

Samarbejde skal løfte krydstogtturismen

Gotland skal gennem et samarbejde mellem Region Gotland og Copenhagen Malmö Port (CMP) blive et strategisk mål for Østersøens voksende krydstogtturisme. En ny krydstogtkaj er en vigtig forudsætning.

Region Gotland og Copenhagen Malmö Port (CMP) underskrev i dag en hensigtserklæring, der skal udvikle Visby som krydstogtdestination.

– Selvom samtlige krydstogtskibe, der sejler i nord-sydlig retning på Østersøen, passerer Gotland, har øen ikke fulgt med i krydstogtudviklingen. Mangel på kajplads er det største problem. Vi er derfor meget glade for at indlede et samarbejde med CMP, så vi i fællesskab kan udvikle virksomheden, siger regionstyrelsens formand Åke Svensson.

– Vi ser et stort potentiale i Gotland som krydstogtdestination og som yderligere et stop i vores krydstogttilbud, siger Johan Röstin, administrerende direktør for CMP.

Hensigtserklæringen indebærer, at parterne skal:

- Udvikle et fælles forretningskoncept for at styrke begge parters markedspositioner inden for krydstogtbranchen.
- Udarbejde en langsigtet funktions- og markedsføringsplan samt finansieringsmodel for en ny krydstogtkaj.
- Skabe de nødvendige servicestrukturer i samarbejde med Gotlands erhvervsliv.

Målet er at indgå en langsigtet samarbejdsaftale senest den 31. december 2014. Sideløbende med forhandlingerne gør Region Gotland nu alt for at kunne starte byggeriet så hurtigt som muligt. En ny kaj kan stå klar i 2018.

Også erhvervslivet er nu nødt til at ruste sig, så det er klar til at tage imod betydeligt flere besøgende og under en længere sæson end den traditionelle sommerferie. Det arbejde indledes med et morgenmøde, som Region Gotland arrangerer den 14. februar.

Under perioden 2000 til 2012 steg antallet af krydstogtpassagerer på Østersøen fra 1,1 til 4,2 millioner. Man skønner, at en krydstogtkaj i Visby vil forøge antal anløb til ca. 150 krydstogtskibe pr. år, med et passagergennemsnit på ca. 1.700 rejsende pr. skib, og generere indtægter til turistbranchen på omkring 90-130 millioner svenske kroner pr. år.*

CMP er Nordeuropas førende krydstogthavn med ca. 346 anløb og lidt over 800.000 rejsende fra mere end 150 lande om året i København.

Spørgsmål og kommentarer:

Åke Svensson, formand for regionstyrelsen, tlf.: +46 (0)704-47 68 98

Johan Röstin, administrerende direktør for CMP, tlf.: +46 (0)40-680 41 00

Per Lindskog, konstitueret regionsdirektør, tlf.: +46 (0)704-47 72 43

Vedhæftede illustration kan frit benyttes af medier med kildeangivelsen "Illustration: Bild & Reklam".

* Rapport fra Sweco, 2013