

Bringwell AB (publ) Bokslutskommuniké 2015



Resultatförbättring för andra halvåret 2015

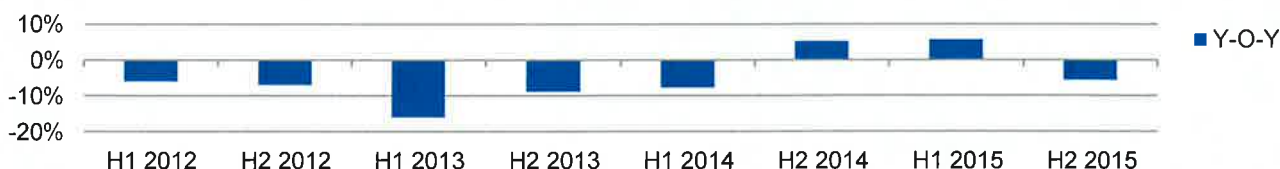
JULI - DECEMBER 2015

- Totala intäkter uppgick till 186,5 (203,1) MSEK, en minskning med 8 %, i jämförbar valuta -5%
- EBITDA exkl engångsposter uppgick till 3,9 (2,4) MSEK och EBITDA-marginalen till 2,1 (1,2)%, en förbättring med 1,5 MSEK
- EBITDA uppgick till -3,4 (-14,6) MSEK och EBITDA-marginalen till -1,8 (-7,2)%
- I halvårsresultatet ingår det poster av engångskaraktär om -7,3 (-17,0) MSEK, varav 1,6 MSEK är hänförliga till skadestånd och processkostnader i tvister
- Resultat efter skatt, inklusive engångsposter uppgick till -55,6 (-12,6) MSEK
- Goodwill har skrivits ner med 50 MSEK
- Kassaflöde efter rörelsekapitalförändringar uppgick till 24,6 (-3,1) MSEK. Factoring har förbättrat kassaflödet med 23,6 MSEK (+1,0 MSEK exkl factoring)
- Kassaflöde efter investeringsverksamheten uppgick till 24,1 (-3,6) MSEK

JANUARI - DECEMBER 2015

- Totala intäkter i kvarvarande verksamheter¹ uppgick till 378,4 (384,4) MSEK, en minskning med 2 %, i jämförbar valuta är försäljningen oförändrad
- EBITDA i kvarvarande verksamheter och exkl. engångsposter uppgick till 3,7 (0,2) MSEK och EBITDA-marginalen till 1,0 (0,0)%, vilket är en förbättring med 3,5 MSEK
- EBITDA i kvarvarande verksamheter uppgick till -17,9 (-19,8) MSEK o EBITDA-marginalen till -4,7 (-5,1)%
- I resultatet ingår det poster av engångskaraktär om -21,5 (-19,9) MSEK, varav 14,0 MSEK är hänförliga till skadestånd och processkostnader i tvister
- Totala intäkter inkl sålda verksamheter uppgick till 378,4 (466,2) MSEK
- EBITDA inkl sålda verksamheter uppgick till -17,9 (-12,9) MSEK och EBITDA-marginalen till -4,7 (-2,8)%
- Resultat efter skatt, inkl engångsposter, uppgick till -72,8 (-160,3) MSEK
- Goodwill har skrivits ner med 50 MSEK
- Kassaflöde efter rörelsekapitalförändringar uppgick till -3,9 (-4,8) MSEK
- Kassaflöde efter investeringsverksamheten uppgick till -5,0 (297,2) MSEK

Försäljningsutveckling för kvarvarande verksamhet¹ (jämfört med samma period föregående år)



¹ Kvarvarande verksamheter efter avyttring av Active Nutrition International Oy i januari 2014, och NaturaMed Pharma AS samt NaturaMed Pharma AB i juni 2014.



Jonny Hoffman, Tf CEO

Resultatförbättring för andra halvåret 2015

Under 2014 påbörjades strategin att skapa en kostnadseffektiv plattform för att sedan växa fokuserat på våra starkaste varumärken genom nylanseringar, marknadsföring och en bredare distribution. Denna strategi har fortsatt med full kraft under hela 2015.

EBITDA före engångskostnader för andra halvåret 2015 uppgick till 3,9 MSEK, en förbättring med 1,5 MSEK jämfört med samma period 2014. Bringwells pågående kostnadsförbättringsprogram var huvudanledningen till resultatförbättringen. För helåret 2015 är EBITDA före engångskostnader 3,7 MSEK, en förbättring med 3,5 MSEK jämfört med helår 2014. Under 2015 har vi haft negativa valutaeffekter på cirka 6 MSEK då inköp i USD och Euro har blivit dyrare och vi har cirka 1/3 av vår försäljning i NOK som har försvagats markant.

Försäljningen andra halvåret 2015 uppgick till 187 MSEK, en minskning med 8 % jämfört med samma period 2014, i jämförbar valuta är minskningen 5%. För helåret 2015 blev försäljningen 378 MSEK, en minskning med 2 % mot helår 2014. I jämförbar valuta är försäljningen oförändrad. Den minskade försäljningen under andra halvåret beror dels på en svag utveckling för hälsofackhandeln i alla nordiska länder och att ekonomin både i Norge och Finland mattats av. Vi har nu också en strategi där vi fokuserar mer på långsiktig lönsamhet än på ökad försäljning i sig.

Bringwell har idag en stor produktportfölj med mer än 40 varumärken. Det har positivt drivit på topplinjen men också inneburit komplexitet med bland annat stora kassationskostnader, komplexitet i processer och organisation samt att marknadsinsatser har spridits ut allt för mycket med sämre verkningsgrad som följd. Vi har nu beslutat att fokusera både våra marknadsinsatser och våra nylanseringar till 10 varumärken för att stärka våra marknadspositioner och få långsiktig lönsamhet. Några få varumärken har vi valt att fasa ut på grund

av att de är för små med dålig lönsamhet. Övrigt sortiment kommer även fortsättningsvis att få stöd men främst i form av kundgemensamma aktiviteter.

För att få ökat genomslag för de varumärkena satsar vi parallellt på att öka distributionen av våra produkter, både i vår huvudkanal hälsofackhandel, men också i apoteks- och i webbkanaler som tar allt större andel av vår totalmarknad. Satsningen på förbättrad distribution har bara under andra halvåret gett 141 st nya listningar i Norden, vilket lett till att vi har bra tillväxt både på Apotek och webb. Fokus framåt kommer att vara att få en långsiktig lönsam tillväxt på våra 10 viktigaste varumärken och att öka distributionen av dessa för att få bättre tillgänglighet för fler konsumenter.

Det besparingsprogram som påbörjades 2014 har fortsatt med full kraft 2015. Under andra halvåret så minskade fasta kostnader och personalkostnader med 12 MSEK. För helåret 2015 är motsvarande minskning 20 MSEK. Besparingsprogrammet skapar en konkurrenskraftig plattform för Bringwell med gemensamma inköp, en mer slimmad nordisk organisation, produktion och lager på ett ställe samt gemensamma IT-system. Det finns fortsatt potential för kostnadsminskningar främst genom att få ett mer harmoniserat nordiskt sortiment, ytterligare inköpsbesparingar och genom att effektivisera våra processer.

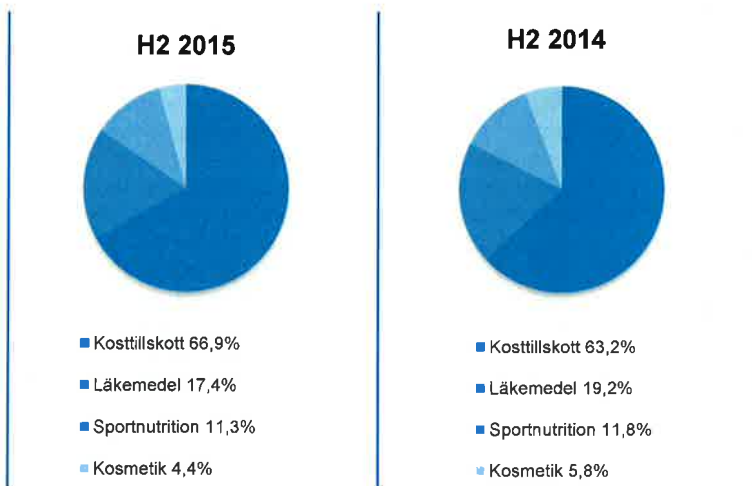
Bringwell är inne i en nödvändig omställningsprocess vilket har belastat resultatet tungt både under andra halvåret samt under hela 2015. Det är kostnader för tvister, personalavveckling samt förändringar i IT- och logistikstrukturen. Totalt är engångsposter under andra halvåret 7,3 MSEK, för helåret är motsvarande engångsposter 21,5 MSEK, inklusive 14 MSEK i kostnader för tvister. Medtaget dessa engångskostnader så är rapporterat EBITDA för andra halvåret -3,4 MSEK att jämföra med samma period 2014 där rapporterat EBITDA var -14,6 MSEK. För helåret 2015 så är rapporterat EBITDA, inkl. engångskostnader -17,9 MSEK att jämföra med -19,8 MSEK.

En del i vår satsning framåt är att vi renodlar verksamheten. I samband med det har vi också tagit beslut om att skriva ner vår goodwill med 50 MSEK. Nedskrivningen hänförs till verksamheter som i framtiden får liten betydelse. Vi har genom kostnadsminskningar skapat en konkurrenskraftig struktur, besparingsprogrammet fortsätter med oförminskad kraft där minskade inköpskostnader och effektiva processer blir nästa steg.

Det arbete som är utfört och det fokus vi nu har på att få det starka att växa gör att vi med fortsatt tillförsikt arbetar med att förverkliga visionen om att bli ett av de ledande bolagen i Norden inom hälsa och välbefinnande.

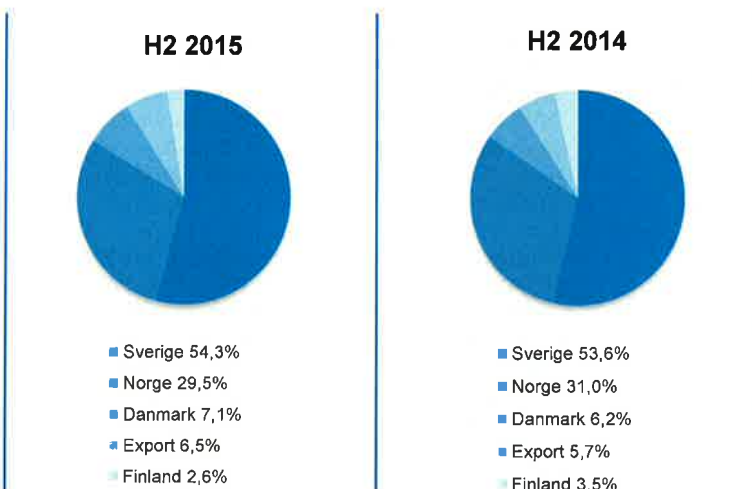
Jonny Hoffman, Tf CEO Bringwell AB (publ)

Omsättning per produktområde



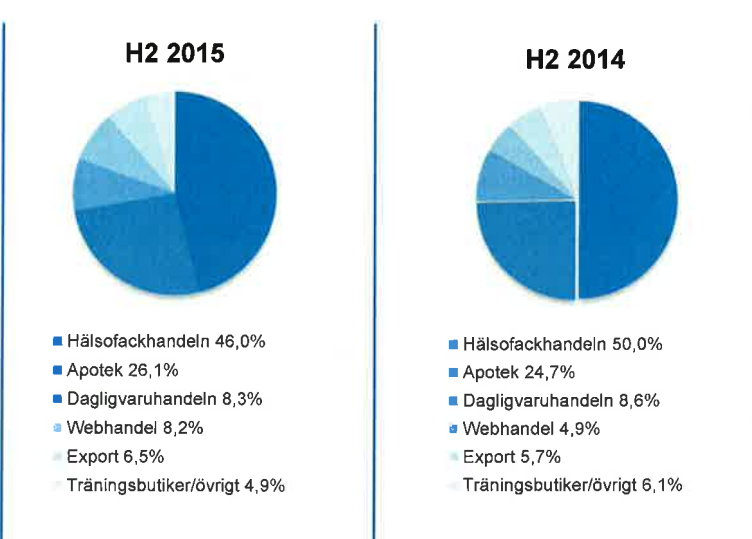
Läkemedel är det näst största produktområdet efter det dominerande segmentet kosttillskott. Jämfört med andra halvåret 2014 har kosttillskott ökat sin andel ytterligare, medan övriga områden minskat. Avlistningen av Iberogast och införsäljning av Kan Jang tabletter 2014 påverkade läkemedelssegmentet i jämförelse med föregående år. Sportsegmentet ligger i princip på motsvarande nivå som föregående år då ökad försäljning av Questbar kompenserar för försäljningsminskningen på Multipower. Införsäljning av Dr Hauschka under andra halvåret 2014 fick en positiv effekt på kosmetiksegmentet föregående år.

Omsättning per geografiskt område



Sverige och Norge är de två största marknaderna inom koncernen och står för över 80% av försäljningen. Export och Danmark har växt i perioden jämfört med motsvarande period föregående år, där största ökningen för Export är försäljningen till Benelux och nya kunder i Kina. Danmark har ökat sin försäljning inom samtliga kanaler. Sverige ligger i linje med föregående år, medan Norge och Finland minskat sin andel av försäljningen. Nedgången i Finland beror främst på en generellt svag utveckling i landet och har i likhet med Norge sin största försäljningsminskning inom hälsofackhandeln.

Omsättning per kanal



Hälsofackhandeln är koncernens största kanal, följt av det ökade apotekssegmentet, vilket drivs av ökad försäljning i samtliga länder. Alla marknader, med undantag för Danmark, minskar sin försäljningsandel inom hälsofackhandeln. Störst ökning står webhandeln för, där en bidragande orsak är ökningen på Apotea i Sverige. Minskning inom kanalen träning/gym påverkas av beslutet att av lönsamhetsskäl inte aktivt bearbeta gym.

Produktnyheter !

Probi Järn

Nu lanserar vi en innovativ nyhet; Probi Järn, som är ett resultat av samarbetet med det forskningsorienterade företaget Probi. Probi Järn innehåller en balanserad mängd järn, bakteriekulturen *Lactobacillus plantarum*, folsyra och vitamin C som ökar järnupptaget. Probi Järn är en bredning av Probi-varumärket som idag har Probi Mage, som är nr 1 i kategorin mjölksyrabakterier, med över 50% marknadsandel enligt GFK Medic Scope (June 2015). Probi Järn nominerades som finalist till Europas bästa innovativa produkt 2015 ("Fi Innovation Awards 2015" i kategorin "Best Functional Innovation"). Bakterien har genomgått ett fyrtiotal kliniska studier och har visat förmåga att överleva matsmältningssystemet och stanna kvar i tarmen. Produkten är redan brett listad bl a på Apoteket Kronan, Apoteket Hjärtat och Apoteksgruppen.



Canephron®

Under hösten lanserade Bringwell det traditionellt växtbaserade läkemedlet Canephron® från Bionorica. Canephron har funnits länge på den europeiska marknaden och är ett säkert och beprövat alternativ. Canephron används tillsammans med rikligt vätskeintag för att lindra symptom vid återkommande lindriga nedre urinvägsinfektioner hos kvinnor. Indikationerna för ett traditionellt växtbaserat läkemedel grundar sig uteslutande på erfarenhet av långvarig användning.



Movo – nytt greppvänligt lock

Movo är ett nyponpulver som bidrar till att bibehålla ledernas rörlighet. Det tillverkas av hela nypon inklusive kärnor och framställs genom en patenterad produktionsprocess. Nyponen i Movo har ett naturligt innehåll av den naturliga antioxidanten C-vitamin som bidrar till att skydda cellerna mot oxidativ stress. C-vitamin bidrar även till normal kollagenbildning som har betydelse för broskets normala funktion. Movo är fri från tillsatser och sötningsmedel.

I början av 2016 kommer en uppdatering av produkten. Flera konsumenter av produkter för leder har svårigheter att öppna vissa lock, därför gäller uppdateringen ett mer greppvänligt lock som kan öppnas med hjälp av en penna eller bordskant.



Nya listningar i Norden de senaste 6 månaderna

En viktig del i vår strategi är att öka distributionen, både genom att bibehålla vår position i hälsofack men även genom att öka inom Apotek och webb, vilka är de kanaler som har störst tillväxt.

Per kanal	Antal
Hälsofackhandel	47
Apotek	33
Dagligvaruhandel	17
Sport	9
Webb	35
TOTALT	141

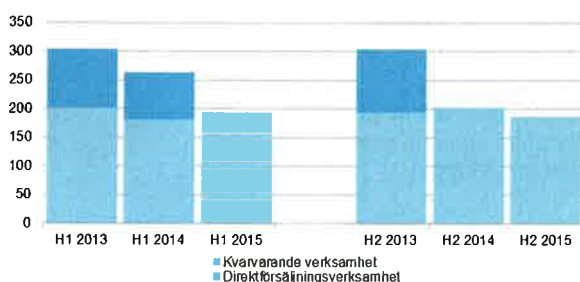
Finansiell ställning och utveckling avseende andra halvåret 2015

EBITDA under andra halvåret 2015 uppgick till -3,4 (-14,6) MSEK. Periodens EBITDA har påverkats av poster av engångskaraktär, som omstrukturering-kostnader för personalförändringar, förändringar i IT- och logistikstrukturen samt tvisterna med Cederroth och MJT Holding som har påverkat både 2014 och 2015. Om man bortser från dessa poster, uppgick periodens EBITDA till 3,9 MSEK jämfört med 2,4 MSEK samma period föregående år. Resultatet efter skatt för perioden uppgick till -55,6 (-12,6) MSEK. Resultatet efter skatt justerat för ned- och avskrivning av immateriella tillgångar uppgick till 0,4 (-6,7) MSEK.

Kassaflödet under det andra halvåret, efter förändringar i rörelsekapitalet, uppgick till 24,6 (-3,1) MSEK. Factoring påverkade kassaflödet med 23,6 (0) MSEK. Varulagret var vid periodens utgång 60,6 MSEK att jämföras med 65,8 MSEK per 30 juni 2015. Kundfordringarna var 50,0 MSEK, mot 40,9 per 30 juni 2015 och leverantörsskulderna var 37,4 MSEK mot 23,9 MSEK.

Soliditeten uppgick vid utgången av andra halvåret till 63,6 %, jämfört med 73,6% per 30 juni 2015.

Omsättning per halvår (MSEK)



Finansiell ställning och utveckling avseende helåret 2015

EBITDA för helåret uppgick till -17,9 (-19,8) MSEK. Resultatet efter skatt justerat för ned- och avskrivning av immateriella tillgångar uppgick till -10,8 (-11,6) MSEK. Kassaflödet efter rörelsekapital för året uppgick till -3,9 (-4,8) MSEK. Factoring påverkade kassaflödet med 23,6 (0) MSEK. Varulagret var vid periodens utgång 60,6 MSEK, att jämföras med 63,6 MSEK per 31 december 2014. Kundfordringar var 50,0 MSEK mot 49,3 per 31 december 2014 och leverantörsskulderna var 37,4 MSEK mot 45,9. Soliditeten per 31 december 2015 uppgick till 63,6 % jämfört med 71,3% per 31 december 2014.

Slutreglering av försäljningen av direktförsäljningsverksamheten

Under tredje kvartalet 2014 gjordes en slutreglering av försäljningen av direktförsäljningsverksamheten som drevs genom dotterbolagen NaturaMed Pharma AS och NaturaMed Pharma AB. Detta innebär att den slutliga försäljningslikviden uppgick till 307,5 MSEK på en kassa- och skuldfri basis och erlades genom kontant betalning. Försäljningslikviden gav en slutlig kassaeffekt på 293,9 MSEK som har använts till att återbetala bolagets bankskuld enligt facilitetsavtalet och Bringwell är därmed skuldfritt. Transaktionen innebär samtidigt en reaförlust om -14,4 MSEK efter transaktionskostnader, som belastade resultatet under andra kvartalet 2014.

Likviditet och finansiering

Under andra halvåret 2014 återbetalade bolaget lånet till banken och skulden till Validus. Gällande skadestånd till Cederroth har detta täckts med en bankgaranti. Bringwell har en checkkredit om 30 MSEK, vilken är utnyttjad per 31 december 2015.

Investeringar

Under 2015 har Bringwell investerat 1,1 MSEK i anläggningstillgångar. Avskrivningar har belastat året med 14,4 MSEK, varav avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar uppgår till 11,7 MSEK och materiella anläggningstillgångar med 2,8 MSEK.

Nedskrivning av goodwill

Bringwell-koncernens goodwill avskrivs inte planmässigt utan prövas för nedskrivningar årligen samt vid indikation på värdenedgång, vilket innebär att postens värde bara kan förändras genom nedskrivningar.

En del av vår satsning framåt är att vi renodlar verksamheten. I samband med det har vi också tagit beslut om att skriva ner vår goodwill med 50 MSEK. Nedskrivningen hänförs till verksamheter som i framtiden får liten betydelse.

Prövningen är gjord enligt IAS 36 per de kassa-genererande enheter som ingår i den kvarstående koncernen, baserad på segment och juridiskt bolag.

Säsongsvariationer

Bringwells målsättning är att ha en produktportfölj av väldokumenterade egna och inlicensierade produkter med en stark marknadsnärvaro inom terapiområdena Mage/Tarm, Prostata hypertrofi, Vitaminer och Mineraler, Hjärta/Kärl, Förkylning, Immunförsvar och Hudvård. Den starka marknadsnärvaron inom dessa områden ska bidra till minskade säsongsvariationer och ge en stabil vinstgenerering. Bringwell har för avsikt att skapa en produktportfölj bestående av färre produkter med högre omsättning.

Transaktioner med närstående

Sedan oktober 2007 har Bringwell Norge AS ett samarbete med Validus AS:s dotterbolag Validus Engros AS som innebär att Validus Engros AS lagerför dessa bolags produkter på sitt lagerhotell.

Under det andra halvåret 2015 har Validus Engros AS sålt del av verksamheten och är därmed ej längre närstående.

Lånet till Validus utbetalades i sin helhet under fjärde kvartalet 2014.

Närstående ack. H2

Ack. H2 2015

Belopp i kSEK	Försäljning till	Inköp från	Fordringar hos	Skulder till
Validus	-	35	-	-
Validus Engros	-	-	-	-
Övrigt	-	-	-	-
Summa	-	35	-	-

Ack. H2 2014

Belopp i kSEK	Försäljning till	Inköp från	Fordringar hos	Skulder till
Validus	-	2 686	-	26
Validus Engros	63 947	20 815	14 012	6 004
Övrigt	-	-	-	-
Summa	63 947	23 501	14 012	6 030

Personal

Antalet anställda i kvarvarande verksamhet var vid periodens utgång 66, att jämföras med 79 föregående år. Av det totala antalet anställda var 32 (35) kvinnor.

Moderbolaget

Under 2015 uppgick nettoomsättningen till 8,1 (8,5) MSEK med ett resultat före skatt på -202,3 (-124,3) MSEK. Nettoomsättningen omfattar koncernintern fakturering för tjänster. Moderbolagets likviditet uppgick per den 31 december 2015 till 20,8 (27,3) MSEK. Materiella investeringar i anläggningstillgångar har gjorts under året med 0 (0) MSEK. Antalet anställda i moderbolaget var 7 (8) vid periodens utgång. Nedskrivning av aktier i dotterbolag har under H2 år 2015 skett med 162,8 MSEK, varav 143,3 MSEK avser Bringwell Sverige AB och 19,5 MSEK Bringwell Finland Oy.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

Bringwell-koncernens verksamhet är utsatt för risker och osäkerhetsfaktorer av såväl rörelsekaraktär som finansiell karaktär. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av sortiment, konkurrens, marknadsutveckling medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av valutaexponering och ränterisk. Bringwell-koncernen arbetar löpande med att hantera dessa risker. Se vidare Årsredovisning 2014 där det finns en fullständig beskrivning av koncernens risker.

Tvister

Cederroth AB har tidigare stämt Bringwell AB på 20 miljoner SEK i skadestånd. I tillägg till ovan 20 MSEK tillkommer deras krav på ersättning för juridiska kostnader och upplupen ränta sedan 2011. Bringwell är fullt reserverade i bokslutet.

Målet avgjordes i Göta Hovrätt till Cederroths fördel i december 2014. Efter en noggrann analys av domen tillsammans med advokater beslöt styrelsen att söka prövningstillstånd hos Högsta Domstolen hösten 2015. Besked om detta förväntas komma under första halvåret 2016. Bringwell Sverige AB har ställt ut en bankgaranti som säkerhet.

Väsentliga händelser under året

För att renodla och förenkla Bringwells bolagsstruktur har de mindre bolagen, som inte har någon verksamhet, fusionerats under första halvåret av 2015. Kvar blir moderbolaget Bringwell AB och dotterbolagen Bringwell Sverige AB, Bringwell Norge AS, Bringwell Finland Oy och Anjo A/S.

I juni pressmeddelades att Lars Lund-Roland lämnat arbetet som CEO i Bringwell AB. Från den 1 juli 2015 övertog Jonny Hoffman ansvaret som vice CEO och tf CEO tills dess att en efterträdare har rekryterats, ett arbete som pågår.

Övriga ledningsförändringar har under året varit att nya landschefer för Norge och Finland utsetts, för den norska verksamheten Gyrid Lie och för den finska verksamheten Kirsi Kettunen. CFO Jaana Viertola-Truini samt CMO/VD Bringwell Sverige

Erika Bennerholt har båda valt att gå vidare i sina karriärer.

Som en kostnadsbesparande åtgärd har Bringwells huvudkontor i Stockholm flyttat till mer kostnads-effektiva och ändamålsenliga lokaler.

Årsstämma

Årsstämma hålls på Hilton Hotels, Stockholm, den 28 april 2016, kl 15:00. Årsredovisningen för 2015 kommer att finnas tillgänglig på Bringwells kontor, Rosenlundsgatan 13 i Stockholm, cirka tre veckor före årsstämman.

Då Bringwell befinner sig i en omstruktureringsfas föreslår styrelsen att årsstämman beslutar att ingen utdelning lämnas avseende 2015. För 2014 utgick ingen utdelning.

Kalendarium

Bringwell AB (publ) redovisar endast resultatet till börsen per hel- och halvår. Nästa rapport, **Delårsrapport Januari – Juni 2016, offentliggörs den 20 juli 2016.**

Nytt är att Bringwell börjat skicka ut **Nyhetsbrev** med information om bl a produkt-lanseringar, Bringwell i press samt andra intressanta nyheter på marknaden.

Årsstämma i Bringwell AB (publ) hålls den 28 april 2016 på Hilton Hotels, Stockholm

Verksamheten

Bringwell är verksam på den nordiska marknaden för egenvårdsprodukter (kosttillskott, hälsosamma livsmedel, hudvård, växtbaserade läkemedel) och OTC-läkemedel.

Bringwell finns i samtliga nordiska länder (Sverige, Norge, Danmark och Finland) och i samtliga kanaler (hälsofack, apotek, dagligvaruhandeln, träningsbutiker, webbhandel samt export).

Resultaträkning, koncernen kvarvarande verksamheter

kSEK	Not	H2 2015	H2 2014	Y 2015	Y 2014
Intäkter		186 612	202 088	377 991	383 352
Övriga intäkter		-77	1 019	444	1 014
Summa intäkter	1	186 535	203 107	378 435	384 366
Handelsvaror		-94 116	-97 855	-186 228	-176 609
Ersättningar till anställda		-31 271	-33 281	-62 999	-68 506
Av- och nedskrivningar ¹⁾		-57 418	-7 241	-64 675	-150 924
Övriga kostnader		-64 560	-86 583	-147 063	-159 015
Summa kostnader	1	-247 365	-224 960	-460 965	-555 054
Rörelseresultat		-60 830	-21 853	-82 530	-170 688
Finansiella intäkter		2 231	6 210	2 260	6 491
Finansiella kostnader		194	571	-442	-10 741
Finansiella poster - netto		2 425	6 781	1 818	-4 250
Resultat före skatt		-58 405	-15 072	-80 712	-174 938
Skatt		2 811	2 423	7 944	11 521
Periodens resultat från kvarvarande verksamheter		-55 594	-12 649	-72 768	-163 417
Resultat från avyttrade verksamheter ²⁾	3	-	-	-	3 099
PERIODENS RESULTAT		-55 594	-12 649	-72 768	-160 318
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare		-55 594	-12 649	-72 768	-160 318
Data per aktie:					
Resultat per aktie från kvarvarande verksamheter, före och efter utspädning (kronor per aktie)		-0,22	-0,05	-0,28	-0,63
Resultat per aktie före och efter utspädning (kronor per aktie)		-0,22	-0,05	-0,28	-0,62
Genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning i tusental		258 225	258 225	258 225	258 225

¹⁾ Nedskrivning av goodwill 50 MSEK år 2015 och 130 MSEK år 2014, se sid 6.

²⁾ Försäljning av direktförsäljningsverksamheten, se sid 5.

Rapport över totalresultat, koncernen

kSEK	H2 2015	H2 2014	Y 2015	Y 2014
Periodens resultat	-55 594	-12 649	-72 768	-160 318
Poster som inte kan omföras till periodens resultat				
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner	1 479	-928	1 479	-928
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	-399	250	-399	250
	1 080	-678	1 080	-678
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Förändring av omräkningsreserv	-15 168	1 813	-8 065	17 941
Summa övrigt totalresultat	-14 088	1 135	-6 985	17 263
ÅRETS TOTALRESULTAT	-69 682	-11 514	-79 753	-143 055
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-69 682	-11 514	-79 753	-143 055

Kvartalsdata, koncernen kvarvarande verksamheter

MSEK	H2 2015	H1 2015	H2 2014	H1 2014	H2 2013
Intäkter	186,6	191,4	202,0	181,3	191,5
Bruttovinstmarginal	49,6%	51,9%	51,6%	56,5%	54,0%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	0,0	-14,5	-14,6	-5,1	-26,0

Nyckeltal, koncernen kvarvarande verksamheter

kSEK	H2 2015	H2 2014	Y 2015	Y 2014
Nettoomsättning	186 612	202 088	377 991	383 352
% tillväxt nettoomsättning	-7,7%	5,6%	-1,4%	-1,4%
EBITDA	-3 412	-14 612	-17 855	-19 764
Bruttovinstmarginal, %	49,6%	51,6%	50,7%	53,9%
Rörelsemarginal, %	neg.	neg.	neg.	neg.
EBITDA-marginal %	-1,8%	-7,2%	-4,7%	-5,2%
Soliditet, %	63,6%	71,3%	63,6%	71,3%
Antal aktier vid periodens slut i tusental	258 225	258 225	258 225	258 225
Börskurs på balansdagen, kr	1,18	1,30	1,18	1,30
Eget kapital per aktie, kr	0,96	1,27	0,96	1,27
Utdelning per aktie, kr	-	-	-	-

Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna halvårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen för Bringwell AB-koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU för koncerner och Årsredovisningslagen.

Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen.

För ytterligare information och fullständiga redovisningsprinciper se vidare Bringwells årsredovisning för verksamhetsåret 2014.

Balansräkning, koncernen

KSEK	Not	2015-12-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar		8 551	10 236
Immateriella anläggningstillgångar	2	208 917	272 072
Finansiella anläggningstillgångar		31 339	26 946
Summa anläggningstillgångar		248 807	309 254
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager		60 568	63 573
Skattefordringar		1 024	-
Kundfordringar och andra fordringar		56 933	57 398
Summa omsättningstillgångar		118 525	120 971
Likvida medel		21 161	28 132
SUMMA TILLGÅNGAR		388 493	458 357
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE		246 968	326 721
SKULDER			
Uppskjutna skatteskulder		22 300	25 764
Summa långfristiga skulder		22 300	25 764
Skatteskulder		507	1 154
Leverantörskulder och andra skulder		118 718	104 718
Summa kortfristiga skulder		119 225	105 872
Summa skulder		141 525	131 636
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		388 493	458 357

Förändringar i eget kapital, koncernen

kSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2014-01-01	51 645	388 838	-44 092	73 385	469 776
Periodens resultat	-	-	-	-160 318	-160 318
Periodens övrigt totalresultat	-	-	17 263	-	17 263
Periodens totalresultat	-	-	17 263	-160 318	-143 055
Utgående eget kapital 2014-12-31	51 645	388 838	-26 829	-86 933	326 721
Ingående eget kapital 2015-01-01	51 645	388 838	-26 829	-86 933	326 721
Periodens resultat	-	-	-	-72 768	-72 768
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-6 985	-	-6 985
Periodens totalresultat	-	-	-6 985	-72 768	-79 753
Utgående eget kapital 2015-12-31	51 645	388 838	-33 814	-159 701	246 968

Kassaflödesanalys, koncernen

kSEK	H2 2015	H2 2014	Y 2015	Y 2014
Rörelseresultat	-60 830	-21 853	-82 530	-164 072
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	60 119	16 565	67 095	161 503
Erhållen ränta	52	202	81	447
Erlagd ränta	-271	-1 912	-478	-7 664
Betald inkomstskatt	-1 134	880	-2 204	92
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-2 064	-6 118	-18 037	-9 694
Förändringar i rörelsekapital ¹⁾	26 652	3 052	14 100	4 851
Kassaflöde från den löpande verksamheten	24 588	-3 066	-3 937	-4 843
Utbetalda tilläggsköpeskillingar	-	-	-	-1 400
Försäljning av dotterbolag	-	-	-	307 430
Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet	-499	-558	-1 067	-4 010
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	24 089	-3 624	-5 004	297 177
Förändring av checkräkningskredit	-2 079	-	-	-53 117
Förändring lån	-	-20 499	-	-220 499
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 079	-20 499	-	-273 616
Periodens kassaflöde	22 010	-24 123	-5 004	23 561
Likvida medel vid periodens början	773	51 797	28 132	3 892
Kurseffekt likvida medel	-1 621	458	-1 967	679
Likvida medel vid periodens slut	21 161	28 132	21 161	28 132

¹⁾ Under H2 år 2015 har engångseffekt från factoring förbättrat kassaflöde från den löpande verksamheten med 23,6MSEK (+1MSEK exkl. factoring).

Resultaträkning, moderbolaget

kSEK	H2 2015	H2 2014	Y 2015	Y 2014
Intäkter	4 050	4 051	8 100	9 164
Övriga intäkter	-644	-	-	-642
Summa intäkter	3 406	4 051	8 100	8 522
Handelsvaror	-	-	-	-
Övriga externa kostnader	-5 434	-11 341	-19 554	-21 097
Ersättningar till anställda	-8 548	-4 909	-16 238	-12 403
Av- och nedskrivningar	-7 999	-137	-14 494	-265
Summa kostnader	-21 981	-16 387	-50 286	-34 407
Rörelseresultat	-18 575	-12 336	-42 186	-25 243
Resultat från andelar i koncernföretag ¹⁾	-162 788	-497	-162 788	4 103
Finansiella intäkter	1 549	4 989	3 134	12 158
Finansiella kostnader	-214	-109 448	-417	-118 348
Finansiella poster - netto	-161 453	-104 956	-160 071	-102 087
Bokslutsdispositioner	-	3 001	-	3 001
Resultat före skatt	-188 669	-114 291	-202 257	-124 329
Skatt	1 346	4 818	2 468	4 818
PERIODENS RESULTAT	-187 323	-109 473	-199 788	-119 511

1) Resultat från andelar i koncernföretag avser nedskrivning.

Balansräkning, moderbolaget

KSEK	2015-12-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	269	464
Immateriella anläggningstillgångar	61 162	360
Finansiella anläggningstillgångar	225 218	448 286
Summa anläggningstillgångar	286 649	449 110
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Fordringar hos koncernföretag	839	5 389
Skattefordran	254	164
Övriga fordringar	1 181	1 161
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	327	732
Summa omsättningstillgångar	2 601	7 446
Likvida medel	20 761	27 250
SUMMA TILLGÅNGAR	310 010	483 806
EGET KAPITAL	149 094	333 865
AVSÄTTNINGAR	1 740	-
SKULDER		
Leverantörsskulder	1 260	3 083
Skulder till koncernföretag	143 650	143 943
Övriga kortfristiga skulder	11 627	426
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 640	2 489
Summa kortfristiga skulder	159 177	149 941
SUMMA SKULDER	159 177	149 941
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	310 010	483 806

Not 1 Segmentsinformation

Intäkter

kSEK	H2 2015	H2 2014	Y 2015	Y 2014
Bringwell Retail Norden	182 999	201 838	372 041	380 500
<i>varav internförsäljning</i>	-8 541	-10 124	-19 315	-20 879
NaturaMed Pharma ¹⁾	-	-	-	83 774
<i>varav internförsäljning</i>	-	-	-	-1 951
Export	12 077	11 393	25 709	24 745
<i>varav internförsäljning</i>	-	-	-	-
Centrala poster	-12 794	5 621	-8 100	11 906
<i>varav internförsäljning</i>	12 794	-5 621	8 100	-11 906
Summa intäkter	186 535	203 107	378 435	466 189

Rörelseresultat före avskrivningar

kSEK	H2 2015	H2 2014	Y 2015	Y 2014
Bringwell Retail Norden	2 702	-5 889	892	-6 045
NaturaMed Pharma ¹⁾	-	-	-	18 476
Export	3 732	1 753	7 224	4 522
Centrala poster	-9 846	-10 477	-25 971	-29 809
Summa rörelseresultat före avskrivningar	-3 412	-14 613	-17 855	-12 856

Totala tillgångar

kSEK	2015-12-31	2014-12-31
Bringwell Retail Norden	325 285	372 828
<i>varav goodwill</i>	78 171	128 907
NaturaMed Pharma ¹⁾	-	-
<i>varav goodwill</i>	-	-
Export	63 208	85 529
<i>varav goodwill</i>	36 164	36 164
Summa tillgångar	388 493	458 357

Not 2 Immateriella tillgångar

Belopp i kSEK	2015-12-31	2014-12-31
Goodwill	114 335	165 071
Distributionsrättigheter	7 994	19 797
Varumärken	61 233	61 595
Recept	25 153	25 153
Balanserade utvecklingskostnader	202	456
Summa	208 917	272 072

Not 3 Avyttrade verksamheter

Samtliga tillgångar avseende försäljningen av NaturaMed Pharma AB, NaturaMed Pharma AS och ANI Oy har lämnat balansräkningen innan balansdagen.

Kassaflöden

kSEK	H2 2015	H2 2014	Y 2015	Y 2014
Kassaflöden från den löpande verksamheten	-	-	-	24 937
Kassaflöden från investeringsverksamheten	-	-	-	-51
Kassaflöden från finansieringsverksamheten ¹⁾	-	-	-	-25 323
Summa kassaflöden	-	-	-	-437

¹⁾Förändring av checkräkningskredit

Analys av resultatet från avyttrade verksamheter

kSEK	H2 2015	H2 2014	Y 2015	Y 2014
Intäkter	-	-	-	81 823
Kostnader	-	-	-	-74 314
Resultat från avyttrade verksamheter	-	-	-	7 509
Skatt	-	-	-	-4 410
Periodens resultat från avyttrade verksamheter	-	-	-	3 099

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av revisorerna. Rapporten kommer att finnas tillgänglig på www.bringwell.com och kan också beställas från Bringwell AB på nedanstående adress.

Stockholm den 22 februari 2016

Styrelsen

Catherine Röhstö Sahlgren, ordförande
 Lars Holmström
 Dag J. Opedal
 Helena Bragd
 Christer Wikner

Upplysningar lämnas av

Jonny Hoffman, T f CEO
 Telefon +46 (0)733 55 38 00

Bringwell AB (publ)

Org nummer 556484-3232
 Rosenlundgatan 13
 SE-118 53 Stockholm
 Telefon +46 8 412 72 00
 Fax +46-8-792 38 00
 Internet www.bringwell.com
 E-mail info@bringwell.co

Certified Adviser

Mangold Fondkommission AB
 Engelbrektsplan 2
 SE-114 34 Stockholm
 Telefon +46 8 503 01 550