

## Deutscher Marketing-Preis 2012 für Zalando

Der Deutsche Marketing-Preis 2012 geht an die Zalando GmbH. Damit prämiiert der Deutsche Marketing-Verband den größten Online-Anbieter für Schuhe und Mode in Europa für seine Marketingleistung. Der Deutsche Marketing-Preis wird am 30. November 2012 bei einer festlichen Gala im Museum für Kommunikation in Berlin verliehen.

„Zalando zeigt eindrucksvoll, wie konsequentes Marketing den Erfolg eines jungen Unternehmens vorantreiben kann“, erläutert Michael Vagedes, der als Mitglied der Fachjury die Einreichungen zum Deutschen Marketing-Preis begutachtet hat und gleichzeitig auch im Verbandspräsidium tätig ist. Dabei solle die Auszeichnung des ehemaligen Start-ups auch als Vertrauen in das Marketing verstanden werden.

Zuvor hatte sich Zalando gegen mehrere renommierte Wettbewerber für den Marketing-Preis 2012 durchgesetzt. Nun schreibt das Unternehmen die Liste der Marketing-Champions fort, die seit 1973 jährlich vom Deutschen Marketing-Verband ausgezeichnet wurden.

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung und die damit verbundene Anerkennung unserer Marketingoffensive. Diese konnte mit dazu beitragen, dass wir es 2011 in nur drei Jahren seit unserer Gründung zum Marktführer geschafft haben und mittlerweile eine Markenbekanntheit von über 95 % verzeichnen können“, so Christian Meermann, CMO bei Zalando. „Die stringente Performanceorientierung und hohe Innovationskraft sind der größte Treiber für unseren Marketingerfolg. Die Prämierung mit dem Deutschen Marketing-Preis ist für uns gleichzeitig auch ein Ansporn, die Marke Zalando konsequent weiterzuentwickeln und unsere Kunden auch in Zukunft zu überraschen, unterhalten, in Modefragen zu beraten und ihnen den besten Service zu bieten.“

### Deutscher Marketing-Verband e.V.

Carlo Teichmann  
Lindemannstr. 82  
40237 Düsseldorf  
Tel. 0211 / 864 06 12  
E-Mail: [teichmann@marketingverband.de](mailto:teichmann@marketingverband.de)

### Zalando GmbH

Kirsten Siegler  
Sonnenburger Str. 73  
10437 Berlin  
Tel. 030 / 2000 88 380  
Mobile 0176 / 127 58 429  
E-Mail: [kirsten.siegler@zalando.de](mailto:kirsten.siegler@zalando.de)

### Der Deutsche Marketing-Verband e.V.

Der Deutsche Marketing-Verband ist der Berufsverband des Marketing-Managements und die Dachorganisation der 66 Marketing-Clubs in Deutschland und Österreich. Er vertritt die Interessen von über 14.000 Führungskräften und marketingorientierten Unternehmen. Gegründet 1956, sorgt der Verband heute für die Verbreitung des Marketingbewusstseins in Wirtschaft und Gesellschaft und sieht sich als die Institution für praxisnahe Weiterbildung und Know-how-Transfer. Bereits seit 1973 verleiht der DMV den renommierten Deutschen Marketing-Preis für eine herausragende Marketingleistung, die entscheidend den nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens begründet hat. Es ist die höchste Auszeichnung, die in Deutschland im Marketing zu vergeben ist.

### Zalando GmbH

Zalando ([www.zalando.de](http://www.zalando.de)) ist Deutschlands größter Online-Anbieter für Schuhe und Fashion im Internet. Das umfangreiche Angebot für Damen, Herren und Kinder reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu gefragten Designerlabels – insgesamt arbeitet Zalando mit über 1.000 Markenherstellern zusammen. Neben Schuhen und Bekleidung gehören Accessoires, Beauty-Produkte, Wohn- und Sportartikel zum Sortiment. Erweitert und ergänzt wird das Rundumangebot mit der Zalando-Lounge, die für registrierte Mitglieder regelmäßige Verkaufsaktionen bereithält. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Service-Hotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Online-Einkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Mit einem eigenen Modeblog, Facebook- und Twitter-Accounts sowie dem vierteljährlich erscheinenden Zalando-Magazin, das im Oktober 2012 auch erstmals mit einer Männerausgabe erschien, versorgt der Online-Shop seine Kunden laufend mit den aktuellsten Fashion-News. Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin. Nach dem großen Erfolg in Deutschland werden seit 2009 auch europäische Nachbarländer beliefert. Gestartet wurde mit Österreich (2009), es folgten die Niederlande und Frankreich (beide 2010). 2011 kamen Italien, Großbritannien und die Schweiz hinzu. Seit 2012 ist Zalando auch in Schweden, Belgien, Spanien, Dänemark, Finnland, Polen und Norwegen online.