



PRESSMEDDELANDE

2013-02-08

Vårens nya trend, Street Food, serveras av Scan på Årets Kock

På senare tid har det blivit allt mer populärt med så kallad Street Food. Konceptet är enkelt och mycket populärt utomlands och är vällagad gatumat som tillagas och äts under enkla former.

Under de senaste 30 åren har det svenska köket utvecklats enormt. Alla har vi berörts av denna utveckling, med nya smaker, texturer och ingredienser i våra kök och restauranger. Och många av dessa influenser kommer från Street Food. Street Food kan vara allt från vällagad traditionell husmanskost som lagats i flera generationer till nya spännande influenser från alla världens hörn. Den gemensamma nämnaren är att den äts under enkla former. Snabbt, enkelt och gott.

- Street Food är en växande trend hos våra restaurangkunder som vi på Scan har uppmärksammat det senaste året. Med Street Food hittar kockarnas mest omtyckta recept ut ur köken till människorna på gatorna.

På Scan är vi stolta över att få vara med på resan in i Sveriges nya matlagning, tillsammans med den nya generationens kockar och alla de influenser som dagens dynamiska Street Food kan ge oss.

På dagens final i Årets Kock 2013 är att Scan exklusivt låtit kockarna Christian Hellberg, Årets Kock 2001 och Johan Åkerberg skapa fem Street food-rätter som symboliserar vår syn på Street Food. Resultatet är en mix av traditionellt svenska smaker och smaker från världens alla hörn. Traditionellt och nyskapande på samma gång.

Läs mer och hämta hem recept:

<http://www.scanfoodservice.se/inspiration/streetfood>

För ytterligare information kontakta:

Sara Hoff, kommunikationsdirektör HKScan Sweden, tfn: 070-548 41 78

Scan – från svenska gårdar sedan 1899

Scan har i generationer varit Sveriges kött- och charkuterimästare och det är en tradition som vi är stolta över att föra vidare. Vi tror på det svenska ursprunget och arbetar engagerat för att ständigt säkra att de höga förväntningar som ställs på svensk köttkvalitet alltid infrias. Vi är övertygade om att det är bra för djur, miljö, Sverige och för alla som tycker att det är viktigt med bra mat. Vi tror på bra mat från svenska gårdar.

Varumärket Scan ägs av Scan AB, som ingår i koncernen HKScan, ett av norra Europas största livsmedelsföretag inom kött, charkuterivaror och färdigmat. Scan AB omsätter 9,4 Mdr SEK och har 2 500 medarbetare. HKScan-koncernen har 11 000 medarbetare och en omsättning som uppgår till 22,5 Mdr SEK.

Scan är stolt sponsor av Årets Kock