

First Camp Group AB

Delårsrapport för det andra kvartalet 2025





Delårsrapport januari – juni 2025

Andra kvartalet 2025 (samma kvartal f.g. år inom parentes)

- Total intäkt om 345,8 MSEK (305,3)
- Pro forma intäkter¹⁾ ökade med 3% jämfört med andra kvartalet 2024
- Pro forma Justerad EBITDA¹⁾ uppgick till 53,9 MSEK (48,2)
- EBIT uppgick till 13,1 MSEK (12,3)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten om 144,8 MSEK (116,0)

Första halvåret 2025 (samma period f.g. år inom parentes)

- Total intäkt om 437,0 MSEK (409,4)
- Pro forma intäkter¹⁾ minskade med 2% jämfört med första halvåret 2024
- Pro forma Justerad EBITDA¹⁾ uppgick till -37,6 MSEK (-27,8)
- EBIT uppgick till -116,6 MSEK (-89,6)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten om 125,9 MSEK (79,3)

1) För definition av nyckeltal, se not 4







Kommentarer från VD

Årets andra kvartal har flera campingtunga storhelger och parallellt pågår våra interna förberedelser för sommaren. Vårens första stora campinghelg, påsken, var vår bästa påsk någonsin, med en logiomsättning från dygnsгäster som var upp cirka 30% jämfört med 2022 när påsken låg lika sent. Merparten av intäktsökningen drevs av fler гäster och inte prisökningar.

I övrigt innehöll denna vår makrodriven osäkerhet relaterat till den amerikanska administrationens hot om ökade handelstullar, och vi liksom många konsumentbolag såg ett avvaktande konsumentbeteende under särskilt april och maj. Trots detta var våra intäkter under kvartalet i linje med föregående år, justerat för att påsken låg i april i år och i mars förra året. Det visar på stabiliteten i vår affärsmodell. I faktiska tal utan denna justering för påsken var intäktsökningen under kvartalet 3%.

Av denna ökning på 3%, eller 9,5 MSEK, mot föregående år gick 60% ner till justerad EBITDA. Vår kostnadskontroll under kvartalet var god och kostnadsökningen i absoluta tal drevs primärt av inflation.

Ett stort antal förbättringsprojekt har sдsatts under kvartalet. Till dessa hör uppdaterade koncept för bland annat städ, värdskap och introduktionsutbildning för säsongsanställda. Vi har också skalat upp ett framgångsrikt pilottest från förra året med arkadhallar på ett tiotal destinationer, för att tillgodose behov från inte minst äldre barn som besöker oss. I Danmark lanserade vi ett nytt aktivitetskoncept i samarbete mellan våra två varumärken i Danmark, First Camp och Jesperhus. Jesperhus har en unik position bland danska barnfamiljer med sina populära karaktärer, och Danmarks största YouTube-kanal för barnfamiljer. En av de allra mest populära karaktärerna, Dino, ingår nu tillsammans med First Camps Yessi i aktivitetsprogrammet på sex First Camp-destinationer i Danmark.

Vi har en extra omfattande investeringsplan i år med fastighetsunderhåll, uppgraderingar och ett tjugotal projekt runtom i koncernen för att utöka boendekapaciteten med fler stugor och campingtomter. Bland annat har nya stugor byggts på First Camp Skutberget – Karlstad, fler glampingtält på Leksand Resort och First Camp Lunde – Telemark har fått sina första fem stugor för uthyrning som komplement till befintligt campingområde. Historiskt har den typen av projekt gett god avkastning och en återbetalningstid på under fem år i snitt.

När detta skrivs har vi avslutat årets allra viktigaste månad, juli, och vi är väldigt glada över den starka efterfrågan vi sett på vår produkt under månaden. De totala pro forma-intäkterna under juli blev i lokal valuta hela 8%¹⁾ högre än 2024. Trots högt гästtryck på många håll i verksamheten har vi samtidigt lyckats öka гästnöjdheten ytterligare från förra sommaren.

Även om detta skrivs mitt under brinnande sommarsäsong vill jag slå ett slag även för vinterturism, som vi ser som ett ytterligare tillväxtområde i koncernen. Medan campingmarknaden har en stark tillväxt på cirka 5% årligen har vinterturism i norra Norden de senaste åren växt dubbelt så snabbt. Vårt fokus på inte bara sommarsäsongen utan i ökande grad även på vinter manifesterades under kvartalet med att vi offentliggjorde en stororder på First Camp Arcus – Luleå. Destinationen kommer varje vinter kommande tre åren ta emot charterturister från Frankrike tack vare en veckovis direktflight Paris-Luleå. Vi ser detta som ett första steg i en satsning även på flera av våra destinationer.

Vi är glada och stolta över vad som verkar bli en bra och stark sommar, och förväntansfulla inför alla de ytterligare möjligheter vi ser i vår verksamhet – sommar som vinter.

Stockholm, 14 augusti 2025

Johan Söör

1) 7% inklusive valutakurseffekter



Verksamhets- och branschbeskrivning

First Camp Group driver, under varumärket First Camp, campingar i Skandinavien, antingen på ägd mark eller genom långa tomträtts- och arrendeavtal med primärt kommuner. Tre destinationer, Jesperhus Feriepark i Danmark samt Leksand Resort och Kronocamping Lidköping i Sverige, drivs under egna varumärken.

Vid utgången av andra kvartalet 2025 drev First Camp Group 53 campingar i Sverige, 15 i Danmark och fem i Norge, med sammanlagt över 20 000 campingplatser och över 3 500 stugor.

De långsiktiga marknadsutsikterna är fortsatt positiva. Den skandinaviska campingmarknaden har en bedömd omsättningstillväxt om 5% per år. Under perioden 2019-2023 var den årliga tillväxten i logiomsättning i den svenska marknaden till och med 7%¹⁾. För den danska och norska marknaden finns bara officiellt statistik på gästnätter och inte logiomsättning. Den skandinaviska marknaden är kraftigt fragmenterad och har sammanlagt ca 2 200 campingar, där First Camp är den överlägset största aktören. De flesta aktörerna på marknaden är familjeägda operatörer av enskilda campingar.

Väsentliga händelser

Väsentliga händelser under det andra kvartalet

- I april slutfördes förvärvet av Beitostølen Hytter & Camping, med en årlig omsättning om ca 9 MSEK.
- I juni signerade First Camp ett treårigt samarbetsavtal med FRAM – Frankrikes största arrangör av vintercharterresor.

Väsentliga händelser under det första kvartalet

- I mars ingick First Camp avtal om att förvärva Beitostølen Hytter & Camping i Norge, med en årlig omsättning om ca 9 MSEK.

Väsentliga händelser efter balansdagen

- Omsättningen i juli månad uppgick till 553 MSEK, vilket är en underliggande ökning med 7% (8% i lokal valuta) exklusive effekt från förvärv (pro-forma). Intäktsutfallet innebär all-time-high i juli, och vi ser en tillväxt mot föregående år på samtliga marknader och både på boendeintäkter och på on-site-produkter.
- First Camp har ingått avtal om att förvärva Vadstena Camping, med en årlig omsättning om ca 13 MSEK, samt Sommarviksgruppen, med en årlig omsättning om ca 40 MSEK. Förvärven förväntas slutföras under Q3 respektive Q4.

1) Källa: Tillväxtverket



Intäkter och pro forma Justerad EBITDA

MSEK	2025 Apr-Jun	2024 Apr-Jun	2025 Jan-Jun	2024 Jan-Jun	2024 Jul - 2025 Jun	2024 Jan-Dec
Intäkter	345,8	305,3	437,0	409,4	1 294,5	1 266,9
Sverige	226,9	202,2	293,8	276,5	895,7	878,5
Danmark & Norge	118,9	103,1	143,2	132,9	398,8	388,4
Pro forma intäkter	342,8	333,3	435,9	442,6	1 370,7	1 377,3
Sverige	223,9	221,3	290,8	297,8	938,2	945,1
Danmark & Norge	118,9	112,0	145,1	144,9	432,5	432,3
Pro forma Justerad EBITDA	53,9	48,2	-37,6	-27,8	327,6	337,4
Sverige	30,1	28,0	-29,7	-21,7	225,7	233,6
Danmark & Norge	23,8	20,1	-7,9	-6,1	101,9	103,7

Not: segmentsrapporteringen hanteras arrende- och tomträttskostnader som operationell leasing, och övriga leasingkostnader som finansiell leasing

Se Not 4 Definitioner för definition av bolagets alternativa nyckeltal

Andra kvartalet 2025

Intäkter

Totala intäkter uppgick till 345,8 MSEK (305,3). Av intäktsökningen jämfört med samma period föregående år stod förvärvad tillväxt för 34,3 MSEK.

Pro forma intäkter uppgick till 342,8 MSEK (333,3), en ökning med 9,5 MSEK (3%) jämfört med samma kvartal föregående år. Årets första stora campinghelg, påsken, inföll i år under april istället för mars förra året, varför det finns en positiv kalendereffekt i kvartalet. Utan påverkan från kalenderförskjutning och valutaeffekter är kvartalets Pro forma intäkter i linje med förra året.

Koncernen noterade högsta intäkterna någonsin under högtiderna påsk och midsommar, vilket dock neutraliserades av svagare efterfrågan från företagsgäster och en trögstartad camping- och badsommars under en kall juni. Koncernens bredd i intäktsströmmar skapar således även i detta kvartal en stabilitet på intäktssidan.

Pro forma intäkter i Sverige ökade med 2,6 MSEK (1%) jämfört med föregående år, vilket motsvarar -2% utan kalenderförskjutning av påsken, drivet av en lägre efterfrågan från företagsgäster.

Pro forma intäkter i Danmark och Norge ökade med 6,9 MSEK (6%) jämfört med föregående år. I lokal valuta och utan kalenderförskjutning av påsken motsvarar det en ökning om 4%.

Pro forma Justerad EBITDA

Pro forma Justerad EBITDA uppgick till 53,9 MSEK (48,2), vilket är en ökning med 5,7 MSEK mot samma kvartal föregående år och motsvarande 60% av intäktsökningen. Kostnadskontrollen har under kvartalet varit god, med primärt inflationsdriven kostnadsökning.

Pro forma Justerad EBITDA i Sverige ökade med 2,1 MSEK jämfört med föregående år vilket motsvarar 80% av intäktsökningen. Pro forma Justerad EBITDA i Danmark och Norge ökade med 3,7 MSEK jämfört med föregående år, vilket motsvarar 53% av intäktsökningen.



Kvartalets valutapåverkan

Valutakursförändringar hade en negativ påverkan på kvartalets intäkter om 5,6 MSEK jämfört med samma kvartal föregående år. Valutakursförändringarna hade en negativ påverkan på kvartalets EBITDA om 1,1 MSEK jämfört med samma kvartal föregående år.

Valutakursförändringar hade en negativ påverkan på pro forma intäkter om 5,7 MSEK jämfört med samma kvartal föregående år. Valutakursförändringarna hade en negativ påverkan på pro forma Justerad EBITDA om 1,2 MSEK jämfört med samma kvartal föregående år.

Perioden januari - juni 2025

Intäkter

Totala intäkter uppgick till 437,0 MSEK (409,4). Av intäktsökningen jämfört med samma period föregående år stod förvärvat tillväxt för 39,1 MSEK.

Pro forma intäkter uppgick till 435,9 MSEK (442,6), en minskning med 6,8 MSEK (2%) jämfört med samma period föregående år. Exklusive valutaeffekter landade intäkter i linje med föregående år.

Koncernen har en bred mix av intäktskällor vilket skapar en god stabilitet för koncernen som helhet. I perioden har de olika segmenten utvecklats i olika riktningar. Starka intäkter från dygns-gäster under årets inledande campinghögtider såsom påsk och midsommar bidrog till intäktsökning mot förra året, vilket dock neutraliserades av att efterfrågan från företagsgäster har varit lägre till följd av rådande konjunktur. Intäktsmixen skiljer sig något mellan koncernens marknader, där svenska destinationer under de två första kvartalen har högre andel av intäkterna från företagsgäster och således påverkas mer av denna gästgrupp.

Pro forma intäkter i Sverige minskade med 7,0 MSEK (2%) jämfört med föregående år. Pro forma intäkter i Danmark och Norge ökade med 0,2 MSEK (0%) jämfört med föregående år, vilket i lokal valuta motsvarar +4%.

Pro forma Justerad EBITDA

Pro forma Justerad EBITDA uppgick till -37,6 MSEK (-27,8), vilket är en minskning med 9,8 MSEK mot samma period föregående år. Resultatminskningen jämfört med föregående år drivs av intäktsminskningen samt viss kostnadsinflation. Tack vare fortsatt god kostnadskontroll ser vi att, de under vinterhalvåret, till stor del de icke volymdrivna kostnaderna ökat mindre än underliggande inflation. Pro forma Justerad EBITDA i Sverige minskade med 8,0 MSEK jämfört med föregående år. Pro forma Justerad EBITDA i Danmark och Norge minskade med 1,8 MSEK jämfört med föregående år.

Periodens valutapåverkan

Valutakursförändringar hade en negativ påverkan på periodens intäkter om 5,9 MSEK jämfört med samma period föregående år. Valutakursförändringarna hade en negativ påverkan på periodens EBITDA om 0,9 MSEK jämfört med samma period föregående år.

Valutakursförändringar hade en negativ påverkan på pro forma intäkter om 6,1 MSEK jämfört med samma period föregående år. Valutakursförändringarna hade en negativ påverkan på pro forma Justerad EBITDA om 1,0 MSEK jämfört med samma period föregående år.

Säsongeffekter

First Camps verksamhet uppvisar stora säsongvariationer. Perioden juni – augusti står normalt för ca 70% av gruppens totala intäkter under ett år. Vilken månad vissa högtider inträffar, främst påsk, kristi himmelsfärd och pingst, påverkar också intäkterna.



Redovisat Resultat

Andra kvartalet 2025

Rörelseresultat (EBIT)

Kvartalets rörelseresultat uppgick till 13,1 MSEK (12,3), ett ökat resultat om 0,8 MSEK. Resultateffekten från förvärvade enheter uppgick till 7,1 MSEK.

IFRS16 hade en positiv effekt på kvartalets rörelseresultat med 3,7 MSEK (2,9). Övriga externa kostnader (leasing, hyra, tomträtts- och arrendeavgifter) reducerades med 8,8 MSEK (7,5) och avskrivningar (amortering av nyttjanderättstillgångar) ökade med 5,0 MSEK (4,5).

Finansiella intäkter/kostnader

Kvartalets finansnetto uppgick till -70,1 MSEK (-71,2). Kvartalets finansnetto påverkas negativt av redovisningsmässiga resultateffekter från omvärdering av koncerninterna lån och omvärdering av ränte- och valutasäkringsavtal om -18,1 MSEK (-4,8).

Finansiella kostnader inkluderar 3,9 MSEK (3,1) ränta på leasingskulder i enlighet med IFRS16.

Inkomstskatt

Redovisad skatt uppgick till 1,7 MSEK (1,9).

Resultat efter skatt

Kvartalets resultat uppgick till -55,3 MSEK (-57,1).

Likviditet och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 144,8 MSEK (116,0). Förändring i rörelseresultat och icke kassaflödespåverkande poster påverkade kassaflödet positivt med 15,0 MSEK jämfört med föregående år, och lägre ränta som ett resultat av refinansieringen i fjärde kvartalet 2024 samt lägre referensränta påverkade netto erlagd ränta positivt med 14,1 MSEK. Kassaflödet från rörelsekapital något lägre än föregående år främst drivet av timingeffekter mellan kvartalen.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -116,4 MSEK (-53,3). Under perioden har köpeskilling för Beitostølen Camping erlagts. Periodens kassaflöde i investeringsverksamheten är i övrigt i sin helhet hänförlig till investeringar på existerande campingar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -19,7 MSEK (-59,2). Under kvartalet har de sista 10 MSEK av koncernbolaget Leksand Resorts låneavtal om 20 MSEK i samband med ombyggnation av resortens poolområde utbetalats. Under kvartalet har utnyttjandet av kreditfaciliteten hos Nordea minskat med 24,3 MSEK.

Kvartalets kassaflöde uppgick till 8,7 MSEK (3,5).

Perioden januari - juni 2025

Rörelseresultat (EBIT)

Periodens rörelseresultat uppgick till -116,6 MSEK (-89,6), en minskning av resultatet om 27,0 MSEK. Resultateffekten från förvärvade enheter uppgick till -3,9 MSEK.

IFRS16 hade en positiv effekt på periodens rörelseresultat med 7,5 MSEK (5,7). Övriga externa kostnader (leasing, hyra, tomträtts- och arrendeavgifter) reducerades med 17,6 MSEK (15,0) och avskrivningar (amortering av nyttjanderättstillgångar) ökade med 10,1 MSEK (9,3).

Finansiella intäkter/kostnader

Periodens finansnetto uppgick till -149,7 MSEK (-119,9). Periodens finansnetto påverkas negativt av redovisningsmässiga resultateffekter från omvärdering av koncerninterna lån och omvärdering av ränte- och valutasäkringsavtal om -47,0 MSEK (10,1).

Finansiella kostnader inkluderar 7,8 MSEK (6,2) ränta på leasingskulder i enlighet med IFRS16.



Inkomstskatt

Redovisad skatt uppgick till 17,1 MSEK (13,2).

Resultat efter skatt

Periodens resultat uppgick till -249,2 MSEK (-196,2).

Likviditet och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 125,9 MSEK (79,3). Lägre ränta som ett resultat av refinansieringen i fjärde kvartalet 2024 samt lägre referensränta påverkade netto erlagd ränta positivt med 32,5 MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -173,9 MSEK (-81,8). Under perioden har köpeskilling för Beitostølen Camping erlagts. Periodens kassaflöde i investeringsverksamheten är i övrigt i sin helhet hänförlig till investeringar på existerande campingar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 48,1 MSEK (10,5). Under perioden har koncernbolaget Leksand Resort ingått och fått utbetalt låneavtal om 20 MSEK i samband med ombyggnation av resortens poolområde. I perioden har First Camp ökat utnyttjandet av kreditfaciliteten hos Nordea med 38,7 MSEK.

Periodens kassaflöde uppgick till 0,1 MSEK (8,0).

Finansiell ställning

Vid periodens utgång uppgick likvida medel till 30,5 MSEK (26,3).

Vid periodens utgång var 103,0 MSEK av koncernens avtalade kreditfacilitet om 350,0 MSEK utnyttjad (190,0 MSEK vid samma tidpunkt föregående år).

First Camp Group-koncernens skuldfinansiering genom den seniora säkerställda obligationen är utställd i SEK. För att i högre grad matcha valuta-exponering i finansieringen med koncernens valuta-exponering i intjäningen, har First Camp ingått cross currency basis swap avtal om 220 MDKK på växelkurs 1,51 SEK/DKK med förfall i januari 2029. För att minska exponeringen mot fluktuationer i STIBOR har First Camp ingått räntebindningsavtal för en volym om 1 126 MSEK fördelat på 563 MSEK med löptid till januari 2028 (2,46%) samt 563 MSEK med löptid till januari 2029 (2,53%).

Koncernens räntebärande nettoskuld, Net Interest Bearing Financing Debt (NIBD), som definierad¹⁾ i "Terms and Conditions" för First Camp Groups obligation emitterad den 24 oktober 2024, uppgick till 2 394,7 MSEK (2 029,4 MSEK). NIBD / Financing EBITDA för den senaste tolv månadersperioden per 2025-06-30 uppgick till 7,3x enligt samma "Terms and Conditions".

Övrig information

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

De mest relevanta riskfaktorena, operationella och finansiella, och hur de hanteras beskrivs i årsredovisningen. För beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen samt not 4 i årsredovisningen för 2024.

Hållbarhet

First Camp publicerar en gång om året i samband med årsredovisningen en helhetsbild av hållbarhetsarbetet i hållbarhetsrapporten. Senaste hållbarhetsrapporten finns tillgänglig på: corporate.firstcamp.se. Bolaget förbereder implementation av CSRD direktivet.

Transaktioner med närstående

First Camp Group har under året köpt administrativa tjänster från det närstående bolaget United Camping Campsite HoldCo AB till ett värde om 1,2 MSEK. Ingen försäljning av administrativa tjänster till närstående har genomförts under 2025. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga villkor.



Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	2025 Apr-Jun	2024 Apr-Jun	2025 Jan-Jun	2024 Jan-Jun	2024 Jul - 2025 Jun	2024 Jan-Dec
Intäkter	345,8	305,3	437,0	409,4	1 294,5	1 266,9
Handelsvaror	-36,1	-31,4	-46,7	-43,1	-129,6	-125,9
Övriga externa kostnader	-115,0	-109,5	-202,1	-192,3	-411,9	-402,1
Personalkostnader	-136,8	-121,8	-216,8	-195,0	-453,9	-432,0
Rörelseresultat före avskrivningar, räntor och skatt (EBITDA)	57,9	42,6	-28,7	-20,9	299,1	306,9
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-44,9	-30,4	-87,9	-68,6	-177,4	-158,1
Rörelseresultat (EBIT)	13,1	12,3	-116,6	-89,6	121,7	148,7
Finansnetto	-70,1	-71,2	-149,7	-119,9	-350,8	-321,0
Resultat före skatt	-57,1	-59,0	-266,3	-209,4	-229,1	-172,2
Inkomstskatt	1,7	1,9	17,1	13,2	-8,9	-12,7
Periodens resultat	-55,3	-57,1	-249,2	-196,2	-238,0	-185,0
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	-55,3	-57,0	-249,2	-196,0	-238,1	-185,0
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,0	-0,1	-0,0	-0,2	0,1	0,0

Koncernens rapport över totalresultatet

MSEK	2025 Apr-Jun	2024 Apr-Jun	2025 Jan-Jun	2024 Jan-Jun	2024 Jul - 2025 Jun	2024 Jan-Dec
Periodens resultat	-55,3	-57,1	-249,2	-196,2	-238,0	-185,0
Poster som kan överföras till resultatet	-5,3	0,9	2,2	-0,7	2,8	-0,2
Periodens totalresultat	-60,6	-56,2	-247,0	-196,9	235,2	-185,2
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	-60,6	-56,1	-247,0	-196,7	-235,3	-185,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,0	-0,1	-0,0	-0,2	0,1	0,0



Koncernens balansräkning i sammandrag – Tillgångar

MSEK	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Goodwill	524,8	498,2	523,0
Övriga immateriella tillgångar	99,4	113,2	103,4
Immateriella tillgångar	624,2	611,4	626,4
Andra finansiella investeringar	0,6	1,6	0,6
Finansiella anläggningstillgångar	0,6	1,6	0,6
Byggnader och mark	2 455,5	2 100,5	2 501,3
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	211,3	119,2	79,9
Inventarier, verktyg och installationer	149,9	158,8	163,5
Nyttjanderätter	423,8	373,4	425,8
Materiella anläggningstillgångar	3 240,5	2 751,9	3 170,4
Varulager	36,1	30,4	19,9
Kundfordringar	13,7	16,1	12,0
Aktuella skattefordringar	32,3	31,2	4,7
Övriga kortfristiga fordringar	135,8	104,5	62,7
Likvida medel	30,5	26,3	28,4
Omsättningstillgångar	248,3	208,5	127,8
Summa tillgångar	4 113,6	3 573,4	3 925,2



Koncernens balansräkning i sammandrag – Eget Kapital & skulder

MSEK	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	438,6	418,8	688,9
Innehav utan bestämmande inflytande	2,8	2,8	2,8
Eget kapital	441,3	421,6	691,7
Uppskjutna skatteskulder	248,6	197,6	251,2
Skulder till kreditinstitut och obligationslån	2 250,8	1 845,2	2 228,9
Övriga långfristiga skulder	5,7	5,8	5,8
Leasingskulder	413,3	362,9	415,1
Långfristiga skulder	2 669,8	2 213,8	2 649,8
Skulder till kreditinstitut och checkräkningskredit	104,0	191,3	64,3
Leverantörsskulder	67,2	66,2	46,3
Övriga kortfristiga skulder	60,6	47,6	27,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	504,7	418,9	177,7
Leasingskulder	17,4	16,4	17,1
Kortfristiga skulder	753,8	740,3	332,6
Summa eget kapital och skulder	4 113,6	3 573,4	3 925,2

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

MSEK	2025 Jan-Jun	2024 Jan-Jun	2024 Jan-Dec
Ingående balans eget kapital	691,7	610,5	610,5
Periodens resultat	-249,2	-196,2	-185,0
Omräkningsdifferenser	-1,1	7,3	1,1
Transaktioner med ägare - aktieägartillskott	0,0	0,0	265,1
Utgående balans eget kapital	441,3	421,6	691,7



Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	2025 Apr-Jun	2024 Apr-Jun	2025 Jan-Jun	2024 Jan-Jun	2024 Jul - 2025 Jun	2024 Jan-Dec
Rörelseresultat (EBIT)	13,1	12,3	-116,6	-89,6	121,7	148,7
Avskrivningar och övriga icke-kassaflödespåverkande poster	44,9	30,7	87,9	67,7	176,1	155,9
Netto erlagd ränta	-51,3	-65,4	-94,3	-126,9	-186,5	-219,0
Betald inkomstskatt	0,1	-8,0	-13,6	-23,4	-10,3	-20,0
Förändringar i rörelsekapital	138,0	146,4	262,5	251,4	11,2	0,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	144,8	116,0	125,9	79,3	112,3	65,6
Förvärv av dotterbolag	-23,6	0,0	-23,6	0,0	-222,8	-199,2
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-92,9	-53,7	-150,3	-83,5	-202,3	-135,5
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0,0	0,4	0,0	1,7	0,0	1,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-116,4	-53,3	-173,9	-81,8	-425,1	-333,1
Förändring checkräkningskredit	-24,3	-54,5	38,7	20,0	-87,0	-105,7
Upptagande av lån	10,0	0,0	20,0	0,0	319,5	299,5
Amortering av lån	-0,4	-0,1	-0,5	-0,3	-85,3	-85,1
Amortering av leasingskulder	-5,0	-4,6	-10,1	-9,3	-19,4	-18,6
Erhållet aktieägartillskott	0,0	0,0	0,0	0,0	180,0	180,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-19,7	-59,2	48,1	10,5	307,7	270,1
Periodens kassaflöde	8,7	3,5	0,1	8,0	-5,1	2,6
Likvida medel vid periodens början	19,1	22,9	28,4	18,1	26,3	18,1
Periodens kassaflöde	8,7	3,5	0,1	8,0	-5,1	2,6
Valutakursförändringar i likvida medel	0,3	-0,1	-0,4	0,3	-0,9	-0,2
Förvärvad kassa	2,4	0,0	2,4	0,0	10,3	7,9
Likvida medel vid periodens slut	30,5	26,3	30,5	26,3	30,5	28,4



Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	2025 Apr-Jun	2024 Apr-Jun	2025 Jan-Jun	2024 Jan-Jun	2024 Jul - 2025 Jun	2024 Jan-Dec
Intäkter	2,1	1,9	4,2	3,9	10,2	7,8
Övriga externa kostnader	-1,2	-1,5	-3,0	-2,5	-9,4	-6,9
Personalkostnader	-1,5	-1,3	-2,8	-2,8	-5,6	-4,5
Rörelseresultat före avskrivningar, räntor och skatt (EBITDA)	-0,6	-0,9	-1,6	-1,4	-4,8	-3,6
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	0,0	0,0	0,0	0,0	-14,5	-14,5
Rörelseresultat (EBIT)	-0,6	-0,9	-1,6	-1,4	-19,4	-18,1
Finansiella intäkter	31,1	40,6	77,2	109,9	220,6	207,1
Finansiella kostnader	-28,5	-61,2	-116,3	-121,2	-398,3	-315,3
Resultat efter finansiella poster	2,0	-21,5	-40,7	-12,7	-197,1	-126,3
Bokslutsdispositioner	0,0	0,0	0,0	0,0	74,4	74,4
Resultat före skatt	2,0	-21,5	-40,7	-12,7	-122,7	-51,8
Inkomstskatt	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,8	-0,8
Periodens resultat	2,0	-21,5	-40,7	-12,7	-123,4	-52,6

Moderbolagets rapport över totalresultatet

MSEK	2025 Apr-Jun	2024 Apr-Jun	2025 Jan-Jun	2024 Jan-Jun	2024 Jul - 2025 Jun	2024 Jan-Dec
Periodens resultat	2,0	-21,5	-40,7	-12,7	-123,4	-52,6
Periodens totalresultat *)	2,0	-21,5	-40,7	-12,7	-123,4	-52,6

*) Moderbolaget har inga poster klassificerade som övrigt totalresultat



Moderbolagets balansräkning i sammandrag - Tillgångar

MSEK	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Andelar i koncernföretag	747,6	616,3	720,3
Fordringar hos koncernföretag	1 651,7	1 581,8	1 670,3
Uppskjutna skattefordringar	0,3	1,0	0,3
Finansiella anläggningstillgångar	2 399,6	2 199,2	2 390,9
Materiella anläggningstillgångar	0,0	0,0	0,0
Fordringar hos koncernföretag	848,8	666,4	817,0
Aktuella skattefordringar	0,2	0,2	0,2
Övriga fordringar	0,9	0,7	0,6
Likvida medel	0,0	1,3	0,0
Omsättningstillgångar	849,9	668,6	817,7
Summa tillgångar	3 249,5	2 867,8	3 208,6

Moderbolagets balansräkning i sammandrag – Eget kapital & skulder

MSEK	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Eget kapital	848,4	664,0	889,1
Eget kapital	848,4	664,0	889,1
Obligationslån	2 221,6	1 833,6	2 217,9
Långfristiga skulder	2 221,6	1 833,6	2 217,9
Skulder till kreditinstitut	80,0	190,0	64,3
Skulder till koncernföretag	65,9	164,7	0,0
Leverantörsskulder	0,5	0,6	1,3
Övriga kortfristiga skulder	0,5	0,3	0,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	32,7	14,6	35,5
Kortfristiga skulder	179,5	370,2	101,6
Summa eget kapital och skulder	3 249,5	2 867,8	3 208,6



Noter

1. Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS). Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats i denna rapport är oförändrade från de som användes vid upprättandet av den senast publicerade års- och koncernårsredovisningen, där en mer utförlig beskrivning av redovisningsprinciperna återfinns.

2. Rörelseförvärv och verksamhetsförvärv

Ett rörelseförvärv har genomförts under rapportperioden januari – juni 2025. I april förvärvades en destination i Norge, Beitostølen. Förvärvet omfattade 100% av aktiekapitalet i bolaget. Förvärvet kompletterar First Camps existerande campingar geografiskt och erbjudandemässigt. Därigenom stärktes gästerbudandet, och bolagets position som ledande campingaktör i Norra Europa förstärktes.

Nedanstående tabell sammanfattar effekterna av förvärvet på koncernens tillgångar och skulder. Det föreligger inga överenskommelser om tilläggsköpeskilling för förvärven. Förvärvsanalyser avseende bolag förvärvade de senaste tolv månaderna är preliminära.



Rörelseförvärv (MSEK)	Förvärv 2025
Köpeskilling	
Kontant erlagd köpeskilling	23,6
Erhållen skuld till säljarna	0,0
Totalt	23,6
Redovisade belopp för förvärvade nettotillgångar	
Byggnader och mark	21,8
Övriga materiella och immateriella anläggningstillgångar	0,5
Omsättningstillgångar	0,6
Likvida medel	2,4
Uppskjuten skatteskuld	-3,7
Övriga kortfristiga skulder	-1,9
Identifierbara nettotillgångar	19,7
Goodwill från förvärven	3,9
Totalt	23,6
Nettokassaflöde vid förvärv	
Kontant betald ersättning	23,6
Avgår: förvärvade likvida medel	-2,4
Nettokassaflöde	21,2
Påverkan på årets intäkt och resultat före skatt	
Intäkter	2,1
Resultat före skatt	1,0
Påverkan om förvärven hade skett den 1 januari 2025¹⁾	
Intäkter	3,9
Resultat före skatt	1,3

Den goodwill som uppstår genom förvärven representerar framtida ekonomiska fördelar som beräknas kunna uppnås genom samarbete mellan bolagen och korsförsäljning men som inte är enskilt identifierade och separat redovisade.



3. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter (MSEK)	2025-06-30	2024-12-31
Ställda säkerheter		
Koncernen	2 000,6	2 198,3
Moderbolaget	2 094,9	2 108,6
Eventalförpliktelser		
Koncernen	64,7	21,2
Moderbolaget	38,8	0,0

Moderbolaget har även en moderbolagsgaranti utställd avseende dotterbolagens fullgörande av förpliktelser gentemot factoring-leverantören Klarna.

4. Definitioner

Bolaget använder sig av alternativa nyckeltal för resultat- och balansräkning och tillämpar ESMAs (European Securities and Market Authority) nya riktlinjer för alternativa nyckeltal.

De alternativa nyckeltalen används av ledningen vid den interna utvärderingen av den löpande verksamheten och som mått vid prognostisering och budgetering, samt av analytiker.

Definitionerna av måtten avser att mäta First Camps verksamhet och kan därför avvika från hur andra bolag beräknar liknande mått. Definitionerna och motiveringarna av de alternativa nyckeltalen framgår nedan:

Nyckeltal	Definition	Motivering
Pro forma intäkt	Total intäkt enligt resultaträkningen justerad för förvärv/avyttring av campingar samt poster av engångskaraktär	Visar koncernens organiska underliggande omsättningsutveckling exklusive påverkan av förvärv / avyttringar och poster av engångskaraktär
Pro forma Justerad EBITDA	EBITDA enligt resultaträkningen justerad för förvärv/avyttring av campingar, poster av engångskaraktär ¹⁾ . Arrende- och tomträttskostnader hanteras som operationell leasing, och övriga leasingkostnader som finansiell leasing	Visar koncernens underliggande organiska resultatutveckling exklusive påverkan av förvärv / avyttringar och poster av engångskaraktär
Financing EBITDA	Som definierad i "Terms and Conditions" för First Camp Groups obligation emitterad den 24 oktober 2024. Pro forma Justerad EBITDA, justerad i enlighet med obligationsvillkorens tak för poster av engångskaraktär ¹⁾ och inklusive icke-realiserade synergier från förvärv som tillämpligt. Arrende- och tomträttskostnader hanteras som operationell leasing, och övriga leasingkostnader som finansiell leasing	Det resultatmått som ligger till grund för villkorsprövning av obligationslån och bankfacilitet
Net Interest Bearing Financing Debt	Som definierad i "Terms and Conditions" för First Camp Groups obligation emitterad den 24 oktober 2024. Koncernens räntebärande finansiella skulder, inklusive finansiell leasing-skuld, men exklusive efterställda skulder samt IFRS16-skuld avseende hyra, lokaler och arrende	Det skuldmått som ligger till grund för villkorsprövning av obligationslån och bankfacilitet

1) Poster av engångskaraktär avser poster som ej har direkt med koncernens normala verksamhet att göra, till exempel transaktionskostnader, integrationskostnader, omstrukturingskostnader och realisationsresultat från försäljning av rörelse



Beräkning av Pro forma Intäkter, Pro forma Justerad EBITDA och Financing EBITDA

MSEK	2025 Apr-Jun	2024 Apr-Jun	2025 Jan-Jun	2024 Jan-Jun	2024 Jul - 2025 Jun	2024 Jan-Dec
Intäkter enligt Resultaträkningen	345,8	305,3	437,0	409,4	1 294,5	1 266,9
Förvärv och nya hyreskontrakt	0,0	31,1	1,7	37,9	77,8	113,9
Avyttringar och avslutade hyreskontrakt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jämförelsestörande poster (*)	0,0	-3,1	0,0	-4,7	1,2	-3,5
Övriga poster	-3,0	0,1	-2,9	0,0	-2,8	0,2
Pro forma Intäkter	342,8	333,3	435,9	442,6	1 370,7	1 377,3

(*) Jämförelsestörande försäkringsersättningar och andra jämförelsestörande poster

MSEK	2025 Apr-Jun	2024 Apr-Jun	2025 Jan-Jun	2024 Jan-Jun	2024 Jul - 2025 Jun	2024 Jan-Dec
EBITDA enligt resultaträkningen	57,9	42,6	-28,7	-20,9	299,1	306,9
IFRS 16 justering – hyra, arrenden och tomträtt	-7,0	-6,3	-14,4	-12,7	-27,7	-26,0
IFRS-justering förvärvskostnad	0,3	0,0	0,3	-1,0	0,3	-1,0
Pro forma förvärvade anläggningar	0,0	8,2	0,4	1,4	40,3	41,3
Pro forma avyttrade / avslutade anläggningar	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Poster av engångskaraktär ¹⁾	2,7	3,7	4,7	5,3	15,5	16,2
Pro forma Justerad EBITDA	53,9	48,2	-37,6	-27,8	327,6	337,4
Icke realiserade synergier & obligationsvillkorens begränsning av extraordinära poster (*)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0,0	0,0
Financing EBITDA	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	327,6	337,4

1) Poster av engångskaraktär avser poster som ej har direkt med koncernens normala verksamhet att göra, till exempel transaktionskostnader, integrationskostnader, omstrukturingskostnader och realisationsresultat från försäljning av rörelsetillgångar

(*) Obligationsvillkorens tak på justering för poster av engångskaraktär tillämpas enbart på helårs- och rullande tolv månadersresultat.



Sammanställning över Net Interest Bearing Financing Debt

MSEK	2025-06-30	2024-06-30
Summa räntebärande finansiella skulder	2 401,2	2 062,8
Marknadsvärde hedginginstrument	-23,9	7,1
Likvida medel	30,5	26,3
Net Interest Bearing Financing Debt	2 394,7	2 029,4

5. Disclaimer

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 14 augusti 2025
First Camp Group AB

Karl Svozilik
Styrelsens ordförande

Eivor Andersson
Styrelseledamot

Ståle Angel
Styrelseledamot

Marius Hol
Styrelseledamot

Martin Jørgensen
Styrelseledamot

Johan Söör
VD

Not

Denna information är sådan som First Camp Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 augusti 2025 kl 08:00.

Ytterligare information

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Göran Meijer, CFO, e-mail: goran.meijer@firstcamp.se, telefon: +46-707-18 05 75

First Camp Group AB
Org-nr: 559082-2515
Erik Dahlbergsallén 15
115 20 Stockholm