

FURUVIK STORSATSAR PÅ NYTT HAVSHOTELL TILL 2018

De senaste årens satsningar på nya djurarter, stora internationella konserter och nya attraktioner ger resultat och visar på stigande besöksiffror för Furuvik. Nu tas ytterligare ett steg i parkens utveckling, då man till 2018 kommer att inviga ett nytt koncepthotell, där mat, boende, konferens och upplevelser i parken vävs ihop till en ny typ av upplevelse för besökarna. Hotellet kommer att integreras med Furuviks Brygga, vid ett av regionens absolut bästa lägen.

Med över 260 000 besökare 2016 och ett omsättningsrekord, lämnade Furuvik ännu en historisk säsong bakom sig. De senaste årens investeringar har gett resultat och fler och fler besökare upptäcker nöjesparken. Till 2017 lanserar man den Skandinavienunika berg- och dalbanan Fireball och fler investeringar planeras i parken de kommande åren. Trots satsningar på campingplatser och havsstugor är efterfrågan på boende dock fortfarande stort. Till 2018 görs därför en av de största investeringarna i parkens historia, då Furuvik planerar att bygga ett koncepthotell vid ett av regionens bästa lägen.



Hotellet kommer att byggas ihop med den befintliga byggnad som idag är Furuviks Brygga, där båda dessa byggnader integreras till ett och samma hotellkoncept under namnet Furuvik Havshotell. Temat och inredningen på havshotellet ska bygga på platsens vackra havsläge, samtidigt som man plockar in element från det lekfulla tivolit i parken. Känslan av en gammaldags yacht club ska kombineras med den amerikanska boardwalk-kulturen, där Coney Island varit en stor inspirationskälla.

Havshotellet kommer att innefatta en hotellobby, två konferenslokaler, en frukostmatsal, en restaurangdel samt 28 hotellrum som vardera kommer att kunna inhysa fyra personer. Matkonceptet i restaurangdelen kommer att förändras och anpassas till hotellets verksamhet för att barnfamiljer, konferens- och eventgäster ska få en helhetsupplevelse.

Furuvik är en kombinationspark med djurpark, tivoli, badland och konsertarena, naturskönt belägen vid havet ca 1 mil söder om Gävle. Furuvik öppnade redan 1900. Sedan 2008 återfinns Nordens enda primatforskningsstation i parken. Furuvik är medlem i Svenska Djurparksföreningen samt den europeiska branschorganisationen EAZA. En av parkens viktigaste uppgifter är att sprida kunskap om djur och natur. 2016 hade Furuvik totalt ca 300 anställda under säsong och gästades Furuvik av drygt 260 000 besökare. Furuvik är sedan 2010 en del av Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av Sveriges mest populära resmål; Gröna Lund, Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland.

I framtiden planerar Furuviksparken att uppföra ytterligare två intilliggande byggnader för att utöka hotellkapaciteten.

– Att kunna erbjuda ett koncept med konferens och övernattning med en av regionens härligaste havsutsikter, i kombination med bra mat och en unik upplevelse i parken känns otroligt spännande. Det kommer definitivt att bidra till regionens besöksutveckling. Jag har varit med och följt Furuviks utveckling ända sedan 2004 och det känns mycket viktigt att vi nu tar detta stora steg, säger Nina Tano, VD på Furuvik.

Idag skickas bygglovsansökan in och hotellet planeras stå klart för sina första gäster när parken öppnar inför säsongen 2018.

För mer information kontakta Nina Tano, VD på Furuvik på telefon 010-708 79 18 eller e-mail nina.tano@furuvik.se. För pressbilder besök vår Bildbank bilder.parksandresorts.com/furuvik

Furuvik är en kombinationspark med djurpark, tivoli, badland och konsertarena, naturskönt belägen vid havet ca 1 mil söder om Gävle. Furuvik öppnade redan 1900. Sedan 2008 återfinns Nordens enda primatforskningsstation i parken. Furuvik är medlem i Svenska Djurparksföreningen samt den europeiska branschorganisationen EAZA. En av parkens viktigaste uppgifter är att sprida kunskap om djur och natur. 2016 hade Furuvik totalt ca 300 anställda under säsong och gästades Furuvik av drygt 260 000 besökare. Furuvik är sedan 2010 en del av Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av Sveriges mest populära resmål; Gröna Lund, Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland.