

Årsredovisning 2022

odd molly

HUNKYDORY
STOCKHOLM

 We
aRe
SpinDye

BEST OF
BRANDS

MBRS Group AB
(publ)556961-6815

Nordiskt techbolag med fokus på
onlineförsäljning inom mode

Innehållsförteckning

VD har ordet	3
Förvaltningsberättelse	5
Risker	12
Finansiella rapporter	20
Noter	30
Underskrifter	51



VD har ordet

Jag summerar 2022 för MBRS Group som ett lite väl händelserikt år. Gruppen hade i januari 2022 tillsatt en ny VD och sammanslagningen mellan tidigare WRSD, innefattande Odd Molly och dåvarande Best of Brands Group, innefattande Campadre, var ett faktum. Odd Molly, Hunkydory, Best of Brands, Campadre och Members inledde med stark tillväxt, men allteftersom omvärldsfaktorerna snabbt förändrades med inflation och Rysslands invasion av Ukraina uppstod stora utmaningar för Campadre. Förändrade kundbeteenden och minskad köpkraft i marknaden resulterade i en kraftigt försämrad likvidsituation som till slut mynnade ut i en konkursansökan för bolaget Campadre Scandinavia AB. Ett oerhört tuft, men nödvändigt och affärsmässigt riktigt beslut som vid tiden bedömdes ge förutsättningar att fortsätta utveckla MBRS Group i en positiv riktning. I samband med konkursen valde dåvarande VD Niclas Ekdahl att lämna bolaget med hänvisning till personliga skäl varpå jag, Andreas André, tog över posten som tillförordnad VD den 27 april.

Best of Brands visade tillväxt utöver budgeterade nivåer i inledningen av det andra kvartalet fram till den 18 maj då butiken och tillika lagret i Sickla olyckligt drabbades av en brand orsakad av elinstallationer utanför den egna lokalen med stora skador som följd. Best of Brands utförde då tillsammans med försäkringsbolaget en utförsäljning av lagret. Sedermera, efter en omfattande analys av situationen, gjordes bedömningen av styrelsen i MBRS att nödvändiga investeringar för en omstart av Best of Brands-bolagen inte vore ekonomiskt försvarbara. Därmed kvarstod inga andra alternativ än att ansöka om konkurs för dessa tre bolag.

Under tiden och under hela det andra kvartalet fortsatte Odd Molly att prestera över förväntan. Det första halvåret resulterade i en omsättningstillväxt på 34 % med 157,4 MSEK jämfört med 117,1 MSEK under samma period föregående år. Detta samtidigt som kostnaderna kunde hållas under kontroll vilket bidrog till ett positivt rörelseresultat om 4,5 MSEK för årets första halvår, jämfört med -1,7 MSEK för samma period 2021, en förbättring med 6,2 MSEK. Andelen onlineförsäljning fortsatte även att öka och representerade vid andra kvartalets utgång 86 % av nettoomsättningen.

Efter en positiv försäljningsutveckling under det första halvåret 2022 tog Odd Mollys försäljning en ny riktning under de inledande månaderna i det tredje kvartalet. Försäljningen blev oväntat svag. Samtidigt ökade stora delar av bolagets rörelsekostnader till följd av ökade inköpspriser och valutaeffekter. Utöver detta påverkades bolaget av den generellt sjunkande efterfrågan på sällanköpsvaror, vilken i sin tur är starkt påverkad av ökad inflation och höjda ränte- och energikostnader. Den 24 oktober 2022 var likviditetläget så kraftigt försämrade att Odd Molly Sverige AB ansökte om rekonstruktion.



Sedan dess pågår ett intensivt arbete för att effektivisera och anpassa både organisation, arbetssätt och verksamhet inom Odd Molly. Allt för att skapa förutsättningar för långsiktigt hållbar utveckling och lönsamhet för vårt i grunden starka bolag.

Vid rekonstruktionens godkännande ökade takten på strategiskt arbete i Odd Molly för att främja bolagets tekniska utveckling inom e-com men även för att utveckla och stärka bolagets position på marknaden. Det är väsentligt för bolagets långsiktiga framgång att behålla intresset från den stora gruppen av lojala kunder och samtidigt attrahera nya. Vårt att nämna är att Odd Mollys kundklubb och nyhetsbrevutskick består av 110 000 personer varav en betydande andel är aktiva. För ett modernt modeproducerande bolag krävs en tydlig koppling mellan kreativ höjd och datadrivna insikter för att med hjälp av dessa navigera rätt i marknad och positionering.

Organisationen har sedan rekonstruktionen minskats ned med 25 tjänster, till 35 heltidsanställda på huvudkontoret, vilket i sin tur resulterat i att bolaget reducerat den tidigare kontorsytan till hälften. Fördelarna har inte enbart varit kortsiktigt ekonomiska, utan omorganisation och konsolidering av kontorsyta har även medfört ett effektivare samarbete mellan bolagets olika avdelningar, agila processer och en fantastisk teamkänsla.

Samtidigt fortlöper det strategiska arbetet med en ny affärsplan kopplat till den. Lönsamhet är prioritet och det kommer att drivas av ett starkare kunderbjudande med förbättrad kollektion, kommunikation och försäljningsstrategi. En ny kreativ ledning har rekryterats i den namnkunniga profilen Marie Olsson Nylander, känd som en multikreatör och stylist med unik fingertoppskänsla som kommer att bli en viktig komponent i det nya Odd Molly. Målet är att presentera en ny tappning av det starka varumärket Odd Molly, ett uppdaterat varumärke (dock med sitt ursprungliga DNA högst närvarande) med starka produkter med längre livslängd och en högre ROI per utvecklat plagg. Relationen till kunden och kundresan är i fokus, tack vare nämnda medlemsklubb och andra lojala kunder har bolaget tillgång till en stor mängd värdefull data som stärker detta viktiga arbete.

Rekonstruktionsprocessen har givit bolaget andrum och möjlighet att snabbt genomföra nödvändiga förändringar med målet att anpassa verksamhet och produkt till rådande marknad och en framtida lönsamhet. Allt detta till trots växer Odd Molly med 15,3 % sett ur ett helårsperspektiv och nettoomsättning på 269 MSEK att jämföra med 233 MSEK föregående år.

Strax innan årsskiftet avyttrades dotterbolaget WRSD till en av bolagets nyckelleverantörer Agenture i Hongkong. Bolaget som erbjuder en hållbar infärgningsteknik har under de två senaste åren ingått ett flertal uppmärksammade samarbetsavtal. Förutsättningarna på marknaden bedömdes däremot inte de rätta för att kunna fortsätta utveckla bolaget i den takt som förväntades.

Lyfter vi blicken ser vi ett år framför oss med utmaningar på grund av det pågående världsläget. Historien säger oss dock att det är i turbulenta tider möjligheter skapas. Det är när andra agerar defensivt chansen att ta ledningen visar sig. Nu står vi väl rustade med mindre kostnadskostym, lägre kapitalbindning och ett starkt team för att ta Odd Mollys varumärke och kollektioner till ytterligare en nivå. Vår ambition är att vi ska använda oss av det momentum vi fått och komma ut på andra sidan som ett starkare bolag än någonsin.



Andreas Andrén
TF VD

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktör avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2022.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

Verksamheten

Koncernen bedrev under 2022 tre huvudsakliga verksamheter – Fashion Tech (Fashion Tech), modeverksamhet bestående av varumärkena Odd Molly och Hunkydory (Brands) samt distributions platforms (Distribution Platforms) som innefattade off-price koncepten Campadre och Members samt av Best of Brands som var en destination för ledande varumärken.

BRANDS

Odd Mollys modeverksamhet, bestående av varumärkena Odd Molly och Hunkydory, är i grunden ett starkt varumärkesbolag. Försäljningen sker idag i huvudsak via egna webbshoppar och andra digitala kanaler såsom marketplaces och digital wholesale. Onlineförsäljningen representerar över 84 procent av verksamhetens försäljning. Effektivisering och satsningar på nya försäljningskanaler med nya webbshoppar, live-shopping och social commerce tillsammans med avveckling av merparten av egna butiker har genomförts under de

senaste åren och har gett bolaget möjlighet att fortsätta sin digitala utveckling.

I koncernens siffror ingår inte Brands nettoomsättning och dess operativa kostnader för perioden 2022-01-01–2022-01-09, då det omvända förvärvet skedde 10 januari 2022. Detta är inte exkluderat från siffrorna nedan.

Utveckling Brands under 2022:

Belopp i TSEK	2022*	2021*
Nettoomsättning	269 024	233 306
- Varav digitala kanaler	226 646	191 311
- Varav traditionella kanaler	42 377	41 995
Operativa kostnader	-289 881	-244 470
Rörelseresultat Brands	-20 857	-11 165

*Beloppen i tabellerna avser Odd Molly Sverige AB



FASHION TECH

We aRe SpinDye (WRSD) AB tillhandahåller och erbjuder en teknik och plattform för produktions- och kvalitetskontroll som möjliggör för aktörer inom mode- och konfektionsindustrin att kraftigt reducera sin miljöpåverkan. Som kärna i plattformen tillhandhåller koncernen en metod för skalbar teknik med låg miljöpåverkan vid färgning av textilier. Bolagets metod reducerar i genomsnitt, för färdigt tyg, vattenanvändningen med 75 procent, kemikalieanvändningen med 90 procent, energiåtgång

med 30 procent samt koldioxidavtryck med 30 procent. Koncernen hanterar produktion av garn eller färdiga tyger tillverkade med koncernens metod i kundanpassade färger som sedan levereras till kundernas underleverantörer.

Den 30 december avyttrades bolaget inom Fashion Tech till Agenture Apparel Limited i Hong Kong. Köpeskillingen utgörs av en tilläggsköpeskillning baserad på Fashion Tech förväntade finansiella utveckling under 2024.

Utveckling Fashion Tech under 2022:

Belopp i TSEK	2022*	2021*
Nettoomsättning	5 362	5 762
Operativa kostnader	-9 453	-14 053
Rörelseresultat Fashion Tech	-4 090	-8 291

*Beloppen i tabellerna avser We aRe SpinDye AB



DISTRIBUTION PLATFORMS

Affärsområdet Distribution Platforms, innefattade under perioden 2022-01-01 – 2022-04-06 off-price koncepten Campadre och Members, samt under perioden 2022-01-01 -2022-06-10 Best of Brands som erbjöd shopping av

ledande varumärken både i butik och online. Samtliga bolag inom Distribution Platforms försattes i konkurs under kvartal 2.

Utveckling Distribution Platforms under 2022:

Belopp i TSEK	2022*	2021*
Nettoomsättning	106 679	368 920
Operativa kostnader	-140 058	-413 941
Rörelseresultat Distribution Platforms	-33 380	-45 021

* Beloppen i tabellerna avser Best of Brands Europe med dotterbolag



FLERÅRSÖVERSIKT KONCERNEN

	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	368 309	368 920	338 711	322 829	248 305
Resultat efter finansiella poster	-36 175	-49 153	-31 371	-2 005	195
Balansomslutning	146 461	120 527	141 860	112 149	78 772
Soliditet %	53	-36,4	-10	6,0	10,0
Avkastning på eget kapital %	-211,4	201,4	739,3	-30,0	-0,9

Observera att jämförelsetalen för tidigare perioder avseende koncernen avser Best of Brands Europe med dotterbolag till följd av att det genomförda förvärvet av Best of Brands Europe med dotterbolag anses vara ett omvänt förvärv i koncernredovisningen.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Under första kvartalet

- We aRe Spin Dye namnändrade till MBRS Group.
- Niclas Ekdahl utsågs till ny VD i MBRS Group.
- Koncernens Fashion Tech verksamhet WRSD överläts genom en vederlagsfri inkrämsaffär till nytt bolag inom koncernen i januari 2022.
- MBRS Group fullföljde förvärvet av Best of Brands Group. Efter förvärvet var antal utestående aktier, per 10 januari 2022, 36 931 898 aktier, antalet teckningsoptioner var oförändrat.
- MBRS Group offentliggjorde utfallet för nyttjande av teckningsoptioner av serie to1. Totalt tecknades 1 860 aktier, genom utnyttjande av 1 860 teckningsoptioner, MBRS Group tillfördes därmed 19 350 SEK före emissionskostnader.
- MBRS Group genomförde en fullt ut garanterad företrädesemission om ca 50 MSEK.
- MBRS Group offentliggjorde prospekt avseende företrädesemission.
- Emissionslikvid om ca 26,1 MSEK tillfördes bolaget efter emissionskostnader, i den första av två transaktioner avseende företrädesemissionen.

Under andra kvartalet

- 6 april 2022 beslutade styrelsen i MBRS Group att ansöka om konkurs för ett av bolagen i koncernen, Campadre Scandinavia AB. Konkursansökan lämnades till Stockholms Tingsrätt den 6 april 2022.
- 27 april 2022 tillträdde tidigare vd Andreas Andrén som tillförordnad vd.
- Emissionslikvid om ca 17,8 MSEK tillfördes bolaget i april efter emissionskostnader i den slutgiltiga transaktionen avseende företrädesemissionen.
- Christian Rasmussen, Anna E Öhlin, Christina Tillman och Per Törnberg valdes in som styrelseledamöter samt till ny styrelseledamot valdes Claes Jonson samt att Claes Jonson utsågs till styrelsens ordförande.
- Best of Brands butik i Sickla stängdes efter brand.
- Tommy Wahlberg avslutade sin anställning som CFO för MBRS Group AB.
- 10 juni beslutade styrelsen i MBRS Group AB att ansöka om konkurs för Best of Brands Europe AB och dess dotterbolag. Konkursansökan lämnades till Stockholms Tingsrätt den 10 juni 2022.

Under tredje kvartalet

- Inga väsentliga händelser inträffade under rapportperioden.

Under fjärde kvartalet

- We aRe SpinDye (WRSD) lanserade plagg tillsammans med Kappahl under namnet kay/day x We aRe SpinDye.
- 24 oktober meddelade styrelsen i MBRS Group att en ansökan om företagsrekonstruktion lämnats in till Stockholms tingsrätt för det helägda dotterbolaget Odd Molly Sverige AB.
- 25 oktober godkändes Odd Molly Sverige ABs rekonstruktionsansökan vid Stockholms tingsrätt.
- Den 14 november hölls ett borgenärssammanträde i Stockholms tingsrätt där Odd Molly Sverige AB presenterade bolagets tillgångar och skulder som ett led i företagsrekonstruktionen.
- 30 december meddelade MBRS Group AB att det helägda dotterbolaget We aRe SpinDye (WRSD) avyttras till Agenture Apparel Limited i Hong Kong. Köpeskillingen utgörs av en tilläggsköpeskillning baserad på WRSD förväntade finansiella utveckling under 2024.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

- Stockholms tingsrätt beslutade 31 januari 2023 att MBRS Group ABs dotterbolag Odd Molly Sverige ABs pågående företagsrekonstruktion får fortsätta ytterligare tre månader, till 24 april 2023.
- MBRS Group AB har sammankallat en valberedning inför årsstämman där bolagets största ägare utsett ledamöter till valberedningen enligt de riktlinjer som antogs vid föregående stämma.
- Den 21 april 2023 meddelade Stockholms tingsrätt att de fattat beslut för planförhandling för MBRS Groups dotterbolag Odd Molly Sverige AB.
- Den 25 april 2023 beslutade Stockholms tingsrätt att Odd Molly Sverige ABs pågående företagsrekonstruktion får fortsätta ytterligare tre månader.
- Kallelse till årsstämma i MBRS Group AB skickades ut 27 april 2023. Årsstämman är 25 maj 2023.



Finansiella kommentarer 2022

Observera att den nuvarande koncernstrukturen skapades den 10 januari 2022 genom att MBRS Group AB (Publ) genom en kvittningsemission förvärvade samtliga aktier i Best of Brands Europe AB (Best of Brands).

Redovisningsmässigt ses MBRSs förvärv av Best of Brands som ett omvänt förvärv där Best of Brands förvärvade MBRS då Best of Brands aktieägare blev ägare till 60 % av aktierna i den nya koncernen. Koncernsiffrorna i denna rapport är hänförliga till Best of Brands Europe AB (med dotterbolag) för perioden 2022-01-01–2022-06-10 (då Best of Brands Europe med dotterbolag försattes i konkurs) samt för MBRS Group AB (med dotterbolag) för perioden 2022-01-10 –2022-12-31. Koncernsiffror för samtliga jämförelseperioder avser endast Best of Brands med dotterbolag och är därav inte jämförbara mot årsredovisningen för 2021.

För moderbolaget MBRS Group AB redovisas utfall för perioden 2022-01-01–2022-12-31 samt de jämförelsetal som tidigare redovisats för detta bolag.

KONCERNEN

Nettoomsättning och resultat

Den totala nettoomsättningen under året uppgick till 368,3 MSEK (368,9).

Inom affärsområdet Fashion Tech minskade nettoomsättningen till 5,4 MSEK (5,8). Affärsområdet har haft stora utmaningar givet pandemin och det fruktansvärda kriget i Ukraina vilket lett till att bolagets kunder tvingats nedprioritera hållbarhet. Bolaget inom Fashion Tech avyttrades under slutet av 2022. Affärsområdet Brands ökade sin nettoomsättning till 269,0 MSEK (233,3), en ökning med 15 procent mot föregående år. Under tredje och fjärde kvartalet drabbades bolaget inom Brands hårt av den sjunkande efterfrågan på sällanköpsvaror som är en effekt av ökad inflation och höjda ränte- och energikostnader. För att inte hamna i en akut likviditetsbrist befinner sig bolaget i företagsrekonstruktion sedan 25 oktober 2022. Affärsområdet Distribution Platforms nettoomsättning uppgick till 106,7 MSEK (368,9). Bolagen inom affärsområdet Distribution Platforms försattes i konkurs under andra kvartalet 2022, vilket är anledningen till den minskade nettoomsättningen inom affärsområdet.

Rörelseresultatet uppgick till -34,3 MSEK (-45,0). Avskrivning av goodwill som uppstod vid det omvända förvärvet påverkar rörelseresultat negativt med 12,5 MSEK.

Rörelseresultatet inom affärsområdet Fashion Tech uppgick till -4,1 MSEK (-8,3). Rörelseresultatet inom Brands uppgick till -20,9 MSEK (-11,2), det försämrade rörelseresultatet är hänförligt till andra halvan av 2022 då omvärldsfaktorer påverkade bolaget negativt. Rörelseresultatet inom affärsområdet Distribution Platforms uppgick till -33,4 (-45,0).

Personalkostnader uppgick till 72,0 MSEK (19,6 procent av totala intäkter) jämfört med 52,7 MSEK (14,3 procent av totala intäkter) föregående år. Övriga externa kostnader uppgick till 155,1 MSEK (42,1 procent av totala intäkter) jämfört med 119,4 MSEK (32,4 procent av totala intäkter) föregående år.

Resultat efter skatt uppgick till -35,6 MSEK (-59,3) och resultat per aktie efter utspädning uppgick till -0,90 SEK (-5,16). Den absoluta merparten av skattekostnaden avser uppskjuten skatt.

Balansposter

Koncernens anläggningstillgångar, bestående av immateriella, materiella och finansiella anläggningstillgångar, uppgick den 31 december till 60,8 MSEK (41,7).

Koncernens omsättningstillgångar, bestående av varulager, kortfristiga fordringar och likvida medel, uppgick den 31 december till 85,7 MSEK (79,1), varav likvida medel 16,8 (6,9).

Koncernens egna kapital uppgick den 31 december till 77,6 MSEK (-43,9).

Koncernens kortfristiga skulder, bestående av posterna leverantörsskulder, övriga skulder och upplupna kostnader och förutbetalda intäkter, uppgick den 31 december till 68,4 MSEK (164,6).

Total balansomslutning för koncernen är 146,5 MSEK (120,8).



Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under verksamhetsåret uppgick till -33,5 MSEK (-21,7).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -7,1 MSEK (-13,9) under verksamhetsåret.

Kassaflödet för finansieringsverksamheten uppgick till 50,5 MSEK (38,7) under verksamhetsåret.

Det totala kassaflödet för verksamhetsåret uppgick till 9,9 MSEK (3,0).

Medarbetare

Antalet medarbetare var vid periodens slut totalt 57 (77) inom koncernen och 2 (3) i moderbolaget.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning under verksamhetsåret januari – december uppgick till 0,1 MSEK (5,9) med ett rörelseresultat om -11,2 (-8,3) och resultat efter skatt om -316,4 MSEK (-8,6).

Moderbolagets anläggningstillgångar, bestående av immateriella, materiella och finansiella anläggningstillgångar, uppgick den 31 december till 57,2 MSEK (164,4). Minskningen är hänförlig till nedskrivning av aktier i dotterbolag.

Moderbolagets likvida medel uppgick per 31 december till 9,7 MSEK (4,0).

Risker

Nedan beskrivs de risker som enligt koncernens bedömning är relaterade till koncernen. De riskfaktorer som för närvarande bedöms mest väsentliga, med beaktande av sannolikheten att riskerna förverkligas och den förväntade omfattningen av riskernas negativa effekter, presenteras först i varje kategori, medan riskfaktorerna därefter presenteras utan särskild rangordning. Bedömning av den förväntade omfattningen och/eller effekten av respektive riskfaktors negativa inverkan på koncernen görs enligt en skala med följande värden: låg, medelhög och hög. Sannolikheten att risken inträffar bedöms med skalan; låg, medelhög och hög.

AFFÄRS- OCH VERKSAMHETSRELATERADE RISKER

Gemensamma risker för koncernen

Lagerrisker

Vissa av koncernens verksamheter innebär produktion och försäljning av produkter, varvid ett varulager tillhandahålls. Om genomförda försäljningar återkallas, försäljningsbudget är för hög, betalning från kunder uteblir eller liknande, kan koncernens varulager komma att öka och koncernen kan behöva sälja produkterna till ett reducerat pris och/eller hålla ett större varulager än förväntat med en ökad kapitalbindning i varulager som följd.

Om koncernen inte förmår upprätthålla en kontinuerlig försäljning av producerade produkter och därför måste sälja produkterna till ett reducerat pris eller hålla ett större varulager, kan det ha en medelhög negativ inverkan främst på koncernens resultat och rörelsekapitalsbehov. Koncernen bedömer att sannolikheten att ovannämnda risk förverkligas är hög.

Risker hänförliga till agenter, distributörer och tredjepartsvarumärken

Koncernen och dess koncernbolag genomför till viss del försäljning via agenter och distributörer till externa återförsäljare. Agenten eller distributören har i regel exklusivitet på sin respektive marknad vilket regleras genom avtal med respektive bolag inom koncernen. Avtalen är upprättade på marknadsmässiga villkor och innehåller bestämmelser som innebär att avtalen kan sägas upp om vissa på förhand

bestämda miniminivåer inte uppfylls. Det föreligger risk för att koncernens agenter och distributörer inte presterar enligt koncernens förväntningar. Därutöver finns en risk för att koncernen inte kan anlita andra agenter eller distributörer på den aktuella marknaden eller inte kan ingå avtal med nya agenter på för koncernen tillräckligt fördelaktiga villkor eller att koncernens motparter bryter mot befintliga avtal.

Om samarbeten med agenter och distributörer med tredjepartsvarumärken inte kan ingås eller om avtalen avslutas eller inte tillämpas på ett tillfredsställande sätt kan det få en låg negativ inverkan främst på koncernens omsättning. Koncernen bedömer att sannolikheten att ovannämnda risk förverkligas i enskilda fall är hög.

Leverantörsrisker, plagiat och därtill förknippade renommérisker

Delar av koncernens produktutbud produceras i utvecklingsländer i vilka anställningsvillkor och anställningsförhållanden kan skilja sig avsevärt från förhållandena i länderna där produkterna säljs. Konsumentföretag med leverantörer i utvecklingsländer kan bli utsatta för kritik avseende exempelvis anställningsförhållanden, produkternas kvalitet eller produkternas miljöpåverkan.

Det finns även en risk att tredjepartsleverantörer levererar plagierade/kopierade produkter vilket kan medföra försämrade renommé.

Sådan typ av kritik kan påverka förtroendet för koncernens produkter och varumärke negativt, vilket riskerar generera en minskad efterfrågan på koncernens produkter och i förlängningen ha en medelhög negativ inverkan på främst koncernens omsättning. Koncernen bedömer att sannolikheten att ovannämnda risk förverkligas är medelhög.

Råvarupriser och ledtider

Råvaror för klädproduktion och andra produkter, exempelvis bomull, siden och ull, kan öka i pris på grund av ökad efterfrågan samt minskad tillgång, vilket kan leda till ökade inköpskostnader i koncernen. En ökad efterfrågan kan likväl innebära längre ledtider från leverantörerna, vilket i förlängningen kan medföra ökade transportkostnader på grund av att en större andel av transporten inkluderar

flygtransport. Detta medför en risk att koncernen behöver höja priserna på sina produkter alternativt acceptera en minskad vinstmarginal på sålda produkter.

Ökade råvaru- eller transportkostnader samt långa ledtider kan medföra att kostnaderna för koncernen ökar samt att försäljningen av koncernens produkter minskar, vilket kan ha en hög negativ inverkan främst på koncernens omsättning och resultat. Koncernen bedömer att sannolikheten att ovannämnda risk förverkligas är hög.

Makroekonomiska faktorer och konjunktur i detaljhandel för kläder och accessoarer

Koncernen och dess koncernbolag påverkas av allmänna ekonomiska, finansiella och politiska förhållanden på de huvudsakliga marknader där koncernen är verksamma. Dessa förhållanden kan påverkas av allmänna affärsförhållanden, räntor, valutakurser, inflations- och deflationsnivå, skatter, tillgång till finansiering, arbetslöshetsnivån samt statens finans-, penning- och regleringspolitik. Koncernens verksamhet påverkas främst av att sådana externa faktorer riskerar att påverka konsumtionsmönster hos koncernens nuvarande eller potentiella kunder, vilket kan inverka negativt på koncernen verksamheter. En svag konjunkturutveckling kan få ett negativt genomslag på hushållens privatekonomi och därigenom minska deras konsumtion. Koncernen bedriver därutöver verksamhet på olika geografiska marknader, vilket innebar att konjunkturen kan se olika ut på olika marknader. Framtida konjunkturutveckling kan därigenom komma att påverka koncernens försäljning negativt.

En generell minskning av konsumtionen av kläder och accessoarer på de marknader där koncernen är verksamma kan därmed innebära en medelhög negativ inverkan främst på koncernen omsättning och lönsamhet. Koncernen bedömer att sannolikheten att ovannämnda risk förverkligas är hög.

Avbrott i leverantörskedjan

Koncernen och dess koncernbolag är till viss del beroende av underleverantörer vid produktion och tillhandahållande av produkter. Från tid till annan kan underleverantörer avsluta eller begränsa koncernens möjlighet att köpa in varor eller ändra villkoren för inköp av varor på ett för koncernen ofördelaktigt sätt. Det föreligger risk för att koncernen förlorar eller avslutar samarbeten med leve-

rantörer och att koncernen inte i tid kan anlita en annan leverantör på liknande villkor.

Därutöver föreligger risk för att leveranserna levereras för sent eller uteblir helt. Det beskrivna kan ha en medelhög negativ påverkan främst på koncernens omsättning och resultat. Koncernen bedömer att sannolikheten att ovannämnda risk förverkligas är medelhög.

Modetrender

Koncernen är i hög utsträckning beroende av kundernas preferenser för design, kvalitet och pris. Det finns en risk att koncernen inte alltid har tillgång till finansiella och personella resurser för att hålla sig uppdaterade avseende nya trender, förändrad efterfrågan eller för att anpassa prissättningen på koncernens produkter efter marknadens preferenser. Det finns en risk att koncernen missbedömer trender. Därutöver kan ledtider mellan framtagande av kollektioner och försäljning innebära att modetrenderna hinner förändras under tiden som koncernens produkter tillverkas.

En missbedömning av kundernas preferenser eller för långa ledtider i produktionen kan medföra att efterfrågan på koncernens produkter sjunker, vilket kan ha en hög negativ inverkan främst på koncernens omsättning. Koncernen bedömer att sannolikheten att ovannämnda risk förverkligas är låg.

Brister i logistik

Koncernen anlitar externa leverantörer avseende lager- och transporttjänster. Händelser hos sådana externa transportörer, till exempel brand, strejk eller fel i logistikhanteringssystem, kan leda till avbrott och förseningar av transporten av varor och produkter. Sådana avbrott eller förseningar kan medföra merkostnader, driftsvårigheter och leveransförseningar för koncernen.

Det nämnda kan leda till att koncernens logistikkostnader ökar och att koncernen förlorar konkurrenskraft vilket kan ha en medelhög negativ inverkan främst på koncernens omsättning och resultat. Koncernen bedömer att sannolikheten att ovannämnda risk förverkligas är låg.

Beroende av eller avbrott i IT-system

Koncern har för avsikt att fortsätta expandera försäljning via koncernens webbshoppar, varför koncernens verksamhet i större utsträckning än tidigare är avhängigt koncernens IT-system. Detta innebär att prestanda, tillförlitlighet av

och tillgänglighet till koncernens tekniska plattformar, kommunikationssystem, servrar, internet och andra tekniska servicetjänster är avgörande för att koncernen ska förmå tillhandahålla fungerande webbshoppar. Koncernen och koncernen är beroende av tredjepartsleverantörer/konsulter för upprättande och driften av webbshopparna, varför en stor del av potentiella verksamhetsproblem ligger utanför koncernens kontroll. Det finns en risk att koncernens tekniska system drabbas av internetbaserad brottslighet, avbrott, störningar eller serviceavbrott, vilket kan förekomma på grund av buggar, datavirus, strömavbrott eller liknande händelser. Det föreligger en risk för att koncernen inte vid var tid kan kontrollera och följa upp arbete som utförs av tredjepartsleverantörer/konsulter.

Om koncernen inte förmår upprätthålla ett fungerande och tillfredsställande IT-system riskerar koncernen att inte kunna bedriva försäljning av varor och produkter via webbshoppar i förväntad utsträckning, vilket kan innebära en medelhög negativ inverkan främst på koncernens omsättning och resultat. Koncernen bedömer att sannolikheten att ovannämnda risk förverkligas är låg.

LEGALA OCH REGULATORISKA RISKER

Intrång på varumärken

Koncernens varumärken samt de varumärken som koncernen representerar är av fundamental betydelse för koncernens och koncernens ställning på de marknader som koncernen verkar inom och för koncernens framgång. Plagiering av koncernens varumärken eller distribution och försäljning av koncernens produkter utan tillstånd kan skada koncernens försäljning, varumärken och kundernas förtroende för produkterna.

Om koncernens varumärken blir utsatta för plagiering eller koncernens produkter säljs utan tillstånd kan det ha en medelhög negativ inverkan främst på koncernens varumärken, omsättning och resultat. Koncernen bedömer att sannolikheten att ovannämnda risk förverkligas är medelhög.

Rättsprocesser gällande immateriella rättigheter

Det finns risk att designers, butiker eller andra aktörer gör intrång på koncernens immateriella rättigheter eller att koncernen gör eller påstås göra intrång i immateriella rättigheter som innehas av tredje part. I sådant fall kan koncernen tvingas försvara sina immateriella rättigheter

eller behöva försvara sig mot påstådda intrång.

Rättsprocesser rörande immateriella rättigheter är ofta kostsamma och det föreligger en risk för att koncernen kan komma att åläggas skadeståndsansvar och/eller andra kostnader med anledning av sådana rättsprocesser.

Det föreligger även risk för att sådana rättsprocesser kan komma att ha en medelhög negativ inverkan på koncernens anseende och på koncernens resultat och finansiella ställning. Koncernen bedömer att sannolikheten att ovannämnda risk förverkligas är medelhög.

Produktansvar

Vissa bolag inom koncernen säljer sina produkter till konsumenter. Det föreligger en risk att sådana av koncernens produkter associeras med säkerhetsrisker eller att användare av sådana produkter riskerar att skadas på annat sätt vid användning av dessa varor. Bolaget eller koncernen kan bli föremål för produktansvarsanspråk och andra anspråk om varorna som koncernen säljer påstås vara defekta alternativt orsakar eller påstås orsaka person- eller sakskada. I vissa länder, exempelvis USA, kan produktansvar leda till betydande skadeståndsanspråk. Produktansvarsanspråk kan vara kostsamt samt leda till minskad efterfrågan på koncernens produkter och skada bolagets och koncernens renommé.

Detta skulle kunna innebära en medelhög negativ inverkan främst på koncernens renommé samt resultat. Koncernen bedömer att sannolikheten att ovannämnda risk förverkligas är låg.

FINANSIELL RISK

Risk för kapitalbrist

Det finns risk att koncernen i framtiden inte kommer att lyckas generera återkommande intäkter för att finansiera den fortsatta verksamheten och uppnå ett positivt resultat. Det finns risk att koncernen inte heller på annat sätt kommer att kunna erhålla nödvändig finansiering för den fortsatta verksamheten eller att sådan finansiering kan erhållas på, för befintliga aktieägare, fördelaktiga villkor. Bristande förmåga att långsiktigt finansiera den egna verksamheten kan medföra att koncernen måste skjuta upp, dra ner på, eller avsluta verksamheter.

Detta skulle ha en hög negativ inverkan på koncernens förmåga att fortsätta driva verksamhet. Koncernen bedömer att sannolikheten att ovannämnda risk förverkligas är medelhög.

Risk för valutakursförändringar

Koncernen exponeras för valutarisk vid inköp från leverantörer samt vid försäljning till utlandet. En stor del av koncernens inköp sker i EUR och USD. Koncernen erhåller även intäkter i ett flertal olika valutor. Eftersom koncernens redovisningsvaluta är svenska kronor och inköpen och en del av försäljningen sker i andra valutor

är koncernens exponering mot valutasvängningar avseende svenska kronor stor, vilken i framtiden kan komma att få negativ effekt på koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Exponeras koncernen och koncernen valutasvängningar skulle ha en medelhög negativ inverkan på främst koncernens resultat. Koncernen bedömer att sannolikheten att ovannämnda risk förverkligas är hög.



Hållbarhetsrapport 2022

Att gå sin egen väg handlar om att se och fånga möjligheter. Det gör vi på Odd Molly Sverige AB.

Odd Molly Sverige AB driver de båda varumärkena Odd Molly och Hunkydory.

Att driva starka unika varumärken med stort hållbarhetsfokus är en tydlig del av vår företagsstrategi och det är en självklarhet för oss att sträva efter att ta en aktiv del i att ställa om modeindustrin till att bli mer hållbar.

Att designa och tillverka kläder av hög kvalitet med lång livslängd är ryggraden i vår verksamhet. Vi vill göra positiv skillnad och arbetar konsekvent med en tydlig ambition, mot tydliga mål. Vår ambition är att tillverka tidlösa kvali-

tetskläder med så lite påverkan på miljön som möjligt. Vi har ett stort fokus på hållbara material samt lägger vikt vid att säkerställa de sociala förhållandena på de fabriker vi arbetar med.

Ett hållbarhetsråd med representanter från olika delar av organisationen under ledning av bolagets hållbarhetschef säkerställer att arbetet utvecklas. I rådet ingår även en person med specialistkunskap inom området hållbarhet. Hållbarhetschefen ingår i företagets ledningsgrupp och rapporterar till VD.

VÅRT ANSVAR

Vår hållbarhetsvision

Att göra positiv skillnad

Våra fokusområden

Vi har delat upp vårt hållbarhetsarbete i tre fokusområden som ska integreras i vår affär och vårt sätt att arbeta.

- Vi har en hållbar idé och design.
- Vi inspirerar tjejer att gå sin egen väg.
- Vi påverkar vår omvärld i en positiv riktning.

Våra övergripande mål

Vi ska...

- maximera vår påverkan på omvärlden i en positiv riktning och minimera vår negativa påverkan, genom hela vår värdekedja från inköp till försäljning.
- fokusera på det som gör skillnad, som är viktigt för våra kunder och positivt för vår affär. Vi är övertygade om att vårt hållbarhetsarbete är en förutsättning för nöjda kunder och bidrar till långsiktig lönsamhet.
- vara aktiva i övergången till ett hållbart samhälle. Det är en självklarhet och något som vi, våra kunder och andra intressenter förknippar med oss.

Vårt förhållningssätt

- Vårt ansvar är att varje dag, i varje beslut och vid varje vägsval, tänka till kring innebörden av hållbarhet enligt våra värderingar.
- Våra medarbetare ska ges utrymme att tänka och ta beslut som leder till ett mer hållbart samhälle, utrymme att gå sin egen väg och utveckla sin fulla potential.
- Vår framgång är beroende av ett målinriktat arbete i samverkan med våra partners.

Odd Molly is a brand with a heart, a mind and a conscience

Vi vill hjälpa våra kunder att klä sig på ett miljömässigt hållbart sätt. Våra slitstarka plagg av hög kvalitet är skapade för att hålla länge och återanvändas många gånger om. I hela produktionskedjan är långsiktiga, tillitsfulla relationer viktigt för oss. Relationerna är en möjliggörare för att kunna påverka våra samarbetspartners, anställda och samhället på ett positivt sätt. Vi håller kvinnors självständighet, frihet och drömmar lite extra nära om hjärtat. Därför är vårt samhälleliga fokus att bidra till att kvinnor känner sig fria och vågar följa sina drömmar. Vi vill se en värld där självständighet, yttrandefrihet och accepterad mångfald är lika självklart som det är för oss.



Hunkydory — The Lasting Contemporary

Med ansvar som grund strävar vi efter att vara eftertänk-samma i alla våra val. Kvalitet över kvantitet, stil över trender. Vi ignorerar den stressiga takten i vår omgivning. Med inspiration från eviga ikoner och ett tidlöst uttryck, skapar vi design som varar i längden. I en samtida kontext, där vi alltid är uppdaterade kring vår omvärld, skapar vi vår egen värld. Vi kallar den The Lasting Contemporary.

HÅLLBARHET I SAMMANDRAG

MILJÖ	MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	PERSONAL OCH SOCIALA FÖRHÅLLANDEN	ANTI-KORRUPTION
<p>Ansvar Vi följer tillämpliga lagar och bedriver ett målinriktat miljöarbete. Vi är sedan 2011 medlemmar i Kemikaliegruppen inom RISE. Vi är också sedan 2019 medlemmar i STICA (Sweden Initiative for Climate Action).</p>	<p>Ansvar Vi följer tillämpliga lagar och internationella konventioner för mänskliga rättigheter som baseras på ILO-konventioner och FN:s barnkonvention. Uppförandekoden ställer också krav på leverantörer att respektera internationellt erkända mänskliga rättigheter.</p>	<p>Ansvar Vi strävar efter ett öppet klimat med stor möjlighet för varje individ att utvecklas. Bolaget har en stark företagskultur. Vi har ett samarbete med Amfori BSCI som framförallt stärker utvecklingen av goda sociala förhållanden bland bolagets leverantörer.</p>	<p>Ansvar Vi tillämpar en anti-korruptionspolicy samt en uppförandekod också i vår handbok för medarbetare.</p>
<p>Styrning Vi kräver att alla leverantörer följer reglerna om förbjudna kemikalier. Vi utbildar våra anställda och kunder inom produktvård och materialkunskap för klädernas längsta möjliga livslängd. I vår hållbarhetsstrategi inkluderas även förbättringsplaner för de egna arbetsplatserna (centralt och butiker) vad gäller förbrukning och klimatkompensation.</p>	<p>Styrning Uppförandekoden är ett viktigt verktyg för att styra efterlevnad av mänskliga rättigheter. Uppföljning och översyn av arbetsvillkor i produktion sker dels av våra egna medarbetare, dels av oberoende externa organisationer.</p>	<p>Styrning Vi har en jämställdhets- och mångfaldsplan samt rutiner för kränkande särbehandlingar och anti-diskriminering. Utbildning för personal om ergonomi samt massage på jobbet. Bolaget har riktlinjer för sina leverantörer och följer Amfori BSCI:s uppförandekod.</p>	
<p>Granskning Vi låter genom stickprover kontrollera våra leverantörer.</p>	<p>Granskning Genom Amfori BSCI genomförs årligen sociala kontroller/revisioner på fabriker som tillverkar våra produkter.</p>	<p>Granskning Vi låter genom revisioner kontrollera våra leverantörer. Utvärdering och uppföljning sker i samarbete med Amfori BSCI.</p>	<p>Granskning</p> <ul style="list-style-type: none"> • Samtliga medarbetare skriver på policydokument för anti-korruption.
<p>Risker och riskhantering Ineffektiv resursanvändning i produktion och transport. Utbildning av medarbetare om miljö. Kontinuerlig kontroll och revidering av leverantörer.</p>	<p>Risker och riskhantering Goda arbetsförhållanden på fabrikerna där våra produkter tillverkas är centralt vid val av leverantör.</p>	<p>Risker och riskhantering Vi har inga egna fabriker, men tillverkar i olika delar av världen där levnadsstandard och villkor är lägre än i Sverige. Skador och olyckor på arbetsplats är något som vi arbetar aktivt för att minimera.</p>	<p>Risker och riskhantering</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mutor vid och inför beställningar. • Interna och externa bedrägerier. • Intern utbildning i uppförandekod.

Vi har uppförande- och policydokument för både medarbetare och samarbetspartner för miljö, mänskliga rättigheter, sociala förhållanden och antikorrupktion.

Läs vår hållbarhetsrapport i sin helhet på:

www.oddmolly.com

www.hunkydory.com

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Överkursfond	429 926 009
Balanserade vinstmedel	-44 737 768
Årets resultat	-316 377 780
Summa	68 810 461

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Balanseras i ny räkning	68 810 461
	68 810 461



Finansiella rapporter

KONCERNENS RESULTAT

Belopp i TSEK	Not	2022	2021
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	3	360 962	368 658
Övriga rörelseintäkter	4	7 347	261
Totala intäkter		368 309	368 920
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-207 096	-234 864
Övriga externa kostnader	5,6	-155 137	-119 390
Personalkostnader	7	-72 012	-52 719
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar och nedskrivningar	8	-5 210	-5 685
Avskrivningar/nedskrivningar goodwill	8	-12 461	-1 282
Realisationsresultat	10	51 631	-
Övriga rörelsekostnader	9	-2 324	-
Rörelseresultat		-34 300	-45 021
Ränteintäkter eller liknande resultatposter	11	24	-
Räntekostnader eller liknande resultatposter	12	-1 899	-4 133
Resultat efter finansiella poster		-36 175	-49 153
Inkomstskatt	13	552	-10 128
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		-35 624	-59 281

BALANSRÄKNING - KONCERNEN

Belopp i TSEK	Not	31 dec 2022	31 dec 2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	1, 14	7 752	30 375
Goodwill	1, 14	51 600	7 720
		59 352	38 095
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	1, 15	3	3 240
		3	3 240
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Uppskjuten skattefordran	–		
Övriga finansiella anläggningstillgångar	16	1 447	368
		1 447	368
Summa anläggningstillgångar		60 802	41 703
Omsättningstillgångar			
Färdiga varor och handelsvaror	18	36 153	56 054
Förskott till leverantörer		6 331	–
		42 484	56 054
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	19	19 360	5 868
Skattefordringar		75	2 344
Övriga fordringar		4 761	3 016
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	2 233	4 885
		26 430	16 113
Likvida medel	23	16 819	6 891
Summa omsättningstillgångar		85 734	79 058
SUMMA TILLGÅNGAR		146 536	120 762

Belopp i TSEK	Not	31 dec 2022	31 dec 2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	25	4 740	294
Övrigt tillskjutet kapital		338 986	16 943
Annat eget kapital ink årets resultat		-266 169	-61 091
Eget kapital hänförligt till moderbladets aktieägare		77 556	-43 854
<i>Avsättningar</i>			
Övriga långfristiga skulder		-	-
Uppskjuten skatt	21	560	-
		560	-
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Checkräkningskredit		-	61 047
Förskott från kunder		-	5 380
Leverantörsskulder		29 995	31 140
Aktuella skatteskulder		947	-
Övriga skulder		25 883	29 347
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	11 596	37 701
		68 421	164 616
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		146 536	120 762

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Eget kapital 2021-01-01	278	120 301	-135 589	-15 010
Nyemission, netto efter emissionskostnader	16	30 421	–	30 437
Årets resultat	–	–	-59 281	-59 281
Eget kapital 2021-12-31	294	150 722	-194 870	-43 854
Eget kapital 2022-01-01	294	150 722	-194 870	-43 854
Nyemission, netto efter emissionskostnader	677	43 936	–	44 613
Övrigt tillskjutet kapital	–	10 000	–	10 000
Apportemission samt effekt av omvänt förvärv	3 768	150 904	-52 445	102 227
Omräkningsdifferenser	–	–	174	174
Omklassificering	–	-16 576	16 576	–
Teckningsoptioner	–	–	19	19
Årets resultat	–	–	-35 624	-35 624
Eget kapital 2022-12-31	4 740	338 986	-266 169	77 556



KASSAFLÖDESANALYS - KONCERNEN

Belopp i TSEK	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-34 300	-45 021
Justeringar		-	-
Avskrivningar och nedskrivningar		18 025	6 967
Realisationsresultat		-51 631	-
Erhållen ränta		-	-
Erlagd ränta		-1 853	-4 170
Betald/erhållen skatt		-	-5 180
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital			
		-69 759	-47 404
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager		48 208	6 590
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		-1 306	12 654
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		-10 620	6 423
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
		-33 477	-21 737
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-6 889	-12 186
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-275	-1 683
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-	-
Förvärvade andelar i dotterbolag	17	5 996	-
Sålda andelar i dotterbolg	17	-5 925	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
		-7 094	-13 870
Finansieringsverksamheten			
Derivat		174	-
Nyemission, netto efter emissionskostnader		47 293	-
Amortering		-1 160	-
Checkräkningskredit		-21 153	-
Ökning/minskning kortfristiga finansiella skulder		15 339	-
Erhållet akteägartillskott		10 000	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
		50 494	38 654
Årets kassaflöde			
		9 922	3 047
Likvida medel vid årets början		6 891	3 844
Likvida medel vid periodens början (netto)			
		6 892	3 844
Kursdifferens i likvida medel		6	-
Likvida medel vid periodens slut			
	23	16 819	6 891
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut		-	-
Likvida medel vid årets slut (netto)			
		16 819	6 891

RESULTATRÄKNING - MODERBOLAGET

Belopp i TSEK	Not	2022	2021
Nettoomsättning	3	–	5 762
Övriga rörelseintäkter	4	53	141
		53	5 903
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		–	-4 022
Övriga externa kostnader	5,6	-5 853	-5 006
Personalkostnader	7	-5 426	-4 859
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8	–	-306
Övriga rörelsekostnader	9	–	–
		-11 226	-8 291
Räntekostnader eller liknande resultatposter	11, 12	-225	-357
Nedskrivningar av andelar i och långfristiga fordringar hos koncernföretag	10, 17	-304 927	–
		-316 378	-8 648
Resultat efter finansiella poster			
Bokslutsdispositioner			
Förändring periodiseringsfond		–	–
		-316 378	-8 648
Resultat före skatt			
Inkomstskatt	13	–	–
		-316 378	-8 648
Årets resultat			

BALANSRÄKNING - MODERBOLAGET

Belopp i TSEK	Not	31 dec 2022	31 dec 2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	14	1 500	755
		1 500	755
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	15	–	328
		–	328
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	17	55 679	163 320
		55 679	163 320
Summa anläggningstillgångar		57 179	164 404
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Färdiga varor och handelsvaror	18	–	1 260
		–	1 260
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	19	–	–
Fordringar hos koncernföretag		8 600	–
Skattefordringar		75	16
Övriga fordringar		658	1 439
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	159	505
		9 492	1 960
Likvida medel	23	9 655	4 025
Summa omsättningstillgångar		19 148	7 245
SUMMA TILLGÅNGAR		76 326	171 649

Belopp i TSEK	Not	31 dec 2022	31 dec 2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	25	4 740	1 625
Fond för utvecklingsutgifter		–	755
		4 740	2 380
Fritt eget kapital			
Överkursfond		429 926	214 490
Balanserad vinst		-44 738	-40 181
Årets resultat		-316 378	-8 648
		68 810	165 662
Eget kapital hänförligt till moderbladets aktieägare		73 550	168 042
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder		–	–
		–	–
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatt	21	–	–
		–	–
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		–	212
Leverantörsskulder		129	1 772
Skulder till koncernföretag		1 000	1 000
Övriga skulder		204	–
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	1 444	624
		2 776	3 607
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		76 326	171 649

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL MODERBOLAGET

TKR	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat	Summa Eget kapital
2021-01-01	770	884	56 842	-32 777	25 719
Balanseras i ny räkning	–	–	–	-7 532	-7 532
Apportemission	855	–	157 648	–	158 503
Omklassificering	–	-129	–	129	–
Årets resultat	–	–	–	-8 648	-8 648
2021-12-31	1 625	755	214 490	-48 828	168 042
2022-01-01	1 625	755	214 490	-48 828	168 042
Balanseras i ny räkning	–	–	–	–	–
Nyemission, netto efter emissionskostnader	3 115	–	218 772	–	221 887
Omklassificering	–	-775	–	755	–
Årets resultat	–	–	–	-316 378	-316 378
2022-12-31	4 740	–	433 262	-364 451	73 551

KASSAFLÖDESANALYS - MODERBOLAGET

Belopp i TSEK	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-11 226	-8 291
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar och nedskrivningar		-	306
Erhållen ränta		-	-
Erlagd ränta		-225	-357
Återbetald/betald skatt		-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-11 452	-8 342
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager		1 260	-553
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		-7 532	196
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		-831	-4 356
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-18 554	-13 055
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag	17	-	-4 818
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-4 600	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-	-365
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-4 600	-5 183
Finansieringsverksamheten			
Återbetalade villkorade aktieägartillskott		-	-
Upptagna lån		-	-
Amortering av skuld		-15 187	-
Nyemission, netto efter emissionskostnader		43 961	-
Emissionskostnader		-	-
Ändring kortfristiga finansiella skulder		-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		28 774	-
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		4 025	22 263
Utnyttjad checkkredit vid periodens början		-	-
Likvida medel vid periodens början (netto)		4 025	22 263
Kursdifferens i likvida medel		10	-
Förändring utnyttjad checkkredit		-	-
Likvida medel vid periodens slut	23	9 655	4 025
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut		-	-
Likvida medel vid årets slut (netto)		9 655	4 025

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning.

Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

KONCERNREDOVISNING

Grunder för konsolidering

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterbolag. De finansiella rapporter för moderbolaget och dotterbolagen som tagits in i koncernredovisningen avser, p.g.a det omvända förvärvet där Best of Brands Europe AB ses som förvärvare av MBRS Group AB, de perioder som följer; Best of Brands Europe AB för perioden 2022-01-01—2022-06-10 (då Best of Brands Europe med dotterbolag försattes i konkurs), för MBRS Group AB med dotterbolagen Odd Molly Sverige AB och We aRe SpinDye AB från förvärvstillfället och till räkenskapsårets slut, 2022-01-10—2022-12-31. Koncernsiffror för samtliga jämförelseperioder avser endast Best of Brands med dotterbolag och är därav inte jämförbara mot årsredovisningen för 2021.

För moderbolaget MBRS Group AB redovisas utfall för perioden 2022-01-01 – 2022-12-31 samt de jämförelsetal som tidigare redovisats för detta bolag. De finansiella rapporterna för moderbolaget och dotterbolagen är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller för koncernen. Alla koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader, vinster eller förluster som uppkommer i transaktioner mellan företag som omfattas av koncernredovisningen elimineras i sin helhet.

Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade egetkapitalinstrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskilling. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företags intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företags

identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

FORDRINGAR OCH SKULDER I UTLÄNDSK VALUTA

Monetära fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår det uppkommer, antingen som en rörelsepost eller som finansiell post utifrån den underliggande affärsmodellen.

INTÄKTER

Intäkter redovisas till verkligt värde av erhållen ersättning eller den ersättning som kommer att erhållas för sålda varor och tjänster inom koncernens ordinarie verksamhet. Intäkterna består i huvudsak av försäljning av kläder och andra produkter inom koncernen via egna butiker, egen webbshop och till återförsäljare. Intäkten redovisas då leverans har skett till kunden enligt gällande försäljningsvillkor. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt och netto efter returer och rabatter. Övriga rörelseintäkter utgörs i huvudsak av kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär och royalties.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

	Antal år
Inventarier, verktyg och maskiner	3-5

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Pågående, ej

avslutade projekt, skrivs inte av utan nedskrivningsprövas årligen. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

	Antal år
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	5
Goodwill	5

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument redovisas i enlighet med reglerna i K3 kapitel 11, vilket innebär att värdering sker utifrån anskaffningsvärde.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar kundfordringar och övriga fordringar, leverantörs-skulder och låneskulder. Instrumenten redovisas i balansräkningen när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Fordringar

Fordringar har upptagit till de belopp varmed de beräknas inflyta.

LEASING

Koncernen är leasetagare genom så kallade operationella leasingavtal då de ekonomiska risker och fördelar som är förknippade med tillgången inte har övergått till koncernen. Leasingavgifterna, inklusive en eventuell första förhöjd hyra, redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Leasingavtal som innebär att de ekonomiska riskerna och fördelarna med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till ett företag i koncernen klassificeras i koncernredovisningen som finansiella leasingavtal och redovisas som tillgång respektive skuld i balansräkningen.

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal.

VARULAGER

Varulagret består i huvudsak av ordinarie kollektioner och provkollektioner. Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Provernas anskaffningsvärde består av varans produktionskostnad samt tull och frakt. Kostnaderna för att utveckla varuprovet (s.k. surcharges) kostnadsförs direkt i resultaträkningen under övriga externa kostnader. Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset vid normala förhållanden, med avdrag för kostnader som krävs för att genomföra försäljningen. Anskaffningsvärdet beräknas enligt den s.k. först-in-först-ut-metoden som innebär att de tillgångar som finns i lager vid årsskiftet anses vara de senast anskaffade.

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar redovisas i balansräkningen när koncernen har en förpliktelse (legal eller informell) på grund av en inträffad händelse och då det är sannolikt att ett utflöde av resurser som är förknippade med ekonomiska fördelar kommer att krävas för att uppfylla förpliktelsen och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Om koncernen räknar med att erhålla en gottgörelse motsvarande en avsättning som gjorts, till exempel genom ett försäkringsavtal, redovisas gottgörelsen som en tillgång i balansräkningen när det är i det närmaste säkert att gottgörelsen kommer att erhållas. Om effekten av tidsvärdet för den framtida betalningen bedöms som väsentlig fastställs avsättningens värde genom att den bedömda framtida utbetalningen nuvärdesberäknas med en diskonteringsfaktor före skatt som avspeglar marknadens aktuella värdering av tidsvärdet och de eventuella risker som hänförs till förpliktelsen. Den successiva ökning av det avsatta beloppet som nuvärdesberäkningen medför redovisas som en räntekostnad i resultaträkningen.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Ersättningar till anställda avser alla typer av ersättningar som koncernen lämnar till de anställda. Koncernens ersättningar innefattar bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättningar efter avslutad anställning (pensioner). Redovisning sker i takt med intjänandet.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Avgifter för avgiftsbestämda pensionsplaner kostnadsförlöpande.

Bolagen har avgiftsbestämda pensionsförpliktelser, som innebär att bolaget betalar pensionsavgiften till en extern pensionsförsäkringsgivare. Medarbetarna får själva förvalta sina pensionstillgångar.

INKOMSTSKATT

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare fransaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det redovisade värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatt i resultaträkningen. För poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas även skatten direkt mot eget kapital.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen. Aktier och andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna i dotterbolaget samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott och koncernbidrag läggs till anskaffningsvärdet när de lämnas. Utdelning från dotterbolag redovisas som intäkt.



Not 2 Uppskattningar och bedömningar

INKURANS I VARULAGER

Koncernens försäljning är i vissa fall säsongsberoende och inför varje försäljningssäsong så finns ett betydande lager av varor färdigställda.

Övervägande delen av dessa produkter är både starkt modeberoende men även säsongsbetonade och det finns risk för att priserna måste sättas ned.

I bokslut görs nedskrivningar för inkurans enligt fastställd inkuranstrappa som är baserad på tidigare utafall. Årets resultat har belastats med 7634 TSEK (0) för inkuransnedskrivningar. Att fastställa nedskrivningsbehovet är en väsentlig och svår bedömningsfråga.

BONUSCHECKAR FRÅN KUNDKLUBBEN

Bonuscheckar som kunder erhållit vis köp och som inte utnyttats vid bokslutstillfället värderas till verkligt värde och redovisas som en kortfristig skuld, 117 TSEK (0).

Bonuscheckens verkligavärde beräknas utifrån historiskt utfall baserat på de senaste årens nyttjandegrad. Tidigare erfarenhet vidar att endast 30 % av de tilldelade bonuscheckarna utnyttjas och värderingen av den kortfristigaskulden beaktar därmed detta.

Not 3 Fördelning per geografisk marknad

Fördelning av nettoomsättning sker baserat på den geografiska marknad där kunden finns. All försäljning avser varor.

NETTOOMSÄTTNING

Koncernen	2022	2021
Sverige	226 434	368 658
Tyskland	33 391	–
Norge	19 977	–
Danmark	12 721	–
Finland	10 658	–
Övriga	57 780	–
	360 962	368 658
Moderbolaget	2022	2021
Asien	–	5 594
EU	–	141
Sverige	–	27
Övriga	–	–
	–	5 762

Not 4 Övriga rörelseintäkter

Koncernen	2022	2021
Royalties produkter	293	–
Övrigt	7 055	261
	7 347	261
Moderbolaget	2022	2021
Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	–	–
Övrigt	53	141
	53	141

Not 5 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

Koncernen	2022	2021
Öhrings PricewaterhouseCoopers revisionsuppdrag	487	–
Öhrings PricewaterhouseCoopers Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	187	–
Ernst & Young Global Limited revisionsuppdrag	175	240
	848	240
Moderbolaget	2022	2021
Öhrings PricewaterhouseCoopers revisionsuppdrag	125	299
Öhrings PricewaterhouseCoopers Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	163	283
	288	582

Not 6 Leasingavgifter avseende operationell leasing

Koncernen hyr ett antal lokaler för kontors- och butiksändamål samt har andra anläggningstillgångar enligt operationella leasingavtal. Framtida minimibetalningar avseende ingångna avtal för förhyrda tillgångar per 31 december:

Koncernen	2022	2021
Inom ett år	1 891	6 206
Mellan ett och fem år	2 218	12 000
Efter fem år	–	–
	4 110	18 206
varav hyreskostnader	4 084	18 096
Årets leasingavgift	11 265	12 641
Moderbolaget	2022	2021
Inom ett år	–	81
Mellan ett och fem år	–	–
Efter fem år	–	–
	–	81
varav hyreskostnader	–	81
Årets leasingavgift	–	496

Not 7 Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda	2022	varav män	2021	varav män
Koncernen	57	7	77	35
Moderbolaget	2	1	3	1

Alla anställda inom koncernen är anställda i Sverige.

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	2022	2021
Koncernen		
Styrelsen	8	5
varav kvinnor	3	–
varav män	5	5
Moderbolaget		
Antal styrelseledamöter	5	4
varav kvinnor	2	1
varav män	3	3

Löner, ersättningar m.m

Löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader har utgått med följande belopp:

Koncernen	2022	2021
Löner och ersättningar	46 161	38 039
Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	20 125	14 680
	(5 110)	(2 463)
	66 286	52 719
Moderbolaget	2022	2021
Löner och ersättningar	3 798	2 582
Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	1 627	994
	(331)	(128)
	5 426	3 575

1) Av moderbolagets pensionskostnader avser 250 TSEK (67) gruppens styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare. Företagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 (0).

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter m.fl. och övriga anställda

Koncernen	2022	2021
Styrelseledamöter och VD	4 307	940
Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	1 353	295
	(250)	(189)
Övriga anställda	41 854	37 099
Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	18 772	14 385
	(4 860)	(2 274)
	66 286	52 719
Moderbolaget	2022	2021
Styrelseledamöter och VD	2 418	1 166
Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	1 071	367
	(250)	(67)
Övriga anställda	1 381	1 416
Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	556	627
	(81)	(61)
	5 426	3 575

AVGÅNGSVEDERLAG

Företaget har inte träffat avtal om avgångsvederlag eller liknande förmåner till styrelseledamöter, verkställande direktören eller andra personer i företagets ledning.

ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättning till styrelse

Till styrelsens ordförande och ledamöter har ett arvode för 2022 uppgående till totalt 900 TSEK kostnadsförts, vilket är i enlighet med den ersättning till styrelsen som årsstämman beslutat. Styrelsens ordförande erhåller ett arvode om 300 TSEK. Samtliga övriga ledamöter erhåller en årlig ersättning om 150 TSEK vardera.

Ersättning till verkställande direktören och ledande befattningshavare

Grundlönen till verkställande direktören uppgick 2022 till 1657 TSEK (993). Pensionskostnaderna 2022 uppgick till 250 TSEK (67). Villkor för ersättningspaket för verkställande direktören beslutas av styrelsen. Mellan företaget och verkställande direktören gäller en uppsägningstid om 12 månader vid uppsägning från styrelsen och 6 månader vid uppsägning från verkställande direktörens sida.

Med ledande befattningshavare avses endast den verkställande direktören.

Ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare har endast utgått i moderbolaget. Ingen rörlig ersättning i form av bonus har kostnadsförts för VD eller övriga under 2022.

Not 8 Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Koncernen	2022	2021
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten o likn	-1 109	-
Koncessioner, patent, licenser, varumärken	-198	-
Goodwill	-12 461	-1 282
Affärssystem	-3 062	-4 829
Inventarier, verktyg och installationer	-841	-855
	-17 671	-6 967
Moderbolaget	2022	2021
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten o likn	-	-129
Koncessioner, patent, licenser, varumärken	-	-
Affärssystem	-	-
Inventarier, verktyg och installationer	-	-177
	-	-306

Not 9 Övriga rörelsekostnader

Koncernen	2022	2021
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	-2 324	-
Övrigt	-	-
	-2 324	-
Moderbolaget	2021	2021
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	-	-
Övrigt	-	-
	-	-

Not 10 Resultat från andelar i koncernföretag

Koncernen	2022	2021
Realisationsresultat	51 631	-
	51 631	-
Moderbolaget	2022	2021
Nedskrivning av andelar och fordringar i koncernföretag	304 927	-
	304 927	-

Realisationsresultat består av en nedskrivning av fordran till Best of Brands Europe AB på 14 350 TSEK samt en nedskrivning av We aRe SpinDye ABs påverkan på eget kapital på -1 034 TSEK. Realisationsresultat består även av en resultatförbättring på 67 015 TSEK som är en effekt av att Best of Brands Europe med dotterbolag försattes i konkurs. Best of Brands Europe hade vid konkurstillfället ett redovisningsmässigt negativt eget kapital som i och med konkursen inte längre belastar koncernen.

Av moderbolagets nedskrivningar består 290 577 TSEK av nedskrivningar av andelar i koncernföretag där 177 835 TSEK avser nedskrivningar av andelar i Best of Brands Europe AB, 107 616 TSEK av nedskrivningar av andelar i Odd Molly Sverige AB och 5 125 TSEK av nedskrivningar av andelar i We aRe SpinDye AB. 14 350 TSEK avser nedskrivning av den fordran som fanns på Best of Brands Europe AB vid konkurstillfället.

Not 11 Ränteintäkter

Koncernen	2022	2021
Ränteintäkter, koncernföretag	-	-
Ränteintäkter	-	-
Ränteintäkter, övriga	9	-
Övrigt	-	-
Dröjsmålsränta	15	-
	24	-

Moderbolaget	2022	2021
Ränteintäkter, bank	-	-
Ränteintäkter	-	-
Ränteintäkter, övriga	-	-
Ränteintäkter, koncernföretag	-	-
Dröjsmålsränta	-	-
	-	-

Not 12 Räntekostnader eller liknande resultatposter

Koncernen	2022	2021
Räntekostnader	-2 007	-3 432
Dröjsmålsränta	-146	- 464
Övrigt	254	-237
	-1 899	-4 133

Moderbolaget	2022	2021
Räntekostnader	-225	-357
Dröjsmålsränta	-	-
Övrigt	-	-
	-225	-357

Not 13 Skatt på årets resultat

Koncernen	2022	2021
Aktuell skatt	-	-
Uppskjuten skatt	552	-10 128
	552	-10 128

Moderbolaget	2022	2021
Aktuell skatt	-	-
Uppskjuten skatt	-	-
	-	-

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

Koncernen	2022	2021
Resultat före skatt	-36 175	-49 153
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget 20,6% (20,6%)	7 452	10 126
Effekt befarade kundförluster	-	-
Effekt av ändrad skattesats	-	-
Effekt ej avdragsgilla kostnader	-253	-36
Effekt ej skattepliktiga intäkter	-	-
Avdragsgilla ej resultatpåverkande poster	-	-
Skatt på schablonränta på periodiseringsfonder	-6	-
Effekt av förändrad skattesats	-	-
Underskott för vilka uppskjuten skattefordran redovisas	-	-20 254
Underskott för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisas	-7 193	-
Övrigt	552	36
	552	-10 128
Moderbolaget	2022	2021
Resultat före skatt	-316 378	-8 648
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget 20,6% (20,6%)	65 174	1 781
Effekt ej avdragsgilla kostnader	-62 817	-
Effekt ej skattepliktiga intäkter	-	-
Avdragsgilla ej resultatpåverkande poster	-	-
Skatt på schablonränta på periodiseringsfonder	-	-
Underskott för vilka uppskjuten skattefordran redovisas	-	-
Effekt av underskott för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisas	-2 357	-1 781
Övrigt	-	-
	-	-

Underskottsavdrag

Inga uppskjutna skattefordringar har aktiverats i balansräkningen med hänsyn till försiktighetsprincipen.

Not 14 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen	2022	2021
Övriga immateriella anläggningstillgångar		
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	46 205	42 546
Anskaffningar övriga immateriella tillgångar via inkråmsöverlåtelse	–	–
Anskaffningar övriga immateriella tillgångar via rörelseförvärv	11 302	–
Årets inköp	4 331	3 659
Avyttringar och utrangeringar	-46 205	–
Avyttringar och utrangeringar	-801	–
Årets valutakursdifferenser	–	–
	14 833	46 205
Akkumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	-15 830	-12 452
Avyttringar och utrangeringar	–	–
Avskrivningar vid övertagande genom inkråmsöverlåtelse	-5 776	–
Avskrivningar vid övertagande genom rörelseförvärv	-1 305	–
Avskrivningar enligt plan	–	-3 378
Avyttringar och utrangeringar	15 830	–
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden övriga immateriella tillgångar via rörelseförvärv	–	–
	-7 081	-15 830
Redovisat värde vid periodens slut	7 752	30 375

Övriga immateriella anläggningstillgångar består till största delen av aktiverade kostnader för webbshop.

Koncernen	2022	2021
Goodwill		
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	12 823	12 823
Anskaffningar goodwill via rörelseförvärv	64 061	–
Omklassificeringar	–	–
Avyttringar och utrangeringar	-12 823	–
Årets valutakursdifferenser	–	–
	64 061	12 823
Ackumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	-5 103	-3 821
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden goodwill	-12 461	-1 282
Avyttringar och utrangeringar	5 103	–
	-12 461	-5 103
Ackumulerade nedskrivningar	–	–
Årets nedskrivningar	–	–
	–	–
Redovisat värde vid periodens slut	51 600	7 720
Moderbolaget	2022	2021
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	1 287	1 287
Nyanskaffningar via rörelseförvärv	3 500	–
Avyttringar via inkrämsöverlåtelse	-1 287	–
Avyttringar via försäljning	-2 000	–
Omklassificeringar	–	–
Årets valutakursdifferenser	–	–
	1 500	1 287
Ackumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	-532	-403
Förvärv av dotterföretag	–	–
Avyttringar via inkrämsöverlåtelse	532	–
Omklassificeringar	–	–
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	–	-129
	–	-532
Redovisat värde vid periodens slut	1 500	755
Nyttjandeperioden uppgår till	5 år	5 år

Moderbolagets övriga immateriella tillgångar består av aktiverade kostnader för utvecklingsutgifter.

Not 15 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	2022	2021
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	5 917	4 888
Årets inköp	19	1 029
Anskaffning av materiella tillgångar via inkrämsöverlåtelse	1 141	–
Anskaffning av materiella tillgångar via rörelseförvärv	21 909	–
Avyttringar och utrangeringar	-5 917	–
Avyttringar via inkräm	-1 141	–
	21 927	5 917
Ackumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	-2 677	-1 825
Avyttringar och utrangeringar	–	–
Avskrivningar vid övertagande genom inkrämsöverlåtelse	-813	–
Avskrivningar vid övertagande genom rörelseförvärv	-21 496	–
Årets avskrivningar	-428	-852
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden övriga immateriella tillgångar via inkrämsöverlåtelse	–	–
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden övriga immateriella tillgångar via rörelseförvärv	–	–
Avyttringar och utrangeringar	2 677	–
Avyttringar och utrangeringar via inkräm	813	–
	-21 924	-2 677
Redovisat värde vid periodens slut	3	3 240
Moderbolaget	2022	2021
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	1 141	777
Nyanskaffningar	–	365
Omklassificeringar	–	–
Avyttring via inkrämsöverlåtelse	-1 141	–
	–	1 141
Ackumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	-813	-636
Förvärv av dotterföretag	–	–
Avyttringar och utrangeringar	–	–
Avyttring via inkrämsöverlåtelse	813	–
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	–	-177
	–	-813
Redovisat värde vid periodens slut	–	328
Nyttjandeperioden uppgår till	3-5 år	3-5 år

Materiella anläggningstillgångar består i moderbolaget och i hela koncernen till största delen av inredning.

Not 16 Övriga finansiella anläggningstillgångar

Koncernen	2022	2021
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	368	368
Förvärvade depositioner genom rörelseförvärv	1 447	–
Avskrivningar pga konkurs	-368	–
Omklassificeringar	–	–
Redovisat värde vid periodens slut	1 447	368

Not 17 Andelar i koncernföretag

	2022	2021
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	163 320	–
Anskaffningar via rörelseförvärv	182 435	163 320
Avyttringar	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	345 755	163 320
Vid årets början	–	–
Försäljning	-4 625	–
Omklassificeringar	–	–
Under året genomförda nedskrivningar	-285 451	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-290 076	–
Redovisat värde vid periodens slut	55 679	163 320

SPECIFIKATION AV MODERFÖRETAGETS OCH KONCERNENS INNEHAV AV ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Dotterföretag / Org nr / Säte	Antal andelar	Antal i % i)	Redovisat värde
Odd Molly Sverige AB, 556953-9066, Stockholm, Sverige	50 000	100,0	55 679
			55 679

i) Ägarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

Den 10 januari 2022 förvärvade MBRS Group AB 100 % av aktierna i Best of Brands Europe AB genom att emittera 22 159 139 aktier till de före detta ägarna i Best of Brands Europe.

Genom transaktionen fick därmed Best of Brands Europe ABs tidigare ägare en ägarandel om 60 % i MBRS Group AB. Genom att Best of Brands tidigare ägare därmed fått ett bestämmande inflytande över MBRS anses förvärvet utgöra ett omvänt förvärv. Marknadsvärdet av de aktier som MBRS emitterat uppgick till 153 341 TSEK. Som köpeskillning vid förvärvsanalysen används de antal aktier som Best of Brands skulle behövt emittera för att uppnå en ägarandel om 60 % i MBRS. Detta belopp uppgick till 102 227 TSEK.

Den 10 juni meddelade styrelsen i MBRS Group AB att en ansökan om konkurs för Best of Brands Europe med dotterbolag lämnats in till Stockholms Tingsrätt. Andelarna i koncernföretag avseende Best of Brands Europe med dotterbolag uppgick till 177 835 TSEK.

Den 24 oktober meddelade styrelsen i MBRS Group AB att en ansökan om företagsrekonstruktion lämnats in till Stockholms Tingsrätt för det helägda dotterbolaget Odd Molly Sverige AB. Efter nedskrivningsprövning enligt gällande praxis avseende andelarna för Odd Molly Sverige AB, beslutade styrelsen att skriva ner andelarna med 107 616 TSEK.

Den 30 december 2022 meddelade MBRS Group AB att de helägda dotterbolaget We aRe SpinDye (WRSD) avyttras till Agenture Apparel Limited i Hong Kong. Köpeskillingen utgörs av en tilläggsköpeskillning baserad på WRSDs förväntade finansiella utveckling under 2024. Andelarna i koncernföretag har skrivits ned med 4625 TSEK.

Not 18 Varulager

Lagervärdet i koncernen är per 31 december 2022 redovisat efter avdrag för inkurans som uppgick till 7 634 TSEK (0).

Not 19 Kundfordringar

Koncernen	2022-12-31	2021-12-31
Totala kundfordringar	19 360	5 868

Moderbolaget	2022-12-31	2021-12-31
Totala kundfordringar	–	–

Reserv för förväntade kreditförluster

Avsättningar för befarade kreditförluster uppgår i koncernen till 20 procent (0) av totala kundfordringar. I moderbolaget finns ingen avsättning. Samtliga avsättningar avser kundfordringar äldre än 60 dagar. Förfallna ej reserverade kundfordringar avser fordringar för ett antal kunder vilka tidigare ej haft några betalningssvårigheter. För koncernen uppgick konstaterade kundförluster till 0,01 procent (0) av periodens nettoomsättning. I moderbolaget har inga kundförluster konstaterats under året.

Koncernen	2022	2021
Avsättning vid årets början	–	–
Årets reserveringar för befarade kreditförluster	-534	–
Reserveringar vid övertagande via rörelseförvärv	-3 258	–
Konstaterade kreditförluster	28	–
Valutakursdifferens	–	–
	-3 763	–
Moderbolaget	2022	2021
Avsättning vid årets början	–	–
Årets reserveringar för befarade kreditförluster	–	–
Konstaterade kreditförluster	–	–
	–	–

Not 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen	2022-12-31	2021-12-31
Hyreskostnader	762	2 624
Produktionskostnader	185	–
Övriga poster	1 287	2 261
	2 233	4 885
Moderbolaget	2022-12-31	2021-12-31
Hyreskostnader	–	–
Produktionskostnader	–	152
Övriga poster	159	353
	159	505

Not 21 Avsättning för uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt på obeskattade reserver redovisas till skattesats 20,6% (20,6%).

Koncernen	2022-12-31	2021-12-31
Uppskjuten skattefordran		
Uppskjuten skatt temporära skillnader	–	–
Underskottsavdrag	–	–
	–	–
Uppskjuten skatteskuld	–	–
Uppskjuten skatt periodiseringsfond	560	–
Internvinst lager	–	–
	560	–

Not 22 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen	2022-12-31	2021-12-31
Försäljningsprovisioner	138	–
Semesterlöneskuld	1 610	2 099
Upplupna löner	–	1 345
Sociala avgifter semesterlöneskuld	506	1 079
Övriga poster	9 342	33 178
	11 596	37 701
Moderbolag		
Försäljningsprovisioner	–	–
Semesterlöneskuld	414	343
Upplupna löner	–	–
Sociala avgifter semesterlöneskuld	130	108
Reserver returhantering	–	–
Särskild löneskatt	–	–
Övriga poster	900	173
	1 444	624

Not 23 Likvida medel

Koncernen	2022-12-31	2021-12-31
Kassamedel	–	–
Banktillgodhavanden	16 819	6 891
Spärrmedel	–	–
	16 819	6 891

Moderbolag	2022-12-31	2021-12-31
Kassamedel	–	–
Banktillgodhavanden	9 655	4 025
Spärrmedel	–	–
	9 655	4 025

Not 24 Ställda säkerheter

Koncernen	2022-12-31	2021-12-31
Företagsinteckningar	5 000	79 840
Pantsatta fordringar	1 304	–
Eventualförpliktelser	–	–
	6 304	79 840

Moderbolag	2022-12-31	2021-12-31
Företagsinteckningar	5 000	5 000
Pantsatta fordringar	–	–
Eventualförpliktelser	–	–
	5 000	5 000

Företagsinteckningarna är ställda som säkerhet gentemot bank för att fungera som säkerhet för checkkredit samt säkerheter för lån. Pantsatta fordringar som säkerhet vid fakturabelåning.

Not 25 Upplysningar om aktiekapital

	Antal aktier	Aktiekapital (TSEK)
Antal/värde vid årets ingång	14 772 759	1 625
Apportemission 2022-01-10	22 159 139	2 438
Teckningsoptioner 2022-02-16	1 860	–
Emission 2022-03-30	3 483 169	383
Emission 2022-04-05	2 672 457	294
	43 089 384	4 740

Aktiekapitalet består av 43 089 384 A-aktier med ett kvotvärde 0,11 kr (14 772 759 aktier med ett kvotvärde 0,11)

Not 26 Transaktioner med närstående

Under räkenskapsåret 2022 köpte MBRS Group AB konsulttjänster för 1 050 TSEK (300) avseende rådgivning i bland annat finansiella och strukturella frågor från ett av styrelseledamoten Christian Rasmussen helägda bolag.

Under räkenskapsåret 2022 köpte MBRS Group konsulttjänster för 450 TSEK (0) avseende rådgivning i bland annat strukturella och juridiska frågor från ett av styrelseledamoten Anna Öhlins helägda bolag.

Samtliga transaktioner med närstående har, enligt styrelsens bedömning, skett på marknadsmässiga villkor.

Not 27 Händelser efter balansdagen

Stockholms tingsrätt beslutade 31 januari 2023 att MBRS Group ABs dotterbolag Odd Molly Sverige ABs pågående företagsrekonstruktion får fortsätta ytterligare tre månader, till 24 april 2023.

MBRS Group AB har sammankallat en valberedning inför årsstämman där bolagets största ägare utsett ledamöter till valberedningen enligt de riktlinjer som antogs vid föregående stämma.

Den 21 april 2023 meddelande Stockholms tingsrätt att de fattat beslut för planförhandling för MBRS Groups dotterbolag Odd Molly Sverige AB.

Den 25 april 2023 beslutade Stockholms tingsrätt att Odd Molly Sverige ABs pågående företagsrekonstruktion får fortsätta ytterligare tre månader.

Kallelse till årstämma i MBRS Group AB skickades ut 27 april 2023. Årstämman är 25 maj 2023.

Not 28 Disposition av vinst

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:	
Överkursfond	429 926 009
Balanserad vinst	-44 737 768
Årets resultat	-316 377 780
Summa	68 810 461

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:	
Till aktieägare utdelas	–
Balanseras i ny räkning	68 810 461
	68 810 461

Not 29 Definition av nyckeltal

Soliditet

Justerat eget kapital i procent av balansomslutning

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansiella poster i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

Resultat per aktie

Periodens resultat efter skatt dividerat med antal aktier.

Underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen 2022 ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Claes Jonson
Styrelsens ordförande

Christina Tillman
Styrelseledamot

Per Anders Törnberg
Styrelseledamot

Anna Öhlin
Styrelseledamot

Christian Rasmussen
Styrelseledamot

Andreas Andrén
Tillförordnad VD

**Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.
Vi har i denna varken till- eller avstyrkt att resultat- och balansräkningen för koncernen fastställs.**

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sandra Lindvall
Auktoriserad revisor

FÖR VIDARE INFORMATION VÄNLIGEN KONTAKTA:

Andreas Andrén, Tillförordnad VD
Mail: andreas@spindye.com
Tel: 073-679 14 75

Denna information är sådan som MBRS Group AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning.



Brands



Fashion Tech



Distribution Platforms



MBRS Group AB (Publ)
c/o Odd Molly Sverige AB
Kornhamnstorg 6
117 34 Stockholm
Org. nr. 556961-6815

För mer information besök
www.mbrs-group.com

