



Nexcom gennemfører rettede emissioner på samlet DKK 6 mio.

Selskabsmeddelelse nr. 8-2025

København, d. 28. august 2025

Nexcom gennemfører rettede emissioner

Bestyrelsen i Nexcom har besluttet at gennemføre rettede emission for at forbedre virksomhedens fremtidige likviditetssituation.

Der er gennemført en rettet emission ved konvertering af udestående lån dags dato.

Konverteringen er sket til den vægtede gennemsnitskurs af de sidste 10 handelsdage fratrullet 10%. Der er i alt konverteret lån inkl. renter for DKK 4.339.098 til en kurs på DKK 2,529 pr. aktie, svarende til 1.715.737 aktier, tegnet af Strategic Investments A/S og Frank Thy.

Der er foretaget en rettet emission til kurs 2,529 mod kontant betaling for i alt DKK 1.569.649 svarende til 620.660 antal aktier, tegnet af både eksisterende og nye investorer.

Registrering og forventet tidsplan

De 2.336.397 aktier udstedt som følge af de rettede emissioner vil blive registreret hos Erhvervsstyrelsen. Det samlede antal udestående aktier er steget fra 22.631.932 aktier til 24.968.329 aktier, og aktiekapitalen er steget fra nominelt DKK 11.315.966,00 til nominelt DKK 12.484.164,50.

De nye aktier forventes at blive optaget til handel på Nasdaq First North Growth Market Denmark under ISIN-koden for Nexcom's eksisterende aktier (DK0061417144).

Selskabet foretager udmelding herom når dato for optagelse til handel er kendt.

Kontakt detaljer:

For yderligere information og/eller for at arrangere et interview med CEO Rolf Adamson, venligst kontakt Gerdur Dora Adalsteinsdottir, Communications email: press@nexcomglobal.com.

Certified advisor:

Kapital Partner A/S
Ewaldsgade 7-9
2200 København N.
Tlf. + 45 8988 7846
www.kapitalpartner.dk

Nexcom er en "Software as a Service" (SaaS) virksomhed, der udvikler og leverer softwareplatforme til automatisering og forbedring af virksomheders kundeservice. Vores tilgang er baseret på at udnytte styrken i software-robotter, machine learning og AI kombineret med en dyb viden om drift af kundeservice. Vi hjælper med at forbedre produktiviteten, få mere

indsigt i processer og årsager til fejl for at kunne træffe informerede beslutninger og tiltag, og på den måde sikre ensartede kundeoplevelser af høj kvalitet.