



Alltainer AB (Publ): Offentliggör härmed bokslutskommuniké för räkenskapsåret 2022/2023

Pressmeddelande 2023-08-23

Alltainer AB ("ALLT") offentliggör härmed bokslutskommuniké för räkenskapsåret 2022/2023. Nedan presenteras en sammanfattning av rapporten. bokslutskommunikén finns tillgänglig på Alltainers hemsida (www.alltainer.com/investor) och som bifogad fil.

HELÅR (2022-07-01 – 2023-06-30)

- Rörelsens intäkter uppgick till 16 527 (7 824) KSEK.
- EBITDA uppgick till -410 (-3 682) KSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till -1 678 (-4 363) KSEK.
- Resultatet per aktie uppgick till -0,15 (-0,47) SEK.
- Soliditeten uppgick till 74,9 (73,6) %.

FJÄRDE KVARTALET (2023-04-01 – 2023-06-30)

- Rörelsens intäkter uppgick till 3 224 (406) KSEK.
- EBITDA uppgick till 1 139 (-2 310) KSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 688 (-2 582) KSEK.
- Resultatet per aktie uppgick till 0,06 (-0,28) SEK.
- Soliditeten uppgick till 74,9 (60,5) %.

Definitioner

Resultat per aktie: Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden, vilka uppgick till 10 881 018 stycken. Soliditet: Eget kapital dividerat med totalt kapital.

ALLTAINERS VD Jakob Kesje kommenterar

Efter ett bra fjärde kvartal kan vi konstatera att bolaget ökar sin försäljning med mer än 100 % i förhållande till förra räkenskapsåret. Med en EBIDTA för helåret om ca: -0,4 mkr jämfört med ca: -3,7 mkr förra året. Verksamheten fortsätter att utvecklas och trenden pekar på att 2023-2024 kommer bli ännu bättre på alla parametrar.

Nya distributörer i USA, Sverige och Australien har varit vårt fokus och det är i dessa marknader vi förväntar oss nya order under kommande år.

Lågkonjunkturen medför att frakt- och containerpriserna hålls nere och vi har god tillgång till kompetent personal i Vietnam. Sammantaget innebär det att vi bör bli ännu mer konkurrenskraftiga då många av våra konkurrenters produkter byggs i trä eller betong där priserna ökat betydligt senaste året.

På produktsidan är det primärt boendeenheter till större byggprojekt i Sverige, såväl som i USA, följt av kontorsenheter till uthyrare i USA. Vi har under året som gick haft möjlighet att fokusera på att höja kvaliteten ytterligare på de produkter vi levererar genom systematisering av våra produktionsprocesser i

Vietnam. Detta kommer gynna oss när vi skall öka volymerna. Det kommer även förenkla introduktionen av nya medarbetare i produktionslinjen.

På designsidan adderar vi fler varianter i samband med nya offerter, så idag har vi 20+ designvarianter som redan är levererade, men mera än 30+ designvarianter som är definierade, beskrivna och ligger redo för produktion.

Båda i USA och i Europa ser vi ett växande intresse i medierna för containerboende som en möjlighet att lösa problemet med växande bostadsbrist och skenande hyrenivåer. Vissa områden i USA är så hårt drabbade av dessa problem, så att företagen tvingas minska sin produktion eftersom de inte får tag på arbetare i närområden på grund av bostadssituationen.

Vi ser fram emot att under det kommande året dra nytta av vår intensiva marknadsföring på våra huvudmarknader. Vi har en pågående dialog med ett antal kunder och hoppas vi skall kunna stänga några större affärer under hösten.

Jakob Kesje, VD på Alltainer AB

För fullständig bokslutskommuniké, se <http://www.alltainer.com/investor/interim-reports/>

För ytterligare information

Jakob Kesje
VD, Alltainer AB
Telefon: 0763-11 19 11
E-post: jk@alltainer.com

Kort om Alltainer

Alltainer tillverkar, marknadsför och säljer sjöcontainrar inredda som bostäder, barer, sanitetsanläggningar eller andra ändamål som kunderna efterfrågar. Tillverkningen baseras på nya sjöcontainrar som inredas enligt kundens specifikationer i bolagets anläggning i Vietnam. Försäljningen sker framförallt via försäljningskanaler på den amerikanska marknaden, men även i Afrika, Sverige och övriga Europa.