



Japan National
Tourism Organization

Wakayama regionen – vinnare av Lonely Planet's Best in Travel 2021

Wakayama regionen, söder om Osaka i Japan, har vunnit pris i hållbarhetskategorin för Lonely Planet's Best in Travel 2021 Readers' Choice Awards. Hållbarhet genomsyrar vardagen i Wakayama på många sätt; arvet från Kumano Kodo, bevarandet av buddhistiska traditioner och det hållbara marina livet. Enligt Lonely Planets' s läsare får alla besökare en unik tillgång till det genuina naturlivet som erbjuds på Wakayama.

När man talar om att vandra på Wakayama så handlar det om Kumano Kodo – en av endast två UNESCO-certifierade pilgrimsrutter i världen. Den andra är Camino De Santiago i Spanien. I över 1000 år har dessa pilgrimsrutter korsats av tidigare kejsare, aristokrater, samurajer och pilgrimer från när och fjärran på deras väg till de heliga platserna i Kiibergen.

Naturvård är ingen ny företeelse i Wakayama – den har funnits som en naturlig del av Kumanos historia med djupt rotad vörddnad för floder, träd och berg som ses som gudar och som tillbeds av lokalbefolkningen sedan urminnesstider. Pilgrimsrutterna används än idag av både pilgrimer och vanliga vandrare som tar sig fram på lederna allt från ett par timmar upp till flera dagar. De historiska spåren leder genom skimrande vattenfall, via tempel och helgedomar som sprider ett behagligt lugn i sinnet.

I Koyasan finns det fler än 100 buddhisttempel. *Shukubo*, som bokstavligt talat betyder "logi hos munkarna", innebär att besökare kan ta del av genuina traditionella buddhistiska traditioner som meditation, fördjupning i sutra och provsmaka *Shojin ryori* som är traditionell buddhistisk matkonst med rätter tillagade av lokala vegetariska grödor.

Den vackra kuststräckan Shirahama har härliga vita sandstränder och är perfekt för hållbara marina aktiviteter som dykning och snorkling. Här finns även naturliga heta källor som varit uppskattad i mer än 1300 år. En perfekt avslappnande avrundning på en lång vandring.

En vandring på Kumo Kodos historiska pilgrimsleder, ett besök i ett buddhisttempel i Koyasan, att dyka längs korallkuster eller ett avslappnande bad i en het källa är bara några exempel på unika upplevelser för hållbar turism i Wakayama.

Läs mer om utmärkelsen:

<https://www.lonelyplanet.com/articles/best-in-travel-2021-readers-choice-awards>

Om JNTO

Japan National Tourism Organization (JNTO) är en offentlig organisation med målet att marknadsföra Japan som destination. JNTO's London-kontor arbetar mot åtta utvalda marknader med uppgift att locka internationella besökare till Japan genom att sprida information om Japan, få publicitet och delta i marknadsföringsaktiviteter i samarbete med resebranschen. För ytterligare information, vänligen besök <https://www.japan.travel/en/uk/>

JNTO:s sociala mediekkanaler:

www.facebook.com/visitjapanuk

www.instagram.com/visitjapan_uk/www.twitter.com/visitjapanuk

Information till Redaktörer

När du laddar upp bilder vänligen nämn följande längst ner på bilden: © JNTO

För mer information och högkvalitativa bilder, vänligen kontakta:

Aviareps Nordic

Contact: Pamela Pizarro

Telephone: +46 733 84 24 32

Email: JNTONordic@aviareps.com