

Årsredovisning 2021

MBRS Group AB (publ)
556961-6815

Nordiskt techbolag med fokus på
onlineförsäljning inom mode

odd molly

HUNKYDORY
STOCKHOLM



Innehållsförteckning

Förvaltningsberättelse	3
Finansiella rapporter	19
Noter	29
Underskrifter	48

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktör avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2021.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

Verksamheten

MBRS Group AB ("MBRS" - namnändrat från We aRe SpinDye AB, org nr 556961-6815 från januari 2022) bedrev under 2021 två huvudsakliga verksamheter - Fashion Tech och Brands. I bolaget We aRe SpinDye (WRSD) bedrivs koncernens Fashion Tech verksamhet och modeverksamhet som koncernen kallar Brands i bolaget Odd Molly Sverige AB bestående av varumärkena Odd Molly och Hunkydory.

BRANDS

Odd Molly Sverige AB, bestående av varumärkena Odd Molly och Hunkydory, har utvecklats till ett starkt varumärkesbolag där försäljningen idag sker via den egna webbshoppar och andra digitala multi-brand siter och digital försäljning representerar över 80 procent av verksamhetens totala försäljning. Effektivisering och satsningar på nya försäljningskanaler med nya webbshoppar, live-shopping, marketplaces och social commerce tillsammans med avveckling av mer-

parten av egna butiker har genomförts under de senaste åren och ger bolaget möjligheten att fortsätta sin utveckling i samma riktning med stark försäljningstillväxt. I slutet av 2019 förvärvades Used By International AB, en digital handelsplattform för secondhand-försäljning av varumärkeskläder och inredning. I november 2021 beslutade bolagets styrelse att avveckla bolaget och att genomföra en försäljning av inkråmet till extern part.

Utveckling Brands under 2021:

	2021	2020
Belopp i TSEK		
Nettoomsättning	233 306	182 879
- Varav digitala kanaler	191 311	122 529
- Varav traditionella kanaler	41 995	60 350
Operativa kostnader	-244 470	-220 985
Rörelseresultat Brands	-11 165	-38 106

FASHION TECH

We aRe SpinDye (WRSD) AB tillhandahåller en teknik och plattform för produktions- och kvalitetskontroll som möjliggör för aktörer inom mode- och konfektionsindustrin att kraftigt reducera sin miljöpåverkan. Som kärna i plattformen tillhandahåller bolaget en metod för skalbar teknik med låg miljöpåverkan vid färgning av textilier. Bolagets metod reducerar i genomsnitt, för färdigt tyg, vattenanvändningen

med 75 procent, kemikalieanvändningen med 90 procent, energiåtgång med 30 procent samt koldioxidavtryck med 30 procent. Koncernen hanterar produktion av garn samt färdiga tyger tillverkade med koncernens metod i kundanpassade färger som sedan levereras till kundernas underleverantörer.

Utveckling Fashion Tech under 2021:

Belopp i TSEK	2021	2020
Nettoomsättning	5 762	11 577
Operativa kostnader	-14 053	-18 653
Rörelseresultat Fashion Tech	-8 291	-7 076



FLERÅRSÖVERSIKT KONCERNEN

	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	235 595	3 015	1 844	4 243	12 632
Resultat efter finansiella poster	-49 346	23 811	-21 380	244	8 059
Balansomslutning	210 663	32 841	11 058	30 048	30 798
Soliditet %	73,2	91,2	60,3	93,3	89,2
Avkastning på eget kapital %	-53,1	151,2	-186,2	0,4	8,9

Observera att jämförelsetalen för tidigare perioder avseende koncernen avser Odd Molly Sverige AB till följd av att det genomförda förvärvet av Odd Molly Sverige AB anses vara ett omvänt förvärv i koncernredovisningen.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Under första kvartalet

- Odd Molly Sverige AB genomförde under första kvartalet två rörelseförvärv med Odd Molly International AB (numera Logistea AB) som motpart. En inkråmsöverlåtelse av modeverksamheten med retroaktiv effekt från 21-01-01 samt ett förvärv av dotterbolaget Used By International AB 21-03-31.
- MBRS ingick avtal att förvärva Odd Molly Sverige AB genom kvittningsemission. Detta förvärv anses rent redovisningsmässigt vara ett omvänt förvärv där Odd Molly Sverige AB förvärvar MBRS Group.

Under andra kvartalet

- Under kvartalet ingicks samarbetsavtal med modevarumärket Gina Tricot, norska barnvagnstillverkaren Stokke samt det internationella storbolaget Hugo Boss.

Under tredje kvartalet

- Under tredje kvartalet fullföljdes förvärvet av Odd Molly Sverige AB med dotterbolaget Used By International AB. Sedan 1 juli 2021 ingår dessa bolag i koncernen.
- Under kvartalet inkom en uppföljningsorder om ca 1 MSEK från H&M Menswear på 15 ton garn.

Under fjärde kvartalet

- Styrelsen i MBRS fattade beslut om att avveckla dotterbolaget Used By, som ingick i förvärvet av Odd Molly. Inkråmet i bolaget såldes till extern part.
- Under kvartalet presenterades samarbetet med Gina Tricot i form av en klädkollektion.
- Anna Lönnestedt utses till ny VD i Odd Molly Sverige AB och hon efterträder Jennie Högstedt Björk.
- Gustaf Öhrn, Anna Öhlin och Per Törnberg väljs till nya styrelseledamöter i gruppen.
- WRSD ingick samarbetsavtal med Kappahl och Björn Borg.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

- We aRe SpinDye AB namnändrar till MBRS Group AB.
- Niclas Ekdahl utses till ny VD i MBRS Group.
- Inkråmet avseende koncernens Fashion tech verksamhet överläts till nytt bolag inom koncernen vederlagsfritt i januari 2022.
- MBRS Group fullföljer förvärvet av Best of Brands Group. Efter förvärvet är antal utestående aktier per 10 januari 2022 36 931 898 aktier, antalet teckningsoptioner är oförändrat.
- MBRS Group tar upp bryggfinansiering om 15 MSEK från Collector bank inför den planerade företrädesemissionen.
- MBRS Group offentliggör utfallet för nyttjande av teckningsoptioner av serie to1. Totalt tecknades 1860 aktier, genom utnyttjande av 1860 teckningsoptioner, MBRS Group tillfördes därmed 19 350 SEK före emissionskostnader.
- MBRS Group beslutar om att genomföra en fullt ut garanterad företrädesemission i mars 2022 om ca. 50 MSEK.
- MBRS Group offentliggör prospekt avseende företrädesemission.
- I april 2022 beslutade styrelsen i MBRS Group att ansöka om konkurs för ett av bolagen i koncernen, Campadre Scandinavia AB. Konkursansökan lämnades till Stockholms Tingsrätt den 6 april 2022.
- I april 2022 tillträder tidigare vd Andreas Andrén som tillförordnad vd, då Niclas Ekdahl lämnat vd-posten.
- Efter räkenskapsårets utgång har det fruktansvärda kriget i Ukraina brutit ut. Koncernen är inte direkt drabbad av kriget men kan komma att bli indirekt påverkade av ökade transportkostnader, ökade råvarukostnader samt ökad inflation. Vad kriget kommer ha för påverkan på konsumentbeteenden framåt är svårt att utröna.



Finansiella kommentarer 2021

Observera att jämförelsetalen för tidigare perioder avseende koncernen avser Odd Molly Sverige AB till följd av att det genomförda förvärvet av Odd Molly Sverige AB anses vara ett omvänt förvärv i koncernredovisningen, och att Odd Mollys jämförelsetal därmed används.

Den nuvarande koncernstrukturen skapades den 1 juli 2021 genom att MBRS Group AB (publ) genom en kvittningsemision förvärvade samtliga aktier i Odd Molly Sverige AB (Odd Molly). Redovisningsmässigt ses MBRSs förvärv av Odd Molly som ett omvänt förvärv där Odd Molly förvärvade MBRS. Koncernsiffrorna i denna årsredovisning är hänförliga till Odd Molly (med dotterbolaget Used By från förvärvsdatum 2021-04-01) för perioden 2021-01-01--2021-12-31 samt för MBRS för perioden 2021-07-01--2021-12-31. Koncernsiffror för samtliga jämförelseperioder avser endast Odd Molly Sverige AB. För moderbolaget MBRS redovisas utfall för perioden 2021-01-01 -- 2021-12-31 samt de jämförelsetal som tidigare redovisats för detta bolag.

KONCERNEN

Nettoomsättning och resultat

Den totala nettoomsättningen under året uppgick till 235,6 MSEK (3), en kraftig ökning som till största del beror på förvärvet av Odd Molly Sverige AB och dess modeverksamhet.

Inom affärsområdet tech minskade koncernens nettoomsättning till 5,8 MSEK (11,6) då affärsområdet haft stora utmaningar givet covid-19 både avseende möjligheter att träffa kunder och befintliga kunders försiktighet i beställningar under pandemin. Affärsområdet brands ökade sin nettoomsättning till 233,3 MSEK (182,9), en ökning med 28 procent mot föregående år. Den stora tillväxten är hänförlig till satsningar på nya försäljningskanaler med nya webbshoppar, live-shoppingevents och vidareutveckling av social commerce samt försäljning genom market places..

Rörelseresultatet, uppgick till -48,5 MSEK (23,8). Avskrivning av goodwill som uppstod vid det omvända förvärvet påverkar rörelseresultat negativt med 13,2 MSEK, samt nedskrivning av goodwill avseende Used By International AB, som kommer att avvecklas, påverkar rörelseresultatet negativt med 12,0 MSEK.

Rörelseresultatet inom affärsområdet tech uppgick till -8,3 MSEK (-7,1). Rörelseresultatet inom brands uppgick till -11,2 MSEK (-38,1), ett förbättrat rörelseresultat med ca 27 MSEK mot föregående år för affärsområdet.

Bruttovinstmarginalen från affärsområdet brands ökade till 64,4 procent (54,6), drivet främst av en högre andel försäljning inom egen webbhandel, till lägre rabatter samt en förbättring inom grossistverksamheten där varor sålts till betydligt högre genomsnittsmarginal jämfört med föregående år. Detta är en följd av bolagets anpassade lagernivå.

Personalkostnader uppgick till 48,6 MSEK (20,4 procent av totala intäkter) jämfört med 0,5 MSEK (18,1 procent av totala intäkter) föregående år. Övriga externa kostnader uppgick till 119,8 MSEK (50,5 procent av totala intäkter).

Resultat efter skatt uppgick till -48,9 MSEK (23,3) och resultat per aktie uppgick till -3,31 SEK (932,17). Den absoluta merparten av skattekostnaden avser uppskjuten skatt.

Balansposter

Koncernens anläggningstillgångar, bestående av immateriella, materiella och finansiella anläggningstillgångar, uppgick den 31 december till 126,5 MSEK (0). Ökningen är hänförlig till förvärvet av Odd Molly Sverige AB där den största posten är en goodwill om 118,8 MSEK vid årets slut.

Koncernens omsättningstillgångar, bestående av varulager, kortfristiga fordringar och likvida medel, uppgick den 31 december till 84,1 MSEK (32,8), varav likvida medel 6,5 (0,1). Koncernens egna kapital uppgick den 31 december till 154,2 MSEK (30,0), vilken kan hänföras till förvärvet av Odd Molly Sverige AB.

Bolagets kortfristiga skulder, bestående av posterna kortfristig kredit, leverantörsskulder, övriga skulder och upplupna kostnader och förutbetalda intäkter, uppgick den 31 december till 55,2 MSEK (2,8) och där varianterna relaterar till förvärvet av Odd Molly Sverige AB.

Total balansomslutning för koncernen var per 2021-12-31 210,7 MSEK (32,8).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under verksamhetsåret uppgick till 26,6 MSEK (-0,4).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 33,2 MSEK (0,0) under verksamhetsåret, och relaterar till största del till likvida medel vid förvärv av Odd Molly Sverige AB.

Kassaflödet för finansieringsverksamheten uppgick till 0,0 MSEK (0,0) under verksamhetsåret.

Det totala kassaflödet för verksamhetsåret uppgick till 6,6 MSEK (-0,4).

Medarbetare

Antalet medarbetare var vid periodens slut totalt 69 (70) inom Odd Molly och 3 (3) i WRSD.

Risker

Nedan beskrivs de risker som enligt bolagets bedömning är relaterade till koncernen. De riskfaktorer som för närvarande bedöms mest väsentliga, med beaktande av sannolikheten att riskerna förverkligas och den förväntade omfattningen av riskernas negativa effekter, presenteras först i varje kategori, medan riskfaktorerna därefter presenteras utan särskild rangordning. Bedömning av den förväntade omfattningen och/eller effekten av respektive riskfaktors negativa inverkan på bolaget görs enligt en skala med följande värden: låg, medelhög och hög. Sannolikheten att risken inträffar bedöms med skalan låg, medelhög och hög.

AFFÄRS- OCH VERKSAMHETSRELATERADE RISKER

Gemensamma risker för koncernen

Lagerrisker

Vissa av koncernens verksamheter innebär produktion och försäljning av produkter, varvid ett varulager tillhandahålls. Om genomförda försäljningar återkallas, försäljningsbudget är för hög, betalning från kunder uteblir eller liknande, kan koncernens varulager komma att öka och koncernen kan behöva sälja produkterna till ett reducerat pris och/eller

MODERBOLAGET

Moderföretagets nettoomsättning under verksamhetsåret januari – december uppgick till 5,8 MSEK (11,6) med ett rörelseresultat om -8,3 (-7,1) och resultat efter skatt om -8,6 MSEK (-7,5).

Moderbolagets anläggningstillgångar, bestående av immateriella, materiella och finansiella anläggningstillgångar, uppgick den 31 december till 164,4 MSEK (1,0). Ökningen är hänförlig till förvärvet av Odd Molly Sverige AB.

Moderbolagets likvida medel uppgick per 31 december till 4,0 MSEK (22,3).

hålla ett större varulager än förväntat med en ökad kapitalbindning i varulager som följd.

Om koncernen inte förmår upprätthålla en kontinuerlig försäljning av producerade produkter och därför måste sälja produkterna till ett reducerat pris eller hålla ett större varulager, kan det ha en medelhög negativ inverkan främst på koncernens resultat och rörelsekapitalbehov. Koncernen bedömer att sannolikheten att ovannämnda risk förverkligas är hög.

Risker hänförliga till agenter, distributörer och tredjepartsvarumärken

Bolaget och dess koncernbolag genomför till viss del försäljning via agenter och distributörer till externa återförsäljare. Agenten eller distributören har i regel exklusivitet på sin respektive marknad vilket regleras genom avtal med respektive bolag inom koncernen. Avtalen är upprättade på marknadsmässiga villkor och innehåller bestämmelser som innebär att avtalen kan sägas upp om vissa på förhand bestämda miniminivåer inte uppfylls. Det föreligger risk för att koncernens agenter och distributörer inte presterar enligt bolagets förväntningar. Därutöver finns en risk för att koncernen inte kan anlita andra agenter eller distributörer på den aktuella marknaden eller inte kan ingå avtal med nya

agenter på för koncernen tillräckligt fördelaktiga villkor eller att koncernens motparter bryter mot befintliga avtal.

Om samarbeten med agenter och distributörer med tredjepartsvarumärken inte kan ingås eller om avtalen avslutas eller inte tillämpas på ett tillfredsställande sätt kan det få en låg negativ inverkan främst på koncernens omsättning. Koncernen bedömer att sannolikheten att ovannämnda risk förverkligas i enskilda fall är hög.

Leverantörsrisker, plagiat och därtill förknippade renommérisker

Delar av koncernens produktutbud produceras i utvecklingsländer i vilka anställningsvillkor och anställningsförhållanden kan skilja sig avsevärt från förhållandena i länderna där produkterna säljs. Konsumentföretag med leverantörer i utvecklingsländer kan bli utsatta för kritik avseende exempelvis anställningsförhållanden, produkternas kvalitet eller produkternas miljöpåverkan.

Det finns även en risk att tredjepartsleverantörer levererar plagierade/kopierade produkter vilket kan medföra försämrade renommé.

Sådan typ av kritik kan påverka förtroendet för koncernens produkter och varumärke negativt, vilket riskerar generera en minskad efterfrågan på koncernens produkter och i förlängningen ha en medelhög negativ inverkan på främst koncernens omsättning. Koncernen bedömer att sannolikheten att ovannämnda risk förverkligas är medelhög.

Råvarupriser och ledtider

Råvaror för klädproduktion och andra produkter, exempelvis bomull, siden och ull, kan öka i pris på grund av ökad efterfrågan samt minskad tillgång, vilket kan leda till ökade inköpskostnader i koncernen. En ökad efterfrågan kan likväl innebära längre ledtider från leverantörerna, vilket i förlängningen kan medföra ökade transportkostnader på grund av att en större andel av transporten inkluderar flygtransport. Detta medför en risk att koncernen behöver höja priserna på sina produkter alternativt acceptera en minskad vinstmarginal på sålda produkter.

Ökade råvaru- eller transportkostnader samt långa ledtider kan medföra att kostnaderna för koncernen ökar samt att försäljningen av koncernens produkter minskar, vilket kan ha en medelhög negativ inverkan främst på koncernens

omsättning och resultat. Koncernen bedömer att sannolikheten att ovannämnda risk förverkligas är medelhög.

Makroekonomiska faktorer och konjunktur i detaljhandel för kläder och accessoarer

Bolaget och dess koncern påverkas av allmänna ekonomiska, finansiella och politiska förhållanden på de huvudsakliga marknader där koncernen är verksam. Dessa förhållanden kan påverkas av allmänna affärsförhållanden, räntor, valutakurser, inflations- och deflationsnivå, skatter, tillgång till finansiering, arbetslöshetsnivå samt statens finans-, penning- och regleringspolitik. Koncernens verksamhet påverkas främst av att sådana externa faktorer riskerar att påverka konsumtionsmönster hos koncernens nuvarande eller potentiella kunder, vilket kan inverka negativt på bolagets verksamhet. En svag konjunkturutveckling kan få ett negativt genomslag på hushållens privatekonomi och därigenom minska deras konsumtion. Koncernen bedriver därutöver verksamhet på olika geografiska marknader, vilket innebär att konjunkturen kan se olika ut på olika marknader. Framtida konjunkturutveckling kan därigenom komma att påverka koncernens försäljning negativt.

En generell minskning av konsumtionen av kläder och accessoarer på de marknader där koncernen är verksam kan därmed innebära en medelhög negativ inverkan främst på koncernens omsättning och lönsamhet. Koncernen bedömer att sannolikheten att ovannämnda risk förverkligas är medelhög.

Avbrott i leverantörskedjan

Bolaget och dess koncern är till viss del beroende av underleverantörer vid produktion och tillhandahållande av produkter. Från tid till annan kan underleverantörer avsluta eller begränsa koncernens möjlighet att köpa in varor eller ändra villkoren för inköp av varor på ett för koncernen ofördelaktigt sätt. Det föreligger risk för att koncernen förlorar eller avslutar samarbeten med leverantörer och att koncernen inte i tid kan anlita en annan leverantör på liknande villkor.

Därutöver föreligger risk för att leveranserna levereras försent eller uteblir helt. Det beskrivna kan ha en medelhög negativ påverkan främst på koncernens omsättning och resultat. Koncernen bedömer att sannolikheten att ovannämnda risk förverkligas är medelhög.

Modetrender

Koncernen är i hög utsträckning beroende av kundernas preferenser för design, kvalitet och pris. Det finns en risk att koncernen inte alltid har tillgång till finansiella och personella resurser för att hålla sig uppdaterade avseende nya trender, förändrad efterfrågan eller för att anpassa prissättningen på koncernens produkter efter marknadens preferenser. Det finns fortsatt en risk att koncernen missbedömer trender. Därutöver kan ledtider mellan framtagande av kollektioner och försäljning innebära att modetrenderna hinner förändras under tiden som koncernens produkter tillverkas.

En missbedömning av kundernas preferenser eller för långa ledtider i produktionen kan medföra att efterfrågan på koncernens produkter sjunker, vilket kan ha en hög negativ inverkan främst på koncernens omsättning. Koncernen bedömer att sannolikheten att ovannämnda risk förverkligas är låg.

Brister i logistik

Koncernen anlitar externa leverantörer avseende lager- och transporttjänster. Händelser hos sådana externa transportörer, till exempel brand, strejk eller fel i logistikhanteringssystem, kan leda till avbrott och förseningar av transporten av varor och produkter. Sådana avbrott eller förseningar kan medföra merkostnader, driftsvårigheter och leveransförseningar för koncernen.

Det nämnda kan leda till att koncernens logistikkostnader ökar och att bolaget förlorar konkurrenskraft vilket kan ha en medelhög negativ inverkan främst på koncernens omsättning och resultat. Koncernen bedömer att sannolikheten att ovannämnda risk förverkligas är låg.

Beroende av eller avbrott i IT-system

Koncernen har för avsikt att fortsätta expandera försäljning via koncernens webbshoppar, varför koncernens verksamhet i större utsträckning än tidigare är avhängigt koncernens IT-system. Detta innebär att prestanda, tillförlitlighet av och tillgänglighet till koncernens tekniska plattformar, kommunikationssystem, servrar, internet och andra tekniska servicetjänster är avgörande för att koncernen ska förmå tillhandahålla fungerande webbshoppar. Bolaget och koncernen är beroende av tredjepartsleverantörer/konsulter för upprättande och driften av webbshopparna, varför en stor del av potentiella verksamhetsproblem ligger utanför koncernens kontroll. Det finns en risk att bolagets eller koncernens tekniska system drabbas av internetbaserad brotts-

lighet, avbrott, störningar eller serviceavbrott, vilket kan förekomma på grund av buggar, datavirus, strömavbrott eller liknande händelser. Det föreligger en risk för att bolaget eller koncernen inte vid var tid kan kontrollera och följa upp arbete som utförs av tredjepartsleverantörer/konsulter.

Om bolaget och koncernen inte förmår upprätthålla ett fungerande och tillfredsställande IT-system riskerar bolaget och koncernen att inte kunna bedriva försäljning av varor och produkter via webbshoppar i förväntad utsträckning, vilket kan innebära en medelhög negativ inverkan främst på koncernens omsättning och resultat. Koncernen bedömer att sannolikheten att ovannämnda risk förverkligas är låg.

LEGALA OCH REGULATORISKA RISKER

Intrång på varumärken

Bolagets och koncernens varumärken samt de varumärken som bolaget representerar är av fundamental betydelse för bolagets och koncernens ställning på de marknader som bolaget och koncernen verkar inom och för bolagets och koncernens framgång. Plagiering av bolagets eller koncernens varumärken eller distribution och försäljning av koncernens produkter utan tillstånd kan skada koncernens försäljning, varumärken och kundernas förtroende för produkterna.

Om bolagets eller koncernens varumärken blir utsatta för plagiering eller koncernens produkter säljs utan tillstånd kan det ha en medelhög negativ inverkan främst på koncernens varumärken, omsättning och resultat. Koncernen bedömer att sannolikheten att ovannämnda risk förverkligas är medelhög.

Rättsprocesser gällande immateriella rättigheter

Det finns risk att designers, butiker eller andra aktörer gör intrång på bolagets eller koncernens immateriella rättigheter eller att bolaget eller koncernen gör eller påstås göra intrång i immateriella rättigheter som innehas av tredje part. I sådant fall kan bolaget eller koncernen tvingas försvara sina immateriella rättigheter eller behöva försvara sig mot påstådda intrång. Rättsprocesser rörande immateriella rättigheter är ofta kostsamma och det föreligger en risk för att bolaget eller koncernen kan komma att åläggas skadeståndsansvar och/eller andra kostnader med anledning av sådana rättsprocesser.

Det föreligger även risk för att sådana rättsprocesser kan komma att ha en medelhög negativ inverkan på koncernens anseende och på dess resultat och finansiella ställning. Koncernen bedömer att sannolikheten att ovannämnda risk förverkligas är medelhög.

Produktansvar

Vissa bolag inom koncernen säljer sina produkter till konsumenter. Det föreligger en risk att sådana av koncernens produkter associeras med säkerhetsrisker eller att användare av sådana produkter riskerar att skadas på annat sätt vid användning av dessa varor. Bolaget eller koncernen kan bli föremål för produktansvarsanspråk och andra anspråk om varorna som koncernen säljer påstås vara defekta alternativt orsakar eller påstås orsaka person- eller sakskada. I vissa länder, exempelvis USA, kan produktansvar leda till betydande skadeståndsanspråk. Produktansvarsanspråk kan vara kostsamt samt leda till minskad efterfrågan på koncernens produkter och skada bolagets och koncernens renommé.

Detta skulle kunna innebära en medelhög negativ inverkan främst på koncernens renommé samt resultat. Koncernen bedömer att sannolikheten att ovannämnda risk förverkligas är medelhög.

FINANSIELL RISK

Risk för kapitalbrist

Det finns risk att koncernen i framtiden inte kommer att lyckas generera återkommande intäkter för att finansiera den fortsatta verksamheten och uppnå ett positivt resultat. Det finns risk att koncernen inte heller på annat sätt kommer att kunna erhålla nödvändig finansiering för den fortsatta verksamheten eller att sådan finansiering kan erhållas på, för befintliga aktieägare, fördelaktiga villkor. Bristande förmåga att långsiktigt finansiera den egna verksamheten kan medföra att koncernen måste skjuta upp, dra ner på, eller avsluta verksamheter.

Detta skulle ha en hög negativ inverkan på koncernens förmåga att fortsätta driva verksamhet. Koncernen bedömer att sannolikheten att ovannämnda risk förverkligas är medelhög.

Risk för valutakursförändringar

Koncernen exponeras för valutarisk vid inköp från leverantörer samt vid försäljning till utlandet. En stor del av koncernens inköp sker i EUR och USD. Koncernen erhåller

även intäkter i ett flertal olika valutor. Eftersom koncernens redovisningsvaluta är svenska kronor och inköpen och en del av försäljningen sker i andra valutor är bolagets och koncernens exponering mot valutasvängningar avseende svenska kronor stor, vilken i framtiden kan komma att få negativ effekt på koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Exponeras bolaget och koncernen för valutasvängningar så skulle det ha en medelhög negativ inverkan på främst koncernens resultat. Koncernen bedömer att sannolikheten att ovannämnda risk förverkligas är hög.

SPECIFIKA RISKER HÄNFÖRLIGA TILL AFFÄRSOMRÅDET FASHION TECH

Tillgång till data

I syfte att kunna göra tillförlitliga analyser om färgavvikelse, miljöpåverkan, ledtider kring produktion etc. är bolaget beroende av att kunna inhämta kvalitetsdata från dess olika leverantörer. Sådan data kan vara svår att inhämta då den å ena sidan måste inhämtas manuellt, dvs. det finns för närvarande ingen automatiserad lösning för detta, å andra sidan brukar sådan data vara begränsad varför det blir svårare för bolaget att göra en så korrekt analys som möjligt.

Detta skulle kunna innebära en låg negativ inverkan på bolagets produktutveckling och omsättning. Bolaget bedömer att sannolikheten att ovannämnda risk förverkligas är medelhög.

Applikationskompatibilitet

Bolagets plattform är till stor del beroende av att bolaget kan erbjuda kompatibilitet och integration mot andra programvaror och att plattformen enkelt kan anpassas och uppdateras för att möta olika kunders behov. Det finns en risk att bolagets plattform inte är kompatibel med, eller kan integreras mot, bolagets kunders nuvarande eller framtida plattformar, programvaror eller system vilket kan leda till att sådana kunder i stället måste söka sig till någon av bolagets konkurrenter som kan erbjuda sådan kompatibilitet och/eller integration.

Skulle någon eller flera av dessa risker inträffa kan det ha en låg negativ inverkan främst på bolagets omsättning. Bolaget bedömer att sannolikheten att ovannämnda risk förverkligas är medelhög.

Hållbarhetsupplysning inom Brands

Att gå sin egen väg handlar om att se och fånga möjligheter.
Det gör vi på Odd Molly och Hunkydory.

Odd Molly Sverige AB driver de båda varumärkena Odd Molly och Hunkydory.

Att driva starka unika varumärken med stort hållbarhetsfokus är en tydlig del av vår företagsstrategi och det är en självklarhet för oss att sträva efter att ta en aktiv del i att ställa om modeindustrin till att bli mer hållbar.

Att designa och tillverka kläder av hög kvalitet med lång livslängd är ryggraden i vår verksamhet. Vi vill göra positiv skillnad och arbetar konsekvent med en tydlig ambition, mot tydliga mål. Vår ambition är att tillverka tidlösa kvali-

tetskläder med så lite påverkan på miljön som möjligt. Vi har ett stort fokus på hållbara material samt lägger vikt vid att säkerställa de sociala förhållandena på de fabriker vi arbetar med.

Ett hållbarhetsråd med representanter från olika delar av organisationen under ledning av bolagets hållbarhetschef säkerställer att arbetet utvecklas. I rådet ingår även en person med specialistkunskap inom området hållbarhet. Hållbarhetschefen ingår i företagets ledningsgrupp och rapporterar till VD.

VÅRT ANSVAR

Vår hållbarhetsvision

Att göra positiv skillnad

Våra fokusområden

Vi har delat upp vårt hållbarhetsarbete i tre fokusområden som ska integreras i vår affär och vårt sätt att arbeta.

- Vi har en hållbar idé och design.
- Vi inspirerar tjejer att gå sin egen väg.
- Vi påverkar vår omvärld i en positiv riktning.

Våra övergripande mål

- Vi ska maximera vår påverkan på omvärlden i en positiv riktning och minimera vår negativa påverkan, genom hela vår värdekedja från inköp till försäljning.
- Vi ska fokusera på det som gör skillnad, som är viktigt för våra kunder och positivt för vår affär. Vi är övertygade om att vårt hållbarhetsarbete är en förutsättning för nöjda kunder och bidrar till långsiktig lönsamhet.
- Vi ska vara aktiva i övergången till ett hållbart samhälle. Det är en självklarhet och något som vi, våra kunder och andra intressenter förknippar med oss.

Vårt förhållningssätt

- Vårt ansvar är att varje dag, i varje beslut och vid varje vägsval, tänka till kring innebörden av hållbarhet enligt våra värderingar.
- Våra medarbetare ska ges utrymme att tänka och ta beslut som leder till ett mer hållbart samhälle, utrymme att gå sin egen väg och utveckla sin fulla potential.
- Vår framgång är beroende av ett målinriktat arbete i samverkan med våra partners.

Odd Molly is a brand with a heart, a mind and a conscience

Vi vill hjälpa våra kunder att klä sig på ett miljömässigt hållbart sätt. Våra slitstarka plagg av hög kvalitet är skapade för att hålla länge och återanvändas många gånger om. I hela produktionskedjan är långsiktiga, tillitsfulla relationer viktigt för oss. Relationerna är en möjliggörare för att kunna påverka våra samarbetspartners, anställda och samhället på ett positivt sätt. Vi håller kvinnors självständighet, frihet och drömmar lite extra nära om hjärtat. Därför är vårt samhällseliga fokus att bidra till att kvinnor känner sig fria och vågar följa sina drömmar. Vi vill se en värld där självständighet, yttrandefrihet och accepterad mångfald är lika självklart som det är för oss.



Hunkydory — The Lasting Contemporary

Med ansvar som grund strävar vi efter att vara eftertänk-samma i alla våra val. Kvalitet över kvantitet, stil över tren-der. Vi ignorerar den stressiga takten i vår omgivning. Med inspiration från eviga ikoner och ett tidlöst uttryck, skapar vi design som varar i längden. I en samtida kontext, där vi alltid är uppdaterade kring vår omvärld, skapar vi vår egen värld. Vi kallar den The Lasting Contemporary.

HÅLLBARHET I SAMMANDRAG

MILJÖ	MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	PERSONAL OCH SOCIALA FÖRHÅLLANDEN	ANTIKORRUPTION
Ansvar Vi följer tillämpliga lagar och bedriver ett målinriktat miljöarbete. Vi är sedan 2011 medlemmar i Kemikaliegruppen inom RISE. Vi är också sedan 2019 medlemmar i STICA (Sweden Initiative for Climate Action).	Ansvar Vi följer tillämpliga lagar och internationella konventioner för mänskliga rättigheter som baseras på ILO-konventioner och FN:s barnkonvention. Uppförandekoden ställer också krav på leverantörer att respektera internationellt erkända mänskliga rättigheter.	Ansvar Vi strävar efter ett öppet klimat med stor möjlighet för varje individ att utvecklas. Bolaget har en stark företagskultur. Vi har ett samarbete med Amfori BSCI som framförallt stärker utvecklingen av goda sociala förhållanden bland bolagets leverantörer.	Ansvar Vi tillämpar en anti-korrupsionspolicy samt en uppförandekod också i vår handbok för medarbetare.
Styrning Vi kräver att alla leverantörer följer reglerna om förbudna kemikalier. Vi utbildar våra anställda och kunder inom produktvård och materialkunskap för klädernas längsta möjliga livslängd. I vår hållbarhetsstrategi inkluderas även förbättringsplaner för de egna arbetsplatserna (centralt och butiker) vad gäller förbrukning och klimatkompetens.	Styrning Uppförandekoden är ett viktigt verktyg för att styra efterlevnad av mänskliga rättigheter. Uppföljning och översyn av arbetsvillkor i produktion sker dels av våra egna medarbetare, dels av oberoende externa organisationer.	Styrning Vi har en jämställdhets- och mångfaldsplan samt rutiner för kränkande särbehandlingar och anti-diskriminering. Utbildning för personal om ergonomi samt massage på jobbet. Bolaget har riktlinjer för sina leverantörer och följer Amfori BSCI:s uppförandekod.	
Granskning Vi låter genom stickprover kontrollera våra leverantörer.	Granskning Genom Amfori BSCI genomförs årligen sociala kontroller/revisoner på fabriker som tillverkar våra produkter.	Granskning Vi låter genom revisioner kontrollera våra leverantörer. Utvärdering och uppföljning sker i samarbete med Amfori BSCI.	Granskning Samtliga medarbetare skriver på policydokument för anti-korrupsion.
Risker och riskhantering Ineffektiv resursanvändning i produktion och transport. Utbildning av medarbetare om miljö. Kontinuerlig kontroll och revidering av leverantörer.	Risker och riskhantering Goda arbetsförhållanden på fabrikerna där våra produkter tillverkas är centralt vid val av leverantör.	Risker och riskhantering Vi har inga egna fabriker, men tillverkar i olika delar av världen där levnadsstandard och villkor är lägre än i Sverige. Skador och olyckor på arbetsplats är något som vi arbetar aktivt för att minimera.	Risker och riskhantering - Mutor vid och inför beställningar. - Interna och externa bedrägerier. - Intern utbildning i uppförandekod.

Vi har uppförande- och policydokument för både medarbetare och samarbetspartner för miljö, mänskliga rättigheter, sociala förhållanden och antikorrupsion.

Läs vår hållbarhetsrapport i sin helhet på:

www.oddmolly.com
www.hunkydory.com

Hållbarhetsupplysning inom Fashion Tech

WE ARE SPINDYE®

Uppdrag: Textilindustrin ansvarar för stora mängder av vattenföroreningar och forskning visar att infärgning står för 24% av ett plaggs fulla klimatpåverkan i sin livscykel.

På We aRe SpinDye® tror vi på att förbjuda den skadliga vatteninfärgningen och istället föregå med gott exempel för att inspirera textilindustrin att välja en modern och mer hållbar metod av infärgning.

Det går att undvika vatteninfärgning helt och hållet genom att addera färg till fibern medans den blir tillverkad. Med denna infärgningsmetod är pigmenten integrerade i materialet från början, utan att använda vatten.

Vi använder 100% GRS certifierad polyester från post consumer waste pet flaskor eller återvunna kläder. Alla våra KPIer är tredjepartsverifierade av RISE, som följer ISO standarden 14040.

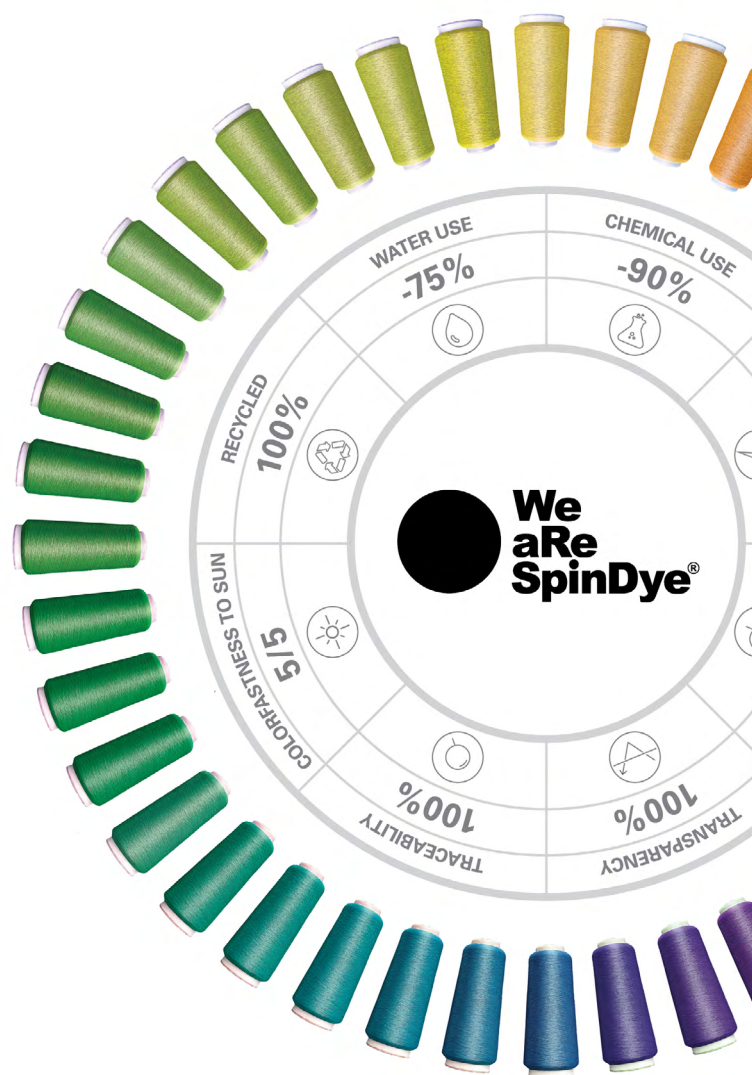
KPIerna är jämförda mot industriell vatteninfärgning och mätta under hela produktionskedjan för en textil. Genom att utesluta vatteninfärgningen reducerar vi generellt

- 75% vatten
- 90% kemikalier
- 25% energi
- 30% Co2

Vår strävan: Reducera klimatavtrycken hos varumärken substantiellt genom vår infärgningsteknik och dessutom synliggöra transparens och spårbarhet i värdekedjan via vårt ingredient brand-erbjudande.

Långsiktigt mål: Att SpinDye®-infärgning skall bli en global standard för syntetfibrer och därmed utesluta vattenanvändning vid infärgning av syntetfibrer.

Cirkularitet: Potential för återvinning





HÅLLBARHET I SAMMANDRAG

MILJÖ	MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	PERSONAL OCH SOCIALA FÖRHÅLLANDEN	ANTIKORRUPTION
Ansvar We aRe SpinDye® följer rådande kemikalielagar och uppfyller våra kunders Restricted Substances Lists. Våra färgpigment uppfyller kraven för Zero Discharge of Hazardous Chemicals och våra tyger genomgår LCA och får utfärdade certifikat. Vi använder återvunnen råvara som har GRS certifiering. WRSD är transparenta och har en spårbar process.	Ansvar We aRe SpinDye® följer tillämpliga lagar och internationella konventioner för mänskliga rättigheter som baseras på ILO-konventioner och FN:s barnkonvention.	Ansvar We aRe SpinDye® följer alla våra kunders uppförandekod.	
Styrning - We aRe SpinDye® kräver att alla leverantörer följer reglerna om förbjudna kemikalier. - We aRe SpinDye® begär in Safety Data Sheets för kemikalier som används från leverantörerna, dessa granskas av RISE. - We aRe SpinDye® kräver GRS certifikat från varje leverantör. - We aRe SpinDye® samlar in hållbarhetsdata (Kemikaliehantering, Vattenanvändning, CO2 utsläpp, Energianvändning) och spårbarhetsdokument i realtid från leverantörerna.	Styrning - Fabriker får göra self assessment och uppvisa existerande dokument som verifierar de uppförandekoder som följs. - Uppföljning och översyn av arbetsvillkor i produktion sker av We aRe SpinDye's egna medarbetare.	Styrning De kontroller som görs hos leverantörer för sociala förhållanden är baserade på BSCI ramverk. Anställda på We aRe SpinDye® har gällande anställningsavtal och medarbetarsamtal med individuell utvecklingsplan.	
Granskning "We aRe SpinDye® Certificate of Quality, Compliance Traceability" är tredjepartsverifierade av RISE. - Färgpigment är granskade av Zero Discharge of Hazardous Chemicals.	Granskning RISE besöker de fabriker vi samarbetar med och bekräftar goda arbetsförhållanden.	Granskning - Fabriker får göra self assessment och uppvisa existerande dokument som verifierar de uppförandekoder som följs. - Uppföljning och översyn av arbetsvillkor i produktion sker av We aRe SpinDye® egna medarbetare. - Medarbetarsamtal och utvecklingsplan följs upp årligen av närmaste chef.	Granskning Samtliga leverantörer skriver på våra kunders uppförandekod.
Risker och riskhantering - Utbildning av medarbetare om miljö. - Kontinuerlig kontroll och revidering av leverantörer.	Risker och riskhantering - Vid nya partnerskap hos fabriker är det grundläggande att det råder goda arbetsförhållanden för att bli en godkänd leverantör. - Under pandemin har RISE ej besökt nya samarbetspartners och detta behöver följas upp när världsläget stabiliserats.	Risker och riskhantering We aRe SpinDye® har inga egna fabriker men har personal på plats i våra partners fabriker i samband med produktion och möten. Där kan vi diskutera de risker som eventuellt kan uppkomma gällande sociala förhållanden.	Risker och riskhantering We aRe SpinDye® har inga egna fabriker men har personal på plats i våra partners fabriker i samband med produktion och möten. Där kan vi diskutera de risker som eventuellt kan uppkomma gällande korruption.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Överkursfond	214 489 978
Balanserad vinst	-40 180 573
Årets resultat	-8 648 131
Summa	165 661 274

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Balanseras i ny räkning	165 661 274
	165 661 274



Finansiella rapporter

KONCERNENS RESULTAT

Belopp i TSEK	Not	2021	2020
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	3	235 595	3 015
Övriga rörelseintäkter	4	1 820	–
Totala intäkter		237 415	3 015
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-85 018	–
Övriga externa kostnader	5,6	-119 839	21 342
Personalkostnader	7	-48 551	-545
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8	-3 218	–
Avskrivningar/nedskrivningar goodwill	8	-25 118	–
Övriga rörelsekostnader	9	-4 219	–
Rörelseresultat		-48 547	23 812
Ränteintäkter eller liknande resultatposter		–	–
Räntekostnader eller liknande resultatposter	10	-799	-1
Resultat efter finansiella poster		-49 346	23 811
Skatt på årets resultat	11	433	-506
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		-48 913	23 304

BALANSRÄKNING - KONCERNEN

Belopp i TSEK	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	1, 12	5 526	–
Goodwill	1, 12	118 802	–
		124 328	–
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	1, 13	741	–
		741	–
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Uppskjuten skattefordran	–		
Övriga finansiella anläggningstillgångar	14	1 447	–
		1 447	–
Summa anläggningstillgångar		126 516	–
Omsättningstillgångar			
Färdiga varor och handelsvaror	16	52 758	–
		52 758	–
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	17	15 126	32 645
Övriga fordringar		5 132	30
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	4 636	58
		24 894	32 734
Likvida medel	21	6 495	108
Summa omsättningstillgångar		84 147	32 842
SUMMA TILLGÅNGAR		210 663	32 842

Belopp i TSEK	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	23	1 625	50
Övrigt tillskjutet kapital		188 555	390
Annat eget kapital ink årets resultat		-35 958	29 588
Eget kapital hänförligt till moderlagets aktieägare		154 222	30 028
<i>Avsättningar</i>			
Uppskjuten skatt	19	1 231	1 659
		1 231	1 659
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Checkräkningskredit		–	–
Förskott från kunder		–	–
Leverantörsskulder		31 585	–
Aktuella skatteskulder		249	–
Övriga skulder		11 321	1 084
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	12 056	70
		55 210	1 154
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		210 663	32 842

KASSAFLÖDESANALYS - KONCERNEN

Belopp i TSEK	Not	2021	2020
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-48 548	23 811
Justeringar			
Avskrivningar och nedskrivningar		32 753	–
Omvärdering av derivat		–	–
Kursvinster		-214	2
Övrigt		–	–
Erhållen ränta		–	–
Erlagd ränta		-799	-1
Betald/erhållen skatt		–	-386
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-16 808	23 426
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager		-23 333	–
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		22 607	-22 232
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		-9 109	-1 643
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-26 643	-449
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-2 443	–
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-70	–
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		–	–
Förvärv av dotterbolag	15	5 738	–
Förvärv via inkrämsförvärv	15	30 000	–
Förvärvade likvida medel		–	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten		33 225	–
Finansieringsverksamheten			
Amortering av lån		–	–
Nyemission		–	–
Transaktionskostnader		–	–
Upptagna lån		–	–
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		–	–
Årets kassaflöde		6 582	-449
Likvida medel vid årets början		108	558
Utnyttjad checkkredit vid periodens början		–	–
Likvida medel vid periodens början (netto)		108	558
Kursdifferens i likvida medel		-195	-1
Förändring utnyttjad checkkredit		–	–
Likvida medel vid periodens slut	21	6 495	108
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut		–	–
Likvida medel vid årets slut (netto)		6 495	108

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Eget kapital 2019-12-31	50	390	6 284	6 724
Årets resultat			23 304	23 304
Eget kapital 2020-12-31	50	390	29 588	30 028
Eget kapital 2020-12-31	50	390	29 588	30 028
Aktieägartillskott		30 518		30 518
Apportemission samt effekt av omvänt förvärv	1 575	157 647	-16 633	142 589
Årets resultat			-48 913	-48 913
Eget kapital 2021-12-31	1 625	188 555	-35 958	154 222



RESULTATRÄKNING - MODERBOLAGET

Belopp i TSEK	Not	2021	2020
Nettoomsättning	3	5 762	11 577
Övriga rörelseintäkter	4	141	959
		5 903	12 536
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-4 022	-9 654
Övriga externa kostnader	5,6	-5 006	-6 244
Personalkostnader	7	-4 859	-3 430
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8	-306	-284
Övriga rörelsekostnader	9	–	–
Rörelseresultat		-8 291	-7 076
Ränteintäkter		–	–
Räntekostnader	10	-357	-456
Resultat efter finansiella poster		-8 648	-7 532
Bokslutsdispositioner			
Förändring periodiseringsfond		–	–
Resultat före skatt		-8 648	-7 532
Inkomstskatt	11	–	–
Årets resultat		-8 648	-7 532

BALANSRÄKNING - MODERBOLAGET

Belopp i TSEK	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	12	755	884
		755	884
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	13	328	141
		328	141
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	15	163 320	–
Övriga finansiella anläggningstillgångar		–	–
Fordringar hos koncernföretag		–	–
Uppskjuten skattefordran			
		163 320	–
Summa anläggningstillgångar		164 404	1 025
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	16	1 260	707
Förskott till leverantörer		–	–
		1 260	707
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	17	–	–
Fordringar hos koncernföretag		–	–
Skattefordringar		16	
Övriga fordringar		1 439	900
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	505	1 238
		1 960	2 137
<i>Likvida medel</i>	21	4 025	22 263
Summa omsättningstillgångar		7 245	25 107
SUMMA TILLGÅNGAR		171 649	26 132

Belopp i TSEK	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	23	1 625	770
Fond för utvecklingsutgifter		755	884
		2 380	1 654
Fritt eget kapital			
Överkursfond		214 490	56 842
Fond för utvecklingsutgifter		–	–
Föreslagen utdelning		–	–
Balanserad vinst		-40 181	-32 777
Årets resultat		-8 648	-7 532
		165 662	16 533
Eget kapital hänförligt till moderbladets aktieägare		168 042	18 187
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder		–	–
		–	–
Långfristiga skulder			
Långfristid skuld		–	–
Uppskjuten skatt	19	–	–
		–	–
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut			
Checkräkningskredit		–	–
Förskott från kunder		212	683
Leverantörsskulder		1 772	1 590
Skulder till koncernföretag		1 000	–
Aktuella skatteskulder		–	99
Övriga skulder		–	4 489
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	624	1 083
		3 607	7 945
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		171 649	26 132

KASSAFLÖDESANALYS - MODERBOLAGET

Belopp i TSEK	Not	2021	2020
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-8 291	-7 076
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar och nedskrivningar		306	284
Omvärdering av derivat		–	–
Kursvinster / kursförluster		–	0
Erhållen ränta		–	–
Erlagd ränta		-357	-456
Återbetald/betald skatt		–	–
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-8 342	-7 248
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager		-553	-229
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		178	6 961
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		-4 338	-10
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-13 055	-526
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag	15	-4 818	–
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		–	–
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-365	–
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		–	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-5 183	–
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		–	20 869
Emissionskostnader		–	–
Ändring kortfristiga finansiella skulder		–	-624
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		–	20 245
Årets kassaflöde		-18 237	19 720
Likvida medel vid årets början		22 263	2 543
Utnyttjad checkkredit vid periodens början		–	–
Likvida medel vid periodens början (netto)		22 263	2 543
Kursdifferens i likvida medel		–	–
Förändring utnyttjad checkkredit		–	–
Likvida medel vid periodens slut	21	4 025	22 263
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut		–	–
Likvida medel vid årets slut (netto)		4 025	22 263

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL MODERBOLAGET

TKR	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat	Summa EK
2021-01-01	770	884	56 842	-32 777	25 719
Balanseras i ny räkning				-7 532	-7 532
Apportemission	855		157 648		158 502
Omklassificering		-129		129	0
Årets resultat				-8 648	-8 648
2021-12-31	1 625	755	214 490	-48 828	168 042



Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning.

Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

KONCERNREDOVISNING

Grunder för konsolidering

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterbolag. De finansiella rapporter för moderbolaget och dotterbolagen som tagits in i koncernredovisningen avser, p.g.a det omvända förvärvet där Odd Molly Sverige AB ses som förvärvare av MBRS Group AB, de perioder som följer; Odd Molly Sverige AB för perioden 2021-01-01—2021-12-31, för Odd Mollys dotterbolag Used By international AB från förvärvstillfället och till räkenskapsårets slut (2021-04-01—2021-12-31) samt för MBRS från förvärvstillfället till räkenskapsårets slut (2021-07-01—2021-12-31). P.g.a. det omvända förvärvet avser koncernens jämförelsesiffror Odd Molly Sverige AB. De finansiella rapporterna för moderbolaget och dotterbolagen är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller för koncernen. Alla koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader, vinster eller förluster som uppkommer i transaktioner mellan företag som omfattas av koncernredovisningen elimineras i sin helhet.

Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet.

Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade egetkapitalinstrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggssköpeskilling. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagets intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företagets identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

FORDRINGAR OCH SKULDER I UTLÄNDSK VALUTA

Monetära fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår det uppkommer, antingen som en rörelsepost eller som finansiell post utifrån den underliggande affärsmodellen

INTÄKTER

Intäkter redovisas till verkligt värde av erhållen ersättning eller den ersättning som kommer att erhållas för sålda varor och tjänster inom koncernens ordinarie verksamhet. Intäkterna består i huvudsak av försäljning av kläder och andra produkter inom koncernen via egna butiker, egen webbshop och till återförsäljare. Intäkten redovisas då leverans har skett till kunden enligt gällande försäljningsvillkor. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt och netto efter returer och rabatter. Övriga rörelseintäkter utgörs i huvudsak av kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär och royalties.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Pågående projekt skrivs inte av utan nedskrivningsprövas årligen. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

	Antal år
Inventarier, verktyg och maskiner	3-5

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument redovisas i enlighet med reglerna i K3 kapitel 11, vilket innebär att värdering sker utifrån anskaffningsvärde.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar kundfordringar och övriga fordringar, leverantörsskulder och låneskulder. Instrumenten redovisas i balansräkningen när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Fordringar

Fordringar har upptagit till de belopp varmed de beräknas inflyta.

LEASING

Koncernen är leasetagare genom så kallade operationella leasingavtal då de ekonomiska risker och fördelar som är förknippade med tillgången inte har övergått till koncernen. Leasingavgifterna, inklusive en eventuell första förhöjd hyra, redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Leasingavtal som innebär att de ekonomiska riskerna och fördelarna med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till ett företag i koncernen klassificeras i koncernredovisningen som finansiella leasingavtal och redovisas som tillgång respektive skuld i balansräkningen.

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal.

VARULAGER

Varulagret består i huvudsak av ordinarie kollektioner och provkollektioner. Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Provernas anskaffningsvärde består av varans produktionskostnad samt

tull och frakt. Kostnaderna för att utveckla varuprovet (s.k. surcharges) kostnadsförs direkt i resultaträkningen under övriga externa kostnader. Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset vid normala förhållanden, med avdrag för kostnader som krävs för att genomföra försäljningen. Anskaffningsvärdet beräknas enligt den s.k. först-in-först-ut-metoden som innebär att de tillgångar som finns i lager vid årsskiftet anses vara de senast anskaffade.

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar redovisas i balansräkningen när koncernen har en förpliktelse (legal eller informell) på grund av en inträffad händelse och då det är sannolikt att ett utflöde av resurser som är förknippade med ekonomiska fördelar kommer att krävas för att uppfylla förpliktelsen och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Om koncernen räknar med att erhålla en gottgörelse motsvarande en avsättning som gjorts, till exempel genom ett försäkringsavtal, redovisas gottgörelsen som en tillgång i balansräkningen när det är i det närmaste säkert att gottgörelsen kommer att erhållas. Om effekten av tidsvärdet för den framtida betalningen bedöms som väsentlig fastställs avsättningens värde genom att den bedömda framtida utbetalningen nuvärdesberäknas med en diskonteringsfaktor före skatt som avspeglar marknadens aktuella värdering av tidsvärdet och de eventuella risker som hänförs till förpliktelsen. Den successiva ökning av det avsatta beloppet som nuvärdesberäkningen medför redovisas som en räntekostnad i resultaträkningen.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Ersättningar till anställda avser alla typer av ersättningar som koncernen lämnar till de anställda. Koncernens ersättningar innefattar bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättningar efter avslutad anställning (pensioner). Redovisning sker i takt med intjänandet.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Avgifter för avgiftsbestämda pensionsplaner kostnadsförs löpande.

Bolagen har avgiftsbestämda pensionsförpliktelser, som innebär att bolaget betalar pensionsavgiften till en extern pensionsförsäkringsgivare. Medarbetarna får själva förvalta sina pensionstillgångar.

INKOMSTSKATT

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det redovisade värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatt i resultaträkningen. För poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas även skatten direkt mot eget kapital.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen.

Aktier och andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna i dotterbolaget samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott och koncernbidrag läggs till anskaffningsvärdet när de lämnas. Utdelning från dotterbolag redovisas som intäkt.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

INKURANS I VARULAGER

Koncernens försäljning är i vissa fall säsongsberoende och inför varje försäljningssäsong så finns ett betydande lager av varor färdigställda. Övervägande delen av dessa produkter är både starkt modeberoende men även säsongsbetonade och det finns risk för att priserna måste sättas ned. I bokslut görs nedskrivningar för inkurans enligt fastställd inkuranstrappa som är baserad på tidigare utfall. Årets resultat har belastats med 9037 TSEK (0) för inkuransnedskrivningar. Att fastställa nedskrivningsbehovet är en väsentlig och svår bedömningsfråga.

BONUSCHECKAR FRÅN KUNDKLUBBEN

Bonuscheckar som kunder erhållit vid köp och som inte utnyttats vid bokslutstillfället värderas till verkligt värde och redovisas som en kortfristig skuld, 446 TSEK (0). Bonuscheckens verkliga värde beräknas utifrån historiskt utfall baserat på de senaste årens nyttjandegrad. Tidigare erfarenhet visar att endast 30% av de tilldelade bonuscheckarna utnyttjas och värderingen av den kortfristiga skulden beaktar därmed detta.

Not 3 Fördelning per geografisk marknad

Fördelning av nettoomsättning sker baserat på den geografiska marknad där kunden finns. All försäljning avser varor.

NETTOOMSÄTTNING

Koncernen	2021	2020
Sverige	124 253	3 015
Tyskland	23 572	–
Norge	15 416	–
Danmark	12 075	–
Schweiz	10 667	–
Övriga	49 612	–
	235 595	3 015
Moderbolaget	2021	2020
Asien	5 594	8 441
EU	141	2 773
Sverige	27	353
Övriga	–	11
	5 762	11 577

Not 4 Övriga rörelseintäkter

Koncernen	2021	2020
Royalties produkter	257	–
Övrigt	1 563	–
	1 820	–
Moderbolaget	2021	2020
Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	–	473
Övrigt	141	486
	141	959

Not 5 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

Koncernen	2021	2020
Öhrings PricewaterhouseCoopers revisionsuppdrag	510	–
Öhrings PricewaterhouseCoopers Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	803	–
	1 314	–
Moderbolaget		
Öhrings PricewaterhouseCoopers revisionsuppdrag	299	–
Öhrings PricewaterhouseCoopers Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	283	–
Parameter revision revisionsuppdrag	–	23
Parameter revision Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	–	45
We Audit Sweden AB revisionsuppdrag	–	34
	582	102

Not 6 Leasingavgifter avseende operationell leasing

Koncernen hyr ett antal lokaler för kontors- och butiksändamål samt har andra anläggningstillgångar enligt operationella leasingavtal. Framtida minimibetalningar avseende ingångna avtal för förhyrda tillgångar per 31 december:

Koncernen	2021	2020
Inom ett år	3 819	–
Mellan ett och fem år	4 056	–
Efter fem år	–	–
	7 875	–
varav hyreskostnader	7 248	
Årets leasingavgift	8 049	–

Moderbolaget	2021	2020
Inom ett år	81	196
Mellan ett och fem år	–	20
Efter fem år	–	–
	81	217
varav hyreskostnader	81	217
Årets leasingavgift	496	607

Not 7 Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda	2021	varav män	2020	varav män
Koncernen	77	7	1	–
Moderbolaget	3	1	3	–

Alla anställda inom koncernen är anställda i Sverige.

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	2021	2020
Koncernen		
Styrelsen	6	3
varav kvinnor	2	1
varav män	4	2
Moderbolaget		
Antal styrelseledamöter	4	4
varav kvinnor	1	1
varav män	3	3

Löner, ersättningar m.m

Löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader har utgått med följande belopp:

Koncernen	2021	2020
Löner och ersättningar	33 363	396
Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	15 188	149
	(3 572)	(20)
	48 551	545

Moderbolaget	2021	2020
Löner och ersättningar	2 582	1 781
Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	994	743
	(128)	(141)
	3 575	2 524

Av moderbolagets pensionskostnader avser 67 TSEK (0) gruppen styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare. Företagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 (f.å. 0).

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter m.fl. och övriga anställda

Koncernen	2021	2020
Styrelseledamöter och VD	1 166	–
Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	367	–
	(67)	(–)
Övriga anställda	32 196	396
Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	14 822	149
	(3 505)	(20)
	48 551	545

Moderbolaget	2021	2020
Styrelseledamöter och VD	1 166	813
Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	367	342
	(67)	(–)
Övriga anställda	1 416	968
Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	627	402
	(61)	(141)
	3 575	2 525

AVGÅNGSVEDERLAG

Företaget har inte träffat avtal om avgångsvederlag eller liknande förmåner till styrelseledamöter, verkställande direktören eller andra personer i företagets ledning.

ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättning till styrelse

Till styrelsens ordförande och ledamöter har ett arvode för 2021 uppgående till totalt 670 TSEK kostnadsförts, vilket är i enlighet med den ersättning till styrelsen som årsstämman beslutat. Styrelsens ordförande erhåller ett arvode om 220 TSEK. Samtliga övriga ledamöter erhåller en årlig ersättning om 150 TSEK vardera.

Ersättning till verkställande direktören och ledande befattningshavare

Grundlönen till verkställande direktören uppgick 2021 till 993 TSEK (0). Pensionskostnaderna 2021 uppgick till 67 TSEK (0). Villkor för ersättningspaket för verkställande direktören beslutas av styrelsen. Mellan företaget och verkställande direktören gäller en uppsägningstid om 12 månader vid uppsägning från styrelsen och 6 månader vid uppsägning från verkställande direktörens sida.

Med ledande befattningshavare avses endast den verkställande direktören.

Ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare har endast utgått i moderbolaget. Ingen rörlig ersättning i form av bonus har kostnadsförts för VD eller övriga under 2021

Not 8 Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Koncernen	2021	2020
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten o likn	-64	–
Koncessioner, patent, licenser, varumärken	-200	–
Goodwill	-25 118	–
Affärssystem	-2 141	–
Inventarier, verktyg och installationer	-813	–
	-28 336	–
Moderbolaget	2021	2020
	-129	-129
	–	–
	–	–
	-177	-155
	-306	-284

Not 9 Övriga rörelsekostnader

Koncernen	2021	2020
Förlust vid inkrämsförsäljning	-4 416	–
Övrigt	197	–
	-4 219	–
Moderbolaget	2021	2020
Förlust vid inkrämsförsäljning	–	–
Övrigt	–	–
	–	–

Not 10 Räntekostnader eller liknande resultatposter

Koncernen	2021	2020
Räntekostnader	-535	-1
Dröjsmålsränta	-134	–
Övrigt	-130	–
	-799	-1
Moderbolaget	2021	2020
Räntekostnader	-357	-456
Dröjsmålsränta	–	–
Övrigt	–	–
	-357	-456

Not 11 Skatt på årets resultat

Koncernen	2021	2020
Aktuell skatt	–	–
Uppskjuten skatt	433	-506
Skatt på schablonränta på periodiseringsfonder	–	–
	433	-506
Moderbolaget	2021	2020
Aktuell skatt	–	–
Uppskjuten skatt	–	–
Skatt på schablonränta på periodiseringsfonder	–	–
	–	–

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

Koncernen	2021	2020
Resultat före skatt	-49 346	23 811
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget 20,6% (21,4%)	10 165	-5 095
Effekt befarade kundförluster	–	–
Effekt av ändrad skattesats	–	–
Effekt ej avdragsgilla kostnader	-223	-1 150
Effekt ej skattepliktiga intäkter	–	5 743
Avdragsgilla ej resultatpåverkande poster	–	-120
Skatt på schablonränta på periodiseringsfonder	-8	-8
Effekt av förändrad skattesats	-	-
Underskott för vilka uppskjuten skattefordran redovisas	–	–
Underskott för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisas	-9 934	–
Övrigt	433	125
	433	-506
Moderbolaget	2021	2020
Resultat före skatt	-8 648	-7 532
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget 20,6% (21,4%)	1 781	1 612
Effekt ej avdragsgilla kostnader	–	–
Effekt ej skattepliktiga intäkter	–	–
Avdragsgilla ej resultatpåverkande poster	–	–
Skatt på schablonränta på periodiseringsfonder	–	–
Underskott för vilka uppskjuten skattefordran redovisas	–	–
Effekt av underskott för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisas	-1 781	-1 612
Övrigt	–	–
	0	0

Not 12 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen	2021	2020
Övriga immateriella anläggningstillgångar		
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	–	–
Anskaffningar övriga immateriella tillgångar via inkråmsöverlåtelse	10 090	
Anskaffningar övriga immateriella tillgångar via rörelseförvärv	23 311	
Årets inköp	2 450	–
		–
Omklassificeringar	–	–
Avyttringar och utrangeringar	-22 024	
Årets valutakursdifferenser	–	–
	13 827	–
Akkumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	–	–
Avyttringar och utrangeringar	17 608	–
Avskrivningar vid övertagande genom inkråmsöverlåtelse	-6 534	
Avskrivningar vid övertagande genom rörelseförvärv	-16 970	
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden övriga immateriella tillgångar via inkråmsöverlåtelse	-1 236	–
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden övriga immateriella tillgångar via rörelseförvärv	-1 170	
	-8 301	–
Redovisat värde vid periodens slut	5 526	–

Övriga immateriella anläggningstillgångar består till största delen av aktiverade kostnader för webbshop.

Koncernen	2021	2020
Goodwill		
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	–	–
Anskaffningar goodwill via rörelseförvärv	143 920	–
	143 920	–
Ackumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	–	–
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden goodwill	-14 949	–
	-14 949	–
Ackumulerade nedskrivningar	–	–
Årets nedskrivningar	-10 169	–
	-10 169	–
Redovisat värde vid periodens slut	118 802	–
Moderbolaget	2021	2020
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	1 287	1 287
Nyanskaffningar	–	–
	1 287	1 287
Ackumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	-403	-274
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-129	-129
	-532	-403
Redovisat värde vid periodens slut	755	884
Nyttjandeperioden uppgår till	5 år	5 år

Moderbolagets övriga immateriella tillgångar består av aktiverade kostnader för utvecklingsutgifter.

Not 13 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	2021	2020
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	–	–
Anskaffning av materiella tillgångar via inkrämsöverlåtelse	21 909	
Anskaffning av materiella tillgångar via rörelseförvärv	1 141	–
Avyttringar och utrangeringar	–	–
Årets valutakursdifferenser	–	–
	23 050	–
Ackumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	–	–
Avyttringar och utrangeringar	–	–
Avskrivningar vid övertagande genom inkrämsöverlåtelse	-20 790	–
Avskrivningar vid övertagande genom rörelseförvärv	-706	
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden övriga immateriella tillgångar via inkrämsöverlåtelse	-706	
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden övriga immateriella tillgångar via rörelseförvärv	-107	–
	-22 310	–
Redovisat värde vid periodens slut	741	0
Moderbolaget	2021	2020
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	777	777
Nyanskaffningar	365	–
Omklassificeringar	–	–
Avyttringar och utrangeringar	–	–
	1 141	777
Ackumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	-636	-481
Förvärv av dotterföretag	–	–
Avyttringar och utrangeringar	–	–
Omklassificeringar	–	–
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-177	-155
	-813	-636
Redovisat värde vid periodens slut	328	141
Nyttjandeperioden uppgår till	3-5 år	3-5 år

Materiella anläggningstillgångar består i moderbolaget och i hela koncernen till största delen av inredning.

Not 14 Övriga finansiella anläggningstillgångar

Koncernen	2021	2020
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	–	–
Depositioner	1 447	–
Avyttringar och utrangeringar	–	–
Omklassificeringar	–	–
Redovisat värde vid periodens slut	1 447	–

Not 15 Andelar i koncernföretag

	2021	2020
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	–	–
Anskaffningar	163 320	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	163 320	–

SPECIFIKATION AV MODERFÖRETAGETS OCH KONCERNENS INNEHAV AV ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Dotterföretag / Org nr / Säte	Antal andelar	Antal i % i)	Redovisat värde
Odd Molly Sverige AB, 556953-9066, Stockholm, Sverige	50 000	100,0	163 295
<i>Used By International AB, 556650-9211, Stockholm, Sverige</i>			
NewCo 8223 Sweden AB, 559348-5427, Stockholm, Sverige	25 000	100,0	25
			163 320

Ägarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier. Under 2022 har NewCo 8223 Sweden AB bytt namn till We aRe Spin Dye AB.

Den 1 januari 2021 förvärvade Odd Molly Sverige AB den del av rörelsen i Odd Molly International AB (numera Logistea AB) som avsåg modeverksamheten genom ett inkörsförvärv med motpart under gemensamt bestämmande inflytande.

Köpeskillingen, som erlagts med revers, uppgick till 5 920 TSEK, vilket motsvarar de koncernmässiga värdena. Förvärvade tillgångar och skulder har redovisats i koncernen till historiskt koncernvärde.

Den 31 mars 2021 förvärvade Odd Molly Sverige AB 100% av aktierna i Used By International AB. Transaktionen ge-

nomfördes med motpart under gemensamt bestämmande inflytande.

Köpeskillingen, som erlagts med revers, uppgick till 13 504 TSEK, vilket motsvarar de koncernmässiga värdena. Förvärvade tillgångar och skulder har redovisats i koncernen till historiskt koncernvärde.

Den 1 juli förvärvade MBRS Group 100% av aktierna i Odd Molly Sverige AB genom att emittera 7 769 718 aktier till den före detta ägaren i Odd Molly Sverige AB, dvs Odd Molly International AB (publ) (numera Logistea AB).

Logistea AB har därefter vid bolagsstämma beslutat om att dela ut aktierna i MBRS till dess aktieägare. Genom transaktionen fick därmed Odd Mollys tidigare ägare en ägarandel om 52,95% i MBRS.

Genom att Odd Mollys tidigare ägare därmed fått bestämmande inflytande över MBRS anses förvärvet utgöra ett omvänt förvärv. Marknadsvärdet av de aktier som MBRS emitterat uppgår till 158 502 TSEK.

Som köpeskilling vid förvärvsanalysen används det antal aktier som Odd Molly skulle behövt emittera för att uppnå en ägarandel om 52,95% i MBRS. Detta belopp uppgår till 142 862 TSEK.

Not 16 Varulager

Lagervärdet i koncernen är per 31 december 2021 redovisat efter avdrag för inkurans som uppgick till 9 037 TSEK (0). Kostnaden för nedskrivningar och lagerjusteringar under 2021 uppgick till 0 TSEK (0).

Not 17 Kundfordringar

Koncernen	2021-12-31	2020-12-31
Totala kundfordringar	15 126	32 645
Moderbolaget	2021-12-31	2020-12-31
Totala kundfordringar	–	–

Reserv för förväntade kreditförluster

Avsättningar för befarade kreditförluster uppgår i koncernen till 22 procent (0) av totala kundfordringar. I moderbolaget finns ingen avsättning. Samtliga avsättningar avser kundfordringar äldre än 60 dagar. Förfallna ej reserverade kundfordringar avser fordringar för ett antal kunder vilka tidigare ej haft några betalningssvårigheter. För koncernen uppgick konstaterade kundförluster till 0,2 procent (0) av periodens nettoomsättning. I moderbolaget har inga kundförluster konstaterats under året.

Koncernen	2021	2020
Avsättning vid årets början	-2 752	–
Årets reserveringar för befarade kreditförluster	-977	–
Konstaterade kreditförluster	472	–
Valutakursdifferens	–	–
	-3 258	-
Moderbolaget	2021	2020
Avsättning vid årets början	–	–
Årets reserveringar för befarade kreditförluster	–	–
Konstaterade kreditförluster	–	–
	–	–

Not 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen	2021-12-31	2020-12-31
Hyreskostnader	1 437	–
Produktionskostnader	152	–
Övriga poster	3 047	58
	4 636	58
Moderbolaget	2021-12-31	2020-12-31
Hyreskostnader	–	19
Produktionskostnader	152	1 082
Övriga poster	353	137
	505	1 238

Not 19 Avsättning för uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt på obeskattade reserver redovisas till skattesats 20,6% (21,4%).

Koncernen	2021-12-31	2020-12-31
Uppskjuten skattefordran		
Uppskjuten skatt temporära skillnader	–	–
Underskottsavdrag	–	–
	–	–
	–	–
Uppskjuten skatteskuld		
Uppskjuten skatt periodiseringsfond	1 231	1 659
Internvinst lager	–	–
	1 231	1 659
Moderbolaget	2021-12-31	2020-12-31
Uppskjuten skattefordran		
Underskottsavdrag	–	–
Uppskjuten skatt temporära skillnader	–	–
	–	–
Uppskjuten skatteskuld		
Uppskjuten skatt periodiseringsfond	–	–
Internvinst lager	–	–
	–	–

Not 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen	2021-12-31	2020-12-31
Försäljningsprovisioner	196	–
Semesterlöneskuld	2 296	24
Upplupna löner	127	–
Sociala avgifter semesterlöneskuld	714	8
Övriga poster	8 724	38
	12 056	70

Moderbolag	2021-12-31	2020-12-31
Försäljningsprovisioner	–	–
Semesterlöneskuld	343	221
Upplupna löner	–	–
Sociala avgifter semesterlöneskuld	108	69
Reserver returhantering	–	–
Särskild löneskatt	–	–
Övriga poster	173	792
	624	1 083

Not 21 Likvida medel

Koncernen	2021-12-31	2020-12-31
Kassamedel	–	–
Banktillgodhavanden	6 495	108
Spärrmedel	–	–
	6 495	108

Moderbolag	2021-12-31	2020-12-31
Kassamedel	–	–
Banktillgodhavanden	4 025	22 263
Spärrmedel	–	–
	4 025	22 263

Not 22 Ställda säkerheter

Koncernen	2021-12-31	2020-12-31
Företagsinteckningar	5 000	–
Pantsatta fordringar	3 287	–
Eventualförpliktelser	–	–
	8 287	–
Moderbolag	2021-12-31	2020-12-31
Företagsinteckningar	5 000	5 000
Pantsatta fordringar	–	–
Eventualförpliktelser	–	–
	5 000	5 000

Företagsinteckningarna är ställda som säkerhet gentemot bank för att fungera som säkerhet för checkkredit samt säkerheter för lån.
Pantsatta fordringar som säkerhet vid fakturabelåning.

Not 23 Upplysningar om aktiekapital

	Antal aktier	Aktiekapital (TSEK)
Antal/värde vid årets ingång	7 003 041	770
Apportemission 2021-07-01	7 769 718	855
	14 772 759	1 625

Aktiekapitalet består av 14 772 759 A-aktier med ett kvotvärde 0,11 kr (7 003 041 aktier med ett kvotvärde 0,11).

Not 24 Transaktioner med närstående

Under räkenskapsåret 2021 köpte MBRS-Group konsulttjänster för 300 TSEK avseende rådgivning ibland annat finansiella och strukturella frågor från ett av styrelseledamoten Christian Rasmussen helägt bolag. Samtliga transaktioner med närstående har, enligt styrelsens bedömning, skett på marknadsmässiga villkor.

Not 25 Händelser efter balansdagen

- We aRe SpinDye AB namnändrar till MBRS Group AB.
- Niclas Ekdahl utses till ny VD i MBRS Group.
- Inkråmet avseende koncernens Fashion tech verksamhet överläts till nytt bolag inom koncernen vederlagsfritt i januari 2022.
- MBRS Group fullföljer förvärvet av Best of Brands Group. Efter förvärvet är antal utestående aktier per 10 januari 2022 36 931 898 aktier, antalet teckningsoptioner är oförändrat.
- MBRS Group tar upp bryggfinansiering om 15 MSEK från Collector bank inför den planerade företrädesemissionen.
- MBRS Group offentliggör utfallet för nyttjande av teckningsoptioner av serie to1. Totalt tecknades 1860 aktier, genom utnyttjande av 1860 teckningsoptioner, MBRS Group tillfördes därmed 19 350 SEK före emissionskostnader.
- MBRS Group beslutar om att genomföra en fullt ut garanterad företrädesemission i mars 2022 om ca. 50 MSEK.
- MBRS Group offentliggör prospekt avseende företrädesemission.
- I april 2022 beslutade styrelsen i MBRS Group att ansöka om konkurs för ett av bolagen i koncernen, Campadre Scandinavia AB. Konkursansökan lämnades till Stockholms Tingsrätt den 6 april 2022.
- I april 2022 tillträder tidigare vd Andreas Andrén som tillförordnad vd, då Niclas Ekdahl lämnat vd-posten.
- Efter räkenskapsårets utgång har det fruktansvärda kriget i Ukraina brutit ut. Koncernen är inte direkt drabbad av kriget men kan komma att bli indirekt påverkade av ökade transportkostnader, ökade råvarukostnader samt ökad inflation. Vad kriget kommer ha för påverkan på konsumentbeteenden framåt är svårt att utröna.

Not 26 Disposition av vinst

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Överkursfond	214 489 978
Balanserad vinst	-40 180 573
Årets resultat	-8 648 131
Summa	165 661 274

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Balanseras i ny räkning	165 661 274
	165 661 274

Not 27 Definition av nyckeltal

Soliditet

Justerat eget kapital i procent av balansomslutning

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansiella poster i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

Resultat per aktie

Periodens resultat efter skatt dividerat med antal aktier.

Underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen 2021 ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Christina Tillman
Styrelseledamot

Gustaf Öhrn
Styrelsens ordförande

Per Anders Törnberg
Styrelseledamot

Johan Mark
Styrelseledamot

Anna Öhlin
Styrelseledamot

Christian Rasmussen
Styrelseledamot

Andreas Andrén
Tillförordnad VD

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sandra Lindvall
Auktoriserad revisor

FÖR VIDARE INFORMATION VÄNLIGEN KONTAKTA:

Andreas Andrén, Tillförordnad VD
Mail: andreas@spindye.com
Tel: 073-679 14 75

Denna information är sådan som MBRS Group AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning.

Brands



Fashion Tech



MBRS Group AB (publ)
Hornsbruksgatan 23B
117 34 Stockholm
Org. nr. 556961-6815

För mer information besök
www.mbrs-group.com