First Camp Group AB

Delårsrapport för det tredje kvartalet 2026



Delårsrapport januari – september 2026

Tredje kvartalet 2026
(samma kvartal f.g. år inom parentes)

- Total intäkt om 1 160,1 MSEK (875,7)
- Pro forma intäkter[1)] ökade med 7% jämfört med tredje kvartalet 2025
- Pro forma Justerad EBITDA[1)] uppgick till 588,6 MSEK (533,8)
- EBIT uppgick till 514,7 MSEK (414,0)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten om 260,8 MSEK (163,8)
- Förvärv av Insel-Camping-Borkum i Tyskland med en årlig omsättning om ca 20 MSEK

Första tre kvartalen 2026
(samma period f.g. år inom parentes)

- Total intäkt om 1 970,8 MSEK (1 312,7)
- Pro forma intäkter[1)] ökade med 7% jämfört med samma period 2025
- Pro forma Justerad EBITDA[1)] uppgick till 643,6 MSEK (592,7)
- EBIT uppgick till 438,0 MSEK (297,5)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten om 394,4 MSEK (289,7)
- Förvärv av Insel-Camping-Borkum i Tyskland med en årlig omsättning om ca 20 MSEK

1) För definition av nyckeltal, se not 4





Kommentarer från VD

Årets tredje kvartal, det allra viktigaste kvartalet på året, blev ett starkt kvartal. Vår totala organiska tillväxt i koncernen var 7% mot föregående år. Flera av våra marknader hade ett fortsatt svagt konsumentsentiment även under våren 2026. I ljuset av det är tillväxten extra imponerande. Det visar på styrkan i vår affärsmodell.

Vi ser goda effekter av fortsatta investeringar i gästupplevelse och kommersiella satsningar. Vi vet sedan tidigare att det finns ett tydligt samband mellan hög gästnöjdhet (NPS) och organisk tillväxt, och därför är det extra glädjande att vi även denna sommar fortsatt öka vår NPS. Som exempel på satsningar inför sommaren kan nämnas uppgraderat aktivitetskoncept som vi för första gången drivit i egen regi, lansering av en nederländsk version av First Camps hemsida (utöver de fem språkversioner som finns sedan tidigare), och ett antal större investeringar i våra destinationer, bland annat nya premiumstugor i Leksand Resort, nya villavagnar på First Camp Siljansbadet-Rättvik och nya husbilsplatser på First Camp Sibbarp-Malmö. Vi ser också en fortsatt stark tillväxt i vår populära gästklubb, First Camp Club, där antalet medlemmar nu överstiger 300 000.

Vår pro forma justerade EBITDA-marginal ökade med 1,6 procentenheter jämfört med samma kvartal 2025, tack vare god kostnadskontroll och koncept inom bland annat Food & Beverage och schemaläggning. Under kvartalet påbörjades ett inköpsprojekt och omförhandling av leverantörsavtal pågår, för att fånga synergier inom koncernen. Inför sommaren investerade vi även i nya IT-system för medarbetarhantering och schemaläggning, vilket fallit väl ut. Över 90% av våra säsongsanställda medarbetare kan tänka sig att komma tillbaka nästa år.

Den totala tillväxten under kvartalet inklusive förvärv blev hela 32% mot 2025. Merparten av det drivs av vår snabba tillväxt i Tyskland/Schweiz. Efter vårt första förvärv där i juli 2025 (femstjärniga Via Claudia Camping i Bayern) har vi snabbt lyckats etablera en ledande position i dessa viktiga marknader. Under kvartalet tillkom ännu en destination i Tyskland, Insel-Camping-Borkum på den populära turistön Borkum i Nordsjön strax utanför den tyska och nederländska kusten.

I nuläget har vi nio destinationer i Tyskland och fem i Schweiz, och en lovande förvärvspipeline. Vår första hela sommar i dessa marknader har varit stark, med god organisk tillväxt på de flesta destinationer tack vare en attraktiv produkt, effektiv marknadsföring och stark tillväxt av campingfordonsflottan i båda länder. Vi har under året fått på plats en stabil plattform för fortsatt tillväxt i dessa marknader, med tillsättningen av Julia Harnischfeger som VD för Tyskland/Schweiz i början av året och supportresurser i Stuttgart (Tyskland) och Zug (Schweiz).

Vi fortsätter driva förvärv även i Skandinavien, och offentliggjorde i september förvärvet av Bud Camping på norska västkusten. Det blir vår sjätte destination i Norge och den första vid Atlantkusten, nära den populära Atlanterhavsveien. Efter att kvartalet stängt har vi även signerat förvärvet av Falsterbo Camping, Lomma Camping, Trelleborg Strandcamping och ställplatsen i Trelleborgs hamn. Alla dessa destinationer har lägen direkt vid havet och kompletterar vårt redan starka erbjudande i Skåne, en av Sveriges viktigaste campingregioner. Trelleborg är även en viktig inkörsport in i Sverige för tyska campare som kommer med färjorna från Rostock och Travemünde. Enligt våra mätningar kommer cirka 40% av tyska campare på våra svenska destinationer med färja.

Tyskland är Europas största campingland sett till antal registrerade campingfordon, och vi ser stark tillväxt av tyska gäster både på inhemska destinationer och i Skandinavien. Med en utökad närvaro i Tyskland och nya destinationer i Skåne är vi nu ännu bättre positionerade att fånga denna starka efterfrågan.

I skrivande stund närmar vi oss högsäsongen i vårt vinterturismsegment. I våra mest högprofilerade vinterdestinationer – Apukka Resort i Rovaniemi (Finland) och Camp Ripan (Kiruna), First Camp Arcus-Luleå och First Camp Ansia-Lycksele i Sverige – ser vi generellt god efterfrågan inför vintern. Inför denna vinter har vi investerat i tre nya premiumstugor på Camp Ripan och 35 ytterligare glasigloos på Apukka Resort.

Ett stort tack till alla kollegor i First Camp-koncernen för allas engagemang, driv och starka leverans detta kvartal!

Stockholm, 5 november 2026

Johan Söör

Verksamhets- och branschbeskrivning

First Camp Group driver campingar och resorts i Norra Europa, antingen på ägd mark eller genom långa tomträtts- och arrendeavtal med primärt kommuner.

Vid utgången av tredje kvartalet 2026 drev First Camp Group totalt 92 destinationer varav 57 i Sverige, 15 i Danmark, nio i Tyskland, fem i Norge, fem i Schweiz och en i Finland. Sammanlagt har gruppen över 25 000 campingtomter och 4 000 stugor / hotellrum.

De långsiktiga marknadsutsikterna är fortsatt positiva. Den skandinaviska campingmarknaden har en bedömd omsättningstillväxt om 5% per år. Under perioden 2019-2023 var den årliga tillväxten i logiomsättning i den svenska marknaden till och med 7%[1)]. För den danska och norska marknaden finns bara officiellt statistik på gästnätter och inte logiomsättning. Den tyska och schweiziska campingmarknaden har under perioden 2010-2024 haft en genomsnittlig årlig tillväxt i gästnätter på över 4%. Segmentet vinterturism inom vilket Apukka Resort är verksamt växer snabbare än den skandinaviska campingmarknaden, och antalet utländska gästnätter i Rovaniemi (vilka utgör 99% av Apukka Resorts gäster) har sedan mitten av 2010-talet haft en genomsnittlig årlig tillväxt om över 8%[2)].

Såväl den skandinaviska som tyska / schweiziska marknaden är kraftigt fragmenterad och har sammanlagt över 5 000 campingar, där First Camp är den överlägset största aktören. De flesta aktörerna på marknaden är familjeägda operatörer av enskilda campingar.

Väsentliga händelser

Väsentliga händelser under det tredje kvartalet

- I juli slutförde First Camp förvärvet av Insel-Camping-Borkum på den tyska Nordsjökusten med en årlig omsättning om cirka 20 MSEK.
- I juli öppnades First Camp Ställplats Älmhult.
- Omsättningen i juli månad uppgick till 692 MSEK, vilket är en underliggande ökning med 9% (10% i lokal valuta) exklusive effekt från förvärv (pro-forma). Intäktsutfallet innebär all-time-high i juli, och vi ser en tillväxt mot föregående år på samtliga marknader och både på boendeintäkter och på on-site-produkter.

Väsentliga händelser under de första två kvartalen

- I januari övertog First Camp driften av Camping de Vidy i Lausanne i Schweiz, genom ingående av ett långfristigt arrendeavtal genom ett schweiziskt dotterbolag.
- First Camp annonserar planerna på öppnandet av ställplats på Älmhults handelsplats.
- För att renodla verksamheten inom Leksand Resort avyttrades i april dotterbolaget Fastighetsförvaltning Moskogen AB. Transaktionen har ingen materiell effekt på koncernens resultat eller finansiella ställning.
- First Camp har haft en dialog med jordägarna för destinationerna Löttorp och Ekudden gällande att avsluta arrendena för dessa två destinationer. Arrendet för båda destinationerna avslutas under 2026. Det sammanlagda EBITDA-bidraget från destinationerna har de senaste åren uppgått till 2-3 MSEK per år.

Väsentliga händelser efter balansdagen

- Under oktober genomförde First Camp förvärvet av Bud Camping i Norge, och annonserade förvärvet av Falsterbo Resort, Lomma Camping, Trelleborg Strand samt Trelleborg Ställplats. Förvärven har en samlad årlig omsättning om cirka 50 MSEK.
- I oktober inledde First Camp en försäljningsprocess avseende Klim Strand camping i Danmark. En eventuell affär förväntas inte ha någon materiell inverkan på koncernens EBITDA.

1) Källa: Tillväxtverket

2) Källa: Eurostat och Statistics Finland

Pro forma-utveckling

MSEK	2026 Jul-Sep	2025 Jul-Sep	2026 Jan-Sep	2025 Jan-Sep	2025 Okt - 2026 Sep	2025 Jan-Dec
Pro forma intäkter	**1 147,6**	**1 074,4**	**1 952,9**	**1 821,8**	**2 275,2**	**2 144,1**
Sverige	703,2	657,0	1 087,4	1 002,8	1 195,5	1 110,9
Danmark & Norge	267,7	251,9	412,9	396,9	459,5	443,5
Övriga Europa	176,7	165,5	452,6	422,1	620,2	589,7
Pro forma Justerad EBITDA	**588,6**	**533,8**	**643,6**	**592,7**	**653,0**	**602,1**
Sverige	388,8	348,0	373,1	325,7	329,2	281,8
Danmark & Norge	134,6	125,1	119,8	117,2	99,4	96,8
Övriga Europa	65,2	60,8	150,7	149,8	224,3	223,5

Not: segmentsrapporteringen hanteras arrende- och tomträttskostnader som operationell leasing, och övriga leasingkostnader som finansiell leasing
Se Not 4 Definitioner för definition av bolagets alternativa nyckeltal

Tredje kvartalet 2026

Pro forma Intäkter
Pro forma intäkter uppgick till 1 147,6 MSEK (1 074,4), en ökning med 73,2 MSEK (7%) jämfört med samma kvartal föregående år. En mycket stark intäktutveckling knuten till goda resultat från en bred grupp kommersiella initiativ inom bland annat varumärke, revenue managment och lojalitet samt en stark första sommar i DACH-regionen.

Pro forma intäkter i Sverige ökade med 46,2 MSEK (7%) mot samma kvartal föregående år. Intäktsökningen drivs främst av stark ökning i campingsegmentet. Utöver stark intäktstillväxt i campingsegmentet levererade Leksand Resort för andra året i rad nytt besökarrekord på Sommarlandet.

Pro forma intäkter i Danmark och Norge ökade med 15,8 MSEK (6%) jämfört med samma kvartal föregående år, vilket exklusive valutaeffekt motsvarar en ökning om 15,4 MSEK (6%). Intäktstillväxten drivs primärt av stark utveckling inom campingsegmentet i såväl Norge som Danmark, vilket delvis motverkas av svagare efterfrågan på premiumboende i Danmark.

Pro forma intäkter i Övriga Europa ökade med 11,2 MSEK (7%) jämfört med samma kvartal föregående år, vilket exklusive valutaeffekt motsvarar en ökning om 11,6 MSEK (7%). Omsättningen under kvartalet utgörs främst av koncernens destinationer i Tyskland och Schweiz, vilka utvecklades starkt framför allt drivet av högre intäkter från campinggäster. Koncernens finska destination, Apukka Resort, bedriver framför allt verksamhet under vinterhalvåret.

Pro forma Justerad EBITDA
Pro forma Justerad EBITDA uppgick till 588,6 MSEK (533,8), vilket är en ökning med 54,8 MSEK mot samma kvartal föregående år. Fortsatt utveckling av den operativa plattformen, exempelvis genom förbättrat systemstöd för bemanning, i framför allt First Camp-varumärket har bidragit till god skalbarhet och effektivare drift, vilket visar sig i förstärkt EBITDA-marginal med 1,6 procentenheter jämfört med samma kvartal föregående år. EBITDA-marginalen ökar i alla segment.

Pro forma Justerad EBITDA i Sverige ökade med 40,8 MSEK jämfört med föregående år vilket motsvarar hela 88% av intäktsökningen. Ett mycket starkt resultat från flera förstärkningar från såväl god löpande kostnadskontroll och förstärkningar av koncernens operativa plattform.

Pro forma Justerad EBITDA i Danmark och Norge ökade med 9,5 MSEK jämfört med föregående år. Exklusive valutaeffekter ökade Danmark och Norge Pro forma Justerad EBITDA med 9,9 MSEK, vilket är 65% av motsvarande intäktsökning.

Pro forma Justerad EBITDA i Övriga Europa ökade med 4,4 MSEK jämfört med föregående år. Exklusive valutaeffekter ökade Övriga Europa Pro forma Justerad EBITDA med 4,9 MSEK, vilket är 42% av motsvarande intäktsökning. Ett ännu högre EBITDA-genomslag på intäktsökningen på tyska och schweiziska destinationer motverkas delvis av högre kostnader för säsongsförberedelser på Apukka Resort i Finland.

Kvartalets valutapåverkan
Valutakursförändringar hade ingen påverkan på pro forma intäkter jämfört med samma kvartal föregående år. Valutakursförändringarna hade en negativ påverkan på pro forma Justerad EBITDA om 0,8 MSEK jämfört med samma kvartal föregående år.

Perioden januari - september 2026

Intäkter
Pro forma intäkter uppgick till 1 952,9 MSEK (1 821,8), en ökning med 131,1 MSEK (7%) jämfört med samma period föregående år. Exklusive valutaeffekter ökade Pro forma intäkter med 8%. En stark utveckling som drivs av såväl stark utveckling från campinggäster som koncernens satsning på vinterturism och intäkter från företagsgäster.

Pro forma intäkter i Sverige ökade med 84,6 MSEK (8%) mot föregående år. Intäktsökning drivs framför allt av högre intäkter inom campingsegmentet tillsammans med högre intäkter från vinterturism och företagsgäster.

Pro forma intäkter i Danmark och Norge ökade med 16,0 MSEK (4%) jämfört med föregående år, vilket exklusive valutaeffekt motsvarar en ökning om 16,8 MSEK (4%). Intäkter från campingsegmentet ökade starkt mot samma period föregående år, vilket delvis motverkades av svagare efterfrågan på premiumboende i Danmark.

Pro forma intäkter i Övriga Europa ökade med 30,5 MSEK (7%) jämfört med föregående år, vilket exklusive valutaeffekt motsvarar 39,3 MSEK (9%). Apukka Resort har mycket framgångsrikt drivit tillväxt inom vinterturismsegmentet genom såväl utökad kapacitet som stark intäktstillväxt på befintlig boendekapacitet under första kvartalet, och sommarsäsongen har varit stark på koncernens schweiziska och tyska destinationer.

Pro forma Justerad EBITDA
Pro forma Justerad EBITDA uppgick till 643,6 MSEK (592,7), vilket är en ökning med 50,9 MSEK mot samma period föregående år. Genom ett starkt tredje kvartal ökar, trots kostnadsökning från högre energikostnader och periodiseringseffekter i segmentet Övriga Europa under första halvåret, EBITDA-marginalen för niomånadersperioden med 0,5 procentenheter jämfört med samma period föregående år.

Pro forma Justerad EBITDA i Sverige ökade med 47,4 MSEK jämfört med samma period föregående år, vilket motsvarar 56% av intäktsökningen. Ökningen drivs av en stark sommarsäsong kombinerat med god kostnadskontroll, samtidigt som högre energipriser haft en negativ inverkan.

Pro forma Justerad EBITDA i Danmark och Norge ökade med 2,6 MSEK jämfört med samma period föregående år. Exklusive valutaeffekter ökade Danmark och Norge Pro forma Justerad EBITDA med 1,7 MSEK, vilket är 10% av motsvarande intäktsökning. Kostnadsökningen jämfört med föregående år drivs av högre energipriser.

Pro forma Justerad EBITDA i Övriga Europa ökade med 0,9 MSEK jämfört med samma period föregående år. Exklusive valutaeffekter ökade Övriga Europa Pro forma Justerad EBITDA med 5,4 MSEK, vilket är 14% av motsvarande intäktsökning. Den goda, underliggande resultatutvecklingen i såväl Finland som DACH-regionen, motverkas av periodiseringseffekter under första halvåret.

Periodens valutapåverkan
Valutakursförändringar hade en negativ påverkan på pro forma intäkter om 9,5 MSEK jämfört med samma period föregående år. Valutakursförändringarna hade en negativ påverkan på pro forma Justerad EBITDA om 3,5 MSEK jämfört med samma period föregående år.

Koncernens finansiella utveckling

MSEK	2026 Jul-Sep	2025 Jul-Sep	2026 Jan-Sep	2025 Jan-Sep	2025 Okt - 2026 Sep	2025 Jan-Dec
Intäkter	1 160,1	875,7	1 970,8	1 312,7	2 238,9	1 580,8
EBIT	514,7	414,0	438,0	297,5	393,8	253,3

Tredje kvartalet 2026

Intäkter
Kvartalets intäkter uppgick till 1 160,1 MSEK (875,7) – en ökning med 284,4 MSEK (32%) mot samma kvartal föregående år. Av intäktsökningen jämfört med samma kvartal föregående år stod förvärvad tillväxt för 221,2 MSEK. Intäktsökningen exklusive förvärvade enheter uppgick till 63,2 MSEK (7%).

Rörelseresultat (EBIT)
Kvartalets rörelseresultat uppgick till 514,7 MSEK (414,0), ett ökat resultat om 100,7 MSEK. I resultatet ingår förvärvskostnader och övriga kostnader av engångskaraktär om -20,5 MSEK (-2,9 MSEK). Resultateffekten från förvärvade enheter uppgick till 68,6 MSEK.

IFRS16 hade en positiv effekt på kvartalets rörelseresultat med 7,1 MSEK (3,7). Övriga externa kostnader (leasing, hyra, tomträtts- och arrendeavgifter) reducerades med 14,4 MSEK (8,7) och avskrivningar (amortering av nyttjanderättstillgångar) ökade med 7,3 MSEK (4,9).

Valutapåverkan

Valutakursförändringar hade ingen påverkan på kvartalets intäkter jämfört med samma kvartal föregående år. Valutakursförändringarna hade en negativ påverkan på kvartalets EBIT om 0,8 MSEK jämfört med samma kvartal föregående år.

Finansiella intäkter/kostnader
Kvartalets finansnetto uppgick till -50,7 MSEK (-47,3). Påverkan av redovisningsmässiga resultateffekter från omvärdering av externa och koncerninterna lån i utländsk valuta och omvärdering av ränte- och valutasäkringsavtal på kvartalets finansnetto uppgår till 25,2 MSEK (2,5).

Finansiella kostnader inkluderar 7,7 MSEK (3,9) ränta på leasingskulder i enlighet med IFRS16.

Inkomstskatt
Redovisad skatt uppgick till -48,9 MSEK (-48,0).

Resultat efter skatt
Kvartalets resultat uppgick till 415,2 MSEK (318,8).

Likviditet och kassaflöde
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 260,8 MSEK (163,8). Förändring i rörelseresultat och icke kassaflödespåverkande poster påverkade kassaflödet positivt med 120,6 MSEK jämfört med föregående år. Netto erlagd ränta ökar som ett resultat av utökade obligationslån under Q4 2025. Betald inkomstskatt i kvartalet ökar jämfört med föregående år främst på grund av skatt i förvärvade enheter samt ökade preliminärskattebetalningar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -255,6 MSEK (-73,9). Under kvartalet köpeskilling för Insel-Camping-Borkum samt tilläggsköpeskilling för Apukka Resort erlagts om sammanlagt 196,2 MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 7,7 MSEK (-87,9). Under kvartalet har utnyttjandet av kreditfaciliteten hos Nordea ökat med 36,1 MSEK.

Kvartalets kassaflöde uppgick till 12,9 MSEK (1,9).

Perioden januari - september 2026

Intäkter
Periodens intäkter uppgick till 1 970,8 MSEK (1 312,7) – en ökning med 658,1 MSEK (50%) mot samma period föregående år. Av intäktsökningen jämfört med samma period föregående år stod förvärvad tillväxt för 554,4 MSEK. Intäktsökningen exklusive förvärvade enheter uppgick till 103,7 MSEK (8%).

Rörelseresultat (EBIT)
Periodens rörelseresultat uppgick till 438,0 MSEK (297,5), en ökning av resultatet om 140,5 MSEK. I resultatet ingår förvärvskostnader och övriga kostnader av engångskaraktär om -51,1 MSEK (-6,1 MSEK). Resultateffekten från förvärvade enheter uppgick till 136,4 MSEK.

IFRS16 hade en positiv effekt på periodens rörelseresultat med 19,2 MSEK (11,2). Övriga externa kostnader (leasing, hyra, tomträtts- och arrendeavgifter) reducerades med 41,4 MSEK (26,2) och avskrivningar (amortering av nyttjanderättstillgångar) ökade med 22,2 MSEK (15,0).

Valutapåverkan

Valutakursförändringar hade en negativ påverkan på periodens intäkter om 9,5 MSEK jämfört med samma period föregående år. Valutakursförändringarna hade en negativ påverkan på periodens EBIT om 2,5 MSEK jämfört med samma period föregående år.

Finansiella intäkter/kostnader
Periodens finansnetto uppgick till -184,7 MSEK (-197,0). Påverkan av redovisningsmässiga resultateffekter från omvärdering av externa och koncerninterna lån i utländsk valuta och omvärdering av ränte- och valutasäkringsavtal på periodens finansnetto uppgår till 44,4 MSEK (-44,5).

Finansiella kostnader inkluderar 21,1 MSEK (11,7) ränta på leasingskulder i enlighet med IFRS16.

Inkomstskatt
Redovisad skatt uppgick till -63,5 MSEK (-30,9).

Resultat efter skatt
Periodens resultat uppgick till 189,8 MSEK (69,5).

Likviditet och kassaflöde
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 394,4 MSEK (289,7). Förändring i rörelseresultat och icke kassaflödespåverkande poster påverkade kassaflödet positivt med 191,2 MSEK jämfört med föregående år. Netto erlagd ränta ökar som ett resultat av utökade obligationslån under Q4 2025. Betald inkomstskatt i perioden ökar jämfört med föregående år främst på grund av slutbetalning skatt för tidigare år om 19 MSEK, skatt i förvärvade enheter samt timingdifferenser mellan kvartal. Ökningen i kassaflödet från rörelsekapital främst drivet av säsongsmässiga rörelsekapitalförändringar i förvärvade enheter.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -381,3 MSEK (-247,8). Under perioden har dotterbolaget Fastighetsförvaltning Moskogen AB avyttrats till en köpeskilling om 11,4 MSEK, och köpeskilling för Insel-Camping-Borkum samt tilläggsköpeskilling för Apukka Resort erlagts om sammanlagt 196,2 MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -6,2 MSEK (-39,8). I perioden har existerande lån i förvärvade bolag om 22,5 MSEK återbetalats. I perioden har First Camp ökat utnyttjandet av kreditfaciliteten hos Nordea med 38,2 MSEK.

Periodens kassaflöde uppgick till 6,9 MSEK (2,1).

Finansiell ställning
Vid periodens utgång uppgick likvida medel till 122,6 MSEK (47,5).

Vid periodens utgång var 282,3 MSEK av koncernens avtalade kreditfacilitet om 580 MSEK utnyttjad (vid samma tidpunkt föregående år var 25,0 MSEK av totalt 350 MSEK utnyttjad).

First Camp Group-koncernens skuldfinansiering genom seniora säkerställda obligationer är utställda i SEK och EUR. För att i högre grad matcha valuta-exponering i finansieringen med koncernens valuta-exponering i intjäningen, har First Camp ingått cross currency basis swap avtal om 220 MDKK på växelkurs 1,51 SEK/DKK med förfall i januari 2029. För att minska exponeringen mot fluktuationer i STIBOR har First Camp ingått räntebindningsavtal för en volym om 1 126 MSEK fördelat på 563 MSEK med löptid till januari 2028 (2,46%) samt 563 MSEK med löptid till januari 2029 (2,53%), samt för en volym om 52,5 MEUR fördelat på 26,25 MEUR med löptid till januari 2028 (2,18%) samt 26,25 MEUR med löptid till januari 2029 (2,28%).

Koncernens räntebärande nettoskuld, Net Interest Bearing Financing Debt (NIBD), som definierad i ”Terms and Conditions” för First Camp Groups obligation emitterad den 24 oktober 2024, uppgick till 3 654,4 MSEK (2 276,5 MSEK). NIBD / Financing EBITDA för den senaste tolvmånadersperioden per 2026-09-30 uppgick till 5,6x (6,3x) enligt samma ”Terms and Conditions”.

Säsongseffekter
First Camps verksamhet uppvisar säsongsvariationer. Perioden juni – augusti står normalt för drygt 50% av gruppens totala intäkter under ett år. Vinter (december – februari), vår (mars – maj) och höst (september – november) står för drygt 15% av den årliga omsättningen vardera. Vilken månad vissa högtider inträffar, främst påsk, kristi himmelsfärd och pingst, påverkar också intäkterna.

Övrig information

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer
De mest relevanta riskfaktorerna, operationella och finansiella, och hur de hanteras beskrivs i årsredovisningen. För beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen samt not 4 i årsredovisningen för 2025.

Hållbarhet
First Camp publicerar en gång om året i samband med årsredovisningen en helhetsbild av hållbarhetsarbetet i hållbarhetsrapporten. Senaste hållbarhetsrapporten finns tillgänglig på: corporate.firstcamp.se.

Transaktioner med närstående

Ingen försäljning av administrativa tjänster till närstående har genomförts under 2026.

Moderbolaget
First Camp Group AB (”Moderbolaget”) tillhandahåller lednings- och styrelsetjänster, samt finansiering till dotterbolagen. Intäkterna i moderbolaget består av management fee från dotterbolag och vidarefakturerade kostnader. Driften av campingplatserna bedrivs i direkt och indirekt ägda dotterbolag.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	2026 Jul-Sep	2025 Jul-Sep	2026 Jan-Sep	2025 Jan-Sep	2025 Okt - 2026 Sep	2025 Jan-Dec
Intäkter	**1 160,1**	**875,7**	**1 970,8**	**1 312,7**	**2 238,9**	**1 580,8**
Handelsvaror	-149,4	-100,5	-278,5	-147,2	-327,6	-196,4
Övriga externa kostnader	-191,4	-148,7	-494,4	-350,9	-598,4	-454,8
Personalkostnader	-241,0	-168,2	-577,4	-385,0	-685,9	-493,4
Rörelseresultat före avskrivningar, räntor och skatt (EBITDA)	**578,3**	**458,3**	**620,5**	**429,6**	**627,0**	**436,1**
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-63,6	-44,2	-182,6	-132,2	-233,2	-182,8
Rörelseresultat (EBIT)	**514,7**	**414,0**	**438,0**	**297,5**	**393,8**	**253,3**
Finansnetto	-50,7	-47,3	-184,7	-197,0	-268,8	-281,1
Resultat före skatt	**464,1**	**366,8**	**253,2**	**100,4**	**125,0**	**-27,8**
Inkomstskatt	-48,9	-48,0	-63,5	-30,9	-59,6	-27,0
Periodens resultat	**415,2**	**318,8**	**189,8**	**69,5**	**65,4**	**-54,8**
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	415,3	318,8	190,3	69,5	65,9	-54,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,1	0,0	-0,5	0,0	-0,5	0,0

Koncernens rapport över totalresultatet

MSEK	2026 Jul-Sep	2025 Jul-Sep	2026 Jan-Sep	2025 Jan-Sep	2025 Okt - 2026 Sep	2025 Jan-Dec
Periodens resultat	**415,2**	**318,8**	**189,8**	**69,5**	**65,4**	**-54,8**
Poster som kan överföras till resultatet	0,2	2,3	-4,4	4,5	-2,4	6,5
Periodens totalresultat	**415,4**	**321,0**	**185,4**	**74,0**	**63,0**	**-48,3**
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	415,5	321,0	185,9	74,0	63,5	-48,3
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,1	0,0	-0,5	0,0	-0,5	0,0

Koncernens balansräkning i sammandrag – Tillgångar

MSEK	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Goodwill	1 824,9	544,1	1 656,6
Övriga immateriella tillgångar	141,0	98,1	142,9
Immateriella tillgångar	**1 965,9**	**642,2**	**1 799,6**
Andra finansiella investeringar	2,3	0,7	1,0
Finansiella anläggningstillgångar	**2,3**	**0,7**	**1,0**
Byggnader och mark	3 145,0	2 471,0	2 994,3
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	149,4	194,7	135,5
Inventarier, verktyg och installationer	250,2	152,5	254,9
Nyttjanderätter	720,8	424,1	715,2
Materiella anläggningstillgångar	**4 265,4**	**3 242,4**	**4 099,8**
Varulager	30,2	23,6	24,9
Kundfordringar	19,4	13,6	29,4
Aktuella skattefordringar	20,0	0,0	2,8
Övriga kortfristiga fordringar	111,2	65,6	80,9
Likvida medel	122,6	47,5	102,2
Omsättningstillgångar	**303,3**	**150,3**	**240,2**
Summa tillgångar	**6 537,0**	**4 035,5**	**6 140,6**

Koncernens balansräkning i sammandrag – Eget Kapital & skulder

MSEK	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 166,2	756,2	952,7
Innehav utan bestämmande inflytande	2,3	2,8	2,8
Eget kapital	**1 168,5**	**758,9**	**955,4**
Uppskjutna skatteskulder	**284,1**	**248,2**	**288,5**
Skulder till kreditinstitut och obligationslån	3 443,1	2 252,4	3 380,4
Övriga långfristiga skulder	15,1	5,7	5,7
Leasingskulder	701,3	413,1	695,9
Långfristiga skulder	**4 159,5**	**2 671,2**	**4 081,9**
Skulder till kreditinstitut och checkräkningskredit	286,4	27,5	246,7
Leverantörsskulder	70,6	47,8	84,1
Aktuell skatteskuld	0,0	10,0	0,0
Övriga kortfristiga skulder	113,0	48,7	118,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	428,5	205,1	342,0
Leasingskulder	26,4	18,1	23,4
Kortfristiga skulder	**924,9**	**357,3**	**814,7**
Summa eget kapital och skulder	**6 537,0**	**4 035,5**	**6 140,6**

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

MSEK	2026 Jan-Sep	2025 Jan-Sep	2025 Jan-Dec
Ingående balans eget kapital	**955,4**	**691,7**	**691,7**
Periodens resultat	189,8	69,5	-54,8
Omräkningsdifferenser	23,3	-2,3	-6,1
Transaktioner med ägare - aktieägartillskott	0,0	0,0	324,7
Utgående balans eget kapital	**1 168,5**	**758,9**	**955,4**

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	2026 Jul-Sep	2025 Jul-Sep	2026 Jan-Sep	2025 Jan-Sep	2025 Okt - 2026 Sep	2025 Jan-Dec
Rörelseresultat (EBIT)	514,7	414,0	438,0	297,5	393,8	253,3
Avskrivningar och övriga icke-kassaflödespåverkande poster	64,2	44,2	182,9	132,2	233,5	182,8
Netto erlagd ränta	-73,9	-48,8	-221,1	-143,1	-297,5	-219,5
Betald inkomstskatt	-18,8	-7,2	-79,6	-20,8	-80,9	-22,1
Förändringar i rörelsekapital	-225,4	-238,5	74,2	23,9	-4,1	-54,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**260,8**	**163,8**	**394,4**	**289,7**	**244,8**	**140,3**
Förvärv av dotterbolag	-196,2	-42,8	-196,2	-66,4	-631,5	-501,6
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-59,4	-31,1	-196,4	-181,4	-236,3	-221,4
Avyttring av dotterbolag	0,0	0,0	11,4	0,0	11,4	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-255,6**	**-73,9**	**-381,3**	**-247,8**	**-856,4**	**-723,0**
Förändring checkräkningskredit	36,1	-78,0	38,2	-39,3	257,3	179,8
Upptagande av lån	0,0	0,0	0,0	20,0	362,0	382,0
Amortering av lån	-23,0	-4,9	-24,1	-5,4	-249,6	-230,9
Amortering av leasingskulder	-5,4	-5,0	-20,3	-15,0	-26,7	-21,5
Erhållet aktieägartillskott	0,0	0,0	0,0	0,0	253,7	253,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**7,7**	**-87,9**	**-6,2**	**-39,8**	**596,7**	**563,0**
Periodens kassaflöde	**12,9**	**1,9**	**6,9**	**2,1**	**-14,8**	**-19,7**
Likvida medel vid periodens början	**99,4**	**30,5**	**102,2**	**28,4**	**47,5**	**28,4**
Periodens kassaflöde	12,9	1,9	6,9	2,1	-14,8	-19,7
Valutakursförändringar i likvida medel	2,1	-0,2	5,3	-0,7	4,4	-1,6
Förvärvad kassa	8,2	15,3	8,2	17,7	85,5	95,0
Likvida medel vid periodens slut	**122,6**	**47,5**	**122,6**	**47,5**	**122,6**	**102,2**

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	2026 Jul-Sep	2025 Jul-Sep	2026 Jan-Sep	2025 Jan-Sep	2025 Okt - 2026 Sep	2025 Jan-Dec
Intäkter	**1,9**	**2,1**	**6,0**	**6,3**	**8,1**	**8,3**
Övriga externa kostnader	-2,1	-1,0	-12,2	-4,0	-17,1	-9,0
Personalkostnader	-1,2	-1,2	-5,2	-4,0	-7,3	-6,0
Rörelseresultat före avskrivningar, räntor och skatt (EBITDA)	**-1,4**	**-0,1**	**-11,4**	**-1,7**	**-16,4**	**-6,7**
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Rörelseresultat (EBIT)	**-1,4**	**-0,1**	**-11,4**	**-1,7**	**-16,4**	**-6,7**
Finansiella intäkter	66,4	31,1	168,1	108,3	199,3	139,5
Finansiella kostnader	-96,9	-48,4	-264,4	-164,8	-331,2	-231,5
Resultat efter finansiella poster	**-31,9**	**-17,5**	**-107,7**	**-58,2**	**-148,2**	**-98,7**
Bokslutsdispositioner	0,0	0,0	0,0	0,0	36,5	36,5
Resultat före skatt	**-31,9**	**-17,5**	**-107,7**	**-58,2**	**-111,7**	**-62,2**
Inkomstskatt	**-0,7**	0,0	-16,0	0,0	-16,0	0,0
Periodens resultat	**-32,6**	**-17,5**	**-123,6**	**-58,2**	**-127,7**	**-62,2**

Moderbolagets rapport över totalresultatet

MSEK	2026 Jul-Sep	2025 Jul-Sep	2026 Jan-Sep	2025 Jan-Sep	2025 Okt - 2026 Sep	2025 Jan-Dec
Periodens resultat	**-32,6**	**-17,5**	**-123,6**	**-58,2**	**-127,7**	**-62,2**
Periodens totalresultat *)	**-32,6**	**-17,5**	**-123,6**	**-58,2**	**-127,7**	**-62,2**

**) Moderbolaget har inga poster klassificerade som övrigt totalresultat*

Moderbolagets balansräkning i sammandrag - Tillgångar

MSEK	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Andelar i koncernföretag	1 979,3	747,6	1 979,3
Fordringar hos koncernföretag	1 953,3	1 637,8	1 904,8
Uppskjutna skattefordringar	0,3	0,3	0,3
Finansiella anläggningstillgångar	**3 932,9**	**2 385,7**	**3 884,3**
Materiella anläggningstillgångar	**0,0**	**0,0**	**0,0**
Fordringar hos koncernföretag	965,3	789,7	1 177,3
Aktuella skattefordringar	9,7	0,2	0,3
Övriga fordringar	3,5	0,7	4,2
Likvida medel	0,0	1,7	0,0
Omsättningstillgångar	**978,5**	**792,3**	**1 181,8**
Summa tillgångar	**4 911,4**	**3 178,0**	**5 066,1**

Moderbolagets balansräkning i sammandrag – Eget kapital & skulder

MSEK	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Eget kapital	1 102,3	830,9	1 226,0
Eget kapital	**1 102,3**	**830,9**	**1 226,0**
Obligationslån	3 414,6	2 223,4	3 353,2
Långfristiga skulder	**3 414,6**	**2 223,4**	**3 353,2**
Skulder till kreditinstitut	282,3	25,0	221,7
Skulder till koncernföretag	71,8	65,2	224,1
Leverantörsskulder	0,1	0,4	0,9
Övriga kortfristiga skulder	0,4	0,5	0,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	39,7	32,5	39,9
Kortfristiga skulder	**394,4**	**123,6**	**487,0**
Summa eget kapital och skulder	**4 911,4**	**3 178,0**	**5 066,1**

Noter

1. Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS). Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats i denna rapport är oförändrade från de som användes vid upprättandet av den senast publicerade års- och koncernårsredovisningen, där en mer utförlig beskrivning av redovisningsprinciperna återfinns.

Nya standarder, tillägg och tolkningar gällande från 1 januari 2026 eller senare har inte haft någon väsentlig påverkan på denna finansiella rapport. Införandet av IFRS 18 den 1 januari 2027 kommer att innebära förändringar i bland annat uppställningar, presentation och upplysningar i koncernens finansiella rapporter.

2. Rörelseförvärv och verksamhetsförvärv

Ett rörelseförvärv har genomförts under rapportperioden januari – september 2026. I juli förvärvades en destination vid tyska nordsjökusten, Insel-Camping-Borkum. Förvärvet omfattade 100% av aktiekapitalen i bolagen. Borkum har en årlig omsättning om ca 20 MSEK och kompletterar First Camps existerande campingar geografiskt och erbjudandemässigt. Därigenom stärktes gästerbjudandet, och bolagets position som ledande campingaktör i Norra Europa förstärktes.

Nedanstående tabell sammanfattar effekterna av förvärvet på koncernens tillgångar och skulder. Det föreligger inga överenskommelser om tilläggsköpeskilling för förvärven. Förvärvsanalyser avseende bolag förvärvade de senaste tolv månaderna är preliminära.

Rörelseförvärv (MSEK)	Förvärv 2026
Köpeskilling	
Kontant erlagd köpeskilling	90,4
Totalt	**90,4**
Redovisade belopp för förvärvade nettotillgångar	
Byggnader och mark	18,0
Övriga materiella och immateriella anläggningstillgångar	8,6
Omsättningstillgångar	0,8
Likvida medel	8,2
Långfristiga skulder	-22,5
Övriga kortfristiga skulder	-8,8
Identifierbara nettotillgångar	**4,3**
Goodwill från förvärven	86,1
Totalt	**90,4**
Nettokassaflöde vid förvärv	
Kontant betald ersättning	90,4
Avgår: förvärvade likvida medel	-8,2
Nettokassaflöde	**82,2**

Påverkan på årets intäkt och resultat före skatt	
Intäkter	10,9
Resultat före skatt	7,9
Påverkan om förvärven hade skett den 1 januari 2026[1)]	
Intäkter	16,7
Resultat före skatt	8,8

Den goodwill som uppstår genom förvärven representerar framtida ekonomiska fördelar som beräknas kunna uppnås genom samarbete mellan bolagen och korsförsäljning men som inte är enskilt identifierade och separat redovisade.

Under perioden har dotterbolaget Fastighetsförvaltning Moskogen AB avyttrats till en köpeskilling om 11,4 MSEK. Transaktionen resulterade i en redovisningsmässig realisationsförlust om 5,0 MSEK vilken redovisas inom finansnettot.

I augusti utbetalades villkorad tilläggsköpeskilling avseende föregående års förvärv med belopp 105,9 miljoner kronor.

I oktober, efter balansdagen, slutfördes förvärvet av Bud Camping i Norge, med en årlig omsättning om ca 15 MSEK.

3. Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Ställda säkerheter (MSEK)	2026-09-30	2025-12-31
Ställda säkerheter		
Koncernen	5 832,1	4 005,7
Moderbolaget	3 645,7	2 539,8
Eventualförpliktelser		
Koncernen	52,6	52,0
Moderbolaget	38,8	38,8

Moderbolaget har även en moderbolagsgaranti utställd avseende dotterbolagens fullgörande av förpliktelser gentemot factoring-leverantören Klarna.

4. Definitioner

Bolaget använder sig av alternativa nyckeltal för resultat- och balansräkning och tillämpar ESMAs (European Securities and Market Authority) nya riktlinjer för alternativa nyckeltal.

De alternativa nyckeltalen används av ledningen vid den interna utvärderingen av den löpande verksamheten och som mått vid prognostisering och budgetering, samt av analytiker.

Definitionerna av måtten avser att mäta First Camps verksamhet och kan därför avvika från hur andra bolag beräknar liknande mått. Definitionerna och motiveringarna av de alternativa nyckeltalen framgår nedan:

Nyckeltal	Definition	Motivering
Pro forma intäkt	Total intäkt enligt resultaträkningen justerad för förvärv/avyttring av campingar samt poster av engångskaraktär	Visar koncernens organiska underliggande omsättningsutveckling exklusive påverkan av förvärv / avyttringar och poster av engångskaraktär
Pro forma Justerad EBITDA	EBITDA enligt resultaträkningen justerad för förvärv/avyttring av campingar, poster av engångskaraktär[1)]. Arrende- och tomträttskostnader hanteras som operationell leasing, och övriga leasingkostnader som finansiell leasing	Visar koncernens underliggande organiska resultatutveckling exklusive påverkan av förvärv / avyttringar och poster av engångskaraktär
Financing EBITDA	Som definierad i ”Terms and Conditions” för First Camp Groups obligation emitterad den 24 oktober 2024. Pro forma Justerad EBITDA, justerad i enlighet med obligationsvillkorens tak för poster av engångskaraktär[1)] och inklusive icke-realiserade synergier från förvärv som tillämpligt. Arrende- och tomträttskostnader hanteras som operationell leasing, och övriga leasingkostnader som finansiell leasing	Det resultatmått som ligger till grund för villkorsprövning av obligationslån och bankfacilitet
Net Interest Bearing Financing Debt	Som definierad i ”Terms and Conditions” för First Camp Groups obligation emitterad den 24 oktober 2024. Koncernens räntebärande finansiella skulder minus kassa, inklusive finansiell leasing-skuld, men exklusive efterställda skulder samt IFRS16-skuld avseende hyra, lokaler och arrende	Det skuldmått som ligger till grund för villkorsprövning av obligationslån och bankfacilitet

1) Poster av engångskaraktär avser poster som ej har direkt med koncernens normala verksamhet att göra, till exempel transaktionskostnader, integrationskostnader, omstruktureringskostnader och realisationsresultat från försäljning av rörelse

Beräkning av Pro forma Intäkter, Pro forma Justerad EBITDA och Financing EBITDA

MSEK	2026 Jul-Sep	2025 Jul-Sep	2026 Jan-Sep	2025 Jan-Sep	2025 Okt - 2026 Sep	2025 Jan-Dec
Intäkter enligt Resultaträkningen	**1 160,1**	**875,7**	**1 970,8**	**1 312,7**	**2 238,9**	**1 580,8**
Förvärv och nya hyreskontrakt	0,0	217,7	5,8	538,1	79,2	611,5
Avyttringar och avslutade hyreskontrakt	0,0	-4,7	-2,6	-11,8	-6,1	-15,3
Jämförelsestörande poster (*)	-0,2	-1,9	-3,6	-1,9	-5,9	-4,2
Övriga poster (**)	-12,3	-12,3	-17,5	-15,3	-30,9	-28,7
Pro forma Intäkter	**1 147,6**	**1 074,4**	**1 952,9**	**1 821,8**	**2 275,2**	**2 144,1**

(*) Jämförelsestörande försäkringsersättningar och andra jämförelsestörande poster
(**) Justeringen för "Övriga poster" inkluderar effekt av nettoredovisning av vidaresålda tredjepartstjänster, t.ex. biljetter till externa nöjesparker, som enligt IFRS bruttoredovisas

MSEK	2026 Jul-Sep	2025 Jul-Sep	2026 Jan-Sep	2025 Jan-Sep	2025 Okt - 2026 Sep	2025 Jan-Dec
EBITDA enligt resultaträkningen	**578,3**	**458,3**	**620,5**	**429,6**	**627,0**	**436,1**
IFRS 16 justering – hyra, arrenden och tomträtt	-11,8	-6,8	-33,4	-21,1	-42,9	-30,6
IFRS-justering förvärvskostnad	1,6	0,9	3,4	1,2	5,2	3,1
Pro forma förvärvade anläggningar	0,0	79,6	1,7	177,4	3,1	178,8
Pro forma avyttrade / avslutade anläggningar	0,0	-1,1	0,3	-0,5	-0,1	-0,9
Poster av engångskaraktär[1)]	20,5	2,9	51,1	6,1	60,8	15,8
Pro forma Justerad EBITDA	**588,6**	**533,8**	**643,6**	**592,7**	**653,0**	**602,1**
Icke realiserade synergier & obligationsvillkorens begränsning av extraordinära poster (*)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0,0	0,0
Financing EBITDA	**n.a.**	**n.a.**	**n.a.**	**n.a.**	**653,0**	**602,1**

1) Poster av engångskaraktär avser poster som ej har direkt med koncernens normala verksamhet att göra, till exempel transaktionskostnader, integrationskostnader, omstruktureringskostnader och realisationsresultat från försäljning av rörelsetillgångar
(*) Obligationsvillkorens tak på justering för poster av engångskaraktär tillämpas enbart på helårs- och rullande tolvmånadersresultat.

Sammanställning över Net Interest Bearing Financing Debt

MSEK	2026-09-30	2025-09-30
Summa räntebärande finansiella skulder	3 777,0	2 324,0
Likvida medel	122,6	47,5
Net Interest Bearing Financing Debt	**3 654,4**	**2 276,5**

5. Finansiell historik

Koncernens utveckling per kvartal

(MSEK)	2025 Okt-Dec	2026 Jan-Mar	2026 Apr-Jun	2026 Jul-Sep
Intäkter	268,1	313,9	496,8	1 160,1
Rörelseresultat (EBIT)	-44,1	-86,0	9,3	514,7

Koncernens utveckling per kvartal, pro forma

(MSEK)	2025 Okt-Dec	2026 Jan-Mar	2026 Apr-Jun	2026 Jul-Sep
Pro forma Intäkter	**322,3**	**304,6**	**500,7**	**1 147,6**
Sverige	108,1	111,8	272,4	703,2
Danmark & Norge	46,6	28,6	116,6	267,7
Övriga Europa	167,6	164,2	111,7	176,7
Pro forma Justerad EBITDA	**9,4**	**-17,0**	**71,9**	**588,6**
Sverige	-43,9	-57,3	41,6	388,8
Danmark & Norge	-20,4	-32,4	17,6	134,6
Övriga Europa	73,7	72,7	12,7	65,2

Not: Pro forma för samtliga tidsperioder avser de destinationer som är del av koncernen per denna kvartalsrapports balansdatum.

6. Disclaimer

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 5 november 2026
First Camp Group AB

Karl Svozilik Styrelsens ordförande	Eivor Andersson Styrelseledamot	Ståle Angel Styrelseledamot
Marius Hol Styrelseledamot	Martin Jørgensen Styrelseledamot	
Johan Söör VD		

Not
Denna information är sådan som First Camp Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 5 november 2026 kl 08:00.

Ytterligare information
För ytterligare information, vänligen kontakta:

Göran Meijer, CFO, e-mail: goran.meijer@firstcamp.se, telefon: +46-707-18 05 75

First Camp Group AB
Org-nr: 559082-2515
Erik Dahlbergsallén 15
115 20 Stockholm