



Alltainer AB (Publ): Offentliggör härmed delårsrapport för perioden juli 2022 – mars 2023

Pressmeddelande 2023-05-24

Alltainer AB ("ALLT") offentliggör härmed delårsrapport för perioden juli 2022 – mars 2023. Nedan presenteras en sammanfattning av rapporten. Halvårsrapporten finns tillgänglig på Alltainers hemsida (www.alltainer.com/investor) och som bifogad fil.

NIO MÅNADER (2022-07-01 – 2023-03-31)

- .Rörelsens intäkter uppgick till 13 183 KSEK (7 590).
- .EBITDA uppgick till -1 448 KSEK (-1 386).
- .Rörelseresultatet uppgick till -2 264 KSEK (-1 767).
- .Resultatet per aktie uppgick till -0,24 SEK (-0,21).

TREDJE KVARTALET (2023-01-01 – 2023-03-31)

- .Rörelsens intäkter uppgick till 1 769 KSEK (2 184).
- .EBITDA uppgick till -2 391 KSEK (-1 097).
- .Rörelseresultatet uppgick till -2 658 KSEK (-1 367).
- .Resultatet per aktie uppgick till -0,28 SEK (-0,17).
- .Soliditeten uppgick till 60,5 % (69,7 %).

Definitioner

Resultat per aktie: Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden, vilka uppgick till 9 383 106 stycken. Soliditet: Eget kapital dividerat med totalt kapital.

ALLTAINERS VD Jakob Kesje kommenterar

Verksamheten fortsätter stadigt att växa. För de första nio månaderna ökar vi omsättningen med närmare 75% till drygt 13 MSEK. Problemen som uppstod i samband med pandemin är nu borta och vi har börjat få igång våra försäljningskanaler framförallt i USA igen. Vi hoppas nu kunna öka tempot och att vår positiva trend fortsätter.

I början av 2023 har vi fokuserat på att få flera återförsäljare i USA och få fram första leveranser till nya kunder i USA och Norrland. Orderingången har varit under förväntan, då förfrågningar från Norrland har skjutits upp på grund av lokala förhållanden. Flera orders från USA och andra orter har senarelagts. Vi förväntar oss att dessa orders skall komma in under kommande kvartal.

I USA bygger vi kontinuerligt upp vårt återförsäljare-nät så att det täcker samtliga stater. Vi förväntar oss fler nya, aktiva återförsäljare löpande, med fokus på kontors- och boendecontainer.

Vi har nu ett 20-tal olika modeller som är levererade och används på olika orter. Dessa modeller omfattar container till boende, restauranger, events, toaletter, duschar, jakthytar, septikcontainer med mera.

I Vietnam, där vi tillverkar våra enheter är inflationen låg och lönerna lägre än i många andra asiatiska länder, vilket gör att vi kan behålla våra attraktiva priser till marknaden och därmed förbättra vår konkurrenskraft. Viktigt för oss är också att fraktpriserna mellan Asien och USA fortsätter att falla och nya container blir billigare på grund av rådande överkapacitet inom logistikområdet.

I förra veckan fick vi en repeat order på kökscontainer till Stockholm, vilket är glädjande på flera sätt. Det visar att våra levererade lösningar lever upp till kundernas förväntningar, och de är nöjda med samarbetet med oss. Sedan visar det att vi på sikt kan förvänta oss ytterligare repeat order på samma kund.

Med förväntan om att fylla på ytterligare i orderboken innan sommaren, ser jag fram emot en höst med bra beläggning i produktionen.

Jakob Kesje, VD på Alltainer AB

För fullständig halvårsrapport, se <http://www.alltainer.com/investor/interim-reports/>

För ytterligare information

Jakob Kesje
VD, Alltainer AB
Telefon: 0763-11 19 11
E-post: jk@alltainer.com

Kort om Alltainer

Alltainer tillverkar, marknadsför och säljer sjöcontainrar inredda som bostäder, barer, sanitetsanläggningar eller andra ändamål som kunderna efterfrågar. Tillverkningen baseras på nya sjöcontainrar som inredas enligt kundens specifikationer i bolagets anläggning i Vietnam. Försäljningen sker framförallt via försäljningskanaler på den amerikanska marknaden, men även i Afrika, Sverige och övriga Europa.