

Bringwell AB (publ) vässar verksamheten och satsar på produktnyheter

Bringwell har tidigare informerat om kommande planer på att koncentrera sina produktionsanläggningar för ett bättre kapacitetsutnyttjande och därmed betydande kostnadsbesparingar. Arbetet med att effektivisera och utvinna synergier inom Norden fortgår enligt plan.

Utöver dessa omorganisationsplaner har Bringwell även mycket på gång som känns stimulerande och spännande och är viktigt för att öka våra intäkter.

I Norge har vi lanserat *Questbar*, som blivit en fantastisk succé. Över 100 000 sålda bars på en månad! Vi har också kommit igång med försäljningen av ögonprodukten *Eye Total*, den enda produkten inom ögonhälsa som innehåller havtornsolja. I takt med att medelåldern på befolkningen ökar, ökar även folks ögonbesvär, så produkten har stor chans att bli en favorit.

Under hösten ska vi också lansera *Kan Jang i tablettform* i Sverige. Kan Jang har alltid varit en omtyckt och välkänd produkt hos våra kunder och i denna nya form finns det stor potential att det kan bli en försäljningssuccé. Tillsammans med *Sinupret* (mot förkylnings-/bihålebesvär) lovar dessa två produkter gott inför höstens och vinterns kommande förkylningssäsonger.

I samband med att Steigerwald blev uppköpt av Bayer under 2013 har Bringwell tidigare informerats om att vi tappar säljrättigheterna för produkten Iberogast. Övergång är nu fastställt och sker i början av oktober 2014.

I vår portfölj står Probi Mage starkt på marknaden med 23,8% jämfört med Iberogast 2,0% (värde GfK medic*Scope definition Mage 14-06-30). Vi arbetar kontinuerligt med Probi för att utveckla nya produkter och ytterligare stärka vår position inom kategorin Mage. Probis unika dokumentation och effekter, framför allt inom området IBS, är en stark plattform för fortsatt utveckling.

Vår långsiktiga strategi är att göra våra redan stora varumärken ännu större.

Stockholm, 8 september 2014

För mer information, kontakta:

Lars Lund-Roland (VD), +46 (0)72 554 44 00

Om Bringwell

Bringwell AB (publ) är den ledande försäljnings- och marknadsorganisationen för egenvårdsprodukter på den nordiska marknaden. Bringwell arbetar med såväl egna som inlicensierade produkter och varumärken. Vår strategi är att leda utvecklingen på egenvårdsmarknaden genom bl.a. innovativa produkter. Bolagets aktie är listad på NASDAQ OMX First North och Mangold Fondkommission AB, tfn. 08-503 015 50, är dess Certified Adviser.

Läs mer på www.bringwell.com