättningen.	Ett tal som påvisar lönsamheten för den operationella verksamheten.	IFRS
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseintäkter minus rörelsekostnaderna före finansnetto och skatt.	Ett tal som påvisar det operationella resultatet för verksamheten.	IFRS

Ordlista

Förkortning	Förklaring
B2B	Business-to-Business, dvs. segmentet som representerar försäljning till företagskunder.
B2C	Business-to-Consumer, dvs. segmentet som representerar försäljning till privatpersoner.
MPO	Marketplaces & Other, dvs. segmentet som representerar försäljning via tredjeparts plattformar så som Amazon.
DACH	Marknader där tyska är det huvudsakliga språket, dvs Tyskland, Österrike och Schweiz.
Norden	De nordiska marknaderna inkluderar Sverige, Danmark, Norge, Finland och Island.
Övriga länder	Alla övriga marknader som koncernen säljer till och inte är inkluderade i antingen regionen DACH eller Norden.
pp	Percentage points, dvs. procentenheter.
LTM	Rullande tolv månader (Last Twelve Months)



Härledning av alternativa nyckeltal (APM)

Tusentals kronor	Q2 2025	Q2 2024	YTD 2025	YTD 2024
Bruttoresultat samt Bruttomarginal, %				
Rörelseintäkter (A)	150 692	128 805	348 107	304 941
Handelsvaror (B)	-56 633	-47 999	-127 960	-115 847
Bruttoresultat (A) + (B)	94 059	80 805	220 147	189 094
Nettoomsättning (C)	150 475	128 357	347 474	304 212
Bruttomarginal, % ((A) + (B)) / (C)	62,5%	63,0%	63,4%	62,2%
Lagervärde som andel av nettoomsättningen (LTM)				
Varulager (A)	127 508	146 059	127 508	146 059
Nettoomsättning, rullande tolv månader (LTM) (B)	738 109	697 089	738 109	697 089
Lagervärde som andel av nettoomsättningen (LTM) (A) / (B)	17,3%	21,0%	17,3%	21,0%
Nettokassa samt Nettokassa, IFRS16 justerad				
Likvida medel (A)	157 644	154 517	157 644	154 517
Räntebärande skulder (B)	-	-	-	-
Räntebärande leasingskulder (C)	-135 748	-16 985	-135 748	-16 985
Nettokassa (A) + (B) + (C)	21 896	137 532	21 896	137 532
Nettokassa, IFRS16 justerad (A) + (C)	157 644	154 517	157 644	154 517
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen				
Nettoomsättning (A)	150 475	128 357	347 474	304 212
Marknadsföringskostnader (B)	-43 895	-38 255	-101 028	-91 896
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen, % - (B) / (A)	29,2%	29,8%	29,1%	30,2%
Organisk nettoomsättningstillväxt %				
Föregående års nettoomsättning (A)	128 357	129 063	304 212	309 326
Årets nettoomsättning (B)	150 475	128 357	347 474	304 212
Valutaeffekt på årets nettoomsättning (C)	-6 446	617	-7 734	2 467
Årets nettoomsättning, exklusive valutaeffekter (B)-(C)=(D)	156 921	127 740	355 207	301 745
Organisk nettoomsättningstillväxt % (D)/(A)-1	22,3%	-1,0%	16,8%	-2,5%

Kvartalsinformation för utvalda kostnadsposter

KSEK om inget annat anges	Jan - mar 2022		Apr - jun 2022		Jul - sep 2022		Okt - dec 2022	
Resultat post	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹
Nettoomsättning	185 973	100,0%	121 228	100,0%	127 937	100,0%	204 135	100,0%
Produktkostnader	-45 993	-24,7%	-32 284	-26,6%	-29 294	-22,9%	-49 878	-24,4%
Frakt och övriga försäljningsomkostnader	-24 529	-13,2%	-16 517	-13,6%	-17 860	-14,0%	-28 458	-13,9%
Marknadsföringskostnader	-65 038	-35,0%	-40 529	-33,4%	-36 837	-28,8%	-62 898	-30,8%
	Jan - mar 2023		April - juni 2023		Jul - sep 2023		Okt - dec 2023	
Resultat post	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹
Nettoomsättning	180 262	100,0%	129 063	100,0%	159 593	100,0%	233 284	100,0%
Produktkostnader	-41 557	-23,1%	-29 588	-22,9%	-38 414	-24,1%	-59 633	-25,6%
Frakt och övriga försäljningsomkostnader	-26 289	-14,6%	-17 617	-13,7%	-21 623	-13,5%	-34 427	-14,8%
Marknadsföringskostnader	-57 011	-31,6%	-40 242	-31,2%	-51 301	-32,1%	-72 135	-30,9%
	Jan - mar 2024		April - juni 2024		Juli - sep 2024		Okt - dec 2024	
Resultat post	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹
Nettoomsättning	175 855	100,0%	128 357	100,0%	144 759	100,0%	245 875	100,0%
Produktkostnader	-42 542	-24,2%	-29 836	-23,2%	-34 565	-23,9%	-60 634	-24,7%
Frakt och övriga försäljningsomkostnader	-25 306	-14,4%	-18 164	-14,2%	-20 146	-13,9%	-32 888	-13,4%
Marknadsföringskostnader	-53 641	-30,5%	-38 255	-29,8%	-43 576	-30,1%	-80 806	-32,9%
	Jan - mar 2025		April – Juni 2025					
Resultat post	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹				
Nettoomsättning	196 999	100,0%	150 475	100,0%				
Produktkostnader	-47 373	-24,0%	-37 088	-24,6%				
Frakt och övriga försäljningsomkostnader	-23 954	-12,2%	-19 545	-13,0%				
Marknadsföringskostnader	-57 133	-29,0%	-43 895	-29,2%				



Lodgatan 11, SE-211 24 Malmö, Sweden
www.rugvistagroup.com