

# Årsberättelse och Årsredovisning 2025





## Innehåll

<u>Årsberättelse</u>	<u>Sida</u>
Presentation av First Camp	III
Kommentarer från VD	V
Finansiell sammanfattning	VI
Hållbarhet	IX
Koncernledning	X

<u>Års- och Hållbarhetsredovisning</u>	<u>Sida</u>
Förvaltningsberättelse	2
Hållbarhetsrapport	7
Koncernens resultaträkning	42
Koncernens rapport över totalresultat	42
Koncernens balansräkning	43
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital	45
Koncernens kassaflödesanalys	46
Koncernens noter	47
Moderbolagets resultaträkning	81
Moderbolagets rapport över totalresultat	81
Moderbolagets balansräkning	82
Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital	84
Moderbolagets kassaflödesanalys	85
Moderbolagets noter	86
Revisionsberättelse	
Granskningsberättelse hållbarhetsrapport	



## Presentation av First Camp

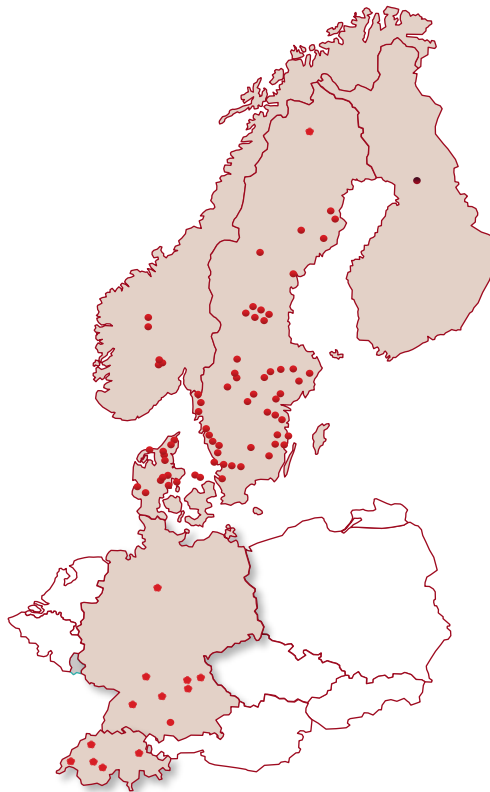
First Camp Group är norra Europas ledande aktör inom camping och resorts. Med fler än 90 destinationer och totalt över 24 000 platser för husvagn och husbil samt mer än 4 000 stugor, erbjuder destinationerna upplevelser som sträcker sig från Arktis till Alperna.

2025 var ett förvärvsintensivt år och utöver förvärv av flera fristående campingar i Skandinavien, förvärvade vi även vinterdestinationerna Apukka Resort i Finland och Camp Ripan i Sverige, och de två campingkedjorna Azur Camping i Tyskland och Camping Lodge i Schweiz. I skrivande stund i april 2026 har First Camp 91 destinationer varav 57 i Sverige, 15 i Danmark, 8 i Tyskland, fem i Norge, fem i Schweiz och en i Finland. Destinationerna drivs antingen på egen mark, genom tomträtt eller via arrendeavtal med framför allt kommuner.

First Camp är koncernens huvudvarumärke. Utöver det används i nuläget sju ytterligare varumärken som har stark ställning i sina respektive lokala marknader. Denna modell har varit framgångsrik, samtidigt som vi under 2026 fördjupar arbetet för att samordna koncernen bakom kulisserna.

First Camps långsiktiga vision är att bli världens ledande campingkedja genom att fokusera på innovation, hållbarhet och datadrivna gästinsikter. Campingbranschen är generellt sett omogen med en relativt låg grad av professionalisering, digitalisering och konsolidering jämfört med många andra sektorer. First Camp har en unik position i norra Europa och siktar på att bygga vidare på denna och driva utvecklingen i branschen.

Företaget har lanserat flera innovationer under de senaste åren för att förbättra gästupplevelsen och fånga den unika styrkan i att vara en kedja, bland annat AI-baserad teknologier för utbildning, prissättning och onlinemarknadsföring, Husbilspasset, gästlojalitetsprogrammet First Camp Club där gästerna tjänar poäng som kan användas för nya vistelser och som nu har över 250 000 medlemmar. First Camps hemsida finns i en svensk, dansk, norsk, tysk, nederländsk och engelsk version och är sedan 2020 den största bokningskanalen för camping- och stugboende i Skandinavien. På flera platser har First Camp infört lösningar för digital incheckning och digital tillgång till stugor och serviceanläggningar.



Företagets andel av försäljningen<sup>1)</sup> via den egna webbplatsen har stadigt ökat under senare år och uppgick till över 50 procent under 2025, jämfört med cirka 12 procent 2017. De andra huvudsakliga försäljningskanalerna är Guest Service (telefon), drop-in-besök på destinationerna, B2B-försäljning och OTA:er som Booking.com och Expedia. Cirka 90 procent av försäljningen sker via egna kanaler.

1) Avser First Camp-varumärkets logiintäkter, exklusive säsongsgäster



## Marknaden

First Camp-koncernen är aktiv i tre huvudmarknader – den skandinaviska campingmarknaden, campingmarknaden i DACH-regionen samt Vinterturism.

### Den skandinaviska campingmarknaden

Den årliga omsättningstillväxten på den skandinaviska campingmarknaden uppskattas till cirka 5%. Marknaden har ur ett ägarperspektiv en mycket attraktiv kombination av stark, stabil efterfrågan och ett i stort sett konstant utbud av campingar. Det konstanta utbudet grundar sig bland annat i regleringar och höga etableringskostnader. Marknaden är mycket fragmenterad och har totalt 2 400 campingplatser, varav bara cirka 100 tillhör en kommersiell kedja. First Camp är den tydligt största aktören, mer än sju gånger större än den näst största sett till antal destinationer. De flesta aktörer på marknaden är familjeföretag som äger en camping. Vi förväntar oss att konsolideringen kommer att fortsätta under de närmaste åren. Typiska synergiområden som uppnås genom förvärv är online-försäljning, IT/teknik, inköp och delning av arbetsmetoder och gemensamma koncept.

### Campingmarknaden i DACH-området (Tyskland/Österrike/Schweiz)

First Camp gick in i denna marknad 2025 och har i skrivande stund i april 2026 åtta destinationer i Tyskland och fem i Schweiz. Den organiska tillväxten i regionen har varit ännu högre än i Skandinavien de senaste åren, bland annat tack vare stark nyförsäljning av campingfordon. Gästbeteende och affärsmodellen för campingar har många likheter med den skandinaviska marknaden. Marknaden är kraftigt fragmenterad, med cirka 4 000 campingplatser varav färre än 100 tillhör en kommersiell kedja. Räknat i omsättning är First Camp redan den största aktören i regionen.

### Vinterturism

Den organiska tillväxten i vinterturism i norra Norden har historiskt varit minst den dubbla mot den skandinaviska campingmarknaden. Gästmixen är mycket internationell med primärt inflygande gäster som bokar antingen direkt eller genom turoperatörer och OTA:er. Medan finska Lappland och särskilt Rovaniemi, där First Camp driver Apukka Resort, kommit längst i utvecklingen ser vi även stora möjligheter i norra Sverige. Synergier med vår övriga verksamhet gäller bland annat säsongspersonal, gemensam distribution och att öka beläggningen i stugor på befintliga First Camp-destinationer under vintern.



## Kommentarer från VD

2025 var ännu ett rekordår för First Camp och jag vill särskilt framhålla tre delar. För det första såg vi under året starka resultat i den löpande verksamheten. Trots ett fortsatt avvaktande konsumentbeteende i flera marknader drev vi en organisk tillväxt i lokal valuta om 7% under året. Därtill konverterades en stor del av intäktsökningen till EBITDA. Det visar både på stabiliteten i vår bransch och affärsmodell. Vi ser dessutom mycket goda effekter av nysatsningar och vårt kommersiella arbete. Vårt finansiella proforma-resultat (det vill säga exklusive effekten av nya förvärv) satte än en gång all-time-high.

För det andra fortsatte vi att öka vår operationella kvalitet. Gästnöjdheten (mätt som NPS) fortsatte att öka under året, och medarbetarengagemanget låg på väldigt höga nivåer. Vi ser ett tydligt samband mellan en destinations NPS och dess organiska tillväxt.

För det tredje kombinerade vi denna starka utveckling i den löpande verksamheten med flera stora kliv framåt i vår tillväxtagenda. Under året gick vi på allvar in i marknaden för vinterturism i norra Norden. Dels genom förvärven av Apukka Resort i Finland och Camp Ripan i Sverige, dels genom ett stort treårskontrakt med en fransk turoperatör för vintersemestrande på First Camp Arcus – Luleå. Vinterturismmarknaden växer åtminstone dubbelt så snabbt som den skandinaviska campingmarknaden. Tack vare detta har vi nu inte en utan två högsäsonger per år.

Vi gick också in i Tyskland och Schweiz genom förvärven av femstjärniga Via Claudia Camping i Bayern och de två kedjorna Azur Camping och Camping Lodge. Tyskland är Europas största campingmarknad sett till antal registrerade campingfordon och har stark organisk tillväxt. Det är därtill en väldigt fragmenterad marknad där vi ser stora möjligheter att driva konsolidering, digitalisering och professionalisering. Vi har i skrivande stund 13 destinationer i DACH-regionen och ser goda tillväxtpotentialer även framöver.

Internt i First Camp använder vi ofta uttrycket "vi lägger asfalten medan vi kör husbilen". Vi har sedan 2017 lagt många mil asfalt när vi gått från drygt 100 miljoner i omsättning och ett tjugotal destinationer bara i Sverige till att nu takta på över 2 miljarder kronor i omsättning och ha 91 destinationer i sex länder. Vi är övertygade om att storlek och stark digital distribution kommer bli allt viktigare i campingbranschen framöver. First Camp har varit motorn i utvecklingen i den nordeuropeiska marknaden de senaste åren och har en unik position för att fortsätta det arbetet. Jag vill tacka alla våra gäster som ger oss förtroendet att både semestra hos oss och använda First Camp för företagsboende och konferenser. Och jag vill tacka alla kollegor i First Camp-koncernen utan vars arbete och engagemang alla framgångar inte hade varit möjliga.

När detta skrivs i april 2026 är vi mitt inne i förberedelserna för sommaren. Vi fortsätter göra en rad förbättringar och nylanseringar inför årets viktiga period – och fortsätter vara på tårna för att leverera fina upplevelser för våra gäster och medarbetare, och starka ekonomiska resultat.

Johan Söör  
VD



## Finansiell sammanfattning

### **Finansiell inverkan av årets förvärv**

Under årets har First Camp Group förvärvat verksamheter med en total årlig omsättning om ca 700 MSEK och en årlig EBITDA om ca 240 MSEK. Förvärven breddar gruppens verksamhet från Skandinavien till att bli den marknadsledande camping- och resortkedjan i Nordeuropa, inklusive Finland, Tyskland och Schweiz och stärker positionen inom det snabbt växande segmentet vinterturism.

Dessa förvärv stärker markant koncernens intjäning utanför sommarsäsongen och jämnar ut säsongvariationerna för koncernen som helhet. Andelen av intäkterna för första och fjärde kvartalet har ökat från cirka 15 % till nästan 30 %, och fjärde kvartalet har gått från att vara ett förlustbringande kvartal till ett lönsamt kvartal. Samtidigt ökar den geografiska diversifieringen och beroendet på enskilda marknader och månader minskar ytterligare.

### **Pro forma Intäkter**

Pro forma intäkter uppgick till 2 122,6 MSEK (2 010,1), en ökning om 112,6 (6%). Exklusive valutaeffekter ökade Pro forma intäkter med hela 7%. God tillväxt på samtliga marknader, och starkast tillväxt på Apukka Resort med en tillväxt över 20% i lokal valuta. I First Camp-kedjan ser vi god effekt av våra kommersiella initiativ med bland annat fortsatt stark intäktsökning från Husbilspasset som lanserades 2024 och stark intäktsutveckling på den danska marknaden där vi genomfört flertal åtgärder för att vidarutveckla och finjustera erbjudandet. Vi såg under året också all-time high i antal besökare på Leksand Sommarland där vi inför denna sommar gjorde en investering i ett nytt, och varmare, poolområde på sommarlandet och vi ser även goda effekter av ett kontinuerligt arbete med förbättrad marknadsföring och med att sälja fler paket med boende och sommarlandsbiljetter.

Pro forma intäkter i Sverige ökade med 46,6 MSEK (4%) jämfört med föregående år. Under sommaren (juni-augusti) ökade Pro forma intäkter i Sverige med 5% mot föregående år, där logiintäkterna växte med 4% och on-site-intäkterna, med Leksand Sommarland i spetsen, växte med 10%. Intäkterna utanför sommaren kommer i högre utsträckning från företagsgäster, vilka till följd av svag konjunktur utvecklades svagt under inledningen av året, men har under fjärde kvartalet åter sett starkare efterfrågan.

Pro forma intäkter i Danmark och Norge ökade med 11,5 MSEK (3%) jämfört med föregående år, vilket exklusive valutaeffekter motsvarar 27,8 MSEK (6%). Under sommaren ökade segmentet intäkterna med 8% i lokal valuta, där samtliga varumärken på båda marknaderna bidrog till god tillväxt. Under sommaren ökade såväl logi- som on-site-intäkter, men utanför sommarsäsongen har intäktsökningen till fullo drivits framgångsrikt utvecklande av intäkter på plats på destinationerna (on-site-intäkter), vilka dock kommer med lägre inkrementell marginal än logi.

Pro forma intäkter i Övriga Europa ökade med 54,5 MSEK (11%) jämfört med föregående år, vilket exklusive valutaeffekter motsvarar 67,6 MSEK (14%). Ökningen drivs främst av en stark avslutning på vintersäsongen 2024/2025 och stark start på vintersäsongen 2025/2026 för Apukka Resort. Även koncernens destinationer i Tyskland och Schweiz haft en god intäktsutveckling i relation till föregående år.

### **Pro forma Justerad EBITDA**

Pro forma Justerad EBITDA<sup>1)</sup> uppgick till 591,0 MSEK (526,9), vilket är en ökning med 64,1 MSEK mot samma period föregående år. Resultatökningen jämfört med föregående år drivs av ökade intäkter, och hela 57% av intäktsökningen konverterar till EBITDA. Pro forma EBITDA-marginal ökar med 1,6 procentenheter jämfört med föregående år.

Pro forma Justerad EBITDA i Sverige ökade med 27,0 MSEK jämfört med föregående år, motsvarande 58% av intäktsökning. Det goda genomslaget av intäktsökningen till EBITDA är ett resultat av god kostnadskontroll samt att intäktsökningen drivits av produkter med hög inkrementell marginal.

<sup>1)</sup> EBITDA enligt resultaträkningen justerad för förvärv/avyttring av campingar samt förvärvskostnader och poster av engångskaraktär, och all leasing hanterad som operationell leasing



Pro forma Justerad EBITDA i Danmark och Norge minskade med 7,0 MSEK jämfört med föregående år (2,9 MSEK exklusive valutaeffekter). Under sommaren levererade segmentet positiv EBITDA-utveckling, vilket dock neutraliserades av ökade kostnader utanför sommaren till följd av såväl intäktsmix (högre on-site-intäkter med lägre inkrementell marginal än logi) och kostnadsinflation som förstärkningar av organisationen på Jesperhus efter flera år av stark tillväxt.

Pro forma Justerad EBITDA i Övriga Europa ökade med 44,2 MSEK jämfört med föregående år. Exklusive valutaeffekter ökade Övriga Europa Pro forma Justerad EBITDA med 49,3 MSEK, vilket motsvarar hela 73% av jämförbar intäktsökning. Under såväl sommar- som vintersäsong är intäktsökningen främst driven av logiintäkter vilka ökat genom både kapacitet och prisoptimering, vilket kommer med mycket hög inkrementell marginal.

#### **Intäkter**

Intäkter uppgick till 1 580,8 MSEK (1 266,9). Av intäktsökningen jämfört med samma period föregående år stod förvärvad tillväxt för 248,0 MSEK. Den organiska intäktsökningen uppgick till 65,9 MSEK (5%).

#### **Rörelseresultat (EBIT)**

Periodens rörelseresultat uppgick till 253,3 MSEK (148,7), en ökning av resultatet om 104,6 MSEK. Resultateffekten från förvärvade enheter uppgick till 99,7 MSEK.

IFRS16 hade en positiv effekt på periodens rörelseresultat med 17,0 MSEK (12,2). Övriga externa kostnader (leasing, hyra, tomträts- och arrendeavgifter) reducerades med 37,6 MSEK (30,7) och avskrivningar (amortering av nyttjanderättstillgångar) ökade med 20,6 MSEK (18,5).

#### **Periodens valutapåverkan**

Valutakursförändringar hade en negativ påverkan på periodens intäkter om 23,0 MSEK jämfört med samma period föregående år. Valutakursförändringarna hade en negativ påverkan på periodens EBIT om 4,0 MSEK jämfört med samma period föregående år.

#### **Finansiella intäkter/kostnader**

Periodens finansnetto uppgick till -281,1 MSEK (-321,0). Periodens finansnetto påverkas negativt av redovisningsmässiga resultateffekter från omvärdering av externa och concerninterna lån i utländsk valuta och omvärdering av ränte- och valutasäkringsavtal om -52,3 MSEK (9,5). Föregående års finansnetto innehåller en kostnad ("call premium") om 67,2 MSEK för den förtida inlösen av bolagets hållbarhetslänkade seniora säkerställda obligationer med ett nominellt belopp om 1 850 MSEK, som gjordes i samband med refinansieringen i oktober 2024.

Finansiella kostnader inkluderar 18,6 MSEK (12,9) ränta på leasingskulder i enlighet med IFRS16.

#### **Periodens resultat**

Periodens resultat uppgick till -54,8 MSEK (-185,0).

#### **Likviditet, kassaflöde och finansiell ställning**

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 140,3 MSEK (65,6). Förändring i rörelseresultat och icke kassaflödespåverkande poster påverkade kassaflödet positivt med 131,5 MSEK jämfört med föregående år. Det negativa kassaflödet från rörelsekapital är en timing-effekt från de bolag som adderades till gruppen genom förvärv och aktieägartillskott under fjärde kvartalet, där de tillkommande verksamheterna har en annan säsongsvariation av rörelsekapitalet.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -723,0 MSEK (-333,1). Under perioden har köpeskilling för Beitostølen Camping, Vadstena Camping, Sommarvik Camping, Camping Lodge, Azur samt Camp Ripan erlagts.



Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 563,0 MSEK (270,1). Under perioden har koncernbolaget Leksand Resort ingått och fått utbetalt låneavtal om 20 MSEK i samband med ombyggnation av resortens poolområde. I samband med förvärvet av Camping Lodge och Azur tog bolaget upp bankfinansiering om 31,9 MEUR som återbetalades i samband med den obligationsemission av ytterligare seniora säkerställda obligationer om 362,0 MSEK (33,0 MEUR) som genomfördes under kvartalet. I samband med årets förvärv har existerande lån i förvärvade bolag om 229,6 MSEK återbetalats. Under året har utnyttjandet av kreditfaciliteten hos Nordea ökat med 179,8 MSEK.

Periodens kassaflöde uppgick till -19,7 MSEK (2,6).

Vid periodens utgång uppgick likvida medel till 102,2 MSEK (28,4).

Vid periodens utgång var 244,5 MSEK av koncernens avtalade kreditfacilitet om 580,0 MSEK utnyttjad (vid samma tidpunkt föregående år var 64,3 MSEK av totalt 350 MSEK utnyttjad).

First Camp Group-koncernens skuldfinansiering genom seniora säkerställda obligationer är utställda i SEK och EUR. För att i högre grad matcha valuta-exponering i finansieringen med koncernens valuta-exponering i intjäningen, har First Camp ingått cross currency basis swap avtal om 220 MDKK på växelkurs 1,51 SEK/DKK med förfall i januari 2029. För att minska exponeringen mot fluktuationer i STIBOR har First Camp ingått räntebindningsavtal för en volym om 1 126 MSEK fördelat på 563 MSEK med löptid till januari 2028 (2,46%) samt 563 MSEK med löptid till januari 2029 (2,53%).

Koncernens räntebärande nettoskuld, Net Interest Bearing Financing Debt (NIBD), som definierad i "Terms and Conditions" för First Camp Groups obligation emitterad den 24 oktober 2024, uppgick till 3 576,6 MSEK (2 311,0 MSEK). NIBD / Financing EBITDA för den senaste tolv månadersperioden per 2025-12-31 uppgick till 6,1x (6,9x) enligt samma "Terms and Conditions".

*1) Koncernens räntebärande finansiella skulder, minus kassa, inklusive finansiell leasing-skuld, men exklusive efterställda skulder samt IFRS16-skuld*



## Hållbarhet

Camping är en mer hållbar semesterform än många andra alternativ. First Camp ligger sedan många år i framkant av branschen, och höjer hållbarhetsnivån på de campingar som förvärvas genom att inkludera dem i First Camps systematiska hållbarhetsarbete.

First Camp strävar även efter att ha starka förbindelser med de lokalsamhällen där vi är verksamma. Vi mäter också gästnöjdheten löpande och resultaten analyseras och följs upp. Våra beslut fattas utifrån datadrivna insikter om våra gäster och medarbetare för att kunna prioritera det som betyder mest.

First Camps starka tillväxt och breda verksamhet innebär goda möjligheter för våra medarbetare och ledare att utvecklas internt inom koncernen. Våra ledare utbildas genom vårt eget ledarutvecklingsprogram, First Academy. En annan viktig HR-aktivitet är att attrahera, utbilda och behålla säsongsmedarbetare vilket är en utmaning för hela besöksnäringen. Under året har det nya kommunikationsverktyget/intranätet för alla medarbetare, First Connect, lanserats.

Medarbetarnöjdhet mäts en-fyra gånger per månad, beroende på årstid, och då ingår frågor som rör arbetsmiljö, hälsa, diskriminering och övergripande medarbetarnöjdhet. Tack vare de frekventa mätningarna kan vi vid behov vidta åtgärder snabbt. Alla medarbetare bidrar till First Camps framgångar och vi lägger stor vikt även vid den sociala komponenten som krävs för att vara en hållbar aktör.

### Hållbarhetsramverk

Under 2025 lanserades First Camps hållbarhetsramverk med sex fokusområden, baserat på den dubbla väsentlighetsanalysen i CSRD, relevanta delar av tidigare certifieringskriterierna i Green Key samt ytterligare relevanta områden för First Camp. Ramverket är ett verktyg för att nå vår vision inom hållbarhet - att integrera hållbarhet i vår verksamhet på ett resultatriktat sätt, med fokus på det som betyder mest för oss, våra gäster och samhället



### Utvalda initiativ under 2025

Under 2025 fortsatte First Camp att utveckla sitt hållbarhetsarbete med fokus på förbättrad datakvalitet, ökad transparens och initiativ som skapar konkret värde för både samhälle och miljö. 2025 är första året som First Camp rapporterar enligt CSRD, och som del av CSRD-implementationen har bolaget stärkt processerna för ESG-datainsamling och vidareutvecklat



interna styrningsstrukturer för hållbarhetsrapportering. Arbetet syftar till att förbättra kvaliteten och transparensen i hållbarhetsdata inom organisationen.

Under året utvecklades även pantdonationsprogrammet i Sverige genom nya partnerskap med ideella organisationer med fokus på barn och miljö. Genom att ge gäster möjlighet att skänka sin pant samlades under året cirka 670 000 SEK in, vilka under 2026 används till lägerverksamhet för barn med allvariga sjukdomar (i april 2026 genomfördes ett fiskeläger i Hökensås i samarbete med Min Stora Dag, och i maj planeras ett glampingläger på Moraparken) samt åtgärder för att stärka biologisk mångfald på destinationerna (t.ex. aktiviteter inom barnklubben "ZumZums trädgård" där aktiviteter utformas för att engagera barn i biologisk mångfald genom att skapa trivsamma miljöer för fåglar och pollinatörer.

First Camp inledde även ett samarbete med den ideella organisationen RealStars inom ramen för initiativet *Business Against Trafficking*. Samarbetet stärker organisationens förmåga att upptäcka och agera vid misstänkt exploatering. Personalen får utbildning i att känna igen tecken på människohandel och bidra till en trygg och medveten miljö på destinationerna.

Under året har en oljepanna fasats ut, och värmepumpar har installerats på ytterligare fyra destinationer. För att ytterligare stärka resurseffektiviteten lanserades ett pilotprojekt för digital vattenövervakning på utvalda destinationer. Projektet syftar till att förbättra insynen i vattenförbrukningen, möjliggöra mer proaktiv vattenförvaltning samt identifiera läckor i ett tidigt skede. Initiativet påbörjades under 2025 och vidareutvecklas under 2026.

## Koncernledning

Koncernledningen är baserad i Stockholm och Göteborg och har en bred erfarenhet från bolag inom besöksnäringen och service, samt verksamheter med kedjedrift. Alla medlemmar av koncernledningen har investerat i bolaget.

### **Johan Söör**

CEO, medlem i koncernledningen sedan 2018.

#### Utbildning

Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm, Sverige samt Sciences Po Paris, Frankrike.

#### Tidigare erfarenhet

VD, MTRX; Affärsutvecklingschef, MTR samt Junior partner, McKinsey & Company.

### **Göran Meijer**

CFO, medlem i koncernledningen sedan 2019.

#### Utbildning

Civilingenjör, Industriell ekonomi, Kungliga Tekniska Högskola, Stockholm, Sverige, och Wirtschaftsuniversität Wien, Österrike. Samt Kandidatstudier i företagsekonomi, Stockholms Universitet, Sverige.

#### Tidigare erfarenhet

CFO, Estate FM Group; CFO, Lekmer; CFO, Besikta Bilprovning; Investment Manager, Nordstjernen; Managementkonsult, Northstream samt Managementkonsult, Booz Allen Hamilton.



**Benita Jonsson**

COO , medlem i koncernledningen sedan 2023.

Utbildning

Civilingenjörsutbildning Kemiteknik, Lunds Tekniska Högskola samt Kandidatstudier vid Lunds Universitet inom humanekologi.

Tidigare erfarenhet

Regionschef på First Camp. Store Managing Director på MediaMarkt Sverige samt flerårig erfarenhet av försäljning, drift och retail som butikschef inom SIBA.

**Ingela Lundkvist**

CCO, medlem i koncernledningen sedan 2018.

Utbildning

Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm, Sverige samt CEMS Degree, Université catholique de Louvain, Belgien.

Tidigare erfarenhet

Director of Digital Development & Innovation, Scandic Hotels; Head of Visual Merchandising, Online Sales, Northern Europe, H&M; Head of Online, Business Controller & Management Trainee, TUI Travel samt Managementkonsult, Oliver Wyman.

**Ola Bååth**

CIO, medlem i koncernledningen sedan 2018.

Utbildning

Magisterexamen Nationalekonomi, Copenhagen Business School, Danmark samt Universität St. Gallen, Schweiz.

Tidigare erfarenhet

Manager M&A, Electrolux Group samt Investment Professional, Investor AB.

**Mia Melin**

CHRO, medlem i koncernledningen sedan 2023.

Utbildning

Magisterexamen Medie – och kommunikationvetenskap , Gotteborgs Universitet.

Tidigare erfarenhet

HR, kommunikationschef, Polfarskt bröd AB; Global HR chef, Monki; Utbildningschef IHM Business School.

**Adam Fall**

CTO, medlem i koncernledningen sedan 2023.

Utbildning

Civilingenjör Teknisk Fysik och Elektroteknik, Linköpings tekniska högskola och Université Joseph Fourier, Grenoble Business Accelerator, Stockholm Innovation and Growth.

Tidigare erfarenhet

CIO, Transdev; IT-strateg, Praktikertjänst; CIO, Aleris; Managementkonsult Acando, Loop.

# Års- och Hållbarhetsredovisning 2025

för

# First Camp Group AB

559082-2515

## Innehåll

Förvaltningsberättelse .....	2
Hållbarhetsrapport .....	7
Koncernens resultaträkning .....	42
Koncernens rapport över totalresultat .....	42
Koncernens balansräkning .....	43
Koncernens rapport över förändring i eget kapital .....	45
Koncernens kassaflödesanalys .....	46
Koncernens noter .....	47
Moderbolagets resultaträkning .....	81
Moderbolagets rapport över totalresultat .....	81
Moderbolagets balansräkning .....	82
Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital .....	84
Moderbolagets kassaflödesanalys .....	85
Moderbolagets noter .....	86



Styrelsen och verkställande direktören för First Camp Group AB avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2025-01-01--2025-12-31.

## Förvaltningsberättelse

### Verksamhetens art och inriktning

Koncernens verksamhet är att äga och förvalta campingplatser och resorts i Norra Europa.

First Camp Group är norra Europas ledande aktör inom camping och resorts. Koncernen omfattar 90 destinationer i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Tyskland och Schweiz, vilka drivs under varumärkena First Camp, Leksand Resort, Jesperhus, Apukka Resort, Lidköping Kronocamping, Via Claudia, Camp Ripan, Camping Lodge samt Azur Camping. Såväl den skandinaviska som tyska / schweiziska marknaden är kraftigt fragmenterad och har sammanlagt över 5 000 campingar, där First Camp är den överlägset största aktören. De flesta aktörerna på marknaden är familjeägda operatörer av enskilda campingar. I årsredovisningen används First Camp för att beteckna koncernen och dess verksamhet under samtliga varumärken.

Vid utgången 2025 drev First Camp Group totalt 90 destinationer varav 57 i Sverige, 15 i Danmark, 8 i Tyskland, fem i Norge, fyra i Schweiz och en i Finland. Sammanlagt har gruppen cirka 24 000 campingtomter och 4 000 stugor / hotellrum.

### Ägarförhållande

Moderföretaget, i den högsta koncernen som First Camp Group AB är dotterföretag till, är Camping Investco AS, org.nr. 929 418 360, med säte i Oslo.

### Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- I april slutfördes förvärvet av Beitostølen Hytter & Camping, med en årlig omsättning om ca 9 MSEK.
- I juni signerade First Camp ett treårigt samarbetsavtal med FRAM – Frankrikes största arrangör av vintercharterresor – för stugboende på First Camp Arcus-Luleå.
- Omsättningen i juli månad uppgick till 553 MSEK, vilket är en underliggande ökning med 7% (8% i lokal valuta) exklusive effekt från förvärv (pro-forma). Intäktsutfallet innebär all-time-high i juli, och vi ser en tillväxt mot föregående år på samtliga marknader och både på boeintäkter och på on-site-produkter.
- I september slutfördes förvärvet av Vadstena Camping, med en årlig omsättning om ca 13 MSEK.
- I oktober slutfördes förvärvet av Sommarviksgruppen, med en årlig omsättning om ca 40 MSEK.
- Under fjärde kvartalet förvärfvar First Camp Group campingkedjorna Azur i Tyskland och Camping Lodge i Schweiz, med totalt nio destinationer i DACH-regionen. Under kvartalet genomförs även förvärven av de tyska destinationerna Birkensee och Harz Camp Goslar. De tyska och schweiziska förvärven har en sammanlagt årlig omsättning om ca 220 MSEK.
- Under fjärde kvartalet har First Camp Group erhållit 100% av aktierna i FC Husky HoldCo AB – moderbolaget till Apukka Resort och Via Claudia Camping – i aktieägartillskott från United Camping Holding AB. I samband med aktieägartillskottet genomfördes, efter obligationsinnehavarnas godkännande av skriftliga förfaranden, emittentbyte av FC Husky HoldCos seniora säkerställda obligationer om 72 MEUR.
- Under fjärde kvartalet förvärfvar First Camp Group året-runt-destinationen Camp Ripan i Kiruna med en årlig omsättning om ca 90 MSEK, och stärker därigenom ytterligare erbjudandet inom det snabbväxande segmentet vinterturism.

### Väsentliga händelser efter balansdagen

- I januari övertog First Camp genom avtal driften av Camping in Lausanne i Schweiz.



## Utveckling av verksamhet, ställning och resultat (koncernen)

(TSEK)	2025	2024	2023	2022	2021
Totala intäkter	1 580 769	1 266 886	1 196 129	1 004 033	473 339
Rörelseresultat	253 319	148 731	90 903	91 632	50 076
Resultat före skatt	-27 761	-172 249	-152 885	5 041	3 063
Totala tillgångar	6 140 609	3 925 227	3 415 459	3 413 667	2 713 157
Soliditet <sup>3)</sup>	15,6%	17,6%	17,9%	19,8%	12,2%
Medelantal anställda	784	654	643	559	319

Under året har 17 st destinationer förvärvats och två destinationer erhållits genom aktieägartillskott, med en sammanlagd årlig omsättning om ca 700 MSEK.

Hade samtliga campingar som ingick i koncernen per 2025-12-31 varit del av koncernen under hela 2025 hade årets Pro forma intäkter<sup>1)</sup> uppgått till 2 122,6 MSEK. Motsvarande Pro forma intäkt hade för 2024 varit 2 010,1 MSEK.

Hade samtliga campingar som ingick i koncernen per 2025-12-31 varit del av koncernen under hela 2025 hade koncernens Pro forma Justerad EBITDA<sup>2)</sup> för året uppgått till 591,0 MSEK. Motsvarande Pro forma Justerad EBITDA hade för 2024 varit 526,9 MSEK.

<sup>1)</sup> Total intäkt enligt resultaträkningen justerad för förvärv/avyttring av campingar samt poster av engångskaraktär

<sup>2)</sup> EBITDA enligt resultaträkningen justerad för förvärv/avyttring av campingar samt poster av engångskaraktär, och all leasing hanterad som operationell leasing

<sup>3)</sup> Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

## Kommentarer till verksamhet, resultat och ställning

First Camp Group AB ("Moderbolaget") tillhandahåller lednings- och styrelsetjänster, samt finansiering till dotterbolagen. Intäkterna i moderbolaget, som består av management fee från dotterbolag och vidarefakturerade kostnader, uppgick under året till 8,3 MSEK (7,8). Driften av campingplatserna bedrivs i direkt och indirekt ägda dotterbolag.

Koncernens totala intäkter uppgick till 1 580,8 MSEK (1 266,9), en ökning med 25% jämfört med föregående år. Av intäktsökningen jämfört med föregående år stod förvärvad tillväxt för 248,0 MSEK. Under året har 17 st destinationer förvärvats och två destinationer erhållits genom aktieägartillskott, med en sammanlagd årlig omsättning om ca 700 MSEK.

Koncernen har en stabil lika-för-lik omsättningsstillväxt från föregående år (pro-forma intäkterna ökade med 7% exklusive valutaeffekter) trots att konsumentsentimentet var relativt svagt under året till följd av bland annat geopolitisk turbulens. Inklusiv förvärvseffekter var intäktsökningen 25%.

Rörelseresultat för 2025 uppgick till 253,3 MSEK (148,7), en ökning av resultatet om 104,6 MSEK vilket motsvarar 33% av intäktsökningen mot föregående år. Resultateffekten från förvärvade enheter uppgick till 99,7 MSEK.

Årets finansnetto uppgick till -281,1 MSEK (-321,0). Årets finansnetto påverkas negativt av redovisningsmässiga resultateffekter från omvärdering av externa och koncerninterna lån i utländsk valuta och omvärdering av ränte- och valutasäkringsavtal om -52,3 MSEK (9,2). Föregående års finansnetto innehåller en kostnad ("call premium") om 67,2 MSEK för den förtida inlösen av bolagets hållbarhetslänkade seniora säkerställda obligationer med ett nominellt belopp om 1 850 MSEK, som gjordes i samband med refinansieringen i oktober 2024.

Årets redovisade skattekostnad uppgick till -27,0 MSEK (-12,7).



Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 140,3 MSEK (65,6). Förändring i rörelseresultat och icke kassaflödespåverkande poster påverkade kassaflödet positivt med 131,5 MSEK jämfört med föregående år. Det negativa kassaflödet från rörelsekapital är en timing-effekt från de bolag som adderades till gruppen genom förvärv och aktieägartillskott under fjärde kvartalet, där de tillkommande verksamheterna har en annan säsongsvariation av rörelsekapitalet.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -723,0 MSEK (-333,1). Under året har köpeskilling för Beitostølen Camping, Vadstena Camping, Sommarvik Camping, Camping Lodge, Azur samt Camp Ripan erlagts.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 563,0 MSEK (270,1). Under året har koncernbolaget Leksand Resort ingått låneavtal och fått utbetalt lån om 20 MSEK i samband med ombyggnation av resortens poolområde. I samband med förvärvet av Camping Lodge och Azur tog bolaget upp bankfinansiering om 31,9 MEUR som återbetalades i samband med den obligationsemission av ytterligare seniora säkerställda obligationer om 362,0 MSEK (33,0 MEUR) som genomfördes under fjärde kvartalet. I samband med årets förvärv har existerande lån i förvärvade bolag om 229,6 MSEK återbetalats. Under året har utnyttjandet av kreditfaciliteten hos Nordea ökat med 179,8 MSEK.

Årets kassaflöde uppgick till -19,7 MSEK (2,6).

Vid årets utgång uppgick likvida medel till 102,2 MSEK (28,4).

Vid årets utgång var 244,5 MSEK av koncernens avtalade kreditfacilitet om 580,0 MSEK utnyttjad (vid samma tidpunkt föregående år var 64,3 MSEK av totalt 350 MSEK utnyttjad).

First Camp Group-koncernens skuldfinansiering genom seniora säkerställda obligationer är utställda i SEK och EUR. För att i högre grad matcha valuta-exponering i finansieringen med koncernens valuta-exponering i intjäningen, har First Camp ingått cross currency basis swap avtal om 220 MDKK på växelkurs 1,51 SEK/DKK med förfall i januari 2029. För att minska exponeringen mot fluktuationer i STIBOR har First Camp ingått räntebindningsavtal för en volym om 1 126 MSEK fördelat på 563 MSEK med löptid till januari 2028 (2,46%) samt 563 MSEK med löptid till januari 2029 (2,53%).

Totala tillgångar har under året ökat från 3 925,2 MSEK till 6 140,6 MSEK. Under året har anläggningstillgångar ökat främst genom under året genomförda förvärven, beskrivna i Not 30, samt årets investeringar i de existerande campingplatserna.

First Camp Group AB har under året erhållit aktieägartillskott från moderbolaget United Camping Holding uppgående till totalt 399,1 MSEK. Del av aktieägartillskottet utgjordes av aktierna i FC Husky HoldCo AB med ett bokfört värde i moderbolagets balansräkning om 143,2 MSEK och ett koncernmässigt värde om 68,4 MSEK.



## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Turistnäringen i de länder och regioner där koncernen är verksam – Sverige, Danmark, Norge, Tyskland, Schweiz samt finska Lappland – har utvecklats starkt de senaste åren, och detta gäller inte minst för campingbranschen. Intresset från internationella gäster har ökat under en lång period, med en temporär nedgång under Covid-19-situationen som sedan återgick till normal nivå 2022. Internationella gästers intresse för semesterland i de länder koncernen är verksam kan antas påverkas av valutakursförändringar.

Rysslands invasion av Ukraina bedöms ha mycket begränsad direkt påverkan på First Camp då bolaget inte har några direkta leverantörer i länderna och bolagets leverantörer, så vitt bolaget känner till, inte har kritiska underleverantörer i länderna. Gäster från de berörda länderna utgör inte någon materiell kundgrupp.

Även om koncernens säsongsvariationer jämnats ut genom satsning på vinterturism och gäster utanför sommarsäsongen utgör perioden juni-augusti fortsatt cirka 55 procent av koncernens årliga omsättning, och utfallet av denna period har därför stor inverkan på helårsresultatet. Bolagets kostnadsbas är mer jämnt fördelad över året.

Det osäkra omvärldsläget, risk för volatila energipriser och inflation kommer sannolikt att bestå även framöver. First Camp bedömer, bland annat utifrån historisk utveckling, att campingmarknaden har lägre konjunkturkänslighet än andra segment inom turistnäringen delvis tack vare att camping vid en konjunkturredgång utgör ett semesteralternativ till lägre kostnad än t.ex. charter-resor. Vi följer noga vår bokningsgång och är redo att vidta åtgärder för att hantera eventuella förändringar i bokningsmönstret.

Vissa av First Camps destinationer är belägna nära sjöar och vattendrag, och kan därmed påverkas av extremväder och höga vattenflöden. Den geografiska spridningen av First Camps destinationer ger en naturlig diversifiering och minskar risken att ett enskilt extremväder skall få en materiell påverkan på koncernen som helhet.

Campingbranschen har i ett historiskt perspektiv visat låg påverkan av sommarens temperatur och nederbördsmängd. Även under till exempel den mycket regniga sommaren 2023 såg First Camp stabila logi-intäkter, medan on-site intäkter i form av restauranger, badland och andra utomhusaktiviteter påvisade större väderkänslighet.

Se även avsnitten om Finansiella instrument och riskhantering samt Personal nedan.

## Finansiella instrument och riskhantering

Koncernen är exponerad för ett antal finansiella risker bland annat hänförliga till valutakurser, räntesatser, likviditet samt kreditgivning. Riskhanteringen inom First Camp-koncernen syftar till att identifiera, kontrollera samt reducera risker. Detta sker utifrån en bedömning av riskernas sannolikhet och potentiella effekt för koncernen. De ramar som gäller för exponering, hantering och uppföljning av de finansiella riskerna framgår av koncernens finanspolicy som revideras årligen. Styrelsen har möjlighet att besluta om tillfälliga avsteg från de fastställda riktlinjerna. Koncernen har en relativt hög belåningsgrad och följer samtidigt en omfattande investerings- och underhållsplan, vilket gör det viktigt att följa likviditet, investeringar och lånevillkor löpande för att minimera den finansiella exponeringen.

Bolaget har per 2025-12-31 utestående obligationslån om 3 386 MSEK fördelat på 2 250 MSEK samt 105 MEUR, vilket leder till resultatpåverkan av ränteförändringar. En ökning av STIBOR med 1 procentenhet innebär en ökad räntekostnad om 22,5 MSEK före skatt och en ökning av EURIBOR med 1 procentenhet innebär en ökad räntekostnad om 1,05 MEUR före skatt. För att i högre grad matcha valuta-exponering i finansieringen med koncernens valuta-exponering i intjäningen, har First Camp ingått cross currency basis swap avtal om 220 MDKK på växelkurs 1,51 SEK/DKK med förfall i januari 2029. För att minska exponeringen mot fluktuationer i STIBOR har First Camp ingått räntebindningsavtal för en volym om 1 126 MSEK fördelat på 563 MSEK med löptid till januari 2028 (2,46%) samt 563 MSEK med löptid till januari 2029 (2,53%). Se även not 4 för beskrivning av koncernens finansiella riskhantering.



## Personal

Lönekostnaderna är företagets enskilt största kostnadspost. First Camps fortsatta framgång är beroende av motiverade och engagerade medarbetare, och att koncernen har effektiva processer för årliga säsongsanställningar. En risk är därför att möjligheten att rekrytera kvalificerade säsongsmedarbetare minskar under högkonjunktur, när arbetslösheten är låg.

First Camp har mycket säsongsanställd personal och strävar efter att ha en så bra arbetsmiljö som möjligt för att få säsongspersonalen att återkomma påföljande år. First Camps företagsledning består av verkställande direktör, finanschef, operativ chef, kommersiell chef, HR-chef, IT-/teknikchef samt investeringschef. För att öka effektivitet, medvetenhet och engagemang bland de anställda arbetar First Camp strukturerat med regelbundna medarbetarundersökningar, ledarskapsfrågor, konceptutveckling och utbildningar. Medarbetarnas servicenivå gentemot gästerna är en viktig del i gästens totala upplevelse.

## Bolagsstyrning

Koncernen har upprättat en separat Bolagsstyrningsrapport, vilken finns tillgänglig på hemsidan: [corporate.firstcamp.se](http://corporate.firstcamp.se).

## Förväntad framtida utveckling

First Camps verksamhet uppvisar säsongsvariationer. Perioden juni – augusti står normalt för drygt 50% av gruppens totala intäkter under ett år. Vinter (december – februari), vår (mars – april) och höst (september – november) står för drygt 15% av den årliga omsättningen vardera. Vilken månad vissa högtider inträffar, främst påsk, kristi himmelsfärd och pingst, påverkar också intäkterna.

Det osäkra omvärldsläget, risk för volatila energipriser och inflation kommer sannolikt att bestå även framöver. First Camp bedömer, bland annat utifrån historisk utveckling, att campingmarknaden har lägre konjunkturkänslighet än andra segment inom turistnäringen delvis tack vare att camping vid en konjunkturedgång utgör ett semesteralternativ till lägre kostnad än t.ex. charter-resor. Vi följer noga vår bokningsingång och är redo att vidta åtgärder för att hantera eventuella förändringar i bokningsmönstret.

Kombinationen av fortsatta satsningar och utvecklingsmöjligheter, marknadens attraktivitet och First Camps starka position gör att vi blickar mot framtiden fulla av tillförsikt.

## Förslag till vinstdisposition (kronor)

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

<b>Balanserad vinst:</b>	1 287 726 249
<b>Årets förlust:</b>	-62 239 177
	1 225 487 072

Styrelsen föreslår att i ny räkning balanseras 1 225 487 072 SEK.



# Hållbarhetsrapport

## ESRS 2 Allmänna upplysningar

First Camp är norra Europas ledande aktör inom camping och resorts och erbjuder boende och naturupplevelser i Sverige, Norge, Danmark samt sedan 2025 även i Finland, Tyskland och Schweiz. Vår verksamhet kombinerar naturbaserad turism med hållbar drift, där vi strävar efter att skapa minnesvärda "Moments of Happiness" för våra gäster samtidigt som vi minimerar miljöpåverkan och främjar socialt ansvar.

Som aktör i områden med höga natur- och ekologiska värden tar vi ansvar för att hantera miljömässiga, sociala och ekonomiska effekter i hela vår verksamhet. First Camps hållbarhetsramverk vägleder beslut, riskhantering och strategiska prioriteringar och säkerställer att våra aktiviteter bidrar till klimatåtgärder, resurseffektivitet och samhällsnytta.

Vår styrningsstruktur stödjer ett systematiskt hållbarhetsarbete, med tydliga ansvarsområden från ESG-ansvarig på koncernnivå till lokala destinationschefer. Genom att integrera hållbarhet i daglig drift, långsiktig planering och partnerskap strävar First Camp efter att skapa värde för gäster, medarbetare, leverantörer och samhället i stort. Denna rapport ger kontexten för vår rapportering enligt ESRS standarderna och beskriver vårt arbetssätt, prioriterade hållbarhetsområden och engagemang för transparens.

### *BP-1, BP-2*

Rapporten omfattar räkenskapsåret 1 januari–31 december 2025 och gäller First Camp Group AB (publ). Syftet är att ge en rättvisande och transparent bild av koncernens hållbarhetsarbete i hela värdekedjan. Rapporten är upprättad enligt EU:s direktiv för företagens hållbarhetsrapportering (CSRD) och de europeiska standarderna ESRS. Rapporteringen omfattar både uppströms- och nedströmsaktiviteter, baserat på vår dubbla väsentlighetsanalys. I den uppströms delen ingår främst inköp av energi, bygg- och underhållsmaterial, rengöringsprodukter, livsmedel och IT-tjänster. Nedströms omfattas gästernas resor, avfallshantering och andra aktiviteter kopplade till vistelsen.

Redovisningen baseras på principen om operationell kontroll, vilket innebär att samtliga enheter där First Camp har det operativa ansvaret för drift och beslut ingår i rapporteringen. Detta omfattar hela verksamheten under First Camps ledning, och inga undantag har gjorts avseende immateriella rättigheter eller utvecklingsprojekt.

Rapporteringen för 2025 exkluderar de nyförvärvade destinationerna i Finland, Tyskland, Schweiz samt en destination i Sverige (Kiruna). Dessa tillträdde i december 2025, och First Camp har bedömt att de inte utgör en väsentlig del av verksamheten för innevarande rapporteringsperiod. De kommer att inkluderas i rapporteringen från och med nästkommande rapporteringsperiod.

### *Tidshorisonter*

First Camp tillämpar ESRS-definitionerna:

- Kort sikt: inom rapporteringsperioden
- Medellång sikt: upp till fem år
- Lång sikt: längre än fem år

Tidsramarna är anpassade till våra affärs- och investeringscykler och används konsekvent i väsentlighetsbedömningar och målformulering.

### *Uppskattningar i värdekedjan*

I vissa delar av värdekedjan används uppskattningar när fullständig eller direkt mätbar data inte är tillgänglig. Detta avser främst uppgifter om avfall samt vattenförbrukning. Avfallsdata baseras på underlag från avfallsentreprenörer samt kostnadsbaserade beräkningsmetoder där faktiska viktuppgifter saknas. Uppgifter om vattenförbrukning grundas på manuella avläsningar och tillgängligt fakturaunderlag.



Den övergripande datakvaliteten för dessa uppskattningar bedöms som medel till låg. Antaganden och beräkningsmetoder ses över årligen för att säkerställa överensstämmelse med tillämplig ESRS-vägledning och för att successivt förbättra datakvaliteten.

### *Förändringar i rapportering*

Under året har First Camp anpassat hållbarhetsredovisningen till ESRS-strukturen, vilket innebär vissa förändringar i upplägg och detaljnivå jämfört med tidigare rapportering. Detta är även första året som koncernen rapporterar i enlighet med CSRD och ESRS. Nya destinationer som förvärvats under året har inkluderats från respektive tillträdesdatum. Förändringarna stärker transparensen och kvaliteten i rapporteringen samt stödjer koncernens mål om ökad jämförbarhet och uppföljning.

### *Affärsmodell, strategi och värdekedja*

#### **SBM-1**

First Camp Group är norra Europas ledande aktör inom camping och resorts. Koncernen omfattar över 90 destinationer i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Tyskland och Schweiz, vilka drivs under varumärkena First Camp, Leksand Resort, Jesperhus, Apukka Resort, Lidköping Kronocamping, Via Claudia, Camp Ripan, Camping Lodge samt Azur Camping. Campingarna drivs antingen på ägd mark eller genom långa tomträtts- och arrendeavtal med primärt kommuner. Bolagets driver lönsam långsiktig tillväxt genom förvärv och digitalisering, gästnöjdhet samt hållbarhet.

Koncernen arbetar med hållbarhetsmål kopplade till relevanta delar av verksamheten och dess påverkan, och dessa följs upp löpande inom respektive område.

Värdekedjan omfattar:

- **Leverantörer:** Koncernens största inköpskategorier utgörs av energi, bygg- och underhållsmaterial, livsmedel, rengöringsprodukter samt olika tjänster. Genom strukturerade inköpsprocesser, energieffektivisering och val av mer hållbara material strävar koncernen efter att reducera klimatpåverkan i leverantörsledet.
- **Vår egen verksamhet:** Driften av campingdestinationerna utgör kärnan i koncernens värdekedja och omfattar boenden, gemensamma ytor, aktiviteter samt hantering av vatten, energi och avfall. Hållbarhetsarbetet är integrerat i den operativa verksamheten och präglar såväl rutiner som beslut, med särskilt fokus på effektiv resursanvändning, cirkulära arbetssätt och minskad miljöpåverkan. Medarbetarna har en central roll i detta arbete och ges löpande utbildning för att säkerställa hög kvalitet och säkerhet i verksamhetens samtliga delar.
- **Gäster:** Koncernens gäster utgörs av familjer, par, mindre sällskap, företagskunder samt en växande andel internationella besökare. First Camp erbjuder naturnära upplevelser där hållbarhet och säkerhet utgör centrala delar av gästupplevelsen. Genom tydlig information och riktade aktiviteter uppmuntrar koncernen till hållbara beteenden och involverar gästerna i det pågående miljöarbetet.

First Camp bedriver ingen verksamhet kopplad till utvinning, produktion eller distribution av kemikalier, vapen eller tobaksprodukter. På en av koncernens destinationer sker en mycket begränsad försäljning av drivmedel som service till gäster, vilket utgör en marginell del av verksamheten och hanteras i enlighet med gällande miljölagstiftning. Användningen av kemiska produkter sker restriktivt och i enlighet med fastställda säkerhetsrutiner, med prioritet för miljömärkta alternativ där sådana finns tillgängliga. Koncernen arbetar målmedvetet för att minska beroendet av fossila bränslen genom elektrifiering, energieffektivisering och övergång till förnybar energi.

### *Väsentlighetsanalys*

Väsentlighetsanalysen utgör ett centralt underlag i koncernens strategiska hållbarhetsarbete och bidrar till att identifiera hur verksamheten påverkar, och påverkas av, gäster, samhälle och omgivande miljö. Genom att fastställa och tydliggöra de mest väsentliga områdena kan koncernen prioritera insatser som stärker hållbarheten i hela värdekedjan. För räkenskapsåret 2025 har analysen genomförts i enlighet med ESRS.



### Process för väsentlighetsbedömning

#### *IRO-1*

Arbetet med att identifiera, bedöma, prioritera och följa upp First Camps väsentliga påverkan, risker och möjligheter genomförs som en integrerad del av bolagets strategi- och riskhanteringsprocess.

Processen har genomförts i enlighet med kraven i ESRS 2 IRO-1 och bygger på en metodik framtagen tillsammans med externa konsulter, i samarbete med First Camps koncernledning och nyckelpersoner.

### Processens genomförande

Väsentlighetsbedömningen har omfattat hela värdekedjan – från leverantörer till gästupplevelsen – och har genomförts i fem steg:

1. Initialisering:  
Förståelse av affärsmodell, geografi och värdekedja. Identifiering av intressenter och insamling av befintligt underlag som riskregister, hållbarhetsrapport, avfallsdata och policys.
2. Insamling av intressentinsikter:  
Intervjuer och workshop genomfördes med nyckelpersoner (VD, CFO, CHRO, Head of Property, COO och ESG Manager) för att identifiera väsentliga påverkan, risker och möjligheter. Data kompletterades med extern forskning och branschdata.
3. Bedömning av påverkan, risker och möjligheter (IRO):
  - Påverkansväsentlighet bedömdes utifrån *skala, omfattning, oåterkallelighet* och *sannolikhet*.
  - Finansiell väsentlighet bedömdes utifrån *ekonomisk effekt på EBITDA* och *sannolikhet* att risk eller möjlighet ska materialiseras.
4. Validering och prioritering:  
Resultaten diskuterades och validerades i koncernledningen samt styrelse. Gränsvärden för väsentlighet fastställdes enligt ESRS-principer, och hållbarhetsfrågor som översteg dessa trösklar klassificerades som *materiella*.
5. Implementering och uppföljning:  
Resultaten integreras i strategiska initiativ, riskhantering och affärsplanering. Styrelsen beslutar årligen om väsentliga frågor, som ligger till grund för uppföljning och rapportering enligt ESRS och CSRD.

### Resultat och tillämpning

Analysen visade att 6 av 10 ESRS-standarder och 9 av 37 underkategorier klassificerades som väsentliga. Dessa omfattar E1, E3, E5, S1, S4 och G1.

### Syfte och nytta

Processen säkerställer att First Camp:

- Systematiskt identifierar och bedömer sina mest betydande hållbarhetsfrågor
- Kopplar dessa till finansiell påverkan och långsiktig värdeskapande
- Uppfyller CSRD:s krav på dubbel väsentlighet (impact & financial materiality)
- Stödjer en transparent, datadriven och spårbar hållbarhetsrapportering i linje med ESRS och EFRAG:s vägledning

#### *IRO-2*

First Camp har genom sin dubbla väsentlighetsanalys identifierat de hållbarhetsfrågor som är mest betydande ur både påverkan- och finansiellt perspektiv. Resultatet av analysen ligger till grund för vilka upplysningskrav enligt ESRS som bedömts som materiella och därmed omfattas av denna hållbarhetsrapport. Koncernen bekräftar att samtliga väsentliga upplysningskrav enligt ESRS har analyserats, validerats och rapporterats i enlighet med CSRD. Rapporteringen täcker hela värdekedjan och omfattar de ESRS-standarder och delområden som identifierats som väsentliga för verksamheten.



De upplysningskrav som klassificerats som materiella relaterar till följande standarder:

- E1 Klimatförändringar
- E3 Vatten och marina resurser
- E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi
- S1 Den egna arbetskraften
- S4 Konsumenter och slutanvändare
- G1 Affärsbeteende och företagskultur

Samtliga väsentliga upplysningskrav och deras placering i rapporten redovisas i innehållsindexet i Bilaga 2, s.37. Där framgår även vilka ESRS-standarder som har bedömts som icke väsentliga för First Camp och därför inte omfattas av rapporteringen.

Våra intressenter

**SBM-2**

First Camp för en öppen och kontinuerlig dialog med sina intressenter för att förstå förväntningar, behov och synpunkter som påverkar verksamheten. Dialogen är en central del av bolagets hållbarhetsarbete och bidrar till att säkerställa att strategiska beslut, investeringar och prioriteringar bygger på relevanta insikter.

Intressentdialogerna genomförs löpande under året genom en kombination av enkäter, möten, samverkans-forum och digitala kanaler. Resultaten används som underlag i den dubbla väsentlighetsanalysen och påverkar våra mål och åtgärder inom miljö, socialt ansvar och styrning.

Intressentgrupp	Hur vi för dialog	Resultat från intressentdialog
Gäster	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gästundersökningar och NPS</li> <li>• Recensioner, sociala medier och mejlkontakt</li> <li>• Direktdialog på plats</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Förväntan på hög service, bekvämt boende och god tillgänglighet</li> <li>• Ökat intresse för hållbara resealternativ och klimatsmarta val</li> <li>• Önskemål om tydligare information kring återvinning och miljöinitiativ</li> </ul>
Medarbetare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pulsundersökningar (1–4 ggr/månad beroende på säsong)</li> <li>• Medarbetarundersökningar och mararbetarsamtal</li> <li>• Interna möten och ledardialoger</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Betydelsen av trygg arbetsmiljö och balans mellan arbete och fritid</li> <li>• Behov av utbildning och delaktighet i hållbarhetsarbetet</li> <li>• Önskan om utvecklingsmöjligheter och långsiktig karriärväg</li> </ul>
Leverantörer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regelbundna avstämningar</li> <li>• Dialoger i samband med upphandlingar</li> <li>• Gemensamma hållbarhetsinitiativ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efterfrågan på långsiktiga partnerskap och tydliga hållbarhetskrav</li> <li>• Förväntan på ökade klimat- och sociala krav</li> <li>• Intresse för gemensam utveckling av hållbara produkter och tjänster</li> </ul>
Ägare & investerare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Delårsrapporter och möten</li> <li>• Finansiell och icke-finansiell rapportering</li> <li>• Strategi- och uppföljningsdialoger</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Förväntan på att hållbarhet integreras i affärsstrategin</li> <li>• Krav på ökad transparens i rapportering och uppföljning</li> </ul>
Kommuner & myndigheter	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tillståndsprocesser och miljödialoger</li> <li>• Samverkan i lokala utvecklingsfrågor</li> <li>• Deltagande i branschinitiativ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Krav på regelefterlevnad inom miljö, säkerhet och arbetsmiljö</li> <li>• Förväntan på att First Camp bidrar positivt till lokalsamhället</li> <li>• Vikten av transparens i tillstånds- och uppföljningsprocesser</li> </ul>
Lokalsamhälle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Samarbete med lokala aktörer och föreningar</li> <li>• Deltagande i nätverk, sponsring och lokala projekt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uppskattar skapandet av lokala arbetstillfällen och ekonomisk tillväxt</li> <li>• Förväntan på engagemang i samhällsinitiativ</li> <li>• Betydelsen av lokala leverantörssamarbeten och närvaro i närområdet</li> </ul>



Väsentliga påverkan, risker och möjligheter

**SBM-3**

Tabellen nedan sammanfattar First Camps identifierade väsentliga frågor, deras placering i värdekedjan, tillämplig tidshorisont samt en kort beskrivning av finansiell väsentlighet och väsentlig påverkan.

F= faktisk, P=Potentiell, -=Negativ, +=Positiv, R=Risk

ESRS-kategori	Väsentlig fråga	Var i värdekedjan	Tids-horisont		Väsentlig påverkan	Finansiell väsentlighet
E1	Anpassning till klimatförändringar	Egen verksamhet	Kort, Medel, Lång			R Klimatrelaterade väderhändelser som stormar och översvämningar kan orsaka skador och leda till ökade underhålls- och försäkringskostnader.
	Begränsning av klimatförändringar	Uppströms, Egen verksamhet Nedströms	Medel, Lång	F-	De största utsläppen sker indirekt i värdekedjan, främst genom inköp, transporter och fastighetsunderhåll. Genom energieffektivisering och hållbara inköp kan miljöpåverkan minska väsentligt.	
	Energi	Egen verksamhet	Kort, Medel, Lång	F-	Energi används i hela verksamheten – för uppvärmning, drift och gästservice. Energieffektivitet och förnybara energikällor minskar miljöpåverkan.	R Stigande energipriser påverkar driftkostnader, medan energieffektivisering ger långsiktiga besparingar.
E3	Vatten	Egen verksamhet	Kort, Medel,	F -	Vattenanvändning är central vid många destinationer, särskilt de med pooler och rekreationsanläggningar. Effektiv användning minskar belastningen på lokala vattenresurser.	
E5	Avfall	Egen verksamhet Nedströms	Medel, Lång	F -	Merparten av avfallet uppstår från gästernas aktiviteter. Rätt sortering och återvinning är avgörande för att minimera föroreningar och skydda naturen.	
S1	Arbetsvillkor (egen personal)	Egen verksamhet	Kort, Medel	P -	Den säsongsbetonade karaktären kräver tydliga rutiner för en trygg, säker och inkluderande arbetsmiljö. First Camp erbjuder säsongsanställda värdefull erfarenhet och möjlighet att växa.	
	Lika behandling och möjligheter för alla (egen personal)	Egen verksamhet	Kort, Medel	P -	Policys mot diskriminering och satsningar på utveckling skapar en inkluderande kultur där alla ges lika möjligheter.	
S4	Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare	Egen verksamhet	Kort, Medel	P -	First Camp har strikta säkerhetsrutiner, regelbundna övningar och utbildningar för att skydda gäster och personal.	
G1	Företagskultur	Egen verksamhet	Kort, Medel, Lång	P -	En stark och inkluderande företagskultur främjar engagemang och ansvarstagande. En svag kultur riskerar att påverka trivsel och prestation negativt.	
	Förbättrad ESG-prestanda på förvärvade campingplatser	Egen verksamhet	Kort, Medel, Lång	F +	Genom att införa First Camps hållbarhetsramverk på nyförvärvade destinationer höjs hållbarhetsnivån i hela branschen.	



## Styrning av hållbarhetsfrågor

### GOV-1, GOV-2

Hållbarhet är integrerat i First Camps strategi, affärsplan och riskhantering. Styrelsen och koncernledningen ansvarar gemensamt för styrning och uppföljning av väsentliga påverkan, risker och möjligheter, inklusive ESG-frågor. CFO har det övergripande ansvaret för hållbarhetsrapporteringen, medan ESG Manager fungerar som samordnande kontaktpunkt och stöd till koncernledningen i strategiska och operativa hållbarhetsfrågor. Medarbetarperspektivet integreras genom kontinuerliga dialoger, medarbetarundersökningar och utvecklingsinitiativ. Detta säkerställer att frågor som arbetsmiljö och sociala frågor integreras i strategiska beslut och operativa processer.

### Styrelsen

Styrelsen beslutar om den dubbla väsentlighetsanalysen och följer regelbundet upp mål och framsteg inom hållbarhetsarbetet genom rapporter från VD och koncernledning. Under året har styrelsen gällande hållbarhetsfrågor särskilt fokuserat på klimatpåverkan, arbetsmiljö, regulatoriska förändringar och hållbara affärsmöjligheter. Exempel på prioriterade initiativ är elektrifiering av fordonsflottan, utbyggnad av laddinfrastruktur, förbättrad resurseffektivitet samt lokalt samhällsengagemang. Regulatoriska risker hanteras genom ett förstärkt rapporteringssystem och uppföljning av nya krav enligt CSRD.

Styrelsen består av 5 ledamöter, varav 1 kvinnor och 4 män, och 60 % är oberoende. Ledamöterna har kompetens inom affärsutveckling, finans, drift samt miljö- och social hållbarhet, vilket säkerställer bred erfarenhet i beslutsfattandet.

### Koncernledningen

Koncernledningen ansvarar för att hållbarhetsarbetet integreras i den dagliga verksamheten, samt fastställer policyer, mål och uppföljningsrutiner. Koncernledningen deltar i genomförandet av och godkänner den dubbla väsentlighetsanalysen, vilket säkerställer bred förankring i strategiska prioriteringar.

Koncernledningen säkerställer att hållbarhet är en naturlig del av alla affärsbeslut, investeringar och processer. ESG Manager utarbetar strategier som godkänns och implementeras av koncernledningen, och framstegen följs upp genom KPI:er, intern rapportering och återkoppling till koncernledning. Koncernledningen ansvarar för frågor kopplade till affärsetik, riskhantering, kvalitetsstyrning och rapportering av styrningsaspekter.

### Operativ styrning

På operativ nivå ansvarar ESG Manager för att driva interna initiativ, samordna rapporteringen i enlighet med ESRS och CSRD, uppföljning av mål och genomförande av ESG-strategin. Den kommersiella avdelningen ansvarar för intressentdialoger ur ett hållbarhetsperspektiv, medan HR-avdelningen hanterar sociala nyckeltal och driver initiativ kopplade till hälsa, säkerhet och inkludering.

Hållbarhetsrisker och möjligheter följs upp löpande genom interna nyckeltal och externa ramverk, vilket säkerställer att hållbarhetsarbetet är integrerat i företagets strategi och i linje med krav från ägare, medarbetare, gäster och samhälle.

### Incitament och koppling till hållbarhetsresultat

#### GOV-3

First Camps ersättningssystem för ledare omfattar fast lön, förmåner och vi vissa fall rörlig ersättning. Den rörliga ersättningen baseras på flera komponenter, där kund- och medarbetarengagemang (NPS och eNPS) utgör de centrala sociala måtetalen. En grundläggande förutsättning för att rörlig ersättning ska utgå är att cheferna följer koncernens etablerade koncept, inklusive hållbarhetskonceptet. Hållbarhetsarbetet är därmed integrerat i ersättningsstrukturen, både genom uppföljning av sociala indikatorer och genom krav på miljömässig efterlevnad i den operativa verksamheten.

Koncernen har för närvarande inga incitamentsystem där ersättning är direkt kopplad till mål för minskning av växthusgasutsläpp (E1-4). Bedömning sker årligen utifrån uppnådda resultat och konceptföljsamhet, och utfallet rapporteras till koncernledningen för att säkerställa transparens och styrning i linje med ESRS.



#### Arbetsätt för tillbörlig aktsamhet

##### **GOV-4**

Se GOV-4 Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering, bilaga 1, s.36.

#### Intern kontroll hållbarhetsrapportering

##### **GOV-5**

First Camp har etablerat en strukturerad process för riskhantering och intern kontroll som säkerställer att hållbarhetsrapporteringen är korrekt, fullständig och jämförbar i enlighet med ESRS och CSRD. Ansvaret ligger hos koncernledningen, med stöd från ESG-manager och respektive funktionschefer.

Hållbarhetsrelaterade risker, såsom energianvändning, avfallshantering, arbetsmiljö och regulatorisk efterlevnad, identifieras och utvärderas årligen inom ramen för koncernens ordinarie riskhanteringsprocess. Varje risk utvärderas utifrån sannolikhet och konsekvens, och prioriteras på en skala från låg till hög. Resultaten integreras i strategiska beslut och budgetprocesser.

För att säkerställa datakvalitet tillämpas flera kontrollnivåer, inklusive manuell granskning av sociala nyckeltal och miljödata samt systematisk uppföljning av energi- och klimatprestanda. Rapporteringen samordnas med den finansiella årsredovisningen och kvalitetssäkras före publicering. Resultaten från riskbedömning och intern kontroll rapporteras till koncernledningen och styrelsen. Vid särskilda händelser, som exempelvis extrema väderförhållanden eller arbetsmiljöincidenter, sker ad hoc-rapportering direkt till ansvarig ledningsperson.

Processerna utvärderas årligen för att anpassas till förändrade regelverk, verksamhetsmål och nya risker. Hållbarhetsrapporten granskas av extern revisor som en del av den årliga finansiella revisionen, vilket säkerställer oberoende verifiering och tillförlitlighet i rapporteringen.

## **Miljöinformation**

### **E1 Klimatförändringar**

Koncernens väsentligaste miljö- och klimatpåverkan härrör från driften av våra campingdestinationer samt från de aktiviteter och flöden som är direkt hänförliga till denna verksamhet, såsom energianvändning, gästernas resor och inköp av varor och tjänster.

#### ***SBM-3, IRO-1***

First Camps affärsmodell bygger på att utveckla och driva campingdestinationer och resorts i Sverige, Norge och Danmark, och från 2025 även i Finland, Tyskland och Schweiz. Som aktör inom besöksnäringen är koncernen beroende av långsiktigt hållbara naturmiljöer, resurseffektiv drift och ett starkt förtroende från gäster och lokalsamhällen. Klimatrelaterade frågor är därmed nära kopplade till koncernens långsiktiga affärsutveckling och värdeskapande.

Som en del av arbetsgången för att identifiera och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter har First Camp analyserat hur verksamheten påverkar klimatet samt hur klimatförändringar kan påverka koncernens verksamhet och ekonomiska förutsättningar över tid. Bedömningen omfattar både den egna verksamheten och värdekedjan. Analysen visar att energianvändning på destinationerna, transporter, avfallshantering och resursförbrukning utgör de mest relevanta källorna till klimatpåverkan. Även om inga fysiska klimatrelaterade risker för koncernens destinationer har bedömts som väsentliga i nuläget, bedömer First Camp att klimatförändringar på längre sikt kan påverka verksamheten, exempelvis genom extremväder, förändrade säsongsmönster och förändrade gästbeteenden.

Klimatrelaterade risker och möjligheter hanteras inom ramen för koncernens övergripande riskhantering och beaktas löpande i affärsplanering och utveckling. Årliga klimatrelaterade riskbedömningar genomförs och resultaten används för att stärka verksamhetens motståndskraft och resurseffektivitet.



Väsentlighetsanalysen har identifierat tre delområden inom ESRS E1 som särskilt viktiga för First Camp:

- Begränsning av klimatförändringar – att minska utsläpp genom energieffektivisering, övergång till förnybar energi och implementering av klimatsmarta lösningar.
- Anpassning till klimatförändringar – att stärka verksamhetens motståndskraft mot effekter av klimatförändringar, såsom extremväder och vattenbrist.
- Energi – att effektivisera energianvändning och öka andelen förnybara energikällor i hela verksamheten.

### *Påverkan, risker och möjligheter*

#### Positiv påverkan och möjligheter

First Camp bidrar till klimatomställningen genom att minska energianvändning, främja hållbar resursanvändning och underlätta för gäster att göra klimatsmarta val. Detta sker bland annat genom enkel avfallssortering, energieffektivisering och information om hållbarhetsinitiativ.

Förändrade resebeteenden, såsom ett ökat intresse för närmare och svalare resmål "coolcation", skapar möjligheter att möta efterfrågan på hållbara semesteralternativ och stärker koncernens långsiktiga konkurrenskraft.

Värdekedja: *Nedströms, egen verksamhet*

#### Negativ påverkan

First Camps verksamhet genererar utsläpp främst genom energianvändning på destinationerna, transporter av personal och leveranser samt drift av boenden och anläggningar. Dessa utsläpp bidrar till klimatförändringar. Koncernen arbetar systematiskt för att minska påverkan genom energieffektivisering, användning av förnybar energi, klimatsmarta inköp och optimerade transportlösningar.

Värdekedja: *Nedströms, egen verksamhet, Uppströms*

### *E1-1 Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna*

First Camp fokuserar sitt klimatarbete på de områden där koncernen bedömer att verksamheten har störst påverkan. Den största klimatpåverkan uppstår främst genom energianvändning på campingdestinationerna, transporter, avfallshantering och resursförbrukning, samt genom aktiviteter i värdekedjan. First Camp har i dagsläget ingen formellt fastställd omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna i enlighet med ESRS. Arbetet med klimatomställning bedrivs dock genom ett antal prioriterade insatser som syftar till att minska utsläpp och stärka resurseffektiviteten i verksamheten. Detta inkluderar åtgärder för att reducera energiförbrukningen, öka andelen förnybar energi, förbättra avfallssortering samt effektivisera logistik- och transportflöden.

Under 2025 har First Camp vidareutvecklat sin metod för beräkning av växthusgasutsläpp. Den nya metoden möjliggör en mer detaljerad och aktivitetsbaserad beräkning av utsläppen genom livscykelbaserade analyser per inköpspost, vilket ger ett mer jämförbart och beslutsrelevant underlag än tidigare uppskattningar. Metodiken är under fortsatt utveckling och fintrimning, och datakvalitet, klassificeringar samt emissionsfaktorer kommer löpande att förbättras i takt med ökad datatillgång och erfarenhet. Med denna förbättrade datagrund som utgångspunkt är målsättningen att utvärdera koncernens utsläppsprofil och utveckla en mer strukturerad omställningsplan för att ytterligare stärka First Camps bidrag till begränsningen av klimatförändringarna.

### *E1-2 Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna*

#### *MDR-P*

För att styra arbetet med att minska klimatpåverkan och hantera klimatrelaterade risker och möjligheter har First Camp integrerat miljö- och klimatfrågor i flera styrande dokument. Miljöpolicyen, som är en del av koncernens miljöledningssystem, utgör grunden för arbetet och omfattar hela organisationen. Policyen betonar energieffektivisering, övergång till förnybar energi samt elektrifiering av fordonsflottan. Den innehåller även riktlinjer för klimatanpassning för att förebygga och hantera risker kopplade till extremväder och dess påverkan på både anläggningar och gäster.

Eftersom en betydande del av klimatpåverkan uppstår inom Scope 3, främst kopplat till leverantörskedjan, hanteras dessa frågor genom uppförandekoden för leverantörer. Även interna rutiner för energianvändning, resande och avfallshantering bidrar till att minska påverkan. Utöver detta är klimat och miljö integrerade i hållbarhetspolicyen samt beaktas i investeringsbeslut och underhåll av anläggningar. På så sätt säkerställs att klimatpåverkan och klimatrisker beaktas i beslutsfattande på både strategisk och operativ nivå.



För mer information om beslutsnivåer, revideringsprocess och tillgängliggörande av styrande dokument hänvisas till avsnitt ESRS 2 s, 12

### *E1-3 Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer*

#### **MDR-A**

#### Aktiviteter och genomförande

I linje med koncernens klimatrelaterade policyer bedriver First Camp ett strukturerat och långsiktigt arbete för att minska verksamhetens klimatpåverkan och stärka motståndskraften mot klimatrelaterade risker. Arbetet omfattar både utsläpps begränsande åtgärder och insatser för klimatanpassning och är integrerat i verksamhetsplanering, investeringsbeslut och den operativa driften vid koncernens destinationer. Åtgärderna fokuserar främst på de områden där koncernen bedömer att påverkan är som störst, inklusive energianvändning på destinationerna, transporter, avfallshantering och resursförbrukning. Koncernen arbetar löpande med att reducera utsläppen inom Scope 1 och 2 samt att successivt identifiera och inkludera relevanta delar av Scope 3, baserat på en mer detaljerad och aktivitetsbaserad utsläppsberäkning. Parallellt genomförs åtgärder för att förbättra energieffektiviteten och minska klimatpåverkan i den dagliga driften.

Genom att använda förbättrad klimatdata som beslutsunderlag kan åtgärderna följas upp och prioriteras på ett mer strukturerat sätt över tid, i syfte att stödja koncernens långsiktiga hållbarhetsarbete och affärsutveckling.

#### Genomförda och planerade åtgärder

##### Energieffektivisering och övergång till förnybar energi

- Installation av LED-belysning, energieffektiva värme- och ventilationssystem samt optimering av elförbrukning på destinationerna.
- Successiv utfasning av fossila bränslen genom övergång till grön el och fjärrvärme.
- Elektrifiering av fordonsflottan, inklusive ladd-infrastruktur för driftfordon och gäster.
- Utbildningsinsatser för medarbetare i energieffektiva och klimatmedvetna arbetssätt.

##### Klimatanpassning och riskhantering

- Identifiering av klimatrisker på destinationsnivå, såsom översvämning, torka och stormskador.
- Implementering av åtgärder för vattenbesparing.

##### Gästmedvetenhet och beteendepåverkan

- Utbildning och information till gäster om hållbara val under vistelsen, genom välkomstmateriel, skyltning och barnklubbsaktiviteter med fokus på natur och miljö.
- Främjande av klimatvänliga resor och incitament till källsortering och resurshushållning på destinationerna.

#### Resurser och ansvar

Klimatåtgärderna finansieras inom ramen för verksamhetens löpande investerings- och underhållsbudget, där påverkan på energiförbrukning och utsläpp är en del av helhetsbedömningen i beslutsunderlaget. Det strategiska ansvaret vilar på First Camps ESG-manager i samverkan med koncernledningen och fastighetsteamet, medan det operativa ansvaret för implementering och uppföljning ligger hos destinationscheferna vid respektive destination. Utbildning och medvetandegörande är en central resurs – medarbetare genomgår årligen intern utbildning inom hållbarhetsområdet.

#### Uppföljning och framtida utveckling

Resultaten av genomförda åtgärder följs upp årligen genom:

- Mätning av energianvändning och utsläpp (scope 1 & 2 samt 3)
- Identifiering av nya förbättringsområden, och
- Rapportering till koncernledning och styrelse inom ramen för hållbarhetsarbetet.



### E1-4 Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

#### MDR-T, MDR-M

Koncernen har under 2025 fortsatt att aktivt följa upp utsläppsutvecklingen i linje med de tidigare mål för minskning av växthusgasutsläpp inom Scope 1 och 2 som etablerades i samband med den hållbarhetslänkade obligationen, vilken återbetalades under 2024. Inom Scope 1 och 2 har First Camp sedan tidigare haft god kontroll och uppföljning av utsläppen, vilket utgör en integrerad del av koncernens långsiktiga hållbarhetsarbete.

Inför 2025 års CSRD-rapportering har First Camp infört en ny metod för beräkning av växthusgasutsläpp som möjliggör mer detaljerade och aktivitetsbaserade analyser genom livscykelberäkningar på inköpspostnivå. Detta stärker kvaliteten och jämförbarheten i utsläppsdata och bidrar särskilt till att tydliggöra koncernens utsläppsprofil inom Scope 3, där en betydande del av klimatpåverkan uppstår.

Mot bakgrund av den uppdaterade beräkningsmetoden utgör 2025 koncernens nya basår för uppföljning av utsläpp. I takt med att Scope 3-data förbättras och utsläppsprofilen blir mer komplett avser koncernen även att se över sin framtida målsättning för utsläppsminskning.

### E1-5 Energianvändning och energimix

#### MDR-M

Energianvändningen utgör en central miljöaspekt för First Camp och har en direkt koppling till koncernens klimatpåverkan och driftkostnader. Bolagets strategi för att hantera dessa frågor innefattar flera pågående och planerade insatser, däribland:

- Kontinuerlig övervakning och rapportering av energiförbrukning vid samtliga destinationer, baserad på en kombination av faktisk och uppskattad data.
- Energieffektivisering på utvalda destinationer, till exempel genom installation av LED-belysning, uppgradering av värmesystem samt optimering av energianvändning i drift och underhåll.
- Övergång till mer hållbara energikällor, inklusive grön el och fjärrvärme.

Energianvändning och energimix, MWh	2025
1 Bränsleförbrukning från kol och kolprodukter (MWh)	0
2 Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter (MWh)	2 312
3 Bränsleförbrukning från naturgas (MWh)	1 004
4 Bränsleförbrukning från andra fossila källor (MWh)	0
5 Förbrukning av inköpt eller förvärvad elektricitet, värme, ånga eller kylning från fossila källor	1 962
<b>6 Total användning av fossil energi (MWh) (summan rad 1–5)</b>	<b>5 278</b>
Andel fossila källor i total energianvändning	7,6%
<b>7 Användning från kärnenergikällor (MWh)</b>	<b>2 033</b>
Andel från kärnenergikällor i total energianvändning	2,9%
8 Bränsleförbrukning för förnybara energikällor, inbegripet biomassa (inklusive industriavfall och kommunalt avfall av biologiskt ursprung, biogas, förnybar vätgas osv.) (MWh)	3 779
9 förbrukning av inköpt eller förvärvad elektricitet, värme, ånga och kylning från förnybara källor (mwh)	58 531
10 Förbrukning av egenproducerad förnybar icke-bränsleenergi (MWh)	0
<b>11 Total användning av förnybar energi (MWh) (summan rad 8–10)</b>	<b>62 310</b>
Andel förnybara källor i total energianvändning	89,5%
<b>Total energianvändning (MWh) (summan rad 6, 7 och 11)</b>	<b>69 621</b>

Kravet enligt ESRS E1-5 §38 gäller endast för high climate impact sectors och bedöms inte vara tillämpligt för First Camp. Uppdelningen ovan redovisas i informationssyfte.



#### Redovisningsprinciper: Energi

Den primära metoden för energiförbrukning bygger på fakturerad förbrukningsdata, vilket täcker majoriteten av First Camps destinationer. Mindre delar av förbrukningen uppskattas när leverantören inte kan tillhandahålla underlag. Energi som säljs vidare till kunder ingår inte i denna rapportering. Måtten har ännu inte extern verifiering.

#### *E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp*

First Camp Group har genomfört en klimatinventering för att redovisa koncernens utsläpp av växthusgaser (CO<sub>2</sub>e) i enlighet med kraven i CSRD och ESRS E1. Redovisningen baseras på operationell kontrollmetod, i linje med koncernens finansiella rapportering. Beräkningarna utförs i enlighet med GHG-protokollets standarder för företags- och värdekedjeutsläpp, och följer de vägledande principerna om relevans, fullständighet, jämförbarhet, transparens och noggrannhet.

Beräkningarna baseras huvudsakligen på primär aktivitetsdata på destinationsnivå. Cirka 90 procent av koncernens destinationer omfattas av en aktivitetsbaserad metodik där leverantörsfakturer från koncernens ekonomisystem används som huvudsaklig datakälla. Fakturabaserade inköp klassificeras till utsläppsrelevanta kategorier och kopplas till rätt scope (1, 2 eller 3) i enlighet med GHG protokollet. De faktiska bruttoutsläppen av växthusgaser per scope redovisas i tabell på sid 18.

Emissionsfaktorer tillämpas i första hand mängdbaserat där fakturaunderlaget möjliggör tolkning av fysisk aktivitet. När detta inte är möjligt används kostnadsbaserade emissionsfaktorer enligt vedertagen praxis. Scope 2-utsläpp redovisas både enligt location-based och market-based metod.

För cirka 10 procent av destinationerna har fullständig aktivitetsdata inte varit tillgänglig under rapporteringsperioden, främst avseende nyförvärvade enheter och destinationer med avvikande faktureringsystem. För dessa destinationer har utsläppen istället uppskattats genom uppräkningsmetod baserad på respektive destinations capex och opex, i relation till destinationer där fullständig aktivitetsbaserad beräkning finns tillgänglig. Denna metod resulterade i en uppskattad uppräkningsmetod av de totala CO<sub>2</sub>e-utsläppen med cirka 25 %.

Koncernen bedömer att huvuddelen av klimatdata har hög spårbarhet. Identifierade osäkerheter kopplade till schabloniserade emissionsfaktorer och datatillgänglighet kommer att hanteras genom fortsatt utveckling av datakvalitet och rapporteringsrutiner. Målsättningen är att successivt ersätta uppskattningar med fullständig primär aktivitetsdata under kommande rapporteringsår.



	Basår 2025
<b>GHG-utsläpp Scope 1 (tCO<sub>2</sub>e)</b>	
Brutto Scope 1-växthusgasutsläpp (tCO <sub>2</sub> e)	844
Andel av Scope 1-utsläppen som omfattas av reglerade utsläppshandelssystem (%)	0%
<b>GHG-utsläpp Scope 2</b>	
Totala GHG-utsläpp Scope 2 Platsbaserat (tCO <sub>2</sub> e)	5 086
Totala GHG-utsläpp Scope 2 Marknadsbaserat (tCO <sub>2</sub> e)	2 460
<b>GHG-utsläpp väsentliga kategorier Scope 3</b>	
Totala GHG-utsläpp Scope 3 (tCO <sub>2</sub> e)	20 068
1 Inköp av varor och tjänster	17 340
2 Inköp av kapitalvaror	821
3 Bränsle-och energirelaterade aktiviteter (not included in Scope1 or Scope 2)	86
4 Uppströms transporter	89
5 Avfall	383
6 Tjänsteresor	275
8 Upstream leased assets	1 044
9 Nedströms transporter	30
<b>Totala GHG-utsläpp</b>	
Totala GHG-utsläpp (platsbaserad) (tCO <sub>2</sub> e)	25 476
Totala GHG-utsläpp (marknadsbaserad) (tCO <sub>2</sub> e/)	23 371
<b>E1-6 GHG intensitet per nettointäkt</b>	
<b>2025</b>	
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) ton CO <sub>2</sub> e/nettoomsättning Mkr	16,11
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) ton CO <sub>2</sub> e/nettoomsättning Mkr	14,78

Not: Exklusive nyförvärv i Tyskland, Schweiz och Sverige (Kiruna) med tillträdesdatum i december 2025.

Intensitetsmättet används för att följa utvecklingen av utsläpp i relation till bolagets ekonomiska tillväxt och för att utvärdera framsteg mot klimatmålen.

#### *E1-7 Växthusgasupptag och begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter*

First Camp tillämpar inga system för koldioxidkompensation eller interna krediter för att balansera sina utsläpp. (E1-7-61)

#### *E1-8 Intern koldioxidprissättning*

First Camp tillämpar inte något system för intern koldioxidprissättning. (E1-8-62)

### **E3 Vattenresurser och marina resurser**

Vatten utgör en grundläggande resurs för First Camps verksamhet. Det används dagligen vid driften av campingdestinationer – för gästers behov, städning, underhåll och bevattning. Tillgången till rent vatten är avgörande både för verksamhetens kvalitet och för att skydda naturmiljöerna kring koncernens anläggningar.

#### **IRO-1, SBM-3**

En hållbar vattenförvaltning är avgörande för First Camps långsiktiga drift och för att bevara lokala och marina ekosystem. Eftersom destinationerna ofta är belägna i närhet till sjöar, hav och vattendrag, innebär det ett särskilt ansvar att minimera påverkan på omgivande miljöer. Störst påverkan sker under högsäsong då vattenanvändningen ökar markant. Faktorer utvärderas årligen genom miljö- och klimatriskbedömningar som en del av First Camps hållbarhetsstyrning.



Väsentlighetsanalysen har identifierat ett centralt område inom E3 för First Camp.

- Vatten – att säkerställa en hållbar användning av vattenresurser genom effektiv vattenförbrukning, minskad påverkan på lokala vattendrag och skydd av vattenkvalitet vid samtliga destinationer.

### *Påverkan, risker och möjligheter*

#### Positiv påverkan och möjligheter

First Camp bidrar till hållbar vattenanvändning genom investeringar i vattenbesparande teknik, rutiner för effektivare bevattningssystem och utbildning av både personal och gäster i ansvarsfull resursanvändning. Genom god vattenförvaltning stärks verksamhetens resiliens mot klimatförändringar, samtidigt som effektiv vattenhantering bidrar till minskade driftkostnader och förbättrad miljöprestanda.

Värdekedja: *Egen verksamhet*

#### Negativ påverkan

Verksamheten kan påverka lokala vattenresurser genom förbrukning och avrinning vid campingdestinationer, särskilt under torrperioder. Risker finns även kopplade till dagvatten och avloppsvatten som vid bristande hantering kan påverka närliggande sjöar och kustmiljöer.

I områden med risk för vattenstress eller översvämning kan klimatförändringar ytterligare förstärka påverkan.

Värdekedja: *Egen verksamhet*

#### Hantering av påverkan, risker och möjligheter

First Camp arbetar systematiskt för att minska vattenanvändningen och skydda lokala vattendrag. Åtgärder omfattar installation av vattenbesparande utrustning, optimerad bevattning och utbildning av personal i vattneffektiv drift. Gäster uppmanas till ansvarsfullt beteende under vistelsen genom information och tydlig kommunikation vid destinationerna. Under 2025 genomfördes en fördjupad vatten- och klimatriskanalys som ska ligga till grund för lokala handlingsplaner.

### *E3-1 Policyer för vattenresurser och marina resurser*

#### *MDR-P*

First Camp har en miljöpolicy som reglerar hållbar hantering av vattenresurser och skydd av marina miljöer. Syftet är att säkerställa effektiv vattenanvändning, förebygga föroreningar och minimera påverkan på sjöar, hav och kustnära ekosystem. Policyn omfattar alla First Camp destinationer i Sverige, Danmark och Norge samt aktiviteter som sanitet, bevattning, rengöring och underhåll. Vatten- och marinfrågor hanteras genom vattenbesparande åtgärder, mätning och uppföljning av förbrukning, samt användning av miljömärkta städkemikalier. Genom WWF Water Risk Filter identifieras risker såsom torka och översvämningar. Riktlinjer för sjö- och kustnära områden är under utveckling för att förebygga övergödning, erosion och påverkan på marina ekosystem.

Ansvar för implementering och uppföljning ligger hos COO med stöd av ESG Manager och regionchefer. Policyn är integrerad i bolagets hållbarhetsramverk och stödjer First Camps övergripande mål att minska miljöpåverkan och skydda naturresurser.

### *E3-2 Åtgärder och resurser för vattenresurser och marina resurser*

#### *MDR-A*

First Camp arbetar för att minska sin påverkan på vattenresurser och marina miljöer genom hållbara rutiner och förebyggande åtgärder vid alla destinationer. Arbetet omfattar uppföljning av vattenförbrukning, installation av vattenbesparande utrustning och utbildning av personal i effektiva drifrutiner. Gäster informeras om hur de kan bidra till minskad vattenanvändning under vistelsen. Åtgärderna baseras på First Camps hållbarhetsramverk samt miljöpolicy. Arbetet leds av ESG Manager tillsammans med COO och regionchefer, och investeringar i vattneffektiv teknik prioriteras i underhållsbudgeten.

Resultaten följs upp årligen genom mätning av vattenförbrukning per destination och rapporteras inom ramen för företagets hållbarhetsrapportering. Syftet är att minska vattenförbrukningen, skydda lokala och marina ekosystem och stärka motståndskraften mot klimatförändringar.

### *E3-3 Mål för vattenresurser och marina resurser*

#### *MDR-T, MDR-M*

First Camps mål är att minska vattenförbrukningen och säkerställa en effektiv och ansvarsfull användning av vattenresurser i den egna verksamheten. Samtliga First Camp destinationer ska vara utrustade med vattenbesparande utrustning och vattenanvändningen följs upp årligen genom lokala avläsningar.



Under 2026 har koncernen initierat ett pilotprojekt med digital vattenavläsning vid utvalda destinationer. Syftet med pilotprojektet är att stärka datainsamlingen och möjliggöra mer frekvent och detaljerad uppföljning av vattenanvändningen. Genom förbättrad tillgång till data skapas förutsättningar för ökad insikt i förbrukningsmönster, identifiering av effektiviseringsåtgärder samt minskad vatten- och energianvändning. Den digitala vattenavläsningen bidrar även till att tidigt upptäcka avvikelser, såsom läckage, vilket minskar risken för vattenskador och onödiga förluster. Erfarenheterna från pilotprojektet kommer att utvärderas och kan, om utfallet bedöms som positivt, ligga till grund för ett bredare införande av lösningen samt en framtida utveckling av mer strukturerad uppföljning och målstyrning av vattenanvändningen.

### E3-4 Vattenförbrukning

#### MDR-M

First Camps vattenförbrukning är starkt säsongsberoende och påverkas av gästvolymen, väderförhållanden samt drift av pooler och vattenparker. Förbrukningen varierar även beroende på lokala klimatförhållanden och vattentillgång. Vid samtliga destinationer bedöms vattenkvaliteten som god. Vattenförsörjningen uppfyller gällande lokala krav och kontrolleras enligt respektive lands regelverk, vilket säkerställer en trygg och tillförlitlig vattenanvändning i verksamheten.

Vattenförbrukning (m <sup>3</sup> )	2025	2024
Total vattenförbrukning	562 336	531 421
Vattenförbrukning i riskområden (vattenstress)	18 543	9 807
Totalt återvunnet och återanvänt vatten	No data	No data

#### Redovisningsprinciper: Vattenförbrukning

Uppgifterna baseras huvudsakligen på fakturainformation samt manuella avläsningar från vattenmätare vid respektive destination. Där mätdata saknas har förbrukningen uppskattats utifrån historiska värden, belägningsgrad och driftprofil. Den totala vattenförbrukningen under året motsvarar cirka 356 m<sup>3</sup> per Mkr nettoomsättning. För närvarande sker ingen återvinning eller återanvändning av vatten inom verksamheten.

### E3-5 Förväntade finansiella effekter av konsekvenser, risker och möjligheter som har att göra med vattenresurser eller marina resurser

First Camp kan i nuläget inte kvantifiera de finansiella effekterna av vattenrelaterade risker och möjligheter. Kvalitativt kan brist på vatten i vissa regioner leda till ökade kostnader för vattenförsörjning och underhåll, samt begränsningar i driften under perioder med vattenbrist. Samtidigt kan investeringar i vattneffektivitet och återanvändning av vatten ge långsiktiga kostnadsbesparingar, minska miljöpåverkan och stärka koncernens hållbarhetsprofil.

## E5: Resursanvändning och cirkulär ekonomi

En effektiv och ansvarsfull hantering av avfall utgör en central del i First Camps hållbarhetsstrategi. Genom att minska mängden avfall, öka återvinningen och förebygga nedskräpning kan koncernen både minska miljöpåverkan och bidra till en mer cirkulär ekonomi. Arbetet omfattar allt avfall som uppstår i den dagliga driften, gästverksamheten samt vid underhåll och renovering av anläggningar.

#### IRO-1, SBM-3

Avfall har identifierats som en av koncernens mest väsentliga miljöaspekter, då varje destination genererar betydande mängder gäst- och driftrelaterat avfall, särskilt under högsäsong. En välfungerande avfallshantering är central för att begränsa utsläpp, motverka nedskräpning i naturmiljöer och säkerställa hög grad av materialåtervinning. Genomlysning av verksamheten visar att den största miljöpåverkan uppstår i den operativa driften – framför allt vid boendeenheter, restauranger och serviceområden – där förbättrad källsortering bedöms ha särskilt stor potential att minska den samlade miljöbelastningen.

Väsentlighetsanalysen har identifierat ett centralt område inom E5 för First Camp.

- Avfall – att minska mängden avfall genom återanvändning, ökad källsortering och förbättrad återvinning, samt att säkerställa en resurseffektiv och miljömässigt hållbar hantering av restprodukter i hela verksamheten.



### *Påverkan, risker och möjligheter*

#### Positiv påverkan och möjligheter

First Camp kan genom förbättrad sortering, återvinning och återanvändning minska mängden restavfall och samtidigt reducera kostnader för avfallshantering. Ökad källsortering, tydlig information till gäster och utbildning av personal skapar både miljömässiga vinster och ökad medvetenhet hos gäster.

Värdekedja: *Egen verksamhet*

#### Negativ påverkan

Bristande avfallshantering kan leda till ökade utsläpp, nedskräpning och belastning på lokala avfallsanläggningar. Under högsäsong kan stora avfallsmängder skapa driftsutmaningar och risk för överfulla kärl eller felaktig sortering

Värdekedja: *Egen verksamhet*

#### Hantering av påverkan, risker och möjligheter

First Camp arbetar systematiskt för att minska mängden avfall och öka återvinningen vid samtliga destinationer. Fokus ligger på förebyggande åtgärder, effektiv sortering och utbildning av personal för att säkerställa en hållbar och resurseffektiv drift. Risker kopplade till ökade kostnader, skärpta regelverk och påverkan på varumärket hanteras genom tydliga rutiner, utbildning och samarbete med lokala avfallsentreprenörer. Gäster informeras om sortering och hållbara val under vistelsen för att öka medvetenhet och delaktighet. Arbetet bidrar till minskade kostnader, förbättrad miljöprestanda och ökad gästnöjdhet.

Resultaten följs upp årligen inom ramen för hållbarhetsrapporteringen och ligger till grund för fortsatt utveckling av mål och lokala handlingsplaner.

### *E5-1 Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi*

#### *MDR-P*

First Camps miljöpolicy syftar till att säkerställa en ansvarsfull hantering av avfall och att minska mängden restavfall som uppstår i verksamheten. Policyn omfattar alla ägda och drivna First Camp destinationer och anger principer för förebyggande, sortering, återanvändning och återvinning av avfall. Syftet är att minska miljöpåverkan, främja resurseffektivitet och bidra till övergången mot en mer cirkulär ekonomi. Policyn gäller den egna verksamheten och omfattar allt avfall från gästverksamhet, drift och underhåll av anläggningar. Även om policyn inte direkt reglerar leverantörsledet, uppmuntrar First Camp samarbete med leverantörer och entreprenörer för att minska förpackningsavfall och öka återvinningsgraden i hela värdekedjan. Ansvar för implementering och uppföljning av policyn ligger hos ESG Manager med stöd från regionchefer, medan genomförandet på plats hanteras av destinationscheferna. Policyn är integrerad i koncernens hållbarhetsramverk och kopplad till First Camps mål om minskat avfall.

För ytterligare information om beslutsnivåer, revideringsprocess och tillgängliggörande av styrande dokument hänvisas till avsnitt ESRS 2, s6 stycke 3.

### *E5-2 Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi*

#### *MDR-A*

First Camp arbetar för att minska sin miljöpåverkan genom förbättrad avfallshantering och en successiv övergång till en mer cirkulär verksamhet. Arbetet omfattar samtliga destinationer och fokuserar på att öka återanvändning, förbättra återvinning och minska mängden restavfall.

Under året har First Camp ökat återanvändningen av möbler och utrustning samt förstärkt samarbetet med lokala avfallsbolag för att förbättra sortering och återvinningsgrad. Planerade åtgärder omfattar förbättrad källsortering på utvalda destinationer samt informationsinsatser för gäster med fokus på avfallsminimering.

Koncernen har i stor utsträckning fasat ut engångsplast och ersatt den med återanvändbara eller återvinningsbara alternativ. Arbetet fortskrider med att successivt avveckla återstående plastprodukter och öka användningen av cirkulära material. Dessa åtgärder bidrar till att minska restavfall och stärka materialåtervinningen inom verksamheten.



Arbetet leds av ESG Manager i samverkan med COO och regionchefer, och resultaten följs upp årligen inom ramen för hållbarhetsrapporteringen. Inga betydande CapEx eller OpEx investeringar har krävts under året. Syftet är att minska avfall, främja återanvändning och bidra till en resurseffektiv och plastfri verksamhet.

### E5-3 Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi

#### MDR-T

First Camp har i nuläget inte fastställt kvantitativa och tidsbundna mål kopplade till resursanvändning och cirkulär ekonomi. Arbetet befinner sig i ett utvecklingskede där fokus ligger på att stärka datagrund och uppföljning för att skapa förutsättningar för framtida målsättning. Parallellt bedrivs ett kontinuerligt arbete för att förbättra kommunikationen kring avfallshantering till både medarbetare och gäster.

Vidare ser koncernen löpande över avfallslösningar med leverantörer och samarbetspartners i syfte att minska avfallsmängder, bland annat genom att reducera användningen av engångsförpackningar och främja mer cirkulära alternativ i verksamheten.

### E5-4 Resursinflöden

First Camp har i nuläget bedömt att upplysningskravet avseende resursinflöden har begränsad relevans för verksamheten. (E5-4)

### E5-5 Resursutflöden

#### MDR-M

Avfallsgenerering i egen verksamhet	Basår 2025
Total mängd genererat avfall [ton]	3 256
Total mängd avfall som omdirigerats från bortskaffning [ton]	1 745
– Förberedelse för återanvändning [ton]	0
– Materialåtervinning [ton]	952
– Annan återvinning [ton]	793
Farligt avfall [ton]	18
Icke-farligt avfall [ton]	1 727
Total mängd avfall som gått till bortskaffning [ton]	1 511
– Förbränning [ton]	91
– Deponi [ton]	6
– Annat bortskaffande [ton]	1 413
Farligt avfall [ton]	15
Icke-farligt avfall [ton]	1 496
Total mängd avfall som gått till bortskaffning [ton]	1 511
– Förbränning [ton]	91
– Deponi [ton]	6
– Annat bortskaffande [ton]	1 413
Farligt avfall [ton]	15
Icke-farligt avfall [ton]	1 496
Andel icke-återvunnet avfall [%]	46%

Radioaktivt avfall genererat i den egna verksamheten	Basår 2025
Total mängd farligt avfall [ton]	33
Total mängd radioaktivt avfall [ton]	0



#### Redovisningsprinciper: resursanvändning och cirkulär ekonomi

Redovisningen inom området resursanvändning och cirkulär ekonomi baseras i första hand på avfallsdata från lokala och regionala avfallsentreprenörer och omfattar avfall som uppstår i den egna verksamheten, inklusive gästverksamhet, drift samt underhåll av anläggningar. Där faktiska viktuppgifter inte är tillgängliga används uppskattningar baserade på kostnadsbaserad beräkningsmetod. I de fall detaljerad information om hur kommunalt avfall har hanterats saknas har allt sådant avfall redovisats som icke-farligt avfall som skickats till annan bortskaffande verksamhet.

Verksamheten bedöms inte vara materialintensiv och resursinflöden redovisas därför inte som ett väsentligt område. Fokus i rapporteringen ligger på resursutflöden i form av avfall, inklusive uppdelning i farligt och icke-farligt avfall samt avfall som omdirigeras från bortskaffning. Måtten har ännu inte varit föremål för extern verifiering.

#### *E5-6 Förväntade finansiella effekter av konsekvenser, risker och möjligheter som har att göra med resursanvändning och cirkulär ekonomi*

Avfallshantering är den väsentliga frågan för First Camp inom ramen för ESRS E5. Även om de ekonomiska effekterna ännu inte kan kvantifieras bedöms både risker och möjligheter ha potentiella konsekvenser på kort och lång sikt.

Risker rör främst ökade kostnader till följd av skärpta krav på återvinning, avgifter för engångsmaterial och deponi samt framtida regler kopplade till producentansvar. Bristande avfallshantering kan även medföra negativ påverkan på varumärket.

Möjligheter uppstår genom ökad återanvändning, förbättrad källsortering och investeringar i effektiv avfallsinfrastruktur, vilket kan minska driftkostnader och materialinköp. Samtidigt stärker informationsinsatser till gäster varumärket och skapar konkurrensfördelar.

På kort sikt bedöms de finansiella effekterna som begränsade, då investeringarna är små, medan åtgärder inom avfallshantering på medellång till lång sikt förväntas bidra till lägre kostnader, ökad resurseffektivitet och stärkt motståndskraft mot framtida regelverk.

## **First Camp EU-taxonomi 2025**

EU:s taxonomi är en del av Europeiska unionens handlingsplan för hållbar tillväxt och syftar till att styra investeringar och företagsverksamhet mot miljömässigt hållbara aktiviteter. För räkenskapsåret 2025 omfattar rapporteringen samtliga sex miljömål enligt EU-taxonomi. För räkenskapsåret 2025 tillämpar First Camp de ändrade upplysningsreglerna enligt kommissionens delegerade förordning (EU) 2026/73, som publicerades i Europeiska unionens officiella tidning den 8 januari och tillämpas retroaktivt på rapporteringen för 2025.

First Camps taxonomirapportering omfattar hela koncernen, med undantag för nyförvärv som genomförts under fjärde kvartalet 2025 (se 7), och baseras på en analys av relevanta ekonomiska aktiviteter på gruppnivå. Analysen har genomförts i enlighet med EU-taxonomin regelverk, tillhörande delegerade akter och tillgängliga vägledning, inklusive bedömning av tekniska granskningskriterier, principen om att inte orsaka betydande skada (DNSH) samt minimum safeguards.

Vid bedömningen av taxonomianpassning har koncernen beaktat DNSH-kriterierna samt minimum safeguards genom övergripande genomgång av relevanta policys, processer och rutiner för efterlevnad. First Camp bedömer att koncernen inte bedriver eller finansierar verksamhet inom taxonomins definierade aktiviteter avseende kärnkraft eller fossilgas. Den begränsade användningen av naturgas avser enbart egen uppvärmning och faller därmed utanför de taxonomireglerade aktivitetskategorierna.

#### *Taxonomiberättigade aktiviteter (Eligible)*

För räkenskapsåret 2025 bedöms cirka 69 procent av koncernens omsättning, 4 procent av investeringarna (CapEx) och cirka 59 procent av driftkostnaderna (OpEx) omfattas av någon av EU-taxonomin definierade ekonomiska aktiviteter. Verksamheten hänförs främst till kategorierna Hotels, holiday resorts, campgrounds and



similar lodging samt Acquisition and ownership of buildings. En mindre del av investeringarna avser installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning samt förnybar energiteknik.

**Taxonomianpassade aktiviteter (Aligned)**

För räkenskapsåret 2025 bedömer First Camp att inga taxonomiberättigade aktiviteter kan klassificeras som taxonomianpassade. Bedömningen baseras på kraven avseende tekniska granskningskriterier, DNSH och minimum safeguards. Koncernens nuvarande processer för due diligence och leverantörshantering bedöms ännu inte fullt ut uppfylla kraven för minimum safeguards.

Arbetet med att vidareutveckla styrning, processer och datainsamling kopplat till EU-taxonomin kommer att fortsätta under 2026, i syfte att på sikt möjliggöra rapportering av taxonomianpassade aktiviteter.

Räkenskapsår	2025	Uppdelning efter miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomikraven											Andel av verksamheter som är förenliga med taxonomikraven under föregående räkenskapsår (2024)	
Central resultatindikator	Totalt	Andel av verksamheter som omfattas av taxonomin	Verksamheter som är förenliga med taxonomikraven	Andel av verksamheten som är förenlig med taxonomikraven	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald	Andel av möjliggörande verksamhet	Andel av omställnings- verksamheter som anses vara icke- väsentliga	Verksamheter som är förenliga med taxonomikraven under föregående räkenskapsår (2024)	Andel av verksamheter som är förenliga med taxonomikraven under föregående räkenskapsår (2024)
Text	MSEK	%	MSEK	%	%	%	%	%	%	%	%	%	Valuta	%
Omsättning	1581	69,0%	0	0,0%	0	0	0	0	0	0	0%	0%	sek	0
Kapitalutgifter	240	4,00%	0	0,0%	0	0	0	0	0	0	0%	0%	sek	0
Driftsutgifter	1145	59%	0	0,0%	0	0	0	0	0	0	0%	0%	sek	0

**Omsättning**

Rapporterade indikatorer (omsättning)		Omsättning											
Räkenskapsår		2025											
Ekonomiska verksamheter	Kod	Centrala resultatindikatorer som omfattas av taxonomikraven (andel av omsättning som omfattas av taxonomin)	Centrala resultatindikatorer som är förenliga med taxonomikraven (monetärt värde av omsättning)	Centrala resultatindikatorer som är förenliga med taxonomikraven (andel av taxonomiförenlig (a) omsättning)	Miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomikraven						Möjliggörande verksamheter	Omställning s- verksamhet	Andel som är förenlig med taxonomikraven av den andel som omfattas av taxonomikraven
Text		%	MSEK	%	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald	(Ei tillämpliga fall)	(Ti tillämpliga fall)	%
Hotell, semesteranläggningar, campingplatser och liknande inkvartering	BIO 2,1	35,0%	556	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	0,0%
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7,7	34,0%	542	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	0,00%
<b>Summan av förenligheten per mål</b>													
<b>Centrala resultatindikatorer totalt (omsättning/kapitalutgifter/driftsutgifter)</b>		<b>69,0%</b>	<b>1099</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>			<b>0,0%</b>



### Driftsutgifter

Rapporterade indikatorer (driftsutgifter)		Driftsutgifter												
Räkenskapsår		2025												
Ekonomiska verksamheter	Kod	Centrala resultatindikatorer som omfattas av taxonomikraven (andel av driftsutgifter som omfattas av taxonomi)	Centrala resultatindikatorer som är förenliga med taxonomikraven (monetärt värde av driftsutgifter)	Centrala resultatindikatorer som är förenliga med taxonomikraven (andel av taxonomiförenliga (a) driftsutgifter)	Målmål för verksamheter som är förenliga med taxonomikraven							Möjliggörande verksamheter	Omställningsverksamhet	Andel som är förenlig med taxonomikraven av den andel som omfattas av taxonomikraven
					Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald	(E i tillämpliga fall)			
Text		%	MSEK	%	%	%	%	%	%	%				
Hotell, semesteranläggningar, campingplatser och liknande inkvartering	BIO 2,1	30,0%	344	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	0,0%	
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7,7	29,0%	336	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	0,00%	
Summan av förenligheten per mål														
Centrala resultatindikatorer totalt (driftsutgifter)		59,0%	680	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%			0,0%	

## Social Information

### S1 Den egna arbetskraften

Medarbetarna är kärnan i First Camps framgång. Koncernen strävar efter att erbjuda en trygg, inkluderande och utvecklande arbetsmiljö som främjar engagemang, välbefinnande och långsiktig kompetensförsörjning.

#### IRO-1, SBM-3

First Camps medarbetare är avgörande för verksamhetens kvalitet och gästupplevelse. En hållbar, säker och inkluderande arbetsmiljö är central för att attrahera, behålla och utveckla kompetens. Personalstyrkan består av tillsvidareanställda, säsongsanställda och praktikanter i Norden och Tyskland samt Schweiz, med varierande arbetsvillkor som kräver tydlig styrning och ledarskap.

Väsentlighetsanalysen har identifierat två centrala områden inom S1 som särskilt viktiga för First Camp:

- Arbetsvillkor – Trygga, rättvisa och hälsosamma arbetsförhållanden.
- Lika behandling och möjligheter för alla – Jämställdhet, mångfald och inkludering i hela organisationen.

### Påverkan, risker och möjligheter

#### Positiv påverkan och möjligheter

Ett inkluderande arbetsklimat med tydliga värderingar och aktivt ledarskap stärker medarbetarengagemang, servicekvalitet och innovation. Genom utbildning, gemensamma värderingar och kulturförbättrande initiativ främjar First Camp välmående, trivsel och hållbar kompetensförsörjning.

Värdekedja: *Egen verksamhet*

#### Negativ påverkan

Ojämliga arbetsvillkor, hög arbetsbelastning eller bristande förebyggande av trakasserier kan påverka hälsa och arbetsmiljö negativt. Dessa risker hanteras genom kontinuerlig uppföljning, medarbetarundersökningar och lokalt arbetsmiljöarbete.

Värdekedja: *Egen verksamhet*

#### Risker

- Risk för orättvisa eller osäkra arbetsförhållanden, särskilt vid säsongsanställningar.
- Hög arbetsbelastning under intensiva perioder kan leda till stress och psykisk ohälsa.
- Att en betydande andel medarbetare har sin första anställning inom koncernen innebär en förhöjd risk för bristande kännedom om arbetslivets krav, vilket ställer stora krav på strukturerad introduktion, tydlig ledning och kontinuerlig handledning.



#### Möjligheter

- En engagerad, mångfaldig och välmående arbetsstyrka bidrar till ökad kvalitet, gästnöjdhet och konkurrenskraft.
- Utveckling av en stark företagskultur främjar långsiktig stabilitet och attraktivitet som arbetsgivare.
- Att många medarbetare tar sina första steg i arbetslivet hos First Camp skapar goda möjligheter att utveckla framtida kompetens, bygga långsiktig lojalitet och bidra till ett hållbart och ansvarsfullt arbetsliv.

#### Hantering av påverkan, risker och möjligheter

First Camp implementerar en koncernövergripande medarbetar- och kulturstrategi som syftar till att säkerställa trygghet, delaktighet och hållbar utveckling för alla medarbetare. Arbetet leds av HR-organisationen i nära samverkan med ledning och destinationschefer.

Strategin omfattar främjande av mänskliga rättigheter, arbetsrätt, jämställdhet och hälsa. Insatser inkluderar värderingsdrivet ledarskap, månatliga medarbetarundersökningar (varannan vecka under sommaren), medarbetarundersökningar, arbetsmiljöutbildning, samt rutiner för hantering av diskriminering och trakasserier. Risken för tvångs- eller barnarbete bedöms som låg och är därför inte en väsentlig faktor.

Syftet är att säkerställa att First Camp erbjuder en säker, inkluderande och utvecklande arbetsplats som bidrar till både individens och företagets långsiktiga framgång.

#### *S1-1, MDR-P*

##### *Policyer*

First Camp har ett övergripande policyramverk som reglerar koncernens ansvar gentemot den egna arbetskraften och som syftar till att säkerställa en trygg, säker och ansvarsfull arbetsmiljö samt ett etiskt och respektfullt bemötande i hela organisationen. Code of Conduct utgör den samlande styrande policyn och anger grundläggande principer för etiskt agerande, likabehandling och efterlevnad av tillämpliga lagar och interna riktlinjer. Arbetsmiljöfrågor hanteras genom en arbetsmiljöpolicy, som ligger till grund för det systematiska arbetsmiljöarbetet i verksamheten.

Policyerna gäller för hela First Camp och utgör en integrerad del av bolagets styrning och interna kontroll.

##### *Mänskliga rättigheter*

First Camp stödjer och följer FN:s vägledande principer och ILO:s grundläggande konventioner. Bolaget har nolltolerans mot barnarbete, tvångsarbete och människohandel i både egen verksamhet och leverantörsled. Medarbetare har rätt att avsluta sin anställning i enlighet med gällande lagar, och rätten till föreningsfrihet och kollektiv förhandling respekteras.

##### *Hälsa och välbefinnande*

Bolaget verkar för god hälsa och säkra arbetsförhållanden, både fysiskt och psykosocialt, samt följer relevanta lagkrav. Ingen får diskrimineras på grund av kön, etnicitet, religion, ålder, funktionsvariation, sexuell läggning eller annan skyddad egenskap. First Camp främjar en inkluderande kultur genom utbildning och flexibla arbetsformer. First Camp strävar efter att erbjuda en trygg och säker arbetsplats där medarbetare trivs, utvecklas och känner delaktighet i företagets hållbara utveckling.

##### *Uppföljning och ansvar*

Efterlevnad säkerställs genom rutiner, utbildning och medarbetardialoger. Incidenter dokumenteras och åtgärdas för att kontinuerligt minska risker och förbättra arbetsmiljön. Arbetet leds av CHRO som ingår i koncernledningen.

#### *S1-2 – Rutiner för kontakter med medarbetare och deras företrädare angående konsekvenser*

First Camp för en kontinuerlig och strukturerad dialog med medarbetare och deras representanter, inklusive fackliga organisationer, i frågor som rör verksamhetens påverkan på arbetskraften. Former och omfattning för engagemanget varierar beroende på frågans natur och kan inkludera både gemensamma möten mellan medarbetare och fackliga företrädare eller separata dialoger med respektive grupp. Kommunikation sker genom möten, e-post, intranät och andra interna informationskanaler, anpassat efter situationen och behov. Koncernledningens deltagande anpassas efter ärendets karaktär. På varje marknad där First Camp är verksam



tillämpas lokala avtal och praxis för arbetsförhållanden, fackliga frågor och personalhantering. Information om gällande avtal och riktlinjer finns tillgänglig för medarbetare via interna kommunikationsplattformar. Resultaten av dialogerna följs upp genom regelbundna möten, återkoppling från fackliga representanter samt medarbetarundersökningar. För att kontinuerligt mäta engagemang genomförs månatliga medarbetarundersökningar, med pulsmätningar varannan vecka under sommarsäsongen. First Camps initiativ för mångfald, inkludering och jämställdhet (DEI) stödjer dessa dialoger genom att sprida information, insikter och utbildning till hela personalen via olika kanaler.

### *S1-3 – Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem*

First Camp strävar efter att upprätthålla en trygg och inkluderande arbetsmiljö där alla medarbetare kan framföra synpunkter, frågor eller klagomål på ett säkert och strukturerat sätt. Bolaget hanterar potentiella negativa påverkningar snabbt och effektivt, med målet att förebygga, mildra och rätta till eventuella problem.

#### Kanaler för att framföra synpunkter

Alla medarbetare har tillgång till interna kanaler för att lämna synpunkter eller rapportera problem, inklusive:

- direkt kontakt med närmaste chef
- kontakt med HR-avdelningen, eller
- anonym feedback när det bedöms som lämpligt.

Dessa kanaler är öppna för alla – fast anställda, deltidsanställda samt inhyrd personal – som arbetar inom verksamheten.

#### Visselblåsarkanal

Utöver de ordinarie interna rapporteringsvägarna tillhandahåller First Camp en visseblåsarkanal som möjliggör anonym och skyddad rapportering av allvarliga oegentligheter. Visselblåsarfunktionen kompletterar de övriga kanalerna och utgör ett viktigt verktyg för att tidigt identifiera och hantera avvikelser från koncernens riktlinjer och värderingar.

#### Hantering av klagomål och återkoppling

First Camp har etablerade rutiner för att utreda och hantera rapporterade frågor eller klagomål. Chefer och HR-personal ansvarar för att lyssna på medarbetare, analysera ärenden och vidta lämpliga åtgärder. Målet är att säkerställa rättvisa, transparenta och förbättringar i arbetsmiljön.

#### Förtroende och medvetenhet

Bolaget arbetar aktivt för att medarbetarna ska känna till och lita på de rutiner som finns för att framföra synpunkter. Detta görs genom regelbunden intern kommunikation, information på intranätet, introduktionsprogram för nya medarbetare samt genom utbildningar i ledarskap och i hur chefer hanterar konflikter och arbetsrelaterade problem för att främja en stark arbetsmiljö och ett kontinuerligt lärande.

#### Syfte och effekt

Genom dessa rutiner vill First Camp minimera negativa effekter på medarbetares välbefinnande, säkerhet och arbetsmiljö, samtidigt som en kultur främjas där alla kan bidra till förbättringar och utveckling inom företaget.

### *S1-4 Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet*

#### **MDR-A**

I linje med First Camps övergripande strategi och styrande policyer, inklusive koncernens Code of Conduct och arbetsmiljöpolicy, bedriver koncernen ett strukturerat arbete för att säkerställa en trygg, inkluderande och utvecklande arbetsmiljö för den egna arbetskraften. Arbetet syftar till att förebygga och mildra negativa konsekvenser samt att hantera identifierade risker och möjligheter på ett sätt som stödjer långsiktig hållbarhet och affärsutveckling.



### Identifiering av åtgärder och riskhantering

Behov av åtgärder identifieras genom löpande dialog med medarbetare och chefer, regelbundna medarbetarundersökningar samt uppföljning av arbetsmiljörelaterade incidenter och klagomål. Dessa processer utgör grunden för att identifiera faktiska och potentiella negativa konsekvenser samt för att prioritera åtgärder i linje med koncernens mål för arbetsmiljö, hälsa och engagemang.

### Centrala åtgärder

De huvudsakliga åtgärderna för att minska risker och tillvarata möjligheter kopplade till den egna arbetskraften omfattar bland annat:

- Löpande uppföljning av medarbetarupplevelse genom regelbundna medarbetarundersökningar och pulsmätningar, särskilt under perioder med hög arbetsbelastning.
- Utbildnings- och informationsinsatser kopplade till arbetsmiljö, hälsa och säkerhet, samt etiskt agerande och respektfullt bemötande i enlighet med Code of Conduct.
- Stöd till chefer i frågor som rör arbetsbelastning, arbetsmiljö och ledarskap, för att säkerställa en hållbar organisation.
- Etablerade rutiner för rapportering, hantering och uppföljning av arbetsmiljörelaterade avvikelser och klagomål.

### Förväntade effekter och koppling till mål

Åtgärderna syftar till att bidra till förbättrat välbefinnande, ökad säkerhet och högre engagemang bland medarbetare, samt till att minska risken för arbetsrelaterad ohälsa och personalomsättning. Genom ett strukturerat arbetsmiljöarbete skapas förutsättningar för en inkluderande kultur och en långsiktigt attraktiv arbetsplats, i linje med koncernens strategiska ambitioner och utvecklingen av framtida mål inom området.

### Uppföljning och ändamålsenlighet

Ändamålsenligheten i åtgärderna följs upp genom analys av resultat från medarbetarundersökningar, återkommande dialoger med chefer samt uppföljning av incidenter och klagomål. Utfallet används för att löpande justera och vidareutveckla arbetssätt och insatser.

### Resurser

Åtgärderna genomförs inom ramen för befintliga operativa resurser och kompletteras vid behov med externa insatser, exempelvis inom utbildning eller arbetsmiljökompetens. Resurser för utveckling av arbetsmiljöarbete och medarbetarengagemang prioriteras i takt med verksamhetens behov.

### *S1-5 Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras*

#### **MDR-T, MDR-M**

First Camp arbetar kontinuerligt för att säkerställa en trygg, inkluderande och utvecklande arbetsmiljö för den egna arbetskraften. Medarbetarna är koncernens viktigaste resurs för långsiktig utveckling, och arbetet inriktas på att förebygga och minska negativa konsekvenser, stärka positiva effekter samt hantera identifierade risker och möjligheter kopplade till arbetsmiljö, hälsa, engagemang och kompetensförsörjning.

### Mål och inriktning

First Camp har fastställt övergripande mål för den egna arbetskraften som är integrerade i bolagets strategiska arbete. Målen syftar till att stärka en hållbar och attraktiv arbetsplats och inriktas på att:

- kontinuerligt öka medarbetarengagemanget och successivt förbättra resultaten i den återkommande medarbetarundersökningen, samt
- säkerställa att nya arbetsledare och chefer genomgår koncernens ledarskapsutbildning inom ramen för sitt uppdrag.

Målen tillämpas i hela organisationen och följs upp löpande.

### Uppföljning, måluppfyllelse och effektivitet

Uppföljning av målen sker genom regelbundna medarbetarundersökningar och kompletterande pulsmätningar, samt genom uppföljning av genomförda utbildningsinsatser. Utfallet analyseras för att bedöma om målen nås och för att identifiera eventuella avvikelser eller utvecklingsområden.



Resultaten används som underlag för förbättringsåtgärder och prioriteringar inom respektive område och utgör en integrerad del av koncernens långsiktiga strategi för en hållbar, välmående och konkurrenskraftig organisation.

#### Framtida utveckling

Baserat på uppföljningen bedömer First Camp om ytterligare åtgärder eller justeringar av arbetssätt krävs för att nå målen. Parallellt fortsätter arbetet med att utveckla tydliga och relevanta indikatorer för uppföljning av medarbetarhälsa, engagemang och ledarskap, i syfte att successivt stärka målstyrningen inom området.

eNps (-100 till +100)	2025	2024	2023
eNps	55	52	36

#### S1-6 Uppgifter om företagets anställda

#### S1-9 Mångfaldsindikatorer

#### S1-16 – Ersättningsmått (löneskillnader och total ersättning)

#### S1-17 – Incidenter, anmälningar och allvarliga konsekvenser relaterade till mänskliga rättigheter

S1-6 Uppgifter om anställda	2025			2024			2023		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Prov- och tillsvidareanställda (antal)	1 130	869	1 999	-	-	-	-	-	-
Tillfälligt anställda (antal)	642	386	1 029	-	-	-	-	-	-
Behovsanställda (antal)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nyanställningar (antal)	1 275	903	2 177	-	-	-	-	-	-
Anställda som slutat (antal)	1 325	938	2 262	-	-	-	-	-	-
Personalomsättning (%)	-	-	30%	-	-	-	-	-	-

S1-9 Mångfaldsindikatorer	2025			2024			2023		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Könsfördelning koncernledning (antal (%))	3 (43%)	4 (57%)	7 (100%)	3 (43%)	4 (57%)	7 (100%)	3 (43%)	4 (57%)	7 (100%)
Könsfördelning chefsnivå (antal, (%))	8 (53%)	7 (47%)	15 (100%)	-	-	-	-	-	-
Åldersfördelning anställda (antal)	1 457	1 571	3 028	-	-	-	-	-	-
Anställda under 30 år (antal)	797	950	1 747	-	-	-	-	-	-
Anställda mellan 30 och 50 år (antal)	450	447	897	-	-	-	-	-	-
Anställda över 50 år (antal)	210	174	384	-	-	-	-	-	-

S1-16 Ersättningsindikatorer	2025	2024	2023
Ojusterad löneskillnad	9%	11%	13%
Årlig total ersättningskvot	9,67	-	-

S1-17 Incidenter, anmälningar och allvarliga konsekvenser människorättspåverkningar	2025	2024	2023
Antal incidenter under granskning	0	-	-
Antal åtgärdsplaner under implementering	0	-	-
Antal åtgärdsplaner implementerade med resultatgranskning	0	-	-
Antal incidenter som inte längre är föremål för åtgärd	0	-	-
Antal allvarliga människorättsincidenter där bolaget bidrog till att säkerställa ersättning för de drabbade	0	-	-



S1-17 Incidenter, anmälningar och allvarliga konsekvenser Arbetsrelaterade	2025	2024	2023
Antal arbetsrelaterade klagomål och incidenter	76	12	2
Antal incidenter som granskas gällande diskriminering/trakasserier	1	-	-
Antal åtgärdsplaner under implementering	0	-	-
Antal åtgärdsplaner implementerade med resultatgranskning	1	-	-
Antal incidenter som inte längre är föremål för åtgärd	76	12	2

#### Redovisningsprinciper: Den egna arbetskraften

Redovisningen inom området den egna arbetskraften baseras i första hand på interna personal- och HR-relaterade datakällor med kompletterande underlag från verksamheten och omfattar samtliga medarbetare inom koncernen. Där fullständig eller jämförbar data inte är tillgänglig används rimliga uppskattningar baserade på tillgänglig information och etablerade interna rutiner. Fokus i rapporteringen ligger på de områden som identifierats som väsentliga i den genomförda väsentlighetsanalysen, främst arbetsvillkor samt lika behandling och möjligheter för alla.

Under 2025 har First Camp implementerat ett nytt HR-system i syfte att stärka datakvalitet, jämförbarhet och uppföljning. Mot bakgrund av detta bedömer koncernen att förutsättningarna för att rapportera samtliga relevanta mätetal enligt ESRS kommer att förbättras och möjliggöra mer fullständig rapportering under kommande rapporteringsperiod. Måtten har ännu inte varit föremål för extern verifiering.

#### S1-10 – Tillräckliga löner

First Camp säkerställer att alla medarbetare får rättvisa och tillräckliga löner i enlighet med gällande kollektivavtal och/eller lokala arbetsrättsliga bestämmelser i respektive land där bolaget är verksamt. Utöver relevant lagstiftning och tillämpligt kollektivavtal som reglerar minimilöner, tillämpar First Camp en intern lönepraxis baserad på marknadsdata och branschstandarder, för att säkerställa konkurrenskraftiga och rimliga lönenivåer för samtliga befattningar. Lönesättningen ska spegla medarbetarens ansvar, erfarenhet och prestation, och granskas regelbundet i samband med årliga lönerevisioner.

För sitt första rapporteringsår enligt ESRS har First Camp tillämpat infasningsalternativet för upplysningar enligt S1-7, S1-8, S1-11, S1-12, S1-13 - S1-15

#### S4 Konsumenter och slutanvändare

För First Camp utgör gästerna koncernens konsumenter och slutanvändare och benämns som gäster i den fortsatta rapporteringen.

First Camp strävar efter att leverera trygga, hållbara och positiva upplevelser för alla sina gäster. Bolaget bedriver kontinuerligt arbete för att förstå och hantera potentiella påverkan, risker och möjligheter kopplade till gäster, i linje med företagets strategi och affärsmodell.

#### IRO-1, SBM-3

För First Camp är gästens upplevelse, kärnan i verksamheten. En trygg och hållbar campingupplevelse är avgörande för att bygga förtroende, lojalitet och långsiktiga relationer. First Camps gäster representerar en bred målgrupp - familjer, par, grupper och internationella besökare - och varje kontakt med varumärket påverkar hur First Camp uppfattas. De mest väsentliga frågorna rör trygghet, hälsa och säkerhet, servicekvalitet samt hållbara upplevelser på destinationerna. Analysen omfattar både egen drift och indirekta effekter genom värdekedjan.

Väsentlighetsanalysen har identifierat ett centralt område inom S4 för First Camp.

- Personlig säkerhet för konsumenter och slutanvändare – att säkerställa trygga och säkra miljöer på alla destinationer genom förebyggande åtgärder, tydliga rutiner och kontinuerlig uppföljning av säkerhetsarbetet.

#### Påverkan, risker och möjligheter

##### Positiv påverkan och möjligheter

Genom att erbjuda säkra, tillgängliga och välskötta destinationer med hög servicenivå skapar First Camp positiva sociala och miljömässiga effekter. Hållbara initiativ som energieffektivisering, avfallsminimering och lokala



samarbeten bidrar till ansvarstagande turism och stärker gästernas förtroende. Möjligheter finns i att möta den växande efterfrågan på hållbara och naturnära upplevelser, vilket stärker varumärket och konkurrenskraften. Värdekedja: *Egen verksamhet, nedströms.*

#### Negativ påverkan

Brister i säkerhet, hygien eller servicekvalitet kan påverka gästernas trygghet och hälsa. Även otillräcklig information om tillgänglighet eller hållbarhetsinsatser kan minska förtroendet. Riskbedömningar omfattar fysiska risker (brand, fallolyckor, vattenincidenter) och organisatoriska risker (bristande rutiner, otillräcklig utbildning). Värdekedja: *Egen verksamhet.*

#### Risker

- Säkerhetsincidenter som påverkar gästers hälsa.
- Otillräcklig krisberedskap eller felhantering vid olyckor.
- Kvalitetsbrister som kan skada varumärkesförtroendet.

#### Möjligheter

- Ökad gästnöjdhet genom tydlig kommunikation och hållbarhetsarbete.
- Stärkt position som ledande aktör inom hållbar turism i Norden.

#### Hantering av påverkan, risker och möjligheter

First Camps säkerhetsarbete är fullt integrerat i verksamhetens dagliga drift och styrs genom bolagets samlade säkerhetskoncept. Centralt samordnas säkerhetsarbetet genom utveckling av systemstöd, gemensamma rutiner, och nära samverkan med konceptgrupper och hållbarhetsfunktionen. Varje konceptgrupp ansvarar för att utforma och kontinuerligt uppdatera relevanta regler och riktlinjer. På destinationsnivå ansvarar varje destinationschef för säkerheten och säkerställer att alla åtgärder följer bolagets gemensamma riktlinjer.

Bolaget följer gällande säkerhetsföreskrifter, genomför löpande bedömningar och förbättrar kontinuerligt rutiner utifrån gästfeedback och intern rapportering. Vid incidenter tillämpas en standardiserad återställnings- och avhjälpningsprocess (remediation) för att analysera orsaker, införa korrigerande åtgärder och återkoppla till berörda parter.

#### Syfte

Syftet är att säkerställa trygga, kvalitativa och hållbara upplevelser för alla gäster.

Genom ett systematiskt arbete med säkerhet, kvalitet och transparens i kommunikationen bidrar First Camp till ansvarsfull turism och långsiktigt förtroende hos konsumenter och slutanvändare.

#### *S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare*

##### *MDR-P*

#### Styrning och policy

First Camp har etablerade policyer och rutiner som syftar till att säkerställa trygghet och säkerhet för koncernens gäster. En central utgångspunkt är att väl fungerande säkerhetsrutiner för medarbetare bidrar direkt till en trygg och säker gästupplevelse. Därför omfattar styrningen åtgärder som riktar sig både till gäster och till den egna arbetskraften.

Centrala policyer och rutiner inkluderar bland annat:

- säkerhetsrutiner för anställda, vilka syftar till att förebygga incidenter och därigenom stärka säkerheten för gäster,
- krishanteringsrutiner inom ramen för First Camps operationsledning, samt
- utbildning i elsäkerhet för relevanta befattningar.

Styrningen omfattar även policyer som reglerar relationen till gäster och hantering av personuppgifter, inklusive First Camps Användarvillkor, Integritetspolicy och Cookie policy, i syfte att säkerställa skydd av gästernas integritet och efterlevnad av tillämplig dataskyddslagstiftning. Policyer och rutiner fastställs av koncernledningen och är integrerade i den övergripande styrningen. Målet är att förebygga risker, säkerställa ett tryggt semesterboende och skapa en säker miljö vid samtliga destinationer.



På destinationsnivå genomförs kontinuerliga skyddsronder och utbildningar i elsäkerhet för att stärka medarbetarnas kunskap och minska risken för olyckor som kan påverka både gäster och personal. Genom samarbete med externa specialister, såsom Anticimex, genomförs löpande kontroller av brandskydd, skadedjur och livsmedelshantering, vilket bidrar till en säker, hygienisk och trygg vistelse för gästerna. First Camp genomför systematiska riskbedömningar via bolagets compliance-system, där medarbetare kan rapportera incidenter och observationer som rör såväl gäster som medarbetare. Gästrelaterade händelser hanteras inom First Camps säkerhetskoncept, medan ärenden som rör den egna arbetskraften följs upp av HR-funktionen.

Vid behov av akuta insatser samarbetar First Camp med externa säkerhetspartners för hantering av ordningsstörningar och trygghetsfrågor. Vid allvariga händelser tillämpas koncernens krishanteringsplan, där koncernledningen ansvarar för den övergripande krisledningen. Samtliga destinationer har tillgång till larmlistor och verktyg för nödsituationer för att säkerställa ett snabbt och samordnat agerande. Det yttersta ansvaret för gästsäkerheten ligger hos COO. För information om beslutsnivåer, revideringsprocess och tillgängliggörande av styrande dokument hänvisas till ESRS 2, s 12.

#### *S4-2 Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående konsekvenser*

First Camp säkerställer gästernas trygghet och välbefinnande genom kontinuerlig dialog och återkoppling. Gästperspektivet är integrerat i planering och daglig drift, särskilt inom områden som rör hälsa och säkerhet. Engagemang sker via kundundersökningar, digitala feedbackformulär samt direktdialog med gäster på plats. Den insamlade informationen används för att identifiera risker, förbättra rutiner och förebygga olyckor eller incidenter.

Insamling och hantering av gästdata sker i enlighet med gällande dataskyddslagstiftning, inklusive GDPR, och omfattar etablerade rutiner för säker lagring, begränsad åtkomst och korrekt hantering av personuppgifter. I dialogen beaktas att vissa grupper av gäster kan vara mer sårbara eller ha särskilda behov i vissa situationer, exempelvis kopplat till tillgänglighet, säkerhet eller informationsgivning. Arbetssätt och kommunikation anpassas vid behov för att säkerställa att synpunkter kan fångas upp på ett inkluderande sätt.

Ansvar för insamling, analys och åtgärder ligger hos destinationschef vid varje destination, med stöd från säkerhetskonceptet samt HR. Engagemanget pågår året runt och intensifieras under högsäsong för att säkerställa att synpunkter fångas upp när gästvolymerna är som störst.

#### *S4-3 Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka konsumenter och slutanvändare kan uppmärksamma problem*

First Camp prioriterar säkerhet och trygghet för alla gäster och har etablerat flera sätt att snabbt identifiera, hantera och gottgöra eventuella negativa konsekvenser som kan påverka gästernas säkerhet, upplevelse eller personliga integritet. Tillgängliga kanaler inkluderar:

- Direktkontakt vid receptioner och servicepunkter
- Telefonkontakt med kundservice
- Visselblåsarkanal via First Camps hemsida, där gäster anonymt kan rapportera allvariga händelser eller misstankar om oegentligheter

Ärenden registreras, följs upp och dokumenteras i ett internt ärendehanteringssystem. Hantering av personuppgifter inom ramen för klagomål och incidentrapportering sker i enlighet med First Camps Integritetspolicy och tillämplig dataskyddslagstiftning (GDPR). Destinationschefer ansvarar för att varje ärende hanteras skyndsamt, med stöd från kundservice och regionchefer vid behov. Åtgärder vidtas för att rätta till problemet, förebygga upprepning och återkoppla till gästen. First Camp genomför trendanalys av klagomålsdata och använder insikterna för att förbättra rutiner, processer och utbildning. Gäster informeras om tillgängliga kanaler, och transparens och snabb återkoppling prioriteras för att stärka förtroendet och förbättra gästupplevelsen.

#### *S4-4 Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för konsumenter och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller konsumenter och slutanvändare, och dessa åtgärders ändamålsenlighet*

##### **MDR-A**

##### Identifiering av åtgärder och riskhantering

First Camp arbetar aktivt för att säkerställa gästernas trygghet och säkerhet vid samtliga destinationer. Arbetet



omfattar både förebyggande och hanterande insatser kopplade till potentiella risker som kan påverka hälsa, säkerhet och upplevelse. Genom löpande riskbedömningar, incidentrapportering och gästfeedback identifieras områden där åtgärder behövs för att minimera negativa effekter och stärka positiva resultat.

#### Nyckelåtgärder

Bland de centrala åtgärderna för att förebygga risker och stärka tryggheten för gäster ingår:

- Implementering av First Camps säkerhetskoncept, som systematiskt fångar upp, analyserar och följer upp säkerhetsfrågor i koncernen.
- Utbildning av personal i säkerhetsrutiner, riskmedvetenhet och första hjälpen, med fokus på att förebygga olyckor och agera korrekt vid incidenter.
- Interna riktlinjer för säker drift av anläggningar, gällande bland annat avseende brandskydd, lekplatser, poolområden och gemensamma utrymmen.
- Etablerade rutiner för rapportering och hantering av incidenter, inklusive uppföljning och återkoppling till berörda destinationer.
- Investeringar i infrastruktur och digitala system som stärker tryggheten, såsom belysning, kameraövervakning, larm och säkerhetsinformation för gäster.

#### Förväntade effekter och resultat

Syftet med åtgärderna är att:

- Minska antalet säkerhetsincidenter och oönskade händelser.
- Förstärka gästernas upplevelse av trygghet, kvalitet och service.
- Skapa långsiktigt förtroende för First Camp som en säker och ansvarsfull aktör inom besöksnäringen.

#### Uppföljning och effektbedömning

Effektiviteten av åtgärderna följs upp genom säkerhetsrevisioner, incidentstatistik, gästundersökningar och intern rapportering. Resultaten ligger till grund för årliga förbättringsplaner och uppdateringar av säkerhetskonceptet, med fokus på att ständigt stärka rutiner, utbildning och tekniska lösningar.

#### Resurser

Arbetet leds av COO i samverkan med säkerhetskonceptet och regionala chefer. De flesta åtgärder hanteras inom ordinarie operativ drift, men särskilda investeringar (CapEx och OpEx) avsätts för säkerhetsutrustning, utbildningsinsatser och underhåll av anläggningar.

#### *S4-5 Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras*

##### *MDR-T, MDR-M*

First Camp arbetar för att säkerställa trygga och positiva upplevelser för alla gäster genom ett systematiskt säkerhets- och kvalitetsarbete. Målen fokuserar på att förebygga risker, minska negativa effekter och stärka förtroendet för varumärket.

De övergripande målen omfattar att:

- sträva efter att undvika allvarliga säkerhetsincidenter på destinationerna,
- successivt öka gästnöjdheten (NPS) genom kontinuerliga förbättringar av gästupplevelsen,
- öka andelen medarbetare som har relevant utbildning inom säkerhet, första hjälpen och riskhantering, samt
- kontinuerligt förbättra infrastruktur och rutiner som stärker gästernas trygghet.

#### Uppföljning av effektivitet

Uppföljning av målen sker årligen genom säkerhetsrevisioner, analys av rapporterade säkerhetsincidenter samt resultat från gästundersökningar, inklusive NPS. Utfallet används för att bedöma måluppfyllelse och för att identifiera behov av ytterligare åtgärder, uppdatera rutiner och prioritera investeringar inom säkerhets- och kvalitetsarbetet.



Nyckeltal	2025	2024	2023
Antal rapporterade säkerhetsincidenter	76	12	2
Gästnöjdhet (NPS)	41	38	36

#### Redovisningsprinciper: Konsumenter och slutanvändare

Redovisningen inom området konsumenter och slutanvändare baseras i första hand på interna datakällor kopplade till gästdialog, kundservice, incidentrapportering och klagomålshantering. Uppgifterna omfattar gästupplevelse, säkerhet och integritet och samlas in på koncernnivå med kompletterande underlag från respektive destination.

Hantering av personuppgifter inom ramen för rapporteringen sker i enlighet med First Camps Integritetspolicy och tillämplig dataskyddslagstiftning (GDPR). Endast nödvändiga personuppgifter behandlas och tillgången är begränsad till behöriga funktioner. Där fullständig eller jämförbar data inte är tillgänglig används rimliga uppskattningar baserade på tillgänglig information och etablerade interna rutiner. Fokus i rapporteringen ligger på de områden som identifierats som väsentliga i den genomförda väsentlighetsanalysen, främst gästernas säkerhet, trygghet och skydd av personuppgifter. Måtten har ännu inte varit föremål för extern verifiering

## Bolagsstyrning

### G1 Ansvarsfullt företagande

För First Camp är en stark och ansvarsfull företagskultur grunden för ett etiskt och hållbart företagande. Genom att förankra bolagets värderingar i hela organisationen skapas ett ledarskap och en arbetsmiljö präglad av respekt, transparens och engagemang.

#### *IRO-1*

Ett etiskt och ansvarsfullt affärsbeteende är en grundläggande förutsättning för långsiktig framgång och förtroende hos gäster, medarbetare, leverantörer och andra intressenter. First Camps företagskultur bygger på respekt, transparens och integritet, där varje medarbetare har ett gemensamt ansvar att agera i linje med bolagets värderingar och uppförandekod. Ett starkt etiskt ramverk bidrar till att förebygga oegentligheter, säkerställa rättvisa affärsrelationer och bygga förtroende i hela värdekedjan. Samtidigt stärker det koncernens position som en hållbar och pålitlig aktör inom besöksnäringen.

Väsentlighetsanalysen har identifierat ett nyckelområde inom affärsetik och styrning som särskilt viktigt för att upprätthålla ett ansvarsfullt och hållbart företagande:

- Affärsetik – företagskultur

#### *Påverkan, risker och möjligheter*

##### Positiv påverkan och möjligheter

En stark och värderingsdriven företagskultur stärker First Camps varumärke och attraktivitet som arbetsgivare och samarbetspartner. Genom tydliga riktlinjer för affärsetik, leverantörsansvar och antikorrupcion säkerställer bolaget hållbara och rättvisa affärsrelationer.

Värdekedja: *Egen verksamhet och uppströms*.

##### Negativ påverkan och risker

Potentiella risker omfattar bristande efterlevnad av uppförandekoden, oetiskt agerande eller intressekonflikter som kan påverka förtroendet för verksamheten. Det finns även risk för korrupcion eller otillbörlig påverkan i leverantörsledet.

Värdekedja: *Egen verksamhet och uppströms*

##### Hantering av påverkan, risker och möjligheter

First Camp hanterar affärsetik genom en uppförandekod som gäller alla medarbetare, leverantörer och samarbetspartners. Den kompletteras av riktlinjer för antikorrupcion, intressekonflikter och visselblåsning. Arbetet leds av koncernledningen i samverkan med HR och ESG Manager. Alla medarbetare utbildas i etik och uppförandekod, och efterlevnaden följs upp genom interna kontroller, dialoger och uppföljning av eventuella avvikelser. Vid identifierade brister vidtas korrigerande åtgärder för att säkerställa förbättring och förebygga upprepning.



### Syfte

Syftet är att säkerställa att First Camp bedriver verksamheten med integritet, ansvar och transparens, samt bygger långsiktigt värde genom etiskt ledarskap och hållbara relationer.

### *G1-1 Affärsetiska policyer och företagskultur*

#### *MDR-P*

First Camp har en koncernövergripande policy för företagskultur och affärsbeteende som utgör grunden för ett etiskt, inkluderande och hållbart arbetssätt. Policyn gäller för hela organisationen och syftar till att säkerställa att alla medarbetare agerar i enlighet med bolagets värderingar om respekt, ansvar och transparens.

Arbetet leds av VD tillsammans med CHRO och omfattar utbildning, ledarskapsprogram och löpande uppföljning genom medarbetarundersökningar och dialog. Som en del av detta finns etablerade kanaler för medarbetare att uppmärksamma frågor eller avvikelser. Under 2025 inkom totalt nio ärenden via dessa kanaler. Ingen av dessa utgjorde en visselblåsning, utan avsåg andra typer av arbetsrelaterade frågor som hanterats inom ordinarie processer.

Resultaten från uppföljning och ärendehantering används för att utveckla och stärka företagskulturen så att den fortsatt bidrar till ett tryggt, engagerande och värderingsdrivet arbetsklimat som stödjer First Camps långsiktiga strategi och hållbara tillväxt.

### Upplysningskrav som inte bedömts som väsentliga

Följande upplysningskrav enligt ESRS G1 har, baserat på First Camps genomförda väsentlighetsanalys, inte bedömts som väsentliga för verksamheten och omfattas därför inte av rapporteringen enligt ESRS. Relevanta upplysningar lämnas i förekommande fall i enlighet med tillämpliga krav enligt årsredovisningslagen (ÅRL).

### *G1-2 Hantering av förbindelser med leverantörer*

Upplysningskravet har inte bedömts som väsentligt ur ett styrnings- eller riskperspektiv i relation till First Camps verksamhet och rapporteras därför inte enligt ESRS.

### *G1-3, 4 Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor*

Upplysningskravet rapporteras inte enligt ESRS, då relevanta upplysningar lämnas i enlighet med tillämpliga krav enligt årsredovisningslagen (ÅRL).

First Camp har nolltolerans mot alla former av korruption, både som givare och mottagare. Detta ställningstagande framgår tydligt av företagets antikorrupsionspolicy, som omfattar hela koncernen och alla medarbetare. För att säkerställa affärsmässighet och transparens i leverantörsrelationer tillämpas fyraögonprincipen vid samtliga väsentliga inköp. Därtill finns etablerade attest- och beslutsordningar som säkerställer att beslut om inköp, leverantörsavtal och kundkontrakt fattas på rätt nivå i organisationen. Under året har inga fall av avvikelser eller överträdelser mot antikorrupsionspolicyn rapporterats.

### *G1-5 Politiskt inflytande och lobbyverksamhet*

First Camp bedriver ingen politisk påverkan eller organiserad lobbyverksamhet, och upplysningskravet har därför inte bedömts som väsentligt.

### *G1-6: Betalningspraxis*

First Camp tillämpar betalningsvillkor som i de flesta fall baseras på överenskommelser mellan respektive dotterbolag och leverantörer.

**Hållbarhetsrapport - Bilaga 1: Kartläggning av due diligence**

ESRS 2 GOV-4 – Due Diligence - index

Kärnelement i due diligence	Upplyningskrav	Sida
<b>a) Due Diligence i strategi, styrning och affärsmodell</b>		
Hållbarhetsrelaterade prestationer integreras i incitamentsprogram för ledning/anställda	GOV-3	12
Väsentliga påverkan, risker och möjligheter	SBM-3	11
Strategi och affärsmodell	SBM-1	8
Styrning	GOV-2	12
Väsentlighetsanalysen	IRO-1	9
<b>b) Dialog med berörda intressenter</b>		
Styrning	GOV-2	12
Intressentdialoger	SBM-2	10
Väsentlighetsanalysen	IRO-1	9
Process för dialog med medarbetare och deras representanter	S1-2	26
<b>c) Identifiera och värdera negativ påverkan</b>		
Väsentlighetsanalysen	IRO-1	9
Väsentliga påverkan, risker och möjligheter	SBM-3	11
Processen för att identifiera och bedöma vilka hållbarhetsfrågor som är väsentliga	SBM-3-E1	13
	SBM-3-E3	18
	SBM-3-E5	20
	SBM-3-S1	25
	SBM-3-S4	30
	SBM-3-G1	34
<b>d) Vidta åtgärder för att hantera dessa negativa konsekvenser</b>		
MDR-A Strategier och åtgärder väsentliga frågor	MDR-A E1-3	15
	MDR-A E3-2	19
	MDR-A E5-2	21
Process för dialog med medarbetare och deras representanter	MDR-A S1-4	27
	MDR-A S1-5	28
	MDR-A S4-4	32
<b>e) Uppföljning och kommunikation av insatser</b>		
Mätetal kopplade till hållbarhetsmål och väsentliga frågor	MDR-M E1-5	16
	MDR-M E1-6	17
	MDR-M E3-3	19
	MDR-M S1-5	28
	MDR-M S4-4	32
	MDR-M S4-5	33
Mål kopplade till hållbarhetsfrågor och hur man planerar att nå dem	MDR-T E1-4	16
	MDR-T E1-5	16
	MDR-T E3-3	19
	MDR-T E5-3	22
	MDR-T S1-5	28
	MDR-T S4-5	33

**Hållbarhetsrapport - Bilaga 2: ESRS-index****ESRS 2 IRO-2 – Upplysningskrav i ESRS som omfattas av företagets hållbarhetsrapport**

First Camp bekräftar att samtliga väsentliga upplysningskrav enligt ESRS är bedömda och redovisade. Bilaga 2 fungerar som fullständig korsreferens mellan ESRS-kraven och rapportens innehåll.

Upplysningskrav	Sida
<b>ESRS 2 - Allmänna upplysningar</b>	
BP-1 Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsförklaringarna	7
BP-2 Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter	7
GOV-1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll	12
GOV-2 Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan	12
GOV-3 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	12
GOV-4 Förklaring om tillbörlig aktsamhet	36
GOV-5 Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering	13
SBM-1 Strategi, affärsmodell och värdekedja	8
SBM-2 Intressenters intressen och synpunkter	10
SBM-3 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	11
IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter	9
IRO-2 Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaring	9
<b>E1 - Klimatförändringar</b>	
E1 ESRS 2 GOV-3 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	12
E1-1 Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna	14
E1 ESRS 2 SBM-3 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	13
E1 ESRS 2 IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga klimatrelaterade konsekvenser, risker och möjligheter	13
E1-2 Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	14
E1-3 Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer	15
E1-4 Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	16
E1-5 Energianvändning och energimix	16
E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	17
E1-7 Växthusgasupptag och begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter	18
E1-8 Intern koldioxidprissättning	18
<b>E3 - Vattenresurser och marina resurser</b>	
E3 ESRS 2 SBM-3 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	18
E3 ESRS 2 IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter relaterade till vattenresurser och marina resurser	18
E3-1 Policyer för vattenresurser och marina resurser	19
E3-2 Åtgärder och resurser för vattenresurser och marina resurser	19
E3-3 Mål för vattenresurser och marina resurser	19
E3-4 Vattenförbrukning	20
E3-5 Förväntade finansiella effekter av väsentliga risker och möjligheter som har att göra med vattenresurser eller marina resurser	20
<b>E5 - Resursanvändning och cirkulär ekonomi</b>	
E5 ESRS 2 SBM-3 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	20
E5 ESRS 2 IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter avseende resursanvändning och cirkulär ekonomi	20
E5-1 Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi	21



E5-2 Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi	21
E5-3 Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi	22
E5-4 Resursinflöden	22
E5-5 Resursutflöden	22
E5-6 Förväntade finansiella effekter av väsentliga risker och möjligheter som har att göra med resursanvändning och cirkulär ekonomi	23
<b>S1 - Den egna arbetskraften</b>	
S1 ESRS 2 SBM-2 Intressenters intressen och synpunkter	10
S1 ESRS 2 SBM-3 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	25
S1-1 Policyer för den egna arbetskraften	26
S1-2 Rutiner för kontakter med medarbetare och deras företrädare angående konsekvenser	26
S1-3 Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem	27
S1-4 Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	27
S1-5 Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	28
S1-6 Uppgifter om företagets anställda	29
S1-7 Uppgifter om företagets egna arbetskraft som inte är anställda	Infasning
S1-8 Kollektivförhandlingarnas omfattning och social dialog	Infasning
S1-9 Mångfaldsindikatorer	29
S1-10 Tillräckliga löner	30
S1-11 Socialt skydd	Infasning
S1-12 Andel anställda med funktionsnedsättning	Infasning
S1-13 Utbildning och kompetensutveckling	Infasning
S1-14 Arbetsmiljö	Infasning
S1-15 Balans mellan arbete och privatliv	Infasning
S1-16 Ersättningsmätt (löneskillnader och total ersättning)	29
S1-17 Incidenter, anmälningar och allvarliga konsekvenser relaterade till mänskliga rättigheter	29
<b>S4 - Konsumenter och slutanvändare</b>	
S4 ESRS 2 SBM-2 Intressenters intressen och synpunkter	10
S4 ESRS 2 SBM-3 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	30
S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare	31
S4-2 Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående konsekvenser	32
S4-3 Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka konsumenter och slutanvändare kan uppmärksamma problem	32
S4-4 Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för konsumenter och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller konsumenter och slutanvändare, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	32
S4-5 Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	33
<b>G1 - Affärsetik</b>	
G1 ESRS 2 GOV-1 Förvaltnings-, tillsyns- och ledningsorganens ansvar	12
G1 ESRS 2 IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter	34
G1-1 Affärsetiska policyer och företagskultur	35
G1-2 Hantering av förbindelser med leverantörer	35
G1-3, 4 Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor	35
G1-5 Politiskt inflytande och lobbyverksamhet	35
G1-6 Betalningspraxis	35



## Hållbarhetsrapport - Bilaga 2: Förteckning över datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning

ESRS 2 IRO-2 – Upplysningskrav i ESRS som omfattas av företagets hållbarhetsrapport

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	SFDR	Tredje pelaren	Referensvärdesförordningen	EU:s klimatlag	Sida
ESRS 2 GOV-1 Jämnare könsfördelning i styrelserna punkt 21 d	X		X		12
ESRS GOV-1 Procentandel oberoende styrelseledamöter punkt 21 e			X		12
ESRS 2 GOV-4 Redogörelse för due diligence (tillbörlig aktsamhet) punkt 30	X				36
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till fossila bränslen punkt 40 d i	X	X	X		8
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till kemikalieproduktion punkt 40 d ii	X		X		8
ESRS 2 SBM-1 Deltagande i verksamhet med anknytning till kontroversiella vapen punkt 40 d iii	X		X		8
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till odling och produktion av tobak punkt 40 d iv			X		8
ESRS E1-1 Omställningsplan för att uppnå klimatneutralitet senast 2050 punkt 14				X	14
ESRS E1-1 Företag som är uteslutna från EU-referensvärdena för anpassning till Parisavtalet punkt 16 g		X	X		Ej väsentlig
ESRS E1-4 Minskingsmål för utsläpp av växthusgaser punkt 34	X	X	X		16
ESRS E1-5 Energiförbrukning från fossila källor uppdelad efter källor (endast sektorer med hög klimatpåverkan) punkt 38	X				Ej väsentlig
ESRS E1-5 Energi- förbrukning och energimix punkt 37	X				16
ESRS E1-5 Energiintensitet förknippad med verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan punkterna 40–43	X				Ej väsentlig
ESRS E1-6 Brutto och totala växthusgasutsläpp scope 1, 2, 3 punkt 44	X	X	X		17
ESRS E1-6 Bruttoutsläppsintensitet för växthusgasutsläpp punkterna 53–55	X	X	X		17
ESRS E1-7 Upptag av växthusgaser och koldioxidkrediter punkt 56				X	Ej väsentlig
ESRS E1-9 Referensportföljens exponering mot klimatrelaterade fysiska risker punkt 66			X		Ej väsentlig
ESRS E1-9 Uppdelning av monetära belopp efter akut och kronisk fysisk risk, punkt 66a		X			Ej väsentlig
ESRS E1-9 Plats för betydande tillgångar utsatta för väsentlig fysisk risk, punkt 66 c.		X			Ej väsentlig
ESRS E1-9 Uppdelning av det redovisade värdet på sina fastighetstillgångar efter energieffektivitetsklasser punkt 67 c.		X			Ej väsentlig
ESRS E1-9 Portföljens grad av exponering mot klimatrelaterade möjligheter punkt 69			X		Ej väsentlig
ESRS E2-4 Mängden av varje förorening som förtecknas i bilaga II till förordningen om ett europeiskt register över	X				Ej väsentlig



utsläpp och överföringar som släpps ut i luft, vatten och mark, punkt 28					
ESRS E3-1 Vattenresurser och marina resurser punkt 9	X				19
ESRS E3-1 Särskild strategi punkt 13	X				19
ESRS E3-1 Hållbara oceaner och hav punkt 14	X				19
ESRS E3-4 Totalt återvunnet och återanvänt vatten punkt 28 c	X				20
ESRS E3-4 Total vattenförbrukning i m <sup>3</sup> per nettoinkomst av egen verksamhet punkt 29	X				20
ESRS 2- SBM-3 - E4 punkt 16 a i	X				Ej väsentlig
ESRS 2- SBM-3 - E4 punkt 16 b	X				Ej väsentlig
ESRS 2- SBM-3 - E4 punkt 16 c	X				Ej väsentlig
ESRS E4-2 Hållbara mark-/jordbruksmetoder/-policyer punkt 24 b	X				Ej väsentlig
ESRS E4-2 Hållbara metoder/policyer för hållbarhet i haven punkt 24 c	X				Ej väsentlig
ESRS E4-2 Policyer för att behandla avskogning punkt 24 d	X				Ej väsentlig
ESRS E5-5 Icke-återvunnet avfall punkt 37 d	X				22
ESRS E5-5 Farligt avfall och radioaktivt avfall punkt 39	X				22
ESRS 2- SBM3 - S1 Risk att utsättas för tvångsarbete punkt 14 f	X				25
ESRS 2- SBM3 - S1 Risk att utsättas för barnarbete punkt 14 g	X				25
ESRS S1-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter punkt 20	X				26
ESRS S1-1 Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8, punkt 21				X	26
ESRS S1-1 processer och åtgärder för att förhindra människohandel punkt 22	X				26
ESRS S1-1 Strategi för förebyggande av arbetsplatsolyckor eller ett system för att hantera sådana punkt 23	X				26
ESRS S1-3 mekanismer för klagomålshantering i samband med personalfrågor punkt 32 c	X				27
ESRS S1-14 Antal dödsfall och antal och andel arbetsrelaterade olyckor punkt 88 b och c	X		X		Infasning
ESRS S1-14 Antal dagar förlorade på grund av skador, olyckor, dödsfall eller sjukdom punkt 88 e	X				Infasning
ESRS S1-16 Ojusterad löneklyfta mellan könen punkt 97 a	X		X		29
ESRS S1-16 Överdrivet hög VD-lön punkt 97 b	X				29
ESRS S1-17 Fall av diskriminering, punkt 103 a	X				29
ESRS S1-17 Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 104 a	X		X		29
ESRS 2- SBM-3 – S2 Betydande risk för barnarbete eller tvångsarbete i värdekedjan punkt 11 b	X				Ej väsentlig
ESRS S2-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter punkt 17	X				Ej väsentlig
ESRS S2-1 Policyer för medarbetare i värdekedjan punkt 18	X				Ej väsentlig
ESRS S2-1 respekterar inte FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 19	X		X		Ej väsentlig



ESRS S2-1 Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8, punkt 19			X		Ej väsentlig
ESRS S2-4 Människorätsfrågor och människorättsfall kopplade till företagets värdekedja i tidigare och senare led punkt 36	X				Ej väsentlig
ESRS S3-1 Människorättsåtaganden punkt 16	X				Ej väsentlig
ESRS S3-1 underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s principer eller OECD:s riktlinjer punkt 17	X		X		Ej väsentlig
ESRS S3-4 Människorätsfrågor och människorättsincidenter punkt 36	X				Ej väsentlig
ESRS S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare punkt 16	X				
ESRS S4-1 Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 17	X		X		Ej väsentlig
ESRS S4-4 Människorätsfrågor och människorättsincidenter punkt 35	X				Ej väsentlig
ESRS G1-1 FN:s konvention mot korruption punkt 10 b	X				Ej väsentlig
ESRS G1-1 Skydd för visselblåsare punkt 10 d	X				Ej väsentlig
ESRS G1-4 Böter för brott mot lagar mot korruption och mutor punkt 24 a	X		X		Ej väsentlig
ESRS G1-4 Standarder för bekämpning av korruption och mutor punkt 24 b	X				Ej väsentlig



## Koncernens resultaträkning

(TSEK)	Not	2025-01-01 2025-12-31	2024-01-01 2024-12-31
Intäkter	5, 6	1 577 083	1 262 432
Övriga rörelseintäkter	5	3 687	4 455
<b>Summa intäkter</b>		<b>1 580 769</b>	<b>1 266 886</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror		-196 407	-125 936
Övriga externa kostnader	7, 8	-454 843	-402 054
Personalkostnader	9	-493 428	-432 041
Avskrivningar materiella och immateriella tillgångar		-182 773	-158 124
<b>Rörelseresultat</b>		<b>253 319</b>	<b>148 731</b>
Finansiella intäkter	10	8 375	16 913
Finansiella kostnader	11	-289 455	-337 893
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-27 761</b>	<b>-172 249</b>
Inkomstskatt	12	-27 043	-12 734
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>-54 804</b>	<b>-184 983</b>
<b>Hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare		-54 777	-184 943
Innehav utan bestämmande inflytande		-27	-40

## Koncernens rapport över totalresultat

(TSEK)	Not	2025-01-01 2025-12-31	2024-01-01 2024-12-31
<b>Årets resultat</b>		<b>-54 804</b>	<b>-184 983</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>			
Poster som kan återföras till resultatet:			
Årets omräkningsdifferenser		6 457	-197
Inkomstskatt hänförlig till posterna ovan		0	0
Summa poster som kan återföras till resultatet		6 457	-197
<b>ÅRETS TOTALRESULTAT</b>		<b>-48 347</b>	<b>-185 180</b>
<b>Hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare		-48 320	-185 140
Innehav utan bestämmande inflytande		-27	-40



## Koncernens balansräkning

TILLGÅNGAR (TSEK)	Not	2025-12-31	2024-12-31
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>Immateriella tillgångar</b>			
Goodwill	13	1 656 641	522 996
Varumärke	14	109 718	77 127
Kundrelationer	15	17 913	21 167
Övriga immateriella tillgångar	16	15 317	5 141
		<b>1 799 589</b>	<b>626 430</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Byggnader och mark	17	2 994 253	2 501 267
Nyttjanderättstillgångar	18	715 203	425 781
Inventarier, verktyg och installationer	19	254 884	163 483
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	20	135 462	79 914
		<b>4 099 802</b>	<b>3 170 446</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andra finansiella investeringar		1 015	599
		<b>1 015</b>	<b>599</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>5 900 406</b>	<b>3 797 475</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>Varulager</b>		24 912	19 879
		<b>24 912</b>	<b>19 879</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar	21	29 409	12 041
Aktuella skattefordringar	12	2 833	4 729
Övriga kortfristiga fordringar		51 792	32 184
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		29 083	30 485
		<b>113 116</b>	<b>79 439</b>
<b>Likvida medel</b>	22	<b>102 174</b>	<b>28 434</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>240 203</b>	<b>127 752</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>6 140 609</b>	<b>3 925 227</b>



EGET KAPITAL OCH SKULDER (TSEK)	Not	2025-12-31	2024-12-31
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	23	500	500
Övrigt eget kapital		1 496 531	1 112 972
Omräkningsreserv	24	8 402	1 945
Balanserat resultat		-552 774	-426 519
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>952 659</b>	<b>688 897</b>
<b>Innehav utan bestämmande inflytande</b>	25	<b>2 773</b>	<b>2 800</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>955 432</b>	<b>691 697</b>
<b>Långfristiga skulder</b>	4		
Obligationslån	26	3 353 172	2 217 861
Skulder till kreditinstitut	26	27 201	11 041
Leasingskulder	18, 26	695 853	415 110
Övriga långfristiga skulder	26	5 696	5 788
Uppskjutna skatteskulder	12	288 535	251 169
		<b>4 370 457</b>	<b>2 900 969</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	26	2 577	0
Checkräkningskredit	26	244 110	64 333
Leasingskulder	18, 26	23 448	17 132
Leverantörsskulder		84 114	46 296
Aktuella skatteskulder	12	0	0
Övriga kortfristiga skulder		118 502	27 119
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	341 968	177 681
		<b>814 720</b>	<b>332 561</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>6 140 609</b>	<b>3 925 227</b>



## Koncernens rapport över förändring i eget kapital

	Aktie- kapital	Övrigt eget kapital	Omräknings- reserv	Balanserat resultat	Summa eget kapital hänförligt till moder- bolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
<b>Ingående balans per 1 januari 2024</b>	<b>500</b>	<b>866 314</b>	<b>2 141</b>	<b>-261 276</b>	<b>607 679</b>	<b>2 840</b>	<b>610 519</b>
Årets resultat				-184 983	-184 943	-40	-184 983
Omräkning fusion <sup>1</sup>		-12 085	-16	14 883	2 780		2 782
Omräkningsdifferenser		-6 315	-182	4 857	-1 640		-1 640
<b>Summa totalresultat</b>		<b>-18 400</b>	<b>-197</b>	<b>-165 243</b>	<b>-183 838</b>	<b>-40</b>	<b>-183 878</b>
Aktieägartillskott		265 056			265 056		265 056
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>		<b>265 056</b>			<b>265 056</b>		<b>265 056</b>
<b>Utgående balans per 31 december 2024</b>	<b>500</b>	<b>1 112 972</b>	<b>1 945</b>	<b>-426 519</b>	<b>688 897</b>	<b>2 800</b>	<b>691 697</b>
Årets resultat				-54 804	-54 777	-27	-54 804
Omräkningsdifferenser		-15 571	6 457	3 853	-5 261		-5 261
<b>Summa totalresultat</b>		<b>-15 571</b>	<b>6 457</b>	<b>-50 951</b>	<b>-60 037</b>	<b>-27</b>	<b>-60 065</b>
Aktieägartillskott		399 095		-75 303	323 792		323 792
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>		<b>399 095</b>		<b>-75 303</b>	<b>323 792</b>		<b>323 792</b>
<b>Utgående balans per 31 december 2025</b>	<b>500</b>	<b>1 496 531</b>	<b>8 402</b>	<b>-552 774</b>	<b>952 659</b>	<b>2 773</b>	<b>955 432</b>

<sup>1</sup> Under 2024 har det genomförts koncerninterna omstruktureringar / fusioner vilket redovisas på egen rad.



## Koncernens kassaflödesanalys

(TSEK)	Not	2025-01-01 2025-12-31	2024-01-01 2024-12-31
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		253 319	148 731
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Av- och nedskrivningar		182 773	158 124
Övriga ej kassaflödespåverkande		0	-2 223
Erhållen ränta		592	0
Erlagd ränta		-220 083	-219 046
Betald inkomstskatt		-22 130	-20 046
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>194 471</b>	<b>65 540</b>
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager		-1 855	-3 322
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar		7 424	24 876
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder		-59 745	-21 467
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>140 295</b>	<b>65 627</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av dotterbolag	30	-501 621	-199 214
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-221 400	-135 541
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		0	1 674
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-723 021</b>	<b>-333 081</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
	27		
Förändring checkräkningskredit		179 775	-105 665
Erhållet aktieägartillskott		253 676	180 000
Upptagna lån, obligationslån		361 994	2 216 625
Upptagna lån, kreditinstitut		20 000	0
Amortering av lån, kreditinstitut		-230 901	-1 911
Förtida inlösen, obligationslån		0	-1 917 155
Amortering av lån, övriga		0	-83 233
Amortering av leasingkulder		-21 505	-18 560
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>563 039</b>	<b>270 101</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-19 686</b>	<b>2 646</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>			
Valutakursförändringar i likvida medel		-1 600	-160
Förvärvad kassa		95 024	7 835
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	22	<b>102 174</b>	<b>28 434</b>

Utöver det upptagna obligationslånet som återfinns i koncernens kassaflödesanalys har koncernens utestående obligationslån ökat med 72 MEUR genom det emittentbyte som genomfördes under året, se Förvaltningsberättelsen, Not 27 Avstämning av skulder från finansieringsverksamheten.



# Koncernens noter

## Not 1 Allmän information

First Camp Group AB med organisationsnummer 559082-2515 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Erik Dahlbergsallén 15, 115 20 Stockholm. Företaget och dess dotterföretag ("koncernens") verksamhet omfattar att driva och utveckla campingplatser inklusive stugbyar. Koncernens sammansättning framgår i moderbolagets not 8. Moderföretag till First Camp Group är United Camping Holding AB som i sin tur ägs av United Camping MidCo AB, som i sin tur ägs, via bolag, av Norvestor SPV II SCSp samt av management och medarbetare i United Camping MidCo-koncernen. Norvestor är ett fondbolag vars styrelse har sitt säte i Luxemburg. Adressen till huvudkontoret är rue Lou Hemmer 8, 1748 Senningerberg, Luxemburg.

## Not 2 Väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS). Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

I koncernredovisningen har värdering av poster skett till anskaffningsvärde, utom då det gäller vissa finansiella instrument som är värderade till verkligt värde. Nedan beskrivs de väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats.

### *Nya och ändrade standarder och tolkningar*

Nya standarder, tillägg och tolkningar gällande från 1 januari 2025 eller senare har inte haft någon väsentlig påverkan på denna finansiella rapport. Införandet av IFRS 18 den 1 januari 2027 kommer att innebära förändringar i bland annat uppställningar, presentation och upplysningar i i koncernens finansiella rapporter.

Inga övriga nya och ändrade standarder med framtida tillämpning bedöms ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

## Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget First Camp Group AB och de företag över vilka moderbolaget har bestämmande inflytande. Ett bestämmande inflytande uppkommer när koncernen exponeras för, eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang i ett företag och kan använda sitt inflytande över företaget till att påverka sin avkastning. Bestämmande inflytande föreligger i normalfallet då moderbolaget direkt eller indirekt innehar aktier som representerar mer än 50 % av rösterna.

Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har vid behov justerats för att överensstämja med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt orealiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

### *Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande*

Förändringar i moderbolagets andel i ett dotterföretag som inte leder till en förlust av bestämmande inflytande redovisas som egetkapitaltransaktioner (det vill säga som transaktioner med koncernens ägare). Eventuell skillnad mellan det belopp med vilket innehav utan bestämmande inflytande justeras och det verkliga värdet på den erlagda eller erhållna ersättningen redovisas direkt i eget kapital och fördelas på moderbolagets ägare.

När moderföretaget förlorar bestämmande inflytande över ett dotterföretag, beräknas vinsten eller förlusten vid avyttringen som skillnaden mellan

i) summan av det verkliga värdet för den erhållna ersättningen och det verkliga värdet av eventuellt kvarvarande innehav och



ii) de tidigare redovisade värdena för dotterföretagets tillgångar (inklusive goodwill), och skulder och eventuellt innehav utan bestämmande inflytande.

### **Rörelseförvärv**

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden.

Köpeskillingen för rörelseförvärvet värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten, vilket beräknas som summan av de verkliga värdena per förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder samt emitterade egetkapitalandelar i utbyte mot kontroll över den förvärvade rörelsen. Förvärvsrelaterade utgifter redovisas i resultaträkningen när de uppkommer.

I köpeskillingen ingår även verkligt värde vid förvärvstidpunkten för de tillgångar eller skulder som är följden av en överenskommelse om villkorad köpeskillning för det fall sådan förekommer. Förändringar i verkligt värde för en villkorad köpeskillning som uppkommer på grund av ytterligare information som erhållits efter förvärvstidpunkten om fakta och förhållanden som förelåg per förvärvstidpunkten, kvalificerar som justeringar under värderingsperioden och justeras retroaktivt, med motsvarande justering av goodwill.

Vid rörelseförvärv där summan av köpeskillingen, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde vid förvärvstidpunkten på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde vid förvärvstidpunkten på identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas skillnaden som goodwill i rapporten över finansiell ställning.

För varje rörelseförvärv värderas tidigare innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget antingen till verkligt värde eller till värdet av den proportionella andelen av innehavet utan bestämmande inflytande av det förvärvade bolagets identifierbara nettotillgångar.

### **Goodwill**

Goodwill som uppkommer vid upprättande av koncernredovisning utgör skillnaden mellan anskaffningsvärdet och koncernens andel av det verkliga värdet på ett förvärvat dotterföretags identifierbara tillgångar och skulder på förvärvsdagen. Vid förvärvstidpunkten redovisas goodwill till anskaffningsvärde och efter det första redovisningstillfället värderas den till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas goodwill på de kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av förvärvet.

En kassagenererande enhet som goodwill har allokerats till, testas årligen för nedskrivning, eller mer frekvent om det finns en indikation att den kassagenererande enheten behöver skrivas ner. Om återvinningsvärdet för en kassagenererande enhet är lägre än dess redovisade värde, allokeras nedskrivningen först till redovisat värde på goodwill som allokerats till den kassagenererande enheten och därefter övriga tillgångar, baserat på redovisat värde för respektive tillgång som härrör till den kassagenererande enheten. Eventuell nedskrivning av goodwill redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte.

Koncernens kassagenererande enheter finns beskrivna i Not 13 Goodwill.

Vid försäljning av en kassagenererande enhet, inkluderas eventuell goodwill som allokerats till den kassagenererande enheten, vid beräkningen av resultatet från försäljningen.

### **Intäkter från avtal med kunder och intäkter i egenskap av leasegivare (hyresintäkter)**

Intäkter består av värdet på varor och tjänster genererade på campingplatser och stugor under hyresavtal, tjänster avseende aktiviteter på koncernens campingplatser, butiks- och restaurangintäkter samt övriga intäkter relaterade till uthyrning av företrädesvis campingplatser (exempelvis el och administrativa avgifter) samt övriga intäkter som genereras i koncernens verksamhet. Uthyrning av mark har bedömts uppfylla kriterierna för ett leasingavtal medan övriga intäkter redovisas enligt reglerna för intäkter enligt IFRS 15.

### **Intäkter från avtal med kunder**

Intäkter värderas baserat på avtalet med kund och motsvarar den ersättning som koncernen förväntar sig att ha rätt till i utbyte mot att överföra utlovade varor eller tjänster exklusive mervärdesskatt. Rörliga ersättningar i form av exempelvis rabatter redovisas genom att uppskatta ersättningens storlek och



redovisas som en intäkt endast när det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring av ackumulerade intäkter som redovisas inte uppstår. Koncernen redovisar en intäkt när kontrollen av vara eller tjänst överförs till en kund.

#### *Uthyrning av stugor*

Intäkter – främst från uthyrning av stugor, inklusive alla intäkter från övernattningar och konferenser. Intäkt redovisas när tjänsten har utförts, d.v.s. när kunden har erhållit logi eller att konferensen har genomförts. Fakturering sker i normalfallet i förskott och redovisas som förskott i balansräkningen.

#### *Butiks- och restaurangintäkter samt intäkter för sålda aktiviteter på campingplatserna*

Ersättning för butiks- och restaurangintäkter samt ersättning för sålda och utförda aktiviteter på koncernens campingplatser redovisas när varan eller tjänsten levererats. Fakturering sker och betalning erhålls i normalfallet vid samma tidpunkt som tjänsten eller varan levereras.

### **Koncernen som leasegivare - Uthyrning av campingplatser**

Som uthyrningsintäkter av campingplatser definieras all uthyrning av campingplats oavsett vilken typ av mark som upplåtes för kundens räkning. Intäkten redovisas linjärt över uthyrningsperioden. Eventuella rabatter redovisas som en reduktion av intäkten över samma period som leasingintäkten. Leasingperioden är i normalfallet kort varför uppskattning eller bedömning av leasingperioder inte utgör något problem. Fakturering sker i normalfallet i förskott och redovisas som förskott i balansräkningen.

### **Koncernens kundlojalitetsprogram**

Koncernen har ett kundlojalitetsprogram i vilket kunderna tilldelas poäng för genomförda köp. Intäkter från bonuspoäng redovisas när de inlöses eller när de förfaller efterföljande kalenderår 31 december efter det poänggrundande köpet. En avtalsskuld redovisas tills att poängen utnyttjas eller förfaller. Ersättningen har fördelats på poängen utifrån relativa fristående försäljningspriser. Avtalsskuldens storlek redogörs för i Not 5 Intäkter.

#### **Utländsk valuta**

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen redovisas i den valuta som används i den primära ekonomiska miljön där respektive enhet huvudsakligen bedriver sin verksamhet (funktionell valuta). I koncernredovisningen omräknas samtliga belopp till svenska kronor (SEK), vilket är moderbolagets samt koncernens funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner i utländsk valuta omräknas i respektive enhet till enhetens funktionella valuta enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till verkligt värde i en utländsk valuta, räknas om till valutakursen den dag då det verkliga värdet fastställdes. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen för den period i vilken de uppstår.

Vid upprättande av koncernredovisning omräknas utländska dotterföretags tillgångar och skulder till svenska kronor enligt balansdagens kurs. Intäkts- och kostnadsposter omräknas till periodens genomsnittskurs, om inte valutakursen fluktuerat väsentligt under perioden då istället transaktionsdagens valutakurs används. Eventuella omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och överförs till koncernens omräkningsreserv. Vid avyttring av ett utländskt dotterföretag redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs. Kursdifferenser som uppkommer redovisas i övrigt totalresultat.



## Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner.

### *Avgiftsbestämda planer*

För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs. För vissa av koncernens tjänstemän tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtagande för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta ("Alecta-planen"). Alectaplanen är en så kallad plan som omfattar flera arbetsgivare. Mot bakgrund av att First Camp för närvarande inte kan erhålla uppgifter från Alecta för att redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser och tillgångar redovisas denna plan som enligt reglerna för avgiftsbestämda pensionsplaner. Se vidare not 9. I övrigt har koncernen inte några förmånsbestämda pensionsåtagande.

### *Ersättning efter avslutad anställning*

Avsättning för avgångsvederlag redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse att lämna ersättning vid uppsägning genom erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. Avsättning görs för den delen av uppsägningslönen som den anställde får utan arbetsplikt med tillägg för sociala avgifter vilket representerar den bästa uppskattningen av den ersättning som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen.

## Skatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

### *Aktuell skatt*

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Koncernens aktuella skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

### *Uppskjuten skatt*

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s k balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar redovisas inte om den temporära skillnaden är hänförlig till goodwill eller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld (som inte är ett rörelseförvärv) och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för skattepliktiga temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag, utom i de fall koncernen kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det är sannolikt att en sådan återföring inte kommer att ske inom överskådlig framtid. De uppskjutna skattefordringar som är hänförliga till avdragsgilla temporära skillnader avseende sådana investeringar ska bara redovisas i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott och det är troligt att ett sådant utnyttjande kommer att ske inom överskådlig framtid.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje bokslutstillfälle och reduceras till med den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinns eller skulden regleras, baserat på de skattesatser (och skattelagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen.



Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas då de hänför sig till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

#### *Aktuell och uppskjuten skatt för perioden*

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. Vid aktuell och uppskjuten skatt som uppkommer vid redovisning av rörelseförvärv, ska skatteeffekten redovisas i förvärvskalkylen.

### **Materiella anläggningstillgångar**

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska förmåner som kan hänföras till posten kommer koncernen till godo och att anskaffningsvärdet för densamma kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Mark skrivs inte av. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen. Nyttjandeperioden för kategorier av materiella anläggningstillgångar har bedömts till:

- Byggnader 15-50 år
- Markanläggningar 20 år
- Maskiner och andra tekniska anläggningar 10 år
- Inventarier, verktyg och installationer 3-5 år

Byggnaderna består emellertid av flera komponenter vars nyttjandeperioder varierar. Nyttjandeperioderna har bedömts variera mellan 15 och 50 år för dessa komponenter. Följande huvudgrupper av komponenter har identifierats och ligger till grund för avskrivningen av byggnader.

- Stomme 20-50 år
- Installationer 15-20 år
- Yttre skikt 20-30 år
- Inre skikt 20-30 år

Bedömda nyttjandeperioder, restvärden och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsperiod, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåttriktat.

#### *Borttagande från balansräkningen*

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången eller komponenten. Den vinst eller förlust som uppstår vid utrangering eller avyttring av tillgången eller komponenten, utgörs av skillnaden mellan eventuella nettointäkter (erhållen ersättning efter avdrag för direkta försäljningskostnader) vid avyttringen och dess redovisade värde, redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad i den period när tillgången tas bort från balansräkningen.

### **Immateriella tillgångar (exklusive goodwill)**

#### *Anskaffning genom separata förvärv*

Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt



över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod. Bedömd nyttjandeperiod uppgår i normalfallet till 3-5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat. Immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod som förvärfvas separat redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod, prövas minst årligen för nedskrivningsbehov eller när indikation finns att dessa tillgångar minskat i värde. Koncernen har inte under året eller under jämförelseåret genomfört något separat förvärv.

#### *Anskaffning som en del av ett rörelseförvärv*

Immateriella tillgångar som förvärfvats i ett företagsförvärv identifieras och redovisas separat från goodwill när de uppfyller definitionen av en immateriell tillgång och deras verkliga värden kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för sådana immateriella tillgångar utgörs av deras verkliga värde vid förvärvstidpunkten.

Efter det första redovisningstillfället redovisas immateriella tillgångar förvärfvade i ett rörelseförvärv till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar på samma sätt som separat förvärfvade immateriella tillgångar. De immateriella tillgångarna årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov.

#### *Internt upparbetade immateriella tillgångar*

Internt upparbetade immateriella tillgångar redovisas endast om följande villkor är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- företaget avsikt är att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella tillgången,
- företaget visar hur den immateriella tillgången kommer att generera sannolika framtida ekonomiska fördelar,
- det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

I anskaffningsvärdet för internt upparbetade immateriella tillgångar, i huvudsak bokningssystem och hemsidor som kontrolleras av koncernen, ingår direkt hänförliga kostnader för externa konsulter och direkt lön samt direkt material för att bygga hemsidan. Kostnader för underhåll av programvaror och hemsidor kostnadsförs när de uppkommer. Om det inte är möjligt att redovisa någon internt upparbetad immateriell tillgång redovisas utgifterna för produktutveckling som en kostnad i den period de uppkommer. Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella tillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Bedömd nyttjandetid uppgår till 3–5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.

Kostnader för underhåll av programvaror och hemsidor kostnadsförs när de uppkommer. Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara programvaror inklusive hemsidor som kontrolleras av koncernen redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda;

- tekniskt möjligt att färdigställa hemsidan
- det finns förutsättningar att använda hemsidan i kommersiellt syfte
- det kan påvisas att den kommer att generera framtida ekonomiska fördelar, samt
- de utgifter som är hänförliga till utvecklingen av hemsidan kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Direkt hänförliga utgifter omfattas företrädesvis av externt anlitate konsulter för att bygga hemsidan samt utgifter för anställda. Utvecklingskostnaderna för hemsidan redovisas som en immateriell tillgång och skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod, vilken är fem år. Övriga utvecklingskostnader, som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppkommer.

#### **Leasing - koncernen som leasetagare**

Koncernen bedömer om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal när avtalet ingås. Koncernen redovisar en nyttjanderätt med tillhörande leasingkulda för samtliga leasingavtal där koncernen är leasingtagare, förutom för



korttidsleasingavtal (avtal klassificerade som leasing med en leasingperiod under 12 månader) och leasingavtal av lågt värde (såsom datorer och kontorsinventarier). För dessa leasingavtal, redovisar koncernen leasingbetalningarna som en kostnad linjärt över leasingavtalet såvida inte en annan systematisk metod är mer representativ för när de ekonomiska fördelarna från de leasade tillgångarna förbrukas av koncernen.

Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av de leasingavgifter som inte betalats vid inledningsdatumet, diskonterat med användning av leasingavtalets implicita ränta, om denna räntesats lätt kan fastställas. Om denna räntesats inte lätt kan fastställas ska koncernen använda leasetagarens marginella låneränta. Mot bakgrund av att den implicita räntan inte har kunnat fastställas har koncernen för sina arrende- och tomträttsavtal fastställt den marginella låneräntan till 3,225% (3,225%). Räntesatsen baseras på en analys och bedömning av vilken ränta som First Camp skulle få erlægga vid liknande finansieringslösningar med motsvarande säkerheter. I allt väsentligt är samtliga arrenden och tomträtter belägna i likartade ekonomiska miljöer.

Följande leasingavgifter inkluderas i värderingen av leasingskulden:

- fasta avgifter med avdrag för eventuella förmåner i samband med teckning av leasingavtal,
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av det index eller det pris som gällde vid inledningsdatumet,
- belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier det belopp som förväntas eventuell restvärdesgaranti som tillhandahålls leasegivaren av leasetagaren, en till leasetagaren närstående part eller en tredje part som inte är hänförlig till leasegivaren och som har finansiella förutsättningar att infria de avtalade förpliktelserna,
- lösenpriset för optioner att köpa om leasetagaren är rimligt säker på att utnyttja optionerna, och
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att leasetagaren kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp leasingavtalet.

Leasingskulden redovisas som en separat post i koncernens rapport över finansiell ställning, fördelad mellan en kort respektive långfristig skuld.

Efter inledningsdatumet värderas leasingskulden genom att öka det redovisade värdet för att återspegla räntan på leasingskulden (genom användning av effektivräntemetoden), och genom att minska det redovisade värdet för att återspegla utbetalda leasingavgifter.

Koncernen omvärderar leasingskulden (och gör en motsvarande justering av nyttjanderätten) om antingen:

- Leasingperioden förändras eller om bedömningen av en option att köpa den underliggande tillgången förändras, i vilket fall leasingskulden måste omvärderas genom diskontering av de ändrade leasingavgifterna med användning av en ändrad diskonteringsränta.
- Leasingavgifterna förändras till följd av ändringar i ett index eller ett pris eller om det sker en förändring i de belopp som förväntas betalas ut enligt en restvärdesgaranti, i vilka fall leasingskulden omvärderas genom diskontering av de ändrade leasingbetalningarna med användning av den initiala diskonteringsräntan (såvida inte leasingbetalningarna förändras på grund av en förändring i den rörliga räntan, i vilket fall en ändrad diskonteringsränta ska användas).
- En ändring av leasingavtalet som inte redovisas som ett separat leasingavtal, i vilket fall leasingskulden omvärderas genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.

Nyttjanderättstillgångar omfattar summan av den initiala värderingen av motsvarande leasingskuld, leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet och eventuella initiala direkta utgifter. Därefter värderas de till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

När koncernen har en skyldighet att bortforsla den underliggande tillgången, återställa den plats där den befinner sig eller återställa den underliggande tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor, redovisas en avsättning och värderas enligt IAS 37, om inte dessa kostnader uppstår i samband med produktion av varor. Baserat på en genomgång av koncernens åtagande för ingångna leasingavtal identifierades inte några väsentliga sådana åtagande som nämns ovan.

Nyttjanderättstillgångar skrivs av under det kortare av leasingperioden och den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. Om leasingavtalet överför äganderätten till den underliggande tillgången till koncernen eller om anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att köpa, ska den



hänförliga nyttjanderätten skrivs av under den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. Avskrivningarna påbörjas vid leasingavtalets inledningsdatum.

Nyttjanderättstillgångar redovisas som en separat post i koncernens rapport över finansiell ställning.

Koncernen tillämpar IAS 36 för att fastställa om det föreligger ett nedskrivningsbehov av nyttjanderätten och redovisar eventuell identifierad nedskrivning vilket beskrivs i principen för "Materiella anläggningstillgångar".

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris ska inte inkluderas i värderingen av leasingkulden eller nyttjanderätten. Dessa hänförliga betalningar redovisas som en kostnad i den period som den händelse eller förhållande som ger upphov till dessa betalningar uppstår och inkluderas i "Övriga rörelsekostnader" i resultatet.

Som en praktisk lösning tillåter IFRS 16 att inte skilja icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter, och i stället redovisa varje leasingkomponent och alla tillhörande icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent. Koncernen har valt att inte använda denna praktiska lösning.

### *Tomträtter*

Koncernen har ingått ett antal avtal för hyra av mark från framför allt kommuner, så kallade tomträttsavtal. För hyra av marken erläggs en årlig avgäld. Syftet med tomträttsavtalen är att hyrestagaren i princip ska omfattas av samma regler som om den ägde marken. Mot bakgrund av att det endast är den legala markägaren, d.v.s. vanligtvis kommunen som har rätt att säga upp avtalet har First Camp bedömt att avtalet är evigt. Således är nyttjanderättstillgången inte föremål för avskrivning på samma sätt som sker för ägda tillgångar. Betald tomträttsavgäld redovisas därför i sin helhet som räntekostnad. Det innebär också att redovisad skuld i sin helhet är oförändrad då skulden är evig.

### **Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar exkl. goodwill**

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om någon sådan indikation finns, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Immateriella tillgångar med obestämbara nyttjandeperioder och immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga för användning ska prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov, eller när det finns en indikation på värdeminskning.

Återvinningsvärdet är det högre värdet av det verkliga värdet minus försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning ska omedelbart kostnadsföras i resultaträkningen.

Då en nedskrivning sedan återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde till det omvärderade återvinningsvärdet, men det förhöjda redovisade värdet får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.



## Finansiella instrument

### *Redovisning i och borttagande från balansräkningen*

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när företaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran redovisas när företaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar redovisas i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld redovisas när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder redovisas när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, när risker och förmåner förs över till en annan part, när rätten till kassaflödena förfaller eller företaget förlorar kontrollen över tillgången. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen utgör den dag då företaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

### *Klassificering och värdering*

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär.

Om den finansiella tillgången innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inkassera avtalsenliga kassaflöden och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången vid bestämda tidpunkter ger upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgången till upplupet anskaffningsvärde. Denna affärsmodell kategoriseras som "hold to collect".

Om den finansiella tillgången innehas i en affärsmodell vars mål kan uppnås både genom att samla in avtalsenliga kassaflöden och sälja finansiella tillgångar och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången ger vid bestämda tidpunkter upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgången till verkligt värde via övrigt totalresultat. Denna affärsmodell kategoriseras som "hold to collect and sell".

Samtliga andra affärsmodeller där syftet är spekulation, innehav för handel eller där kassaflödeskaraktären utesluter andra affärsmodeller innebär redovisning till verkligt värde via resultaträkningen. Denna affärsmodell kategoriseras som "other".

Koncernen tillämpar en affärsmodell för likvida medel, kundfordringar och andra korta fordringar där koncernens affärsmodell är "hold to collect", vilket innebär att tillgångarna redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella skulder klassificeras till verkligt värde via resultaträkningen om de är en villkorad köpeskilling som omfattas av IFRS 3, innehav för handel eller om de initialt identifieras som en skuld till verkligt värde via resultaträkningen. Övriga finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde.

Leverantörsskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskuldernas förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Räntebärande banklån, checkräkningskrediter och andra lån värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållet lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas över lånens löptid. Villkorad köpeskilling klassificeras och värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

### *Verkligt värde*

Det verkliga värdet för finansiella tillgångar och skulder som handlas på en aktiv marknad bestäms med hänvisning till noterat marknadspris. Det verkliga värdet på andra finansiella tillgångar och skulder bestäms enligt allmänt accepterade värderingsmodeller såsom diskontering av framtida kassaflöden och användning av information hämtad från aktuella marknadstransaktioner.



För samtliga finansiella tillgångar och skulder bedöms det redovisade värdet vara en god approximation av dess verkliga värde, om inte annat särskilt anges.

#### *Upplupet anskaffningsvärde och effektivräntemetoden*

Upplupet anskaffningsvärde för en finansiell tillgång är det belopp till vilket den finansiella tillgången värderas vid det första redovisningstillfället minus kapitalbelopp, plus den ackumulerade avskrivningen med effektivräntemetoden av eventuell skillnad mellan det kapitalbeloppet och det utestående kapitalbeloppet, justerat för eventuella nedskrivningar. Redovisat bruttovärde för en finansiell tillgång är upplupet anskaffningsvärdet för en finansiell tillgång före justeringar för en eventuell förlustreserv. Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden eller till verkligt värde via resultaträkningen.

Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

#### *Kvittning av finansiella tillgångar och skulder*

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns en legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

#### *Nedskrivningar*

Koncernen redovisar en förlustreserv för förväntade kreditförluster på finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde för leasingfordringar och för avtalsstillgångar. Egetkapitalinstrument omfattas inte av nedskrivningsreglerna. Per varje balansdag redovisas förändringen i förväntade kreditförluster sedan det första redovisningstillfället i resultatet.

Syftet med nedskrivningskraven är att redovisa de förväntade kreditförlusterna för 12 månader för alla finansiella tillgångar samt för återstående löptid för alla finansiella tillgångar för vilka det har skett en väsentlig ökning av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället, antingen bedömt enskilt eller kollektivt och med tanke på alla rimliga och verifierbara uppgifter, inklusive framåtblickande sådana. Koncernen värderar förväntade kreditförluster från ett finansiellt instrument på ett sätt som återspeglar ett objektiva och sannolikhetsvägt belopp som bestäms genom att utvärdera ett intervall av möjliga utfall, pengars tidsvärde och rimliga verifierbara uppgifter nuvarande förhållande och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar.

För likvida medel med en löptid på under 12 månader tillämpas den generella modellen med antagandet om låg kreditrisk.

För kundfordringar, avtalsstillgångar och leasingfordringar finns en förenklad modell som innebär att koncernen direkt ska redovisa förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid. Koncernen tillämpar den förenklade modellen för kundfordringar där historisk kreditförlust utgör en indikator som justeras för nuvarande och framåtblickande faktorer. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar baseras på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart.

Nedskrivning av kundfordringar och övriga fordringar redovisas i rörelsens kostnader. Nedskrivning av likvida medel och andra långfristiga värdepappersinnehav redovisas som finansiell kostnad.

#### **Varulager**

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärde är det uppskattade försäljningspriset efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning.



## Segmentsredovisning

Segmentsinformation presenteras utifrån företagsledningens perspektiv och rörelsesegment identifieras utifrån den interna rapporteringen till koncernens verkställande direktör, som också utgör koncernens högste verkställande beslutsfattare. I den interna rapportering som används av verkställande direktören för att följa upp verksamheten och fatta beslut om resursfördelning presenteras resultatet för koncernen, ned till EBITDA-nivå, uppdelad på geografiska segment – Sverige, Danmark & Norge samt Övriga Europa, vilka därmed utgör de av First Camp identifierade segmenten. Övrig finansiell information presenteras för koncernen som en helhet. I enlighet med IFRS 8 Rörelsesegment lämnas upplysningar om intäkter per geografisk marknad och tjänst i not 5.

## Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

### Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår.

#### *Nedskrivning av goodwill, andra immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar*

Nedskrivning av goodwill samt varumärke prövas årligen och dessutom närhelst händelser eller ändrade omständigheter indikerar att värdet på goodwill eller varumärke som har uppkommit vid ett förvärv kan ha minskat. För att bestämma om värdet på goodwill eller varumärke minskat måste den kassagenererande enhet till vilken goodwill hänförs, samt den verksamhet till vilken varumärket hänförs, värderas vilket sker genom en diskontering av enhetens framtida kassaflöden. Vid tillämpningen av denna metod förlitar sig företaget på ett antal faktorer, inklusive uppnådda resultat, affärsplaner, ekonomiska prognoser och marknadsdata. Ändringar av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar skulle kunna ha en väsentlig effekt på värdet på goodwill eller varumärke. Koncernens nedskrivningsprövning samt definition av de kassagenererande enheterna framgår i not 13.

#### *Redovisning av uppskjuten skattefordran avseende skattemässiga underskott*

Koncernen har redovisat uppskjutna skattefordringar om 10 622 TSEK (10 362 TSEK), varav 8 068 TSEK (8 035 TSEK) avser skattefordringar avseende skattemässiga outnyttjade underskottsavdrag. De redovisade fordringarna är avhängiga av att koncernen kan redovisa tillräckligt stora skattepliktiga överskott inom en överskådlig framtid. För att kunna bedöma att det är sannolikt att så kommer att ske har koncernen bland annat analyserat framtida intjäning baserat på historiskt utfall och bedömningar om framtida intjäning.

## Not 4 Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Koncernen är genom sin verksamhet exponerat för olika typer av finansiella risker såsom marknads-, likviditets- och kreditrisker. Marknadsriskerna består i huvudsak av ränterisk och till en mindre del valutarisk då ca 50% av koncernens verksamhet bedrivs i Sverige. Det är koncernens styrelse som är ytterst ansvarig för exponering, hantering och uppföljning av koncernens finansiella risker. De ramar som gäller för exponering, hantering och uppföljning av de finansiella riskerna framgår av koncernens finanspolicy som revideras årligen. Styrelsen har delegerat ansvaret för den dagliga riskhanteringen till koncernens CFO. Styrelsen har möjlighet att besluta om tillfälliga avsteg från de fastställda riktlinjerna.

### Marknadsrisk

#### *Valutarisk*

Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering samt från omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till koncernens presentationsvaluta som är svenska kronor, så kallad omräkningsexponering.

Koncernens verksamhet bedrivs i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Tyskland samt Schweiz. Verksamheten utanför Sverige medför en viss exponering, främst avseende EUR och DKK. Risken är främst hänförlig till omräkningsexponering, vilket innebär en risk att värdet på koncernens nettoinvesteringar i utländsk valuta



påverkas negativt av förändringar i valutakurser, då koncernen konsoliderar nettotillgångarna i SEK på balansdagen. First Camp har ingått currency basis swap avtal om 220 MDKK på växelkurs 1,51 SEK/DKK med förfall med förfall i januari 2029, vilket till viss del reducerar omräkningsexponeringen. Per 2025-12-31 uppgick koncernens nettoinvestering i danska kronor till 104,5 MDKK (118,0), koncernens nettoinvestering i norska kronor till 80,7 MNOK (3,3) samt koncernens nettoinvesteringar i EUR till 9,9 MEUR. Transaktionsexponeringen är begränsad, då såväl intäkter som kostnader i respektive land primärt är i lokal valuta.

### **Ränterisk**

Med ränterisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade marknadsräntor. Eftersom koncernen inte har några väsentliga finansiella tillgångar eller finansiella skulder som värderas till verkligt värde får ändrade marknadsräntor inte någon omedelbar omvärderingseffekt på dess resultaträkning. Koncernen är huvudsakligen exponerad för ränterisk genom dess lånefinansiering..

First Camp Group hade vid årets inledning ett obligationslån om 2 250 MSEK. Under året har First Camp Group erhållit 100% av aktierna i FC Husky HoldCo AB – moderbolaget till Apukka Resort och Via Claudia Camping – i aktieägartillskott från United Camping Holding AB. I samband med aktieägartillskottet genomfördes, efter obligationsinnehavarnas godkännande av skriftliga förfaranden, emittentbyte av FC Husky HoldCos seniora säkerställda obligationer om 72 MEUR till First Camp Group som emittent. Därefter har First Camp Group emitterat seniora säkerställda obligationer om ytterligare 33 MEUR i samband med förvärv. Vid periodens utgång uppgick bolagets utestående obligationslån till 2 250 MSEK samt 105 MEUR, totalt 3 386 MSEK. Koncernens övriga lån består av en facilitet i Nordea per balansdagen uppgående till 245 MSEK (64), banklån hos lokala banker i dotterbolag bolag om 29 MSEK (11 MSEK) och skulder avseende koncernens leasingåtagande totalt uppgående till 719 MSEK (432 MSEK), varav kortfristigt 23 MSEK (17 MSEK).

Obligationslånen löper med rörlig ränta motsvarande STIBOR plus 4,75% respektive EURIBOR plus 4,50%, faciliteten med Nordea är rörlig och baseras på STIBOR plus en marginal om 3,75%. Detta innebär att koncernens framtida finansiella kostnader påverkas vid ändrade marknadsräntor. Koncernens leasingskulder har diskonterats med en ränta om 3,225% (3,225%). Koncernens utestående snittränta exklusive leasingskulder är cirka 6,6% (7,6%) och den genomsnittliga durationen av koncernens lån exklusive leasingskulder uppgår till 3,1 år (4,1 år). En löptidsanalys över koncernens lån framgår nedan.

### Känslighetsanalys för ränterisk

Koncernens räntebärande skulder med rörlig ränta utgörs av utestående obligationslån om 3 386 MSEK och utnyttjad Nordea-facilitet. Vid en ändrad ränta motsvarande 100 punkter skulle koncernens resultat före skatt öka respektive minska med 33,9 MSEK (22,5).

### **Likviditets- och finansieringsrisk**

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen får problem med att möta dess åtagande relaterade till koncernens finansiella skulder. Med finansieringsrisk avses risken att koncernen inte kan uppbringa tillräcklig finansiering till en rimlig kostnad. För att reducera likviditetsrisken och finansieringsrisken har styrelsens beslutat om vägledning om accepterade risknivåer som ska bidra till att skulderna ska hålla sig på en viss nivå i förhållande till koncernens eget kapital och att likviditeten kontinuerligt uppgår till en specificerad nivå i enlighet med koncernens riktlinjer och uppsatta mål. Inom ramen för koncernens obligationslån kan First Camp under förutsättning att vissa villkor är uppfyllda emittera ytterligare skuldebrev och kan inom ramen för kreditfaciliteten med Nordea låna ytterligare medel. Villkoren för obligationen och avtalet med Nordea innehåller dock vissa begränsningar. Obligationsvillkoren medger att First Camp kan låna upp till det högre av 580 MSEK eller 1x den justerade EBITDA-nivå på rullande 12 månader ("Financing EBITDA") från Nordea. Enligt avtalet med Nordea begränsas upplåningsmöjligheten från Nordea till ett belopp motsvarande 1,25 gånger Financing EBITDA, dock maximalt 580 MSEK. Per 2025-12-31 uppgick maximalt utnyttjande av Nordea-faciliteten till 580 MSEK. Således är möjligheten att ytterligare erhålla finansiering från Nordea begränsad av koncernens fortsättningsvis redovisade resultat på EBITDA-nivå. Koncernen arbetar löpande med att optimera in- och utbetalningar för att reducera likviditetsrisken och arbetar löpande med att säkerställa erforderlig tillgång till likvida medel i form av en befintlig kreditfacilitet. Därigenom reduceras också refinansieringsrisken. På längre sikt finns det en risk när koncernens obligationslån förfaller 2029 om inte First Camp vid denna tidpunkt har möjlighet att refinansiera sig på fördelaktiga villkor.



Koncernens obligationslån förfaller i april 2029, ränta erläggs kvartalsvis och amortering av nominell skuld om 3 386 MSEK sker i sin helhet vid slutet av löptiden i april 2029. Villkoren avseende obligationslånet begränsar koncernens möjligheter att lämna utdelning och uppta nya lån samt så har koncernen lämnat säkerheter i form av pantsatta aktier i dotterföretag, fastighets- och företagsinteckningar samt pantsatta koncerninterna lån och fordringar. Avseende faciliteten hos Nordea erläggs ränta månadsvis samt förlängs också månatligen. Lånevillkoren för Nordeafaciliteten är likartade som för obligationslånet samt en tillkommande begränsning för maximal upplåning baserat på en justerad EBITDA-nivå (se ovan).

#### Löptidsfördelning av kontraktssenliga betalningsåtaganden

Löptidsfördelning av kontraktssenliga betalningsåtaganden relaterade till koncernens finansiella skulder inklusive derivat presenteras i tabellerna nedan. Beloppen i dessa tabeller är inte diskonterade värden. Belopp i utländsk valuta är omräknade till tusentals svenska kronor till balansdagens valutakurser. Likviditetsrisken täcks i huvudsak av likvida medel.

	Inom 3 månader	3 - 12 månader	1 - 5 år	Över 5 år	Totalt
<b>2025-12-31</b>					
Skulder till kreditinstitut	244 110	2 577	27 201	0	273 888
Obligationslån	0	0	3 353 172	0	3 353 172
Leasingskulder	5 862	17 586	68 011	627 841	719 301
Övriga långfristiga skulder	0	0	5 696	0	5 696
Leverantörsskulder	84 114	0	0	0	84 114
Övriga kortfristiga skulder	64 412	54 090	0	0	118 502
<b>Totalt</b>	<b>398 498</b>	<b>74 253</b>	<b>3 454 081</b>	<b>627 841</b>	<b>4 554 674</b>
<b>2024-12-31</b>					
Skulder till kreditinstitut	64 333	0	11 041	0	75 373
Obligationslån	0	0	2 217 861	0	2 217 861
Leasingskulder	4 283	12 849	48 062	367 048	432 242
Övriga långfristiga skulder	0	0	5 788	0	5 788
Leverantörsskulder	46 296	0	0	0	46 296
Övriga kortfristiga skulder	27 119	0	0	0	27 119
<b>Totalt</b>	<b>142 031</b>	<b>12 849</b>	<b>2 282 752</b>	<b>367 048</b>	<b>2 804 679</b>

Bolaget har en rullande kreditfacilitet hos Nordea, där utnyttjandets storlek regleras månadsvis. Maximalt utnyttjande per 2025-12-31 uppgick till 580 MSEK (varav 244,5 MSEK var utnyttjade per 2025-12-31). Då nyttjat belopp av den rullande faciliteten på bolagets begäran kan justeras nedåt och uppåt månadsvis, klassificeras det utnyttjade beloppet som skulder som förfaller "Inom 3 månader" i tabellen ovan.

Bland de redovisade leasingskulder ingår även en beräknad skuld för framtida åtagande att erlagga tomträttsavgäld (se vidare redovisningsprinciper leasing). Redovisningsmässigt anses denna utgöra en evig skuld varför ovanstående utflöde senare än 5 år är beräknat och fastställt i enlighet med denna ansats. Således kan det faktiska utfallet bli lägre än ovanstående angivna belopp.

#### Kredit- och motpartsrisk

Med kreditrisk avses risken för att motparten i en transaktion orsakar koncernen en förlust genom att inte fullfölja sina avtalsenliga förpliktelser. Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kund- och hyresfordringar samt likvida medel. För att begränsa koncernens operativa kreditrisk görs en kreditbedömning av nya efterskottskunder. Befintliga kunders finansiella situation följs också löpande upp för att på ett tidigt stadium identifiera varningssignaler. Koncernen har överlåtit vissa kund- och hyresfordringar till finansiella institut via så kallade factoringavtal. Baserat på avtalet med dessa parter är det tydligt att risker och förmåner förknippat med kredit- och ränterisk har övergått till respektive factoringbolag, att betalning från kunden ska ske direkt till factoringbolaget och rätten att belåna eller sälja fordringarna vidare har övergått till factoringbolaget. Således har dessa kundfordringar bokats bort från balansräkningen.



Koncernens exponering för operativ kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar. Den förenklade modellen används för beräkning av kreditförlusterna på koncernens kundfordringar. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas baserat på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar.

Kund- och hyresfordringarna är spridda på ett stort antal kunder. Kundfordringarna är inte heller koncentrerade till ett specifikt geografiskt område. Koncernen bedömer därmed att koncentrationsriskerna är begränsade.

Nedan framgår koncernens kreditexponering avseende finansiella instrument.

	2025-12-31	2024-12-31
Andra finansiella investeringar	1 014	599
Kundfordringar	29 409	12 041
Övriga kortfristiga fordringar	51 792	32 184
Likvida medel	102 174	28 434
<b>Maximal exponering för kreditrisk</b>	<b>184 389</b>	<b>73 257</b>

### Kategorisering av finansiella instrument

Redovisat värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder fördelat per värderingskategori i enlighet med IFRS 9. Samtliga poster kategoriseras som "Upplupet anskaffningsvärde". Koncernen har inga poster som kategoriseras som "Verkligt värde via övrigt totalresultat".

### Värdering av finansiella instrument till verkligt värde

Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen, eller där upplysning lämnas om verkligt värde, klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet.

Nivå 1 - Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. En marknad betraktas som aktiv om noterade priser från en börs, mäklare, industrigrupp, prissättningsmyndighet eller övervakningsmyndighet finns lätt och regelbundet tillgängliga och dessa priser representerar verkliga och regelbundna förekommande marknadstransaktioner på armslängds avstånd.

Nivå 2 - Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar). Exempel på observerbara data inom nivå 2 är:

- Noterade priser för liknande tillgångar och skulder.
- Data som kan utgöra grund för bedömning av pris, t ex marknadsräntor och avkastningskurvor.

Nivå 3 - Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbara data.

### Uppgift om verkligt värde

Kundfordringar och leverantörsskulder löper normalt med en kvarvarande livslängd på mindre än tre månader varför det redovisade värdet är en god approximation av det verkliga värdet. För övriga instrument anses det redovisade värdet utgöra en god approximation av verkligt värde. För koncernens obligationslån uppgick dock verkligt värde till 3 461 MSEK, vilket kan jämföras med det redovisade värdet om 3 353 MSEK per 2025-12-31.

### Kapitalhantering

Koncernens mål för förvaltning av kapital är att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet för att generera skälig avkastning till aktieägarna och nytta till övriga intressenter och att upprätta en optimal kapitalstruktur för att minimera kapitalkostnaderna. Det förvaltade kapitalet utgörs av koncernens redovisade egna kapital. För att optimera och upprätthålla en optimal kapitalstruktur i syfte att hålla kapitalkostnaderna låga kan koncernen justera den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till ägarna, utfärda nya aktier



eller sälja tillgångar för att reducera skulderna. För närvarande har styrelsen beslutat att någon utdelning inte ska utbetalas inom de närmaste åren, då koncernens finansiella målsättningar prioriterar tillväxt såväl organiskt som genom förvärv samt geografisk expansion. För närvarande finns det också vissa begränsningar i koncernens låneavtal som reducerar möjligheten för First Camp att betala utdelningar eller på annat sätt återbetala kapital till aktieägaren. Koncernen definierar för närvarande kapital som redovisat eget kapital.

## Not 5 Intäkter

Uppdelning av intäkter	2025	2024
Uthyrning av stugor och konferensverksamhet	541 114	406 764
Restaurang, kiosk och aktiviteter på campingplatser	449 375	370 580
Övriga tjänster (administrativa avgifter och debitering av el m.m.)	98 894	75 633
Intäkter från leasing, uthyrning av campingplatser	487 700	409 455
<b>Intäkter</b>	<b>1 577 083</b>	<b>1 262 432</b>

Övriga rörelseintäkter	2025	2024
Statliga stöd Sverige	0	0
Försäkringsersättningar	4 583	215
Övrigt	-897	4 240
<b>Övriga rörelseintäkter</b>	<b>3 687</b>	<b>4 455</b>
<b>Summa intäkter</b>	<b>1 580 769</b>	<b>1 266 886</b>

Tidpunkt för intäcksredovisning	2025	2024
<i>Intäkter som redovisas vid en viss tidpunkt</i>		
Restaurang, kiosk och aktiviteter på campingplatser	449 375	370 580
<i>Intäkter som redovisas över tid</i>		
Uthyrning av stugor	541 114	406 764
Administrativa tjänster och eldebitering m.m.	98 894	75 633
Intäkter från leasing, uthyrning av campingplatser	487 700	409 455
<b>Totalt</b>	<b>1 577 083</b>	<b>1 262 432</b>

## Återstående prestationsåtaganden, avtalstillgångar och avtalsskulder

Prestationsåtaganden som är uppfyllda per 31 december 2025 uppgår till ej väsentliga belopp. Vidare har koncernen inte några väsentliga avtalstillgångar respektive avtalsskulder per 2025-12-31 eller per 2024-12-31.

Per 2025-12-31 uppgår mottagna kundförskott som avser kommande boende till 187,5 MSEK (79,9 MSEK). Per 2025-12-31 uppgår avtalsskulden för poäng intjänade i koncernens kundlojalitetsprogram till 1,6 MSEK (1,3 MSEK per 2024-12-31).

## Not 6 Segmentsredovisning

Koncernledningen identifierar för närvarande koncernens rörelsesegment geografiskt, Sverige, Danmark & Norge samt Övriga Europa. Rörelsesegmenten skiljer sig åt geografiskt och därmed naturligt i fråga om kund- och leverantörsbas, men också i termer av marknadsföring (språkliga och kulturella skillnader), samt med olika prissättningsmodeller. Dessa rörelsesegment övervakas av koncernens verkställande beslutsfattare. Utvecklingen



mellan åren av de nedan presenterade resultatmåttén påverkas av genomförda förvärv. Det resultatmått som primärt följs av företagsledningen på segmentsnivå är Pro forma Justerad EBITDA.

Segmentsredovisning	Sverige	Danmark & Norge	Övriga Europa	Totalt
<b>2025</b>				
Summa Intäkter	1 018 769	441 600	120 400	1 580 769
EBITDA	266 202	92 035	77 652	435 889
Rörelseresultat	148 621	40 969	63 729	253 319
Anläggningstillgångar (exklusive finansiella anläggningstillgångar)	3 103 043	1 126 796	1 669 552	5 899 391
<b>2024</b>				
Summa Intäkter	878 455	388 431	0	1 266 886
EBITDA	229 047	77 809	0	306 855
Rörelseresultat	121 128	27 603	0	148 731
Anläggningstillgångar (exklusive finansiella anläggningstillgångar)	2 600 151	1 196 725	0	3 796 876

EBITDA = Rörelseresultat + Avskrivningar materiella och immateriella tillgångar

## Not 7 Övriga externa kostnader

Övriga externa kostnader	2025	2024
Fastighets- och underhållskostnader	269 113	228 853
Marknadsföringskostnader	49 878	43 217
IT-kostnader	32 549	28 209
Övrigt	103 303	101 776
<b>Totalt</b>	<b>454 843</b>	<b>402 054</b>

## Not 8 Ersättning till revisorer

Övriga externa kostnader	2025	2024
Grant Thornton AB		
revisionsuppdrag	3 662	3 691
revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	235	256
skatterådgivning	355	221
övriga tjänster	83	289
<b>Totalt</b>	<b>4 335</b>	<b>4 456</b>

Övriga externa kostnader	2025	2024
Beierholm		
revisionsuppdrag	310	372
revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	0	0
skatterådgivning	0	0
övriga tjänster	71	80
<b>Totalt</b>	<b>381</b>	<b>452</b>



Övriga externa kostnader	2025	2024
Cedra Norr AB (2025) / Qrev AB (2024)		
revisionsuppdrag	347	403
revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	0	0
skatterådgivning	0	0
övriga tjänster	55	86
<b>Totalt</b>	<b>402</b>	<b>489</b>

Övriga externa kostnader	2025	2024
KPMG Oy		
revisionsuppdrag	246	0
revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	67	0
skatterådgivning	0	0
övriga tjänster	92	0
<b>Totalt</b>	<b>405</b>	<b>0</b>

Övriga externa kostnader	2025	2024
Övriga		
revisionsuppdrag	43	53
revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	0	0
skatterådgivning	0	0
övriga tjänster	8	0
<b>Totalt</b>	<b>51</b>	<b>53</b>

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget.

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser övriga arbetsuppgifter som det ankommer på företagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning.

Skatterådgivning avser alla skatterelaterade tjänster så som biträde vid skatteberäkning, vid upprättande av deklaration samt konsultationer gällande moms, punktskatter och personalfrågor.

Allt annat arbete som utförs av revisor definieras som övriga tjänster.

**Not 9 Antal anställda, personalkostnader och ledande befattningshavare**

Medelantal anställda	Kvinnor	Män	Totalt
<b>Medelantalet anställda 2025</b>			
<u>Moderbolaget</u>			
Sverige	0	1	1
<b>Totalt i moderbolaget</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<u>Dotterföretag</u>			
Sverige	277	206	483
Danmark	120	85	205
Norge	17	11	28
Finland	29	23	52
Tyskland	8	7	15
<b>Totalt i dotterföretag</b>	<b>451</b>	<b>332</b>	<b>783</b>
<b>Totalt i koncernen</b>	<b>451</b>	<b>333</b>	<b>784</b>
<b>Medelantalet anställda 2024</b>			
<u>Moderbolaget</u>			
Sverige	0	1	1
<b>Totalt i moderbolaget</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<u>Dotterföretag</u>			
Sverige	252	194	446
Danmark	100	76	176
Norge	16	14	31
<b>Totalt i dotterföretag</b>	<b>369</b>	<b>284</b>	<b>653</b>
<b>Totalt i koncernen</b>	<b>369</b>	<b>285</b>	<b>654</b>

Not: anställda i de tyska och schweiziska enheter koncernen förvärvade i slutet av november är ej inkluderade i tabellen ovan, då de endast varit del av koncernen under en månad

Styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare	2025	2024
<b>Moderbolaget</b>		
Kvinnor:		
Styrelsen	1	1
Övriga ledande befattningshavare inkl. VD	0	0
Män:		
Styrelsen	4	4
Övriga ledande befattningshavare inkl. VD	1	1
<b>Totalt i moderbolaget</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>Koncernen</b>		
Kvinnor:		
Styrelsen	1	1
Övriga ledande befattningshavare inkl. VD	3	3
Män:		
Styrelsen	4	4
Övriga ledande befattningshavare inkl. VD	4	4
<b>Totalt i koncernen</b>	<b>12</b>	<b>12</b>



Löner och ersättningar	2025	2024
<b>Kostnader för ersättningar till anställda</b>		
<u>Moderbolaget</u>		
Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare	3 544	3 317
varav tantiem och liknande ersättningar till ledande befattningshavare	252	195
Löner och andra ersättningar till övriga anställda	0	0
<b>Totala löner och andra ersättningar i moderbolaget</b>	<b>3 544</b>	<b>3 317</b>
<b>Löner och andra ersättningar samt pensioner till ledande befattningshavare</b>		
<u>Koncernen</u>		
Löner och ersättningar till ledande befattningshavare	9 288	8 505
varav tantiem och liknande ersättningar till ledande befattningshavare	355	247
Pensionskostnader till ledande befattningshavare	1 504	1 412
<b>Totala löner och andra ersättningar samt pensioner till ledande befattningshavare i koncernen</b>	<b>18 889</b>	<b>9 916</b>

Koncernen hade vid räkenskapsårets slut inga pensionsförpliktelser mot VD eller styrelseledamöter.

#### *Avtal om avgångsvederlag*

Verkställande direktören har en uppsägningstid om fyra månader. Vid uppsägning från företagets sida gäller en uppsägningstid om sex månader.

Koncernens pensionsåtaganden omfattar både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner.

#### **Avgiftsbestämda pensionsplaner**

De avgiftsbestämda pensionsplanerna är reglerade i kollektivavtal. Tjänstepension ITP är för privatanställda tjänstemän enligt överenskommelse mellan PTK och Svenskt Näringsliv. Tjänstepension, Avtalspension SAF-LO är pension för arbetare i privat företag.

Avgiftsbestämda pensionsplaner	2025	2024
Kostnader redovisade i resultaträkningen för avgiftsbestämda pensionsplaner	8 803	7 328

#### *Förmånsbestämda pensionsplaner som omfattar flera arbetsgivare*

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtagande för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Koncernen har inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för Alectaplanen (ITP 2) är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 296 TSEK (233) TSEK. Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen och koncernens andel av det totala antalet aktiva medlemmar i planen uppgår till 0,00165 respektive 0,00247 procent (0,00130 respektive 0,00234).

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolideringsnivå kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga



förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara premiereduktioner. Vid utgången av 2025 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 167 procent (162 procent).

## Not 10 Finansiella intäkter

Finansiella intäkter	2025	2024
Ränteintäkter	593	1 490
Valutakurseffekter	0	15 342
Ränte- och valutasäkring	7 696	0
Övrigt	87	80
<b>Totalt</b>	<b>8 377</b>	<b>16 913</b>

First Camp ingått cross currency basis swap avtal om 220 MDKK på växelkurs 1,51 SEK/DKK med förfall i januari 2029. samt räntebindningsavtal för en volym om 1 126 MSEK fördelat på 563 MSEK med löptid till januari 2028 (2,46%) samt 563 MSEK med löptid till januari 2029 (2,53%) för vilka resultateffekten redovisas som finansiella intäkter och finansiella kostnader.

Valutakurseffekter är till största del hänförliga till orealiserade omvärderingar av koncerninterna skulder och fordringar.

## Not 11 Finansiella kostnader

Finansiella kostnader	2025	2024
Räntekostnader	180 886	224 405
Valutakurseffekter	51 100	0
Ränte- och valutasäkring	8 939	5 875
Kostnad för avslut av obligationsfinansiering	0	80 706
Övrigt	30 534	14 019
Räntekostnader leasing	17 998	12 888
<b>Totalt</b>	<b>289 457</b>	<b>337 893</b>

Samtliga räntekostnader hänförliga till låneskulder är redovisade till upplupet anskaffningsvärde.

First Camp ingått cross currency basis swap avtal om 220 MDKK på växelkurs 1,51 SEK/DKK med förfall i januari 2029. samt räntebindningsavtal för en volym om 1 126 MSEK fördelat på 563 MSEK med löptid till januari 2028 (2,46%) samt 563 MSEK med löptid till januari 2029 (2,53%) för vilka resultateffekten redovisas som finansiella intäkter och finansiella kostnader.

Valutakurseffekter är till största del hänförliga till orealiserade omvärderingar av koncerninterna skulder och fordringar.

## Not 12 Inkomstskatt

Inkomstskatt	2025	2024
<b>Aktuell skatt</b>		
Aktuell skatt på årets resultat	-34 759	-13 384
Justeringar som redovisats innevarande år avseende tidigare års aktuella skatt	-366	-4 242
<b>Uppskjuten skatt</b>		
Uppskjuten skatt hänförlig till underskottsavdrag	0	-2 587
Uppskjuten skatt hänförlig till temporära skillnader	8 082	7 478
<b>Totalt</b>	<b>-27 043</b>	<b>-12 734</b>



Avstämning årets skattekostnad	2025	2024
Resultat före skatt	-27 761	-172 249
Skatt beräknad enligt svensk skattesats (20,6%)	5 719	35 483
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-10 334	-15 803
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	-22	779
Skatteeffekt av ej skattepliktig intäkt av koncernintern omstrukturering	0	0
Ej redovisad uppskjuten skattefordran på temporära skillnader avseende räntekostnader	-24 973	-25 863
Skatteeffekt till följd av utnyttjande av underskottsavdrag som inte redovisats tidigare	6 619	0
Skatteeffekt till följd av ej redovisade skattefordringar på underskott	-278	-6 657
Skatteeffekt till följd av redovisade skattefordringar på underskott (sambeskattning)	0	4 661
Skatteeffekt till följd av olika skattesatser i utländska dotterbolag	253	-718
Övrigt	-3 705	-375
<b>Totalt</b>	<b>-26 677</b>	<b>-8 493</b>
Justeringar som redovisats innevarande år avseende tidigare års aktuella skatt	-366	-4 242
<b>Årets redovisade skattekostnad</b>	<b>-27 043</b>	<b>-12 734</b>

Inga väsentliga skatteposter har redovisats mot eget kapital eller övrigt totalresultat.

Uppskjutna skattefordringar	Underskotts-avdrag	Immateriella tillgångar	Materiella anläggnings-tillgångar	Övrigt	Summa
Per 1 januari 2024	12 467	4 018	0	0	16 484
Redovisat i resultaträkningen	-4 431	-1 691	0	0	-6 122
<b>Per 31 december 2024</b>	<b>8 035</b>	<b>2 327</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10 362</b>
<i>varav redovisat netto mot uppskjuten skatteskuld</i>					-10 362
<b>Redovisad uppskjuten skattefordran</b>					<b>0</b>
Per 1 januari 2025	8 035	2 327	0	0	10 362
Redovisat i resultaträkningen	33	226	0	0	259
<b>Per 31 december 2025</b>	<b>8 068</b>	<b>2 553</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10 622</b>
<i>varav redovisat netto mot uppskjuten skatteskuld</i>					-10 622
<b>Redovisad uppskjuten skattefordran</b>					<b>0</b>



Uppskjutna skatteskulder	Obeskattade reserver	Immateriella tillgångar	Materiella anläggnings-tillgångar	Övrigt	Summa
Per 1 januari 2024	10 208	18 677	189 151	0	218 036
Redovisat i resultaträkningen*	-7 601	308	6 385		-908
Förvärv av dotterföretag	1 672		42 732		44 404
<b>Per 31 december 2024</b>	<b>4 279</b>	<b>18 985</b>	<b>238 268</b>	<b>0</b>	<b>261 532</b>
Tillkommer redovisad uppskjuten skattefordran, netto					-10 362
<b>Redovisad uppskjuten skatteskuld</b>					<b>251 169</b>
Per 1 januari 2025	4 279	18 985	238 268	0	261 532
Redovisat i resultaträkningen*	-7 601	308	6 385		-2 751
Förvärv av dotterföretag	1 672		42 732		28 750
<b>Per 31 december 2025</b>	<b>4 279</b>	<b>18 985</b>	<b>238 268</b>	<b>0</b>	<b>299 157</b>
Tillkommer redovisad uppskjuten skattefordran, netto					-10 622
<b>Redovisad uppskjuten skatteskuld</b>					<b>288 535</b>

\*) Negativt tecken avser skatteintäkt.

Per 2025-12-31 har koncernen 0 TSEK (32 316) i skattemässiga underskott som inte är redovisade. Per 2025-12-31 uppgår koncernens kvarstående negativa räntenetto, för vilken ingen uppskjuten skattefordran har redovisats, till 163 626 TSEK (125 551). Den ej redovisade uppskjutna skattefordran hänförlig till detta uppgår till 33 707 TSEK (25 864).

## Not 13 Goodwill

Goodwill	2025-12-31	2024-12-31
<b>Redovisade värden</b>		
Ingående redovisade värden	522 996	496 640
Goodwill uppkommen genom rörelseförvärv	1 154 462	19 530
Justering goodwill tidigare års förvärv	0	10 027
Valutaomvärdering	-17 332	899
Avskrivningar	-3 486	-4 101
Nedskrivningar	0	0
<b>Utgående redovisade värden</b>	<b>1 656 641</b>	<b>522 996</b>

### Nedskrivningsprövning av goodwill

Koncernen har vid utgången av 2025 tre kassagenererande enheter till vilken goodwill allokerats, vilka sammanfaller med koncernens segment: Sverige, Danmark/Norge samt Övriga Europa.

	2025-12-31	2024-12-31
Sverige	576 396	432 668
Danmark / Norge	74 231	74 848
Övriga Europa	992 340	0
<b>Redovisat värde</b>	<b>1 642 967</b>	<b>507 517</b>

I tillägg till goodwill med obestämbar nyttjandeperiod finns i dotterbolag goodwill med bestämbar nyttjandeperiod om 13 675 TSEK (15 479).

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod görs årligen samt då indikationer finns på att nedskrivningsbehov föreligger. Återvinningsbart belopp för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Beräkningarna utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på av ledningen godkända finansiella prognoser som täcker en 5-årsperiod. I bedömningen av framtida kassaflöden sker antaganden om i första hand försäljningstillväxt, campingmarginalen (d.v.s. EBITDA



före huvudkontorskostnader), behov av underhållsinvesteringar, diskonteringsränta och förändring i rörelsekapital. Den bedömda tillväxttakten under prognosperioden baseras på prognoser inom branschen för respektive kassagenererande enhet. Vid prognostisering av framtida tillväxt under prognosperioden har First Camp utgått från en långsiktig uppskattad branschtillväxt om cirka 6%. Efter 5-årsperioden tillämpas en tillväxttakt uppgående till 2% (2%), vilket sammanfaller med koncernens långsiktiga antagande om inflation och marknadens långsiktiga tillväxt. Den prognosticerade campingmarginalen för respektive kassagenererande enhet har baserats på tidigare resultat och ledningens förväntningar på marknaden. Investeringstakten har baserats på historiskt utfall av underhållsinvesteringar och planerade underhållsinvesteringar rörande befintliga campingar. Då effekten av expansions- eller förbättringsinvesteringar inte ingår i de förväntade framtida kassaflöden har inte heller sådana beaktats vid fastställande av bedömda framtida investeringar. Diskonteringsräntan för respektive kassagenererande enhet före skatt återspeglar risker knutna till tillgången och uppgick till 10,2% (9,6%).

Känslighetsanalys har genomförts på antaganden kring tillväxt och diskonteringsränta. Känslighetsanalysen visar att antagandet om långsiktig tillväxt kan sänkas till ca 3% innan ett eventuellt nedskrivningsbehov uppstår, och diskonteringsräntan kan höjas till ca 11%.

## Not 14 Varumärke

Varumärke	2025-12-31	2024-12-31
<b>Anskaffningsvärde</b>		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	80 098	79 125
Valutaomvärdering	-2 193	973
Inköp	400	0
Införskaffat genom rörelseförvärv	36 771	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>115 076</b>	<b>80 098</b>
<b>Avskrivningar</b>		
Ingående ackumulerade avskrivningar	-2 971	-2 943
Årets avskrivningar	-2 518	-28
Valutaomvärdering	131	0
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-5 358</b>	<b>-2 971</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>109 718</b>	<b>77 127</b>

Varumärke med obestämbar nyttjandeperiod uppgår till 69 090 TSEK (32 700).

## Not 15 Kundrelationer

Kundrelationer	2025-12-31	2024-12-31
<b>Anskaffningsvärde</b>		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	35 400	35 400
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>35 400</b>	<b>35 400</b>
<b>Avskrivningar</b>		
Ingående ackumulerade avskrivningar	-14 233	-11 793
Årets avskrivningar	-3 253	-2 440
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-17 487</b>	<b>-14 233</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>17 913</b>	<b>21 167</b>

**Not 16 Övriga immateriella anläggningstillgångar**

Balanserade utgifter samt programvaror	2025-12-31	2024-12-31
<b>Anskaffningsvärde</b>		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	22 138	24 798
Valutakursdifferenser	-588	-114
Tillkommande genom rörelseförvärv	12 733	-2 546
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>34 281</b>	<b>22 138</b>
<b>Avskrivningar</b>		
Ingående ackumulerade avskrivningar	-16 997	-11 158
Valutakursdifferenser	374	0
Omklassificeringar	0	-4 835
Tillkommande genom rörelseförvärv	-1 228	0
Årets avskrivningar	-1 113	-1 003
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-18 964</b>	<b>-16 997</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>15 317</b>	<b>5 141</b>

**Not 17 Byggnader och mark**

Byggnader och mark	2025-12-31	2024-12-31
<b>Anskaffningsvärde</b>		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	3 569 520	3 014 358
Inköp	0	17 441
Rörelse- och inkråmsförvärv	692 557	370 123
Försäljningar/utrangeringar	-1 140	-3 000
Omklassificeringar	108 796	167 209
Valutakursdifferenser och övrigt	-73 010	3 389
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>4 296 723</b>	<b>3 569 520</b>
<b>Avskrivningar</b>		
Ingående ackumulerade avskrivningar	-1 068 253	-894 550
Rörelse- och inkråmsförvärv	-134 366	
Försäljningar/utrangeringar	1 081	2 119
Årets avskrivningar	-118 158	-108 840
Årets nedskrivningar	0	0
Valutakursdifferenser	20 413	-2 978
Omklassificeringar	-3 186	-64 004
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-1 302 469</b>	<b>-1 068 253</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>2 994 253</b>	<b>2 501 267</b>
varav redovisat värde mark	380 869	327 594



## Not 18 Nyttjanderättstillgångar

Nyttjanderättstillgångar	Lokaler och Arrende	Tomrätter	Övrigt	Totalt
<b>Anskaffningsvärde</b>				
<b>Per 31 december 2023</b>	<b>166 591</b>	<b>255 206</b>	<b>29 424</b>	<b>451 221</b>
Tillkommande och förlängda nyttjanderättstillgångar	1 049	0	4 927	5 976
Valutaeffekt och omklassificeringar	16 489	0	-7 530	8 959
Förvärvade värden	14 588	41 244	1 168	57 001
Utrangering	-3 348	0	-2 840	-6 189
<b>Per 31 december 2024</b>	<b>195 369</b>	<b>296 450</b>	<b>25 149</b>	<b>516 968</b>
Tillkommande och förlängda nyttjanderättstillgångar	154 569	23 916	11 944	190 428
Valutaeffekt och omklassificeringar	24 359	89 646	859	114 863
Förvärvade värden	2 048	5 582	17	7 648
Utrangering	-26 303	-452	-1 876	-28 631
<b>Per 31 december 2025</b>	<b>350 042</b>	<b>415 142</b>	<b>36 093</b>	<b>801 277</b>
<b>Akkumulerade avskrivningar</b>				
<b>Per 31 december 2023</b>	<b>-64 888</b>	<b>0</b>	<b>-13 037</b>	<b>-77 925</b>
Valutaeffekt	-4 382	0	3 384	-997
Utrangering	3 279	0	2 840	6 120
Årets avskrivningar	-14 273	0	-4 113	-18 385
<b>Per 31 december 2024</b>	<b>-80 263</b>	<b>0</b>	<b>-10 925</b>	<b>-91 188</b>
Valutaeffekt	1 207	0	-1 055	-2 261
Utrangering	26 303	0	1 692	27 995
Årets avskrivningar	-13 805	0	-6 815	-20 620
<b>Per 31 december 2025</b>	<b>-68 972</b>	<b>0</b>	<b>-17 102</b>	<b>-86 074</b>
<b>Redovisat värde</b>				
Per 31 december 2024	115 106	296 450	14 224	425 781
Per 31 december 2025	281 070	415 142	18 991	715 203

Koncernens leasingavtal består i huvudsak av avtal för att hyra mark för att bedriva campingverksamhet. Markavtalen är relativt jämnt fördelade mellan tomträttsavtal och arrendeavtal. Per 2025-12-31 har koncernen ingått tomträttsavtal avseende 17 st destinationer. Leasegivare är vanligtvis kommuner eller staten och samtliga avtal löper tillsvidare, d.v.s. det är endast leasegivaren som har en rättighet att säga upp avtalet. Avtalen ger koncernen en rätt att nyttja marken "som om" First Camp ägde marken direkt och ger koncernen en rättighet att sälja eller pantsätta rätten. För rätten att använda marken erlägger koncernen av avgäld till kommunen, vilken i normalfallet fastställs med jämna intervall om 10 till 20 år (First Camp har enstaka avtal vars avgäldperioder sträcker sig längre än 20 år). Avgiften fastställs regleras i Jordabalken och ska motsvara en skälig ränta på markens värde. Således kan koncernens betalningar komma att öka eller minska i framtiden beroende på värdeutvecklingen på marken.

Vidare har koncernen per 2025-12-31 ingått arrendeavtal (s.k. anläggningsarrenden) avseende 33 st destinationer, vilken ger koncernen rätt att disponera marken samt en rättighet att bygga eller bevara en eller flera byggnader på marken i utbyte mot att årligt arrende erläggs till markägaren. Enligt förutsättningarna för arrenden ska avgiften vara skälig. Återstående löptid för koncernens arrendeavtal varierar från 1 till 79 år och merparten har en återstående avtalsperiod om 5-15 år. Koncernen bedömer möjligheterna att förlänga arrendeavtalen som goda.

Utöver ovanstående har koncernen ingått två hyresavtal för koncernens huvudkontor i Stockholm respektive Göteborg, samt ett antal villavagnar och fordonsleasing



En löptidsanalys utav leasingkulder presenteras nedan och i not 4.

Belopp redovisade i resultatet	2025	2024
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	20 620	18 455
Räntekostnader för leasingkulder	17 998	12 888
Kostnader hänförliga till korttidshyresvtal och av lågt värde	10 542	11 297

Utöver vad som framgår ovan rörande koncernens tomträttsavtal, innehåller endast ett fåtal av koncernens leasingavtal variabla leasingavgifter.

Det totala kassautflödet för leasingavtal uppgår till 41 175 TSEK (31 111).

Leasingskuld	2025-12-31	2024-12-31
<b>Löptidsanalys</b>		
År 1	23 448	17 132
År 2	21 979	14 486
År 3	18 747	14 110
År 4	14 188	10 907
År 5	13 098	8 560
Senare än 5 år	627 841	367 048
<b>Klassificeras som:</b>		
Långfristiga skulder	695 853	415 110
Kortfristiga skulder	23 448	17 132

## Not 19 Inventarier, verktyg och installationer

Inventarier, verktyg och installationer	2025-12-31	2024-12-31
<b>Anskaffningsvärde</b>		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	500 776	433 648
Inköp	14 150	4 169
Rörelse- och inkråmsförvärv	100 862	11 840
Försäljningar/utrangeringar	-3 599	-8 809
Omklassificeringar	50 934	59 016
Valutakursdifferenser	5 146	913
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>668 269</b>	<b>500 776</b>
<b>Avskrivningar</b>		
Ingående ackumulerade avskrivningar	-337 293	-291 727
Rörelse- och inkråmsförvärv	-44 925	
Försäljningar/utrangeringar	3 491	8 809
Årets avskrivningar	-33 625	-30 021
Omklassificeringar	0	-23 152
Valutakursdifferenser	-1 034	-1 202
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-413 386</b>	<b>-337 293</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>254 883</b>	<b>163 483</b>
varav redovisat värde ej avskrivningsbar tillgång, konst	265	232



## Not 20 Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar

Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	2025-12-31	2024-12-31
<b>Anskaffningsvärde</b>		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	79 914	73 057
Inköp	206 251	113 260
Rörelseförvärv	5 841	0
Omklassificeringar	-156 544	-106 403
<b>Redovisat värde</b>	<b>135 462</b>	<b>79 914</b>

## Not 21 Kundfordringar

Kundfordringar	2025-12-31	2024-12-31
Kundfordringar, brutto	30 927	13 444
Förlustreserv för kundfordringar	-1 517	-1 404
<b>Redovisat värde</b>	<b>29 409</b>	<b>12 041</b>

Koncernens bedömning är att betalning kommer erhållas för kundfordringar som är förfallna men inte skrivits ned, då kundernas betalningshistorik är god. För koncernens beskrivning och analys av kredit och motpartsrisk, hänvisas till not 4.

	Ej Förfallen	Förfallen 1-30 dagar	Förfallen 31-90 Dagar	Förfallen 91 --> Dagar	Summa
Förväntad kreditförlust %	0%	10%	25%	50%	5%
Redovisat värde brutto	26 302	1 043	1 511	2 071	30 927
Förväntad kreditförlust KSEK	0	-104	-378	-1 035	-1 517
<b>Redovisat värde netto</b>	<b>26 302</b>	<b>939</b>	<b>1 133</b>	<b>1 035</b>	<b>29 409</b>

## Not 22 Likvida medel

Likvida medel	2025-12-31	2024-12-31
Tillgodohavanden hos banker, brutto	102 173	28 434
<b>Redovisat värde</b>	<b>102 173</b>	<b>28 434</b>

## Not 23 Aktiekapital

Aktiekapitalet består per 2025-12-31 respektive 2024-12-31 av totalt av 50 000 antal aktier med ett kvotvärde om 10 kr. Registrerat aktiekapital uppgår till 500 TSEK.

## Not 24 Omräkningsreserv

Omräkningsreserver avser valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter till svenska kronor (SEK), vilka redovisas i övrigt totalresultat.



## Not 25 Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande	2025-12-31	2024-12-31
Ingående redovisat värde	2800	2 840
Andel av årets resultat	-27	-40
Utdelning/övrigt	0	0
<b>Redovisat värde</b>	<b>2 773</b>	<b>2 800</b>

Dotterbolag med väsentliga icke-kontrollerande intressen	2025-12-31	2024-12-31
<u>Ägarandel/röstandel som innehas av icke-kontrollerande intressen</u>		
Brf Gunnarsö (Gunnarsö, Sverige)	15%	15%
Brf Solgläntan (Solvik, Sverige)	1,56%	1,56%
<u>Icke-kontrollerande intressen</u>		
Brf Gunnarsö (Gunnarsö, Sverige)	2 579	2 593
Brf Solgläntan (Solvik, Sverige)	194	207
<b>Redovisat värde</b>	<b>2 773</b>	<b>2 800</b>

Finansiell information i sammandrag	Brf Gunnarsö 2025-12-31	Brf Solgläntan 2025-12-31
Omsättningstillgångar	7 328	15 815
Anläggningstillgångar	30 370	62 049
Kortfristiga skulder	-448	-15 320
Långfristiga skulder	-21 152	-54 412
Intäkter	-2 400	-2 449
Årets resultat	-51	196
Årets totalresultat	-51	196

Den finansiella informationen ovan är värden före interna elimineringar.

## Not 26 Långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder

Långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder	2025-12-31	2024-12-31
<i>Långfristiga räntebärande skulder</i>		
Obligationslån	3 353 172	2 217 861
Skulder till kreditinstitut	27 201	11 041
Övriga långfristiga skulder	0	0
Leasingskulder	695 853	415 110
<b>Redovisat värde</b>	<b>4 076 226</b>	<b>2 644 012</b>
<i>Kortfristiga räntebärande skulder</i>		
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	2 577	0
Checkräkningskredit	244 110	64 333
Leasingskulder	23 448	17 132
<b>Redovisat värde</b>	<b>270 135</b>	<b>81 465</b>

Redovisat värde på övriga långfristiga skulder om 5 696 (5 788) avser ej räntebärande skulder. Se not 4 för en utförlig beskrivning av koncernens finansiella skulder.

**Not 27 Avstämning av skulder från finansieringsverksamheten**

	Ingående balans	Kassaflöde från finansieringsverksamheten <sup>1</sup>	Rörelseförvärv <sup>2</sup>	Övriga ändringar <sup>3</sup>	Utgående balans
<b>Avstämning skulder 2025</b>					
Skulder till kreditinstitut	11 041	-210 900	229 600	38	29 779
Obligationslån	2 217 861	362 000	781 600	-8 289	3 353 172
Leasingskulder	432 243	-21 505	275 796	32 767	719 301
Övriga långfristiga skulder	5 788	0	0	91	5 696
<b>Summa</b>	<b>2 666 932</b>	<b>129 595</b>	<b>1 286 996</b>	<b>24 607</b>	<b>4 107 948</b>
<b>Avstämning skulder 2024</b>					
Skulder till kreditinstitut	13 106	-1 911	0	-154	11 041
Obligationslån	1 829 283	299 470	0	89 108	2 217 861
Leasingskulder	378 615	-18 560	57 001	15 187	432 243
Övriga långfristiga skulder	5 737	0	0	51	5 788
<b>Summa</b>	<b>2 226 741</b>	<b>278 999</b>	<b>57 001</b>	<b>104 192</b>	<b>2 666 932</b>

1) Kassaflöde från finansiering är nettot av årets upptagna lån och utförda amorteringar av lån, se kassaflödesanalysen för bruttoredovisning av posten. Inkluderar betalning av upplupna räntor i samband med amortering i förvärvade bolag

2) Ej kassaflödespåverkande förändringar

3) Ej kassaflödespåverkande förändringar.

Övriga förändringar 2025 inkluderar återföring samt kostnadsföring av uppläggningsavgifter obligationslån samt valutakursförändring på skulder i utländsk valuta. 2024 inkluderar återföring samt kostnadsföring av uppläggningsavgifter obligationslån. Övriga förändringar inkluderar även nya leasingavtal samt omförhandlad löptid på arrendeavtal.

**Not 28 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2025-12-31	2024-12-31
Upplupna personalrelaterade kostnader	65 485	43 480
Förutbetalda leasingintäkter	187 472	79 913
Upplupen ränta	35 470	32 969
Övriga poster	31 141	21 319
<b>Redovisat värde</b>	<b>319 568</b>	<b>177 681</b>

Koncernen har inte identifierat några väsentliga avtalsskulder per 2025-12-31 och per 2024-12-31.

**Not 29 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser**

Ställda säkerheter	2025-12-31	2024-12-31
Säkerheter till förmån för obligationsinnehavare och kreditinstitut:		
Pantsatta aktier i dotterföretag	1 425 998	545 120
Fastighetsinteckningar	158 542	163 558
Företagsinteckningar	58 700	58 700
Koncerninterna lån och fordringar	2 362 421	1 430 879
<b>Totalt</b>	<b>4 005 661</b>	<b>2 198 257</b>



Eventualförpliktelser	2025-12-31	2024-12-31
Garantiförbindelser	11 168	300
Övriga eventualförpliktelser - borgen för hyresåtaganden	40 823	20 915
<b>Totalt</b>	<b>51 991</b>	<b>21 215</b>

Bolag i koncernen har även ställt ut garanti för andra koncernbolags åtaganden i pågående investeringsprojekt.

Moderbolaget har även ställt ut en moderbolagsgaranti avseende dotterbolagens fullgörande av förpliktelser gentemot factoring-leverantören Klarna.

### Not 30 Rörelseförvärv

17 destinationer har förvärvats under rapportperioden januari – december 2025. I april förvärvades Beitostølen Hytter & Camping i Norge. I september förvärvades Vadstena Camping i Sverige. I oktober förvärvades Sommarvik-gruppen, med tre destinationer i Sverige. Under fjärde kvartalet förvärvades totalt elva campingar i Tyskland och Schweiz genom förvärvet av kedjorna Camping Lodge och Azur, samt efterföljande tilläggsförvärv. I november förvärvades också Camp Ripan i Kiruna, Sverige. Samtliga rörelseförvärv omfattade 100% av aktiekapitalet i bolagen. Förvärven kompletterar First Camps existerande campingar geografiskt och erbjudandemässigt. Därigenom stärktes gästerbudandet, och bolagets position som norra Europas ledande aktör inom camping och resorts förstärktes.

I december erhöll First Camp Group aktieägartillskott i form av Husky HoldCo-koncernen, genom vilket verksamheterna Apukka Resort, i Finland, och Via Claudia, i Tyskland tillfördes till koncernen

Nedanstående tabell sammanfattar effekterna av förvärven på koncernens tillgångar och skulder. Förvärven bedöms enskilda som icke-väsentliga, varför upplysning om dessa lämnas sammanslaget. Förvärvsanalyser avseende bolag förvärvade de senaste tolv månaderna är preliminära.

Villkorade tilläggsköpeskillingar värderas enligt IFRS till beräknat verkligt värde och redovisas under Långfristiga skulder samt Övriga kortfristiga skulder i balansräkningen. Dessa uppgick vid utgången av perioden till 54 miljoner kronor, varav hela beloppet avser förvärv gjorda under 2025.



## Verkligt värde koncernen

Bolagsförvärv (TSEK)	Förvärv	Aktieägar-tillskott	Total
<b>Köpeskilling</b>			
Kontant erlagd köpeskilling	501 621	n.a.	501 621
Erhållen skuld till säljarna	0	n.a.	0
<b>Totalt</b>	<b>501 621</b>	<b>n.a.</b>	<b>501 621</b>
<b>Redovisade belopp för förvärvade nettotillgångar</b>			
Byggnader och mark	214 893	343 298	558 191
Övriga materiella och immateriella anläggningstillgångar	73 292	1 219	74 511
Omsättningstillgångar	-1 877	28 398	26 521
Likvida medel	48 095	46 956	95 051
Uppskjuten skatteskuld	-15 184	-13 566	-28 750
Obligationslån	0	-781 609	-781 609
Skulder till kreditinstitut (kortfristiga)	-229 483	-143	-229 625
Övriga kortfristiga skulder	-65 213	-271 348	-336 560
<b>Identifierbara nettotillgångar</b>	<b>24 523</b>	<b>-646 794</b>	<b>-622 270</b>
Goodwill från förvärven	477 098	714 135	1 191 233
<b>Totalt</b>	<b>501 621</b>	<b>67 342</b>	<b>568 963</b>
<b>Nettokassaflöde vid förvärv</b>			
Kontant betald ersättning	501 621	n.a.	n.a.
Avgår: förvärvade likvida medel	-48 095	n.a.	n.a.
<b>Nettokassaflöde</b>	<b>453 527</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>
<b>Påverkan på årets intäkt och resultat före skatt</b>			
Intäkter	32 200	98 200	130 400
Resultat före skatt	-1 300	71 600	70 300
<b>Påverkan om förvärven hade skett den 1 januari 2025<sup>1)</sup></b>			
Intäkter	375 600	324 100	699 700
Resultat före skatt	45 900	137 500	183 400

Den goodwill som uppstår genom förvärven representerar framtida ekonomiska fördelar och risk som beräknas kunna uppnås genom samarbete mellan bolagen och korsförsäljning men som inte är enskilt identifierade och separat redovisade.

1) Baserat på rapporterade siffror utan hänsyn till tillkommande eller försvinnande kostnader om dessa drivits som en del av First Camp Group.



## Not 31 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående	2025	2024
<b>Skulder till närstående</b>		
<b>Totalt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Försäljning av varor och tjänster</b>		
Management fee, administrativa tjänster	0	2 647
<b>Totalt</b>	<b>0</b>	<b>2 647</b>
<b>Inköp av varor och tjänster</b>		
Management fee, administrativa tjänster	1 228	3 363
<b>Totalt</b>	<b>1 228</b>	<b>3 363</b>

Huvudägaren till United Camping MidCo AB, Norvestor SPV II SCSp, utövar aktivt ägande i form av representation i styrelsen och löpande råd till företagets ledning. Inget arvode utgår för det. First Camp Group AB har ackumulerat erhållit aktieägartillskott från United Camping Holding AB totalt uppgående till 1 519 919 TSEK (1 120 824), varav 399 095 TSEK (265 056) erhållits innevarande räkenskapsår. Dessa har redovisats som en ökning av eget kapital.

First Camp Group har under året köpt administrativa tjänster från det närstående bolaget United Camping Campsite HoldCo AB till ett värde om 1 228 TSEK. Ingen försäljning av administrativa tjänster till närstående har genomförts under 2025. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga villkor.

First Camp Group AB har under året erhållit aktieägartillskott från moderbolaget United Camping Holding uppgående till totalt 399 095 TSEK. Del av aktieägartillskottet utgjordes av aktierna i FC Husky HoldCo AB med ett bokfört värde i moderbolagets balansräkning om 143 165 TSEK och ett koncernmässigt värde om 68 387 TSEK.

Koncerninterna lån och fordringar är pantsatta till förmån för obligationsinnehavarna och kreditinstitut, i linje med obligationsvillkoren och villkoren för koncernens kreditfacilitet hos Nordea, se not 29.

## Not 32 Händelser efter balansdagen

- I januari ingick First Camp avtal avseende övertagande driften av Camping in Lausanne i Schweiz.



## Koncernens alternativa nyckeltal

First Camp tillämpar riktlinjerna för alternativa nyckeltal utfärdade av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS.

De alternativa nyckeltalen används av ledningen vid den interna utvärderingen av den löpande verksamheten och som mått vid prognostisering och budgetering, samt av analytiker. Dessa nyckeltal ska ses som ett komplement till mått som definieras enligt IFRS. Pro forma-mått, där förvärvade enheter inkluderas som om de hade varit del av koncernen under hela mätperioden, används i villkoren för First Camp Groups obligationslån samt bankfacilitet vid beräkning av villkorsprövning.

Definitionerna av måtten avser att mäta First Camps verksamhet och kan därför avvika från hur andra bolag beräknar liknande mått. Definitionerna och motiveringarna av de alternativa nyckeltalen framgår nedan:

Nyckeltal	Definition	Motivering
Pro forma intäkt	Total intäkt enligt resultaträkningen justerad för förvärv/avyttring av campingar samt poster av engångskaraktär	Visar koncernens organiska underliggande omsättningsutveckling exklusive påverkan av förvärv / avyttringar och poster av engångskaraktär
Pro forma Justerad EBITDA	EBITDA enligt resultaträkningen justerad för förvärv/avyttring av campingar, poster av engångskaraktär <sup>1)</sup> . Arrende- och tomträttskostnader hanteras som operationell leasing, och övriga leasingkostnader som finansiell leasing	Visar koncernens underliggande organiska resultatutveckling exklusive påverkan av förvärv / avyttringar och poster av engångskaraktär
Financing EBITDA	Som definierad i "Terms and Conditions" för First Camp Groups obligation emitterad den 24 oktober 2024. Pro forma Justerad EBITDA, justerad i enlighet med obligationsvillkorens tak för poster av engångskaraktär <sup>1)</sup> och inklusive icke-realiserade synergier från förvärv som tillämpligt. Arrende- och tomträttskostnader hanteras som operationell leasing, och övriga leasingkostnader som finansiell leasing	Det resultatmått som ligger till grund för villkorsprövning av obligationslån och bankfacilitet
Net Interest Bearing Financing Debt	Som definierad i "Terms and Conditions" för First Camp Groups obligation emitterad den 24 oktober 2024. Koncernens räntebärande finansiella skulder, inklusive finansiell leasing-skuld, men exklusive efterställda skulder samt IFRS16-skuld avseende hyra, lokaler och arrende	Det skuldmått som ligger till grund för villkorsprövning av obligationslån och bankfacilitet

1) Poster av engångskaraktär avser poster som ej har direkt med koncernens normala verksamhet att göra, till exempel transaktionskostnader, integrationskostnader, omstruktureringskostnader och realisationsresultat från försäljning av rörelse.



	2025	2024
<b>Summa intäkter (rapporterad)</b>	<b>1 580 769</b>	<b>1 266 886</b>
Förvärv och nya hyreskontrakt	569 458	751 347
Avyttringar och avslutade hyreskontrakt	-267	-4 829
Jämförelsestörande poster	-4 192	-3 503
Övriga poster	-23 149	168
<b>Pro forma intäkt</b>	<b>2 122 620</b>	<b>2 010 069</b>
<b>EBITDA enligt resultaträkningen</b>	<b>436 091</b>	<b>306 855</b>
IFRS 16 justering – hyra, arrenden och tomträtt	-30 574	-26 042
IFRS-justering förvärvskostnad	3 055	-950
Pro forma förvärvade anläggningar	162 389	230 092
Pro forma avyttrade / avslutade anläggningar	551	671
Poster av engångskaraktär <sup>1)</sup>	19 531	16 237
<b>Pro forma Justerad EBITDA</b>	<b>591 043</b>	<b>526 863</b>
Icke realiserade synergier & obligationsvillkorens begränsning av poster av engångskaraktär	0	0
<b>Financing EBITDA</b>	<b>591 043</b>	<b>526 863</b>
<b>Summa räntebärande finansiella skulder</b>	<b>3 678 805</b>	<b>2 339 376</b>
-Likvida medel	102 174	28 436
<b>Net Interest Bearing Financing Debt</b>	<b>3 576 631</b>	<b>2 310 940</b>

1) Poster av engångskaraktär avser poster som ej har direkt med koncernens normala verksamhet att göra, till exempel transaktionskostnader, integrationskostnader, omstrukturingskostnader och realisationsresultat från försäljning av rörelse



## Moderbolagets resultaträkning

(TSEK)	Not	2025-01-01 2025-12-31	2024-01-01 2024-12-31
Nettoomsättning	2	8 335	7 806
<b>Summa nettoomsättning</b>		<b>8 335</b>	<b>7 806</b>
<u>Rörelsens kostnader</u>			
Övriga externa kostnader	3	-9 025	-6 950
Personalkostnader	4	-6 018	-4 455
		<b>-15 043</b>	<b>-11 405</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-6 708</b>	<b>-3 598</b>
Finansiella intäkter	5	139 535	207 145
Finansiella kostnader	6	-231 545	-329 814
		<b>-92 010</b>	<b>-122 669</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-98 718</b>	<b>-126 268</b>
Bokslutsdispositioner		36 479	74 449
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-62 239</b>	<b>-51 819</b>
Inkomstskatt	7	0	-757
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>-62 239</b>	<b>-52 576</b>

## Moderbolagets rapport över totalresultat

(TSEK)	Not	2025-01-01 2025-12-31	2024-01-01 2024-12-31
<b>Årets resultat</b>		<b>-62 239</b>	<b>-52 576</b>
<b>ÅRETS TOTALRESULTAT*</b>		<b>-62 239</b>	<b>-52 576</b>

\*) Moderbolaget har inga transaktioner som redovisas i övrigt totalresultat



## Moderbolagets balansräkning

TILLGÅNGAR (TSEK)	Not	2025-12-31	2024-12-31
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	8	1 979 316	720 292
Fordringar hos koncernföretag	9	1 904 750	1 670 347
Uppskjutna skattefordringar	7	261	261
		<b>3 884 327</b>	<b>2 390 900</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>3 884 327</b>	<b>2 390 900</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Fordringar hos koncernföretag	9	1 177 313	817 000
Aktuella skattefordringar		263	160
Övriga fordringar		3 533	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		687	559
		<b>1 181 796</b>	<b>817 720</b>
<b>Kassa och bank</b>	10	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 181 796</b>	<b>817 720</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>5 066 123</b>	<b>3 208 620</b>



<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER (TSEK)</b>	<b>Not</b>	<b>2025-12-31</b>	<b>2024-12-31</b>
<b>EGET KAPITAL</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital	11	500	500
		<b>500</b>	<b>500</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Balanserat resultat		1 287 726	941 207
Årets resultat		-62 239	-52 576
		<b>1 225 487</b>	<b>888 631</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 225 987</b>	<b>889 131</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Obligationslån	12	3 353 172	2 217 861
		<b>3 353 172</b>	<b>2 217 861</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut		221 663	64 333
Leverantörsskulder		894	1 348
Skulder till koncernföretag		224 139	0
Övriga kortfristiga skulder		348	449
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13	39 920	35 498
		<b>486 964</b>	<b>101 628</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>5 066 123</b>	<b>3 208 620</b>



## Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital

	Aktie- kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående balans per 1 januari 2024</b>	<b>500</b>	<b>736 837</b>	<b>-60 687</b>	<b>676 651</b>
Disposition av föregående års resultat	0	-60 687	60 687	0
Årets resultat	0	0	-52 576	-52 576
<b>Summa totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-52 576</b>	<b>-52 576</b>
Aktieägartillskott	0	265 056	0	265 056
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>	<b>0</b>	<b>265 056</b>	<b>0</b>	<b>265 056</b>
<b>Utgående balans per 31 december 2024</b>	<b>500</b>	<b>941 206</b>	<b>-52 576</b>	<b>889 131</b>
Disposition av föregående års resultat	0	-52 576	52 576	0
Årets resultat	0	0	-62 239	-62 239
<b>Summa totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>-52 576</b>	<b>-9 663</b>	<b>-62 239</b>
Aktieägartillskott	0	399 095	0	399 095
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>	<b>0</b>	<b>399 095</b>	<b>0</b>	<b>399 095</b>
<b>Utgående balans per 31 december 2025</b>	<b>500</b>	<b>1 287 725</b>	<b>-62 239</b>	<b>1 225 987</b>



## Moderbolagets kassaflödesanalys

(TSEK)	Not	2025-01-01 2025-12-31	2024-01-01 2024-12-31
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		-6 708	-3 598
Erhållen ränta		58	13 574
Erlagd ränta		-165 263	-200 393
Betald inkomstskatt		-103	-34
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>-172 015</b>	<b>-190 451</b>
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>			
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar		-128	1 697
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder		-818	1 387
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-172 962</b>	<b>-187 367</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>0</b>	<b>943</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>	<b>14</b>		
Förändring checkräkningskredit		157 330	-105 665
Upptagna lån, obligationslån		361 994	2 216 625
Förtida inlösen, obligationslån		0	-1 917 155
Förändring i utlåning till dotterföretag		-346 362	-189 669
Erhållet aktieägartillskott		0	180 000
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>172 962</b>	<b>184 137</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>0</b>	<b>-2 288</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>		<b>0</b>	<b>2 288</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

Utöver det upptagna obligationslånet som återfinns i moderbolagets kassaflödesanalys har moderbolagets utestående obligationslån ökat med 72 MEUR genom det emittentbyte som genomfördes under året, se Förvaltningsberättelsen, Not 27 Avstämning av skulder från finansieringsverksamheten.



# Moderbolagets noter

## Not 1 Redovisningsprinciper

Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Enligt RFR 2 ska moderbolaget tillämpa alla International Financial Reporting Standards, antagna av EU, så långt det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen.

### Nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu ej trätt ikraft

Nya standarder, tillägg och tolkningar gällande från 1 januari 2025 eller senare har inte haft någon väsentlig påverkan på denna finansiella rapport. Införandet av IFRS 18 den 1 januari 2027 kommer att innebära förändringar i bland annat uppställningar, presentation och upplysningar i i koncernens finansiella rapporter.

Som utgångspunkt har moderbolaget tillämpat koncernens tillämpade redovisningsprinciper (se not 2 koncernen) med vissa undantag. De huvudsakliga skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan:

### Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultat- och balansräkning är uppställda enligt Årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst presentationen av finansiella intäkter/kostnader och eget kapital.

### Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde. Vid indikation på värdeminskning upprättas nedskrivnings prövningar. Utdelning från dotterföretag redovisas i resultaträkningen när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

### Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar det undantag som finns i RFR 2 från att tillämpa reglerna i IFRS 9 Finansiella instrument fullt ut. Finansiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning. Finansiella omsättningstillgångar värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärdet. Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

### Leasingavtal

Samtliga leasingavtal i moderbolaget kostnadsförs linjärt över leasingperioden. För närvarande har moderbolaget inte ingått några väsentliga leasingavtal.

### Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen. Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av posten andelar i koncernföretag hos givaren.



## Not 2 Uppgift om inköp och försäljning inom samma koncern

Uppgift om inköp och försäljning inom samma koncern	2025	2024
Inköp	0%	0%
Försäljning	100%	100%

## Not 3 Ersättning till revisorer

Ersättning till revisorer	2025	2024
Grant Thornton AB		
revisionsuppdrag	1 059	1 489
revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	235	0
skatterådgivning	355	200
övriga tjänster	83	256
<b>Totalt</b>	<b>1 732</b>	<b>1 945</b>

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget.

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser övriga arbetsuppgifter som det ankommer på företagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning.

Skatterådgivning avser alla skatterelaterade tjänster så som biträde vid skatteberäkning, vid upprättande av deklaration samt konsultationer gällande moms, punktskatter och personalfrågor.

Allt annat arbete som utförs av revisor definieras som övriga tjänster. Detta inkluderar revisionsrådgivning.

## Not 4 Personalkostnader

Se not 9 för koncernens noter för uppgifter om moderbolaget.

## Not 5 Övriga ränteintäkter och liknande intäkter

Ränteintäkter och liknande intäkter	2025	2024
Ränteintäkter, koncernföretag	132 488	191 023
Valutakursvinster	0	15 084
Övrigt	7 047	1 038
<b>Totalt</b>	<b>139 535</b>	<b>207 145</b>

Valutakurseffekterna är till största del hänförliga till realiserade omvärderingar av koncerninterna skulder och fordringar.

## Not 6 Räntekostnader och liknande kostnader

Räntekostnader och liknande kostnader	2025	2024
Räntekostnader	-178 598	-226 160
Valutakursförluster	-38 875	0
Nedskrivning andel i dotterbolag	0	-14 546
Kostnad för avslut av obligationsfinansiering	0	-80 706
Övrigt	-14 072	-8 403
<b>Totalt</b>	<b>-231 545</b>	<b>-329 814</b>



Valutakursförlusterna är till största del hänförliga till orealiserade omvärderingar av koncerninterna skulder och fordringar.

## Not 7 Inkomstskatt

Inkomstskatt	2025	2024
Aktuell skatt	0	0
Uppskjuten skatt	0	-757
<b>Totalt</b>	<b>0</b>	<b>-757</b>

Avstämning årets skattekostnad	2025	2024
Redovisat resultat före skatt	-62 239	-51 819
Skatt beräknad enligt svensk skattesats 20,6% (20,6 %)	12 821	10 675
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	0	-11 431
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-347	0
Ej redovisad uppskjuten skattefordran på temporära skillnader avseende räntekostnader	-12 448	0
Skatteeffekt till följd av ej redovisade skattefordringar på underskott	-26	0
Redovisad skattefordran avseende tidigare års underskott	0	1 018
Redovisad skattefordran avseende årets underskott	0	-261
<b>Årets redovisade inkomstskatt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Inga väsentliga skatteposter har redovisats mot eget kapital eller övrigt totalresultat.

Moderbolagets uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder avser följande:

Uppskjuten skattefordran	2025-12-31	2024-12-31
Underskottsavdrag	261	261
<b>Totalt</b>	<b>261</b>	<b>261</b>

Moderbolaget har outnyttjade underskottsavdrag uppgående till 0 TSEK (1 267) varav 0 TSEK (0) avser ej redovisade underskottsavdrag. Dessa avser i huvudsak redovisade förluster under innevarande och tidigare år. Se koncernnot 3 för bedömning redovisning av uppskjuten skattefordran avseende dessa skattefordringar. Utöver detta har moderbolaget temporära skillnader avseende ej skattemässigt avdragsgilla räntekostnader totalt uppgående till storleksordningen 61,5 MSEK (54,5). På grund av möjligheterna att lämna och erhålla koncernbidrag inom koncernen samt att nyttja dessa sparade negativa räntenetton/räntekostnader mot kvittningsbara skattepliktiga intäkter under en begränsad tid om 6 år har First Camp inte redovisat någon uppskjuten skattefordran med avseende på dessa temporära skillnader. Dessa ej avdragsgilla negativa räntenetton är främst hänförliga till de nya skatteregler som begränsar möjligheten att yrka skattemässigt avdrag för räntekostnader. Avseende de uppskjutna skattefordringar som redovisats uppgående till 261 TSEK (1 018) finns det däremot inte någon sådan tidsgräns eller begränsning att nyttja mot skattepliktiga överskott, varför First Camp inte bedömer att det föreligger någon sådan osäkerhet avseende dessa underskott varför en uppskjuten skattefordran redovisats. Baserat på historisk intjäning är det koncernens uppfattning att det föreligger faktorer som övertygande motiverar att fordran ska redovisas.

Skattesatsen vid beräkning av uppskjuten skatt uppgår till 20,6% (20,6%).

Förändring av uppskjuten skatt	2025-12-31	2024-12-31
Uppskjuten skattefordran 1 januari	261	1 018
Redovisat i resultaträkningen (underskottsavdrag)	0	-757
<b>Uppskjuten skattefordran 31 december</b>	<b>261</b>	<b>261</b>

**Not 8 Andelar i koncernföretag**

Direktägda dotterföretag	Kapitalandel <sup>1</sup>	Antal andelar	2025-12-31	2024-12-31
First Camp Sverige AB	100%	9 478 756	435 085	435 085
First Camp Danmark A/S	100%	50 000	260 481	260 481
First Camp Norge A/S <sup>2</sup>	100%	3 000	97 080	24 727
FC Husky HoldCo AB	100%	500 000	932 969	0
FC TopCo Germany AB	100%	25 000	253 701	0
<b>Redovisat värde direktägda företag</b>			<b>1 979 316</b>	<b>720 292</b>

Direktägda dotterföretag	Org.nr	Säte
First Camp Sverige AB	556618-9873	Stockholm
First Camp Danmark A/S	41 026 413	Köpenhamn
First Camp Norge A/S	828 430 882	Oslo
FC Husky HoldCo AB	559523-7545	Stockholm
FC TopCo Germany AB	559554-2506	Stockholm

<sup>1</sup> Kapitalandel överensstämmer med röstandel.

<sup>2</sup> First Camp Norge A/S har erhållit aktieägartillskott om 45 MSEK

Indirekt ägda dotterföretag	Org.nr	Säte	Kapitalandel
Apukka Resort	2841379-8	Rovaniemi, Finland	100%
AZUR Freizeit GmbH	HRB 720332	Stuttgart, Tyskland	100%
Beitostolen	874 485 632	Øystre Slidre, Norge	100%
Björkbyn 1 på Leksand Strand bostadsrättsförening	769623-7523	Leksand	100%
Björkängs Havsbad AB	556255-1167	Varberg	100%
Boden Camping och Bad AB	559077-5036	Stockholm	100%
Bogense Strand Camping A/S	38 322 567	Bogense, Danmark	100%
Bostadsrättsföreningen Leksand Strandbyn1	769623-7424	Leksand	100%
Bostadsrättsföreningen Tallbacken 1	769618-4600	Leksand	100%
Bostadsrättsföreningen Tallbacken 2	769618-4618	Leksand	100%
Brf Gunnarsö	769621-9679	Oscarshamn	85%
Brf Kolmård	769621-9547	Norrköping	100%
Brf Möllen	769621-9208	Höganäs	100%
Brf Solcamp	769621-9216	Vara	100%
Brf Solgläntan	769621-7524	Spånga	98%
Brf Umeå Stugor	769621-6923	Vara	100%
Brf Vermelandia stugor	769625-1698	Stockholm	100%
Bö Camping AS	838 623 522	Bö, Norge	100%
Bösöre Strand Feriepark ApS	27 195 369	Hesselager, Danmark	100%
Camp Ripan Aktiebolag	556299-7519	Kiruna	100%
Camp Ripan Fastighet AB	556417-8498	Kiruna	100%
Camping Alpenblick AG	CHE-112.851.293	Unterseen, Schweiz	100%
Camping Bad Ragaz AG	CHE-307.701.803	Bad Ragaz, Schweiz	100%
Camping Erlach AG	CHE-310.691.878	Erlach, Schweiz	100%
Camping Jungfrau AG	CHE-107.196.407	Lauterbrunnen, Schweiz	100%
Camping Lodge Bostalsee GmbH	HRB 797832	Stuttgart, Tyskland	100%
Camping Lodge Lausanne AG	under formation	under formation	100%
CampOne Ajstrup Strand ApS	39187302	Nordfyns, Danmark	100%
CampOne Grenen Strand A/S	32069258	Frederikshavn, Danmark	100%
CampOne Holbæk Fjord ApS	35844759	Holbæk, Danmark	100%



CampOne.dk ApS	31866863	Bogense, Danmark	100%
CL Bostalsee Betriebsgesellschaft mbH	HRB 798242	Stuttgart, Tyskland	100%
FC Husky HoldCo AB (publ)	559523-7545	Stockholm	100%
FC Kodak HoldCo GmbH	HRB 193982	Hamburg, Tyskland	100%
FC NewCo Fastighet AB	559515-8345	Stockholm	100%
FC TopCo Germany AB	559554-2506	Stockholm	100%
FC Vadstena Fastighet AB	556119-8465	Stockholm	100%
First Camp Aarhus A/S	43 674 447	Aarhus, Danmark	100%
First Camp Bråviken AB	559013-6866	Göteborg	100%
First Camp Bøjden ApS	43853090	Faaborg-Midtfyn, Danm.	100%
First Camp Frigård ApS	75 263 619	Kruså, Danmark	100%
First Camp Gunnarsö AB	556846-3318	Göteborg	100%
First Camp HoldCo Germany GmbH	HRB 302013	Stuttgart, Tyskland	100%
First Camp HoldCo Switzerland AG	CHE339.499.882	Zug, Schweiz	100%
First Camp Karlstad AB	556650-1457	Göteborg	100%
First Camp Kungshamn AB	559013-6841	Göteborg	100%
First Camp Lakolk A/S	38 332 406	Rømø, Danmark	100%
First Camp Lodging AB	556680-0495	Göteborg	100%
First Camp Luleå AB	559020-8632	Göteborg	100%
First Camp Malmö AB	556758-0591	Göteborg	100%
First Camp Mölle AB	559013-6833	Göteborg	100%
First Camp Råbjerg Mile A/S	42 929 646	Skagen, Danmark	100%
First Camp Skara Fastighet AB	559471-6770	Stockholm	100%
First Camp Skovlund A/S	41 027 398	Asperup, Danmark	100%
First Camp Tempelkrogen Aps	13 249 172	Vipperød, Danmark	100%
First Camp Torekov AB	556894-6536	Göteborg	100%
First Camp Tylösand AB	556487-0805	Göteborg	100%
First Camp Umeå AB	556668-2810	Göteborg	100%
First Camp Åhus och Oknö AB	556669-0706	Göteborg	100%
First Camp, Kärradal AB	556305-2249	Göteborg	100%
Framnäs Camping i Lidköping AB	556483-4876	Lidköping	100%
Gol Campingsenter Apartement AS	963 166 001	Gol, Norge	100%
Hagöns Camping AB	556942-5084	Halmstad	100%
Halmstad Camping AB	556885-0530	Halmstad	100%
Hammarö Turistcenter AB	556259-7335	Hammarö	100%
Hasmark Strand Feriepark ApS	27 301 312	Otterup, Danmark	100%
Hoftun Eiendom A/S	964 383 901	Gol, Norge	100%
Hotel & Restaurang Moskogen AB	556521-3112	Leksand	100%
Hoyt och Lavt Bö i Telemark AS	914858925	Bö, Norge	100%
Husky BidCo Oy	3521962-7	Helsingfors, Finland	100%
Hökensås Camping & Stugby AB	556761-9985	Stockholm	100%
Jesperhus Resort Aps	10 268 893	Nykøbing M, Danmark	100%
Klim Strand Camping A/S	36 562 161	Jammerbugt, Danmark	100%
Kod-TopCo AB	559551-9793	Stockholm	100%
Leksand Resort AB	556217-6577	Leksand	100%
Lodgyslife 3. Akquisitions GmbH	HRB 797525	Stuttgart, Tyskland	100%
lodgyslife Akquisitions GmbH	HRB 797855	Stuttgart, Tyskland	100%
Nicksta Camping AB	556479-6745	Stockholm	100%
Norsjö Ferieland A/S	943 634 645	Akkerhaugen, Norge	100%
Råå Vallar Ek. För.	769618-3933	Helsingborg	100%
Röstånga Camping AB	556609-7522	Svalöv	100%
Sjöstugans Camping i Älmhult AB	556615-1733	Älmhult	100%
Skönstavik Camping HB	916427-6298	Stockholm	100%
Skönstavik Camping I AB	559104-8870	Stockholm	100%
Skönstavik Camping II AB	559104-8847	Stockholm	100%



FC Värmland AB	556204-6325	Årjäng	100%
Strömstad Camping AB	556536-7330	Stockholm	100%
Svalans Stugförmedling AB	556633-1426	Göteborg	100%
Svenska Campingpärlor AB	556528-3628	Stockholm	100%
Sweden Resorts & Camping AB	556719-0037	Stockholm	100%
Telemark Kanalcamping AS	989400789	Lunde, Norge	100%
Via Claudia Camping Company Limited	C90190	Zejtun, Malta	100%

## Not 9 Fordringar hos koncernföretag

Fordringar hos koncernföretag	2025-12-31	2024-12-31
<b>Långfristiga fordringar</b>		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	1 670 347	1 542 423
Tillkommande fordringar	234 403	127 924
Reglerade fordringar	0	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>1 904 750</b>	<b>1 670 347</b>
<b>Kortfristiga Fordringar</b>		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	817 000	594 826
Tillkommande fordringar	360 313	222 174
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>1 177 313</b>	<b>817 000</b>

## Not 10 Likvida medel

Likvida medel	2025-12-31	2024-12-31
Likvida medel	0	0
<b>Redovisat värde</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Not 11 Aktiekapital

Aktiekapitalet består per 2025-12-31 respektive 2024-12-31 av totalt av 50 000 antal aktier med ett kvotvärde om 10 kr. Registrerat aktiekapital uppgår till 500 TSEK.

## Not 12 Långfristiga skulder

Långfristiga skulder	2025-12-31	2024-12-31
Obligationslån	3 353 172	2 217 861
<b>Redovisat värde</b>	<b>3 353 172</b>	<b>2 217 861</b>

Se not 4 Koncernen för en beskrivning av lånevillkor m.m. Utöver ovanstående har moderbolaget en kortfristig skuld till kreditinstitut om 222 MSEK (64).

## Not 13 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Långfristiga skulder	2025-12-31	2024-12-31
Upplupna personalrelaterade kostnader	1 466	1 257
Upplupen ränta	32 374	32 876
Övriga poster	6 080	1 365
<b>Redovisat värde</b>	<b>39 920</b>	<b>35 498</b>

**Not 14 Avstämning av skulder från finansieringsverksamheten**

	<b>Ingående balans</b>	<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten<sup>1</sup></b>	<b>Övriga ändringar<sup>2</sup></b>	<b>Utgående balans</b>
<b>Avstämning skulder 2025</b>				
Skulder till kreditinstitut	64 333	157 330	0	221 663
Obligationslån	2 217 861	361 994	773 317	3 353 172
Skulder till koncernföretag	0	224 139	0	224 139
<b>Summa</b>	<b>2 282 194</b>	<b>743 463</b>	<b>773 317</b>	<b>3 798 974</b>
<b>Avstämning skulder 2024</b>				
Skulder till kreditinstitut	170 000	-105 667	0	64 333
Obligationslån	1 829 367	299 470	89 024	2 217 861
Skulder till koncernföretag	69 018	-69 018	0	0
<b>Summa</b>	<b>2 068 385</b>	<b>124 785</b>	<b>89 024</b>	<b>2 282 194</b>

1) Kassaflöde från finansiering är nettot av årets upptagna lån och utförda amorteringar av lån, se kassaflödesanalysen för bruttoredovisning av posten.

2) Ej kassaflödespåverkande förändringar.

Övriga förändringar 2025 inkluderar återföring uppläggningsavgifter obligationslån, samt obligationslån erhållet genom aktieägartillskottet av FC Husky HoldCo AB. Övriga förändringar 2024 inkluderar återföring samt kostnadsföring av uppläggningsavgifter obligationslån

**Not 15 Finansiella instrument**

<b>Löptidsfördelning finansiella skulder</b>	<b>Inom 3 månader</b>	<b>3 - 12 månader</b>	<b>1 - 5 år</b>	<b>Över 5 år</b>	<b>Totalt</b>
<b>2025-12-31</b>					
Skulder till kreditinstitut	221 663	0	0	0	221 663
Obligationslån	0	0	3 361 464	0	3 361 464
Leverantörsskulder	894	0	0	0	894
Övriga kortfristiga skulder	348	0	0	0	348
<b>Totalt</b>	<b>222 905</b>	<b>0</b>	<b>3 361 464</b>	<b>0</b>	<b>3 584 369</b>
<b>2024-12-31</b>					
Skulder till kreditinstitut	64 333	0	0	0	64 333
Obligationslån	0	0	2 217 861	0	2 217 861
Leverantörsskulder	1 348	0	0	0	1 348
Övriga kortfristiga skulder	449	0	0	0	449
<b>Totalt</b>	<b>66 130</b>	<b>0</b>	<b>2 217 861</b>	<b>0</b>	<b>2 283 991</b>

Redovisat värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder fördelat per värderingskategori i enlighet med IFRS 9. Samtliga poster kategoriseras som "Upplupet anskaffningsvärde". Bolaget har inga poster som kategoriseras som "Verkligt värde via övrigt totalresultat".



## Not 16 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter	2025-12-31	2024-12-31
Säkerheter till förmån för obligationsinnehavare och kreditinstitut:		
Pantsatta aktier i dotterföretag	820 847	677 681
Koncerninterna lån och fordringar	1 718 928	1 430 879
<b>Totalt</b>	<b>2 539 775</b>	<b>2 108 560</b>

Moderbolaget har även ställt ut en moderbolagsgaranti avseende dotterbolagens fullgörande av förpliktelser gentemot factoring-leverantören Klarna.

## Not 17 Transaktioner med närstående

Transaktioner mellan moderbolaget och dess dotterföretag samt mellan moderbolaget och övriga närstående presenteras nedan.

Transaktioner med närstående	2025-12-31	2024-12-31
<b>Försäljning av varor och tjänster</b>		
Management fee dotterbolag	8 356	7 806
Vidarefakturerade kostnader	0	0
<b>Totalt</b>	<b>8 356</b>	<b>7 806</b>
<b>Fordringar på närstående</b>		
Dotterföretag	3 082 063	2 389 122
<b>Totalt</b>	<b>3 082 063</b>	<b>2 389 122</b>
<b>Skulder till närstående</b>		
Lån från koncernföretag	224 139	0
<b>Totalt</b>	<b>224 139</b>	<b>0</b>

Se not 4 för koncernen för en beskrivning av lånevillkor m.m. avseende lån upptagna från moderföretaget. First Camp Group AB har ackumulerat erhållit totalt 1 519 919 TSEK (1 120 824 TSEK) i aktieägartillskott från moderföretaget, varav 399 095 TSEK (265 056 TSEK) erhållits innevarande räkenskapsår. Dessa har redovisats som en ökning av eget kapital.

Se not 8 för en beskrivning över och information innehav i dotterföretag, ägarandelar m.m.

Upplysningar om ersättningar till ledande befattningshavare presenteras i not 9 för koncernen.

Moderföretagets ställda säkerheter och eventalförpliktelser för dotterföretags räkning framgår av not 16 ovan.

## Not 18 Händelser efter balansdagen

Se koncernnot 32 för en beskrivning händelser efter balansdagen.



## Not 19 Disposition av företagets vinst

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

<b>Balanserad vinst:</b>	1 287 726
<b>Årets förlust:</b>	-62 239
	<b>1 225 487</b>

Styrelsen föreslår att i ny räkning balanseras 1 225 487 TSEK.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 28 april 2026. Konkernens resultaträkning och balansräkning samt moderbolagets resultaträkning och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer och ger en rättvisande bild av företaget ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av företaget verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att koncernredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och ger en rättvisande bild av konkernens ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen för konkernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av konkernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i konkernen står inför.

Årsredovisningens innehåll blev klart den 28 april 2026.

Stockholm den 28 april 2026.

Karl Svozilik  
Styrelsens ordförande

Ståle Angel  
Styrelseledamot

Martin Jørgensen  
Styrelseledamot

Eivor Andersson  
Styrelseledamot

Marius Hol  
Styrelseledamot

Johan Söör  
VD

Vår revisionsberättelse för års- och koncernredovisning och vår granskningsberättelse för hållbarhetsrapporten har avgivits den 28 april 2026.  
Grant Thornton Sweden AB

Therese Utengen  
Auktoriserad revisor

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i First Camp Group AB

Org.nr. 559082 - 2515

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för First Camp Group AB för år 2025 med undantag för hållbarhetsrapporten på sidorna 7–41.

Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 1–94 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte hållbarhetsrapporten på sidorna 7–41.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets styrelse i enlighet med revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden, och innefattar bland annat de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

### Intäktsredovisning

Intäkterna uppgår till 1 580 769 kSEK under räkenskapsåret 2025 och utgörs huvudsakligen av intäkter från uthyrning av stugor, konferensverksamhet, försäljning av varor och tjänster i restaurang, kiosk och campingplatser samt uthyrning av campingplatser. Intäkter från varor och tjänster består av värdet på varor och tjänster genererade på campingplatser och stugor under hyresavtal, tjänster avseende aktiviteter på koncernens campingplatser, butiks- och restaurangintäkter samt övriga intäkter relaterade till uthyrning av företrädesvis campingplatser. Intäkter från försäljning av varor och tjänster redovisas när kontrollen för varor har överförts till kunden respektive när tjänsten har utförts. Uthyrningsintäkter för campingplatser redovisas linjärt över uthyrningsperioden. Intäkterna består av olika transaktionsflöden och intäktsflödena är transaktionsintensiva, varför intäktsredovisning har ansetts vara ett särskilt betydelsefullt område i revisionen. Information om redovisningsprinciper återfinns i not 2.

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- genomgång av bolagets rutiner och kontroller för intäktsredovisning,
- analytisk granskning av intäkter och bruttovinstmarginal
- dataanalys för fullständig kontroll av bokningssystem mot huvudbok
- granskning av att tillämpade intäktsredovisningsprinciper är i överensstämmelse med reglerna i IFRS och att lämnade upplysningar i årsredovisningen i allt väsentligt uppfyller kraven enligt årsredovisningslagen och IFRS

### Värdering av goodwill

Goodwill uppgår till 1 656 641 kSEK per den 31 december 2025. Enligt IFRS ska årlig nedskrivningsprövning av goodwill ske, och då värderingen är komplex och beroende av bedömningar som är baserade på antaganden om framtida tillväxt, avkastningskrav samt marknads- och ekonomiska förhållanden, anses värderingen av goodwill vara ett särskilt betydelsefullt område i vår revision. För ytterligare information om goodwill hänvisas till not 2 och not 13.

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- genomgång av bolagets rutiner och kontroller hänförliga till nedskrivningsprövningar,
- granskning av nedskrivningsprövningarna med stöd av värderingsspecialist. Granskningen har omfattat granskning av modellen för nedskrivningsprövning samt granskning av gjorda antaganden särskilt vad gäller prognosticerade kassaflöden, antagen tillväxttakt samt avkastningskrav,
- granskning av lämnade upplysningar i årsredovisningen och att dessa i allt väsentligt överensstämmer med kraven enligt årsredovisningslagen och IFRS.

### Värdering av andelar i koncernföretag

Andelar i koncernföretag uppgår till 1 979 316 kSEK i moderbolagets redovisning den 31 december 2025. Värderingen av dessa tillgångar är beroende av ledningens bedömningar gällande indikationer på huruvida värdenedgång föreligger och vid nedskrivningsprövning, ledningens bedömningar om dotterbolagens framtida utveckling varför området bedöms som ett särskilt betydelsefullt i vår revision avseende moderbolaget. För ytterligare information om andelar i koncernföretag hänvisas till not 2 och not 8 i moderföretagets noter i årsredovisningen för First Camp Group AB.

Våra granskningsåtgärder har inkluderat granskning av underlagen till ledningens bedömning av dotterbolagens framtida utveckling samt granskning av bolagets nedskrivningsprövningar för aktier i dotterbolag.

### Fordringar på koncernföretag

Fordringar på koncernföretag uppgår till 1 904 750 kSEK i moderbolagets redovisning den 31 december 2025. Värderingen av dessa tillgångar är beroende av ledningens bedömningar gällande indikationer på huruvida värdenedgång föreligger och vid nedskrivningsprövning, ledningens bedömningar om dotterbolagens framtida utveckling varför området bedöms som ett särskilt betydelsefullt i vår revision avseende moderbolaget. För ytterligare information om fordringar på koncernföretag hänvisas till not 9 i moderföretagets noter i årsredovisningen för First Camp Group AB.

Våra granskningsåtgärder har inkluderat granskning av underlagen till ledningens bedömning av dotterbolagens framtida utveckling samt granskning av ledningens

ställningstaganden gällande förekomst av indikationer på att tillgångarna kan ha minskat i värde.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder, som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensam ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för First Camp Group AB för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försumelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder,

områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Grant Thornton Sweden AB, Grant Thornton Sweden AB, Kungsgatan 57 103 94 Stockholm, utsågs till First Camp Group ABs revisor av bolagsstämman den 25 juni 2025 och har varit bolagets revisor sedan 21 november 2018.

Stockholm den 28 april 2026,  
**Grant Thornton Sweden AB**

Therese Utengen  
Auktoriserad revisor

# Revisors granskningsberättelse över First Camp Group AB:s hållbarhetsrapport

Till bolagsstämman i First Camp Group AB, org.nr 559082–2515

## Slutsats

Vi har utfört en översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten för First Camp Group AB för räkenskapsåret 2025. Hållbarhetsrapporten ingår på sidorna 7–41 i detta dokument.

Grundat på vår översiktliga granskning som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen vilket inbegriper

- om hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i European Sustainability Reporting Standards (ESRS),
- om den process som företaget har genomfört för att identifiera rapporterad hållbarhetsinformation har utförts såsom den beskrivs i hållbarhetsrapporten och
- efterlevnaden av rapporteringskraven i EU:s gröna taxonomiförordning artikel 8.

## Grund för slutsats

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 19 *Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vår slutsats.

## Annan information än hållbarhetsrapporten

Detta dokument innehåller även annan information än hållbarhetsrapporten och återfinns på sidorna 1 – 6 samt 42–94. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vår slutsats avseende hållbarhetsrapporten omfattar inte denna information och vi uttalar ingen slutsats med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår översiktliga granskning av hållbarhetsrapporten är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med hållbarhetsrapporten. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under den översiktliga granskningen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta hållbarhetsrapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

### Övriga upplysningar

Hållbarhetsrapporten för föregående räkenskapsår har inte varit föremål för översiktlig granskning enligt FARs rekommendation RevR 19 och någon granskning av jämförelsetalen i hållbarhetsrapporten för år 2025 har därmed inte utförts enligt den rekommendationen.

### Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats med begränsad säkerhet om hållbarhetsrapporten är upprättad enligt 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen på grundval av vår granskning. Granskningen har utförts enligt FAR:s rekommendation RevR 19 *Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför våra granskningsåtgärder för att uppnå begränsad säkerhet att hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med dessa krav.

De granskningsåtgärder som har utförts för att inhämta bevis är mer begränsade än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet och den säkerhet som har uppnåtts är därför lägre än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet. Det innebär att det inte är möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet utförts.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till First Camp Group AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta underlag till hållbarhetsrapporten. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsrapporten vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören upprättar hållbarhetsrapporten i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala en slutsats om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

Våra granskningsåtgärder avseende den process som företaget har genomfört för att identifiera hållbarhetsinformation att rapportera inkluderar, men var inte begränsade till följande:

- Erhållit en förståelse för processen genom att:
  - Genomföra förfrågningar för att förstå källorna till den information som används av företagsledningen; och
  - Granska företagets interna dokumentation av sin process, och
- Utvärdera om den information som erhållits från våra åtgärder om den process som implementerats av företaget överensstämmer med beskrivningen av processen i hållbarhetsrapporten.

Våra granskningsåtgärder avseende hållbarhetsrapporten inkluderade, men var inte begränsade, till följande:

- Genom förfrågningar erhålla en allmän förståelse för den interna kontrollmiljön, rapporteringsprocesserna, och informationssystemen som är relevanta för upprättandet av informationen i hållbarhetsrapporten;
- Utvärdera om informationen som identifierats som väsentlig genom process som företaget genomfört för att identifiera innehållet i hållbarhetsrapporten också ingår;
- Utvärdera om strukturen och presentationen av hållbarhetsrapporten är förenlig med kraven i ESRS;
- Genomföra förfrågningar till relevant personal och analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten;
- Genom förfrågningar och analytiska granskningsåtgärder inhämta underlag på metoderna för att ta fram väsentliga uppskattningar och estimat, samt på hur dessa metoder tillämpats;

Granskningen av taxonomiupplysningarna inkluderade men var inte begränsade till följande:

- Erhålla en förståelse för processen att identifiera ekonomiska aktiviteter som omfattas av- och är förenliga med EU:s gröna taxonomi och de motsvarande upplysningarna i hållbarhetsrapporten;
- Utvärdera processer, dokumentation och bedömningar av omfattning och förenlighet med ekonomiska aktiviteter och tekniska granskningskriterier inom ramen för EU:s gröna taxonomi;
- Utvärdera om rapporteringen är förenlig med kraven i EU:s gröna taxonomi

### **Begränsningar**

Vid rapportering av framåtblickande information i enlighet med ESRS måste styrelsen och verkställande direktören för First Camp Group AB förbereda framåtblickande information utifrån angivna antagande om händelser som kan inträffa i framtiden och möjliga framtida aktiviteter av First Camp Group AB. Faktiska utfall kommer sannolikt att bli annorlunda eftersom förväntade händelser ofta inte inträffar som förväntat.

Stockholm den 28 april 2026,  
Grant Thornton Sweden AB

Therese Utengen  
Auktoriserad revisor